



# LA CARTA SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DEL CALCIO



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





## Calcio e sostenibilità ambientale: le motivazioni alla base della “Carta sulla Sostenibilità Ambientale nel calcio»

Negli ultimi anni il tema della sostenibilità ambientale nel calcio professionistico ha assunto sempre più rilevanza. I Top club hanno adottato una propria strategia di sostenibilità ambientale, nella realizzazione di nuovi stadi e/o nell'organizzazione di grandi eventi (es. campionati europei, mondiali) e guardano sempre più al tema della sostenibilità come un elemento imprescindibile dalle politiche di responsabilità sociale.

Le Federazioni europee e gli attori afferenti alla famiglia del calcio come le leghe e altre associazioni, anche su stimolo della UEFA, sono sempre più consapevoli della necessità di adottare azioni volte a coinvolgere un numero ampio di stakeholders al fine di intraprendere iniziative indirizzate a ridurre l'impatto ambientale dell'attività calcistica.

A dicembre 2021, l'UEFA ha approvato la sua strategia di sostenibilità dove ben 4 indirizzi politici su 11 sono dedicati all'ambiente: economia circolare, cambiamento climatico, sostenibilità degli eventi, sostenibilità delle infrastrutture. Inoltre, tale strategia associa le politiche ambientali UEFA agli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite - Sustainable Development Goals (SDGs) - quali “Consumo e produzione responsabili” (obiettivo 12), “Azione climatica” (obiettivo 13), “Città e comunità sostenibili” (obiettivo 11).



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





## Calcio e sostenibilità ambientale: le motivazioni alla base della “Carta sulla Sostenibilità Ambientale nel calcio»

Recenti studi hanno evidenziato come l'impatto ambientale di una partita di calcio determini conseguenze significative sotto diversi aspetti, ad esempio un elevato consumo di energia, la produzione di grandi quantità di rifiuti, un aumento di emissioni derivanti dalla mobilità dei tifosi.

Inoltre, altri aspetti ambientali sono associabili alle aziende che lavorano negli stadi come le società di catering e quelle che gestiscono i servizi di pulizia, oppure come i margini di miglioramento della performance ambientale siano associabili a una più attenta selezione e gestione dei propri fornitori.

La presente Carta vuol essere un documento di riferimento per le organizzazioni che in futuro intraprenderanno percorsi di sostenibilità ambientale nel panorama calcistico nazionale. Essa prevede il coinvolgimento di stakeholders operanti nel mondo del calcio come soggetti che hanno contribuito alla redazione e condivisione della Carta, ma nello stesso tempo è aperta all'adesione da parte di tutte le organizzazioni appartenenti alla cosiddetta famiglia del calcio che vorranno ispirarsi ai suoi principi e alle sue azioni.



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





## Soggetti promotori

La presente Carta è stata elaborata e approvata a Febbraio 2022 a un mese dalla fine del progetto europeo Life TACKLE. Il progetto Life TACKLE ha visto FIGC partecipare come partner insieme ad altre due Federazioni europee (Svezia e Romania) coordinati dal laboratorio SUM (Sustainability Management) della Scuola Superiore Sant'Anna, capofila del progetto. FIGC è il principale promotore del presente documento che, con il supporto tecnico della Scuola Superiore Sant'Anna, ha visto un ampio coinvolgimento delle seguenti organizzazioni del mondo del calcio:

- Associazione Italiana Allenatori Calcio - AIAC
- Associazione Italiana Calciatori - AIC
- Lega Dilettanti
- Lega Pro
- Lega Serie A
- Lega Serie B
- Settore Tecnico della FIGC



Ai suddetti soggetti si sono uniti alcuni dei partner di FIGC con significative esperienze sui temi della sostenibilità ambientale come Eni, Acqua Lete e Coripet.



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





# **Principi e azioni per una sostenibilità ambientale nel calcio**

**1- Governance ambientale**

**2- Gestione di Stadi ed Infrastrutture**

**3- Gestione degli eventi**

**4- Stakeholders engagement e partnership**

**5- Coinvolgimento dei tifosi**



**Segna per il nostro pianeta, ricicla!**





## Governance

*Con il termine “governance” si intende tutti quei provvedimenti e azioni adottate dalle organizzazioni calcistiche al fine di migliorare la loro struttura organizzativa e gestionale volta a perseguire l’obiettivo della sostenibilità ambientale.*

La governance delle organizzazioni calcistiche deve garantire: (i) **responsabilità e trasparenza** in merito alla propria gestione ambientale; (ii) l’integrazione sostanziale della **sostenibilità ambientale** tra gli obiettivi strategici di lungo e medio periodo dell’organizzazione; (iii) l’apprendimento organizzativo **continuo** e lo sviluppo di competenze nell’ambito della gestione ambientale; e (iv) il **miglioramento continuo** delle prestazioni ambientali.

All’origine di una gestione virtuosa e proattiva degli aspetti ambientali “sul campo” vi è la capacità di monitorare, pianificare e governare le proprie operazioni: in altre parole, capacità di “governance».



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





E' opportuno che le organizzazioni calcistiche:

 definiscano chiaramente all'interno delle loro organizzazioni chiaramente i ruoli e responsabilità organizzative in merito al tema della sostenibilità ambientale, assegnando responsabilità ambientali nell'ambito del proprio organigramma;

 istituiscano comitati o gruppi di lavoro interdipartimentali per la sostenibilità ambientale volti alla commistione di conoscenze e competenze già presenti nell'organizzazione, al fine di facilitare la collaborazione trasversale sul tema;

 adottino metodi rigorosi e scientifici per la valutazione (anche qualitativa) delle loro prestazioni ambientali e individuazione delle priorità come ad esempio i metodi descritti dalla norma ISO14064 (carbon footprint) e la norma ISO14040 (Life Cycle Assessment - LCA);

 inseriscano obiettivi di natura ambientale all'interno della loro pianificazione strategica e operativa al fine di mirare a un miglioramento ambientale dell'organizzazione

 provvedano a iniziative di integrated / sustainability reporting su base annuale, anche in conformità con linee guida o standard internazionalmente riconosciuti quali Global Reporting Initiative (GRI)

 si dotino di sistemi formali di gestione e monitoraggio delle proprie prestazioni ambientali, quali schemi di certificazione ambientale internazionalmente riconosciuti quali ISO 14001 e il Regolamento Europeo EMAS

 provvedano ad allocare le necessarie risorse finanziarie a iniziative di miglioramento ambientale, coerentemente con gli obiettivi individuati



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





## Gestione di stadi e infrastrutture sportive

*Lo stadio è la casa del calcio. Ospitando le partite di calcio, gli stadi è opportuno che vengano progettati in modo da rispondere a tutte le necessità dell'evento, alle richieste dei diversi attori che lo popolano e alle istanze del contesto urbano, sociale e economico in cui sono siti*

Perseguire la sostenibilità ambientale nel calcio implica agire sulle funzionalità e sulle caratteristiche infrastrutturali di stadi e strutture sportive - in ogni fase, dalla progettazione alla costruzione, sino alla manutenzione e all'ammodernamento, fino allo smantellamento e fine vita - al fine di renderli conformi ai principi di efficienza, riduzione dei consumi e degli sprechi.

Stadi e centri sportivi è auspicabile che siano: (i) **progettati nel rispetto dell'ambiente (eco-design)** e realizzate mediante l'utilizzo di **materiali sostenibili** (dalla costruzione, alla manutenzione e ammodernamento); (ii) **efficienti** dal punto di vista dei consumi energetici e delle risorse naturali; (iii) **intelligentemente integrati nel contesto urbano e cittadino**.



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





Per far fronte a questo principio, le organizzazioni calcistiche è auspicabile che:

-  adottino tecniche di bio-edilizia e edilizia sostenibile nella **progettazione e realizzazione di nuovi stadi e infrastrutture sportive**
-  riducano i **consumi elettrici** favorendo l'installazione di tecnologie a LED per l'illuminazione o di altre tecnologie l'installazione e l'uso di programmi di modulazione e controllo del riscaldamento
-  selezionino fornitori che garantiscono la **produzione di energia da fonti rinnovabili**
-  riducano al minimo l'**utilizzo di combustibili** ad alto impatto ambientale come il gasolio
-  riducano **consumi idrici**, specialmente se da pubblico acquedotto, prendendo in considerazione sia interventi puntuali di efficientamento sia interventi strutturali come il recupero delle acque piovane
-  adottino piani di **gestione della fase di fine vita** dello stadio e delle strutture sportive, che considerino anche il conferimento e riciclo dei manti erbosi artificiali
-  adottino misure volte alla **produzione in loco di energia elettrica da fonte rinnovabile** (es. pannelli fotovoltaici sulla copertura dello stadio e sistema di accumulo)
-  si dotino di **sistemi formali di gestione e monitoraggio per le prestazioni degli edifici**
-  preservino le aree verdi e **tutelino la biodiversità** dell'ambiente naturale in prossimità dello stadio e delle strutture sportive anche con iniziative di **riqualificazione urbana, riforestazione e rigenerazione dell'ambiente naturale** nelle aree urbane limitrofe allo stadio



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





## Gestione degli eventi

*La partita di calcio rappresenta il fulcro di innumerevoli attività, operazioni e processi che hanno origine precedentemente alla "messa in scena" dell'evento – ossia nelle fasi di concepimento e pianificazione – e hanno epilogo successivamente alla conclusione dell'evento.*

La gestione degli eventi calcistici deve ambire a: (i) **prevenire e ridurre gli sprechi** nell'utilizzo di risorse e materiali attraverso l'intero "ciclo di vita" dell'evento; (ii) **prevenire, ridurre e gestire correttamente i rifiuti** derivanti dalle attività svolte e servizi forniti nell'ambito dei singoli eventi (ad es. catering, merchandising, etc.); (iii) **a stimolare comportamenti rispettosi dell'ambiente** tra le organizzazioni e gli individui partecipanti agli eventi, dai club ai tifosi come ad esempio i comportamenti relativi alla mobilità.



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





*La partita di calcio rappresenta il fulcro di innumerevoli attività, operazioni e processi che hanno origine precedentemente alla "messa in scena" dell'evento – ossia nelle fasi di concepimento e pianificazione – e hanno epilogo successivamente alla conclusione dell'evento.*

Per far fronte a questo principio, è opportuno che le organizzazioni calcistiche:

 riducano l'impatto collegato con la **mobilità dei tifosi** durante l'evento adottando azioni volte a facilitare l'uso dei mezzi pubblici e altre modalità di trasporto sostenibili (es. biciclette, navette, car sharing etc), anche dotandosi di infrastrutture volte a favorire l'utilizzo di tali mezzi quali: strutture di ricarica per biciclette e auto elettriche, stazioni di "bike sharing", parcheggi videosorvegliati, piste ciclabili, parcheggi destinati a servizi di car sharing;

 agiscano sull'**impatto derivante dal catering delle aree hospitality** adottando pratiche volte all'introduzione di una maggiore offerta di pasti vegetariani, alla riduzione dello spreco ad esempio attraverso la donazione di cibo non utilizzato/distribuito, a beneficio di organizzazioni benefiche; all'utilizzo di stoviglie riusabili o compostabili;

 riducano il **consumo di plastica monouso** quali bicchieri e stoviglie, in conformità con gli obiettivi indicati dal D.lgs. 196/2021 recante l'attuazione della Direttiva (UE)2019/904 (Direttiva Single Use Plastic);

 promuovano l'uso di servizi per lo stoccaggio e il trasporto di cibo e prodotti alimentari muniti di **etichette o certificazioni ambientali** riconosciute a livello internazionale

 adottino pratiche volte a **ridurre le emissioni climatiche** e a **combattere il cambiamento climatico**, laddove non è possibile eliminare totalmente le emissioni di gas serra; pianifichino e implementino **attività di compensazione delle emissioni di gas serra**



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





## Stakeholders engagement e partnership

*Perseguire la sostenibilità ambientale degli eventi calcistici implica agire in coordinazione con un'ampia gamma di stakeholders, al fine di poter elaborare soluzioni efficaci, sistemiche e condivise agli impatti ambientali che si intende affrontare.*

Nutrire le relazioni con i propri *stakeholders* costituisce quindi una funzione cruciale per le organizzazioni calcistiche: affrontare gli impatti ambientali degli eventi calcistici necessita spesso di agire lungo la “catena del valore” (sia alla fonte, sia a valle), mediante il coinvolgimento, la collaborazione e la dedizione di attori esterni alla stessa organizzazione calcistica.

