

FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

00198 ROMA - VIA GREGORIO ALLEGRI, 14

CASELLA POSTALE 2450

COMUNICATO UFFICIALE N. 45/A

Il Consiglio Federale

- Vista la modifica all'art. 72 delle N.O.I.F. approvata in data odierna;
- ritenuto opportuno, alla luce di tale modifica, ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società di Serie A;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Nazionale Professionisti Serie A possono utilizzare:

- a) nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 350 cm², inserendo all'interno di tale spazio non più di due marchi, di cui uno al massimo di 250 cm²;
- b) sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm².

PUBBLICATO IN ROMA IL 1° AGOSTO 2014

IL SEGRETARIO
Antonio Di Sebastiano

IL PRESIDENTE
Giancarlo Abete