



120  
1898-2018  
FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO



Federazione Italiana Giuoco Calcio

# BILANCIO INTEGRATO 2017





1898-2018

FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

*Quando i pionieri si riunirono in un emporio di Torino, una mattina di marzo del 1898, non potevano sapere che quello sarebbe stato il principio di una storia grandiosa, la storia della Federazione che ha fatto del calcio lo sport degli italiani. Sono passati 120 anni, e il pallone è entrato nelle case di ognuno di noi. L'azzurro è il colore che fa battere il cuore agli italiani.*

*In questi 120 anni il calcio ha attraversato la nostra storia, le nostre vite. Prima come collante dell'unità nazionale, poi come forma di riscatto e oggi come strumento di benessere e inclusione.*

*Che non smette di tenerci uniti.*





# INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
NOTA METODOLOGICA	5
OBIETTIVO DEL DOCUMENTO	5
SCELTA E PERCORSO DI REDAZIONE	5
PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	5
RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO	5
RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI	5
IL PERCORSO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLA FIGC	6





---

## MISSION, GOVERNANCE ED OBIETTIVI

---

<b>1</b>	1.1 Identità, missione e valori	10
	1.2 La FIGC e gli SDGs	12
	1.3 Modello di gestione della FIGC	14
	1.4 Obiettivi strategici e risultati raggiunti	15
	1.5 Palmarès delle Rappresentative Nazionali	18

---

## I CAPITALI GESTITI

---

<b>3</b>	3.1 Capitale Economico	34
	3.2 Capitale Produttivo e Naturale	38
	3.3 Capitale Umano	40
	3.4 Capitale Intellettuale e Organizzativo	46
	3.5 Capitale Sociale e Relazionale	47

---

## I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO

---

<b>2</b>	2.1 La dimensione sportiva	22
	2.2 Il contributo fiscale e previdenziale	25
	2.3 Interesse, profilo media e commerciale	27

---

## ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

---

<b>4</b>	4.1 Attività sportiva	52
	4.2 Attività di sviluppo del calcio	59
	4.3 Attività di inclusione sociale	90
	4.4 Attività per lo sviluppo della brand identity	108
	4.5 Economicità e gestione organizzativa interna	114





## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il calcio rappresenta il principale movimento sportivo italiano; un settore in grado di incidere profondamente sul Sistema Paese a livello economico, fiscale e sociale. Da qui la necessità per la FIGC di impostare un percorso virtuoso di rendicontazione, con l'obiettivo di rappresentare agli stakeholder, sia interni che esterni, il profilo strategico e il crescente valore creato dalla Federazione e dal calcio italiano.

La FIGC è una delle organizzazioni sportive con il più alto livello di trasparenza nel mondo, come certificato dai più importanti istituti di ricerca internazionali, tra cui Transparency International, e testimoniato da sette anni consecutivi di reporting. Dal 2011 la Federcalcio ha pubblicato infatti otto edizioni del ReportCalcio, lo Studio sul Conto Economico del Calcio Italiano e il Management Report. Dopo la redazione delle tre edizioni del Bilancio Sociale (risultato di quattro anni di rendicontazione, dal 2011 al 2014) e di due edizioni del Bilancio Integrato (2015 e 2016), il patrimonio delle pubblicazioni della FIGC si arricchisce di un nuovo capitolo, con la presentazione della terza edizione del Bilancio Integrato.

Il Bilancio Integrato 2017 nasce da un importante programma di "Stakeholder Consultation", sviluppato dalla FIGC nel corso delle 4 edizioni di KickOff. Il documento è stato redatto con il supporto di PwC, società leader del settore, in conformità degli standard internazionali dell'IIRC (International Integrated Reporting Council). Rispetto alle precedenti edizioni, il Bilancio è stato strutturato quasi interamente con infografiche, al fine di veicolare le informazioni in modo più semplice e immediato.

Il capitolo introduttivo illustra l'identità, la mission ed i valori della FIGC, con l'analisi del modello di gestione. Il valore strategico del documento è testimoniato ulteriormente dall'analisi del livello di impatto delle attività realizzate dalla FIGC rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) sanciti dall'ONU nel 2015.

Nel capitolo sui numeri del calcio italiano viene fornito un quadro completo e circostanziato della dimensione sportiva, economica, fiscale e mediatica del movimento calcistico, mentre il terzo capitolo analizza i capitali gestiti dalla FIGC e la loro importanza nel processo di creazione del valore. Nel quarto capitolo, infine, vengono presentati i principali programmi strategici di sviluppo impostati dalla Federazione nel 2017, con l'analisi della dimensione sportiva, dei progetti finalizzati allo sviluppo del movimento calcistico e delle attività di inclusione sociale, insieme al riscontro sulla valorizzazione della brand identity e della gestione organizzativa interna.

Il 2018 celebra il 120° anniversario della Federazione e il 60° del Centro Tecnico Federale di Coverciano. Un traguardo importante, ma anche un nuovo punto di partenza per affrontare le sfide del futuro, sempre alla ricerca di obiettivi di miglioramento e di innovazione. Consapevoli che senza investimento non c'è futuro.

**Roberto Fabbri**

Commissario  
Straordinario FIGC



# NOTA METODOLOGICA

## OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Dopo la presentazione per 3 anni consecutivi del Bilancio Sociale (testimonianza di 4 anni di rendicontazione), e dopo la pubblicazione nel 2016 e nel 2017 delle prime due edizioni del Bilancio Integrato, la Federazione Italiana Giuoco Calcio ha deciso di continuare questo **percorso in ambito di disclosure in tema di sostenibilità**, mossa dallo spirito di miglioramento continuo e di ricerca costante di elementi di innovazione che da sempre la contraddistinguono. Il Bilancio Integrato rappresenta, oltre che una modalità per **umentare la trasparenza** nella comunicazione verso i propri stakeholder, lo strumento primario per rappresentare in modo più chiaro ed evidente la coerenza tra gli obiettivi ed il piano strategico esistente, i nuovi assetti organizzativi e le attività, i **progetti implementati e i risultati raggiunti**. Il tutto per mettere in risalto il valore, nelle sue diverse forme, che la FIGC è in grado di generare.

## SCelta E Percorso Di Redazione

La decisione della FIGC di redigere il Bilancio Integrato (una delle prime organizzazioni sportive al mondo a compiere tale scelta) è stata sviluppata nel corso di KickOff 2015, evento di **Stakeholder Engagement** organizzato dalla FIGC. In quell'occasione uno degli 11 tavoli di lavoro ha affrontato, ragionando e declinando i vari aspetti in modo creativo e innovativo, **il concetto di "valore" per la FIGC**. Inoltre si è potuto sviluppare la struttura portante del Bilancio Integrato, analizzando quali sono le forme di valore che la Federazione è, per suo Statuto e per sua scelta, orientata a creare, e con quali strumenti, quali attività e grazie a quali risorse (i capitali) **tutto ciò viene reso possibile**.

## PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I dati quali-quantitativi riportati nel presente documento sono riferiti alle **attività della FIGC** e della società controllata Federcalcio Servizi Srl. Le informazioni relative alla gestione sportiva si riferiscono al perimetro delle ultime stagioni di riferimento fino a quella 2016-2017, mentre i dati relativi alla gestione extrasportiva fanno riferimento agli ultimi anni rendicontabili, con il dettaglio delle **principali attività gestite nel corso dell'anno solare 2017**.

## RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO

I contenuti del Bilancio Integrato sono stati predisposti utilizzando come modello di riferimento tecnico-metodologico l'**Integrated Reporting Framework** pubblicato nel dicembre 2013 dall'IIRC (International Integrated Reporting Council). Relativamente ad alcuni dati quantitativi riportati nelle singole sezioni del documento, sono state utilizzate, per continuità rispetto al precedente percorso di redazione del Bilancio Sociale, le **Sustainability Reporting Guidelines** (versione GRI Standards), predisposte da GRI (Global Reporting Initiative).

## RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

Nell'ottobre 2017, si è svolto presso la sede della Federcalcio l'incontro tra i referenti FIGC e Richard Howitt, CEO dell'**International Integrated Reporting Council**, il massimo organismo mondiale sugli standard di rendicontazione integrata e creazione di valore. Nel corso della riunione è stato sottolineato vivo **apprezzamento per il percorso di trasparenza intrapreso dalla FIGC**, individuata come "best practice" nel settore della rendicontazione tra le organizzazioni operanti in ambito sportivo.

# IL PERCORSO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLA FIGC

**DAL BILANCIO SOCIALE...**

**... COMUNICARE**

...LE STRATEGIE DI  
RESPONSABILITÀ SOCIALE

**...AL BILANCIO INTEGRATO**

**... IDENTIFICARE**

I CAPITALI GESTITI E  
I CAPITALI IMPATTATI

**... RENDICONTARE**

IL VALORE CREATO  
SUI CAPITALI













# 1 MISSION, GOVERNANCE ED OBIETTIVI



La Federazione Italiana Giuoco Calcio, fondata nel 1898, riconosciuta dalla FIFA nel 1905 e membro fondatore della UEFA nel 1954, è l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il gioco del calcio in Italia

# 1.1 IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI

## LA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO (FIGC)



**1898**

ANNO DI FONDAZIONE



**1905**

RICONOSCIMENTO FIFA



**1954**

MEMBRO FONDATORE UEFA

LA FIGC È L'ASSOCIAZIONE DELLE SOCIETÀ E DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE CHE PERSEGUONO IL FINE DI PRATICARE IL GIUOCO DEL CALCIO IN ITALIA

FANNO PARTE DELLA FEDERAZIONE

### LEGHE

A cui è demandata l'organizzazione dei campionati professionistici (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e dilettantistici (Lega Nazionale Dilettanti)

### COMPONENTI TECNICHE

Associazione Italiana Calciatori e Associazione Italiana Allenatori Calcio

### AIA

Associazione Italiana Arbitri, la quale designa gli arbitri e gli assistenti arbitrali per le gare di competenza della FIGC

### SETTORI

Settore Tecnico e Settore Giovanile e Scolastico



### LA PIRAMIDE DEL CALCIO ITALIANO

#### HIGHLIGHTS 2016-2017

Competenza diretta FIGC

**206**  
PARTITE GIOCATE

**19**  
SQUADRE NAZIONALI



**572.438**  
PARTITE UFFICIALI DISPUTATE

LEGHE  
Organizzazione dei campionati professionistici, dilettantistici e giovanili

Competenza diretta FIGC

**673.965**  
GIOVANI CALCIATORI TESSERATI

SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO  
Disciplina dell'attività giovanile e scolastica



## VALORI ETICI E PROFESSIONALI

La FIGC ha aggiornato nel corso del 2015 il suo Codice Etico (consultabile sul sito [figc.it](http://figc.it) nella sezione "Trasparenza"), insieme di principi e di regole che esprimono gli impegni e le responsabilità etiche che devono rispettare tutti coloro che operano presso la Federazione, nonché un elemento essenziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.





## 1.2 LA FIGC E GLI SDGs

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

Il 25 settembre 2015, l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) ha approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030), composta da **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) che presentano al loro interno 169 Target da raggiungere entro il 2030. Nell'infografica sono elencati i **9 SDGs ed i relativi target specifici** che la Federazione ha scelto per dare il suo contributo al raggiungimento di quanto fissato nell'Agenda 2030.

### SDGs RILEVANTI PER LA FIGC

**3** SALUTE E BENESSERE



**4** ISTRUZIONE DI QUALITÀ



**5** UGUAGLIANZA DI GENERE



**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



**9** INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI



**10** RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



**11** CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



**17** PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI









IL MODELLO DI GESTIONE

# FUNZIONI E OBIETTIVI DELLA FIGC

MISSION, GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

RISCHI ED OPPORTUNITÀ

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

## I CAPITALI GESTITI

### CAPITALE ECONOMICO

- Contributi (CONI e altri)
- Quote degli associati
- Ricavi da manifestazioni internazionali
- Ricavi commerciali, da pubblicità, sponsorizzazioni
- Altri ricavi

### CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE

- Centro Tecnico Federale di Coverciano
- Sedi, uffici e strutture territoriali
- Consumi nella gestione del Capitale Produttivo
- Effetti della mobilità

### CAPITALE UMANO

- Dipendenti, collaboratori e loro competenze individuali

### CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO

- Know-how tecnico e specialistico
- Sistemi informativi e strumenti informatici
- Marchio FIGC e asset "Nazionali"
- Assetto organizzativo
- Regole e procedure di funzionamento

### CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

- Rapporti con Enti/Istituzioni
- Rapporti sul territorio
- Relazioni con organismi Internazionali
- Relazioni tra FIGC, Componenti, squadre, tesserati e famiglie

## ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

### ATTIVITÀ SPORTIVA

### ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO

### ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE

### ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

### ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

## I CAPITALI IMPATTATI

- Capitale Economico, Umano, Intellettuale ed Organizzativo

- Capitale Economico, Produttivo e Naturale, Relazionale ed Organizzativo

- Capitale Sociale e Relazionale

- Capitale Economico, Intellettuale ed Organizzativo

- Capitale Economico, Umano, Intellettuale ed Organizzativo

## OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI RAGGIUNTI

- VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI

- POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITA' GIOVANILE
- SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE
- VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA
- SOSTENIBILITA' DEL SISTEMA CALCIO
- GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE
- INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO
- AUMENTO RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER E FAN ENGAGEMENT
- INVESTIMENTO NELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA

- CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE

- EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE
- CREAZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI

VISIONE PROGETTUALE PER IL FUTURO

CREAZIONE DI VALORE NEL TEMPO

CONTESTO ESTERNO ALLA FIGC



## 1.4 OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI RAGGIUNTI

Per la Federazione Italiana Giuoco Calcio, il triennio 2015-2017 è stato contraddistinto da una forte accelerazione sui programmi di sviluppo nei settori strategici. La FIGC ha potuto investire le risorse necessarie per intraprendere nuove sfide in ottemperanza alla propria mission. Tutte le decisioni intraprese sono state caratterizzate da una visione chiara del futuro, una strategia che ha ispirato sia le innovazioni interne sia i progetti con maggiore impatto verso l'esterno.



ESEGUITO



IN CORSO



IN PIANIFICAZIONE

### VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI

- ✓ Riorganizzazione Club Italia e introduzione di nuove aree: Performance e Ricerca, Match Analysis
- ✓ Miglioramento del ranking e dei risultati delle Nazionali giovanili maschili e femminili
- ✓ Completamento e rafforzamento dei quadri tecnici
- ✓ Supporto allo studio per atleti/e convocati nelle Nazionali giovanili
- ✓ Introduzione di 5 nuove Rappresentative Nazionali
- ✓ Moduli didattici permanenti per tutti i tecnici delle Nazionali a Coverciano
- 🏆 Football Data Integration 360: piattaforma per la raccolta, analisi e integrazione dei dati sulle performance dei 600 calciatori/calciatrici convocati per le Nazionali
- ✓ Sinergie strategiche fra Club Italia, Settore Tecnico, Settore Giovanile e Scolastico e società professionistiche
- ✓ Creazione di un format di organizzazione delle gare delle Squadre Nazionali, con miglioramento degli standard organizzativi



### POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE

- 🏆 Creazione dei Centri Federali Territoriali, per investimenti sui giovani con programmi tecnici coordinati ed educativi
- ✓ Rafforzamento delle progettualità didattico-sportive con il mondo della scuola: convenzione FIGC-MIUR, Giococalciando (UEFA Best Grassroots Project), Il Calcio e Le Ore di Lezione, Campionati Studenteschi e Ragazze in gioco
- ✓ Programmi di educazione alimentare tramite piattaforma online "BEN-ESSERE"
- ✓ Calcio per tutti: Grassroots festival e Calcio Integrato
- ✓ Sinergia con il calcio professionistico: incontri formativi con i responsabili dei settori giovanili
- ✓ Riforma dei Campionati Giovanili Nazionali



### SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE

- ✓ Obbligo di una sezione femminile giovanile nel calcio professionistico maschile
- ✓ Possibilità di acquisizione del titolo sportivo da parte di club professionistici
- ✓ Nuove Rappresentative Nazionali e introduzione diarie per le calciatrici delle Nazionali giovanili
- ✓ Completamento degli staff tecnici delle Nazionali e allineamento con gli standard delle Nazionali maschili
- ✓ Calcio femminile giovanile: Danone Nations Cup, programma sviluppo Under 15, completamento della filiera e rafforzamento della presenza sul territorio
- ✓ Riforma dei campionati nazionali e giovanili
- 🏆 Programma di marketing e comunicazione
- 🏆 Crescita tesserate





## VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA

- ✓ Nuovo modello di governance per il Settore Tecnico
- ✓ Aumento degli standard per allenare nei campionati giovanili e femminili (richiesta patentino)
- ✓ Formazione dei tecnici con nuovi corsi per Match Analyst e Osservatori
- ✓ Formazione degli ufficiali di gara
- ✓ Goal Line Technology (Serie A)
- ✓ Video Assistant Referee (Serie A e Coppa Italia)
- ✓ Contrasto alla violenza verso i direttori di gara con diminuzione del numero di aggressioni



## SOSTENIBILITA' DEL SISTEMA CALCIO

- ✓ Sostenibilità del calcio professionistico: nuovi criteri pluriennali organizzativi, infrastrutturali ed economico-finanziari
- ✓ Trasparenza negli assetti proprietari
- ✓ Modifica del modello di governance delle leghe professionistiche
- ✓ Obbligatorietà per la formazione delle figure manageriali
- ⚽ Normativa sulla fruibilità degli stadi: regolamentazione rapporti con tifoseria organizzata, introduzione della figura del Supporter Liason Officer, introduzione del meccanismo del gradimento, semplificazione procedure acquisto biglietti ed evoluzione tessera del tifoso
- ✓ Misure di contrasto al match-fixing
- ✓ Convenzione con Ministero dell'Interno



## GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE

- ✓ Finale UEFA Champions League maschile 2015-2016 (Milano)
- ✓ Finale UEFA Champions League femminile 2015-2016 (Reggio Emilia)
- ✓ Campionati Europei Under 21 2019 (assegnazione)
- ✓ Campionati Europei 2020 con partita inaugurale (assegnazione)
- ✓ Congresso Elettivo UEFA 2019 (assegnazione)
- ✓ Convenzione con Ministero dello Sviluppo Economico per il progetto internazionale "Made in Italy on the Field"
- ⚽ Rafforzamento dei rapporti con le Federazioni estere (bilateral meetings, knowledge sharing e 19 Convenzioni Internazionali)
- ✓ Rappresentanza nei massimi organi di governo internazionali: Consiglio FIFA, Comitato Esecutivo e Vice Presidenza UEFA, Commissioni UEFA



## CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE

- ✓ Progetto "RETE!", in collaborazione con Ministero dell'Interno, ANCI e Centri SPRAR (award UEFA Equal Game)
- ✓ Attività di inclusione sociale (Crazy for Football, Special Olympics, etc.)
- ✓ Programma "Il Calcio aiuta" (emergenza terremoto)
- ✓ Sensibilizzazione e raccolta fondi
- ✓ Piano d'azione FIGC contro il razzismo e la discriminazione
- ✓ Programmi di sensibilizzazione: "Razzisti? Una brutta razza" e "Tutti i colori del calcio"
- ✓ Protocollo con ANCI e Ministero dell'Interno sull'inclusione e l'integrazione sociale
- ✓ Modifica dei regolamenti FIGC per agevolare il tesseramento dei calciatori stranieri



## INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO

- ✔ Hall of Fame del Calcio Italiano
- ✔ Premio Nazionale Letteratura del Calcio Antonio Ghirelli
- ✔ Premio Fotografico
- 📅 Progetto per il nuovo "Museo del Calcio"

## AUMENTO RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER E FAN ENGAGEMENT

- ✔ KickOff, il primo think tank sul calcio italiano
- ✔ Il primo Hackathon del Calcio Italiano
- ✔ Vivo Azzurro e Città Azzurra del Calcio
- ✔ Piano di comunicazione social e media: FIGC best practice per Fan engagement
- 📅 Nuovo programma di CRM

## EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE

- ✔ Riorganizzazione ed efficientamento della struttura federale
- ✔ Procedure interne, processi e flussi
- ✔ Controllo interno: Internal Audit, Modello 231, Organismo di Vigilanza e Risk Assessment
- ✔ Formazione del personale (CFM, corsi informatici, di lingua, etc.)
- ✔ Valorizzazione delle risorse interne
- ✔ Inserimento di giovani risorse
- ✔ Welfare aziendale (Compleanno Azzurro, Family Day, check-up gratuito, anticipi per acquisto libri scolastici, etc)
- ✔ Sicurezza sui luoghi di lavoro (completa rivisitazione organigramma sicurezza con inclusione delle sedi territoriali regionali di AIA e SGS, monitoraggio e bonifica amianto)
- ✔ Equilibrio gestionale (miglioramento risultati economico-finanziari di bilancio)

- ⚽ Valorizzazione commerciale
- ✔ Programma di rebranding e lancio nuovo logo
- ✔ Trasparenza: ReportCalcio, Bilancio Integrato, Conto Economico del Calcio Italiano e Relazione di Attività

## CREAZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI

- ✔ Nuove piattaforme informatiche, digitali e tecnologiche FIGC: Sistema Integrato di Amministrazione e Controllo (SAP)
- ✔ Piattaforma self-booking
- ⚽ Piattaforma Extranet per l'ottimizzazione dei controlli, della trasparenza e dei servizi per i club
- ✔ Portale del dipendente
- ✔ Nuovo sito FIGC
- ⚽ Piattaforma FDI 360 per la creazione di un database interattivo per il Club Italia

## INVESTIMENTO NELL' IMPIANTISTICA SPORTIVA

- ⚽ Investimenti sul Centro Tecnico Federale di Coverciano: messa in sicurezza, riqualificazione, efficientamento e innovazione
- ✔ Costruzione del nuovo auditorium del Centro Tecnico Federale
- ✔ Cambio nella gestione dell'attività ricettiva del Centro Tecnico Federale
- ✔ Riscatto anticipato del leasing della sede di Via Campania (Roma)
- ⚽ Interventi sugli immobili di proprietà di Federcalcio Servizi
- ✔ Convenzione FIGC-ICS: programma di finanziamento da € 90m per l'impiantistica sportiva
- ✔ Convenzione FIGC-POLIMI: Master in Progettazione, Costruzione e Gestione delle Infrastrutture Sportive



# 1.5 PALMARÈS DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI



**26 TROFEI** CONQUISTATI DALLE NAZIONALI ITALIANE IN TUTTE LE COMPETIZIONI DISPUTATE

**4 CAMPIONATI DEL MONDO** CONQUISTATI DALLA NAZIONALE A NELLA SUA STORIA

**15 TITOLI EUROPEI** VINTI DALLE RAPPRESENTATIVE ITALIANE MAGGIORI, GIOVANILI E FEMMINILI

## NAZIONALE A

4 CAMPIONATI DEL MONDO • 1 CAMPIONATO D'EUROPA • 1 OLIMPIADE

## UNDER 21

5 CAMPIONATI D'EUROPA • 4 GIOCHI DEL MEDITERRANEO

## UNDER 19

1 CAMPIONATO D'EUROPA

## UNDER 18

2 UEFA JUNIOR TOURNAMENT (TORNEO EUROPEO PREDECESSORE DELL'EUROPEO UNDER 18)

## UNDER 16

1 CAMPIONATO D'EUROPA

## CALCIO A 5

2 CAMPIONATI D'EUROPA

## BEACH SOCCER

2 EURO BEACH SOCCER LEAGUE

## UNDER 19 FEMMINILE

1 CAMPIONATO D'EUROPA

## NAZIONALE UNIVERSITARIA

2 UNIVERSIADI











# 2

## I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO



I numeri del sistema calcistico italiano, a livello di pratica, interesse e dimensione economica

LA PRATICA  
CALCISTICA IN ITALIA

**4,6 MILIONI**  
DI ITALIANI GIOCANO  
A CALCIO



**23%**  
INCIDENZA SUL TOTALE DEI  
PRATICANTI SPORTIVI ITALIANI



**33,6%**  
IL CALCIO È LO SPORT  
PIÙ DIFFUSO TRA GLI UNDER 35

## 2.1 LA DIMENSIONE SPORTIVA

### L'ATTIVITÀ STRUTTURATA: I NUMERI DELLA FIGC

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	VAR % 2009-2017
<b>SOCIETÀ</b>	<b>14.690</b>	<b>14.653</b>	<b>14.451</b>	<b>13.908</b>	<b>13.652</b>	<b>13.491</b>	<b>13.120</b>	<b>12.795</b>	<b>-12,9%</b>
<b>Professionistiche</b>	132	127	119	111	111	102	96	102	<b>-22,7%</b>
<b>Dilettantistiche</b>	11.642	11.469	11.260	10.702	10.316	10.071	9.746	9.446	<b>-18,9%</b>
<b>Settore Giovanile e Scolastico</b>	2.916	3.057	3.072	3.095	3.225	3.318	3.278	3.247	<b>+11,4%</b>
<b>SQUADRE</b>	<b>69.908</b>	<b>71.689</b>	<b>70.329</b>	<b>60.210</b>	<b>62.295</b>	<b>61.435</b>	<b>70.868</b>	<b>83.142</b>	<b>+18,9%</b>
<b>Professionistiche</b>	484	470	455	475	468	418	389	526	<b>+8,7%</b>
<b>Dilettantistiche</b>	17.157	17.020	16.570	15.658	15.521	15.064	14.485	14.174	<b>-17,4%</b>
<b>Settore Giovanile e Scolastico</b>	52.267	54.199	53.304	44.077	46.306	45.953	55.994	68.442	<b>+30,9%</b>
<b>CALCIATORI TESSERATI</b>	<b>1.108.479</b>	<b>1.151.437</b>	<b>1.117.447</b>	<b>1.098.450</b>	<b>1.073.286</b>	<b>1.099.455</b>	<b>1.062.294</b>	<b>1.056.824</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Attività professionistica</b>	14.476	14.477	13.894	12.907	13.062	12.211	11.586	12.319	<b>-14,9%</b>
<b>Professionisti</b>	3.517	3.329	3.240	2.951	2.930	2.806	2.678	2.839	<b>-19,3%</b>
<b>Giovani di serie</b>	10.959	11.148	10.654	9.956	10.132	9.405	8.908	9.480	<b>-13,5%</b>
<b>Attività dilettantistica</b>	474.493	466.371	444.653	415.338	393.718	388.954	377.153	370.540	<b>-21,9%</b>
<b>Settore Giovanile e Scolastico</b>	619.510	670.589	658.900	670.205	666.506	698.290	673.555	673.965	<b>+8,8%</b>
<b>TECNICI TESSERATI FIGC</b>	<b>23.857</b>	<b>24.060</b>	<b>22.057</b>	<b>22.137</b>	<b>23.474</b>	<b>24.706</b>	<b>24.757</b>	<b>26.524</b>	<b>+11,2%</b>
<b>Allenatori</b>	22.310	22.476	20.445	20.510	21.792	22.921	22.964	24.483	<b>+9,7%</b>
<b>Preparatori atletici</b>	263	244	289	327	340	368	385	454	<b>+72,6%</b>
<b>Medici</b>	577	627	573	579	543	566	516	566	<b>-1,9%</b>
<b>Operatori sanitari</b>	707	713	750	721	799	851	892	1.021	<b>+44,4%</b>
<b>ARBITRI</b>	<b>33.040</b>	<b>34.728</b>	<b>34.267</b>	<b>34.409</b>	<b>34.381</b>	<b>34.765</b>	<b>33.674</b>	<b>32.290</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Organi Tecnici Nazionali</b>	1.978	1.899	1.918	1.874	1.870	1.888	1.883	1.913	<b>-3,3%</b>
<b>Organi Tecnici Regionali e Sezionali</b>	31.062	32.829	32.349	32.535	32.511	32.877	31.791	30.377	<b>-2,2%</b>
<b>DIRIGENTI</b>	<b>108.732</b>	<b>132.163</b>	<b>185.396</b>	<b>207.410</b>	<b>240.996</b>	<b>235.676</b>	<b>233.141</b>	<b>241.111</b>	<b>+121,7%</b>
<b>TOTALE TESSERATI</b>	<b>1.274.108</b>	<b>1.342.388</b>	<b>1.359.167</b>	<b>1.362.406</b>	<b>1.372.137</b>	<b>1.394.602</b>	<b>1.353.866</b>	<b>1.356.749</b>	<b>+6,5%</b>