Le organizzazioni calcistiche (dalle Federazioni ai singoli club) devono ambire a (i) **alimentare collaborazioni** con *stakeholders* di varia natura (dalla società civile all’industria) volte alla promozione della sostenibilità ambientale nel settore calcistico, (ii) **ampliare gli ambiti di collaborazione** con i propri partner commerciali al tema della sostenibilità ambientale, (iii) **tessere relazioni con le comunità locali** volte alla promozione di pratiche di sostenibilità ambientale nei territori in cui operano.



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





Per far fronte a questo principio, le organizzazioni calcistiche possono:



avviare iniziative di collaborazione volte al miglioramento ambientale con attori locali quali i Comuni e i fornitori dei **servizi di mobilità urbana e raccolta urbana** dei rifiuti



avviare iniziative progettuali in collaborazione **con i propri sponsor e partner** per costruire insieme percorsi volti alla sostenibilità ambientale nel calcio



valutare **i propri fornitori** di beni e servizi secondo parametri orientati alla protezione ambientale, ovvero in un'ottica di riduzione dell'impatto ambientale, al fine di migliorare la sostenibilità della propria catena di fornitura



implementare **piattaforme e strumenti di consultazione** (ad es. advisory boards, indagini, focus groups etc.) con *stakeholders* e *sponsors* di riferimento, utili a intercettare istanze e aspettative delle parti interessate; stimolare opportunità di collaborazione e miglioramento, nonché promuovere attività di disseminazione e /contaminazione per valorizzare le buone pratiche



sviluppare **canali di comunicazione** volti al coinvolgimento attivo degli stakeholders (quali newsletter, pagine del sito istituzionale, eventi di disseminazione), specificatamente dedicati alle iniziative di sostenibilità promosse dalla propria organizzazione, in un'ottica di trasparenza e apertura all'esterno



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





## Coinvolgimento dei tifosi

*Tifosi e appassionati costituiscono uno **stakeholder primario** degli eventi calcistici, e delle organizzazioni sportive in genere. Dai **comportamenti** che i tifosi adottano nell'ambito di un evento calcistico può spesso dipendere il successo dell'evento stesso, nonché la reputazione e legittimità delle organizzazioni coinvolte.*

Anche ai fini della sostenibilità ambientale degli eventi calcistici, i comportamenti di tifosi e appassionati risultano cruciali: produzione di rifiuti, spreco alimentare, scelta dei mezzi di trasporto per recarsi allo stadio sono solo alcuni esempi di impatti ambientali strettamente connessi al comportamento dei frequentatori dello stadio. Perseguire la sostenibilità ambientale degli eventi calcistici richiede quindi la collaborazione e il coinvolgimento dei tifosi. Facendo leva sulla propria popolarità e sull'attaccamento emotivo di tifosi e appassionati, le organizzazioni sportive devono ambire a incrementare la consapevolezza e sensibilità dei tifosi verso i temi della sostenibilità ambientale, al fine di stimolare comportamenti virtuosi dentro e fuori lo stadio.

Le organizzazioni calcistiche (dalle Federazioni ai singoli club) devono sfruttare la popolarità del calcio per (i) stimolare una **maggior sensibilità ambientale del pubblico**, anche al di fuori del contesto sportivo, e (ii) **promuovere un coinvolgimento attivo** da parte di tifosi e appassionati in iniziative di sostenibilità ambientale.



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





## Coinvolgimento dei tifosi

Per far fronte a questo principio, le organizzazioni calcistiche possono:

- comunicare a tifosi e appassionati il proprio **impegno attivo verso la sostenibilità ambientale** in maniera credibile e costante, al fine di rinforzare l'associazione tra il proprio brand e la sostenibilità ambientale
- implementare **formule e iniziative commerciali** (ad es. sconti sui biglietti) volte a incentivare presso i tifosi l'adozione di comportamenti rispettosi dell'ambiente
- impegnarsi nel **rimuovere o ridurre le barriere** (infrastrutturali, informative, culturali e attitudinali) che limitano l'adozione di comportamenti rispettosi dell'ambiente da parte di tifosi e appassionati durante gli eventi calcistici
- dotare lo stadio di **dispositivi informativi e segnaletica** (ad es. immagini su schermo, cartelli, video etc.) per stimolare nei tifosi i comportamenti più corretti da adottare per ridurre l'impatto ambientale degli eventi calcistici (ad es. corretto conferimento dei rifiuti).
- coinvolgere tifosi, appassionati o associazioni di tifosi in iniziative di miglioramento ambientale, anche tramite modalità di *gamification* quali giochi a premi, concorsi, competizioni; facilitare l'utilizzo di **materiali a basso impatto ambientale** nelle iniziative portate avanti dalle organizzazioni dei tifosi o dai club (es. coreografie e allestimenti)



Segna per il nostro pianeta, ricicla!





LIFE  
TACKLE

Tre anni  
di sfide per  
la sostenibilità  
ambientale nel calcio.  
Grazie a tutti coloro che hanno  
partecipato

The TACKLE project has received funding  
from the LIFE programme of the European Union  
Project Number LIFE17 GIE/IT/000611

[www.figc.it](http://www.figc.it) - [www.lifetackle.eu](http://www.lifetackle.eu)





Segna per il nostro pianeta, ricicla!



# STRENGTH

# THROUGH

# UNITY 2030

STRATEGIA DI  
SOSTENIBILITÀ  
DEL CALCIO





STRENGTH

THROUGH

STRATEGIA DI  
SOSTENIBILITÀ  
DEL CALCIO



UNITY 2030

# INDICE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE DELLA UEFA

P.4

INTRODUZIONE DEL DIRETTORE FOOTBALL AND SOCIAL RESPONSIBILITY

P.6

## ISPIRAZIONE

1

STRENGTH  
THROUGH  
UNITY:  
IL CONTESTO

2

VALORI CHIAVE:  
I FONDAMENTALI

3

ISPIRARE,  
ATTIVARE,  
ACCELERARE:  
LA MISSION

4

IL VIAGGIO  
VERSO LA  
SOSTENIBILITÀ:  
I PRINCIPI GUIDA

P.10

P.12

P.14

P.16

# ATTIVAZIONE

---

**5**

**I PROCESSI STRATEGICI:**  
LA STRADA VERSO  
IL 2030

P.20

**6**

**COLLABORAZIONE FONDAMENTALE:**  
GLI STAKEHOLDER

P.22

**7**

**IMPATTO AD OGNI LIVELLO:**  
AREE D'AZIONE

P.24

# ACCELERAZIONE

---

**8**

**PANORAMICA DELLE AZIONI COLLETTIVE:**  
AREE E POLITICHE

P.28

**9**

**RISPETTO DEI DIRITTI UMANI:**  
POLITICHE

P.30

**10**

**RISPETTO PER L'AMBIENTE:**  
POLITICHE

P.40

**11**

**DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE:**  
LA STRADA VERSO IL 2030

P.46

**OBIETTIVI E INDICATORI CHIAVE DI PERFORMANCE**

---

**P.48**

# LIBERIAMO IL POTENZIALE UNICO DEL CALCIO

Cari amici,

Le sfide nei campi dei diritti umani e dell'ambiente stanno diventando sempre più importanti nella società e nel calcio. La consapevolezza su questi temi sta crescendo tra le federazioni, le tifoserie, i club e le leghe. Dal momento che la UEFA e il calcio europeo sono parte integrante della società, a loro è richiesto di contribuire alla ricerca di soluzioni. E noi possiamo farlo, perché il calcio ha questa capacità unica di entrare in contatto con una delle più grandi comunità in Europa. Questa strategia è intitolata **Strength through Unity - L'Unione fa la forza** per sottolineare che questi temi complessi

possono solamente essere affrontati e risolti lavorando a stretto contatto con tutti gli attori del mondo del calcio, concordando un'agenda condivisa, usando un linguaggio comune e adottando un approccio coerente. Sono convinto che se il calcio si unisse e concentrasse le sue forze nel guidare il cambiamento sostenibile, allora potrebbe avere un impatto positivo forte e a lungo termine. Come UEFA dobbiamo dare il buon esempio per il cambiamento sostenibile, ispirando e mobilitando gli altri a seguirci. Questa è la prima volta che la nostra organizzazione presenta una strategia di sostenibilità così completa e ambiziosa.

Questo documento contiene impegni basati su politiche solide con obiettivi e KPI misurabili, basati sulle fondamenta della solidarietà che contraddistingue la comunità calcistica europea da moltissimi anni. E per dimostrare che facciamo sul serio, ci siamo dati un orizzonte di dieci anni, visto che i diritti umani e le questioni ambientali richiedono un impegno a lungo termine. Sostengo profondamente queste ambizioni e sono in stretto contatto con i partner europei e globali per definire collaborazioni e avviare quadri normativi per attuare la nostra strategia con ulteriore forza.

Dobbiamo prenderci le nostre responsabilità nel contesto del calcio europeo per aiutare a risolvere temi urgenti che minacciano la nostra società e il nostro sport. Ci riusciremo soltanto se apriremo il cammino e inviteremo tutti gli attori a collaborare strettamente con noi. Solo insieme potremo avere la forza per sbloccare il potenziale unico del calcio e ispirare milioni di persone a lavorare per un cambiamento sostenibile positivo.

A. Čeferin

Aleksander Čeferin  
Presidente della UEFA



## INTRODUZIONE DEL DIRETTORE FOOTBALL AND SOCIAL RESPONSIBILITY

# ACCELERATORE DEL CAMBIAMENTO

La ricerca e lo sviluppo della strategia di sostenibilità del calcio, forse il tema più discusso nel nostro mondo a tutti i livelli, è un compito straordinario.

Abbiamo unito ambizione e realismo, delineando un viaggio lungo dieci anni e tenendo a mente ciò che la UEFA può realisticamente fare grazie alla forza della sua piattaforma.

Il nostro obiettivo è dare una base e un linguaggio comune al calcio europeo con obiettivi e KPI ben definiti. Siamo partiti dalla nostra ispirazione, la nostra Stella Polare. Abbiamo analizzato il contesto che lega il calcio alla sostenibilità, secondo i principi della UEFA e alla luce

delle richieste delle istituzioni globali e della società civile.

Riconosciamo che la sostenibilità ha bisogno del giusto equilibrio tra azioni socialmente responsabili e rispettose per l'ambiente e azioni per conservare la fattibilità del calcio a lungo termine. Successivamente, abbiamo concordato i principi fondamentali per il nostro futuro che guideranno sempre il nostro viaggio e la nostra mission: **Ispirare, attivare e accelerare azioni collettive per il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente all'interno del contesto del calcio europeo.**



L'attivazione è il punto centrale del nostro processo strategico. Un modello strategico semplice costruito per la UEFA ma indirizzato al sostegno di federazioni, leghe e club. La UEFA non può e non deve agire da sola. La collaborazione sarà un ingrediente chiave per avere un impatto positivo diretto, oltre a poter prevenire e mitigare rischi che pesano sull'ecosistema del calcio.

