STRENGTH THROUGH UNITY

FOOTBALL SUSTAINABILITY STRATEGY

2030

TABLE OF CONTENTS

MESSAGE FROM THE UEFA PRESIDENT P.4

FOREWORD FROM THE DIRECTOR OF FOOTBALL AND SOCIAL RESPONSIBILITY P.6

INSPIRATION

1 **STRENGTH THROUGH UNITY:** CONTEXT P.10

2 **CORE CONVICTIONS:** FUNDAMENTALS P.12

3 **INSPIRE, ACTIVATE, ACCELERATE:** MISSION P.14

4 **THE JOURNEY TOWARDS SUSTAINABILITY:** GUIDING PRINCIPLES P.16

ACTIVATION

5 **STRATEGIC PROCESS:** THE ROAD TO 2030 P.20

6 **COLLABORATION IS KEY:** STAKEHOLDERS P.22

7 **IMPACT AT ALL LEVELS:** AREAS OF ACTION P.24

ACCELERATION

8 **COLLECTIVE ACTION OVERVIEW:** AREAS AND POLICIES P.28

9 **RESPECT HUMAN RIGHTS:** POLICIES P.30

10 **RESPECT THE ENVIRONMENT:** POLICIES P.40

11 **FROM STRATEGY TO ACTION:** THE WAY FORWARD TO 2030 P.46

TARGETS AND KEY PERFORMANCE INDICATORS P.48

MESSAGE FROM THE UEFA PRESIDENT

UNLOCKING FOOTBALL'S UNIQUE POWER

Dear friends,

Challenges in the field of human rights and the environment are gaining importance in society and football.

Awareness of these issues is growing within member associations, fan groups, clubs, and leagues. As UEFA and European football form an intrinsic part of society, they are being called upon to contribute to the solution. And we can, because football has the unique ability to activate an enormous reach within one of the largest communities in Europe. This strategy is titled **Strength through Unity** to signify that these complex issues can only be addressed and solved if we work in close collaboration with all our football stakeholders, agree on a shared agenda, use a common language, and adopt a consistent approach.

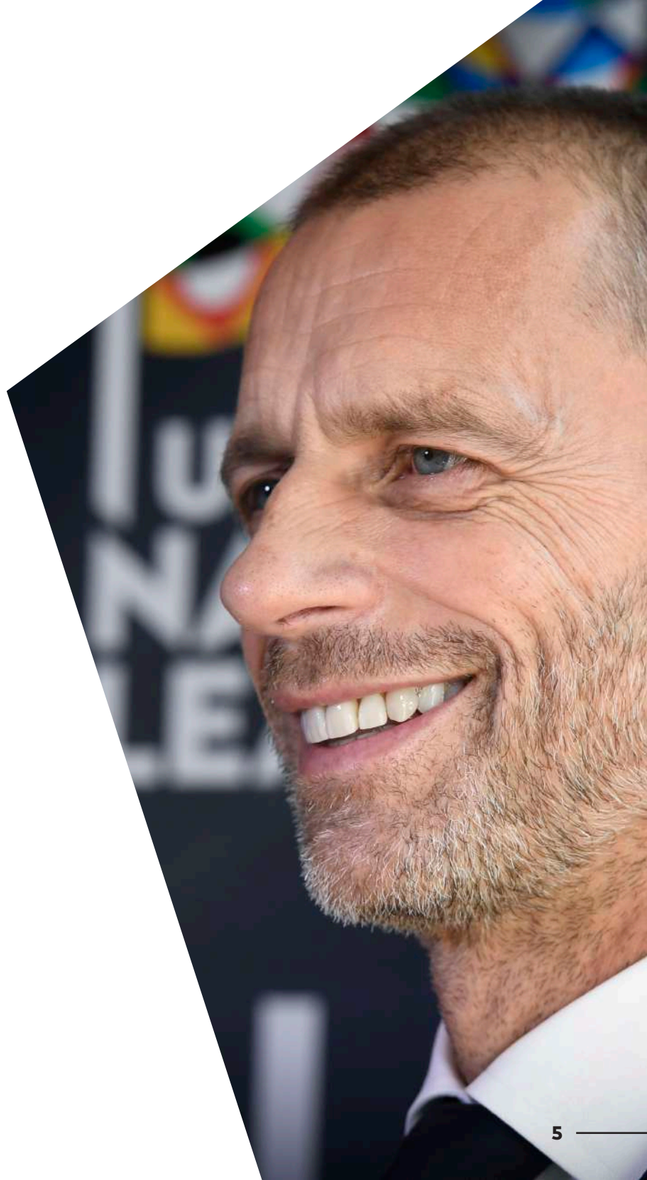
I am convinced that if football comes together and bundles its power to drive sustainable change, it will be able to have a strong and long-lasting positive impact. As UEFA, we need to set the right example towards sustainable change and inspire and mobilise others to follow.

It is the first time that our organisation has presented such a comprehensive and ambitious sustainability strategy. It includes commitments based on robust policies with measurable targets and KPI's and builds on the foundation of solidarity that has characterised our European football community for so many years. To show that we mean business, we have set a scope of ten years as human rights and environmental issues require a long-term commitment.

I am deeply supportive of these ambitions and am liaising closely with European and global partners to define partnerships and initiate regulatory frameworks to provide our strategy and its implementation with additional strength.

We need to take our responsibility within the context of European football to help solve urgent issues that threaten our society and our sport. This can only be successful if we lead the way and invite our stakeholders to closely collaborate with us. Only in unity, we can achieve the strength to unlock the unique power of football and inspire millions of others to drive positive sustainable change.

Aleksander Čeferin
UEFA President



FOREWORD: DIRECTOR OF FOOTBALL AND SOCIAL RESPONSIBILITY

ACCELERATOR OF CHANGE

Researching and developing football's sustainability strategy, arguably the most discussed topic at all levels in our world, is an extraordinary task.

We combined ambition and realism, outlining a 10-year journey and keeping in mind what UEFA can realistically do through its strong platform.

Our aim is to provide European football with a common base and language, clearly defined targets and KPIs. We started from our inspiration, our North Star. We analysed the context linking football to sustainability, aligned with UEFA's principles and with the demands of global institutions and civil society.

We recognised that sustainability requires a right balance between socially responsible and environmentally friendly actions and practices to preserve the long-term viability of football.

Next, we agreed the core fundamentals underpinning our future that will always direct our journey and lead to our mission: **Inspire, activate and accelerate collective action to respect human rights and the environment within the context of European football**.

Activation is the focal point of our strategic process. A simple strategic model built for UEFA but aimed at helping national associations, leagues, and clubs. UEFA cannot and must not act alone. Collaboration will be a key ingredient to deliver direct positive impact, as well as to prevent and mitigate risks that weigh on the football ecosystem.

We will accelerate our journey with 11 policies, aligned with the pillars of human rights and environment, together with the five areas of action. Each policy is described in detail and every one of them has a clear 2030 ambition and plan linking topics to targets to KPIs with the understanding that these will evolve to keep up with the fast-moving world of sustainability.

ESG criteria are included in our strategy, conscious of the critical role these will play in the development of activities within football team organisations. This document is not a final destination but the jumping point to operationalise the strategy, a difficult yet fascinating task ahead. We will create guidelines and support programmes to help member associations, leagues and clubs develop their own strategies.

We will create a community of managers experts in sustainability to rally their teams and share best practice. Measuring and reporting will be decisive to demonstrate how football is using its powerful platform to improve sustainability.

Now is the time to accelerate. Strength through unity is the real heart of this strategy, designed for everyone, and owned by everyone.