**CALCIATORI**  
1.056.824

**TECNICI**  
26.524

**ARBITRI**  
32.290

**DIRIGENTI**  
241.111

**TOTALE TESSERATI**  
**1.356.749**  
Dati 2016-2017

**SOCIETÀ**  
12.795

**SQUADRE**  
83.142

**GARE UFFICIALI 2016-2017**

**65%**  
370.558  
Campionati giovanili

**1%**  
3.569  
Campionati professionistici

**34%**  
198.311  
Campionati dilettantistici

**572.438** PARTITE UFFICIALI

— QUASI —  
**1.600** PARTITE DISPUTE  
OGNI GIORNO

**12.930** CAMPI SPORTIVI  
OMOLOGATI



**ATTIVITÀ GIOVANILE**  
**838.430**  
CALCIATORI  
UNDER 20

**+1,3%**  
RISPETTO AL  
2015-2016



**20%**

INCIDENZA DEI GIOVANI  
CALCIATORI MASCHI  
TRA I 5 E I 16 ANNI  
TESSERATI PER LA FIGC  
RISPETTO ALLA  
POPOLAZIONE ITALIANA



**38.687**  
TESSERATI

PER IL SETTORE  
GIOVANILE  
E SCOLASTICO  
NATI ALL'ESTERO



## I NUMERI DEL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO - SUDDIVISIONE REGIONALE 2016-2017



# 19

**IL NUMERO DI REGIONI ITALIANE  
IN CUI IL CALCIO RISULTA  
LO SPORT PIÙ PRATICATO**  
(L'UNICA ECCEZIONE RIGUARDA LA VALLE D'AOSTA)

## ABRUZZO

31.159	2.794	1.169	6.871
508	2.183		
15.012	672		

## CALABRIA

30.421	2.843	1.346	6.298
635	2.087		
13.403	245		

## BASILICATA

10.164	1.079	502	2.419
257	488		
5.120	298		

## CAMPANIA

67.071	5.928	2.850	11.767
1.404	3.531		
24.536	241		

## LIGURIA

28.827	3.475	1.057	7.332
286	2.956		
17.286	90		

## LOMBARDIA

182.030	10.652	4.242	45.602
1.554	15.691		
108.486	2.369		

## EMILIA ROMAGNA

84.079	6.942	2.305	18.346
875	6.170		
40.518	1.256		

## FRIULI VENEZIA GIULIA

27.414	3.138	896	7.999
299	2.273		
13.352	487		

## LAZIO

96.293	7.562	3.012	19.042
1.148	6.367		
44.127	1.163		

## PUGLIA

46.675	4.358	1.701	8.031
651	3.586		
20.203	174		

## SARDEGNA

34.297	3.588	1.044	7.481
534	2.378		
12.463	256		

## MARCHE

42.719	3.503	1.119	10.660
576	3.345		
25.749	628		

## MOLISE

6.948	771	439	1.465
146	438		
4.180	177		

## PIEMONTE/VALLE D'AOSTA

75.970	6.180	2.120	18.140
725	6.526		
38.847	445		

## SICILIA

50.231	4.944	2.058	9.038
885	4.116		
24.995	946		

## TOSCANA

84.388	8.217	2.365	23.037
776	7.779		
62.522	800		

## TRENTINO ALTO ADIGE

25.789	2.392	600	5.861
302	1.661		
13.261	344		

## UMBRIA

22.921	2.564	920	5.189
278	1.939		
14.402	449		

## VENETO

109.428	7.849	2.545	26.533
956	8.844		
64.793	1.890		



## 2.2 IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE

Nel 2015 la contribuzione fiscale e previdenziale aggregata del sistema professionistico ha **SUPERATO GLI 1,1 MILIARDI DI EURO, IL DATO RECORD REGISTRATO NELL'ULTIMO DECENNIO.**

### LA CONTRIBUZIONE 2015

**9%**  
€ 104,3M

**5%**  
€ 54,4M

**13%**  
€ 140,4M

**73%**  
€ 803,4M



● SERIE A ● SERIE B ● LEGA PRO  
● GETTITO ERARIALE SCOMMESSE SUL CALCIO

**11%**  
€ 121,3M

**13%**  
€ 140,4M

**21%**  
€ 236,2M

**1%**  
€ 6,0M

**50%**  
€ 548,9M

**4%**  
€ 49,7M

● IRPEF ● INPS ● IRAP ● IRES ● IVA  
● GETTITO ERARIALE SCOMMESSE SUL CALCIO

**€ 1.351,7M**  
TOTALE REDDITO  
DA LAVORO DIPENDENTE

**9.371**  
CONTRIBUENTI

**TOTALE CONTRIBUZIONE**  
**€ 1.102,5M**

### NEGLI ULTIMI 10 ANNI

l'ammontare della contribuzione fiscale e previdenziale del calcio professionistico italiano è stato pari a

**10,2 MILIARDI DI EURO**

I contributi erogati dal CONI alla FIGC sono stati pari a

**708,9 MILIONI DI EURO**



PER OGNI EURO "INVESTITO" DAL GOVERNO ITALIANO NEL CALCIO, lo Stato ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a



**= € 14,4**

### IL CALCIO RAPPRESENTA PER DISTACCO IL PRINCIPALE SISTEMA SPORTIVO IN TERMINI DI CONTRIBUZIONE FISCALE

Rispetto al totale delle aziende operanti nel comparto sportivo italiano (classificazione ATECO 93.1, comprendente i club sportivi e i soggetti che gestiscono impianti sportivi, per un totale di circa 50.000 società ed enti) i **96 club di calcio professionistici nel 2015 incidono da soli per:**

CONTRIBUZIONE IVA (€ 236,2M) **60,5%**

CONTRIBUZIONE IRES (€ 6,0M) **10,2%**

CONTRIBUZIONE IRAP (€ 49,7M) **65,6%**

RITENUTE IRPEF (€ 548,9M) **80,6%**

REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE E AUTONOMO (€ 1.404,2M) **62,2%**







## 2.3 INTERESSE, PROFILO MEDIA E COMMERCIALE



**28 MILIONI**  
DI PERSONE (OVER 14)  
SI DICHIARANO  
INTERESSATE AL CALCIO



**39 MILIONI**  
BIGLIETTI VENDUTI  
OGNI ANNO



L'ITALIA È IL PAESE EUROPEO NEL QUALE  
**LE PERSONE PARLANO**  
**PIÙ DI CALCIO**

In media 8 ore a testa durante la settimana



RILEVANZA SUI MEDIA E SUI SOCIAL



**7,7 MILIONI**

TOTALE FAN E FOLLOWER  
NAZIONALI ITALIANE  
AL 31-12-2017

**+2,4 MILIONI**

RISPETTO AL 2015



IL CALCIO E I GIOVANI

**53%**

DEI MASCHI ITALIANI TRA I 5 E I 13 ANNI  
GIOCA A CALCIO



SEGUONO  
IL CALCIO IN TV



SEGUE LE  
PARTITE DAL VIVO



UTILIZZA PRODOTTI  
DIGITALI SUL CALCIO  
(SOCIAL MEDIA, APP E VIDEGIOCHI)



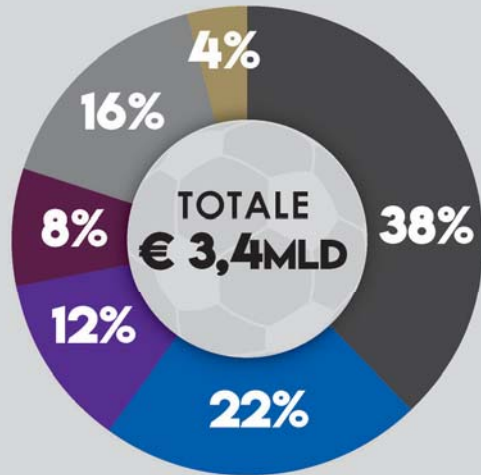
COLLEZIONA  
FIGURINE

NEI PRIMI 10 POSTI TRA GLI SPORTIVI PIÙ AMATI DAI GIOVANI ITALIANI  
FIGURANO 9 CALCIATORI



## IMPATTO ECONOMICO

### FATTURATO GENERATO DAL SOLO CALCIO PROFESSIONISTICO NEL 2016-2017



- RICAVI DA DIRITTI TELEVISIVI E RADIO
- PLUSVALENZE PER CESSIONE GIOCATORI
- CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO
- RICAVI DA INGRESSO STADIO
- RICAVI DA SPONSOR E ATTIVITÀ COMMERCIALI
- ALTRI RICAVI E PROVENTI DIVERSI

**CALCIO PROFESSIONISTICO**  
 + FIGC + LEGHE  
 + CAMPIONATI DILETTANTISTICI E GIOVANILI  
 =  
**€ 4,5 MLD**  
 ↓  
**FATTURATO TOTALE DEL SETTORE**



### CONFRONTO TRA IL TREND DEL VALORE DELLA PRODUZIONE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO E L'ANDAMENTO DEL PIL NAZIONALE



INCIDENZA SUL PIL DEL CALCIO MONDIALE:  
**11,8%**

L'INDOTTO ECONOMICO STIMATO È PARI A  
**€ 18,1 MILIARDI**

IL FOOTBALL BUSINESS RAPPRESENTA UNA DELLE 10 PRINCIPALI INDUSTRIE ITALIANE

CALCIOMERCATO: NELL'ESTATE 2017, IL CALCIO ITALIANO HA RAPPRESENTATO IL TERZO SETTORE ECONOMICO ITALIANO PER INVESTIMENTI NEL MERCATO M&A, DIETRO SOLO AL COMPARTO PUBBLICO E ALLE ISTITUZIONI FINANZIARIE, DAVANTI AL SETTORE INDUSTRIALE E A QUELLO ENERGETICO E SANITARIO



## RILEVANZA NEL SETTORE DELLO SPETTACOLO ITALIANO

INCIDENZA DEL CALCIO SUL VOLUME D'AFFARI GENERATO DALLO SPETTACOLO ITALIANO **35%**



CINEMA **11%**



TEATRO **7%**

INCIDENZA DEL CALCIO SUL VOLUME D'AFFARI CONTABILIZZATO NELLO SPORT ITALIANO **81%**

## OCCUPAZIONE

A LIVELLO DIRETTO, IL SETTORE CALCIO COINVOLGE



OLTRE **235.000** VOLONTARI **40.000** RISORSE RETRIBUITE

## SCOMMESSE SUL CALCIO

RACCOLTA GENERATA IN ITALIA NEL 2017 **€ 8,1 MLD**

**73%** INCIDENZA SUL TOTALE DELLA RACCOLTA DELLE SCOMMESSE SPORTIVE

**NELLA TOP 50** DEGLI EVENTI SPORTIVI CON MAGGIOR RACCOLTA NELLA STORIA FIGURANO SOLO PARTITE DI CALCIO

RACCOLTA MONDIALE STIMATA PER LA SERIE A **€ 25,4 MLD**

IL CALCIO PESA PER IL

# 92%

DEGLI SPORTIVI PROFESSIONISTI PRESENTI IN ITALIA (CON 3.645 ATLETI E 2.833 ALTRE FIGURE TECNICHE)

## FANTASPORT IN ITALIA



**6M** DI PERSONE

**16M** DI SQUADRE VIRTUALI ISCRITTE A TORNEI

**€ 12M** FATTURATO ANNUALE DEL SETTORE

## INCIDENZA DEL CALCIO NEL SETTORE DEI VIDEOGIOCHI



IL PRODOTTO SU CONSOLE PIÙ VENDUTO NEL 2017 È UN VIDEOGIOCO DI CALCIO



**2** VIDEOGIOCHI DI CALCIO NEI PRIMI 6 TRA I PIÙ VENDUTI SU CONSOLE



**2** VIDEOGIOCHI DI CALCIO NEI PRIMI 6 TRA I PIÙ SCARICATI SULLE PIATTAFORME DIGITALI

## RITIRI E SUMMER SCHOOL

NELL'ESTATE 2017 IL TRENTINO ALTO ADIGE HA OSPITATO I RITIRI DI **22 SQUADRE PROFESSIONISTICHE**

**100.000** TIFOSI COINVOLTI

**€ 13M** GIRO D'AFFARI

COMPRENDE LA RICETTIVITÀ ALBERGHIERA E TUTTI I SERVIZI COLLATERALI

NELL'ESTATE 2017 LE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE HANNO ORGANIZZATO UN TOTALE DI

**33** SUMMER CAMP

**27.000** GIOVANI CALCIATORI COINVOLTI

**€ 11M** INDOTTO ECONOMICO STIMATO





### INTERESSE PER LA NAZIONALE ITALIANA

# 59%

DEGLI ITALIANI SI DICHIARA MOLTO INTERESSATO O INTERESSATO ALLA NAZIONALE

DATI 2017

# 83%

DI QUESTO TARGET GUARDA ABITUALMENTE IL CALCIO IN TV



### ITALIANI INTERESSATI ALLA NAZIONALE

# 56%

2015

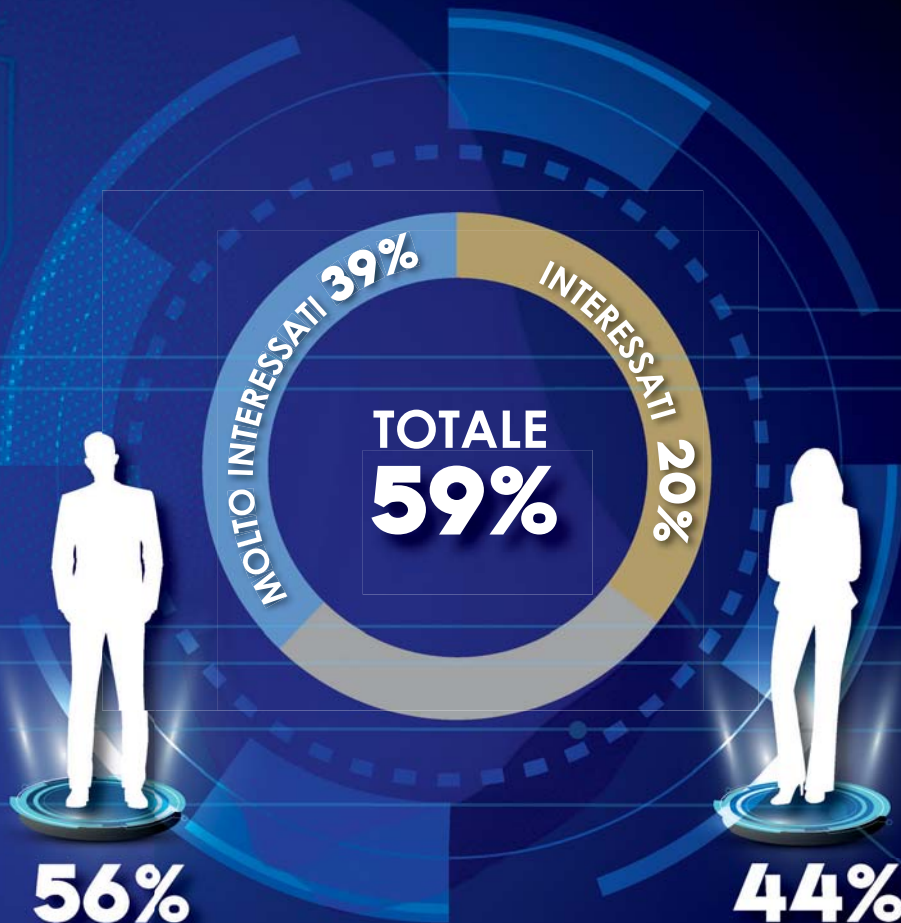
# 57%

2016

# 59%

2017

### IL PROFILO DEGLI INTERESSATI ALLA NAZIONALE ITALIANA



16-29 ANNI

# 21%



30-49 ANNI

# 40%



50-69 ANNI

# 39%



SPORT PREFERITI IN TV (DATI IN %)



NEI PAESI ESTERI L'INTERESSE PER LA NAZIONALE ITALIANA RAGGIUNGE VALORI TRA IL 9% DEGLI STATI UNITI E IL 15% DELL'INDONESIA.



10%



12%



9%



12%



15%

ASCOLTI TELEVISIVI



TRASMISSIONE PIÙ SEGUITA  
NELLA STORIA DELL'AUDITEL:  
SEMIFINALE DEL CAMPIONATO  
MONDIALE DI CALCIO  
1990 ITALIA - ARGENTINA

**27,5 M**  
DI TELESPETTATORI (SHARE 87,25%)



**49** PARTITE  
DI CALCIO

TRA I 50 PROGRAMMI TELEVISIVI  
PIÙ VISTI NELLA STORIA DELLA  
TELEVISIONE ITALIANA TRA CUI

**45** PARTITE  
DELLA NAZIONALE ITALIANA



DAVIDE SEMPRE CON NOI 13 D



PRE CON NOI 13 D



# 3 I CAPITALI GESTITI



Le diverse forme di capitali utilizzati dalla FIGC:  
Economico, Produttivo e Naturale, Umano,  
Intellettuale e Organizzativo, Sociale e Relazionale



## 3.1 CAPITALE ECONOMICO

La FIGC non ha fini di lucro e la gestione è orientata al perseguimento dell'efficacia e dell'efficienza nella gestione delle risorse.

### STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO (€ 000)

	2016	2017
Immobilizzazioni Immateriali	1.174	2.785
Immobilizzazioni Materiali	1.055	1.072
Immobilizzazioni Finanziarie	37.601	37.601
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>39.830</b>	<b>41.458</b>
Crediti	54.381	124.418
Disponibilità liquide	62.425	93.531
<b>Attivo circolante</b>	<b>116.806</b>	<b>217.950</b>
<b>Ratei / Risconti Attivi</b>	<b>2.148</b>	<b>2.123</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>158.783</b>	<b>261.531</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>46.791</b>	<b>51.297</b>
<b>Fondi per Rischi ed Oneri</b>	<b>32.288</b>	<b>41.456</b>
<b>Fondi a Destinazione Vincolata</b>	<b>1.604</b>	<b>2.154</b>
<b>Trattamento di Fine Rapporto</b>	<b>3.572</b>	<b>4.058</b>
<b>Debiti</b>	<b>64.972</b>	<b>144.135</b>
<b>Ratei / Risconti Passivi</b>	<b>9.556</b>	<b>18.431</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>158.783</b>	<b>261.531</b>

### CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO (€ 000)

	2016	2017
Contributi, quote degli associati e ricavi	174.124	162.952
<b>Valore della produzione</b>	<b>174.124</b>	<b>162.952</b>
Preparazione olimpica / Rappr. Nazionali	37.966	30.053
Ufficiali di gara	43.727	44.190
Organizz. Manif. Sport. Internazionali	4.110	43
Organizz. Manif. Sport. Nazionali (escl. Sq. Naz.)	3.221	3.295
Organismi internazionali	0	1
Formazione, Ricerca e Documentazione	6.277	6.380
Promozione sportiva	5.226	5.488
Trasferimenti per l'attività sportiva	4.534	4.464
Gestione impianti sportivi	18	95
<b>Costi attività sportiva</b>	<b>105.080</b>	<b>94.008</b>
Costi del personale	17.483	17.570
Spese generali	17.368	17.266
<b>Costi di funzionamento</b>	<b>34.851</b>	<b>34.837</b>
Ammortamenti e accantonamenti	10.922	14.262
Oneri diversi di gestione	2.153	1.199
<b>Costi della produzione</b>	<b>153.006</b>	<b>144.306</b>
Proventi / oneri finanziari	7	20
<b>Risultato Ante Imposte</b>	<b>21.124</b>	<b>18.667</b>
Tasse ed imposte	15.199	14.161
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>5.925</b>	<b>4.506</b>

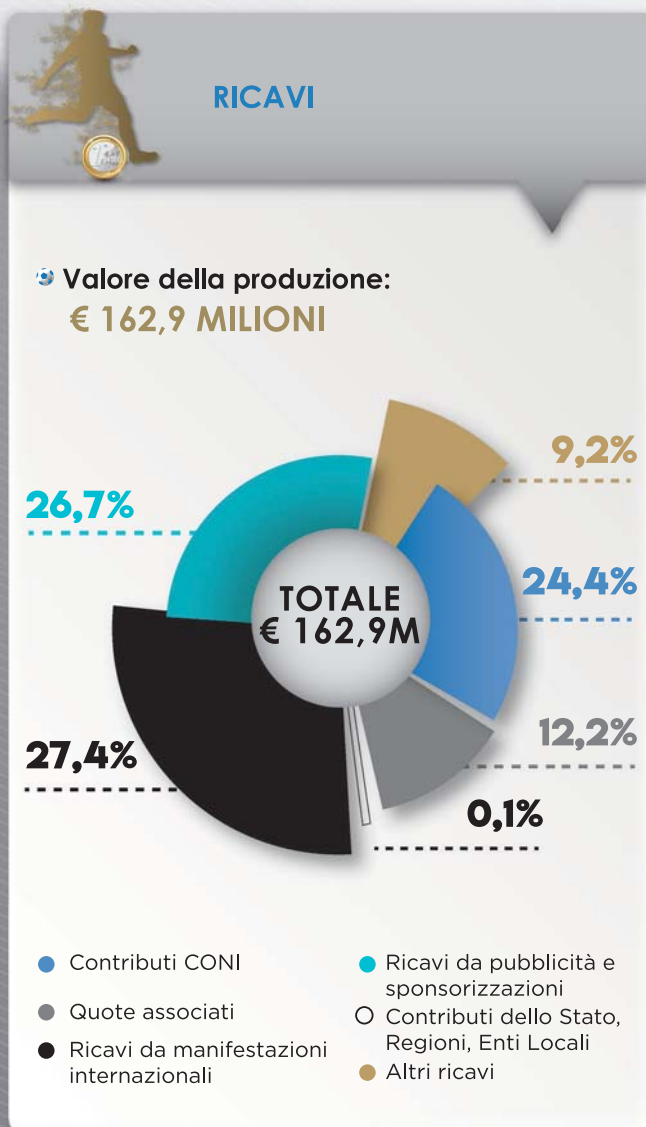
Il dato relativo ai Crediti è comprensivo delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Il bilancio di esercizio è consultabile sul sito figc.it nella sezione "Trasparenza".



## LA GESTIONE DEL CAPITALE ECONOMICO

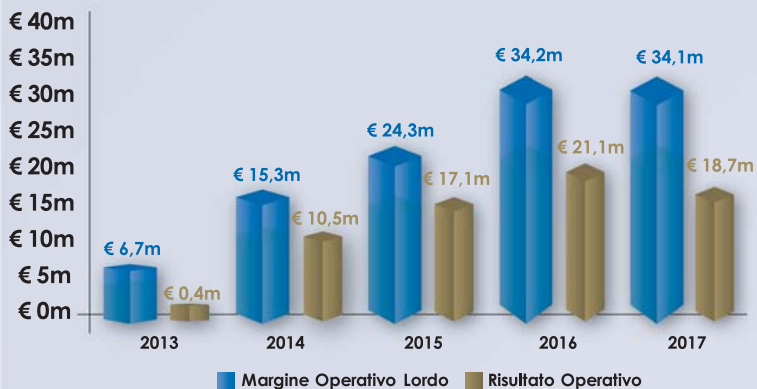
Nel 2017 la gestione operativa della Federazione ha lavorato, seguendo il piano strategico, sulla struttura dei ricavi e dei costi **determinando un effetto positivo sui parametri economici e finanziari della FIGC.**

### IL BILANCIO FIGC 2017: ANALISI DEI RISULTATI





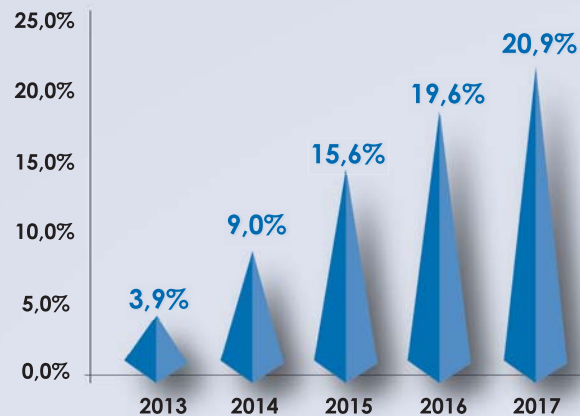
### IL TREND DEI KPI



#### HIGHLIGHTS

Gli indicatori riportati nei bilanci FIGC 2016 e 2017 rappresentano i dati migliori registrati in assoluto dal 2004, primo anno utile per una comparazione omogenea dei dati.

### IL TREND DEL RAPPORTO TRA IL MARGINE OPERATIVO LORDO E IL VALORE DELLA PRODUZIONE



#### HIGHLIGHTS

In forte crescita anche il rapporto tra il Margine Operativo Lordo e il Valore della Produzione, che nel 2017 raggiunge il dato più alto tra quelli registrati dal 2004.



### LA RIDUZIONE DEI CONTRIBUTI EROGATI DAL CONI ALLA FIGC PER LA PARTE SPORTIVA



#### HIGHLIGHTS

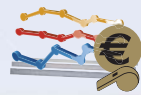
La contribuzione risulta attualmente pari a 33,8 milioni di euro, un dato che evidenzia una riduzione del 58% rispetto ai contributi erogati fino al 2009.



### EVOLUZIONE DELL'INCIDENZA DEI CONTRIBUTI CONI RISPETTO AL VALORE DELLA PRODUZIONE FIGC



**HIGHLIGHTS** Nonostante il taglio dei contributi CONI, la Federazione ha lavorato cercando comunque di mantenere, se non addirittura di **incrementare, gli standard qualitativi, tecnici, professionali, istituzionali e soprattutto sportivi.**



### PROFILO PATRIMONIALE: INDICE DI LIQUIDITA'

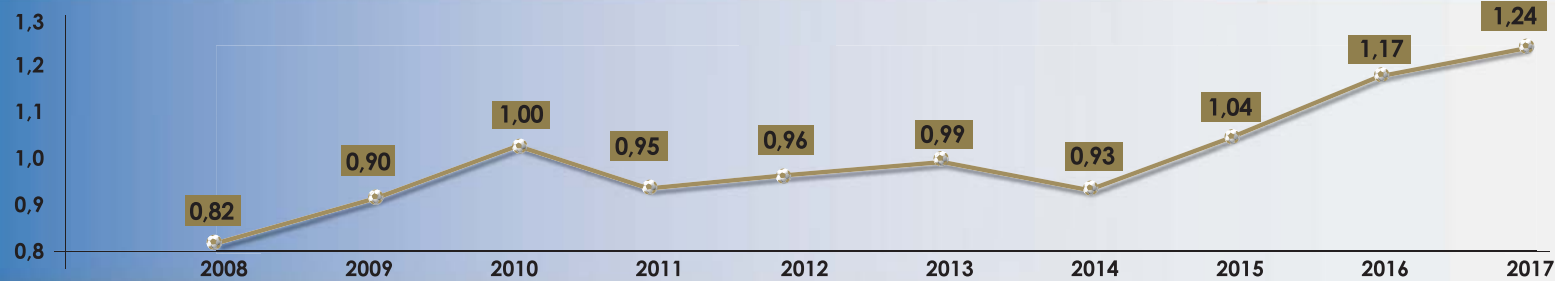


**HIGHLIGHTS** Nel corso degli ultimi 3 esercizi, l'**indice è fortemente cresciuto**, passando da 1,02 del 2015 a 1,19 del 2016, fino al dato record di 1,63 del 2017.