Accelereremo il nostro viaggio con 11 politiche, allineandoci ai pilastri dei diritti umani e dell'ambiente, insieme alle cinque aree d'azione. Ogni politica è descritta in dettaglio e ognuna di esse ha un'ambizione chiara per il 2030 e un piano che collega i temi agli obiettivi e ai KPI con la consapevolezza del fatto che questi evolveranno per mantenere il passo con il velocissimo mondo della sostenibilità.

I criteri ESG sono inclusi nella nostra strategia, consci del ruolo centrale che questi avranno nello sviluppo delle attività delle organizzazioni calcistiche. Questo documento non è un punto d'arrivo ma un trampolino di lancio per mettere in atto la strategia. Ci attende

un compito difficile ma affascinante. Creeremo linee guida e sosterremo programmi per aiutare le federazioni, leghe e club affiliati a sviluppare le loro strategie.

Creeremo una comunità di dirigenti esperti in sostenibilità che guideranno i propri team e condivideranno le buone pratiche. La misurabilità e la rendicontazione saranno decisive per dimostrare come il calcio usi la sua potente piattaforma per migliorare la sostenibilità.

È il momento di accelerare. L'unione fa la forza è il cuore di questa strategia, progettata per e di proprietà di tutti.



Michele Uva  
Director of Football and  
Social Responsibility



# ISPIRAZIONE

---

**STRENGTH  
THROUGH  
UNITY:  
IL CONTESTO**

**P.10**

1

**VALORI CHIAVE:  
I FONDAMENTALI**

**P.12**

2

**ISPIRARE,  
ATTIVARE,  
ACCELERARE:  
LA MISSION**

**P.14**

3

**IL VIAGGIO  
VERSO LA  
SOSTENIBILITÀ:  
I PRINCIPI GUIDA**

**P.16**

4



1 IL CONTESTO:

# STRENGTH THROUGH UNITY



## **PARLIAMO DI CALCIO E SOSTENIBILITÀ**

La nostra società si trova davanti a sfide ambientali. Come parte integrante di queste comunità, la UEFA sente l'obbligo di affrontare questi temi a stretto contatto con tutti gli attori del calcio europeo. Ciò comprende pratiche socialmente responsabili e rispettose dell'ambiente, che saranno affrontate in questa strategia col termine sostenibilità, nel pieno rispetto degli standard internazionali.

Riconoscere l'importanza della sostenibilità può far bene al calcio e allo stesso tempo ispirare e mobilitare l'intera società. Per farlo sarà necessaria una visione condivisa e una serie di obiettivi che mobilizzeranno la comunità di tifosi di calcio e creeranno impatti rilevanti.

## **GUIDARE IL CAMBIAMENTO INSIEME**

La crescente consapevolezza delle priorità ambientali e sociali deve trasformarsi in azione concreta, con un particolare focus sul raggiungimento di risultati tangibili.

La portata di queste sfide richiede un'azione coordinata e congiunta da parte di molteplici attori e un costante adattamento. Nessuno è in grado di trovare le risposte necessarie e assicurarne l'attuazione da solo. È necessario un lavoro di squadra!

## **IL CALCIO DEVE ACCELERARE**

In un contesto di aspettative crescenti da parte di tutti, la UEFA e il calcio europeo non devono solo rispondere uniti alla chiamata, ma accelerarne la risposta. Il potere mobilitante dello sport aiuterà a contribuire in modo positivo e credibile a un futuro sostenibile per le prossime generazioni di calciatori e tifosi a livello internazionale, nazionale e locale.

## **INSIEME PER IL FUTURO DEL CALCIO**

L'agenda per la sostenibilità è inclusa nel capitolo responsabilità della strategia UEFA Together for the Future of Football (Insieme per il futuro del calcio). Ciò riflette la volontà dell'organizzazione di far sì che il calcio sia affidabile, coinvolgente e responsabile per tutti gli stakeholders.



2

# I FONDAMENTALI I VALORI CHIAVE



## **L'APPROCCIO DELLA UEFA È BASATO SU UNA SERIE DI CONVINZIONI IMMUTABILI E FONDAMENTALI CHE GUIDANO LA STRATEGIA CALCIO E SOSTENIBILITÀ E LA SUA ATTUAZIONE.**

### **CI CONCENTRIAMO SUL CALCIO E IL SUO IMPATTO SULLA SOCIETÀ**

Diamo priorità a temi importanti per il calcio europeo, lavorando con partner e istituzioni sulla base di reciproche convinzioni e fiducia, usando la nostra voce per far luce sui temi importanti.

### **CREDIAMO CHE LA SOSTENIBILITÀ AIUTI IL SUCCESSO DEL CALCIO EUROPEO**

Sottolineiamo l'importanza di una gestione sostenibile delle attività chiave della UEFA come un investimento per la prosperità futura del calcio. Per questo motivo, cerchiamo attivamente opportunità con città ospitanti, partner e altri stakeholder per reperire, sperimentare e lanciare prodotti e servizi innovativi.

### **AGIAMO SECONDO OBIETTIVI TRASPARENTEI E DI LUNGO TERMINE**

Ci impegniamo con un piano a lungo termine fino al 2030, comunicando i progressi anno dopo anno. Così facendo, gettiamo le basi per un dialogo e una collaborazione con tutti gli stakeholders basata sulla fiducia.

### **FACCIAMO GIOCO DI SQUADRA, CON UNA LINGUA E UN APPROCCIO COMUNE**

Lavoriamo in sinergia con tutti i partner per amplificare l'impatto positivo del calcio e per trarre il massimo dai nostri sforzi collettivi.

### **PROMUOVIAMO IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DELL'AMBIENTE**

Raffiguriamo le nostre azioni con un logo blu per rappresentare il rispetto per i diritti umani e uno verde per quanto riguarda il rispetto dell'ambiente.



# 3

LA MISSION

# ISPIRARE, ATTIVARE, ACCELERARE



La UEFA è impegnata da tempo a gestire le proprie attività ed eventi sulla base dei valori chiave del rispetto e dei principi di sostenibilità, dando l'esempio e assicurando una legacy positiva per il futuro.

Vogliamo:

## **ISPIRARE, ATTIVARE E ACCELERARE AZIONI COLLETTIVE PER IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DELL'AMBIENTE ALL'INTERNO DEL CALCIO EUROPEO.**

Per compiere questa missione e rispettare questo impegno, abbiamo definito i seguenti obiettivi sulla base della strategia UEFA Insieme per il futuro del calcio:

### **MODELLO DI RIFERIMENTO**

Essere riconosciuti come guida per altri attraverso azioni responsabili a sostegno dello sviluppo sostenibile.

### **RISPETTO**

Assicurare che il rispetto resti il nostro valore guida, promuovendo pratiche e attività inclusive.

### **SALVAGUARDIA**

Garantire la sicurezza di tutti, basandosi sui principi dei diritti umani.

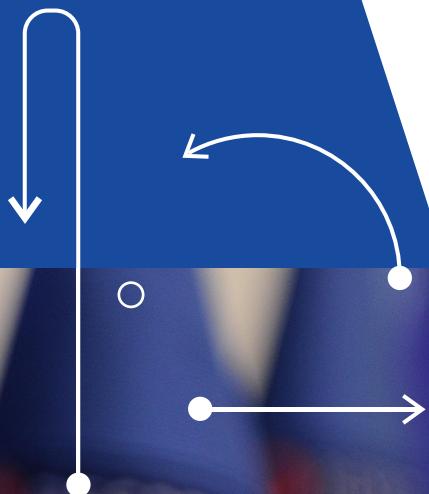
### **PROTEZIONE**

Conservare il gioco del calcio per le generazioni future promuovendo operazioni economicamente fattibili e sostenibili.

4

PRINCIPI GUIDA

# IL VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ



**TUTTO IL LAVORO DELLA UEFA SI BASA SUL VALORE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DELL'AMBIENTE, I DUE PILASTRI DEL NOSTRO APPROCCIO. QUESTA STRATEGIA DI AZIONE DELLA UEFA È A DISPOSIZIONE DI TUTTI GLI ATTORI DEL MONDO DEL CALCIO PER AIUTARLI A FORMULARE IL PROPRIO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ.**

## APPROCCIO

La strategia ruota attorno a 11 politiche (Policy), ognuna sostenuta da un'ambizione per il 2030, obiettivi e indicatori chiave di prestazione (KPI) e sarà implementata in cinque aree d'azione. I temi coperti dalle politiche sono interconnessi.

## FLESSIBILITÀ

L'approccio della UEFA evolverà con revisioni periodiche e valutazione dei progressi. Il risultato potrà essere il consolidamento di alcune politiche. Un metodo integrato e flessibile è essenziale per affrontare i temi legati ai diritti umani e quelli ambientali, bilanciando tutti gli aspetti della sostenibilità. La revisione dell'efficacia e della struttura della strategia è prevista per il 2025.

## ESG

Gli standard e i meccanismi ESG (Environmental, social and governance) saranno utilizzati per connettere la sostenibilità alle strategie operative e finanziarie del calcio europeo, accelerando le ambizioni di sostenibilità del sistema calcio.

## GESTIONE DEI RISCHI

Il sistema di gestione del rischio di impresa della UEFA identifica rischi di sostenibilità e formula azioni di mitigazione che coprono ambiti finanziari, operativi, reputazionali e strategici.

## COERENZA

La strategia è in linea con gli statuti, la strategia, i regolamenti e le linee guida della UEFA.

È altresì allineata ai quadri normativi e alle norme riconosciute a livello internazionale, tra cui: Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, lo UN Sports for Climate Action Framework, il Green Deal Europeo, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, i Principi Guida dell'ONU su imprese e i diritti umani, i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e il GRI (Global Reporting Initiative.)

La strategia e la sua attuazione sono supervisionate dal Comitato Esecutivo della UEFA e dal Comitato UEFA per il Fair Play e la Responsabilità Sociale.

# ATTIVAZIONE

---

I PROCESSI  
STRATEGICI:  
LA STRADA  
VERSO IL 2030

P.20

5

COLLABORAZIONE  
FONDAMENTALE:  
GLI STAKEHOLDER

P.22

6

IMPATTO AD OGNI  
LIVELLO:  
AREE DI AZIONE

P.24

7





# LA STRADA VERSO IL 2030

# PROCESSI STRATEGICI

La UEFA ha intrapreso un processo trasparente e strutturato per sviluppare la strategia e raccogliere l'impegno richiesto per la sua effettiva attuazione.

## LE 6 FASI DI DEFINIZIONE DELLA ROADMAP SONO

### ANALISI DEL CONTESTO

Collegare la strategia ai contesti internazionali di riferimento e ai più ampi sforzi per affrontare le sfide globali sulla sostenibilità, e concentrarsi sui temi che riguardano il calcio. Fare il punto sulla situazione esistente e sulle iniziative già in atto

### IDENTIFICAZIONE DEI PRINCIPI GUIDA, DEI FONDAMENTALI E DELLA MISSION

Definire lo scopo della strategia sulla base dei valori, delle convinzioni e delle ambizioni chiave sulla sostenibilità.

### Sviluppo delle politiche e delle aree di azione

Identificare e descrivere le politiche di promozione del rispetto dei diritti umani e dell'ambiente, oltre all'identificazione delle aree di azione collaborativa. La consultazione con gli stakeholders, inclusi gli input degli specialisti, è necessaria per aumentare l'accettazione e la credibilità delle politiche.