Michele Uva
Director of Football and Social Responsibility



INSPIRATION

STRENGTH THROUGH UNITY: CONTEXT

P.10

1

CORE CONVICTIONS: FUNDAMENTALS

P.12

2

INSPIRE, ACTIVATE, ACCELERATE: MISSION

P.14

3

THE JOURNEY TOWARDS SUSTAINABILITY: GUIDING PRINCIPLES

P.16

4



1 CONTEXT
STRENGTH THROUGH UNITY



IT'S ABOUT FOOTBALL AND SUSTAINABILITY

Our societies are facing social and environmental challenges. As an intrinsic part of these communities, UEFA feels the obligation to address these concerns in close cooperation with its European football stakeholders. This includes socially responsible and environmentally friendly practices which will be addressed in this strategy under the term sustainability, in close alignment with international standards.

Acknowledging the relevance of sustainability can benefit football while inspiring and mobilising the wider society. This will require a shared vision and set of objectives to mobilise the expansive football fan community and create strong impacts.

DRIVING CHANGE TOGETHER

The rising awareness of environmental and societal priorities needs to turn into concrete action, with a particular focus on achieving tangible results.

The scale of our challenges calls for coordinated, joint action by multiple players and constant adaptation. No one acting in isolation can hope to find the necessary answers and ensure their implementation. It's going to take teamwork!

FOOTBALL NEEDS TO ACCELERATE

In a context of increased stakeholder expectations, UEFA and European football should not only embrace this call to action but also accelerate its response. The mobilising power of the sport will help in making a positive and credible contribution to a sustainable future for the next generations of football players and fans, at international, national and local levels.

TOGETHER FOR THE FUTURE OF FOOTBALL

The sustainability agenda is embedded into the responsibility chapter of UEFA's strategy Together for the Future of Football. This reflects the organisation's desire to ensure that football is trusted, engaging and responsible vis-à-vis all stakeholders.



2 FUNDAMENTALS
CORE CONVICTIONS



UEFA'S APPROACH IS GROUNDED IN A SET OF UNCHANGING, FUNDAMENTAL CONVICTIONS THAT GUIDE THE FOOTBALL AND SUSTAINABILITY STRATEGY AND ITS IMPLEMENTATION.

WE FOCUS ON FOOTBALL AND ITS IMPACT ON SOCIETY

We prioritise issues that are relevant for European football, working with partners and institutions based on mutual convictions and trust, using our voices to raise awareness about the issues that matter.

WE BELIEVE SUSTAINABILITY SUPPORTS THE SUCCESS OF EUROPEAN FOOTBALL

We underscore the importance of managing sustainability in UEFA's core activities as an investment in football's future prosperity. As part of this, we actively pursue opportunities with host cities, partners and other stakeholders to source, experiment and roll out product and service innovations.

WE ACT IN LINE WITH TRANSPARENT, LONG-TERM OBJECTIVES

We commit to a long-term plan up to 2030, communicating on progress year-by-year. This lays the ground for a trust-based dialogue and collaboration with all stakeholders.

WE WORK AS ONE TEAM, WITH ONE COMMON LANGUAGE AND APPROACH

We work in synergy with all partners to amplify football's positive impact and make the most of our collective efforts

WE ADVOCATE RESPECT FOR HUMAN RIGHTS AND THE ENVIRONMENT

We portray our actions with a blue respect logo for human rights and a green respect logo for the environment.

RESPECT RESPECT

3 MISSION
INSPIRE, ACTIVATE, ACCELERATE



UEFA has a longstanding commitment to manage all its activities and events based on the core value of respect and the principles of sustainability, leading by example and ensuring a positive legacy for the future.

We want to:

INSPIRE, ACTIVATE AND ACCELERATE COLLECTIVE ACTION TO RESPECT HUMAN RIGHTS AND THE ENVIRONMENT WITHIN THE CONTEXT OF EUROPEAN FOOTBALL.

To succeed in this mission and fulfil this commitment, the following objectives have been defined in connection with the UEFA strategy Together for the Future of Football:

ROLE MODEL
To be recognised as a guide for others, through responsible actions in support of sustainable development.

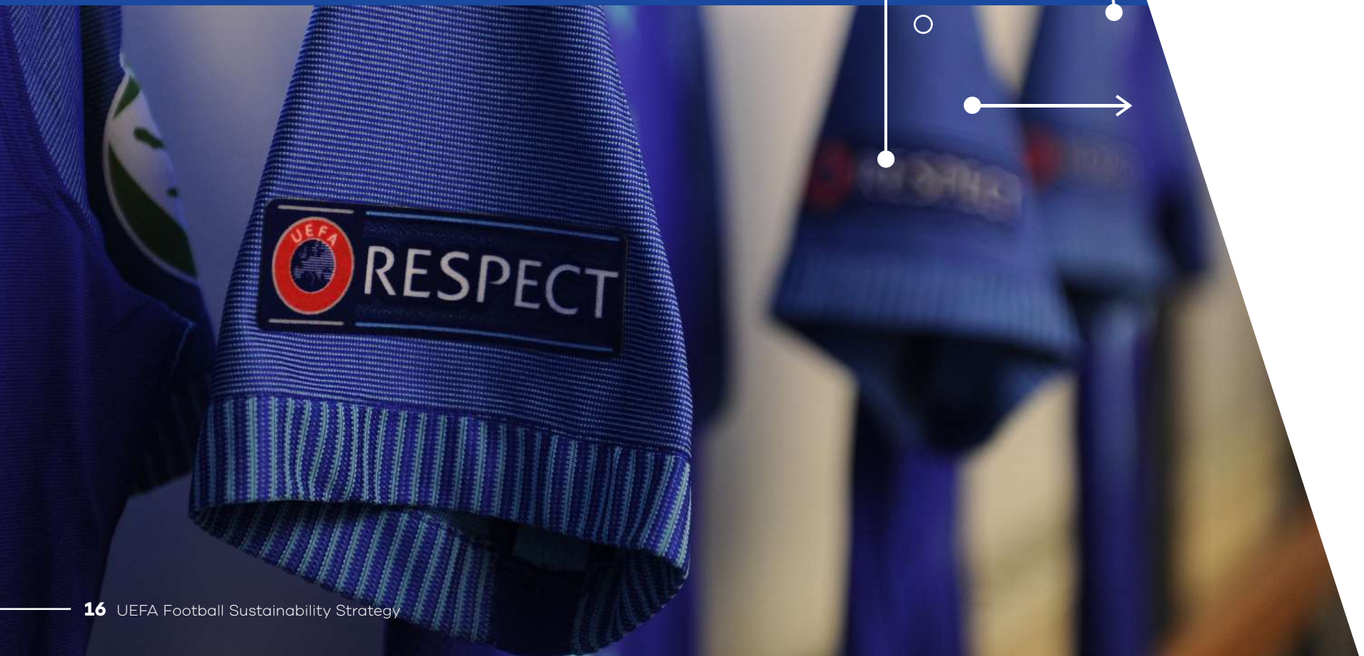
RESPECT
To ensure respect is maintained as our guiding value, encouraging inclusive practices and activities.

SAFEGUARDING
To guarantee the safety of all, building on the principles of human rights.

PROTECTING
To conserve the game for future generations by fostering economically viable and sustainable operations.

GUIDING PRINCIPLES

4 THE JOURNEY TOWARDS SUSTAINABILITY



EVERYTHING UEFA DOES IS BASED ON THE VALUE OF RESPECT FOR HUMAN RIGHTS AND THE ENVIRONMENT, THE TWO PILLARS OF OUR APPROACH. THIS ACTIONABLE UEFA STRATEGY IS MADE AVAILABLE TO ALL FOOTBALL STAKEHOLDERS TO SUPPORT THEM IN FORMULATING THEIR OWN SUSTAINABILITY APPROACH.

APPROACH

The strategy is formulated around 11 policies, each supported by a 2030 ambition, targets and key performance indicators (KPIs), and will be implemented in five areas of action. The issues covered by the policies are interconnected.