### IL PROFILO PATRIMONIALE: EQUITY E INDICE DI STRUTTURA

**PATRIMONIO NETTO**  
IN CONTINUA CRESCITA



**INDICE DI STRUTTURA**

RAPPORTO TRA PATRIMONIO NETTO E IMMOBILIZZAZIONI





## 3.2 CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE

### CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO

#### RISTRUTTURAZIONE IMPIANTISTICA E ARCHITETTONICA: PRINCIPALI AREE COINVOLTE

- 🏆 COMPARTO MEDICO
- 🏆 SPOGLIATOI
- 🏆 RINNOVO PALESTRA
- 🏆 AULE DIDATTICHE
- 🏆 RIFACIMENTO CAMPI 4 E 5
- 🏆 NUOVA PISTA PERFORMANCE
- 🏆 TRIBUNA COPERTA
- 🏆 AUDITORIUM (250 PERSONE)
- 🏆 ARREDAMENTO CON DESIGN MADE IN ITALY
- 🏆 AULA FORESTERIA E AULA MAGNA
- 🏆 DATA CENTER
- 🏆 EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
- 🏆 LUCI LED
- 🏆 MESSA IN SICUREZZA
- 🏆 CENTRO SPERIMENTAZIONE VAR



INVESTIMENTO COMPLESSIVO  
PREVISTO NEL TRIENNIO 2016 - 2018

€ 5,5M

## CONCEPT:

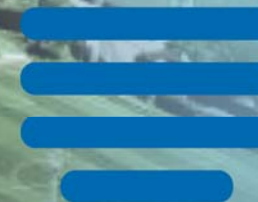
OTTIMIZZAZIONE  
DELLO SFRUTTAMENTO  
COMMERCIALE

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI FINALIZZATI  
A RENDERE IL COMPLESSO SEMPRE PIÙ  
FUNZIONALE E MODERNO

VALORIZZARE IL PRINCIPALE ASSET  
DELLA FIGC COME UN LUOGO  
DI SPERIMENTAZIONE  
DIGITALE E TECNOLOGICA

CRESCENTE ATTENZIONE  
AL TEMA DELLA  
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

COMPLETAMENTO  
DELLA MESSA  
IN SICUREZZA





## ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2017: NAZIONALI ITALIANE

**112** GIORNI DI RADUNO  
**103** ALLENAMENTI **10** AMICHEVOLI  
**2** TORNEI

**19** RADUNI DI ALTRE SQUADRE

**37** EVENTI ISTITUZIONALI  
E COMMERCIALI

**INCREMENTO  
DEI RICAVI  
DEL 243%  
RISPETTO AL 2016**

## ALTRI ASSET MATERIALI FIGC

### L'AQUILA

Realizzazione della **nuova sede**, che permetterà lo spostamento degli uffici FIGC attualmente in locazione presso terzi e la successiva cessione di parte dell'immobile a LND

### ROMA

**Riscatto anticipato** dell'immobile di Via Campania, con un **risparmio finanziario ed economico** di 1,3 milioni di euro

**Relamping LED** delle 3 sedi FIGC di Roma, con **minore impatto ambientale e risparmi** stimabili in oltre 30.000 euro annui

### BENEVENTO

**AVELLOLA**  
Completamento delle trattative per la **cessione dell'impianto sportivo**

### PALMANOVA (UD)

**Ristrutturazione** della nuova sede

### ANCONA

**VALLEMIANO**: definizione con il Comune di Ancona di un contratto di **locazione** che prevede un canone annuo da corrispondersi a Federcalcio Servizi e grazie al quale il Comune si assume la responsabilità della manutenzione ordinaria e straordinaria

**VIA SCHIAVONI**: **riqualificazione e messa in sicurezza** della sede uffici e dell'attiguo impianto sportivo

### FOGGIA

Affidamento in locazione dell'**impianto sportivo**, che ormai da diversi anni era inutilizzato ed abbandonato



## 3.3 CAPITALE UMANO

Il Capitale Umano è sempre stato il **pilastro centrale di interesse** della strategia federale sin dal 2015, con alcuni asset strategici di primaria importanza.



**PARI OPPORTUNITÀ**



**EQUILIBRIO TRA VITA  
PERSONALE E  
PROFESSIONALE**



**DIVERSAMENTE ABILI E  
CATEGORIE PROTETTE**



**SISTEMA PREMIANTE**



**WELFARE**



**PROCEDURA DI SELEZIONE  
DEL PERSONALE**



**ATTIVAZIONE DELLA  
PROCEDURA DI CERTIFICAZIONE  
DI MODELLI CONTRATTUALI E  
SEMPLIFICAZIONE DELLE TIPOLOGIE  
CONTRATTUALI**



**FORMAZIONE ED  
AGGIORNAMENTO**



**SERVIZI OFFERTI A  
DIPENDENTI E COLLABORATORI**



**CORSI SULLA SICUREZZA**



**TUTELA DELLA SALUTE**



**IMPLEMENTAZIONE DEL  
SISTEMA GESTIONALE  
DELLE RISORSE UMANE**



**UTILIZZO  
APPLICATIVO  
CV ONLINE**



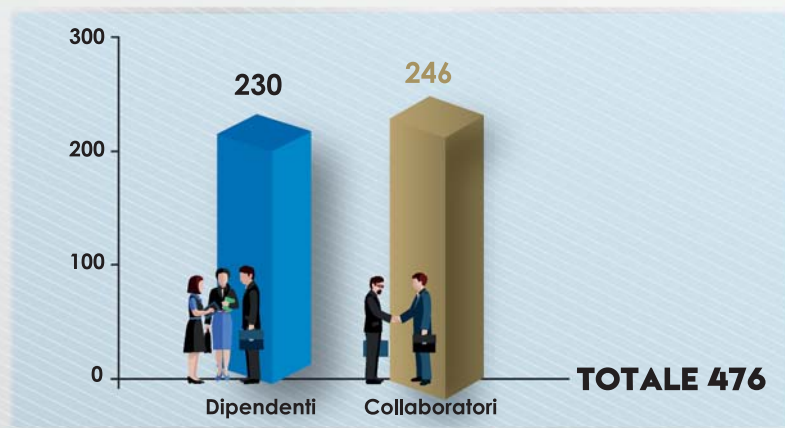
**AIUTO ALLO STUDIO**



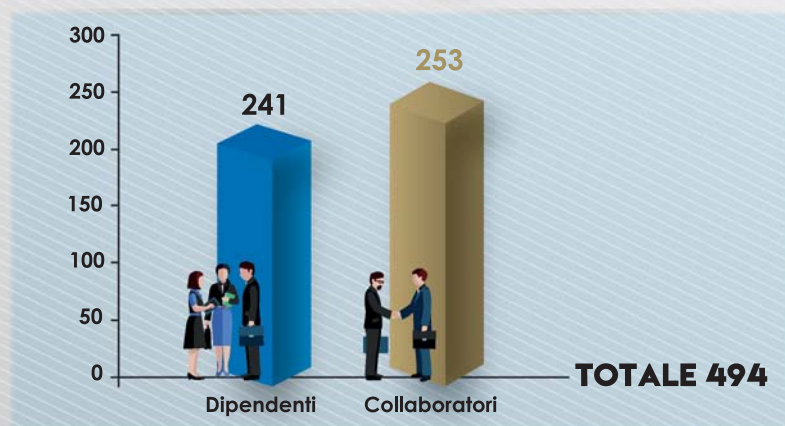


## I NUMERI DEL CAPITALE UMANO FIGC

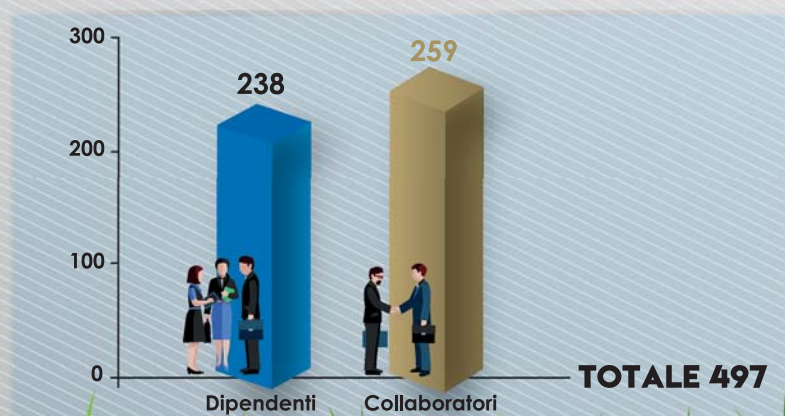
2015



2016



2017



## DIPENDENTI FIGC

	DONNE	UOMINI	TOTALE
2015			
Numero	102	128	230
Percentuale	44%	56%	100%
2016			
Numero	103	138	241
Percentuale	43%	57%	100%
2017			
Numero	107	131	238
Percentuale	45%	55%	100%



## ETÀ DIPENDENTI 2017

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Meno di 30 anni	3	2	5
Tra i 30 e i 39 anni	21	22	43
Tra i 40 e i 49 anni	34	48	82
Più di 50 anni	49	59	108
<b>TOTALE</b>	<b>107</b>	<b>131</b>	<b>238</b>



## TIPOLOGIE E CATEGORIE CONTRATTUALI DIPENDENTI 2017

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	1	2	3
Quadri Super	7	12	19
Quadri	4	15	19
Specialisti	26	34	60
Impiegati	63	54	117
Operatori	6	14	20
<b>TOTALE</b>	<b>107</b>	<b>131</b>	<b>238</b>



## LIVELLO DI SCOLARIZZAZIONE DIPENDENTI FIGC 2017

FASCE DI ETÀ	SCUOLA MEDIA INFERIORE	DIPLOMA SCUOLA SECONDARIA	LAUREA 3 ANNI	LAUREA 5 ANNI	TOTALE
Meno di 30 anni	0	1	0	4	5
Tra i 30 e i 39 anni	0	13	4	26	43
Tra i 40 e i 49 anni	5	34	0	43	82
Più di 50 anni	10	74	1	23	108
<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	<b>122</b>	<b>5</b>	<b>96</b>	<b>238</b>



## COLLABORATORI FIGC 2017

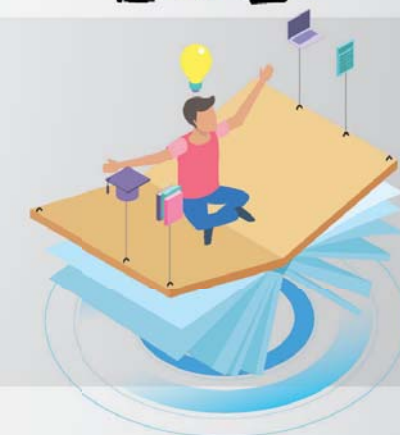
	2017	2017
Staff Nazionali (tecnici, osservatori, operatori sanitari)	78	155
Arbitri, organi tecnici, staff tecnico AIA	151	155
Collaboratori Centri Tecnici Federali	0	33
Altro	30	31
<b>TOTALE</b>	<b>259</b>	<b>374</b>

Comprende soltanto i collaboratori con prospetto paga (nessun incarico professionale né occasionale)  
Comprende anche gli incarichi professionali collegati al perimetro gestito da Risorse Umane FIGC



## STAGE ATTIVATI NEL CORSO DEL 2017

	TOTALE	7 STAGE ATTIVI AL 31/12/2017
Roma Capitale	11	
Provincia di Firenze	1	
Università di Cassino e del Lazio meridionale	1	
Luiss Business School	1	
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	



## FASCE DI ETÀ

	ASSUNZIONI 2017		CESSAZIONI 2017		TURNOVER-RATE % 2017	
	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
Meno di 30 anni	3	1	1	4	0,33	NR
Tra i 30 e i 39 anni	4	4	2	10	0,10	0,45
Tra i 40 e i 49 anni	1	1	0	1	0,00	0,02
Più di 50 anni	1	1	2	0	0,04	0,00
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>15</b>		





## FORMAZIONE DEL PERSONALE: HIGHLIGHTS 2017

Nell'ambito dello sviluppo del Capitale Umano, la Federazione ha proseguito il processo di valorizzazione delle risorse interne continuando ad **incentivarne la formazione**.



### FORMAZIONE INTERNA: CORSI PIANIFICATI NEL 2017

- Sistemi operativi
- Lingue straniere
- Aspetti legali

**204**

**4.680**

RISORSE  
INTERNE  
COINVOLTE

ORE COMPLESSIVE  
DI LEZIONE  
E AGGIORNAMENTO



### SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

**268**

**52**

RISORSE  
INTERNE  
COINVOLTE

ORE COMPLESSIVE  
DI FORMAZIONE  
E AGGIORNAMENTO



### DIMENSIONE INTERNAZIONALE Organizzazione nel 2016 e nel 2017 del Corso UEFA Certificate in Football Management

Programma di alta formazione  
interamente in lingua inglese

PARTECIPAZIONE DI

**41**

DIPENDENTI FIGC



## VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE

### ADEGUAMENTO DEL LIVELLO RETRIBUTIVO PER I DIPENDENTI

Nel 2017 la cifra destinata ai premi obiettivo per i dipendenti, considerando anche le una tantum, è stata significativamente incrementata

### VALORIZZAZIONE DEL MERITO

Criteri per l'assegnazione del premio individuale

- Valutazione oggettiva sulla qualità del lavoro svolto
- Rispetto del budget
- Contributo al miglioramento dei parametri economici/funzionali del bilancio FIGC
- Rispetto delle procedure aziendali

### PIANO DI CRESCITA PROFESSIONALE PER LE RISORSE MERITEVOLI

### INSERIMENTO DI GIOVANI RISORSE DAL PROFILO INTERNAZIONALE

### CRESCITA E DIVERSIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Inserimento di personale appartenente ad altri settori e uffici federali all'interno degli staff organizzativi di eventi "core" della FIGC, quali i Campionati Europei o Mondiali.

### FRUIZIONE DEI RIPOSI COMPENSATIVI E DELLE FERIE

Nel corso del 2017 sono state utilizzate

**3.000** GIORNATE DI FERIE

Giorni di ferie residui degli anni precedenti

**1.600 > 215**

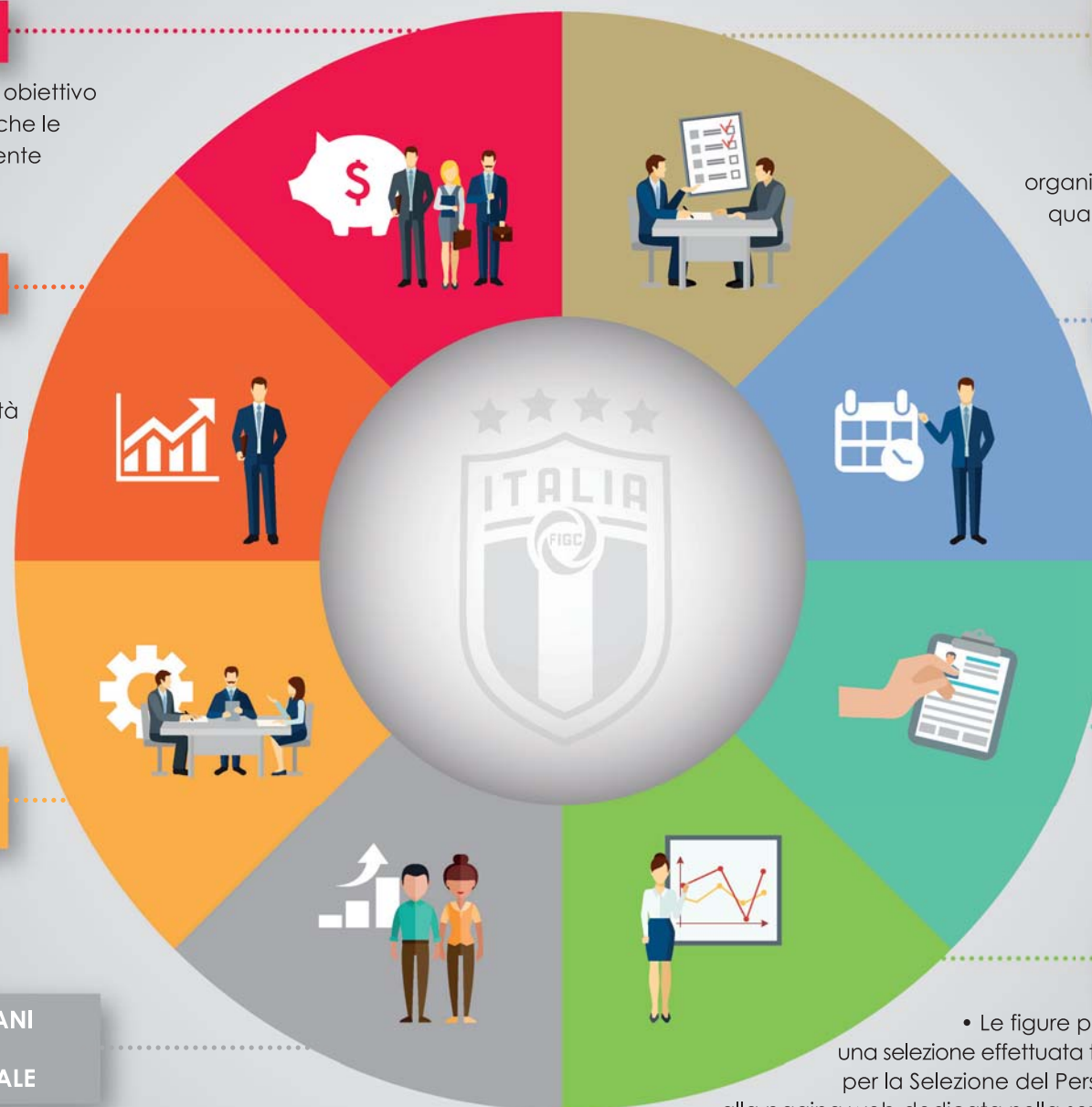
A FINE 2014      A FINE 2017

### UTILIZZO DI STRUMENTI ALTERNATIVI DI RECRUITING

Convenzioni con Master in Sport Management e Istituti Universitari

### INCREMENTO DEL LIVELLO DI TRASPARENZA

- Le figure professionali assunte provengono da una selezione effettuata tramite la "Procedura Amministrativa per la Selezione del Personale" e attraverso la registrazione alla pagina web dedicata nella sezione "trasparenza/lavora con noi".
- Nel 2017 tramite l'applicativo dei CV online è stato effettuato il monitoraggio di 1.249 posizioni





**ACCORDO CON L'ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT DEL CONI**

Check-up gratuito ai dipendenti FIGC, estendendo la possibilità di accedere ai familiari con tariffe agevolate.



**COMPLEANNO AZZURRO**

Giorno di ferie aggiuntivo di cui godere nella giornata del proprio compleanno.



**AGEVOLAZIONI PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI DEGLI SPONSOR FIGC**

A beneficio dei dipendenti



**ORGANIZZAZIONE NEL MAGGIO 2017 ALLO STADIO OLIMPICO DI ROMA DEL PRIMO "FAMILY DAY", APERTO AI DIPENDENTI FIGC E ALLE LORO FAMIGLIE**



**339**  
PERSONE  
PRESENTI

**33**  
BAMBINI  
TRA 0-5 ANNI

**40**  
BAMBINI  
TRA 6-12 ANNI

**27**  
RAGAZZI  
SOPRA I 12 ANNI

**ANTICIPI SULLE RETRIBUZIONI**

Per l'acquisto dei libri scolastici dei figli dei dipendenti.



## 3.4 CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO

Costituisce una delle due grandi tipologie di asset valoriali intangibili (l'altra è rappresentata dal Capitale Sociale e Relazionale) sulla cui disponibilità e sulla cui gestione la **FIGC fonda una parte rilevante** della propria capacità di creare valore e valori nel tempo.

### L'ASSETTO ORGANIZZATIVO E LE REGOLE DI FUNZIONAMENTO DELLA FEDERAZIONE

Sono stati oggetto di un'importante attività di ridisegno, aggiornamento e formalizzazione, consentendo una più efficiente gestione della "macchina" federale.

### LE NAZIONALI

Intese come le squadre che, indipendentemente dai giocatori, dai tecnici e dallo staff di supporto che le compongono, sono portatrici autonome riconosciute del valore e dei valori incarnati dalla "maglia azzurra".

### IL KNOW-HOW

Compone il patrimonio di conoscenze collettive della Federazione, reso disponibile per l'impiego e utilizzato tramite gli strumenti informatici e i sistemi informativi di cui la FIGC si è dotata.

### IL BRAND FIGC

Utilizzato e valorizzato non solo nello sviluppo delle attività sul territorio ma anche nella definizione degli accordi con sponsor e partner commerciali, nonché con i media, il cui valore è influenzato dall'attività del management FIGC e dalla qualità della gestione per come essa è riconoscibile dai terzi, dai risultati sportivi, dalla capacità inclusiva nella relazione con gli stakeholder chiave.

### SISTEMI E STRUMENTI

Sono progettati e implementati per sostenere l'operatività della Federazione e i suoi processi di creazione del valore (dimensione gestionale interna, dimensione relazionale esterna, ecc...).





## 3.5 CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Per la FIGC il Capitale Sociale e Relazionale, seconda grande tipologia di asset valoriale intangibile insieme al Capitale Intellettuale e Organizzativo, rappresenta l'insieme delle relazioni di scambio e di collaborazione con i propri stakeholder che la Federazione stessa è in grado di esercitare nel contesto in cui opera, insieme alla capacità di sviluppare un certo livello di influenza, in termini di impatti indiretti e indotti.



DIPENDENTI E ORGANIZZAZIONE

ORGANI DI GOVERNO E CONTROLLO

CONI

FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI

FIFA

UEFA

FEDERAZIONI ESTERE

ARBITRI

CALCIATORI

DIRIGENTI

SOCIETÀ DI CALCIO

TECNICI

MEDICI E OPERATORI SANITARI

ORGANIZZAZIONI NO PROFIT

SPONSOR

FORNITORI

UNIVERSITÀ

SCUOLE

MEDIA

TIFOSI

FAMIGLIE

ENTI LOCALI

MINISTERI

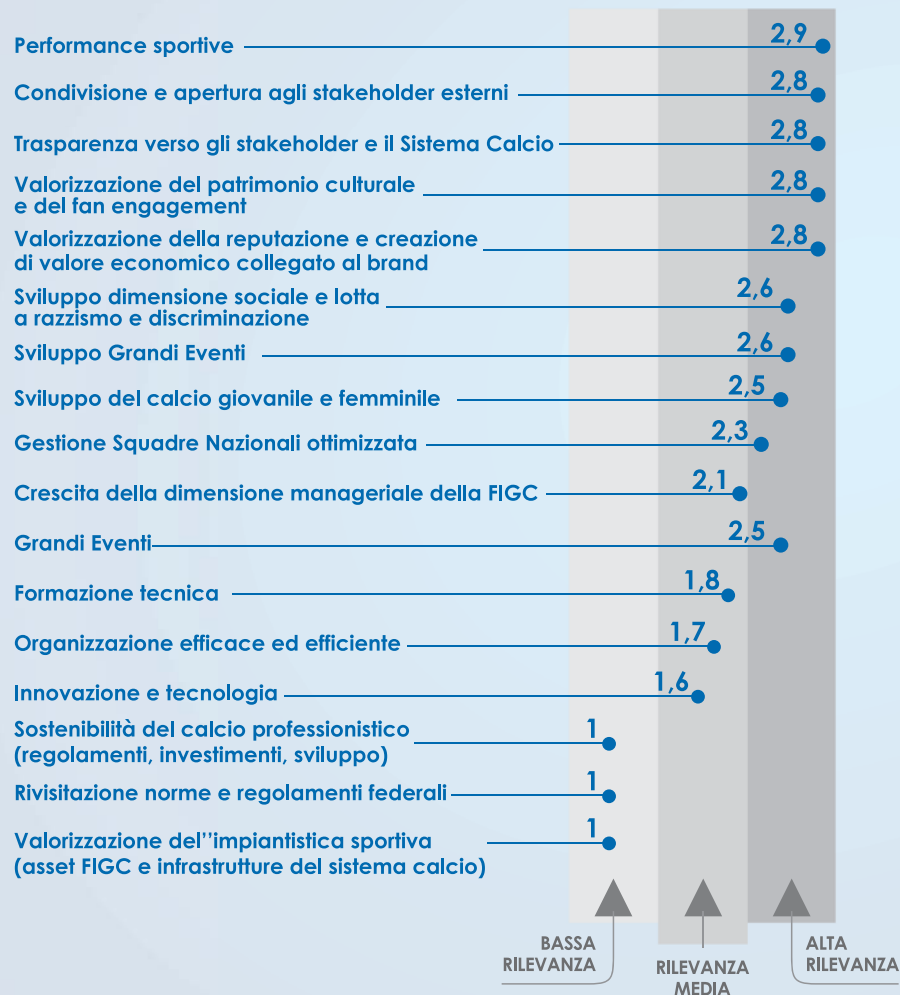




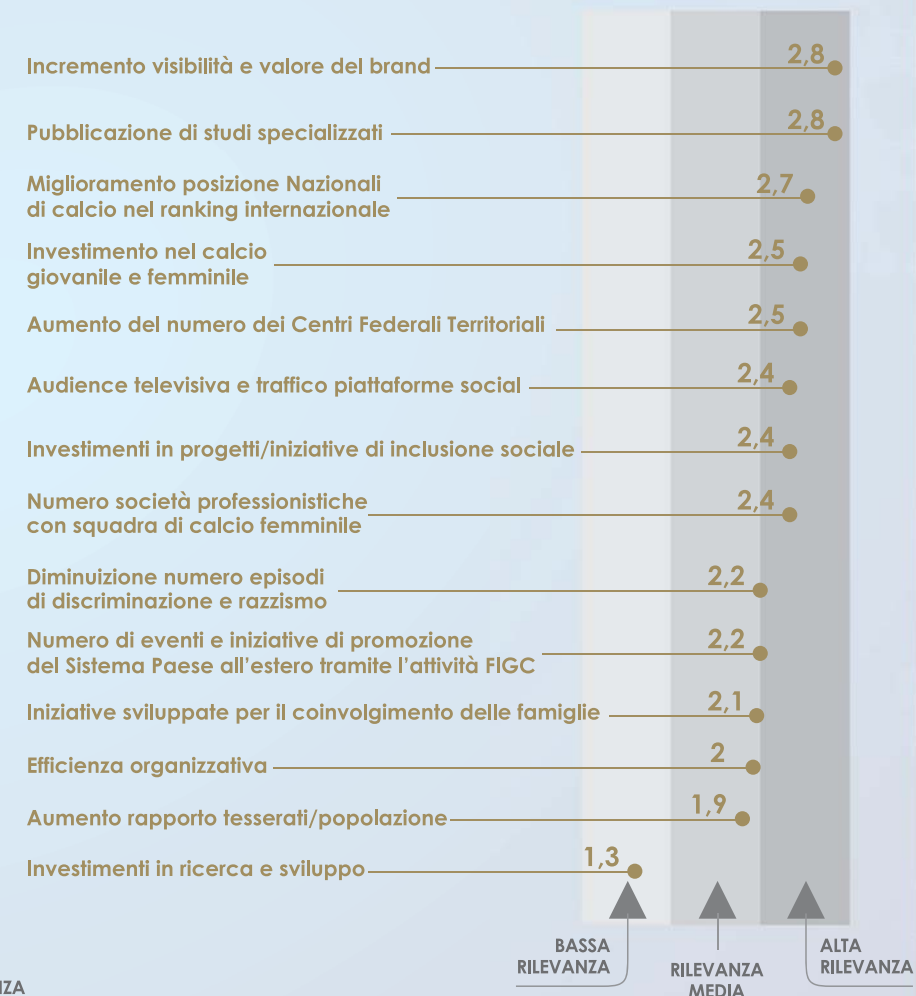
## I MEDIA E LA FIGC: ANALISI DI MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La FIGC ha introdotto la realizzazione di uno studio finalizzato a rilevare gli aspetti prioritari per i media e la stampa sportiva specializzata, identificando al tempo stesso gli indicatori utili a misurare il valore creato dalla FIGC verso tale categoria di stakeholder.