#### PROCESSO STRATEGICO UEFA

● Sviluppo

● Esecuzione

## UNA VOCE E UN PROCESSO PER ALLINEARE GLI SFORZI

Il processo fornisce un modello per altre istituzioni calcistiche per sviluppare le loro strategie o per allineare gli impegni già esistenti al quadro della UEFA.

Nel proprio piano di azione, la UEFA svilupperà linee guida per aiutare le federazioni affiliate, altre istituzioni calcistiche e i club a sviluppare, attuare e comunicare il proprio approccio alla sostenibilità.

### APPROVAZIONE

#### DEFINIZIONE DEI TEMI, OBIETTIVI E KPI

Delineare le ambizioni per ogni politica, sostenute da obiettivi SMART e indicatori per la misurazione delle performance.

#### ESECUZIONE TRAMITE PIANO D'AZIONE

Definire attività, responsabilità e budget appropriati per ogni politica - parallelamente alla valutazione dei rischi nell'ottica della loro gestione e mitigazione.

#### MISURAZIONE E RENDICONTAZIONE

Creare un database che fornisca informazioni sulle prestazioni e progressi, oltre a gettare le basi per la rendicontazione annuale.

#### CONSULTAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

# S

# GLI STAKEHOLDER COLLABORAZIONE FONDAMENTALE

Questa strategia non può funzionare in isolamento - abbiamo bisogno della collaborazione per massimizzare gli impatti positivi e per prevenire e mitigare i rischi.

## IL NOSTRO ECOSISTEMA CALCIO



La UEFA punta a richiamare l'intero ecosistema calcio europeo intorno a un'agenda comune per creare sinergie efficaci.

Vero e proprio cuore del calcio europeo, la UEFA lavora fianco a fianco con le sue 55 associazioni affiliate, mentre le leghe e i club svolgono un ruolo attivo nell'organizzazione di partite e competizioni.

I nostri stakeholder partecipano attivamente alle competizioni UEFA ad ogni livello, siano essi calciatori, tifosi,

allenatori, arbitri, dirigenti e volontari. Gli sponsor, i media e le varie istituzioni completano la mappa degli stakeholder. Grazie agli sforzi condivisi con i propri stakeholder, la UEFA può far leva sulla passione autentica e condivisa per il calcio e offrire una piattaforma per promuovere la collaborazione, tenuta assieme dai valori positivi dello sport. Tutto ciò è sostenuto dalla popolarità del calcio che permette alla UEFA di rivolgere il messaggio della sostenibilità a un pubblico globale.

## IL NOSTRO RAGGIO D'AZIONE

**18,5 MILIONI**

CALCIATORI NELLE  
ASSOCIAZIONI  
AFFILIATE

**1,2 MILIONI**

ALLENATORI  
NELLE ASSOCIAZIONI  
AFFILIATE

**5,2 MILIARDI**

TOTALE DI  
SPETTATORI  
EURO2020 NEL  
MONDO

**300 MILIONI**

FOLLOWER SUI  
CANALI SOCIAL  
DELLA UEFA

**877 MILIONI**

UTENTI DELLA CAMPAGNA  
UEFA "SIGN FOR AN  
EQUAL GAME"

**15 MILIONI**

SPETTATORI DEL  
DOCUMENTARIO  
UEFA "OUTRAGED"

**321**

PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE  
FINANZIATI DALLA UEFA DAL 2016

**70%**

DI TIFOSI EUROPEI  
CREDE CHE LA UEFA  
ABBIA UN RUOLO DA  
SVOLGERE NELLA  
SOSTENIBILITÀ

# 7

# AREE D'AZIONE IMPATTO AD OGNI LIVELLO

Questa strategia punta a creare una sinergia tra tutti gli stakeholder che può essere tradotta in azioni concrete e collaborative basate sul contesto e le risorse specifiche di ogni realtà, con l'obiettivo di creare un quadro per lo sviluppo di piani d'azione multipli ma coordinati che contribuiscano a un impatto generale.

## QUESTO APPROCCIO INTEGRATO E COLLABORATIVO SI CONCENTRA SU ALCUNE AREE D'AZIONE:



### ORGANIZZAZIONE INTERNA DELLA UEFA

Allineare la gestione istituzionale e i luoghi di lavoro alle ambizioni descritte nella strategia di sostenibilità della UEFA.



### EVENTI UEFA

Incorporare principi, norme e pratiche su diritti umani e sull'ambiente nell'intero ciclo di vita di tutti gli eventi calcistici.

### MODI PER LAVORARE ASSIEME

Collaborare tra tutti i Dipartimenti della UEFA per catalizzare azioni e processi relativi a regolamenti, politiche, comunicazioni, forza lavoro e infrastrutture aziendali (UEFA Campus).

### MODI PER LAVORARE ASSIEME

Far sì che le priorità della UEFA sulla sostenibilità degli eventi si riflettano nei requisiti di candidatura e nei relativi piani sviluppati dalle strutture organizzative locali.



## AFFILIATI UEFA

Sostenere le 55 associazioni affiliate nei loro sforzi per progettare e mettere in atto strategie di organizzazione ed eventi sostenibili sulla base delle loro priorità nazionali.



## ECOSISTEMA CALCIO

Mettere a sistema le azioni sostenibili dei club e delle leghe, insieme a calciatori, arbitri, dirigenti, allenatori e volontari coinvolti in questo sport.



## PARTNER & SOCIETÀ

Coinvolgere attivamente sponsor, tifosi, fornitori, media, comunità locali, governi e istituzioni globale nella collaborazione su iniziative di sostenibilità.

## MODI PER LAVORARE ASSIEME

Fare leva sui programmi di sviluppo e sistemi di governance (per esempio, HatTrick) della UEFA per mettere a disposizione finanziamenti per le associazioni affiliate condizionati agli sforzi per la sostenibilità.

## MODI PER LAVORARE ASSIEME

Delineare azioni congiunte riguardanti specifiche politiche sui diritti umani e sull'ambiente nella Strategia UEFA della Sostenibilità del Calcio.

## MODI PER LAVORARE ASSIEME

Sviluppare congiuntamente soluzioni innovative che generino opportunità, visibilità e valore per tutti gli stakeholder coinvolti.

# ACCELERAZIONE

---

PANORAMICA  
DELLE AZIONI  
COLLETTIVE:  
AREE E POLITICHE

P.28

8

RISPETTO DEI  
DIRITTI UMANI:  
POLITICHE

P.30

9

RISPETTO PER  
L'AMBIENTE:  
POLITICHE

P.40

10

DALLA  
STRATEGIA  
ALL'AZIONE:  
LA STRADA  
VERSO IL 2030

P.46

11



# 8

# AREE E POLITICHE PANORAMICA DELLE AZIONI COLLETTIVE

## POLICY UEFA



Un approccio integrato e collaborativo tra gli stakeholders assicurerà un impatto a tutti i livelli.

Ogni area d'azione deve portare risultati concreti e tangibili.

Undici politiche, sostenute da temi, obiettivi e KPIs specifici, coprono due pilastri: diritti umani e ambiente.

Ognuna di queste politiche sarà implementata in cinque diverse aree d'azione, definite secondo le specificità di tali aree.

## AREE D'AZIONE



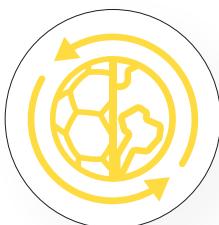
ORGANIZZAZIONE  
INTERNA UEFA



EVENTI  
UEFA



ASSOCIAZIONI  
UEFA



ECOSISTEMA  
CALCIO



PARTNER &  
SOCIETÀ



# POLITICHE RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il calcio è fatto dalla gente, una passione comune che mette insieme individui di età, provenienza, nazionalità e abilità diverse. Le divisioni e le discriminazioni che affliggono la nostra società si riflettono inevitabilmente dentro e fuori dal campo. Allo stesso tempo, però, lo sport può essere un potente viatico per superarle.

## DIRITTI UMANI E CALCIO

La dignità, il rispetto e la parità dei diritti e delle opportunità devono essere a portata di chiunque sia coinvolto nel mondo del calcio in uno spirito di libertà e giustizia.

Questo significa che il calcio è una comunità che accoglie chiunque, allo stesso modo, in un ambiente sano e sicuro.

Ogni individuo deve avere accesso al mondo del calcio essendo se stesso. Deve essere evidenziato il valore dello sport nella promozione di stili di vita corretti, sia dal punto di vista fisico che mentale.

## IL NOSTRO IMPEGNO AD AGIRE

Alla luce della dichiarazione di impegno sottoscritta dalla UEFA nel 2021, ci impegniamo nei confronti di una cultura inclusiva in cui nessuno sia discriminato o escluso sulla base di caratteristiche personali, siano essi calciatori, allenatori, arbitri o organizzatori, includendo tutti gli aspetti del gioco stesso del calcio e ogni attività a esso correlata.

Inoltre, la UEFA si impegna affinché che il calcio diventi un veicolo dei diritti umani nella società in generale, coinvolgendo la società e i governi su tematiche fondamentali fornendo informazioni e formazione.

## LE SEGUENTI 7 POLITICHE SONO STATE IDENTIFICATE PER IL PERIODO STRATEGICO 2021-2030 E SONO DESCRITTE NELLE PAGINE SUCCESSIVE



# ANTI RAZZISMO



## DESCRIZIONE

Prevenire e combattere ogni forma di discriminazione razziale nel mondo del calcio, dalla base fino al professionismo d'élite.

## AMBIZIONE 2030

Sradicare il razzismo in tutte le sue forme dentro e fuori dagli stadi in tutto il calcio europeo.

## TEMI

- MISURE ANTIRAZZISMO IN TUTTI I REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E COMUNICAZIONI DELLA UEFA
- PIANI DI PREVENZIONE E DI ISTRUZIONE, CON UN FOCUS PARTICOLARE SU MINORI E GIOVANI
- AZIONI COLLABORATIVE PER IDENTIFICARE, INDAGARE E SANZIONARE IL RAZZISMO NEL CALCIO
- SISTEMA DI DENUNCIA TRASPARENTE E ACCESSO AD AZIONI RIPARATORIE

## IL FUTURO

La UEFA conduce una revisione per migliorare ulteriormente i sistemi di denuncia di razzismo e discriminazione razziale in tutto il calcio europeo. Allo stesso modo, si assicura che i sistemi siano sviluppati e accessibili per supportare le vittime. Inoltre, saranno rafforzate le strutture e le comunicazioni sulle indagini e sulle sanzioni dei casi di discriminazione. Infine, saranno identificate azioni e procedure di gestione delle discriminazioni all'interno degli stadi e sulle piattaforme online della UEFA.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- Consultazione e dialogo attraverso un gruppo di lavoro anti-discriminazione indipendente della UEFA.
- Implementazione del programma osservatori nelle principali gare delle maggiori competizioni per club e per nazionali.
- La Commissione Disciplinare, Etica e Controllo decide su tutte le questioni disciplinari, etiche ed altre che rientrano nella propria competenza ai sensi degli statuti e regolamenti UEFA.
- Costruzione di rapporti con le istituzioni globali per sviluppare azioni congiunte nella lotta alle discriminazioni.
- Campagne per promuovere la vision della UEFA secondo la quale tutti dovrebbero potersi godere questo sport.

# TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI



## DESCRIZIONE

Tutelare i diritti dei minori e dei giovani che giocano a calcio, prevenendo e rispondendo ad ogni forma di danno.

