DIVISIONE SERIE A FEMMINILE E GRUPPO FS PRESENTANO "FRECCIAROSSA GAME ON - WOMEN IN SPORT 2025"

- **il primo evento dedicato allo sport e alla leadership femminile**
- **un'occasione di confronto con protagoniste donne di successo nei rispettivi contesti sportivi, culturali e aziendali**
- **Cristiana Girelli premiata come migliore giocatrice della stagione, per la seconda volta in carriera**

Roma, 5 maggio 2025

Storie, testimonianze, progetti sotto i riflettori di 'Frecciarossa Game On - Women in Sport', il primo evento dedicato allo sport e all'empowerment femminile, organizzato dalla Divisione Serie A Femminile della FIGC in partnership con Frecciarossa, il treno ad Alta Velocità di Trenitalia (Gruppo FS).

La giornata si è svolta in due momenti: un primo tempo di confronto e dibattito trasversale sui temi della leadership femminile, con protagoniste donne di successo nei rispettivi contesti sportivi, culturali e aziendali, e un secondo tempo in cui a scendere in campo sono state le migliori calciatrici della stagione che si sta concludendo, con la premiazione delle migliori giocatrici della stagione (MVP) della Serie A Femminile eBay che si chiuderà nel weekend con la premiazione della Juventus neocampione d'Italia all'Allianz Stadium dopo la partita contro l'Inter.

PRIMO TEMPO
Il tema della violenza di genere è oggetto, da due anni, di #MAIPIÙ, campagna permanente della Divisione Serie A Femminile, al fianco della Fondazione Una Nessuna Centomila, rappresentata dalla vicepresidente Lella Palladino in un panel a cui hanno preso parte - oltre alla presidente Federica Cappelletti -, anche la responsabile produzione AV di Trenitalia Monia Ricci, l'avvocato Flavia Tortorella con un focus sulla violenza digitale di genere (oggetto delle attività di responsabilità sociale della Divisione Serie A Femminile nell'ultima giornata internazionale dei diritti delle donne lo scorso 8 marzo) e Valeria Altobelli, cantante, attrice e che, con il progetto musicale 'Women Aid', ha unito artiste provenienti dai cinque continenti in un'esperienza unica e ispiratrice, celebrando il potere delle donne nella musica.

Grande emozione nella location di Officine Farneto che ha ospitato l'evento, quando è salita sul palco l'attrice Paola Minaccioni. "Non è colpa tua", il titolo del monologo sulla violenza di genere che ha invitato ancora una volta tutti a una profonda riflessione.

SECONDO TEMPO
Di donne di successo, nel calcio italiano, ce ne sono sempre di più, grazie ai risultati ottenuti negli anni dai club di Serie A, dalla Nazionale e dall'aumento del numero di tesserate per la FIGC (al termine della stagione 2023-24 erano 45.785). Elena Linari, difensore della Roma, e Cristiana Girelli, attaccante della Juventus, sono state protagoniste del secondo tempo di 'Game On', assieme a Francesca Granzotto, azzurra del rugby e in procinto di giocare il Mondiale in Inghilterra (all'Italia del calcio, invece, toccherà l'Europeo in Svizzera) e a Barbara Rossi, direttrice sportiva della SMI Roma Volley. "Oltre il risultato - Storie di sport, sfide personali e crescita oltre il campo", il titolo del panel moderato come tutto l'evento dalla giornalista Alessia Tarquinio.

La platea di Officine Farneto ha poi celebrato Vero Boquete, stella della Fiorentina e vincitrice del "Frecciarossa Women in Sport Award - Il Talento non ha genere", e Manuela Giugliano, capitana della Roma e prima italiana nella storia a essere inclusa tra le nominate per il Pallone d'Oro. E poi le Most Valuable Player, le migliori giocatrici della stagione: la 'palma' di migliore assoluta è andata per la seconda volta in carriera (la prima nella stagione 2020-21) a Cristiana Girelli, campionessa d'Italia con la Juventus come Sofia Cantore, nominata miglior attaccante. Gli altri premi: Gina Chmielinski (Sassuolo) miglior centrocampista, Ivana Andres (Inter) miglior difensore, Cecilia Runarsdottir (Inter) miglior portiere, Giorgia Arrigoni (Milan) miglior giovane e una delle tante giocatrici passate in un anno dalla Primavera alla Serie A. Il 'Game On' della loro carriera in una Serie A Femminile che, con il rebranding svelato oggi, entra in una nuova dimensione: quella della Serie A Women.