### RILEVANZA DEI RISULTATI PRODOTTI DALLA FEDERAZIONE A BENEFICIO DEI MEDIA



### EFFICACIA DEGLI INDICATORI DI RISULTATO, AL FINE DI MISURARE IL VALORE CREATO DALLA FIGC NELLA RELAZIONE CON I MEDIA



I grafici riassumono i principali esiti dello studio, realizzato attraverso la somministrazione di questionari dedicati, durante l'evento KickOff 2018.











# 4 ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC



Attività sportiva, sviluppo del settore calcistico,  
inclusione sociale, valorizzazione della brand identity,  
economicità e gestione organizzativa interna



# 4.1 ATTIVITÀ SPORTIVA

Nel corso del 2017 è stata data continuità al programma di valorizzazione dell'attività delle Nazionali, settore di rilevanza strategica per la FIGC.

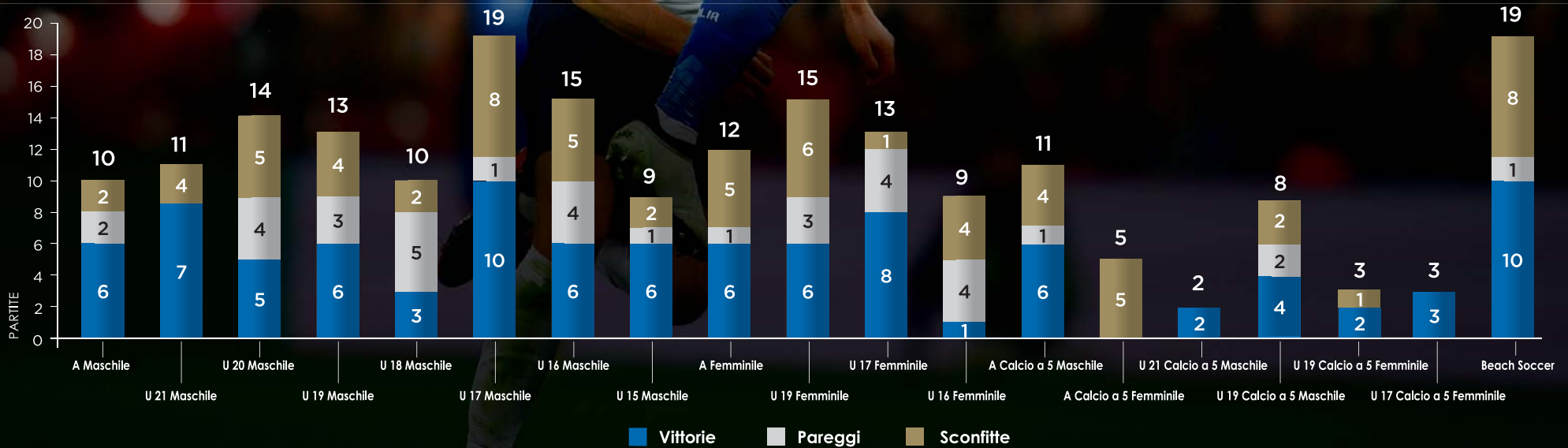
**201** PARTITE UFFICIALI DISPUTATE

**97** VITTORIE

**36** PAREGGI

**68** SCONFITTE

Partite Representative Nazionali 2017



ATTIVITÀ UFFICIALE 2017

**19** RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

**991** GIORNI DI RITIRO

**600** GIOCATORI/CALCIATRICI CONVOCATI

**200** RISORSE COINVOLTE

SUPPORTO ALLO STUDIO

**126** GIORNI CON IL SUPPORTO DEI TUTOR DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "FORO ITALICO"

**252** ORE DI LEZIONE DURANTE I RITIRI DEI GIOVANI CALCIATORI/CALCIATRICI CONVOCATI









### NAZIONALE A MASCHILE

- LA NAZIONALE HA FALLITO LA QUALIFICAZIONE AI CAMPIONATI MONDIALI 2018.
- CREAZIONE DI UNA NAZIONALE SPERIMENTALE: ETÀ MEDIA DEI CONVOCATI PARI A CIRCA 22 ANNI.



### NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI

- LA NAZIONALE UNDER 21 HA DISPUTATO IL CAMPIONATO EUROPEO IN POLONIA, RAGGIUNGENDO LA SEMIFINALE.
- SPICCA IL BRONZO CONQUISTATO DALLA NAZIONALE UNDER 20 NEL CORSO DEI MONDIALI 2017, LA PRIMA MEDAGLIA NELLA STORIA DELLA NAZIONALE.
- VINCONO, IMBATTUTE, IL PRIMO GIRONE DI QUALIFICAZIONE EUROPEO SIA L'UNDER 19 CHE L'UNDER 17.
- PATRIZIA PANICO È DIVENTATA IL PRIMO TECNICO DONNA A GUIDARE UNA NAZIONALE MASCHILE AZZURRA, SULLA PANCHINA DELLA NAZIONALE UNDER 16 NELLA PARTITA AMICHEVOLE DISPUTATA CONTRO LA GERMANIA A VERONA IL 22 MARZO 2017.





### NAZIONALI FEMMINILI DI CALCIO A 11

- 🏆 LA NAZIONALE MAGGIORE HA DISPUTATO I CAMPIONATI EUROPEI 2017, VENENDO ELIMINATA NELLA FASE A GRUPPI.
- 🏆 VIENE POI AVVIATO CON IL NUOVO TECNICO MILENA BERTOLINI IL PERCORSO PER LA QUALIFICAZIONE AI CAMPIONATI MONDIALI 2019, FINALIZZATO NEL 2018.
- 🏆 L'UNDER 17 E L'UNDER 19 SUPERANO ENTRAMBE IL PRIMO TURNO DI QUALIFICAZIONE EUROPEA.



### BEACH SOCCER E CALCIO A 5

- 🏆 LA NAZIONALE DI BEACH SOCCER HA RAGGIUNTO IL QUARTO PIAZZAMENTO NEI MONDIALI 2017.
- 🏆 NEL 2018 SI È POI LAUREATA CAMPIONE D'EUROPA.
- 🏆 LA NAZIONALE MASCHILE DI CALCIO A 5 SI È QUALIFICATA PER I CAMPIONATI EUROPEI 2018.



### Nazionali italiane: highlights ultimo triennio (2016-2018)

- 🏆 TITOLO EUROPEO DELLA NAZIONALE DI BEACH SOCCER (2018)
- 🏆 MEDAGLIA DI BRONZO AI CAMPIONATI MONDIALI UNDER 20 MASCHILI 2017, LA PRIMA NELLA STORIA
- 🏆 1 FINALE DI GIOCHI DEL MEDITERRANEO (UNDER 18 MASCHILE)
- 🏆 NEL 2017 LE 4 RAPPRESENTATIVE NAZIONALI UNDER 19 E UNDER 17 MASCHILI E FEMMINILI SI SONO QUALIFICATE PER LA FASE ELITE DELLE COMPETIZIONI EUROPEE, E NEL 2018 PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA TUTTE E 4 LE NAZIONALI SI SONO QUALIFICATE PER I CAMPIONATI EUROPEI
- 🏆 3 FINALI DI CAMPIONATI EUROPEI (2 UNDER 19 MASCHILE E 1 UNDER 17 MASCHILE)
- 🏆 LA NAZIONALE FEMMINILE SI È QUALIFICATA DOPO 20 ANNI PER I CAMPIONATI MONDIALI 2019



# LE NAZIONALI ITALIANE: INTERESSE E PROFILO MEDIATICO 2017



## NAZIONALE A MASCHILE

<b>1,1 MLD</b> TELESPETTATORI	AUDIENZE CUMULATE MONDIALE	<b>155,8M</b> TELESPETTATORI	EUROPEAN QUALIFIERS 2017: AUDIENZE MONDIALE
<b>8M</b> <b>31,9%</b> SHARE	AUDIENZE MEDIA PER PARTITA IN ITALIA	<b>€ 3,3M</b>	RICAVO UNITARIO PER GARA DA DIRITTI TV
<b>14.798.821</b> TELESPETTATORI SHARE 48,5%		LA PARTITA <b>ITALIA-SVEZIA</b> RAPPRESENTA L'EVENTO TELEVISIVO PIÙ VISTO DELL'ANNO E UNO DEGLI EVENTI LIVE PIÙ SEGUITI NELLA STORIA DI INTERNET IN ITALIA	

## AFFLUENZA ALLO STADIO



**661.881** SPETTATORI TOTALI **65%**

DELL'AFFLUENZA È STATA GENERATA NELLE PARTITE DISPUTATE ALL'ESTERO

## ASCOLTI TELEVISIVI



**117,6M**  
SPETTATORI

AUDIENZE TOTALE DELLE NAZIONALI IN ITALIA

**9**  
MATCH

DELLA NAZIONALE A MASCHILE E UNA PARTITA DELLA NAZIONALE UNDER 21 NELLA TOP 20 DEGLI ASCOLTI TV IN ITALIA NEL 2017 (PROGRAMMI SPORTIVI)

**€ 38,8M**

VALORE COMPLESSIVO DIRITTI TV

**47**  
PARTITE

TRASMESSE IN TV

## NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI



**5,5M**  
TELESPETTATORI

AUDIENZE MEDIA NAZIONALE UNDER 21 AI CAMPIONATI EUROPEI 2017 (SHARE 30,5%)

IN CRESCITA RISPETTO AI 3,7M DEL 2015 (19,4%) E AI 3,6M DEL 2013 (11,2%)



**530.000**  
TELESPETTATORI  
(SHARE 4%)

AUDIENZE DELLA SEMINIFINALE DISPUTATA DALLA NAZIONALE UNDER 20 AI CAMPIONATI MONDIALI 2017

CIRCA 8 VOLTE DI PIÙ DELLA MEDIA DELLE ALTRE GARE DELLE NAZIONALI GIOVANILI





### SCOMMESSE SPORTIVE SULLA NAZIONALE ....

€ 32M

RACCOLTA  
COMPLESSIVA  
2017

€ 0,8M

GETTITO  
ERARIALE



### PIATTAFORME SOCIAL .....

**7,7M**  
FAN E FOLLOWER  
DELLE NAZIONALI  
ITALIANE NEL 2017

65%



5,0M

17%



1,3M

14%



1,1M

2%



0,2M

2%



0,1M



**321**

VIDEO CARICATI

SUL CANALE UFFICIALE YOUTUBE  
DELLE NAZIONALI ITALIANE NEL 2017,  
CHE HANNO PRODOTTO UN  
TOTALE DI QUASI  
**15 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI**  
E **37 MILIONI DI MINUTI VISTI**

**SILVER  
BUTTON**



FIGC VIVO AZZURRO  
È STATO PREMIATO DA YOUTUBE CON IL  
"SILVER PLAY BUTTON AWARD",  
PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI  
**100.000 ISCRITTI**

### LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE MEDIATICA DELLE NAZIONALI FEMMINILI



**NAZIONALE A FEMMINILE  
PORTOGALLO - ITALIA**

**28.11.2017**

Prima Rappresentativa Nazionale Italiana nella storia  
ad essere trasmessa in diretta Facebook



FACEBOOK



**94.000**  
VISUALIZZAZIONI

FIGC "VIVO AZZURRO"



**11.000**  
VISUALIZZAZIONI

● COPERTURA COMPLETA DELLA CYPRUS CUP, CON 18.000 VISUALIZZAZIONI

● PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL NEL CORSO DEI CAMPIONATI EUROPEI 2017:

- SHOOTING FOTOGRAFICO
- CRONACA LIVE DELLE PARTITE
- PRODUZIONE DI 44 CONTENUTI VIDEO ESCLUSIVI

● NAZIONALE UNDER 17 FEMMINILE:

- SERVIZIO COMPLETO SULLA RIVISTA UNDICI
- NEL CORSO DELL'ELITE ROUND, LA SQUADRA È STATA SEGUITA DA UNA TROUPE DELLA RAI CHE HA REALIZZATO CONTENUTI ESCLUSIVI







# 4.2 ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO

## VALORIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE



Il principale asset strategico del calcio italiano

**OLTRE 838.000**  
RAGAZZI E RAGAZZE  
TESSERATI PER LA FIGC

## I CFT: POSIZIONAMENTO STRATEGICO

NAZIONALI GIOVANILI U15 M E U16 F

RAPPRESENTATIVE REGIONALI U15 M  
E SELEZIONI TERRITORIALI FEMMINILI U15

## CENTRI FEDERALI TERRITORIALI

### IL POLO TERRITORIALE DI ECCELLENZA

PER LA **FORMAZIONE TECNICO-SPORTIVA** DI GIOVANI CALCIATORI E CALCIATRICI UNDER 15, NONCHÈ DEI TECNICI E DIRIGENTI DEL TERRITORIO

**INTRODOTTI NEL 2015** > **37 CFT** > **200 CFT**  
ATTIVI AD INIZIO 2018      OBIETTIVO DEL PROGRAMMA A REGIME

**CENTRI FEDERALI TERRITORIALI U14 M, U13 M E U15 F**



FORMAZIONE  
TECNICA



PRINCIPI  
CULTURALI



EDUCAZIONE  
ALIMENTARE



ALLENAMENTI



TEST MEDICI  
E FISICI



PUNTO  
DI RIFERIMENTO  
DEL TERRITORIO

## SPONSOR COINVOLTI





## PROGRAMMA DI SVILUPPO TERRITORIALE CENTRI FEDERALI ATTIVI AD INIZIO 2018

### HIGHLIGHTS 2017-2018

**500 VISITE E OSSERVAZIONI/VERIFICHE** delle gare effettuate dai tecnici dei CFT presso le società del territorio

**I EDIZIONE DEL TORNEO NAZIONALE CFT**

**ORGANIZZAZIONE DEGLI OPEN DAY NEL GIUGNO 2017**

**100** GIORNATE DI ATTIVITÀ

**3.000** RAGAZZI E RAGAZZE COINVOLTI

PROVENIENTI DA **438** SOCIETÀ DIFFERENTI

INSIEME A **2.241** GENITORI E **336** TECNICI



**56**  
PSICOLOGI

**200**  
**90**  
**60**  
**2**

INCONTRI FORMATIVI  
WORKSHOP FORMATIVI  
WORKSHOP TECNICI  
LABORATORI:  
LOTTA AL DOPING  
E LOTTA AL PREGIUDIZIO

**52**  
FISIOTERAPISTI

**37**  
RESPONSABILI ORGANIZZATIVI

**51**  
MEDICI

**37**  
**111**  
**37**  
**37**

RESPONSABILI TECNICI  
TECNICI  
PREPARATORI ATLETICI  
PREPARATORI DEI PORTIERI

**900**  
CALCIATRICI U15  
**2.800**  
CALCIATORI  
U14 E U13

**37**  
CFT ATTIVI

**1.250**  
GIORNI DI ATTIVITÀ,  
(ALLENAMENTI  
WORKSHOP  
E OPEN DAY)

**N° TOTALE PREVISTO DI CFT (Programma a regime)**

**CFT ATTIVI ad inizio 2018**



## L'ATTIVITÀ SCOLASTICA: IL PROGETTO QUADRO FIGC-MIUR

Il progetto ha visto nel 2016-2017  
il coinvolgimento complessivo di quasi  
**200.000 STUDENTI**



## VALORI IN RETE 2016-2017

### SCUOLA PRIMARIA

#### GIOCOCALCIANDO

Impegno, divertimento,  
lealtà e rispetto

**1.622 CLASSI**  
**32.440 STUDENTI**  
**2.433 INSEGNANTI**



9 - 10 ANNI



Progetto premiato dal  
Comitato Esecutivo UEFA  
quale **Best Grassroots project**  
nel calcio europeo,  
nell'ambito dei Grassroots  
Week Awards 2017

### SCUOLA SECONDARIA 1° GRADO

#### RAGAZZE IN GIOCO

Pari opportunità

**145 ISTITUTI**  
**2.900 STUDENTESSE**  
**150 INSEGNANTI**



11-13 ANNI



#### IL CALCIO E LE ORE DI LEZIONE

Fair Play, non violenza  
e tifo positivo, inclusione

**8.160 ORE**  
**199 PROGETTI**  
**72.976 STUDENTI**



### SCUOLA SECONDARIA DI 1° e 2° GRADO

#### CAMPIONATI STUDENTESCHI

Legalità

**2.137 ISTITUTI**  
**90.000 STUDENTI**  
**3.690 INSEGNANTI**



11-18 ANNI

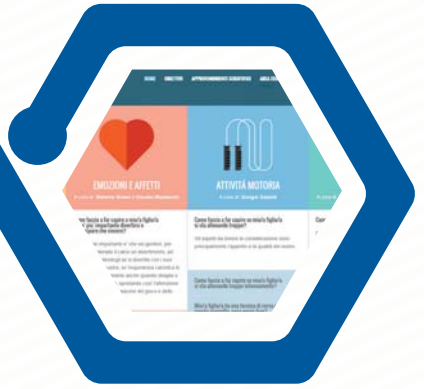


#### L'ATTIVITÀ SCOLASTICA: ALTRE INIZIATIVE

- Convenzione per l'Attività Didattica Integrata
- Convenzione sull'Alternanza Scuola Lavoro
- Sperimentazione Studenti-A atleti DM 935/2015



SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE - ALTRI PROGETTI STRATEGICI



**CALCIO A 5 GIOVANILE:  
FUTSAL CAMP**

HIGHLIGHTS ULTIME  
4 STAGIONI SPORTIVE:

**157 RAGAZZI**  
UNDER 17 E UNDER 15

**6.000 VISIONATI**  
IN TUTTA ITALIA

**GRASSROOTS FESTIVAL  
(COVERCIANO, GIUGNO 2017)**

ATTIVITÀ SPORTIVA  
E DIDATTICA

**60**  
SCUOLE CALCIO

**2.000**  
PARTECIPANTI

**UN GOAL  
PER LA SALUTE**

SENSIBILIZZARE GLI  
ADOLESCENTI SUL TEMA  
DEL DOPING E DELLA TUTELA  
DELLA SALUTE

**4**  
TAPPE NAZIONALI

**1.100**  
RAGAZZI E RAGAZZE  
COINVOLTI

**PROGRAMMA  
CALCIO INTEGRATO**

OBBIETTIVO:

**INCLUDERE  
BAMBINI  
CON DIVERSE  
ABILITÀ  
NELL'ATTIVITÀ  
CALCISTICA**

**LA PIATTAFORMA  
DIGITALE BEN-ESSERE**

SENSIBILIZZARE SUL TEMA  
DELLA NUTRIZIONE  
E DELLA EDUCAZIONE  
AD UN SANO STILE DI VITA

OUTPUT DI  
**KICKOFF 2015**

DESTINATARI:  
**ALLENATORI  
GENITORI  
GIOVANI  
CALCIATORI**







LE CELEBRAZIONI  
PER I

**70**  
ANNI  
1947 - 2017

DEL SETTORE  
GIOVANILE  
E SCOLASTICO



CAMPIONATI NAZIONALI  
GIOVANILI PER  
CLUB PROFESSIONISTICI  
(UNDER 17, UNDER 16 E UNDER 15)

**258 SQUADRE**  
PARTECIPANTI

OLTRE  
**3.200 PARTITE**

FINALI NAZIONALI  
DEL GIUGNO 2017 - EMILIA-ROMAGNA

**20 SOCIETÀ**  
**500 CALCIATORI**  
**200 DIRIGENTI**  
**30.000 SPETTATORI**  
NEGLI STADI

**236.517 SPETTATORI**  
AUDIENCE TOTALE  
(YOUTUBE FIGC - LIVE STREAMING)

**1,3 MILIONI**  
DI MINUTI VISTI

UEFA YOUTH  
DEVELOPMENT PROGRAMME  
UNDER 13 FAIR PLAY ELITE

ORGANIZZAZIONE DI  
RIUNIONI TECNICHE E  
FORMATIVE RIVOLTE  
ALLE SCUOLE CALCIO ELITE

**450**  
SOCIETÀ COINVOLTE

LA FORMAZIONE  
DEL SETTORE GIOVANILE  
E SCOLASTICO

ORGANIZZAZIONE DI  
**115 CORSI**

GRASSROOTS LIVELLO E  
(ENTRY LEVEL)

**4.750**  
ASPIRANTI ISTRUTTORI  
E COLLABORATORI  
COINVOLTI

NORME E REGOLAMENTI  
DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE:  
NOVITÀ 2017

**NUOVE MODALITÀ**  
DI GIOCO 9VS9 PER LA  
**CATEGORIA ESORDIENTI**

**OBBLIGO** DI DOTARSI DI  
**ALLENATORI QUALIFICATI**  
ANCHE NEI  
CAMPIONATI PROVINCIALI

**ISTITUZIONE DI UN**  
**CAMPIONATO NAZIONALE**  
**U15 FEMMINILE**





## VALORIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE TECNICA

**88.779**

**TECNICI ABILITATI**  
PER LA FIGC NEL 2016-2017

**26.524**

**TECNICI TESSERATI**

**24.483**

ALLENATORI

**1.021**

OPERATORI  
SANITARI

**454**

PREPARATORI  
ATLETICI

**566**

MEDICI

SONO STATI ABILITATI

**4.203**

**TECNICI**

CON L'INSERIMENTO  
NEI RUOLI DI

**62**

PREPARATORI ATLETICI  
DI SETTORE GIOVANILE

**€ 1,3M**

INVESTIMENTO ANNUO  
PER LA REALIZZAZIONE DEI CORSI

### SETTORE TECNICO: I CORSI 2017

**1 CORSO**  
PER OSSERVATORI,  
CON CONSEGNA  
DI 25 DIPLOMI

**2 CORSI PER**  
**DIRETTORI SPORTIVI**  
AD INDIRIZZO TECNICO,  
CHE HANNO VISTO  
L'ABILITAZIONE  
DI 84 PERSONE

**8 CORSI**  
**CALCIO A 5**  
(236 ABILITATI)

**54 CORSI**  
**UEFA B**  
(2.129)

**16 CORSI**  
**PORTIERI**  
**DILETTANTI (544)**

**23 CORSI**  
**UEFA C (880)**

**2 CORSI**  
**UEFA A**  
(99)

**2 CORSI**  
**PREPARATORE**  
**ATLETICO (89)**

**1 CORSO**  
**MATCH ANALYST (40),**  
IL PRIMO NELLA STORIA  
DELLA FIGC

**1 CORSO**  
**UEFA PRO (25)**

**1 CORSO**  
**SPECIALE B/A (9)**

**1 CORSO**  
**PREPARATORE**  
**PORTIERI (43)**



## ATTIVITÀ DEGLI UFFICIALI DI GARA

# 32.290

ARBITRI TESSERATI  
PER LA FIGC NEL 2016-2017

# 30.695

ARBITRI UOMINI

# 1.595

ARBITRI DONNE

## ATTIVITÀ 2017

# 616.037

DESIGNAZIONI TOTALI

# 433.301

PARTITE UFFICIALI  
CON DIRETTORE  
DI GARA



## LO SVILUPPO DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

- ORGANIZZAZIONE NELL'APRILE 2017 DEL SEMINARIO FIFA PER GLI ARBITRI INTERNAZIONALI PRESELEZIONATI PER IL MONDIALE DI RUSSIA 2018 PRESSO IL CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO, A 27 ANNI DI DISTANZA DALL'ULTIMO SEMINARIO ARBITRALE FIFA OSPITATO IN ITALIA
- NEL 2018 LA FIFA HA SCELTO COVERCIANO QUALE SEDE PER IL RADUNO FINALE DI PREPARAZIONE AL MONDIALE, DOVE È STATO UTILIZZATO IL SIMULATORE VAR, PRIMO AMBIENTE DIDATTICO AL MONDO DI PERFEZIONAMENTO NELL'UTILIZZO DELLA TECNOLOGIA IN CAMPO

## DESIGNAZIONI UFFICIALI 2017

	ARBITRI EFFETTIVI	ASSISTENTI ARBITRALI	OSSERVATORI ARBITRALI	TOTALE DESIGNAZIONI
ATTIVITÀ REGIONALE	413.803	84.778	78.047	576.628
ATTIVITÀ NAZIONALE	19.498	13.113	6.798	39.409
<b>TOTALE</b>	<b>433.301</b>	<b>97.891</b>	<b>84.845</b>	<b>616.037</b>

## I PROGRAMMI DI FORMAZIONE 2017



# 209

CORSI

(uno per ciascuna  
Sezione dell'AlA)



# 4.798

ASPIRANTI  
ARBITRI



# 3.349

SONO DIVENTATI  
ARBITRI EFFETTIVI

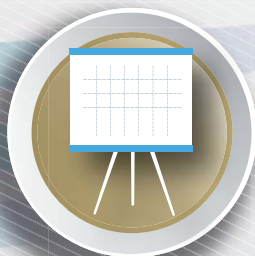


## SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



### INDIRIZZO STRATEGICO

- ➔ SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA
- ➔ COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALE
- ➔ TRASPARENZA



### INTRODUZIONE DEL NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE DELLE LEGHE PROFESSIONISTICHE

- ➔ NUOVI PRINCIPI
- ➔ INTRODUZIONE DI UN MODELLO DI GOVERNANCE MODERNO E PIÙ EFFICIENTE

### FORMAZIONE DELLE FIGURE MANAGERIALI

ATTIVITÀ DELLA COMMISSIONE DIRIGENTI E COLLABORATORI SPORTIVI FIGC

**16** INCONTRI FORMATIVI  
**64** ORE DI FORMAZIONE  
**780** PARTECIPANTI



### IL NUOVO MANUALE DELLE LICENZE NAZIONALI

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE AI CAMPIONATI PROFESSIONISTICI 2017-2018 (SERIE A, SERIE B E SERIE C)

#### CRITERI SPORTIVI E ORGANIZZATIVI



- ⊗ Attuazione delle norme programmatiche sullo sviluppo del calcio femminile giovanile
- ⊗ Costruzione di una filiera di calcio femminile giovanile in tutti i club professionistici
- ⊗ Partecipazione agli incontri formativi delle figure manageriali

#### CRITERI INFRASTRUTTURALI



- ⊗ Innalzamento degli standard qualitativi degli stadi
- ⊗ Raggiungimento a regime della conformità con i parametri indicati dalla UEFA (UEFA Stadium Infrastructure Regulations)

#### CRITERI LEGALI ED ECONOMICO-FINANZIARI



- ⊗ Implementazione degli indicatori di controllo
- ⊗ Attuazione delle norme programmatiche sul Fair Play Finanziario.

**OBIETTIVO:**  
 RAGGIUNGIMENTO DEL PAREGGIO DI BILANCIO





## I RISULTATI DELLA RIFORMA DELLE LICENZE NAZIONALI

Anche nel 2016-2017 è stato possibile apprezzare gli importanti risultati prodotti dalle riforme riguardanti le Licenze Nazionali.