## AMBIZIONE 2030

Fornire un ambiente sicuro di crescita per tutti i minori che giocano a calcio.

### TEMI

- METTERE IN RETE E FORMARE GLI ADDETTI ALLA TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI NEL CALCIO EUROPEO
- PIATTAFORMA ONLINE UEFA PER LA TUTELA DEI MINORI
- ACCORDI E PROTOCOLLI SPECIFICI PER GLI EVENTI PER LA TUTELA DEI BAMBINI E DEI GIOVANI, INCLUSO ACCESSO A MECCANISMI DI COMPENSAZIONE

### IL FUTURO

La UEFA continua a sostenere professionisti in tutta Europa per lo sviluppo di politiche di protezione dei minori e dei giovani.

Tale sostegno include accordi e protocolli specifici per eventi per la salvaguardia dei minori e dei giovani tra cui denunce, gestione dei casi, formazione degli allenatori, forza lavoro e volontari degli eventi.

La UEFA aggiorna continuamente la propria piattaforma di protezione dei minori per facilitare la formazione continua.

### INIZIATIVE ESISTENTI

- Linee guida per la protezione dei minori e dei giovani per le associazioni affiliate.
- Programma di formazione per tutti gli stakeholder coinvolti direttamente nelle tematiche relative ai minori.
- Piattaforma online per promuovere la conoscenza, le abilità e le buone prassi per un ambiente calcistico più sicuro.

# UGUAGLIANZA E INCLUSIONE



## TEMI

- CRITERI DI UGUAGLIANZA E INCLUSIONE IN TUTTI I REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E COMUNICAZIONI DELLA UEFA
- ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE DELLA UEFA SULLE LE PARI OPPORTUNITÀ PER LE DONNE NELL'ECOSISTEMA CALCISTICO
- MISURE CONTRO LA DISCRIMINAZIONE BASATA SU GENERE, ETÀ, ORIENTAMENTO SESSUALE, RELIGIONE O ABILITÀ
- CAMPAGNE DI CONSAPEVOLEZZA SU UGUAGLIANZA E INCLUSIONE

## DESCRIZIONE

Applicare i principi della parità dei diritti e delle opportunità a tutti i livelli del calcio europeo per far sì che ognuno si senta rispettato e messo in condizione di esprimersi, divertirsi e contribuire al gioco del calcio.

## AMBIZIONE 2030

Stabilire un ecosistema calcio inclusivo che garantisca pari diritti e opportunità per tutte le persone coinvolte.

## IL FUTURO

La UEFA continua a esplorare modalità per promuovere la diversità e dare pari opportunità ad ogni membro della comunità del calcio. Fissa gli standard di governance per la propria organizzazione e per gli eventi relativi alla parità di diritti e opportunità.

Infine, forma e coinvolge allenatori, giocatori, ufficiali di gara e dirigenti dalla base fino ai massimi livelli sull'importanza delle pari opportunità e dell'inclusione.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- Entrare in contatto con le principali organizzazioni e stakeholder per mappare la situazione esistente, necessità e lacune nel calcio europeo sulla tematica dell'inclusione.
- Sviluppare materiali formativi per il coinvolgimento e la diffusione di consapevolezza in tutto l'ecosistema calcio.
- Lavoro continuo presso la UEFA per assicurare un luogo di lavoro inclusivo attraverso una revisione dei compensi dello staff e un sondaggio sulla diversità e l'inclusione.

# CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ



## TEMI

- AUMENTARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ DI GIOCO OLTRE CHE ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LAVORO E VOLONTARIATO
- MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ PER PERSONE CON DISABILITÀ A STADI, STRUTTURE CALCISTICHE E ALLE PARTITE TRASMESSE IN TELEVISIONE
- DIPARTIMENTI DEDICATI "CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ" PRESENTI IN TUTTE LE ASSOCIAZIONI AFFILIATE

## DESCRIZIONE

Far sì che l'ambiente del calcio e le sue infrastrutture siano accessibili a chiunque voglia farne parte, accogliendo calciatori e tifosi di tutte le abilità.

## AMBIZIONE 2030

Garantire un accesso privo di barriere a chiunque voglia giocare, partecipare a eventi calcistici o lavorare nel calcio.

## IL FUTURO

La UEFA coinvolge allenatori e arbitri includendo il programma Calcio per tutte le abilità nei propri programmi di formazione. Inoltre, la confederazione affronta attivamente il tema delle barriere continuando ad aumentare il livello di accessibilità negli stadi e negli eventi e offrendo opportunità di lavoro, formazione professionale e volontariato.

Infine, promuove una collaborazione attiva tra tutti gli stakeholder del calcio, come Associazioni affiliate e organizzazioni di esperti europei.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- Partenariati continui con organizzazioni calcistiche europee specializzate nella disabilità e altri stakeholder.
- Condivisione di buone pratiche per ispirare l'intera comunità calcistica.
- Utilizzare le piattaforme media UEFA per aumentare visibilità e riconoscimento.

# SALUTE E BENESSERE



## DESCRIZIONE

Salvaguardare la salute e il benessere attraverso le attività calcistiche rivolte a tutti i gruppi d'età e attività di sensibilizzazione sulle malattie non trasmissibili.

## AMBIZIONE 2030

Mobilitare la comunità calcistica per promuovere una miglior salute, stili di vita attivi e per aumentare il coinvolgimento di calciatori in tutte le fasce d'età, specialmente quelle più avanzate.

## TEMI

- PROGRAMMI BASATI SUL CALCIO PER LE PERSONE PIÙ ANZIANE
- LINEE GUIDA E RACCOMANDAZIONI PER MIGLIORARE LE COMPETENZE IN FATTO DI SALUTE E BENESSERE E PER PROMUOVERE LA PREVENZIONE
- CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE PER I GIOVANI

## IL FUTURO

La UEFA mette in campo temi come attività fisica, nutrizione, salute mentale e la lotta all'abuso di sostanze attraverso campagne diffuse in occasione di giornate mondiali e internazionali nel corso dell'anno. Queste iniziative includono la formazione di target group con staff, dirigenti, allenatori, preparatori, mentori e arbitri.

Inoltre, la UEFA continua a dare accesso ad alimenti salutari nei propri eventi.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- Coaches for Health, programma UEFA per la salute e il benessere, sarà implementato dalle 55 Associazioni affiliate, in particolare dai commissari tecnici delle nazionali maschili e femminili. Tra gli obiettivi, c'è la promozione dei benefici di uno stile di vita corretto per i giovani europei tra i 13 e i 17 anni.
- Politica UEFA di divieto di fumo e di fornire opzioni di cibo salutare presso i propri uffici, in occasione delle gare e negli stadi ospitanti, che include formazione e linee guida per proprietari degli stadi e personale degli eventi.

# SOSTEGNO AI RIFUGIATI



## TEMI

- DISPONIBILITÀ E ACCESSO ALLE ATTIVITÀ CALCISTICHE, INIZIATIVE ED EVENTI ORGANIZZATI NELLE COMUNITÀ OSPITANTI.
- OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI CALCIATORI DI ACCEDERE A PROGRAMMI SPORTIVI AMATORIALI E PROFESSIONISTICI
- PROMOZIONE DEL RUOLO DEL CALCIO COME VEICOLO PER RAFFORZARE LEGAMI E INTERAZIONI TRA COMUNITÀ OSPITANTI E RIFUGIATI

## DESCRIZIONE

→ Aiutare rifugiati, richiedenti asilo e rifugiati interni a mantenersi fisicamente e mentalmente in salute e diventare parte della loro comunità ospitante grazie al potere del calcio.

## AMBIZIONE 2030

Essere leader nella protezione e inclusione dei rifugiati attraverso lo sport.

## IL FUTURO

La UEFA insieme a UNHCR collabora con gli stakeholder del panorama calcistico europeo per mettere in pratica le aree d'azione qui indicate. Inoltre, la UEFA continuerà a portare avanti un programma di finanziamenti dedicati per le Associazioni affiliate.

Infine, la UEFA raccoglie e condivide buone pratiche per ispirare l'intera comunità calcistica mostrando soluzioni concrete per aiutare i rifugiati tramite il calcio.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- Implementazione dell'accordo di cooperazione con UNHCR, l'Agenzia per i Rifugiati delle Nazioni Unite.
- UEFA Football and Refugees Grant Scheme, al quale hanno preso parte più di 34 Associazioni affiliate dal suo lancio nel 2017.
- Uso delle piattaforme media UEFA per sensibilizzare sul tema dei rifugiati, richiedenti asilo e sfollati interni.

# EMERGENZA E DIRITTI



## DESCRIZIONE

Assicurare la dignità, il rispetto e l'uguaglianza dei diritti di tutte le persone coinvolte nel calcio insieme alla possibilità di giocare a calcio in uno spirito di libertà e solidarietà.

## AMBIZIONE 2030

Includere i principi dei diritti umani in tutte le decisioni strategiche e nei rapporti di lavoro ed essere riconosciuti per le importanti iniziative di solidarietà nell'ecosistema del calcio europeo.

## TEMI

- PROMOZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELL'IMPEGNO SUI DIRITTI UMANI DELLA UEFA ALL'INTERNO DEI REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E RELAZIONI LAVORATIVE DELLA CONFEDERAZIONE
- MECCANISMI DI RISPOSTA RAPIDA PER FORNIRE AIUTO IN SITUAZIONI DI EMERGENZA UMANITARIA ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI DI SOLIDARIETÀ.

## IL FUTURO

La UEFA continua a mettere in atto il proprio Impegno sui Diritti Umani applicandolo a tutti i regolamenti, politiche, linee guida e relazioni lavorative.

Inoltre, la UEFA migliora continuamente i meccanismi di solidarietà (tra cui i fondi per calamità naturali) che contribuiscono al ripristino del patrimonio calcistico attraverso finanziamenti iniziali.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- La dichiarazione di impegno sui Diritti Umani della UEFA, approvato nel 2021, è la base per lo sviluppo delle politiche specifiche contenute in questa Strategia 2030 per la Sostenibilità del Calcio.
- Fondi per calamità naturali rivolti a tutte le 55 Associazioni affiliate destinati alle rispettive comunità calcistiche.
- Gruppo di lavoro per le questioni relative ai diritti dei lavoratori nel contesto della Coppa del Mondo FIFA 2022.



# 10

# POLITICHE RISPETTO PER L'AMBIENTE

Gli Accordi di Parigi sul Cambiamento Climatico, lo UN Sports for Climate Action Framework, il Patto Europeo per il Clima e il Green Deal Europeo sono un segnale globale e decisivo del fatto che la transizione verso una florida economia verde sia ormai in atto. Ogni attore della società deve essere parte della soluzione in questo decennio cruciale e il calcio può avere un ruolo importante.

## AMBIENTE E CALCIO

I temi ambientali sono un rischio potenziale per il calcio. Infatti, eventi climatici come alluvioni e condizioni meteo estreme hanno già danneggiato le infrastrutture e avuto un impatto negativo sui campionati professionali e non. Allo stesso modo, l'inquinamento atmosferico danneggia le prestazioni sul campo e può avere effetti a lungo termine sul corpo. L'impatto ambientale del calcio è perlopiù legato all'organizzazione di eventi oltre che alla costruzione e alla gestione delle infrastrutture, con impatti che provengono, per esempio, da viaggi, trasporti, energia e smaltimento dei rifiuti.

## IL NOSTRO IMPEGNO AD AGIRE

In linea con l'Impegno per l'Ambiente approvato nel 2021, la UEFA è determinata a essere parte della soluzione per proteggere e rigenerare l'ambiente sfruttando il potere del calcio per aumentare la consapevolezza e per chiamare all'azione.