AGILITY

UEFA's approach is likely to evolve through periodical reviews and assessments of progress. This may lead to consolidating some of the policies. An integrated and flexible method is essential to tackle human rights and environmental considerations and balance all aspects of sustainability. A review of the strategy's effectiveness and architecture is envisaged for 2025.

ESG

Environmental, social and governance (ESG) standards and mechanisms will be applied to link the sustainability, operational and financing strategies of European football, and accelerate the sustainability ambitions of the football industry.

RISK MANAGEMENT

UEFA's enterprise risk management system identifies sustainability risks and formulates mitigation actions covering financial, operational, reputational and strategic dimensions.

CONFORMITY

The strategy aligns with UEFA's statutes, strategy, regulations and guidelines.

It also concurs with internationally recognised frameworks and standards, including, among others, the UN Sustainable Development Goals, the UN Sports for Climate Action Framework, the European Green Deal, the Universal Declaration of Human Rights, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, the UN Global Compact Principles and the Global Reporting Initiative.

The strategy and its implementation are overseen by the UEFA Executive Committee and the UEFA Fair Play and Social Responsibility Committee.

ACTIVATION

STRATEGIC PROCESS: THE ROAD TO 2030

P.20

5

COLLABORATION IS KEY: STAKEHOLDERS

P.22

6

IMPACT AT ALL LEVELS: AREAS OF ACTION

P.24

7



5 THE ROAD TO 2030
STRATEGIC PROCESS

UEFA has undertaken a transparent, structured process to develop the strategy and gather the required commitment for its effective deployment.

ONE LANGUAGE AND ONE PROCESS TO ALIGN EFFORTS

The process provides a template for other football organisations to develop their own strategies or align existing commitments with the UEFA framework.

As part of its own action plan, UEFA will develop guidelines to help member associations, other football organisations and clubs to develop, implement and communicate their own sustainability approach.

THE 6 STEPS IN DEFINING THE ROADMAP ARE:

ANALYSIS OF CONTEXT
Connecting the strategy to international frameworks and wider efforts to tackle global sustainability challenges, focusing on relevant issues for football. Taking stock of the current situation and existing initiatives.

IDENTIFICATION OF GUIDING PRINCIPLES, FUNDAMENTALS AND MISSION
Defining the strategy's purpose based on core values, convictions, and ambitions around sustainability.

ARTICULATION OF POLICIES AND AREAS OF ACTION
Identifying and describing the policies that will drive respect for human rights and the environment, in addition to designating the areas of collaborative action. Stakeholder consultation, including through specialist input, is required to increase acceptance and credibility of the policies.

DEFINITION OF TOPICS, TARGETS AND KPIs
Outlining the ambitions for each policy, backed by SMART targets and indicators for performance measurement.

APPROVAL

EXECUTION VIA AN ACTION PLAN
Defining appropriate activities, responsibility and budget for each policy – alongside an assessment of risks in view of managing and mitigating them.

MEASUREMENT AND REPORTING
Creating a database to provide insight into performance and progress, in addition to laying the ground for annual reporting.

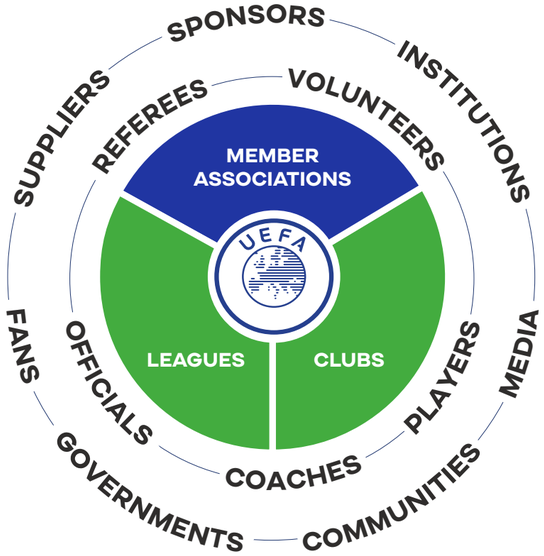
STAKEHOLDER CONSULTATION

UEFA STRATEGY PROCESS
● Strategy development ● Strategy execution

6 STAKEHOLDERS
COLLABORATION IS KEY

This strategy cannot be successful in splendid isolation – collaboration is necessary to maximise positive impacts and to prevent and mitigate risks.

OUR FOOTBALL ECOSYSTEM:



UEFA aims to rally the European football ecosystem to gather around a common agenda and create effective synergies. At the heart of European football, UEFA operates in tandem with its members – the 55 member associations – while leagues and clubs play an active role in organising games and competitions.

Other stakeholders actively participate in UEFA competitions at each level of the game, from players and fans to coaches, referees, officials and volunteers. Sponsors, the media and different institutions complete the stakeholder field. In undertaking collaborative efforts with its stakeholders, UEFA can leverage the heartfelt, shared passion for football to offer a platform of collaboration, united by the positive values of the sport.

This is underpinned by the popularity of football, which enables UEFA to amplify the sustainable message to a global audience.

OUR REACH

18.5 MILLION
FOOTBALL PLAYERS ACROSS MEMBER ASSOCIATIONS

1.2 MILLION
COACHES ACROSS MEMBER ASSOCIATIONS

5.2 BILLION
EURO 2020 CUMULATIVE GLOBAL AUDIENCE

300 MILLION
FOLLOWERS ON UEFA SOCIAL MEDIA CHANNELS

877 MILLION
REACH OF UEFA ONLINE CAMPAIGN SIGN FOR AN EQUAL GAME

15 MILLION
AUDIENCE OF UEFA DOCUMENTARY OUTRAGED

321 FOOTBALL SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS FINANCED BY UEFA SINCE 2016

70%
OF EUROPEAN FOOTBALL FANS THINK UEFA HAS A ROLE TO PLAY IN THE AREA OF SUSTAINABILITY

7 AREAS OF ACTION
IMPACT AT ALL LEVELS

This strategy aims to create synergy between all stakeholders that can be translated into concrete, collaborative action based on each organisation's specific context and resources, with the ultimate objective of forming a framework for the deployment of multiple but coordinated action plans, all contributing to an overall impact.

THIS INTEGRATED AND COLLABORATIVE APPROACH WILL FOCUS ON AREAS OF ACTION:

UEFA INTERNAL ORGANISATION

Aligning organisational management and work setting with the ambition set out in UEFA's sustainability strategy.

WAYS TO WORK TOGETHER

Collaborate across all UEFA divisions to catalyse actions and processes across regulations, policies, communications, workforce and campus infrastructure.

UEFA EVENTS

Embed human rights and environmental principles, standards and practices across the lifecycle of all football-related events.

WAYS TO WORK TOGETHER

Ensure that UEFA's event sustainability priorities are reflected across event bidding requirements and resulting plans laid out by local organising structures.

UEFA MEMBERS

Support all 55 member associations in their efforts to design and roll out sustainable organisation and event strategies based on their domestic priorities.

WAYS TO WORK TOGETHER

Leverage UEFA development programmes and governance system (e.g. HatTrick) to make conditional funding available for member associations' efforts towards sustainability.

FOOTBALL ECOSYSTEM

Cascade sustainable action by the clubs and leagues, together with players, referees, officials, coaches and volunteers involved in the game.

WAYS TO WORK TOGETHER

Devise joint actions targeting dedicated human rights and/or environment policies in UEFA's Football Sustainability Strategy.

PARTNERS & SOCIETY

Actively involve sponsors, fans, suppliers, media, local communities, governments and global institutions to work together on sustainability initiatives.

WAYS TO WORK TOGETHER

Co-develop innovative solutions that generate opportunities, visibility and value for all stakeholders involved.

