



Titolo

Produzioni audiovisive - regolamento produzioni audiovisive Lega nazionale professionisti Serie A – silenzio stampa – inadempimento contrattuale - sussistenza

Descrizione

Il silenzio stampa configura un comportamento qualificabile in termini di violazione dell'ordinamento interno all'ente (che tutti i soci sono chiamati a rispettare in virtù del vincolo associativo liberamente assunto).

“Gli Inviti a Offrire, le Offerte al Mercato e il presente Regolamento – in particolare all’art. 7 – indicano gli obblighi e gli impegni in capo alle Società Sportive in materia di Interviste. In particolare, si rammenta l’impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell’Evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle Interviste - a favore dei Licenziatari dei Pacchetti che detengono tale diritto - secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Serie A oltre l’impegno ad assicurare la puntualità delle Interviste.”(Art. 9 del Regolamento Produzioni Audiovisive).

La previsione regolamentare oltre che nell’interesse della stessa Lega e di tutte le Associate, mira a garantire anche i diritti acquisiti da tutti i “licenziatari”, nessuno escluso.

Stagione Sportiva

2024-2025

Numero

15/TFN/2024-2025/C

Presidente

Sica

Relatore

Citarella

Riferimenti normativi

Regolamento produzioni audiovisive Lega nazionale professionisti Serie A per le stagioni sportive 2021/22, 2022/23, 2023/24

Provvedimenti

Sezione Disciplinare – DECISIONE N. 20/TFN del 29.7.2024 - (Ricorso del SSC Napoli Spa - Reg. Prot. 261/TFN-SD)