Strada facendo, la UEFA misurerà i propri progressi in base alla misura in cui previene, minimizza e compensa l'impatto del calcio sull'ambiente.

**LE SEGUENTI 4 POLITICHE SONO STATE IDENTIFICATE  
PER IL PERIODO STRATEGICO 2021-2030 E SONO  
DESCRITTE NELLE PAGINE SUCCESSIVE**



# ECONOMIA CIRCOLARE



## DESCRIZIONE

Ottimizzare il consumo e il ciclo di vita dei prodotti, principalmente alimenti, imballaggi e merchandising, in tutte le operazioni ed eventi della UEFA.

## AMBIZIONE 2030

Inserire l'approccio 4R - Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare - in tutte le operazioni per minimizzare l'impatto del calcio sull'ambiente per efficientare le risorse e ridurre i costi.

## TEMI

- INSERIMENTO DI PROCESSI E STRUMENTI 4R NEI REGOLAMENTI DELLE INFRASTRUTTURE CALCISTICHE
- APPROCCIO 4R PER L'OPERATIVITÀ E ALL'INTERNO DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DALLA UEFA
- TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE NEI PROGETTI PILOTA UEFA PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

## IL FUTURO

La UEFA riunisce soluzioni di economia circolare insieme ai suoi partner e agli stadi/sedi degli eventi, con un focus particolare sull'imballaggio dei prodotti, le plastiche, oggetti usa e getta, spreco alimentare e rifiuti. Inoltre, la confederazione inserisce criteri di circolarità nelle Linee Guida UEFA per le infrastrutture sostenibili e anche nella gestione delle strutture aziendali della UEFA stessa. Questa istituzione inoltre crea e aggiorna continuamente un database di buone pratiche relative al calcio, cogliendo le innovazioni e le lezioni apprese da tutte le associazioni, leghe e club affiliati.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- Identificare buone pratiche per l'imballaggio di alimenti e bevande in collaborazione con PepsiCo, partner UEFA Champions League per le stagioni dal 2021/22 al 2023/24.
- Sfida dell'hub UEFA per start-up innovative per reperire soluzioni in scala per la riduzione dei rifiuti nelle giornate di gara.

# EMERGENZA CLIMATICA



## DESCRIZIONE

Prevenire o ridurre il degrado ambientale tramite attività legate al calcio, sfruttando la visibilità e il raggio d’azione dello sport per sottolineare l’urgenza di tali azioni.

## AMBIZIONE 2030

Ridurre l’impronta di carbonio del calcio europeo ed essere un partner credibile di riferimento per gli enti che lavorano per la protezione dell’ambiente.

## TEMI

- RIDURRE LE EMISSIONI DI CARBONIO DIRETTE E INDIRETTE DELLE OPERAZIONI E DEGLI EVENTI UEFA.
- PREVENZIONE E MONITORAGGIO DELL’IMPATTO AMBIENTALE DELLA UEFA
- PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SULL’IMPEGNO PER L’AMBIENTE DA PARTE DELLA UEFA ALL’INTERNO DEI REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E RELAZIONI LAVORATIVE DELLA CONFEDERAZIONE
- AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA E LE ATTIVITÀ PER LA PROTEZIONE DEL CLIMA E DELL’AMBIENTE IN TUTTA LA COMUNITÀ CALCISTICA

## IL FUTURO

La UEFA intende passare da un approccio compensativo a uno di riduzione delle emissioni nella sua impronta di carbonio. Inoltre, sfrutta la popolarità mondiale delle massime competizioni UEFA per comunicare quanto sia urgente agire per il clima. Allo stesso tempo, sarà compilato un database con le migliori pratiche di tutela dell’ambiente nel calcio, raccogliendo innovazioni e lezioni apprese. Infine, la UEFA continua a impegnarsi per ridurre l’impronta delle sue attività.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- Sottoscrizione dello UN Sport for Climate Action Framework.
- Lancio della campagna “The World’s Best Trick” insieme alla Commissione Europea per promuovere la Chiamata all’azione del Green Deal Europeo.
- Campagna “Cleaner Air, Better Game” incentrata sull’impatto dell’inquinamento atmosferico sui giovani calciatori.
- Inserimento di principi e pratiche di sostenibilità presso la sede della UEFA a Nyon.

# SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI



## TEMI

- SVILUPPO DI UN SISTEMA DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DALLA UEFA.
- PROMOZIONE DEL SISTEMA IN TUTTA EUROPA, CON ATTIVITÀ DI FORMAZIONE A LIVELLO DI ASSOCIAZIONI, LEGHE E CLUB AFFILIATI.

## DESCRIZIONE

Progettare, pianificare e realizzare eventi in modo da prevenire o ridurre l'impatto ambientale sulla città ospitante e le comunità circostanti.

## AMBIZIONE 2030

Stabilire nuovi criteri di riferimento per eventi sportivi a impatto zero sviluppando e attuando il sistema di gestione sostenibile degli eventi UEFA.

## IL FUTURO

La creazione del sistema di gestione sostenibile degli eventi UEFA (SEMS) permetterà di misurare e parametrare la sostenibilità degli eventi calcistici, fornendo una tracciabilità a 360 gradi di tutti gli impatti degli eventi UEFA. Nelle successive implementazioni di tale sistema, la UEFA collaborerà a stretto contatto con associazioni, leghe e club. Tale misura porterà a una serie di continui miglioramenti in aree come la misurazione dell'impronta di carbonio, appalti sostenibili e gestione dei rifiuti. Infine, questo sistema promuoverà la collaborazione e innovazione con le città ospitanti, i partner e altri stakeholder calcistici per assicurare la sostenibilità degli eventi.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- Organizzazione di eventi UEFA carbon neutral in occasione delle fasi finali dei Campionati Europei Under-21 nel 2021, UEFA EURO 2020 e le finali di UEFA Champions League e UEFA Europa League.
- Test pilota del sistema di gestione sostenibile degli eventi UEFA (SEMS) in occasione di Women's EURO 2022. La prima implementazione a pieno regime è prevista per UEFA EURO 2024 in Germania.
- Far sì che le priorità della UEFA sulla sostenibilità degli eventi si riflettano nei requisiti di candidatura e nei relativi piani sviluppati dalle strutture organizzative locali.

# SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE



## TEMI

- LINEE GUIDA PER STRUTTURE CALCISTICHE SOSTENIBILI
- PROMOZIONE E APPLICAZIONE DEI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE NELL'INTERA GOVERNANCE, POLITICHE E LINEE GUIDA DELLA UEFA.
- TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE SULLE BUONE PRATICHE RELATIVE AGLI STADI.

## DESCRIZIONE

L'infrastruttura calcistica porta benefici finanziari ed ambientali a lungo termine per chi la gestisce e rafforza la legacy delle comunità locali.

## AMBIZIONE 2030

Continuare ad alzare l'asticella per le infrastrutture calcistiche europee, stabilendo criteri e condividendo buone pratiche per una nuova generazione di strutture calcistiche sostenibili.

## IL FUTURO

La UEFA pubblica le linee guida sulle infrastrutture sostenibili che integrano le buone pratiche in un'ampia gamma di aree: cura del terreno di gioco, energia, acqua, materiali, elettricità e mobilità.

Inoltre, la UEFA inserisce i criteri di sostenibilità nel Regolamento UEFA per le infrastrutture degli stadi come parte dei criteri di ottenimento della licenza UEFA per i club affiliati.

## INIZIATIVE ESISTENTI

- Partecipazione a Greenfoot, un progetto dell'UE che coinvolge le associazioni affiliate e utilizza schemi di crowdfunding per finanziare ristrutturazioni per efficientamento energetico e uso delle rinnovabili negli edifici sportivi.
- Coinvolgimento in Life Tackle, un progetto internazionale cofinanziato dall'UE per migliorare la gestione ambientale delle partite di calcio e il livello generale di consapevolezza ambientale.

LA STRADA VERSO IL 2030

# DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE



## **TRASFORMARE LA STRATEGIA UEFA PER LA SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO IN AZIONE CONCRETA RICHIEDE LA VOLONTÀ DI ADATTARSI DA PARTE DI TUTTE LE REALTÀ COINVOLTE.**

Potremmo dover discutere di compromessi difficili e dover scegliere tra breve e lungo termine, tra profitto e obiettivi, tra rischi e opportunità e stabilire le nostre priorità. La UEFA accelererà il processo mettendo in pratica le seguenti priorità:

- **Piani d'azione** relativi al calcio per ogni politica.
- **Una comunità di responsabili della sostenibilità** unita da un **processo e terminologia comuni**.
- **Linee guida e programmi di sostegno** per sviluppare strategie di sostenibilità da parte delle federazioni affiliate e degli altri attori del calcio.
- **Misurazione e monitoraggio** per rendicontare (annualmente) azioni e risultati.
- **Criteri ESG (ambientali, sociali e di governance)** che uniscono strategie di sostenibilità, operative e finanziarie.

Questo viaggio sarà costellato di sfide.

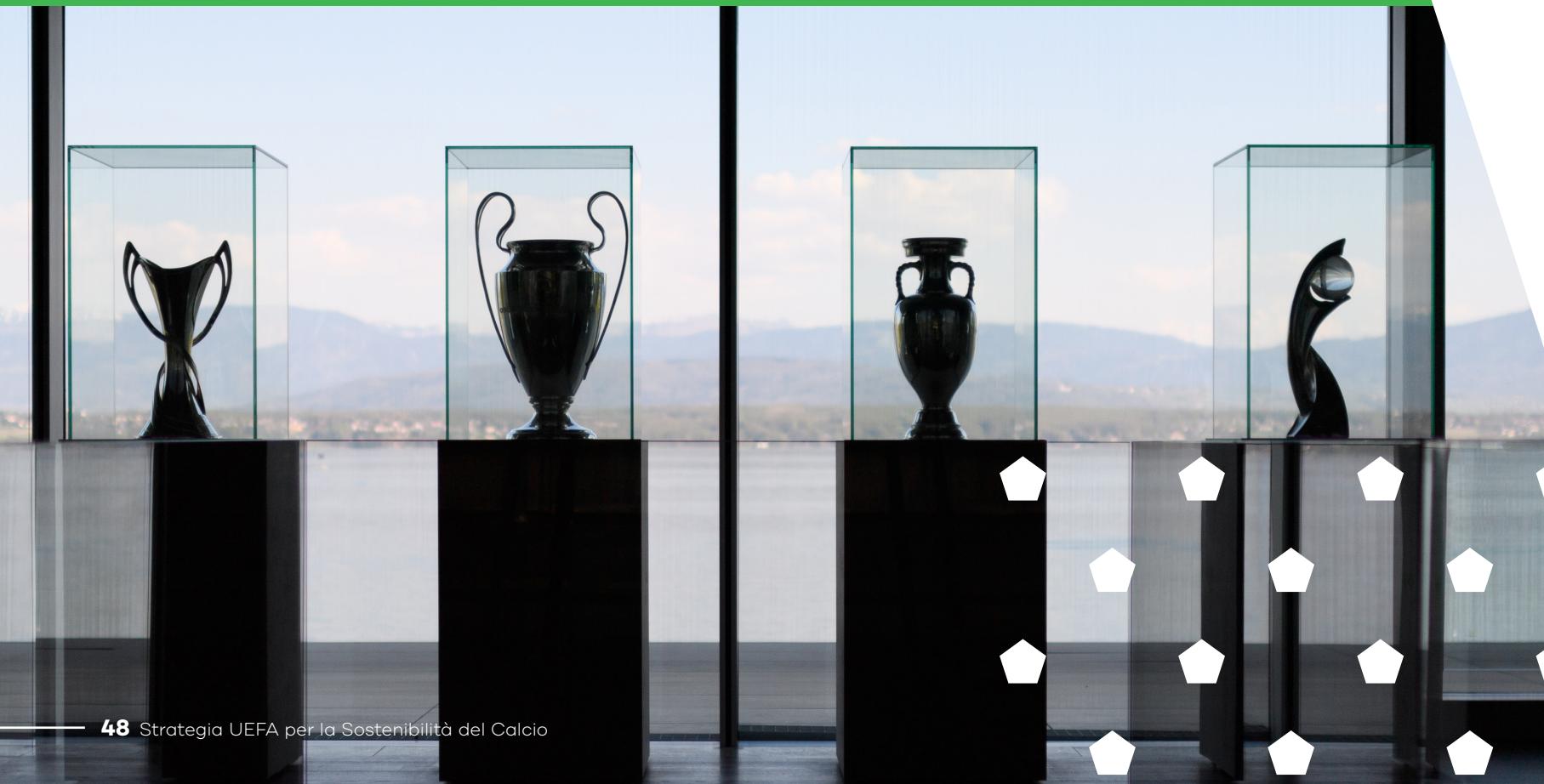
Per superarle, l'ecosistema del calcio europeo deve riconoscere l'urgenza di agire e collaborare su un'agenda condivisa.