ACCELERATION

COLLECTIVE ACTION OVERVIEW: AREAS AND POLICIES

P.28

8

RESPECT HUMAN RIGHTS: POLICIES

P.30

9

RESPECT THE ENVIRONMENT: POLICIES

P.40

10

FROM STRATEGY TO ACTION: THE WAY FORWARD TO 2030

P.46

11



8 AREAS AND POLICIES
COLLECTIVE ACTION OVERVIEW

An integrated and collaborative approach between stakeholders will ensure impact on all levels.

Each area of action should bring concrete, tangible results.

Eleven policies, supported by specific topics, targets and KPIs, cover the two pillars of respecting human rights and the environment.

Each of these policies will be implemented in the five different areas of action, tailored to the specificities of these areas.

POLICIES



AREAS OF ACTION

UEFA INTERNAL ORGANISATION

UEFA EVENTS

UEFA MEMBERS

FOOTBALL ECOSYSTEM

PARTNERS & SOCIETY

9

POLICIES

RESPECT HUMAN RIGHTS

Football is all about people, a common passion that brings together individuals of different ages, backgrounds, nationalities and abilities. The divisions and discrimination that afflict our societies inevitably play out on and around the pitch, but at the same time the sport can be a powerful vehicle for overcoming them.

HUMAN RIGHTS AND FOOTBALL

Dignity, respect and equal rights and opportunities should be afforded to everyone involved in football in a spirit of freedom and justice.

This means that football is a community that welcomes everyone, with equal access, in a safe and secure environment.

Each individual should be able to be involved in football as their authentic self. And the value of sport towards healthy lifestyles, both physically and mentally, should be emphasised.

OUR COMMITMENT TO ACT

In accordance with the UEFA Human Rights Commitment approved in 2021, we strive for an inclusive culture in which no one is discriminated against or excluded based on any personal traits, whether playing, coaching, refereeing or organising the game, and including all aspects of the game itself and any activities connected to it. In addition, UEFA aspires for football to be a vehicle for human rights in broader society, engaging society and governments on key topics and providing information and education.

THE FOLLOWING 7 POLICIES HAVE BEEN IDENTIFIED FOR THE STRATEGIC PERIOD OF 2021–30 AND ARE EXPLAINED IN THE FOLLOWING PAGES:



ANTI-RACISM



TOPICS

- ANTI-RACISM MEASURES ACROSS UEFA REGULATIONS, POLICIES, GUIDELINES AND COMMUNICATIONS
- PREVENTIVE AND EDUCATIONAL PLANS, WITH A PARTICULAR FOCUS ON CHILDREN AND YOUTH
- COLLABORATIVE ACTION TO IDENTIFY, INVESTIGATE AND SANCTION RACISM IN FOOTBALL
- TRANSPARENT REPORTING SYSTEMS AND ACCESS TO REMEDY

DESCRIPTION

Prevent and fight all forms of racial discrimination in the football environment, from grassroots to the elite professional level.

2030 AMBITION

Eradicate racism in all its forms on and around the pitch across European football.

MOVING FORWARD

UEFA conducts a review to further improve existing systems for reporting racism and racial discrimination across European football. Consequently, it ensures systems are developed and accessible to support victims. Furthermore, the structures and communications around the investigation and sanctioning of discrimination cases will be strengthened. Lastly, discriminatory actions and management procedures within stadiums as well as UEFA online platforms will be identified.

EXISTING INITIATIVES

- Consultation and dialogue through an independent UEFA anti-discrimination working group.
- Match observer scheme implementation within club and major national team competitions.
- Control, Ethics and Disciplinary Body ruling on all disciplinary, ethical and other matters that fall within its competence under UEFA's statutes and regulations.
- Relationship building with global institutions in view of developing joint actions in the fight against discrimination.
- Campaigns to promote UEFA's vision that everyone should be able to enjoy football.

CHILD AND YOUTH PROTECTION



TOPICS

- NETWORK AND TRAINING OF CHILD AND YOUTH PROTECTION OFFICERS IN EUROPEAN FOOTBALL
- ONLINE UEFA CHILD SAFEGUARDING PLATFORM
- EVENT-SPECIFIC CHILD AND YOUTH SAFEGUARDING ARRANGEMENTS AND PROTOCOLS, INCLUDING ACCESS TO REMEDY

DESCRIPTION

Protect the rights of children and youth playing football, preventing and responding to any form of harm.

2030 AMBITION

Provide a safe and empowering environment for all children and youth to play football.

MOVING FORWARD

UEFA continues to support dedicated practitioners across Europe in developing child and youth protection policies.

This includes event-specific safeguarding arrangements and protocols, reporting, case management, training of coaches, event workforce, and volunteers.

The organisation continuously updates the online UEFA child safeguarding platform to facilitate continuous learning.

EXISTING INITIATIVES

- Guidelines for member associations on child and youth protection.
- Series of courses providing training for all stakeholders managing child-related concerns.
- Online platform to enhance knowledge, skills and practices to create safer football environments.

EQUALITY AND INCLUSION



TOPICS

- EQUALITY AND INCLUSION MEASURES ACROSS UEFA REGULATIONS, POLICIES, GUIDELINES AND COMMUNICATIONS
- UEFA ADVOCACY OF EQUAL OPPORTUNITIES FOR WOMEN IN THE FOOTBALL ECOSYSTEM
- MEASURES AGAINST DISCRIMINATION BASED ON GENDER, AGE, SEXUAL ORIENTATION, RELIGION, OR ABILITIES
- AWARENESS CAMPAIGNS ON EQUALITY AND INCLUSION

DESCRIPTION

Apply principles of equal rights and opportunities to all levels of European football to ensure that everyone feels respected and empowered to express themselves, enjoy and contribute to the game.

2030 AMBITION

Establish an inclusive football ecosystem that guarantees equal rights and opportunities to all active in the sport.

MOVING FORWARD

UEFA continues to explore ways to encourage diversity and provide equal opportunities to each member of the football community. It sets governance standards for its own organisation and events regarding equal rights and opportunities.

Lastly, it trains and engages grassroots to elite-level coaches, players, officials and administrators on the importance of equal opportunities and inclusion.

EXISTING INITIATIVES

- Engaging with leading organisations and stakeholders to map the current situation, needs and gaps in the European football environment regarding inclusion.
- Development of training material, engagement and awareness across the football ecosystem.
- Continued work at UEFA to ensure an inclusive workplace via a staff compensation audit and diversity and inclusion survey.

FOOTBALL FOR ALL ABILITIES



TOPICS

- INCREASED ACCESS TO PLAYING OPPORTUNITIES AS WELL AS VOCATIONAL TRAINING, EMPLOYMENT AND VOLUNTEERING
- IMPROVED ACCESSIBILITY FOR DISABLED PEOPLE TO STADIUMS, FOOTBALL FACILITIES AND TELEVISED MATCHES
- DEDICATED FOOTBALL FOR ALL ABILITIES UNITS ACROSS MEMBER ASSOCIATIONS

DESCRIPTION

Ensure that the football environment and its infrastructure are accessible for everyone who wants to take part, welcoming players and fans of all abilities.

2030 AMBITION

Guarantee barrier-free access for any individual wanting to play, attend events or work in football.

MOVING FORWARD

UEFA engages football coaches by including Football for All Abilities in its coach education programmes. Furthermore, the organisation actively addresses barriers by continuing to raise accessibility levels at stadiums and events, and by offering employment, vocational training or volunteering opportunities.

Lastly, it fosters enhanced collaboration between football stakeholders, such as member associations and European expert organisations.

EXISTING INITIATIVES

- Continued partnerships with European disability football associations and other stakeholders.
- Share good practice to inspire the entire football community.
- Leverage UEFA's media platforms to create increased visibility and recognition.