### MIGLIORAMENTO DEL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Nel corso delle ultime 2 stagioni sportive (2015-2016 e 2016-2017) si è assistito ad un positivo **miglioramento del livello di sostenibilità economico-finanziaria del sistema professionistico**

### BUDGET PER LO SVILUPPO DEI SETTORI GIOVANILI

**+ 7,1%**  
rispetto al 2015-2016

### INVESTIMENTO NEL CALCIO GIOVANILE

**+ 4,6% INCREMENTO MEDIO ANNUO**

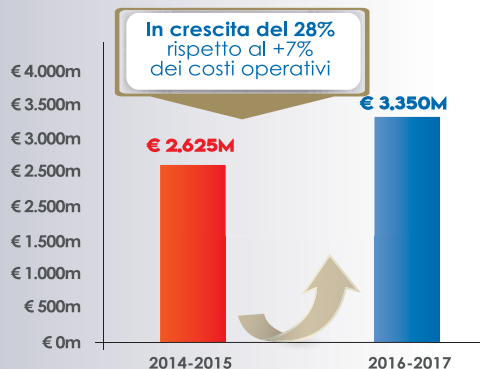
Minutaggio giocatori italiani Under 21 nelle ultime 4 stagioni sportive in Serie A

**€ 141,7M**

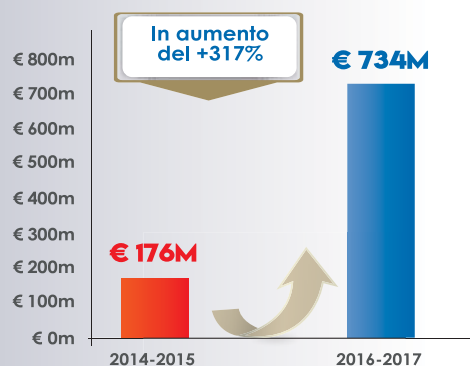
Budget messo a disposizione dai club professionistici nel 2016-2017 per lo sviluppo del settore giovanile

## HIGHLIGHTS: INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

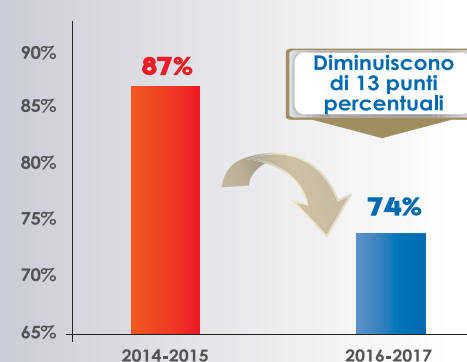
### VALORE DELLA PRODUZIONE



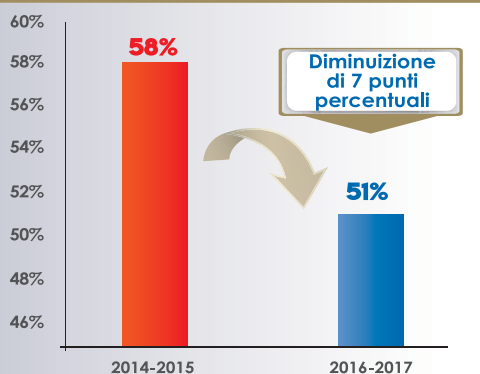
### EBITDA



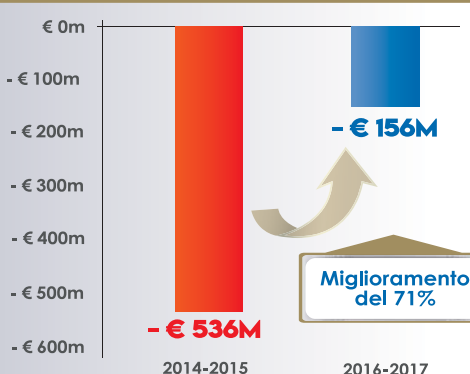
### CLUB CON RISULTATO NETTO NEGATIVO



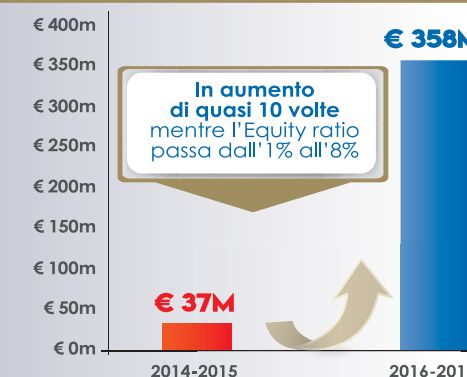
### COSTO DEL LAVORO/VALORE DELLA PRODUZIONE



### RISULTATO NETTO



### PATRIMONIO NETTO





## I RISULTATI PRODOTTI DALLA RIVISITAZIONE DELLE NORMATIVE FEDERALI

Il processo di rivisitazione delle **norme e dei regolamenti** federali ha riguardato oltre al sistema del calcio professionistico anche numerosi altri ambiti di **significativa importanza**.

### CONTRASTO ALLA VIOLENZA VERSO I DIRETTORI DI GARA

**Norma introdotta nel 2015:** obbligo del pagamento delle spese arbitrali per quelle società i cui tesserati incorrano in condotte violente ai danni degli ufficiali di gara



**239**

CASI DI VIOLENZA GRAVE  
DENUNCIATI NEL 2017,  
in netto calo  
rispetto al passato



**€ 173.325**

SANZIONI ECONOMICHE  
che hanno permesso l'acquisto  
di oltre 200 defibrillatori semi-automatici  
inviati alle strutture presenti sul territorio

### MODIFICA NEL CODICE DI GIUSTIZIA SPORTIVA IN AMBITO DI PATTEGGIAMENTI

**Norma introdotta nel 2015:** fissazione del termine perentorio di 30 giorni per l'esecuzione delle sanzioni pecuniarie (ex. artt. 23 e 32 sexies del Codice di Giustizia Sportiva)

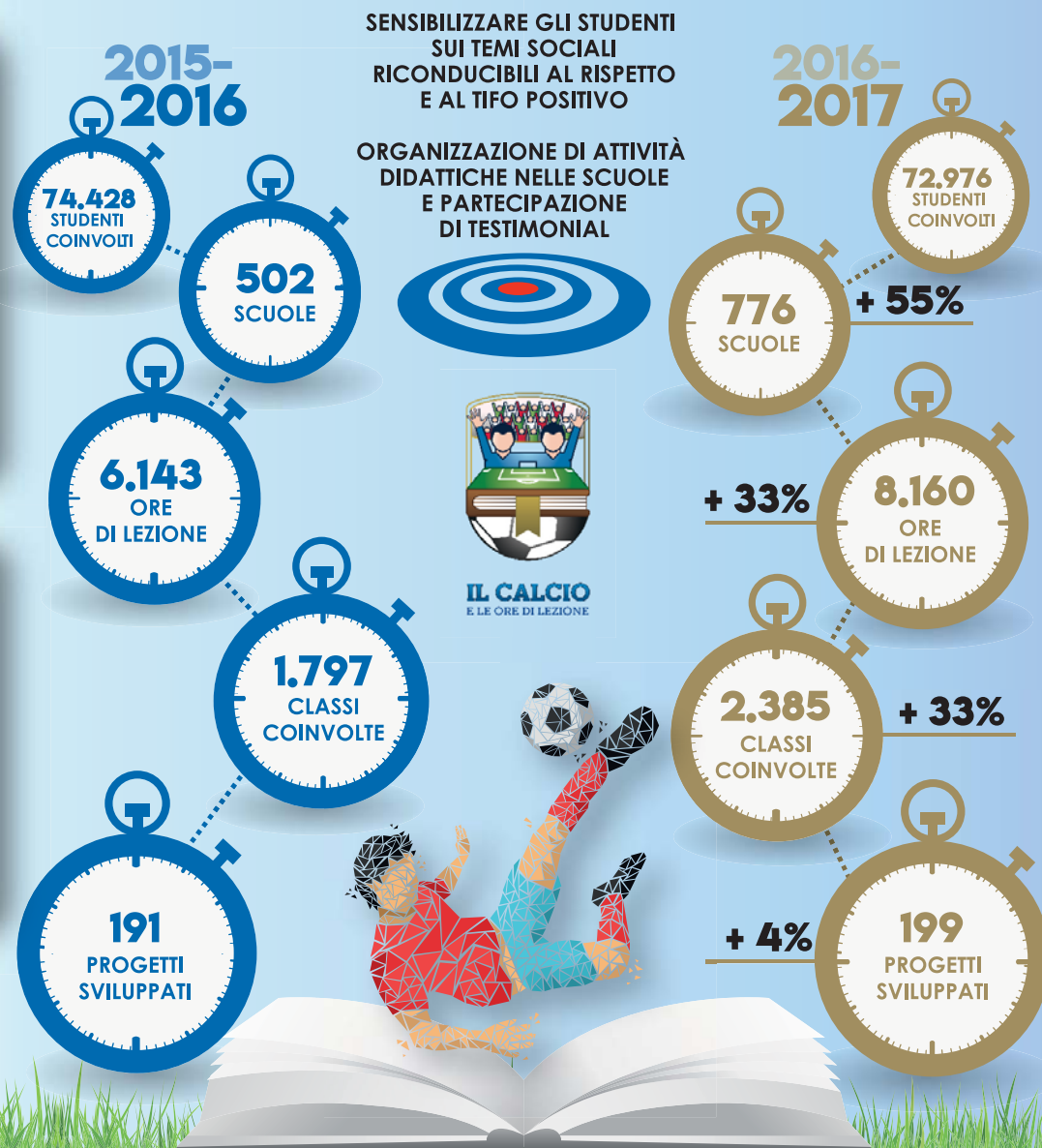


**€ 2M**

SANZIONI PECUNIARIE  
INTROITATE NEL BIENNIO  
2016-2017

## IL CALCIO E LE ORE DI LEZIONE

Progetto sviluppato a seguito dell'introduzione nel 2015 delle **norme per la fruibilità degli stadi** e le sanzioni verso i tesserati nel caso di rapporti non autorizzati con i gruppi ultras







### FRUIZIONE DEGLI STADI

- **PROTOCOLLO D'INTESA SULLA FRUIZIONE DEGLI STADI, FIRMATO DA FIGC, CONI, MINISTRO DELL'INTERNO, MINISTRO PER LO SPORT, LEGHE E COMPONENTI TECNICHE**
- **SEMPLIFICAZIONE DELLE PROCEDURE DI ACQUISTO DEI BIGLIETTI E DEGLI ABBONAMENTI**
- **MECCANISMO DEL GRADIMENTO: LE SOCIETÀ SARANNO LIBERE DI REVOCARE L'ABBONAMENTO AI TIFOSI RITENUTI NON GRADITI**
- **EVOLUZIONE DELLA TESSERA DEL TIFOSO: DIVENTERÀ IN 3 ANNI UNA CARTA DI FIDELIZZAZIONE**



### CONTRASTO ALL'ILLECITO SPORTIVO

- **Collaborazione con AAMS - eventuali segnalazioni di scommesse anomale**
- **Organizzazione della 4ª sessione dello UEFA Working Group on match fixing**
- **Valorizzazione della Convenzione sulla manipolazione delle Competizioni sportive, a cui l'Italia ha aderito nel 2017**
- **Organizzazione di incontri formativi sul tema del match-fixing**



## GIUSTIZIA SPORTIVA E ATTIVITÀ REGOLATORIA 2017



### GIUSTIZIA SPORTIVA

#### PROCURA FEDERALE

- 1.311 procedimenti aperti
- 2.052 gare controllate
- 3.166 designazioni

#### TRIBUNALE FEDERALE NAZIONALE

- 79 riunioni
- 576 procedimenti

#### CORTE FEDERALE DI APPELLO

- 62 riunioni
- 243 decisioni

#### CORTE SPORTIVA DI APPELLO NAZIONALE

- 80 riunioni
- 402 decisioni

#### COMMISSIONE FEDERALE DI GARANZIA

- 3 riunioni



### UFFICIO TESSERAMENTO

- 767 Trasferimenti internazionali di calciatori professionisti
- 7.500 Trasferimenti internazionali di calciatori dilettanti
- 2.800 Richieste di primo tesseramento di minori stranieri
- 300 Trasferimenti internazionali di Giovani di serie.



### COMMISSIONE PROCURATORI SPORTIVI

- Registrazione di **616 PROCURATORI**
- Introito di circa **308.000 EURO** derivanti da tasse di iscrizioni
- 2.029 CONTRATTI** di rappresentanza
- Introito pari a circa **612.350 EURO** a titolo di tasse di deposito



### LICENZE NAZIONALI

- 260 VISITE** ispettive della Co.Vi.So.C. (Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche)
- Ammissione di **99 SOCIETÀ** professionistiche 2017-2018: **20** in Serie A, **22** in Serie B e **57** in Serie C



### COMMISSIONE ANTIDOPING E TUTELA DELLA SALUTE

- 683** Partite controllate
- 317** Controlli random
- 366** Controlli mirati
- 2.581** Controlli effettuati (urinari base + EPO + GH + ematici)
- 410** Partite presidiate dai referenti antidoping



### LICENZE UEFA E FINANCIAL FAIR PLAY

- Concessione di **13 LICENZE** per la stagione 2017-2018
- ANALISI DI PIÙ DI 1.500 REPORT** riguardanti l'attività dei Supporter Liaison Officer



### COMMISSIONE PREMI

- 962 RICHIESTE** e ricorsi esaminati
- Premi certificati e deliberati pari a oltre **1,4 MILIONI DI EURO**



### COMMISSIONE DIRIGENTI E COLLABORATORI SPORTIVI

- Iscrizione di **150 SOGGETTI** nell'Elenco Speciale dei Direttori Sportivi



### ANAGRAFE FEDERALE

- 951** Nuove società affiliate
- 484** Cambi di denominazione, **130** fusioni e **14** scissioni









## PROGETTI SPECIALI: KICKOFF 2017



**CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO  
(20-21 MAGGIO 2017)**



**250 PARTECIPANTI SELEZIONATI DA MONDI  
DIVERSI: POLITICA, ECONOMIA, CULTURA, SCIENZA**



**EVENTO RESIDENZIALE (48 ORE)**



**12 "TAVOLI DI LAVORO" (PLAY TEAM)**



**IL PRIMO E UNICO THINK TANK  
SUL CALCIO ITALIANO**



**OBIETTIVO: TROVARE NUOVE IDEE ED  
ELABORARE INIZIATIVE PER LO SVILUPPO  
DEL CALCIO ITALIANO**



**TEMA CONDUTTORE:  
"IL FUTURO È NEL GIOCO DI SQUADRA"**

**IL SUCCESSO DI KICKOFF  
È TESTIMONIATO DAL NUMERO  
DI PROGETTI PROPOSTI  
NELL'AMBITO DELL'EVENTO E  
SUCCESSIVAMENTE SVILUPPATI  
E IMPLEMENTATI DALLA FIGC**





## KICKOFF: OUTPUT REALIZZATI

LABORATORIO  
TECNICO DI  
ECCELLENZA  
SULL'IMPIANTISTICA  
SPORTIVA

IL CALCIO E  
LE ORE DI LEZIONE:  
NUOVO FORMAT

CRAZY FOR  
FOOTBALL:  
PIANO DI ATTIVITÀ  
NELLE SCUOLE E  
PROGRAMMA DI  
AVVICINAMENTO  
AI MONDIALI  
2018

CENTRI FEDERALI  
TERRITORIALI:  
COINVOLGIMENTO  
CRESCITA E  
CONDIVISIONE

REALIZZAZIONE  
NUOVO  
SITO FIGC

IMPLEMENTAZIONE  
E SVILUPPO  
DEL PROGETTO  
RETE!

BILANCIO  
INTEGRATO  
FIGC

IL CALCIO  
COME MODELLO  
EDUCATIVO

CAMPIONATI  
EUROPEI UNDER 21  
2019 E CAMPIONATI  
EUROPEI 2020:  
PROMOZIONE E  
PROGRAMMA DI  
AVVICINAMENTO

INVESTIMENTO  
SULLA FORMAZIONE:  
I CORSI OBBLIGATORI  
PER LE FIGURE  
PREVISTE DALLE  
LICENZE NAZIONALI

IL TALK  
"UFFICIALE"  
DEL CALCIO  
ITALIANO

IL NUOVO MUSEO  
DEL CALCIO ITALIANO  
PIANO OPERATIVO

# KICKOFF

PIATTAFORMA  
DIGITALE BEN-ESSERE  
PER L'EDUCAZIONE  
ALIMENTARE

ORGANIZZAZIONE  
DEL PRIMO  
HACKATHON  
DEL CALCIO  
ITALIANO

STAKEHOLDER  
ENGAGEMENT:  
L'IMPATTO  
DELLE STRATEGIE  
FEDERALI  
SUI PRINCIPALI  
STAKEHOLDER

PIATTAFORMA  
DIGITALE  
B2B E B2C

ESPORTAZIONE  
DEL KNOW-HOW  
"TECNICO" DEL  
CALCIO ITALIANO:  
CONVEZIONE FIGC-MAECI  
E CONVENZIONI  
INTERNAZIONALI  
CON ALTRE  
FEDERAZIONI

MASTER IN  
PROGETTAZIONE,  
COSTRUZIONE E  
GESTIONE DEGLI  
IMPIANTI SPORTIVI

CELEBRAZIONE PER  
I 120 ANNI DELLA FIGC  
E I 60 ANNI DEL  
CENTRO TECNICO  
FEDERALE DI  
COVERCIANO



## IL PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO

La FIGC ha intrapreso dal gennaio 2015 un percorso che pone **il calcio femminile al centro di un trend di crescita** in termini di investimenti, attenzione dei media e incremento delle tesserate.

**IL PROGRAMMA NEL 2017 È STATO  
ULTERIORMENTE AGGIORNATO.**

**DIMENSIONE SPORTIVA:  
AUMENTO NUMERO  
DI TESSERATE,  
SOCIETÀ E SQUADRE**

**PROGRAMMA  
DI COMUNICAZIONE  
E MARKETING**

**FORMAZIONE  
E SPECIALIZZAZIONE  
DELLE FIGURE  
PROFESSIONALI**

**CENTRI FEDERALI TERRITORIALI:  
IL RIFERIMENTO PER LA  
VALORIZZAZIONE  
DEL TALENTO**

**ATTIVITÀ GIOVANILE  
E LINK CON  
SCUOLE E UNIVERSITÀ**

**SINERGIE  
TRA CALCIO A 5  
E CALCIO A 11**

**INTRODUZIONE  
IN FUTURO  
DI UN SISTEMA  
DI LICENZE NAZIONALI**





## RIFORMA DELLE LICENZE NAZIONALI

- ⚽ NORMA SUL TESSERAMENTO DA PARTE DELLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE MASCHILI DI RAGAZZE UNDER 12:
  - **2.086 CALCIATRICI TESSERATE** DA SOCIETÀ DI SERIE A E B MASCHILE (2015-2016 E 2016-2017)
  - **INCREMENTO DELLA QUALITÀ DELLE COMPETIZIONI**
- ⚽ POSSIBILITÀ DELLA CESSIONE DEL TITOLO SPORTIVO DAI CLUB DI CALCIO DILETTANTISTICO FEMMINILE ALLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE MASCHILI
  - ISCRIZIONE NELLA SERIE A FEMMINILE DI NUMEROSE SQUADRE DIRETTA EMANAZIONE DEI CLUB PROFESSIONISTICI MASCHILI
- ⚽ CREAZIONE DI UN FONDO FEDERALE DEL VALORE DI **1,64 MILIONI DI EURO**, PER IL SUPPORTO ALL'INVESTIMENTO NEL CALCIO FEMMINILE DELLE SOCIETÀ DI SERIE B E LEGA PRO



### GOVERNANCE

- ⚽ **Rivisitazione della composizione della Commissione** per la promozione e sviluppo del calcio femminile
- ⚽ **Sara Gama**, capitano della Nazionale femminile, nominata **Presidente della Commissione**



## CALCIO FEMMINILE GIOVANILE: I TORNEI NAZIONALI

⚽ **TORNEO UNDER 12 FEMMINILE DANONE NATIONS CUP**  
 IL PIÙ GRANDE TORNEO DI CALCIO UNDER 12 AL MONDO:  
**DAL 2000 HA COINVOLTO 2,5 MILIONI DI ATLETI**  
 TRA I 10 E I 12 ANNI **PROVENIENTI DA OLTRE 40 PAESI**



⚽ IL SUCCESSO DELLA SECONDA EDIZIONE ITALIANA:



**62 SQUADRE**  
 (in aumento di 24 rispetto alla precedente edizione)



**23 CLUB PROFESSIONISTICI PARTECIPANTI**  
 (per un totale di 30 squadre)



**190 PARTITE**



**TORNEO UNDER 15 FEMMINILE:**

**DEFINIZIONE DEL FORMAT DELLA COMPETIZIONE**



## PROGRAMMA DI SVILUPPO PER L'UNDER 15 FEMMINILE



### OBIETTIVI:

- CREAZIONE DI UN OSSERVATORIO PRIVILEGIATO SUL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE
- SINERGIA CON LE SQUADRE NAZIONALI

**+250%** INCREMENTO NUMERO CALCIATRICI SELEZIONATE

### FORMAT:

**16** SELEZIONI TERRITORIALI

- TORNEO A CARATTERE NAZIONALE
- STAGE FINALE, AL QUALE SONO STATE INVITATE LE MIGLIORI 36 CALCIATRICI DEL TORNEO

**80%** DELLE CALCIATRICI CONVOCATE PER LA NAZIONALE UNDER 19

Evoluzione del **Progetto Calcio+**, programma che ha formato gran parte delle **calciatrici convocate per le Nazionali italiane**

**68%**  
Under 17

**42%**  
Nazionale A

**68%**  
Under 16

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



### ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

- Valorizzazione della **dimensione mediatica** del calcio femminile
- Dirette streaming **sul sito FIGC** per seguire l'attività delle **Rappresentative Nazionali femminili**

## PROGRAMMI DI PROMOZIONE

### AZZURRE PER UN GIORNO

**4** EVENTI ORGANIZZATI  
**160** RAGAZZE COINVOLTE  
Esperienza del raduno della Nazionale Femminile

### WOMEN'S FOOTBALL DAY (SETTEMBRE 2017)

**20** MANIFESTAZIONI REGIONALI  
Partecipazione media di 100 ragazze ad evento

### WOMEN'S FOOTBALL OPEN DAYS (SETTEMBRE 2017)

**4.000** RAGAZZE COINVOLTE  
**45** APPUNTAMENTI REGIONALI





## I RISULTATI DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO (2015-2017)



### GOVERNANCE

- Area di Sviluppo del Calcio Femminile
- Incontri con i responsabili regionali di calcio femminile
- Figura territoriale del delegato calcio femminile di Settore Giovanile e Scolastico



### DIMENSIONE SPORTIVA

- Attività femminile o mista tra i requisiti di riconoscimento delle scuole calcio
- Istituzione di una sezione di Calcio Femminile giovanile per ogni società di calcio maschile professionistica
- Possibilità di cessione del titolo sportivo
- Modifica del format dei campionati nazionali
- Rivisitazione dei campionati giovanili



### SQUADRE NAZIONALI

- Completamento degli staff tecnici e di rappresentanza
- Visionature delle calciatrici italiane
- Acquisto di apparecchiature di studio e ricerca
- Riunioni tra gli staff tecnici delle Nazionali e delle società
- Creazione delle Nazionali di Calcio a 11 (Under 23 e Under 16) e Calcio a 5 (A e Under 17)
- Diarie per le calciatrici delle Nazionali Under 19 e Under 17



### MARKETING E COMUNICAZIONE

- Area dedicata sul sito istituzionale FIGC
- Utilizzo di testimonial
- Valorizzazione delle Nazionali tramite il programma Vivo Azzurro e Città Azzurra
- Definizione e attuazione di un piano di promozione associato ai Grandi Eventi



### ATTIVITÀ GIOVANILE

- Incremento degli eventi promossi sul territorio
- Promozione delle Nazionali tramite il progetto "Azzurre per un giorno"
- Sviluppo di nuove opportunità di gioco e competizione a carattere nazionale ed internazionale (Under 12 - Danone Nations Cup)
- Programma di sviluppo per l'Under 15, insieme al collegato torneo nazionale e al progetto Calcio +



### RISULTATI OTTENUTI

	2014-2015	2016-2017	DIFFERENZA
Calciatrici totali	22.564	23.903	+1.339
U12 tesserate in LNP A e B	0	1.173	+1.173
Club con calcio femminile	604	709	+105
Allenatrici classificate UEFA	298	432	+134
Gare Nazionali femminili	40	53	+13
Squadre Nazionali femminili	4	7	+3
Staff Nazionali femminili	29	41	+12

### OBIETTIVI RAGGIUNTI

- Creazione di una progettualità maggiormente condivisa dagli stakeholder
- Aggiornamento del format dei campionati di Serie A e Serie B femminile
- Rivisitazione dei campionati giovanili
- Creazione di nuove Rappresentative Nazionali (Calcio a 11 e Calcio a 5)
- Professionalizzazione delle Squadre Nazionali femminili
- Creazione di interesse di Squadre Professionistiche maschili nel calcio femminile
- Organizzazione della finale di UEFA Women's Champions League 2016
- Completamento della filiera di sviluppo del talento





## IMPIANTISTICA SPORTIVA

### SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI: CONVENZIONE FIGC-ICS

Nel 2017 è stata definita un'integrazione di **10 milioni** di euro, portando il totale a **90 milioni**

Obiettivo dell'integrazione: sostenere gli interventi sugli stadi coinvolti nei Campionati Europei Under 21 2019

### PRIMI UTILIZZI DELLA CONVENZIONE



**Stadio Nereo Rocco TRIESTE**

Aumento del numero di seggiolini a norma UEFA



Rifacimento delle panchine e degli spogliatoi per gli ospiti



Ulteriori interventi relativi all'impianto antincendio e alle aree media



**Stadio Giovanni Zini CREMONA**

Aumento dei posti dotati di seggiolini a norma UEFA



Implementazione dei servizi per il pubblico



Miglioramento dei servizi igienici e di ristorazione



Potenziamento delle dotazioni di sicurezza



**Stadio Pino Zaccheria FOGGIA**

Allargamento delle panchine a bordo campo



Realizzazione di nuovi servizi igienici e di una mix zone per i giornalisti



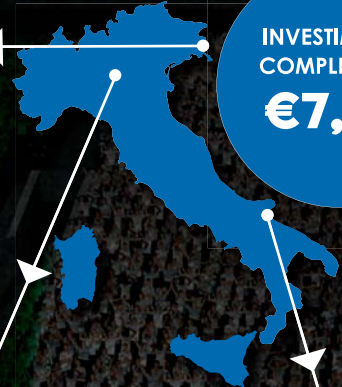
Realizzazione del nuovo impianto di illuminazione per il campo da gioco



Rifacimento dell'impianto audio



INVESTIMENTO COMPLESSIVO: **€7,7M**

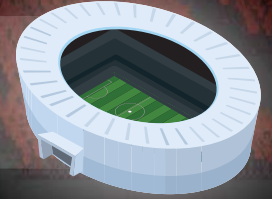


### FORMAZIONE: CONVENZIONE FIGC-POLIMI

Inaugurazione del Master di II livello sulla Progettazione, Costruzione e Gestione delle infrastrutture sportive.