Dal momento che il futuro del calcio sta a cuore a tutti noi, la UEFA esorta tutta la comunità del calcio a fare la propria parte.

L'unione fa la forza!



# OBIETTIVI E INDICATORI CHIAVE DI PERFORMANCE



Come dimostrato nelle prossime pagine, ognuna delle 11 politiche è stata tradotta in obiettivi e indicatori chiave di performance (KPI) che guideranno il piano d'azione. Consapevoli della situazione in cui ci troviamo, abbiamo sviluppato obiettivi ambiziosi e operativi per dimostrare il nostro impegno a lungo termine su tutte le 11 politiche delineate. Gli obiettivi ambiziosi appartengono a sette politiche e rappresentano gli impatti più sostenibili che la UEFA deve raggiungere per il 2030 per quanto riguarda i suoi eventi e in collaborazione con tutto il calcio europeo.

Gli obiettivi operativi sono i volani delle nostre ambizioni e sono relativi agli elementi che la UEFA può sfruttare per inspirare, attivare e accelerare il cambiamento sostenibile. Tali obiettivi sono ulteriormente dettagliati in quanto a tempistiche (breve, medio e lungo termine) e livello di difficoltà (crescente da 1 a 5). Per assicurare trasparenza e responsabilità, abbiamo delineato dei KPI specifici per monitorare i nostri progressi nel continuo riguardo sia gli obiettivi ambiziosi che quelli operativi. Infine, forniamo un collegamento a uno specifico Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) per unire i nostri obiettivi al quadro SDG.

## OBIETTIVI AMBITIOSI PER IL 2030

- **ANTI RAZZISMO:** Zero episodi di razzismo in tutti gli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo entro il 2030.
- **PROTEZIONE DEI MINORI E DEI GIOVANI:** Zero episodi di abusi di minori negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo giocato da minori e giovani entro il 2030.
- **UGUAGLIANZA & INCLUSIONE:** Zero episodi di discriminazione all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo entro il 2030.
- **CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ:** Triplicare il numero di calciatori con disabilità in tutto il calcio europeo e raddoppiare il numero di disabili che lavorano in UEFA e negli eventi UEFA entro il 2030.
- **ECONOMIA CIRCOLARE:** Zero rifiuti di plastica e zero spreco di alimenti - all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo - entro il 2030.
- **EMERGENZA CLIMATICA:** Tagliare le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030 - come tappa intermedia verso le emissioni zero entro il 2040 all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo.
- **SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI:** Migliorare continuamente l'indice di sostenibilità di ogni evento UEFA e ottimizzarlo entro il 2030.



# ANTI RAZZISMO

| TEMPI  | OBIETTIVI  | KPIs  | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ | SDGs   |
|--|--|---|-------------------------|--|
| TUTTI  | Zero episodi di razzismo in tutti gli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo entro il 2030                                       | Numero di episodi   | L5                      |  |
| 1.<br>MISURE ANTRAZZISMO IN TUTTI I REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E COMUNICAZIONI DELLA UEFA | Regolamenti, politiche e linee guida UEFA con integrazione di criteri anti-razzismo entro il 2024                                  | % di regolamenti, politiche e linee guida applicabili che includono criteri anti-razzismo | M4                      |  |
|  | Campagne UEFA di comunicazione e consapevolezza allineate ai principi anti-razzismo  | Numero di comunicazioni<br>Numero di persone raggiunte dalla campagna                     | S2                      |  |
| 2.<br>PIANI E AZIONI DI PREVENZIONE E DI FORMAZIONE, CON UN FOCUS PARTICOLARE SU MINORI E GIOVANI  | Sviluppare un piano per un programma di prevenzione e istruzioni (incluso abusi e hate speech online) entro il 2024.               | Stato dell'attività   | M3                      |   |
|  | 100% delle federazioni affiliate raggiunte da programmi di istruzione entro il 2024  | % di Associazioni affiliate   | M4                      |  |
| 3.<br>PIANI E AZIONI COLLABORATIVE PER IDENTIFICARE, INDAGARE E SANZIONARE IL RAZZISMO NEL CALCIO  | Sistema di gestione del rispetto sviluppato entro il 2025  | Stato dell'attività   | M4                      |  |
|  | Monitoraggio delle partite a rischio attraverso un sistema di monitoraggio   | Numero di partite monitorate  | S2                      |  |
| 4.<br>SISTEMA DI DENUNCIA TRASPARENTE E ACCESSO AD AZIONI DI SUPPORTO                              | Strutture di denuncia e supporto in tutte le competizioni UEFA entro il 2024 e in tutte le 55 Associazioni affiliate entro il 2030 | % di competizioni UEFA<br>% di Associazioni affiliate                                     | M4<br>L4                |  |



# TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI

| TEMPI   | OBIETTIVI  | KPIs  | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ* | SDGs   |
|---|--|---|--------------------------|--|
| <b>TUTTI</b>  | Zero episodi di abuso di minori negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo giocato da minori e giovani entro il 2030                       | Numero di episodi di abuso  | L5                       |  |
| <b>1.</b><br>METTERE IN RETE E FORMARE GLI ADDETTI ALLA PROTEZIONE DEI MINORI E DEI GIOVANI NEL CALCIO EUROPEO                              | Il 100% delle Associazioni affiliate sottoscrive i punti fondamentali entro il 2022  | % di Associazioni affiliate   | S1                       |  |
|   | Implementare i requisiti chiave nei Regolamenti delle Licenze UEFA per Club entro il 2023  | Stato dell'attività   | S3                       |  |
|   | Il 100% delle Associazioni affiliate riceve formazione sui punti fondamentali entro il 2024  | Numero totale di partecipanti alle attività di formazione (come enti o individui) | M2                       |  |
|   | Il 100% delle Associazioni affiliate si dota di una politica di tutela dei minori e dei giovani entro il 2025                                  | % di Associazioni affiliate   | M4                       |  |
|   | Aumento della copertura della piattaforma digitale UEFA sulla tutela dei minori del 50% entro il 2023 (dalla stagione 2020/21)                 | % di copertura della piattaforma  | S2                       |  |
| <b>3.</b><br>ACCORDI E PROTOCOLLI SPECIFICI PER GLI EVENTI PER LA TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI, INCLUSO ACCESSO A FORME DI COMPENSAZIONE | Protocollo di norme per la tutela dei minori e dei giovani per eventi specifici messo a disposizione delle federazioni affiliate entro il 2024 | Stato dell'attività   | M2                       |  |
|   | Analisi dei rischi in tutti i paesi delle Associazioni affiliate alla UEFA disponibile entro il 2022   | Numero di paesi coperti   | S4                       |  |

\*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5.



# UGUAGLIANZA E INCLUSIONE

| TEMI  | OBIETTIVI  | KPIs   | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ | SDGs |
|---|--|--|-------------------------|------|
| <b>TUTTI</b>  | Zero episodi di discriminazione all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo entro il 2030                         | Numero di episodi  | L5                      |      |
| <b>1.</b><br>MISURE DI UGUAGLIANZA E INCLUSIONE IN TUTTI I REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E COMUNICAZIONI DELLA UEFA<br><b>E</b><br><b>2.</b><br>LA UEFA DIFENDE LE PARI OPPORTUNITÀ PER LE DONNE NELL'ECOSISTEMA CALCIO | I regolamenti, politiche e linee guida UEFA di riferimento includono criteri di uguaglianza e inclusione entro il 2024                       | % di regolamenti, politiche e linee-guida di riferimento che includono criteri di uguaglianza e inclusione | M4                      |      |
|   | Campagne UEFA di comunicazione e sensibilizzazione allineate ai principi di uguaglianza e inclusione   | Numero di comunicazioni<br>Numero di persone raggiunte dalla campagna                                      | S2                      |      |
|   | Certificazioni di parità salariale emesse dalla UEFA entro il 2022 e promozione del meccanismo in tutte le Associazioni affiliate            | Stato dell'attività<br>% di Associazioni affiliate   | S2                      |      |
| <b>3.</b><br>MISURE CONTRO LA DISCRIMINAZIONE BASATA SU GENERE, ETÀ, ORIENTAMENTO SESSUALE, RELIGIONE O ABILITÀ   | Distribuzione di strumenti di uguaglianza e inclusione per le Associazioni affiliate entro il 2024   | % di Associazioni affiliate  | M2                      |      |
| <b>4.</b><br>CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE SU UGUAGLIANZA E INCLUSIONE  | Riconoscimento ufficiale del gruppo di lavoro permanente su uguaglianza e inclusione entro il 2022   | Stato dell'attività  | S2                      |      |
|   | Somministrazione di sondaggi su uguaglianza e inclusione in tutto il calcio europeo con un tasso di risposta di almeno il 60% entro il 2025. | Tasso di risposta<br>Punteggio medio di uguaglianza e inclusione   | M4                      |      |



# CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ

| TEMPI   | OBIETTIVI  | KPIs   | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ* | SDGs   |
|---|--|--|--------------------------|--|
| TUTTI   | Triplicare il numero di calciatori con disabilità in tutto il calcio europeo e raddoppiare il numero di disabili che lavorano nella UEFA e per gli eventi organizzati dalla UEFA entro il 2030 | Numero di nuovi calciatori con disabilità<br>Numero di dipendenti con disabilità             | L4                       |  |
| 1.<br>AUMENTARE L'ACCESSO A OPPORTUNITÀ DI GIOCO OLTRE CHE A FORMAZIONE PROFESSIONALE, LAVORO E VOLONTARIATO                  | Il 100% delle Associazioni affiliate offre opportunità di gioco per chiunque volesse giocare a calcio entro il 2028  | % di Associazioni affiliate  | L4                       |  |
|   | Il 100% delle Associazioni affiliate offre programmi di formazione specifici per allenatori e arbitri entro il 2026  | % di federazioni affiliate<br>Numero di allenatori e arbitri che hanno svolto una formazione | M4                       |  |
| 2.<br>MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ PER PERSONE CON DISABILITÀ A STADI, STRUTTURE CALCISTICHE E PARTITE TRASMESSE IN TELEVISIONE | Il 100% degli stadi e delle trasmissioni tv degli eventi UEFA sono conformi ai requisiti UEFA sulle infrastrutture e l'accessibilità entro il 2026   | % di sedi e partite conformi ai requisiti di accessibilità della UEFA                        | M5                       |  |
| 3.<br>DIPARTIMENTI DEDICATI "CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ" IN TUTTE LE ASSOCIAZIONI AFFILIATE                                  | L'80% delle Associazioni affiliate avvia unità di Calcio per tutte le abilità entro il 2030  | % di Associazioni affiliate  | L5                       |  |