HEALTH AND WELL-BEING



TOPICS

- PROGRAMMES TARGETING FOOTBALL FOR OLDER PEOPLE
- GUIDANCE AND RECOMMENDATIONS TO IMPROVE COMPETENCES ON HEALTH AND WELL-BEING TOPICS AND PROMOTING PREVENTION
- YOUTH-FOCUSED AWARENESS-RAISING CAMPAIGNS

DESCRIPTION

Safeguard health and well-being through football activities across all age groups and through awareness-raising activities around non-communicable diseases.

2030 AMBITION

Mobilise the football community to promote better health, active lifestyles and widen the engagement of players across age groups, particularly older people.

MOVING FORWARD

UEFA operationalises topics such as physical activity, nutrition, mental health and avoidance of substance abuse into campaigns that leverage world and international days across each calendar year.

This includes competence building across the target groups of staff, managers, coaches, trainers, mentors and referees.

In addition, UEFA continues to enable access to healthy food at its own events.

EXISTING INITIATIVES

- Coaches for Health, the UEFA health and well-being programme, will be implemented by its 55 member associations, in particular by the coaches of their national men's and women's teams. It advocates the benefits of a healthy lifestyle across Europe for youth aged 13 to 17.
- Tobacco-free policy and healthier food options at UEFA, at matches and host stadiums, including guidance and training for stadium owners and event staff.

REFUGEE SUPPORT



TOPICS

- AVAILABILITY AND ACCESS TO ORGANISED FOOTBALL ACTIVITIES, INITIATIVES AND EVENTS IN HOST COMMUNITIES
- OPPORTUNITIES FOR YOUNG ATHLETES TO ACCESS AMATEUR AND ELITE SPORT SUPPORT PROGRAMMES
- ADVOCACY OF FOOTBALL'S ROLE IN STRENGTHENING TIES AND INTERACTIONS BETWEEN HOST COMMUNITIES AND REFUGEES

DESCRIPTION

Help refugees, asylum seekers and internally displaced people to remain physically and mentally healthy and become part of their host community through the power of football.

2030 AMBITION

Be a driving organisation and advocate the protection and inclusion of refugees through sport.

MOVING FORWARD

UEFA, together with UNHCR, collaborates with European football stakeholders to operationalise the above focus areas. Furthermore, the organisation will continue to roll out a grants-based programme providing dedicated funding to member associations.

Lastly, UEFA collects and shares good practices to inspire the entire football community around tangible ways to support refugees through football.

EXISTING INITIATIVES

- Operationalisation of the cooperation agreement with UNHCR, the UN Refugee Agency.
- UEFA Football and Refugees Grant Scheme, in which more than 34 member associations have participated since its launch in 2017.
- Use of UEFA's media platforms to raise awareness about refugees, asylum seekers and internally displaced people.

SOLIDARITY AND RIGHTS



TOPICS

- PROMOTION AND APPLICATION OF UEFA'S HUMAN RIGHTS COMMITMENT ACROSS THE ORGANISATION'S REGULATIONS, POLICIES, GUIDELINES AND BUSINESS RELATIONSHIPS
- RAPID RESPONSE MECHANISMS THAT PROVIDE RELIEF, VIA SOLIDARITY GRANTS, IN EMERGENCY SITUATIONS

DESCRIPTION

Afford dignity, respect and equal rights to everyone involved in football and the opportunity to play the game in a spirit of freedom and solidarity.

2030 AMBITION

Embed human rights principles into all strategic decisions and business relationships and be recognised for valuable initiatives of solidarity in the European football ecosystem.

MOVING FORWARD

UEFA continues to operationalise its Human Rights Commitment by catalysing actions across regulations, policies, guidelines and business relationships.

In addition, UEFA continuously improves solidarity mechanisms (including natural disaster grants) that contribute to the restoration of football assets through seed funding.

EXISTING INITIATIVES

- UEFA Human Rights Commitment, approved in 2021, serving as the basis for the development of the specific policies laid out in this 2030 Football Sustainability Strategy.
- Natural disaster grants, open to all 55 UEFA member associations to apply for on behalf of their football community.
- Working group examining issues surrounding workers' rights in the context of the 2022 FIFA World Cup.



10

POLICIES

RESPECT THE ENVIRONMENT

The Paris Agreement on Climate Change, the UN Sports for Climate Action Framework, the European Climate Pact and the European Green Deal have sent a decisive and global signal that the transition to a thriving, green economy is imperative. Each societal actor has to be part of the solution in the crucial decade ahead and football can play an important role.

ENVIRONMENT AND FOOTBALL

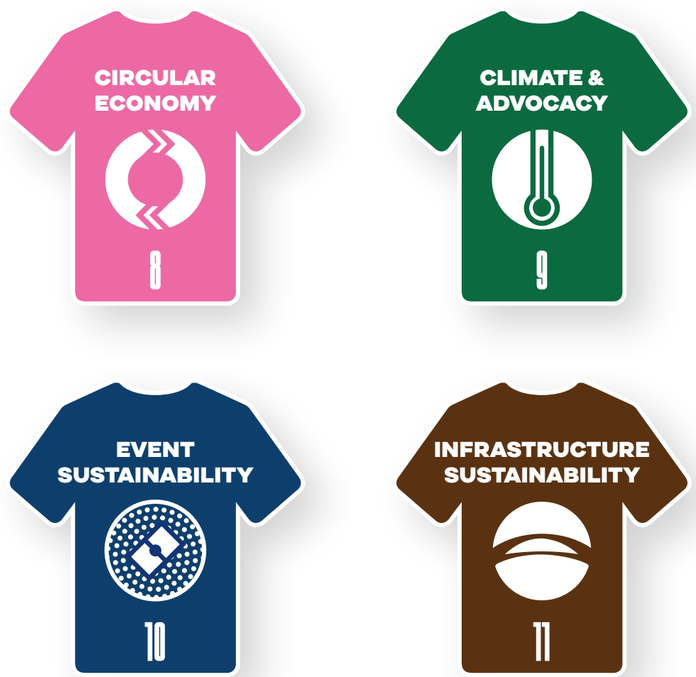
Environmental issues represent a potential risk for football. For instance, climate-related episodes such as flooding and extreme weather have already damaged football infrastructure and negatively impacted leagues in both professional and amateur football. Likewise, air pollution impairs football performance and can have long-lasting physical effects. Football's environmental impact is mainly related to the organisation of events as well as infrastructure construction and management, with impacts across travel, transport, energy, and waste management, for example.

OUR COMMITMENT TO ACT

In accordance with the Environmental Commitment approved in 2021, UEFA is determined to be part of the solution to preserve and regenerate the environment and leverage the power of football to raise awareness and catalyse action.

Along the way, it measures progress on how it prevents, minimises and remediates the impact of football on the environment.

THE FOLLOWING 4 POLICIES HAVE BEEN IDENTIFIED FOR THE STRATEGIC PERIOD OF 2021-30 AND ARE EXPLAINED ON THE FOLLOWING PAGES:



CIRCULAR ECONOMY



TOPICS

- 4R PROCESSES AND TOOLS EMBEDDED IN FOOTBALL INFRASTRUCTURE REGULATIONS
- 4R APPROACH FOR UEFA OPERATIONS AND EVENTS
- KNOWLEDGE TRANSFER AROUND UEFA CIRCULAR ECONOMY PILOT PROJECTS

DESCRIPTION

Optimise the consumption and life cycle of products, most notably food, packaging and branded items throughout UEFA operations and events.

2030 AMBITION

Embed the 4R approach – built around Reducing, Reusing, Recycling, and Recovering – in all operations to minimise the impact of football on the environment and drive resource efficiency and cost savings.

MOVING FORWARD

UEFA catalyses circular economy solutions together with partners and stadiums/event venues, with a particular focus on product packaging, plastics, single-use items, food loss and waste. Furthermore, it integrates circularity criteria in the UEFA Stadium Infrastructure Regulations as well as in UEFA campus facility management. The organisation also creates and continuously updates a repository of best practices targeting football, capturing innovations and lessons learned across member associations, leagues and clubs.