POLITECNICO MILANO 1863



### MODULO SULLA GESTIONE - PRINCIPALI SPEAKERS



UEFA



BARCELONA



GALATASARAY



NIELSEN SPORTS



ESPANYOL



AJAX



BENFICA



FROSINONE



JUVENTUS



ATALANTA



UDINESE



CAGLIARI



TORINO



CREMONESE



NOVARA



## INNOVAZIONE TECNOLOGICA

IL PRIMO  
**HACKATHON**  
DEL CALCIO ITALIANO

EVENTO  
RESIDENZIALE  
**48 ORE**

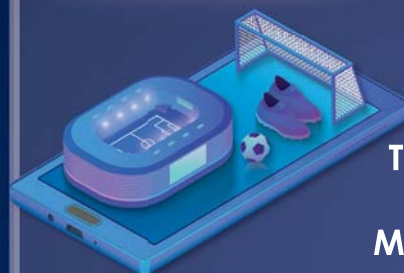
OLTRE  
**400 DOMANDE**  
DI ISCRIZIONE  
PRESENTATE



La FIGC rappresenta  
**LA PRIMA FEDERAZIONE CALCISTICA**  
al mondo ad aver  
**ORGANIZZATO**  
UN HACKATHON SUL CALCIO

MARATONA DI  
**INNOVAZIONE**

**158 HACKER**  
PARTECIPANTI  
(149 UOMINI E 9 DONNE)



TEMI DELLE  
**SFIDE:**  
TESSERAMENTO  
ATTIVO E  
MATCH ANALYSIS

OBIETTIVO:  
TRACCIARE  
NUOVI INDIRIZZI DI  
**SVILUPPO**  
DEL CALCIO ITALIANO

**PATROCINIO**  
DELLE PIÙ IMPORTANTI  
**ISTITUZIONI COMUNITARIE**  
(COMMISSIONE EUROPEA  
E PARLAMENTO EUROPEO)

**PARTNER DI ECCELLENZA**  
TRA CUI GOOGLE, IL MICROSOFT GLOBAL SPORTS INNOVATION CENTRE,  
ITALIASTARTUP, SAP E PUMA





## LA TECNOLOGIA IN CAMPO

- GOAL LINE TECHNOLOGY (GLT) IN SERIE A DAL 2015-2016
- FIGC SELEZIONATA DALL'IFAB PER TESTARE IL SISTEMA DI VIDEO ASSISTENZA PER GLI ARBITRI (VAR - VIDEO ASSISTANT REFEREES)

## IL COINVOLGIMENTO NELLA SPERIMENTAZIONE DEL VAR

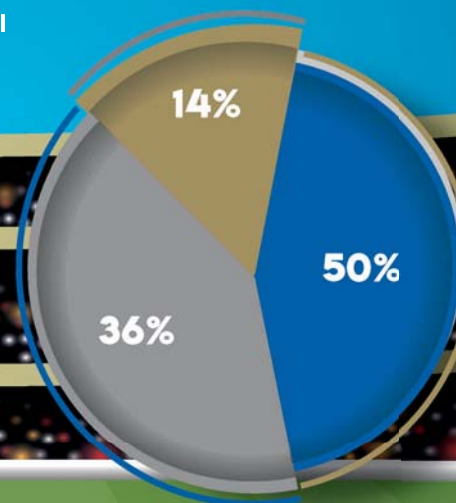
- PRIMO STORICO TEST FIFA NELL'AMICHEVOLE ITALIA-FRANCIA (BARI, SETTEMBRE 2016)
- TEST REPLICATI IN ALTRE 2 AMICHEVOLI DELLE NAZIONALI ITALIANE NEL CORSO DEL 2016
- SPERIMENTAZIONE "OFF-LINE" IN SERIE A DALL'OTTOBRE 2016
- FORMAZIONE DI 22 ARBITRI/VARS (210 ORE DI FORMAZIONE E 60 PARTITE ANALIZZATE)
- DAL GENNAIO 2017 AVVIO DELLA SPERIMENTAZIONE "ON-LINE" IN 5 AMICHEVOLI DELLE NAZIONALI GIOVANILI
- INTRODUZIONE A REGIME DEL VAR IN SERIE A DALLA STAGIONE 2017-2018

## L'UTILIZZO DEL VAR IN SERIE A E COPPA ITALIA 2017-2018: HIGHLIGHTS

	2016-2017	2017-2018	VARIAZIONE	VAR. %
GIALLI TOTALI	1.719	1.508	-211	-12,3%
PROTESTE	137	113	-24	-17,5%
SIMULAZIONI	34	22	-12	-35,3%
COMP.ANTISP	114	107	-7	-6,1%
ROSSI TOTALI	97 (11 protes.)	91 (1 protes.)	-6	-7,1%

## UTILIZZO DEL VAR: TIPOLOGIA EPISODI

- CARTELLINI ROSSI
- RIGORI
- GOAL



397  
PARTITE



2.023  
CHECK

(1 OGNI 5,1 PARTITE)



117 REVISIONI  
ARBITRALI CORRETTE

(UN INTERVENTO OGNI 3,39 PARTITE)



18 REVISIONI  
ARBITRALI  
ERRATE



PERCENTUALE DI  
ERRORI ARBITRALI  
SENZA VAR: 5,78%



PERCENTUALE DI  
ERRORI ARBITRALI  
CON VAR: 0,89%



## LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

### POLITICA SPORTIVA INTERNAZIONALE - HIGHLIGHTS 2017

# FIFA

For the Game. For the World.



**Evelina Christillin**, eletta nel Consiglio FIFA nel settembre 2016, è stata nominata Vice Presidente della Commissione FIFA "Football Stakeholders"

**Pierluigi Collina** è stato nominato Presidente della Commissione Arbitri della FIFA



Nell'aprile 2017, il Direttore Generale FIGC **Michele Uva** è stato eletto membro del Comitato Esecutivo UEFA.

Il Direttore Generale FIGC è stato anche nominato fra i 3 membri del Comitato Esecutivo che compongono il Finance Committee. È stato designato inoltre Presidente del Club Licensing Committee e Vice Presidente del National Team Competitions Committee, oltre all'entrata nel Board della Società mista UEFA/ECA che si occupa della gestione dello sviluppo del business per le competizioni per club.

Nel settembre 2017, Michele Uva è stato nominato Vice Presidente della UEFA.

Il Presidente della Juventus **Andrea Agnelli** è entrato a far parte dell'EXCO UEFA, in quanto nuovo Presidente dell'ECA (European Club Association)



**Giorgio Marchetti** (già Responsabile dell'Area Competizioni UEFA) è stato nominato Vice Segretario Generale

## AUMENTO DELLA RAPPRESENTATIVITÀ INTERNAZIONALE

Nel 2017 i rappresentanti italiani nei Comitati e Panel UEFA sono 17, mentre negli analoghi consessi FIFA sono 5.



4 ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

## IL CONGRESSO ELETTIVO UEFA (Roma, 7 febbraio 2019)

- Assegnazione alla FIGC dell'organizzazione del prossimo Congresso Elettivo UEFA.
- L'organizzazione di questo evento in Italia manca dal 2003.
- Nel 2019, il Congresso rappresenterà il massimo evento europeo di politica sportiva.





## RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI 2017

**GIANLUIGI BUFFON**

SI È AGGIUDICATO  
IL PREMIO "THE BEST FIFA  
GOALKEEPER", NONCHÉ  
IL PREMIO DELLA UEFA  
COME MIGLIOR  
PORTIERE DELLA  
CHAMPIONS LEAGUE  
2016-2017

**LEONARDO BONUCCI**

È STATO INSERITO DALLA  
FIFA NELLA TOP 11  
MONDIALE 2017, INSIEME  
A GIANLUIGI BUFFON

**GIANLUCA ROCCHI**

SELEZIONATO DALLA FIFA  
PER PARTECIPARE ALLA  
CONFEDERATIONS CUP 2017,  
NONCHÉ DALLA UEFA PER  
DIRIGERE LA SUPERCOPPA  
EUROPEA 2017

**FRANCESCO TOTTI**

IL PRESIDENTE UEFA NEL 2017  
HA RICONOSCIUTO ALL'EX  
CAPITANO DELLA ROMA  
IL PRESTIGIOSO  
PRESIDENT'S AWARD



## COLLABORAZIONI CON ALTRE FEDERAZIONI CALCISTICHE

### INCONTRI ORGANIZZATI NEL 2017



FEDERCALCIO SVEDESE



FEDERCALCIO TEDESCA



FEDERCALCIO INGLESE

#### TEMI TRATTATI:

Condivisione di progetti per la crescita del calcio europeo

### PROGETTI SPECIALI

- Visita di Stato a Milano dei Reali Olandesi (giugno 2017):** organizzazione di attività sportiva per giovani calciatori con differenti background socioculturali (italiani e giovani rifugiati)
- Esposizione delle 4 Coppe del Mondo presso il comune albanese di Scutari,** in occasione della partita Albania-Italia, disputata nell'ottobre 2017

### LE 19 CONVENZIONI INTERNAZIONALI STIPULATE DALLA FIGC

Nel settembre 2017 è stato definito un importante protocollo d'intesa con la **Federazione calcistica della Libia**, che si inserisce in un quadro di sostegno per il ritorno alla normalizzazione attraverso lo sport e il calcio.



### PROGRAMMI DI KNOWLEDGE EXCHANGE ED EXPERIENCE

Organizzazione di incontri periodici di interscambio su alcune tematiche tra il management della FIGC e quello di altre federazioni calcistiche.



## GRANDI EVENTI

### UEFA EURO 2020

Un **torneo itinerante**, un ponte simbolico che unirà e attraverserà 12 diversi Paesi Europei per rendere partecipi a questo evento il **maggior numero possibile di tifosi e appassionati** in tutto il continente.



### UEFA EURO 2020: HIGHLIGHTS

**60** LA CELEBRAZIONE DEI 60 ANNI DEI CAMPIONATI EUROPEI DI CALCIO

**24** LE NAZIONALI CHE PARTECIPERANNO ALL'EVENTO

**31** I GIORNI DI DURATA DEL TORNEO (DAL 12 GIUGNO AL 12 LUGLIO 2018)

**12** I PAESI COINVOLTI

**4** LE PARTITE CHE SI DISPUTERANNO ALLO STADIO OLIMPICO (3 GARE DELLA FASE A GIRONI E UN QUARTO DI FINALE)



**3M**

BIGLIETTI  
A DISPOSIZIONE  
PER I TIFOSI



**740M**

AUDIENZE TELEVISIVA  
STIMATA  
IN EUROPA



**3.500M**

AUDIENZE GLOBALE  
STIMATA  
NEL MONDO



**I CAMPIONATI EUROPEI RAPPRESENTANO IL TERZO EVENTO SPORTIVO PIÙ IMPORTANTE NEL PANORAMA MONDIALE**, per quanto riguarda audience, affluenza di spettatori, turisti e indotto economico.





**15** I GIORNI DI DURATA DELL'EVENTO  
(DAL 16 AL 30 GIUGNO 2019)

**5** CITTÀ ITALIANE COINVOLTE: Bologna, Cesena, Reggio Emilia, Trieste e Udine, insieme a San Marino, che ospiterà così per la prima volta la Fase Finale di un'importante manifestazione internazionale

**12** NAZIONALI PARTECIPANTI; il torneo determinerà l'accesso ai Giochi Olimpici di Tokyo del 2020

**276** CALCIATORI COINVOLTI

**21** PARTITE TOTALI

- **Indotto economico** stimabile in quasi **35 milioni di euro**
- Il torneo rappresenta **una delle principali competizioni calcistiche** presenti nello scenario internazionale. **I Campionati Europei Under 21 2017**, disputati in Polonia, hanno prodotto:



**250.000**  
SPETTATORI

AFFLUENZA ALLO STADIO



**432 MILIONI**  
INTERAZIONI

SUI SOCIAL NETWORK



**127 MILIONI**  
TELESPETTATORI

AUDIENCE MONDIALE

- Nel 2017, il Governo italiano ha stanziato un contributo straordinario di **5 milioni di euro a favore della FIGC**, con la finalità di **supportare l'organizzazione dell'evento**.

CON UEFA EURO 2020 E I CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019, L'ITALIA SI CONFERMA UNO DEI PUNTI DI RIFERIMENTO DEL CALCIO EUROPEO, DOPO AVER GIÀ OSPITATO NEGLI ULTIMI 9 ANNI:



**FINALE DI UEFA CHAMPIONS LEAGUE MASCHILE 2008-2009 (ROMA)**



**FINALE DI UEFA EUROPA LEAGUE 2013-2014 (TORINO)**



**FINALE DI UEFA CHAMPIONS LEAGUE FEMMINILE 2015-2016 (REGGIO EMILIA)**



**FINALE DI UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2015-2016 (MILANO)**



**200.000**  
SPETTATORI



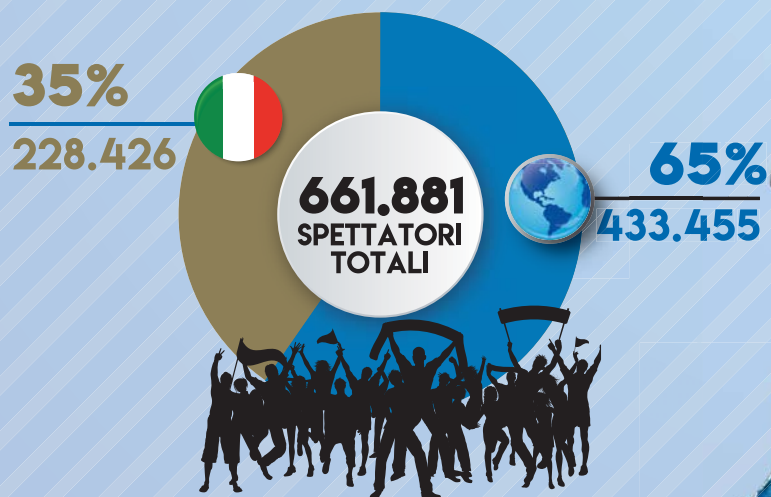
**€ 90M**  
INDOTTO ECONOMICO



## IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC: SPETTATORI E SOCIAL NETWORK

### Spettatori Rappresentative Nazionali 2017

### Partite giocate all'estero - Principali Nazioni



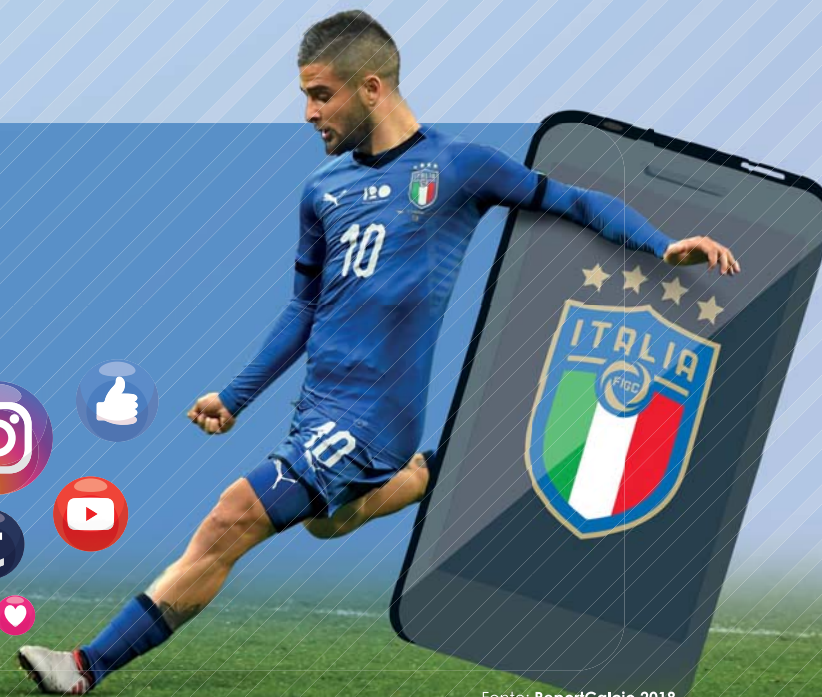
● Partite disputate in Italia (58) ● Partite disputate all'estero (143)



	Spettatori Nazionale A maschile	Spettatori altre Nazionali	Totale
Spagna	83.000	12.300	95.300
Polonia	-	58.649	58.649
Olanda	44.000	12.903	56.903
Corea del Sud	-	50.713	50.713
Svezia	49.193	800	49.993
Albania	16.000	1.000	17.000
Portogallo	-	17.000	17.000
Francia	16.500	200	16.700
Bahamas	-	11.750	11.750
Altre 19 Nazioni	-	59.447	59.447
<b>TOTALE</b>	<b>208.693</b>	<b>224.762</b>	<b>433.455</b>

### Fan e follower sui social network: provenienza al 31-12-2017

Facebook	Nazionale Italiana di Calcio	Twitter	Twitter @Vivo_Azzurro	Twitter	Twitter @azzurri	Instagram	Instagram @azzurri
Totale fan	5.019.200	Totale fan	640.544	Totale fan	495.814	Totale fan	1.291.978
	31%		46%		21%		46%
	5%		6%		12%		4%
	5%		3%		8%		2%
	4%		3%		5%		2%
	4%		3%		4%		2%
	3%		3%		4%	Altre nazioni	44%
	3%		2%		3%		
	3%		2%		3%		
	2%		2%		2%		
Altre Nazioni	40%	Altre Nazioni	30%	Altre Nazioni	38%		



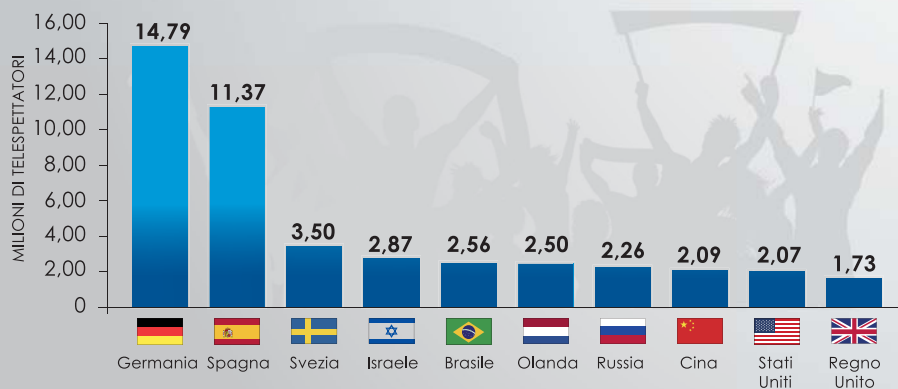


## IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC: MEDIA ANALYSIS

### Audience cumulata e durata trasmissioni a livello mondiale 2017



### Audience cumulata - principali mercati esteri 2017



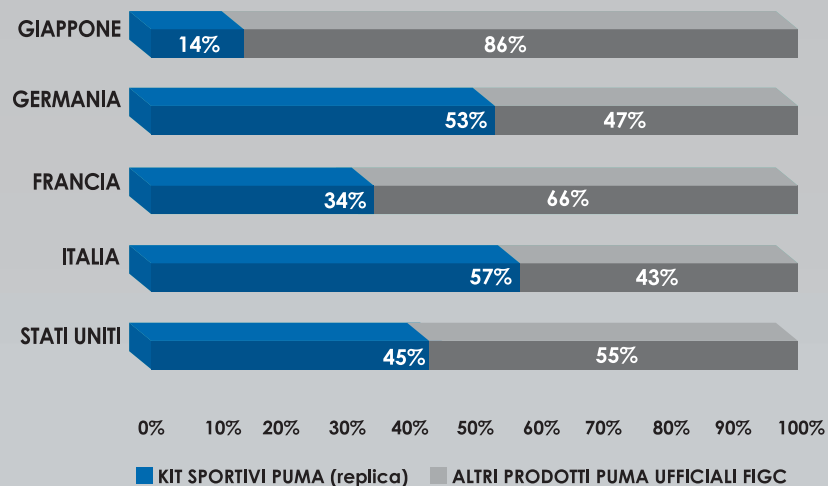
### Audience cumulata 2017 - suddivisione per competizione



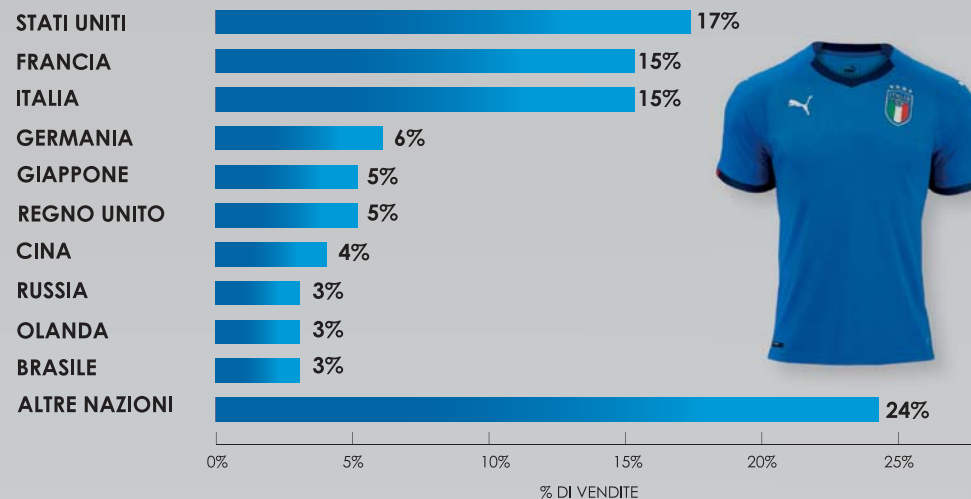


## IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC: MERCHANDISING UFFICIALE FIGC-PUMA 2017

### VENDITE NETTE PER TIPOLOGIA NEI PRINCIPALI MERCATI



### VENDITE NETTE-TOP 10 MERCATI



### VENDITE NETTE PER AREA GEOGRAFICA

EUROPA OVEST

51%

AMERICA DEL NORD

20%

AMERICA LATINA

7%

EUROPA EST, MEDIO ORIENTE,  
AFRICA, INDIA

9%

ASIA PACIFICA

13%

### NEGOZI ESTERI CON IL MAGGIOR NUMERO DI VENDITE 2017 - TOP 15

	NAZIONE	CITTÀ
1		Olanda - Roermond
2		Germania - Herzogenaurach
3		Stati Uniti - Orlando
4		Stati Uniti - Orlando
5		Stati Uniti - New York
6		Emirati Arabi - Dubai
7		Germania - Metzingen
8		Giappone - Nagashima
9		Stati Uniti - Auburn
10		Stati Uniti - Somerville
11		Giappone - Gotemba
12		Stati Uniti - Chicago
13		Stati Uniti - Allen
14		Stati Uniti - Miami
15		Stati Uniti - Chicago





DAVIDE SEMPRE CON NOI  
**13**



# 4.3 ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE

## VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SOCIALE

### Il piano strategico di Responsabilità Sociale

- La FIGC nel 2017 ha impostato un **nuovo piano strategico**
- Ogni anno verrà scelto **un unico tema portante**
- Obiettivo: **orientare in modo più razionale** i programmi di responsabilità sociale della Federazione



### Crazy For Football

- Documentario vincitore del **“David di Donatello”**
- Il film (patrocinato dalla FIGC) racconta l'avventura della **prima Nazionale italiana** composta da persone con problemi di salute mentale
- Nel 2017 è stato diffuso in tutta Italia e si è aggiudicato il **“UEFA Foundation for Children Awards”**



### Special Olympics

- Supporto alla **XVII European Football Week**, programma sportivo a favore di persone con disabilità intellettiva



[www.equalgame.com](http://www.equalgame.com)



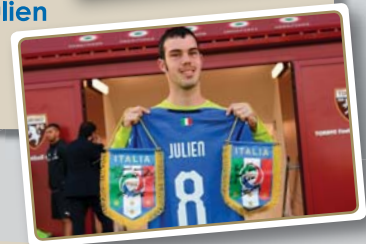
### Campagna UEFA Equal Game

La FIGC è la prima Federazione europea ad essere presente sulla **piattaforma digitale UEFA Equal Game** sul tema della lotta alla discriminazione



### UEFA Foundation For Children - Dream Request

- A Torino, in occasione della gara di European Qualifiers contro la Macedonia, **il sogno di Julien** di incontrare Gianluigi Buffon e Giorgio Chiellini **è diventato realtà**



### Quarta Categoria

### Torneo di Calcio a 7 supportato dalla FIGC

rivolto a ragazzi con ritardi cognitivi e difficoltà relazionali



## EMERGENZA: PROGETTO "IL CALCIO AIUTA"

Sostegno delle società calcistiche operanti nelle aree colpite dagli eventi sismici dell'estate 2016



Obiettivo: garantire il ritorno alla pratica sportiva, con particolare attenzione e priorità rivolta a ragazzi e bambini



La contribuzione totale, comprensiva anche della fornitura di materiale tecnico-sportivo e sanitario, ammonta a

# 1,1 MILIONI DI EURO

**2017** Primo piano di intervento:  
77 SOCIETÀ dislocate  
su 51 COMUNI considerati

**2018** Secondo piano di intervento:  
ulteriori 147 SOCIETÀ dislocate  
su 83 COMUNI considerati

### TOTALE

224 SOCIETÀ dislocate  
su 134 COMUNI considerati,  
appartenenti a 4 REGIONI

- Società coinvolte nel primo piano di intervento
- Società coinvolte nel secondo piano di intervento



### IL CALCIO AIUTA: SUPPORTO ECONOMICO

Copertura di parte delle spese di amministrazione:

- Quote di iscrizione ai campionati
- Quote assicurative dei calciatori

Copertura delle spese per il supporto tecnico e operativo:

- Tesseramento di allenatori qualificati dedicati alle attività di Settore Giovanile e Scolastico

Copertura altre tipologie di spesa:

- Interventi di piccola entità e di manutenzione ordinaria
- Servizi di noleggio di mezzi di trasporto
- Affitto di impianti sportivi alternativi dovuti all'inagibilità delle proprie strutture
- Altre spese di natura straordinaria e contingente alla situazione di emergenza

Supporto di UEFA, Lega Nazionale Dilettanti, Lega Serie A, Lega Serie B, Federazioni di Giappone e San Marino, PUMA, Sixtus Italia, Liski Sport Equipment e numerosi donatori privati che hanno partecipato alla raccolta fondi di solidarietà attraverso varie iniziative, come ad esempio la trasmissione RAI "Un Goal per l'Italia", in diretta da Norcia





## CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E RACCOLTA FONDI

Anche nel 2017 la FIGC ha sostenuto le **attività di sensibilizzazione e raccolta fondi** promosse da organizzazioni no-profit su varie tematiche di interesse sociale.



### AIRC

- Partita Italia-Svezia (Milano, 13 novembre 2017)
- Attività di comunicazione e raccolta fondi sul campo, sui media e sui canali social
- Asta benefica: 15 walkabout esclusivi per la sfida con la Svezia
- La campagna "I Giorni della Ricerca" ha permesso di raccogliere in totale 5,2 milioni di euro



### UNHCR

- Sostegno alla campagna **#WithRefugees**, promossa dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite



Ora più che mai, stiamo dalla parte dei rifugiati

Visita il sito [unhcr.it](http://unhcr.it)

20 giugno  
Giornata Mondiale del Rifugiato







## UNITALSI

• Sostegno alla Giornata Nazionale UNITALSI e alle attività di raccolta fondi.