\*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5



# SALUTE E BENESSERE

| TEMI   | OBIETTIVI   | KPIs  | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ* | SDGs   |
|--|---|---|--------------------------|--|
| <b>1.</b><br>PROGRAMMI BASATI SUL CALCIO PER LE PERSONE PIÙ ANZIANE  | Iniziativa UEFA dedicata al coinvolgimento degli anziani nel calcio entro il 2024                   | Stato dell'attività                               | M4                       |  |
|  | Il 30% delle Associazioni affiliate organizza attività calcistiche per anziani entro il 2027        | % di Associazioni affiliate                       | L3                       |  |
| <b>2.</b><br>LINEE GUIDA E RACCOMANDAZIONI PER MIGLIORARE LE COMPETENZE IN FATTO DI SALUTE E BENESSERE E PER PROMUOVERE LA PREVENZIONE | Materiale di riferimento per personale UEFA, disponibile entro il 2022                              | Numero di persone che hanno ricevuto il materiale | S2                       |  |
|  | Check-up medico dedicato per il personale UEFA  | % di personale controllato                        | S2                       |  |
| <b>3.</b><br>CAMPAGNE DI CONSAPEVOLEZZA PER I GIOVANI  | L'80% delle federazioni affiliate collabora con la UEFA in campagne di consapevolezza entro il 2024 | % di federazioni affiliate attive                 | S3                       |  |



# SOSTEGNO AI RIFUGIATI

| TEMPI  | OBIETTIVI  | KPIs   | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ* | SDGs   |
|--|--|--|--------------------------|--|
| <b>1.</b><br>DISPONIBILITÀ E<br>ACCESO AD ATTIVITÀ<br>CALCISTICHE, INIZIATIVE<br>ED EVENTI ORGANIZZATI<br>NELLE COMUNITÀ<br>OSPITANTI. | Il 70% delle Associazioni<br>affiliate offre opportunità di<br>partecipazione ai rifugiati entro il<br>2025              | Numero di Associazioni affiliate<br><br>Numero di iniziative<br><br>Numero di calciatori       | M4                       |  |
|  | Implementazione di tornei di calcio<br>in tutta Europa entro il 2026   | Stato dell'attività  | M5                       |  |
| <b>2.</b><br>OPPORTUNITÀ PER I<br>GIOVANI CALCIATORI<br>DI ACCEDERE A<br>PROGRAMMI SPORTIVI<br>AMATORIALI E<br>PROFESSIONISTICI        | Il 50% delle Associazioni affiliate<br>offre iniziative di sviluppo<br>calcistico per giovani rifugiati<br>entro il 2027 | % di Associazioni affiliate<br><br>Numero di iniziative<br><br>Numero di calciatori            | L5                       |  |
| <b>3.</b><br>PROMOZIONE DEL<br>RUOLO DEL CALCIO NEL<br>RAFFORZARE LEGAMI<br>E INTERAZIONI TRA<br>COMUNITÀ OSPITANTI E<br>RIFUGIATI     | Il 50% delle Associazioni affiliate<br>promuove pubblicamente<br>l'inclusione sociale dei rifugiati<br>entro il 2025     | Numero di associazioni affiliate<br>che lavorano con un'agenzia<br>UNHCR regionale / nazionale | M3                       |  |

\*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5.



# EMERGENZA E DIRITTI

| TEMI  | OBIETTIVI  | KPIs   | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ* | SDGs  |
|---|--|--|--------------------------|---|
| 1.<br>PROMOZIONE E APPLICAZIONE DELL'IMPEGNO SUI DIRITTI UMANI DELLA UEFA ALL'INTERNO DEI REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E RELAZIONI LAVORATIVE DELLA CONFEDERAZIONE | I regolamenti, politiche e linee guida UEFA di riferimento includono criteri sui diritti umani entro il 2024 | % di regolamenti, politiche e linee guida applicabili che includono criteri sui diritti umani                    | M4                       |   |
|   | Codice etico UEFA sui rapporti di lavoro allineato all'Impegno sui Diritti Umani entro il 2024               | % di rapporti di lavoro allineati  | M3                       |    |
|   | Rete di attività e consapevolezza sui temi dei diritti umani entro il 2024                                   | Numero di entità coinvolte (associazioni/individui)  | M3                       |  |
| 2.<br>MECCANISMI DI RISPOSTA RAPIDA PER FORNIRE AIUTO IN SITUAZIONI DI EMERGENZA UMANITARIA ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI DI SOLIDARIETÀ'                         | 100% delle richieste elaborate entro un mese   | Tempo di risposta<br><br>Numero di Associazioni affiliate a conoscenza del programma di finanziamenti della UEFA | M3                       |   |



# ECONOMIA CIRCOLARE

| TEMPI   | OBIETTIVI  | KPIs  | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ* | SDGs   |
|---|--|---|--------------------------|--|
| TUTTI   | Zero rifiuti di plastica e zero spreco di alimenti - all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo - entro il 2030                | Quantità di rifiuti di plastica<br>Quantità di cibo sprecato  | L5                       |  |
| 1.<br>INSERIMENTO DI PROCESSI E STRUMENTI 4R NEI REGOLAMENTI DELLE INFRASTRUTTURE CALCISTICHE | Le linee guida della UEFA includono i criteri 4R entro il 2025<br><br>Spingere le Associazioni affiliate ad applicare i criteri 4R                         | % delle linee guida di riferimento della UEFA che includano criteri di economia circolare<br><br>% di federazioni affiliate | M4                       |  |
| 2.<br>APPROCCIO 4R PER L'OPERATIVITÀ E GLI EVENTI DELLA UEFA                                  | Metodologia 4R per gli eventi UEFA, con un focus particolare su imballaggi, plastiche, oggetti monouso, spreco di cibo e rifiuti disponibile entro il 2024 | Stato dell'attività   | M4                       |  |
| 3.<br>TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE NEI PROGETTI PILOTA UEFA 4R                                 | Un progetto pilota sull'economia circolare per stagione fino al 2025   | Numero di entità coinvolte nel progetto<br><br>% di riduzione dei rifiuti   | S3                       |  |

\*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5



# EMERGENZA CLIMATICA

| TEMI   | OBIETTIVI   | KPIs   | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ* | SDGs |
|--|---|--|--------------------------|------|
| <b>1.</b><br>RIDURRE LE EMISSIONI DI CARBONIO DIRETTE E INDIRETTE DELLE OPERAZIONI E DEGLI EVENTI UEFA   | Tagliare le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030 - come tappa intermedia verso le emissioni zero entro il 2040 all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo | Emissioni di carbonio degli eventi<br><br>Intensità delle emissioni di carbonio degli eventi (per numero di spettatori presenti) | L 5                      |      |
| <b>2.</b><br>PREVENZIONE E MONITORAGGIO DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA UEFA   | Misurare l'impatto ambientale di tutti gli eventi UEFA entro il 2024<br><br>Incoraggiare i club e le federazioni affiliate a misurare l'impatto delle competizioni                            | Numero di eventi UEFA monitorati   | M4                       |      |
| <b>3.</b><br>PROMOZIONE E APPLICAZIONE DELL'IMPEGNO SULL'AMBIENTE DELLA UEFA ALL'INTERNO DEI REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E RELAZIONI LAVORATIVE DELLA CONFEDERAZIONE | I regolamenti, politiche e linee guida UEFA di riferimento includono criteri climatici entro il 2024  | % di regolamenti, politiche e linee guida applicabili che includono criteri climatici  | M4                       |      |
|  | Codice etico UEFA sui rapporti di lavoro allineato all'Impegno Ambientale   | % di rapporti di lavoro allineati  | M4                       |      |
| <b>4.</b><br>AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA E LE ATTIVITÀ PER LA PROTEZIONE DEL CLIMA E DELL'AMBIENTE IN TUTTA LA COMUNITÀ CALCISTICA   | Bacino della campagna superiore ai 2,5 miliardi di telespettatori entro il 2024   | Numero di persone raggiunte dalla campagna   | S3                       |      |



# SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

| TEMPI  | OBIETTIVI   | KPIs  | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ* | SDGs |
|--|---|---|--------------------------|------|
| TUTTI  | Migliorare continuamente l'indice di sostenibilità di ogni evento UEFA e ottimizzarlo entro il 2030   | Media dell'indice di sostenibilità degli eventi | L5                       |      |
| 1.<br>SVILUPPO DEL SISTEMA DI GESTIONE UEFA RELATIVO AGLI IMPATTI DEGLI EVENTI   | Sistema di gestione sostenibile degli eventi UEFA (SEMS) disponibile entro il 2023                    | Stato dell'attività                             | S4                       |      |
|  | Il 100% dei bandi di gara include requisiti relativi alle 11 politiche di sostenibilità entro il 2022 | % dei bandi di gara                             | S3                       |      |
| 2.<br>PROMOZIONE DEL SISTEMA IN TUTTA EUROPEA, CON ATTIVITÀ DI FORMAZIONE A LIVELLO DI ASSOCIAZIONI, LEGHE E CLUB AFFILIATI. | Fornire formazione specifica per il SEMS a tutte le Associazioni affiliate entro il 2025              | % di Associazioni affiliate formate             | M3                       |      |

\*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5.



# SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE

| TEMI   | OBIETTIVI   | KPIs   | TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ* | SDGs   |
|--|---|--|--------------------------|--|
| <b>1.</b><br>LINEE GUIDA PER LE INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI   | Linee guida UEFA per le infrastrutture sostenibili disponibili entro il 2022  | Stato dell'attività  | S4                       |  |
| <b>2.</b><br>PROMOZIONE E APPLICAZIONE DEI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE NELL'INTERA GOVERNANCE, POLITICHE E LINEE GUIDA DELLA UEFA. | I regolamenti, politiche e linee guida UEFA di riferimento includono criteri sulla sostenibilità delle infrastrutture entro il 2024 | % di regolamenti, politiche e linee guida applicabili che includono criteri sulla sostenibilità delle infrastrutture | M3                       |  |
| <b>3.</b><br>TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE SULLE BUONE PRATICHE RELATIVE AGLI STADI.   | Rete di condivisione delle conoscenze avviata entro il 2023   | % di Associazioni affiliate coinvolte  | S2                       |  |

\*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5.





## **Strategia UEFA per la Sostenibilità del Calcio**

© UEFA, Nyon

**Editore:** Union of European Football Associations

**Autore e Direttore:** Michele Uva

**Coordinatore della pubblicazione:** Filippo Veglio

**Consulenti:** Ariela Caglio e Peter Klomp

**Supporto:** Dipartimento Football and Social Responsibility - Sara Holmgren, Iris Hugo-Bouvier, Florie Longuépée, Monica Namy, Laura Piccolo, Stéphanie Tétaz, Serena Tigani, Hugo Viseu

**Edizione, design e layout:** lundquist.

Per richieste o osservazioni, contattare il Dipartimento Football and Social Responsibility della UEFA, +41 848 00 27 27, [fsr@uefa.ch](mailto:fsr@uefa.ch)

Nyon, Dicembre 2021









**UEFA**

ROUTE DE GENÈVE 46  
CH-1260 NYON 2  
SVIZZERA  
TELEFONO: +41 848 00 27 27  
**UEFA.COM**

WE CARE ABOUT FOOTBALL