EXISTING INITIATIVES

- Identifying best practices for food and beverage packaging in collaboration with PepsiCo, UEFA Champions League partner for the 2021/22 to 2023/24 seasons.
- UEFA innovation hub start-up challenge to source scalable solutions to waste reduction challenges around match days.

CLIMATE AND ADVOCACY



TOPICS

- REDUCTION OF DIRECT AND INDIRECT CARBON EMISSIONS RELATED TO UEFA'S OPERATIONS AND EVENTS
- PREVENTION AND MONITORING OF UEFA'S ENVIRONMENTAL IMPACTS
- PROMOTION AND APPLICATION OF UEFA'S ENVIRONMENTAL COMMITMENT ACROSS THE ORGANISATION'S REGULATIONS, POLICIES, GUIDELINES AND BUSINESS RELATIONSHIPS
- AWARENESS-RAISING AND ADVOCACY OF CLIMATE ACTION AND ENVIRONMENTAL PROTECTION ACROSS THE FOOTBALL COMMUNITY

DESCRIPTION

Prevent or reduce the degradation of the environment by football-related activities, while leveraging the sport's reach and visibility to advocate the urgency of action.

2030 AMBITION

Reduce European football's carbon footprint and be a credible reference partner for organisations working on climate protection.

MOVING FORWARD

UEFA transitions from a reliance on compensation to a focus on reducing emissions from its carbon footprint. Furthermore, it leverages the global popularity of UEFA's elite competitions to communicate about the urgency of climate action. Alongside, a repository of best practices in football solutions targeting environmental protection will be created, capturing innovations and lessons learned. Lastly, UEFA continues efforts to minimise its internal organisational footprint.

EXISTING INITIATIVES

- Signatory to the UN Sport for Climate Action Framework.
- Launch of The World's Best Trick advertisement campaign with the European Commission, promoting the EU Green Deal's Call to Action.
- Cleaner Air, Better Game campaign focused on the impact of air pollution on young footballers.
- Embedding sustainability principles and practices at the UEFA campus in Nyon.

EVENT SUSTAINABILITY



TOPICS

- DEVELOPMENT OF UEFA SUSTAINABLE EVENT MANAGEMENT SYSTEM
- PROMOTION OF THE SYSTEM ACROSS EUROPE, INCLUDING CAPACITY BUILDING AT MEMBER ASSOCIATION, LEAGUE AND CLUB LEVEL

DESCRIPTION

Design, plan and implement events in ways that prevent or reduce negative environmental impacts on host cities and surrounding communities.

2030 AMBITION

Setting a new benchmark for zero-impact sporting events by developing and rolling out UEFA's own sustainable event management system.

MOVING FORWARD

The creation of the UEFA sustainable event management system (SEMS) will enable the measurement and benchmarking of event sustainability in football and provide end-to-end traceability of UEFA's impacts across its events. In the further implementation of the system, UEFA will collaborate closely with member associations, leagues and clubs. This will result in a process of continuous improvement around areas such as carbon footprint measurement, sustainable procurement and waste management. Lastly, this will lead to further cooperation and innovation with host cities, partners and other football stakeholders to shape a sustainable legacy for events.

EXISTING INITIATIVES

- Running carbon neutral UEFA events across the European Under-21 finals in 2021, UEFA EURO 2020, the UEFA Champions League and UEFA Europa League finals.
- Piloting the UEFA sustainable event management system (SEMS) at Women's EURO 2022. The first full implementation will take place at EURO 2024 in Germany.
- Ensuring that UEFA's event sustainability priorities are reflected in event bidding requirements and resulting plans laid out by local organising structures.

INFRASTRUCTURE SUSTAINABILITY



TOPICS

- GUIDELINES FOR SUSTAINABLE FOOTBALL VENUES
- PROMOTION AND APPLICATION OF INFRASTRUCTURE SUSTAINABILITY CRITERIA ACROSS UEFA'S GOVERNANCE, POLICIES AND GUIDELINES
- KNOWLEDGE TRANSFER AROUND BEST PRACTICES IN STADIUM INFRASTRUCTURE

DESCRIPTION

Football infrastructure provides long-term financial and environmental benefits to operators and strengthens the legacy of common spaces for local communities.

2030 AMBITION

Continue to raise the bar for European football infrastructure by setting criteria and sharing best practices for a new generation of sustainable football venues.

MOVING FORWARD

UEFA produces a Guide to Sustainable Stadiums, which integrates best practices in a wide range of areas (e.g. pitch treatment, energy, water, materials, electricity, mobility).

Furthermore, UEFA integrates sustainability criteria into its Stadium Infrastructure Regulations as part of the UEFA club licensing system.

EXISTING INITIATIVES

- Participation in Greenfoot, an EU project run alongside member associations using crowdfunding schemes to finance energy efficient renovations and renewable energy installations in sport buildings.
- Engagement in Life Tackle, an international project co-funded by the EU to improve the environmental management of football matches and the overall level of environmental awareness.

11 THE WAY FORWARD TO 2030
FROM STRATEGY TO ACTION



TURNING THE UEFA FOOTBALL SUSTAINABILITY STRATEGY INTO CONCRETE ACTION REQUIRES A WILLINGNESS TO ADAPT FROM ALL PARTIES INVOLVED.

Difficult trade-offs might have to be discussed and made concerning short term versus long term, profit versus purpose, risks versus opportunities and priority setting. UEFA will accelerate the process by implementing the following priority steps:

- Football-related **action plans** for each policy.
- **A community of sustainability managers** connected by a **common process and common terminology**.
- **Guidelines and support programmes** for developing sustainability strategies at member associations and other football stakeholders.
- **Measurement and monitoring** for (annual) reporting on actions and results.
- **ESG (environmental, social and governance) criteria** linking sustainability, operational and financing strategies.

This journey will present challenges on the way. To overcome these, the European football ecosystem must acknowledge the urgency for action and collaborate around a common agenda.

As the future of football is close to all our hearts, UEFA calls upon the entire football community to play their part.

Strength through unity!



TARGETS AND KEY PERFORMANCE INDICATORS



As shown in the following pages, for each of the 11 policies, topics have been translated into targets and key performance indicators (KPIs) which will guide the action plan. Recognising where we are today, we have developed aspirational and operational targets to demonstrate our commitment towards the long-term ambitions of our 11 policies. Aspirational targets pertaining to seven specific policies represent the ultimate sustainable impacts to be achieved by 2030 by UEFA within its organisation and with reference to its events, as well as collaboratively across European football.

Operational targets represent the drivers of our aspirations and are related to the levers that UEFA can mobilise to inspire, activate and accelerate sustainable change. These targets are further qualified in terms of timing (short, medium and long term) and level of difficulty (increasing from 1 to 5). To ensure transparency and accountability, we have defined specific KPIs to continuously monitor our progress against both aspirational and operational targets. Lastly, a link to specific Sustainable Development Goals (SDGs) is also provided to integrate our targets and the SDG framework.

2030 ASPIRATIONAL TARGETS

- **ANTI-RACISM:** Zero racist incidents across all UEFA events and collaboratively across European football by 2030.
- **CHILD & YOUTH PROTECTION:** Zero episodes of abuse, with reference to UEFA events and collaboratively across European football played by children and youth, by 2030.
- **EQUALITY & INCLUSION:** Zero episodes of discrimination within UEFA, with reference to UEFA events and collaboratively across European football, by 2030.
- **FOOTBALL FOR ALL ABILITIES:** Triple the number of football players with disabilities collaboratively across European football and double the number of people with disabilities working within UEFA and for UEFA events by 2030.
- **CIRCULAR ECONOMY:** Zero plastic waste and food waste – within UEFA, across UEFA events and collaboratively across European football – by 2030.
- **CLIMATE AND ADVOCACY:** Cut greenhouse gas emissions by 50% by 2030 – in view of achieving net zero carbon by 2040 within UEFA, across UEFA events and collaboratively across European football.
- **EVENT SUSTAINABILITY:** Continuously improve each UEFA event's sustainability index score to optimise it by 2030.