## ATTIVITÀ SOCIALE AIA

• Tra le diverse attività sociali svolte, nel 2017 l'AIA ha sostenuto numerose campagne di sensibilizzazione con il supporto degli arbitri anche in occasione delle gare di campionato di Serie A





FUNDRAISING PER IL NO-PROFIT



ASTE ONLINE

🏆 **FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO:**  
ricerca scientifica oncologica

🏆 **STELLE NELLO SPORT:** progetti di assistenza

🏆 **SPECIAL OLYMPICS:** diversa abilità e inclusione



WALKABOUT ALLO STADIO

🏆 **FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO:**  
15 walkabout gara Italia-Macedonia  
(Torino, Juventus Stadium, 6 ottobre 2017)

🏆 **IO POSSO:**  
15 walkabout gara Italia-Albania  
(Palermo, Stadio Renzo Barbera, 24 marzo 2017)



ACQUISTI SOLIDALI



In occasione della campagna **"Una Sorpresa per la Vita 2017"** durante le festività pasquali, la FIGC ha acquistato le uova di cioccolato dell'organizzazione per tutti i dipendenti e collaboratori



La FIGC ha supportato le **attività di raccolta fondi** attraverso l'acquisto dei biglietti natalizi realizzati dall'UNICEF



La FIGC ha contribuito a sostenere la Comunità **attraverso l'acquisto di prodotti solidali** realizzati all'interno di San Patrignano destinati ai pacchi Natalizi dei dipendenti della Federazione



## CONTRIBUTI E PATROCINI

### FONDO INIZIATIVE SOCIALI



Nel 2017 sono stati erogati **73.950 euro** a supporto di:

- Progetti di ricerca scientifica
- Iniziative solidaristiche
- Supporto ad organizzazioni impegnate in ambito sociale e culturale in Italia e all'estero

### FORNITURA DI MATERIALE



● Assegnazione di materiale tecnico-sportivo e di gadgetistica personalizzata per FIGC a supporto di eventi sportivi, iniziative sociali e attività di raccolta fondi con finalità benefiche

● Nel 2017 il valore della fornitura è stato pari a **15.373 euro**

### CONCESSIONE DEL PATROCINIO ISTITUZIONALE



Nel 2017 sono stati concessi **82 patrocini:**

- 12 per attività sportive
- 17 per attività culturali
- 2 per attività culturali/sociali
- 20 per attività sociali
- 31 per attività sportivo/sociali





## LOTTA AL RAZZISMO E ALLA DISCRIMINAZIONE

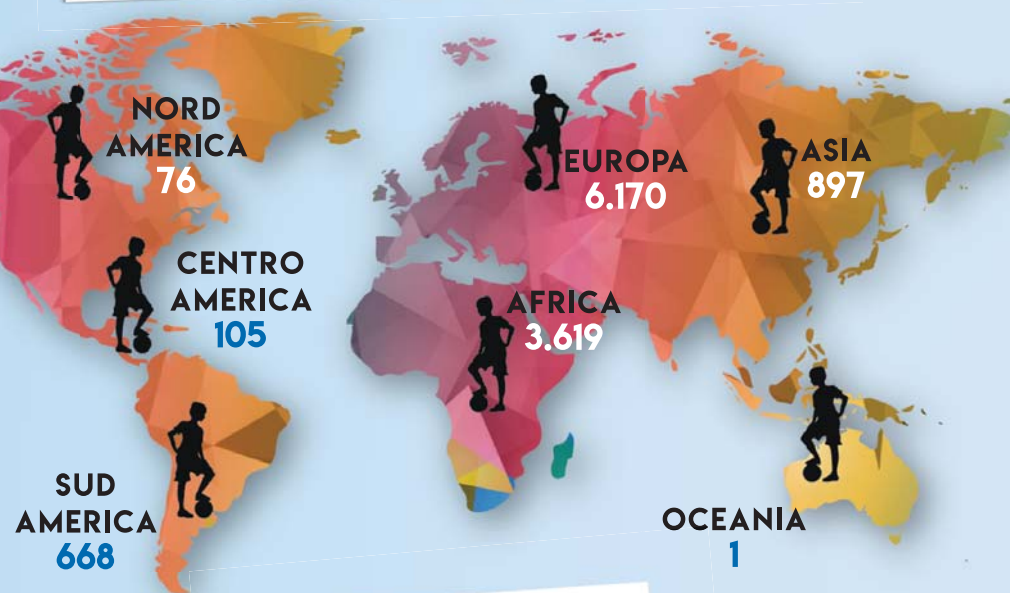
### I TESSERATI STRANIERI PER LA FIGC

I tesserati nati all'estero rappresentano il 4,4% del totale, per un dato aggregato di **59.687** nel corso della Stagione Sportiva 2016-2017, numero in forte crescita negli ultimi anni.

### TESSERATI NATI ALL'ESTERO PER CONTINENTE DI ORIGINE 2016-2017

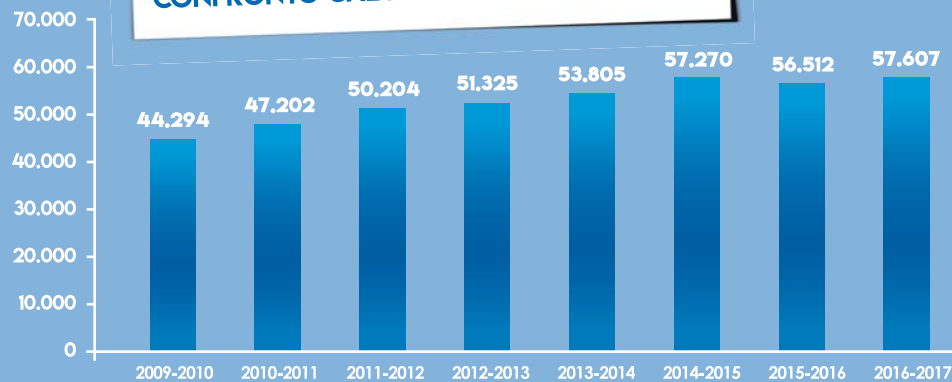
	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico	Giovani di serie	Professionisti	Totale calciatori	Arbitri	Tecnici tesserati	Totale complessivo	Var. % rispetto al 2015-2016
Europa	8.556	22.576	300	480	31.912	1.111	35	33.058	+0,7%
Africa	7.354	11.013	168	123	18.658	636	12	19.306	+2,2%
Asia	377	2.124	11	4	2.516	73	8	2.597	+4,7%
Sud America	1.175	2.506	21	159	3.861	148	9	4.018	+2,6%
Centro America	157	317	3	3	480	12	2	494	-0,8%
Nord America	17	150	4	2	173	27	2	202	+359,1%
Oceania	3	1	1	2	7	4	1	12	+9,1%
<b>Totale</b>	<b>17.639</b>	<b>38.687</b>	<b>508</b>	<b>773</b>	<b>57.607</b>	<b>2.011</b>	<b>69</b>	<b>59.687</b>	<b>+1,7%</b>

### CALCIATORI MINORI NATI ALL'ESTERO AL PRIMO TESSERAMENTO IN ITALIA 2016-2017 - PROVENIENZA



**TOTALE 11.536**

### CONFRONTO CALCIATORI NATI ALL'ESTERO





## CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO 2016-2017 - PRINCIPALI NAZIONI DI ORIGINE

RANK	EUROPA	AFRICA	ASIA	SUD AMERICA	ALTRI CONTINENTI
1	Albania 12.255	Marocco 7.496	India 610	Ecuador 1.377	Rep. Dominicana 222
2	Romania 9.947	Senegal 2.444	Cina 532	Perù 1.107	Stati Uniti 163
3	Moldavia 1.486	Nigeria 1.542	Filippine 366	Brasile 629	El Salvador 127
4	Macedonia 1.354	Tunisia 1.137	Sri Lanka 248	Colombia 282	Cuba 58
5	Kosovo 916	Ghana 1.095	Pakistan 217	Bolivia 177	Honduras 33
Altre Nazioni	44 Paesi 5.954	36 Paesi 4.944	24 Paesi 543	5 Paesi 289	Altri 9 Paesi 57
<b>TOTALE</b>	<b>31.912</b>	<b>18.658</b>	<b>2.516</b>	<b>3.861</b>	<b>660</b>



network  
**fare**

Come ogni anno dal 2011, anche nel 2017 la FIGC ha sostenuto le settimane d'azione contro la discriminazione promosse in tutta Europa da **FARE (Football Against Racism in Europe)**





## INTEGRAZIONE ATTRAVERSO IL CALCIO: IL PROGETTO RETE!

- Promosso e **sviluppato nel 2015** dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC **in collaborazione con lo SPRAR** (Sistema di Protezione per Richiedenti Asilo e Rifugiati)
- Progetto **rivolto ai minori stranieri non accompagnati** e neo maggiorenni (16-20 anni) **richiedenti protezione internazionale** e residenti presso centri di accoglienza SPRAR



### Obiettivo

favorire l'interazione e i **processi di inclusione sociale** ed interculturale attraverso il calcio.

2015

**237** RAGAZZI  
COINVOLTI  
**24** PROGETTI  
SPRAR

2016

**275** RAGAZZI  
COINVOLTI  
**26** PROGETTI  
SPRAR



# RETE!

150

INCONTRI REGIONALI  
di carattere tecnico-sportivo

STRUTTURA INTEGRATA

con la partecipazione di ragazzi italiani e stranieri, residenti del progetto SPRAR di Trapani

1

2017

**397** PARTECIPANTI  
PROVENIENTI DA  
**30** PROGETTI SPRAR  
IN **11** REGIONI ITALIANE



Nel 2017, il Progetto RETE! è stato supportato da

TOP  
SPONSOR



SPONSOR  
TECNICO





## PROGETTO RETE!: STUDIO SUGLI EFFETTI DEL CALCIO IN CONTESTI DI VULNERABILITÀ



**STUDIO SCIENTIFICO**  
realizzato in collaborazione  
con l'Università Cattolica  
del Sacro Cuore



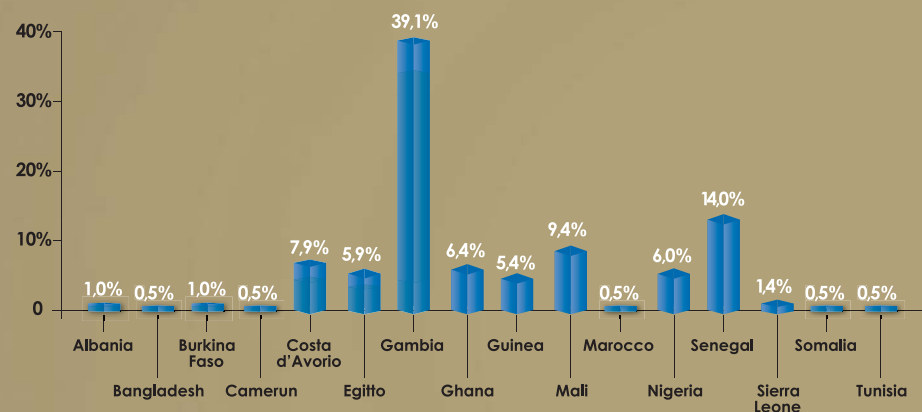
**OBIETTIVO:**  
comprendere quanto il calcio  
possa influenzare il livello  
di benessere e felicità



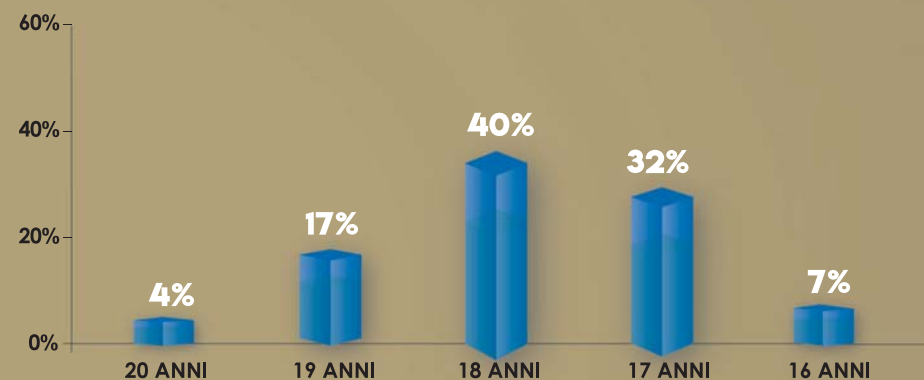
**DALLE RISPOSTE DEI PARTECIPANTI**  
si osserva come il calcio rappresenti  
un potente mezzo di aggregazione

## PROGETTO RETE! 2017: I RISPONDENTI AL QUESTIONARIO

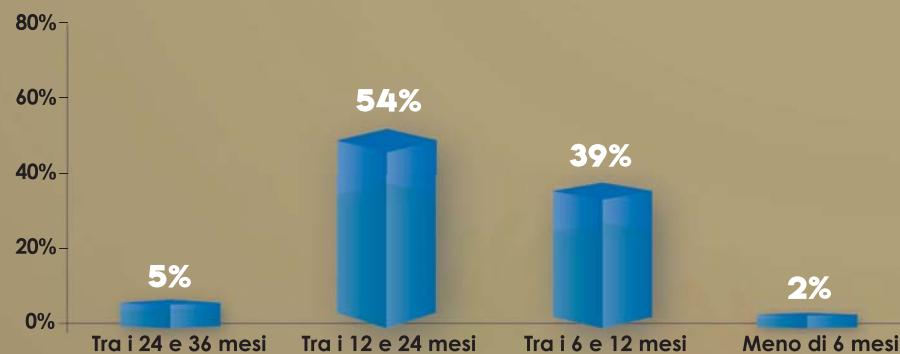
### PROVENIENZA



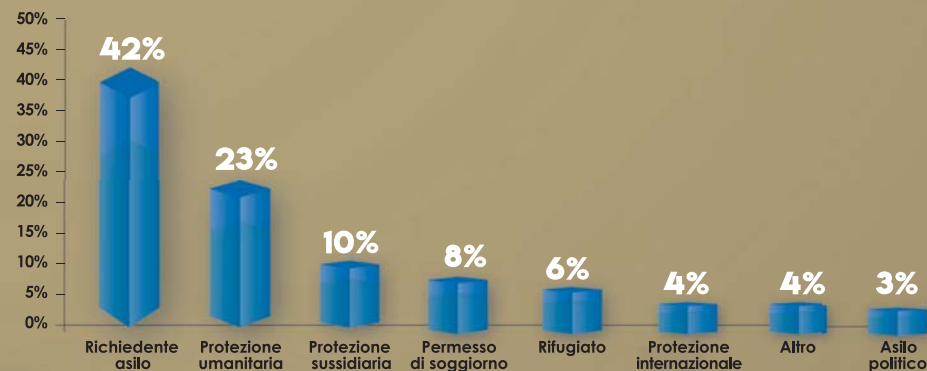
### ETÀ



### TEMPO DI PERMANENZA ALL'INTERNO DELLO SPRAR



### MOTIVAZIONE DELLA MIGRAZIONE





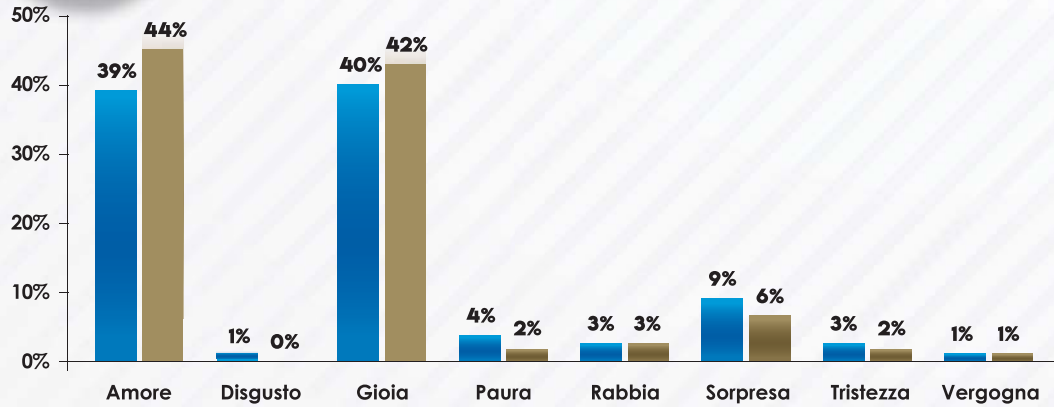
# PROGETTO RETE! 2017: GLI EFFETTI DEL CALCIO NEI CONTESTI DI VULNERABILITÀ



## EMOZIONI ESPRESSE

PRIMA DEL TORNEO FINALE

DOPO IL TORNEO FINALE



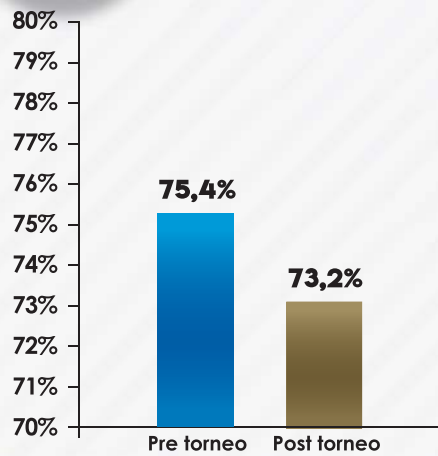
## CONCLUSIONI

I benefici dell'intervento:

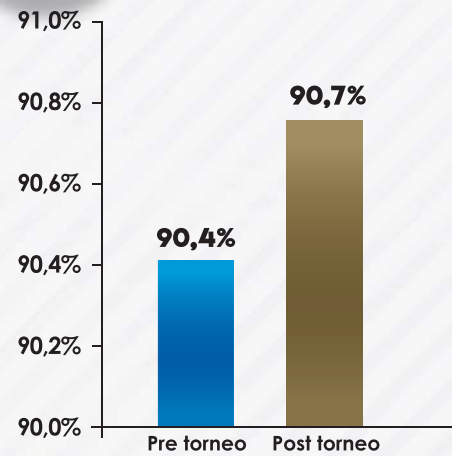
- MIGLIORAMENTO DELLO STATO DI BENESSERE
- INCREMENTO DELLA FELICITÀ
- AUMENTO DELLA SENSAZIONE DI LIBERTÀ
- DIMINUZIONE DEL SENSO DI SOLITUDINE



## INDICATORE FRAGILITÀ EMOTIVA



## INDICATORE INCLUSIONE SOCIALE





## INCLUSIONE E SENSIBILIZZAZIONE: ALTRI PROGETTI



### LE MODIFICHE DEI REGOLAMENTI FIGC PER AGEVOLARE IL TESSERAMENTO DI CALCIATORI STRANIERI

La Federcalcio negli ultimi anni ha profondamente modificato il proprio impianto nominativo al fine di facilitare e **favorire il processo di tesseramento** per i giovani calciatori stranieri:

- ⚽ Ogni **calciatore dilettante minorenni** straniero che risulti regolarmente residente in Italia da un periodo antecedente al decimo anno di età (ivi compreso il giorno del decimo compleanno) **può essere tesserato con le stesse procedure previste per gli italiani.**
- ⚽ Ogni **calciatore minorenni straniero** che risulti regolarmente iscritto da almeno un anno a una qualsiasi classe dell'ordinamento scolastico italiano, **può essere tesserato con le stesse procedure previste per gli italiani.**
- ⚽ **Facilitazione all'accesso** delle procedure di tesseramento per i **calciatori dilettanti maggiorenni extracomunitari**, richiedenti asilo in Italia per protezione umanitaria.

### PROTOCOLLO SULL'INCLUSIONE E L'INTEGRAZIONE SOCIALE

Un **Protocollo d'Intesa** per favorire, attraverso il gioco del calcio, **l'inclusione sociale dei minori e dei neo-maggiorenni stranieri ospiti del sistema di accoglienza nazionale** è stato pianificato a fine 2017 da FIGC, Ministero dell'Interno ed ANCI (l'accordo è stato poi **firmato nel gennaio 2018**).



## PATRIMONIO CULTURALE E FAN ENGAGEMENT

## HALL OF FAME DEL CALCIO ITALIANO

Riconoscimento istituito nel 2011 per celebrare le figure che hanno lasciato un segno indelebile nella storia del calcio italiano

**SERGIO CAMPANA**  
Dirigente italiano



**BRUNO CONTI**  
Veterano italiano



**OSVALDO BAGNOLI**  
Allenatore italiano



Nel 2017 la  
HALL OF FAME  
del calcio italiano  
si è arricchita di altre  
**11 FIGURE  
LEGGENDARIE**



**HALL OF FAME  
DEL CALCIO ITALIANO**

**ALESSANDRO DEL PIERO**  
Giocatore italiano



**RUUD GULLIT**  
Giocatore straniero



**ELISABETTA VIGNOTTO**  
Giocatrice italiana



**PREMI ALLA MEMORIA**

- 🏆 STEFANO FARINA
- 🏆 RENATO DALL'ARA
- 🏆 ITALO ALLODI
- 🏆 ARPAD WEISZ
- 🏆 AZEGLIO VICINI



## PREMIO NAZIONALE LETTERATURA DEL CALCIO "ANTONIO GHIRELLI"

Insieme al collegato Premio "Fotografiamo il nostro Calcio"



### VI EDIZIONE PREMIO LETTERARIO

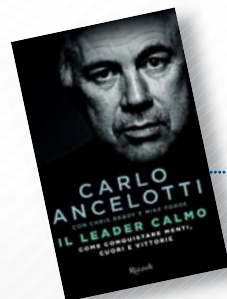
RECORD DI LIBRI PARTECIPANTI:

**130** OPERE  
ISCRITTE



**DUELLANTI**  
di Paolo Condò

VINCITORE CATEGORIA NARRATIVA



**IL LEADER CALMO**  
di Carlo Ancelotti

VINCITORE CATEGORIA  
ECONOMIA E MANAGEMENT



**LA VITA IN NOVANTA MINUTI**  
di Walter Veltroni

VINCITORE CATEGORIA SAGGISTICA



**IL SENSO DEL GIOCO**  
di Francesco D'Arrigo

VINCITORE CATEGORIA TECNICA



**IL CALCIO DEI BAMBINI**  
di Isabella Croce

VINCITORE CATEGORIA  
STUDI SPECIALIZZATI



**L'ULTIMO RIGORE DI FARUK**  
di Gigi Riva

VINCITORE  
Menzione Speciale  
"Marco Ansaldo"



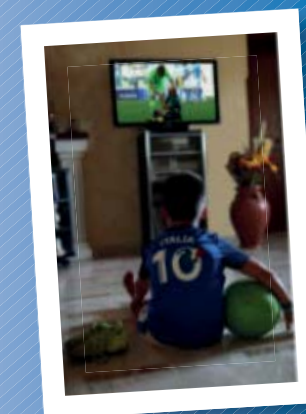
### III EDIZIONE PREMIO FOTOGRAFICO

RECORD DI CANDIDATURE

**3.500**

VOTI RACCOLTI

IN APPENA UNA SETTIMANA  
SUL PROFILO FACEBOOK FIGC



**NEGLI OCCHI DI UN BAMBINO,  
UN GESTO DA GIGANTE!**  
di Federica Ramundo

VINCITORE PREMIO  
"Fotografiamo il nostro calcio"





**PREMIO PER  
I MIGLIORI GIOCATORI  
DELLE NAZIONALI ITALIANE**

Il sondaggio online  
ha coinvolto  
**15.000  
UTENTI**



**PREMIO PER  
I MIGLIORI ALLENATORI  
NEL CALCIO ITALIANO  
NELLA STAGIONE 2016-2017:**

Serie A: **Maurizio Sarri** (Napoli)

Serie B: **Ivan Juric** (Crotone)

Lega Pro: **Leonardo Semplici** (SPAL)

Serie A Femminile:  
**Milena Bertolini** (Brescia)

Serie B Femminile:  
**Federica D'Astolfo** (Reggiana)

Riconoscimenti speciali:  
**Claudio Ranieri** (Leicester)  
e **Sergio Pirozzi** (Amatrice)



VIVO AZZURRO: RAPPRESENTA IL VOLTO INFORMALE MA ALLO STESSO TEMPO AUTOREVOLE CON IL QUALE LA FEDERAZIONE COMUNICA IN MANIERA DIFFUSA CON IL GRANDE PUBBLICO DEGLI APPASSIONATI DEL CALCIO ITALIANO.

## HIGHLIGHTS 2017



Il numero di registrazioni su VivoAzzurro.it è cresciuto di **CIRCA 19.000 UNITÀ**, per un **TOTALE DI 135.000 UTENTI REGISTRATI**



**OLTRE 100.000 UTENTI REGISTRATI** alla newsletter VivoAzzurro

## FAN CLUB VIVO AZZURRO E CARD VIVO AZZURRO STADIUM:



**1.306 NUOVE EMISSIONI DI CARD VIVO AZZURRO STADIUM** che portano il numero di iscritti al **FAN CLUB** della Nazionale italiana a **11.700 UNITÀ** con un incremento di poco inferiore al 10% rispetto al 2016.



**REALIZZAZIONE DEL VIVO AZZURRO DAY**, evento organizzato in collaborazione con il Centro Tecnico Federale di Coverciano durante il quale i tifosi azzurri possono assistere all'allenamento della Nazionale, incontrare i calciatori e visitare il centro sportivo e il Museo del Calcio.

Il 2017 ha visto il consolidarsi dell'**ORGANIZZAZIONE DI FAN MATCH** contro i tifosi delle Nazionali avversarie degli Azzurri: sono state 3 le partite organizzate dall'Ufficio Vivo Azzurro in Italia (Palermo, Empoli e Milano) e una all'estero (ad Amsterdam).



# CITTÀ AZZURRA DEL CALCIO: EVENTI 2017

4 ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

- PROGRAMMA PROMOZIONALE SVILUPPATO IN OCCASIONE DELLE GARE DELLE NAZIONALI
- COINVOLGIMENTO TRASVERSALE DI CITTADINI, AMMINISTRAZIONI E ISTITUZIONI SCOLASTICHE E SPORTIVE

**20 EVENTI**

ORGANIZZATI  
NEL 2017

**25.000**

PERSONE  
COINVOLTE

## TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ



CITY DRESSING



ESPOSIZIONE DEI TROFEI DEGLI AZZURRI



SEMINARI SUL CALCIO GIOVANILE



CORSI DI AGGIORNAMENTO PER CATEGORIE PROFESSIONALI  
(giornalisti, delegati alla sicurezza, ecc.)



INCONTRI NELLE SCUOLE



WORKSHOP PRESSO UNIVERSITÀ



ATTIVITÀ SOCIALI E WORKSHOP



FAN MATCH



NAZIONALE A



UNDER 20



UNDER 16



NAZIONALE  
UNDER 17  
FEMMINILE



UNDER 21



UNDER 19



NAZIONALE A  
FEMMINILE



ITALIA - INGHILTERRA  
05/10/2017  
C. DI GORGONZOLA  
GORGONZOLA

ITALIA-GERMANIA  
24/03/2017  
BERTI  
CALDIERO

ITALIA - SLOVENIA  
04/09/2017  
TOMBOLATO  
CITTADELLA

ITALIA - LIECHTENSTEIN  
11/06/2017  
FRIULI  
UDINE

ITALIA - SVEZIA  
13/11/2017  
MEAZZA  
MILANO

ITALIA - OLANDA  
14/11/2017  
TEGHIL  
LIGNANO SABBIAADORO

ITALIA - MACEDONIA  
06/10/2017  
GRANDE TORINO  
TORINO

ITALIA - MAROCCO  
10/10/2017  
MAZZA  
FERRARA

ITALIA - POLONIA  
05/09/2017  
GALLI  
IMOLA

ITALIA - TURCHIA  
01/09/2017  
IL NOCE  
NOCETO

ITALIA - B ITALIA  
14/02/2017  
CURI  
PERUGIA

ITALIA - MOLDAVIA  
15/09/2017  
PICCO  
LA SPEZIA

ITALIA - GRECIA  
31/08/2017  
SALICONE  
NORCIA

ITALIA - ISRAELE  
05/09/2017  
CITTÀ DEL TRICOLORE  
REGGIO EMILIA

ITALIA - ROMANIA  
24/10/2017  
PATINI  
CASTEL DI SANGRO

ITALIA - SAN MARINO  
31/05/2017  
CASTELLANI  
EMPOLI

ITALIA - SPAGNA  
27/03/2017  
OLIMPICO  
ROMA

ITALIA - REP. CECA  
26/02/2017  
ANTONUCCI  
BITETTO

ITALIA - RUSSIA  
14/11/2017  
STIRPE  
FROSINONE

ITALIA - ALBANIA  
24/03/2017  
BARBERA  
PALERMO



## IL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO: LA FONDAZIONE MUSEO DEL CALCIO

- Centro di Documentazione Storica e Culturale del Gioco del Calcio.
- Situata presso il Centro Tecnico della FIGC a Coverciano.
- Il luogo dove la Federazione custodisce la storia della Nazionale dagli anni '30 fino ai giorni nostri.