ANTI-RACISM

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
ALL	Zero racist incidents across all UEFA events and collaboratively across European football by 2030	Number of incidents	L5	
1. ANTI-RACISM MEASURES ACROSS UEFA REGULATIONS, POLICIES, GUIDELINES AND COMMUNICATIONS	UEFA regulations, policies and guidelines as applicable embed anti-racism criteria by 2024	% of applicable regulations, policies and guidelines including anti-racism criteria	M4	
	UEFA communications and awareness campaigns aligned with anti-racism principles	Number of communications Number of people reached by the campaign	S2	
2. PREVENTIVE AND EDUCATIONAL PLANS AND ACTIONS, WITH A PARTICULAR FOCUS ON CHILDREN AND YOUTH	Develop a plan for a preventive and educational programme (including online abuse and hate speech) by 2024	Activity status	M3	10 REDUCED INEQUALITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	100% of member associations reached by educational programmes by 2024	% of member associations	M4	
3. PLANS AND COLLABORATIVE ACTION TO IDENTIFY, INVESTIGATE AND SANCTION RACISM IN FOOTBALL.	Respect management system developed by 2025	Activity status	M4	
	Monitoring of at-risk matches through the match monitoring scheme	Number of matches monitored	S2	
4. TRANSPARENT REPORTING SYSTEMS AND ACCESS TO REMEDY	Reporting and remedy structures in place across all UEFA competitions by 2024, and for all 55 member associations by 2030	% of UEFA competitions % of member associations	M4 L4	



CHILD AND YOUTH PROTECTION

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
ALL	Zero episodes of abuse, with reference to UEFA events and collaboratively across European football played by children and youth by 2030	Number of abuse episodes	L5	
1. NETWORK AND TRAINING OF CHILD AND YOUTH PROTECTION OFFICERS IN EUROPEAN FOOTBALL	100% of member associations nominate focal points by 2022	% of member associations	S1	
	Implement focal point requirement in UEFA Club Licensing Regulations by 2023	Activity Status	S3	
	100% of member association focal points trained by 2024	Total number of training participants (entity or individual)	M2	
	100 % of member associations have a child and youth protection policy in place by 2025	% of member associations	M4	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
2. ONLINE UEFA CHILD SAFEGUARDING PLATFORM	Increase by 50% coverage of the digital UEFA child safeguarding platform by 2023 (compared with season 2020/21)	Platform coverage %	S2	
3. EVENT-SPECIFIC CHILD AND YOUTH SAFEGUARDING ARRANGEMENTS AND PROTOCOLS, INCLUDING ACCESS TO REMEDY	Event-specific child and youth safeguarding protocol standard for member associations available by 2024	Activity status	M2	
	Risk analysis across all the countries of UEFA's member associations available by 2022	Number of countries covered	S4	

*Timing: S = short, M = medium, L = long term. Difficulty from 1 (lowest) to 5 (highest).



EQUALITY AND INCLUSION

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
ALL	Zero episodes of discrimination within UEFA, with reference to UEFA events and collaboratively across European football, by 2030	Number of incidents	L5	
1. EQUALITY AND INCLUSION MEASURES ACROSS UEFA REGULATIONS, POLICIES, GUIDELINES AND COMMUNICATIONS **AND** **2.** UEFA ADVOCATING EQUAL OPPORTUNITIES FOR WOMEN IN THE FOOTBALL ECOSYSTEM	UEFA regulations, policies and guidelines as applicable embed equality and inclusion criteria by 2024	% of applicable regulations, policies and guidelines including equality and inclusion criteria	M4	
	UEFA communications and awareness campaigns aligned with equality and inclusion criteria	Number of communications Number of people reached by the campaign	S2	
	Equal pay certification awarded to UEFA by 2022 and promotion of the scheme across member associations	Activity status % of member associations	S2	
3. MEASURES AGAINST DISCRIMINATION BASED ON GENDER, AGE, SEXUAL ORIENTATION, RELIGION, OR ABILITIES	Equality and inclusion awareness toolkits for member associations distributed by 2024	% of member associations	M2	
4. AWARENESS CAMPAIGNS ON EQUALITY AND INCLUSION	Equality and inclusion permanent working group officially recognised by 2022	Activity status	S2	
	Run Equality and Inclusion surveys across European football reaching at least 60% of response by 2025	Response rate Average Equality and Inclusion score	M4	



FOOTBALL FOR ALL

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
ALL	Triple the number of football players with disabilities collaboratively across European football and double the number of people with disabilities working within UEFA and for UEFA events by 2030	Number of new players with disabilities Number of employees with disabilities	L4	
1. INCREASED ACCESS TO PLAYING OPPORTUNITIES AS WELL AS VOCATIONAL TRAINING, EMPLOYMENT AND VOLUNTEERING	100% of member associations offer playing opportunities for everyone who wants to take part by 2028	% of member associations	L4	
	100% of member associations offer specific training programmes for coaches by 2026	% of member associations Number of trained coaches	M4	
2. IMPROVED ACCESSIBILITY FOR DISABLED PEOPLE TO STADIUMS, FOOTBALL FACILITIES AND TELEVISED MATCHES	100% of UEFA events stadiums and televised matches comply with UEFA infrastructure and accessibility requirements by 2026	% of venues and matches complying with UEFA accessibility requirements	M5	
3. DEDICATED FOOTBALL FOR ALL ABILITIES UNITS ACROSS MEMBER ASSOCIATIONS	80% of member associations roll out Football for All Abilities units by 2030	% of member associations	L5	

*Timing: S = short, M = medium, L = long term. Difficulty from 1 (lowest) to 5 (highest).



HEALTH AND WELL-BEING

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
1. PROGRAMMES TARGETING FOOTBALL FOR OLDER PEOPLE	UEFA plan dedicated to involvement of older people in football, in place by 2024	Activity status	M4	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
	30% of member associations organise football activities for older people by 2027	% of member associations	L3	
2. GUIDANCE AND RECOMMENDATIONS TO IMPROVE COMPETENCES ON HEALTH AND WELL-BEING TOPICS AND PROMOTING PREVENTION	Guidance material for UEFA staff, available by 2022	Number of people reached by material	S2	
	Medical check-up dedicated for UEFA staff	% of staff attendance	S2	
3. YOUTH-FOCUSED AWARENESS-RAISING CAMPAIGNS	80% of member associations collaborate with UEFA for awareness campaigns by 2024	% of member associations active	S3	



REFUGEE SUPPORT

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
1. AVAILABILITY AND ACCESS TO ORGANISED FOOTBALL ACTIVITIES, INITIATIVES AND EVENTS IN HOST COMMUNITIES	70% of member associations offering participation opportunities for refugees by 2025	Number of member associations Number of initiatives Number of players	M4	10 REDUCED INEQUALITIES
	Development of football tournaments across Europe by 2026	Activity status	M5	
2. OPPORTUNITIES FOR YOUNG ATHLETES TO ACCESS AMATEUR AND ELITE SPORT SUPPORT PROGRAMMES	50% of member associations offering football development initiatives for young refugees by 2027	% of member associations Number of initiatives Number of players	L5	
3. ADVOCACY OF FOOTBALL'S ROLE IN STRENGTHENING TIES AND INTERACTIONS BETWEEN HOST COMMUNITIES AND REFUGEES	50% of member associations publicly advocating social inclusion of refugees by 2025	Number of member associations working with a regional / national UNHCR agency	M3	

*Timing: S = short, M = medium, L = long term. Difficulty from 1 (lowest) to 5 (highest).