NUOVI CIMELI ACQUISITI NEL 2017



FONDAZIONE  
MUSEO DEL  
CALCIO

4 ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

### 6 SALE

### 800 CIMELI

DI DIFFERENTE TIPOLOGIA

### HIGHLIGHTS 2017:

11.000 INGRESSI

PERCORSI DIDATTICI PER SCUOLE E SOCIETÀ  
DI CALCIO GIOVANILE

LANCIO DELLA MOSTRA SUL GRANDE TORINO

INAUGURAZIONE DELLO STORE UFFICIALE

PRESENTAZIONI DI LIBRI E ALTRE INIZIATIVE CULTURALI

INCREMENTO RICAVI (+125%)



**CARTOLINA AUTOGRAFATA,**  
rappresentante la Nazionale nel '47



**BIGLIETTO DELLA GARA**  
tra Italia e Spagna,  
ripetizione dell'incontro valido per i  
quarti di finale del Campionato  
del Mondo 1934, disputato allo stadio  
"Berta" di Firenze il 1° giugno



**MAGLIA CELEBRATIVA**  
per ricordare la partita n. 800  
della Nazionale, quella contro l'Albania  
disputata il 9 ottobre 2017 a Scutari



**MEDAGLIA DELLA  
COPPA DEL MONDO 1934**



Aggiunta di  
**UNA TECA** dedicata alla  
**STORIA DEL FUTSAL AZZURRO**

Nel novembre 2017 la FIGC in collaborazione con il Comune di Milano e nell'ambito delle iniziative promozionali nel quadro del programma "Milano Città Azzurra", ha organizzato una **mostra temporanea** che ha generato un **grande successo in termini di pubblico e interesse**, all'interno della prestigiosa location della Palazzina Appiani dell'Arena Civica. Nel 2017 è stata anche organizzata un'altra **mostra temporanea a Udine**.



# 4.4 ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

## DIMENSIONE COMMERCIALE

Oltre alla definizione di vari accordi di sponsorizzazione e partnership, è proseguito il consolidamento di numerosi progetti operati in sinergia con i partner della Federazione.



**SPONSOR TECNICO**



**TOP SPONSOR**



**PREMIUM SPONSOR**



**LUXURY PARTNER**

ERMANNO SCERVINO

**OFFICIAL PARTNER**



**TECHNICAL SUPPLIER**



I RICAVI DELLA FIGC DERIVANTI DA PUBBLICITÀ E SPONSORIZZAZIONI NEL 2017 HANNO RAGGIUNTO  
**43,5 MILIONI DI EURO**  
 IL DATO PIÙ ALTO REGISTRATO NEGLI ULTIMI 14 ANNI



**Eventi 2017**

- ANNUALE INCONTRO TRA LA NAZIONALE ITALIANA E I PARTNER FIGC (GIUGNO 2017 - COVERCIANO)
- AZZURRI PARTNER CUP (SETTEMBRE 2017 - COVERCIANO): IL TORNEO DEDICATO AGLI SPONSOR DELLA NAZIONALE



## LA PARTNERSHIP STRATEGICA FIGC-PUMA



Nel 2017 sono stati venduti circa  
**600.000 PRODOTTI**  
 ufficiali FIGC-PUMA  
**85% IN PAESI ESTERI**



### OTTOBRE 2017: PRESENTAZIONE NUOVO KIT "HOME"

Collaborazione con il collettivo "Kamp Seedorf": realizzazione di **giganteschi murali** che **rappresentano Buffon** in maglia azzurra in ogni città in cui ha giocato (Parigi, Tokyo, Berlino, Johannesburg, Rio de Janeiro e Mosca).

### RISULTATI MEDIA PRESENTAZIONE KIT HOME (SOCIAL MEDIA)



**9K**  
 FAN GROWTH



**128K**  
 PROFILE VIEWS



**2.2M**  
 TOTAL IMPRESSIONS



**7%**  
 ENGAGEMENT RATE



**146 K**  
 TOTAL POST LIKES



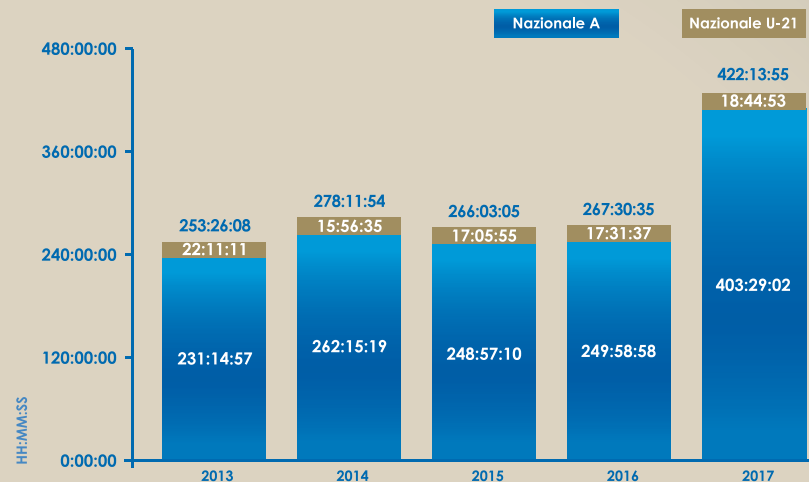
**2.1M**  
 SNAPCHAT FILTER  
 IMPRESSIONS



**1.5M**  
 IG STORY  
 IMPRESSIONS

## LA VISIBILITÀ CREATA SUI MEDIA A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC

### Esposizione televisiva degli sponsor FIGC (HH:MM:SS)



### Esposizione stampa e internet degli sponsor FIGC 2017



**554**  
 STAMPA

**2.654**  
 INTERNET



**876**  
 STAMPA

**5.975**  
 INTERNET



**866**  
 STAMPA

**1.442**  
 INTERNET

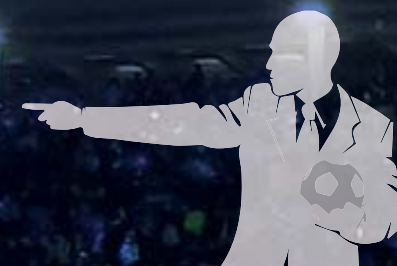


## LA COLLABORAZIONE TRA FIGC ED EUROVITA ASSICURAZIONI

EUROVITA

SPONSOR PRESENTE SULLE MAGLIE DI TUTTI GLI  
**OLTRE 32.000 ARBITRI ITALIANI** E IN TUTTE LE  
**450.000 PARTITE UFFICIALI CON ARBITRO FEDERALE**  
 ORGANIZZATE DALLA FIGC.

Ricerca di mercato di Nielsen Sports: la sponsorizzazione  
 ha fatto crescere la notorietà del brand **DALL'1% AL 40%**



## ALTRE COLLABORAZIONI E INIZIATIVE: -----



ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ  
 PROMOZIONALI IN STORE  
 IN OCCASIONE DELLE GARE  
 DELLA NAZIONALE A IN ITALIA



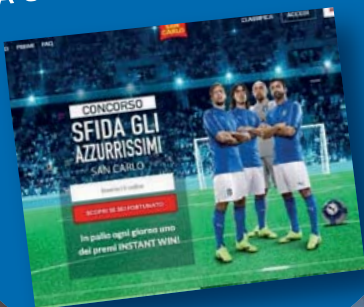
Lete

SVILUPPO DI ATTIVITÀ SOCIAL  
 IN OCCASIONE DELLE GARE DELLA  
 NAZIONALE ITALIANA.



**SAN CARLO**

CONCORSO  
"SFIDA GLI AZZURRISSIMI SAN CARLO"



**ERMANNO SCERVINO**

REALIZZAZIONE PER LA PRIMA VOLTA  
DELLA DIVISA FORMALE DELLA  
NAZIONALE FEMMINILE

ORGANIZZAZIONE DI UNO SHOOTING  
FOTOGRAFICO



**Posteitaliane**

SVILUPPO DI PROGETTI,  
CON PARTICOLARE RIGUARDO  
ALLA PRESENZA TERRITORIALE,  
ALLE ATTIVITÀ CULTURALI  
E SPORTIVE CAPACI DI  
PROMUOVERE, SOPRATTUTTO  
TRA I GIOVANI,  
I VALORI DELL'INTEGRAZIONE, LO  
SPIRITO DI SQUADRA E LA LEALTÀ  
NELLA COMPETIZIONE



NUMEROSE INIZIATIVE IN AMBITO EDITORIALE,  
DIGITALE E SOCIAL.  
ENI HA INOLTRE SUPPORTATO L'INAUGURAZIONE  
DEL CENTRO FEDERALE TERRITORIALE DI GELA:  
UNA NUOVA OPPORTUNITÀ  
PER I GIOVANI RAGAZZI E RAGAZZE GELESI  
DI ENTRARE IN UN IMPORTANTE  
PROGETTO DI EDUCAZIONE E FORMAZIONE  
ATTRAVERSO IL CALCIO





# IL LOGO DELLA FIGC - EVOLUZIONE STORICA

4 ATTIVITÀ IMPRINTIVE FIGC



## 2017 LOGO COMMERCIALE

- LANCIO DEL NUOVO LOGO
- NUOVA BRAND IDENTITY
- PROGRAMMA DI REBRANDING
- NUOVO FONT "UFFICIALE" FIGC



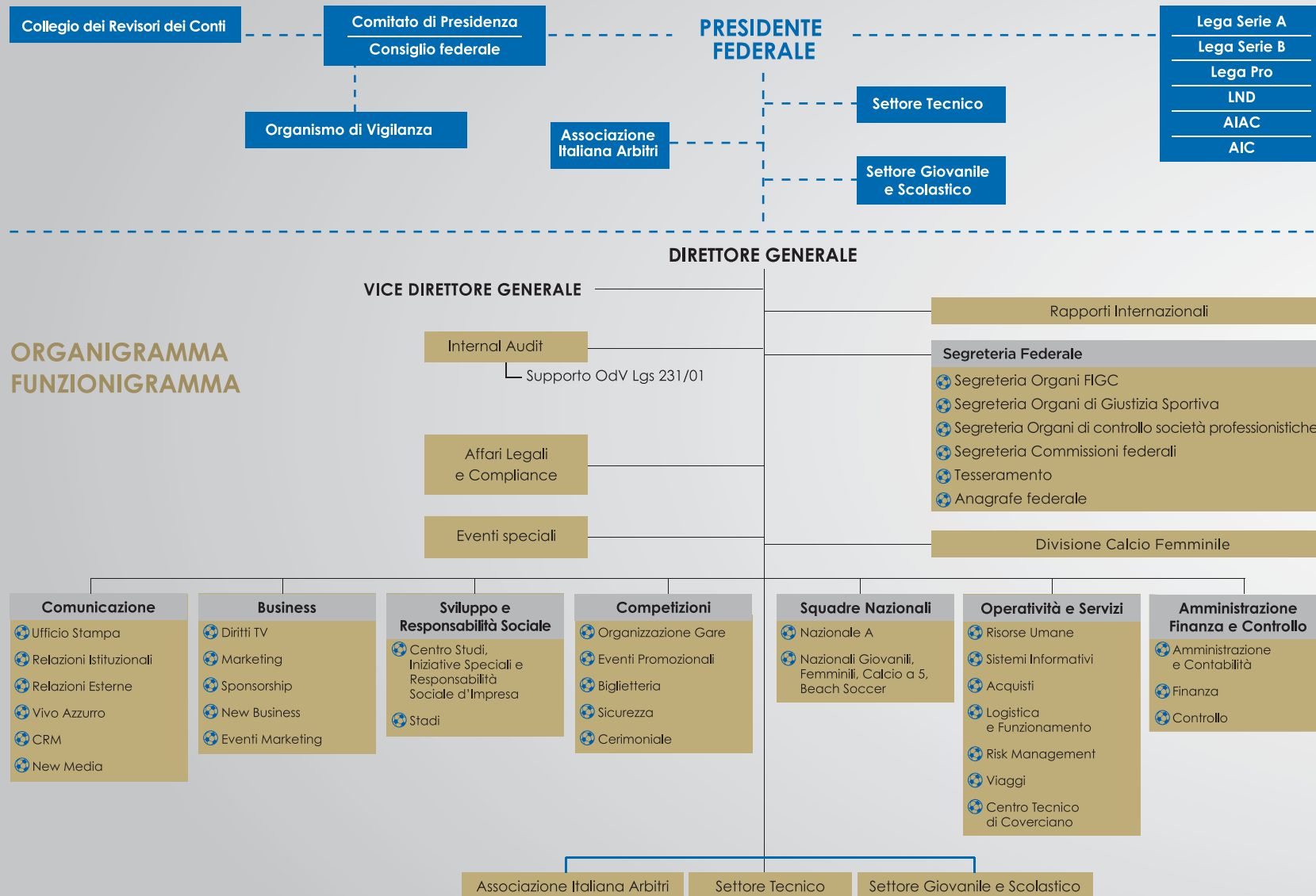


EUROPEAN QUALIFIERS

ESPAÑA VS ITALIA



# 4.5 ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA





## GIUSTIZIA SPORTIVA, ORGANI E COMMISSIONI



### ORGANI DI GIUSTIZIA SPORTIVA

- Commissione federale di Garanzia
- Procura federale
- Giudici sportivi
- Tribunale federale nazionale
- Corte federale di Appello
- Corte Sportiva di Appello

### ORGANI DI CONTROLLO DELLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE

#### Licenze Nazionali

- Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche
- Commissione Criteri Infrastrutturali e Sportivi-Organizzativi

#### Licenze UEFA e Financial Fair Play

- Commissione di I grado Licenze UEFA
- Commissione di II grado Licenze UEFA

### COMMISSIONI FEDERALI

- Commissione federale Antidoping e Tutela della Salute
- Commissione Carte Federali
- Commissione Premi
- Commissione Dirigenti e Collaboratori Sportivi
- Commissione Procuratori Sportivi
- Commissione Medica Federale
- Commissione Profili di Rischio nel Calcio
- Commissione per l'Integrazione



### ORGANIZZAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE

- Introduzione della nuova area federale "Business"
- Inserimento della funzione "Eventi Speciali"



### RECEPIMENTO DEL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO IN TEMA DI PRIVACY

- Gruppo di lavoro composto da tutti gli uffici
- Modalità trattamento dei dati e della loro riservatezza



### ORGANISMO DI VIGILANZA, RISK ASSESSMENT E INTERNAL AUDIT

- L'Organismo di Vigilanza ha definito i flussi informativi con le varie aree della FIGC e avviato l'attività di revisione del Modello di Organizzazione, gestione e controllo
- Aggiornamento del Risk Assessment aziendale
- Internal Audit: highlights 2017:
  - Allineamento delle procedure core interne, in relazione all'entrata in vigore del Sistema Integrato SAP
  - Monitoraggio delle azioni correttive sulle non conformità dell'audit "Gestione logistica dei raduni/eventi AIA"
  - Relazione annuale dell'attività di Internal Audit
  - Attività di Audit sulla "Gestione della sicurezza dei sistemi e delle informazioni aziendali" e sul processo di "Acquisti della Federazione per l'AIA"



## CONTROLLO DI GESTIONE: I PRESIDI DELLA FIGC

La FIGC ha sviluppato e si è dotata di un articolato sistema di controllo (sistema di controllo interno, amministrativo, contabile e finanziario) i cui principali presidi sono attualmente costituiti da quanto segue:



LA FEDERCALCIO RAPPRESENTA LA PRIMA FEDERAZIONE SPORTIVA ITALIANA AD AVER INTRODOTTO L'INTERNAL AUDIT



RISK ASSESSMENT



FUNZIONE DI COMPLIANCE A PRESIDIO DELLA CONFORMITÀ E DEL RISPETTO DELLE NORME



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ("MOG") EX D.LGS. 231/2001 E CODICE ETICO



ORGANISMO DI VIGILANZA



REGOLAMENTO DI AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ



14 NUOVE PROCEDURE ED ISTRUZIONI OPERATIVE:

1. Gestione adempimenti societari
2. Gestione dei flussi monetari e finanziari
3. Gestione acquisti beni e servizi
4. Selezione del personale
5. Utilizzo strumenti informatici aziendali
6. Rapporti con la Pubblica Amministrazione
7. Tessere federali
8. Dismissione dei Beni Ammortizzabili
9. Concessione patrocinio federale ed erogazione di contributi
10. Trasferte e rimborsi spese personale dipendente
11. Assegnazione e uso degli strumenti di telefonia mobile
12. Assegnazione Incarichi Legali
13. Acquisti di beni e servizi per i Corsi del Settore Tecnico FIGC e i Corsi territorio ST
14. Acquisti di beni e servizi SGS



FUNZIONE DI CONTROLLO DI GESTIONE, CHE PREVEDE TRA I DIVERSI ASPETTI ANCHE LA PREDISPOSIZIONE DELLA SITUAZIONE SEMESTRALE



AVVIO DEL PERCORSO CHE PERMETTERÀ DI EFFETTUARE IL CONTROLLO DELL'ANDAMENTO DI GESTIONE SU BASE TRIMESTRALE (INVECE CHE UNICAMENTE SU BASE SEMESTRALE). A REGIME, IL CONTROLLO SARÀ EFFETTUATO SU BASE MENSILE



INTRODUZIONE DEL SISTEMA GESTIONALE INTEGRATO (SAP ERP)



CERTIFICAZIONE DEL BILANCIO - SU BASE VOLONTARIA - DA PARTE DI SOCIETÀ DI AUDIT TERZA INDIPENDENTE



INTRODUZIONE DELLA FUNZIONE ACQUISTI A CUI È DEMANDATA L'EMISSIONE DEGLI ORDINI, SULLA BASE DELLE NORME INTRODOTTE DALLA PROCEDURA ACQUISTI



ALBO FORNITORI, CON ISCRIZIONE VIA WEB



PIATTAFORMA INFORMATICA PER L'EFFETTUAZIONE DEI CONFRONTI CONCORRENZIALI, CHE ASSICURA LA TRACCIABILITÀ E LA RISERVATEZZA DELLE OFFERTE INSERITE A SISTEMA



STANDARDIZZAZIONE DELLE CONDIZIONI DI FORNITURA E CONDIVISIONE DELLE CLAUSOLE CONTRATTUALI





### SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

- **AUDIT AMBIENTALE**, allo scopo di identificare criticità riconducibili ad amianto o fibre artificiali vetrose.  
.....
- **NESSUNA SITUAZIONE** di potenziale **RISCHIO** da evidenziare.  
.....
- Definizione dei **PROGRAMMI DI MONITORAGGIO E BONIFICA** per ogni criticità riscontrata









## SVILUPPO DI NUOVE PIATTAFORME INFORMATICHE, DIGITALI E TECNOLOGICHE

### NUOVO SISTEMA INTEGRATO DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

- Sostituzione, **dopo quasi 15 anni**, del precedente sistema amministrativo
- Introduzione di un modello basato sulla **tecnologia SAP ERP** (Enterprise Resource Planning).
- **Programmi di formazione** sull'utilizzo del nuovo sistema integrato.

**SAP-ERP: Da un approccio al lavoro organizzato per Funzioni... ad un'azienda organizzata per Processi**

### IL PROGETTO PER IL NUOVO SITO FIGC

- Programma di realizzazione di un nuovo e innovativo **Portale Media Multimediale e Multicanale**, in grado di diventare il punto di riferimento digitale del movimento calcistico italiano

- Il nuovo sito **centralizzerà in un'unica piattaforma**, tutte le informazioni dei diversi portali attualmente esistenti.

### PIATTAFORMA EXTRANET

- **OBIETTIVO: semplificazione e gestione digitalizzata di vari processi gestiti dalla FIGC e rivolti verso le società sportive e gli altri principali stakeholder di riferimento.**

### MODELLO DI FUNZIONAMENTO

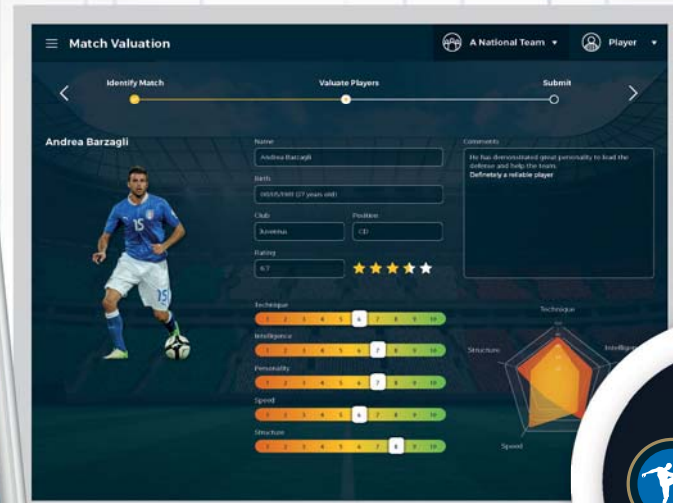
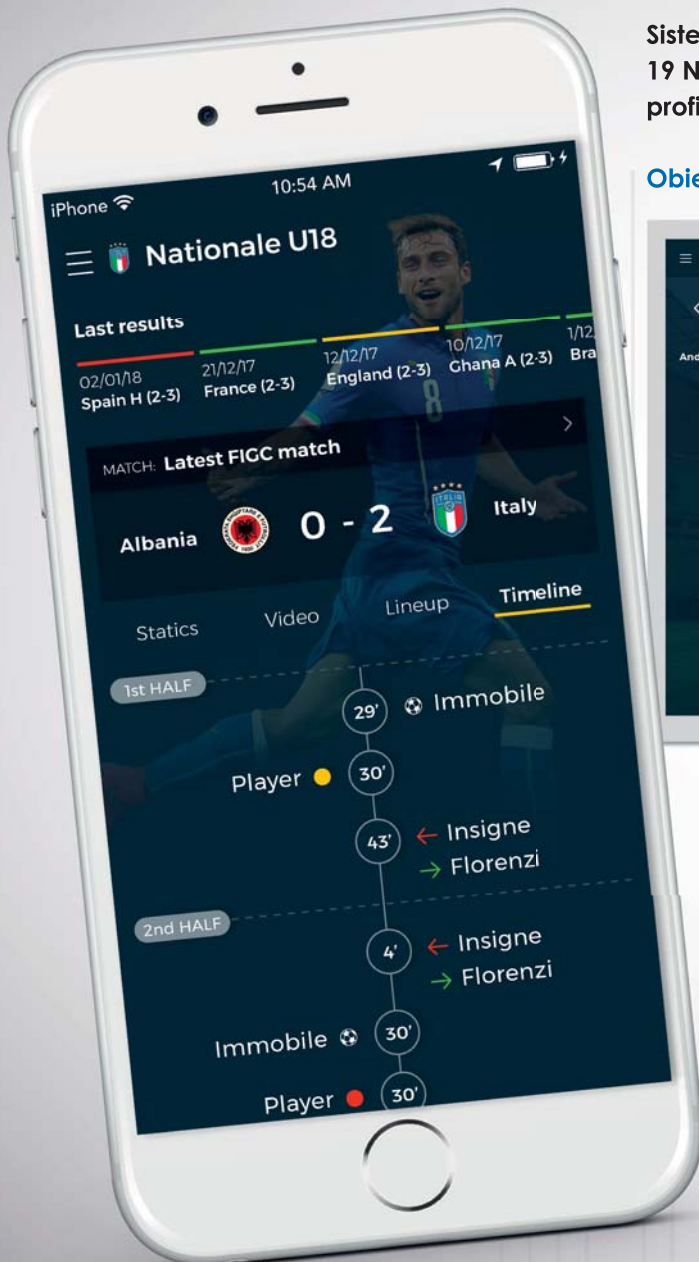




## LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE PER IL CLUB ITALIA: FDI 360

Sistema interattivo che permette di seguire tutti i 600 calciatori e calciatrici convocati ogni anno nelle 19 Nazionali azzurre sotto molteplici aspetti: livello di performance (fisica e tecnica) in allenamento e in partita, profilo medico, nutrizionale e neurofisiologico, fino all'analisi predittiva sulla tendenza agli infortuni.

**Obiettivo:** migliorare l'interazione con i club e condividere con loro il maggior numero di informazioni possibili.





## ALTRI PROGETTI



### PIATTAFORMA ONLINE DI SELF-BOOKING



- Permette ad ogni Ufficio di **gestire in autonomia le proprie prenotazioni** nel rispetto della Travel Policy
- Miglioramento dell'**efficienza nella gestione dei servizi** di prenotazione di viaggi e trasferte.

#### HIGHLIGHTS 2017:



**2.128**  
RICHIESTE



**1.926**  
TRANSAZIONI

### IL PORTALE DEL DIPENDENTE



- Il sistema agevolerà la **consultazione di documenti** (buste paga, certificazioni uniche, comunicazioni Risorse Umane) e la **gestione delle movimentazioni** giornaliere (straordinari, ferie, altro).

### ALTRI PROGETTI FINALIZZATI NEL 2017



- **Potenziamento della rete Internet** a disposizione della struttura federale
- Nuova **piattaforma email "Cube"**
- Piattaforma **Extranet** per il **Settore Giovanile e Scolastico**
- Analisi e sviluppo delle **modifiche evolutive ai software** in uso presso il **Settore Tecnico di Coverciano**
- **IT audit** - condotta con l'Internal Audit e con una società di consulenza specializzata, con l'obiettivo di **migliorare i criteri di sicurezza e governance dei sistemi informatici**





## TRASPARENZA

La FIGC ha consolidato ulteriormente la propria posizione **tra le organizzazioni sportive con il maggior livello di trasparenza a livello mondiale.**

### LE PUBBLICAZIONI FIGC

**ReportCalcio**  
(8 edizioni)

Il rapporto annuale sui principali numeri relativi al calcio italiano ed internazionale

**Bilancio Sociale**  
(3 edizioni, testimonianza di 4 anni di rendicontazione)

Documento che illustra le attività, l'identità e la mission della FIGC

**Bilancio Integrato**  
(3 edizioni)

Report finalizzato ad illustrare i principali programmi strategici della FIGC finalizzati alla creazione di valore

**Il Conto Economico del Calcio Italiano**  
(edizione 2016)

Analisi delle dimensioni economiche relative al Sistema Calcio, comprendendo per la prima volta anche il mondo dilettantistico, la FIGC e le Leghe, oltre al calcio professionistico

**Management Report**  
(3 edizioni)

Strumento di analisi, monitoraggio e proiezione dell'andamento aziendale

Le pubblicazioni sono ritracciabili sul sito della Federazione all'interno della sezione "Trasparenza" insieme al Codice Etico, al Budget, al Bilancio della FIGC e ai dati relativi ai procuratori sportivi.

Redazione Bilancio Integrato 2017

**Coordinamento e redazione**

Niccolò Donna, Cristina Blasetti e Guglielmo Cammino

Alla stesura del Bilancio Integrato hanno contribuito tutti gli uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio.

Il terzo Bilancio Integrato prosegue il percorso di trasparenza intrapreso da parte della nostra Federazione che, impegnata nel perseguire obiettivi ambiziosi in un sistema sempre più complesso, vuole rimanere come riferimento di eccellenza per chi partecipa al nostro *Integrated Journey*.

**Per eventuali approfondimenti**

centrostudi@figc.it

**Si ringraziano per la collaborazione**

l'Associazione Italiana Arbitri  
il Settore Giovanile e Scolastico  
il Settore Tecnico

**Credits fotografici**

Archivio Fotografico FIGC, Getty Images

**Grafica e impaginazione**

Prisma Srl

**Consulenza tecnico-metodologica**

PricewaterhouseCoopers

Il presente volume è stato interamente realizzato con carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile





Via Gregorio Allegri, 14  
00198 Roma Italia  
[figc.it](http://figc.it)