SOLIDARITY AND RIGHTS

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
1. PROMOTION AND APPLICATION OF UEFA'S HUMAN RIGHTS COMMITMENT ACROSS THE ORGANISATION'S REGULATIONS, POLICIES, GUIDELINES AND BUSINESS RELATIONSHIPS	UEFA regulations, policies and guidelines as applicable embed human rights criteria by 2024	% of applicable regulations, policies and guidelines including human rights criteria	M4	 
	UEFA codes of conduct for business relationships aligned with Human Rights Commitment by 2024	% of business relationships aligned	M3	
	Advocacy and awareness network on human rights issues by 2024	Number of entities involved (organisations/individuals)	M3	
2. RAPID RESPONSE MECHANISMS THAT PROVIDE RELIEF (VIA SOLIDARITY GRANTS) IN EMERGENCY SITUATIONS	100% of requests processed within one month	Response time Number of member associations aware of the UEFA grant scheme	M3	



CIRCULAR ECONOMY

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
ALL	Zero plastic waste and food waste – within UEFA, across UEFA events and collaboratively across European football – by 2030	Plastic waste amount Food waste amount	L5	
1. 4R PROCESSES AND TOOLS EMBEDDED IN FOOTBALL INFRASTRUCTURE REGULATIONS	UEFA infrastructure guidelines embed 4R criteria by 2025 Encourage member associations to apply UEFA 4R criteria	% of UEFA applicable infrastructure guidelines embedding circular economy criteria % of member associations	M4	
2. 4R APPROACH FOR UEFA OPERATIONS AND EVENTS	4R methodology for UEFA events with a particular focus on product packaging, plastics, single-use items, and food loss and waste available by 2024	Activity status	M4	
3. KNOWLEDGE TRANSFER AROUND UEFA 4R PILOT PROJECTS	One circular economy pilot project per season until 2025	Number of entities involved in the project % of waste reduction	S3	

*Timing: S = short, M = medium, L = long term. Difficulty from 1 (lowest) to 5 (highest).



CLIMATE AND ADVOCACY

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
1. REDUCTION IN DIRECT AND INDIRECT CARBON EMISSIONS RELATED TO UEFA'S OPERATIONS AND EVENTS	Cut greenhouse gas emissions by 50% by 2030 – in view of achieving net zero carbon by 2040 within UEFA, across UEFA events, and collaboratively across European football	Events carbon emissions Events carbon emission intensity (per number of live spectator)	L 5	13 CLIMATE ACTION
2. PREVENTION AND MONITORING OF UEFA'S ENVIRONMENTAL IMPACTS	Measure the environmental impact of all UEFA events by 2024 Encourage clubs and member associations to measure impacts of competitions	Number of UEFA events monitored	M4	
3. PROMOTION AND APPLICATION OF UEFA'S ENVIRONMENTAL COMMITMENT ACROSS THE ORGANISATION'S REGULATIONS, POLICIES, GUIDELINES AND BUSINESS RELATIONSHIPS	UEFA regulations, policies and guidelines as applicable embed climate and advocacy criteria by 2024	% of applicable regulations, policies and guidelines including climate and advocacy criteria	M4	
	UEFA codes of conduct for business relationships aligned with Environmental Commitment	% of business relationships aligned	M4	
4. AWARENESS-RAISING AND ADVOCACY OF CLIMATE ACTION AND ENVIRONMENTAL PROTECTION ACROSS THE FOOTBALL COMMUNITY	Campaign reach of over 2.5 billion TV audience by 2024	Number of people reached by the campaign	S3	



EVENT SUSTAINABILITY

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
ALL	Continuously improve each UEFA event's sustainability index score to optimise it by 2030	Events sustainability index average	L5	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY 6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
1. DEVELOPMENT OF UEFA MANAGEMENT SYSTEM RELATED TO EVENTS' IMPACTS	UEFA sustainable event management system (SEMS) available by 2023	Activity status	S4	
	100% of bidding processes include requirements related to the 11 sustainability policies, by 2022	% of bidding processes	S3	
2. PROMOTION OF THE SYSTEM ACROSS EUROPE, INCLUDING CAPACITY BUILDING AT MEMBER ASSOCIATION, LEAGUE AND CLUB LEVEL	Provide dedicated SEMS training to all member associations by 2025	% of member associations trained	M3	

*Timing: S = short, M = medium, L = long term. Difficulty from 1 (lowest) to 5 (highest).

INFRASTRUCTURE SUSTAINABILITY

TOPICS	TARGETS	KPIs	TIMING & DIFFICULTY*	SDGs
1. GUIDELINES FOR SUSTAINABLE FOOTBALL INFRASTRUCTURE	UEFA guidelines for sustainable infrastructure available by 2022	Activity status	S4	
2. PROMOTION AND APPLICATION OF INFRASTRUCTURE SUSTAINABILITY CRITERIA ACROSS UEFA'S GOVERNANCE, POLICIES AND GUIDELINES	UEFA regulations, policies and guidelines as applicable embed infrastructure sustainability criteria by 2024	% of applicable regulations, policies and guidelines including infrastructure sustainability criteria	M3	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
3. KNOWLEDGE TRANSFER AROUND BEST PRACTICES IN STADIUM INFRASTRUCTURE	Knowledge sharing network in place by 2023	% of member associations involved	S2	

*Timing: S = short, M = medium, L = long term. Difficulty from 1 (lowest) to 5 (highest).



UEFA Football Sustainability Strategy

© UEFA, Nyon

Publisher: Union of European Football Associations

Author and Executive: Michele Uva

Report coordinator: Filippo Veglio

Advisors: Ariela Caglio and Peter Klomp

Support: Football and Social Responsibility Division Team

Editorial, design and layout: lundquist.

For enquiries or feedback, contact the UEFA Football and Social Responsibility Division,
+41 848 00 27 27, fsr@uefa.ch

Nyon, December 2021

UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
TELEPHONE: +41 848 00 27 27
UEFA.COM

WE CARE ABOUT FOOTBALL

STRENGTH THROUGH UNITY

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO

2030

STRENGTH THROUGH UNITY

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO

2030

INDICE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE DELLA UEFA P.4

INTRODUZIONE DEL DIRETTORE FOOTBALL AND SOCIAL RESPONSIBILITY P.6

ISPIRAZIONE

1

STRENGTH THROUGH UNITY: IL CONTESTO

P.10

2

VALORI CHIAVE: I FONDAMENTALI

P.12

3

ISPIRARE, ATTIVARE, ACCELERARE: LA MISSION

P.14

4

IL VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ: I PRINCIPI GUIDA

P.16

ATTIVAZIONE

5

I PROCESSI STRATEGICI: LA STRADA VERSO IL 2030

P.20

6

COLLABORAZIONE FONDAMENTALE: GLI STAKEHOLDER

P.22

7

IMPATTO AD OGNI LIVELLO: AREE D'AZIONE

P.24

ACCELERAZIONE

8

PANORAMICA DELLE AZIONI COLLETTIVE: AREE E POLITICHE

P.28

9

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI: POLITICHE

P.30

10

RISPETTO PER L'AMBIENTE: POLITICHE

P.40

11

DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE: LA STRADA VERSO IL 2030

P.46

OBIETTIVI E INDICATORI CHIAVE DI PERFORMANCE **P.48**

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE DELLA UEFA

LIBERIAMO IL POTENZIALE UNICO DEL CALCIO

Cari amici,

Le sfide nei campi dei diritti umani e dell'ambiente stanno diventando sempre più importanti nella società e nel calcio. La consapevolezza su questi temi sta crescendo tra le federazioni, le tifoserie, i club e le leghe. Dal momento che la UEFA e il calcio europeo sono parte integrante della società, a loro è richiesto di contribuire alla ricerca di soluzioni. E noi possiamo farlo, perché il calcio ha questa capacità unica di entrare in contatto con una delle più grandi comunità in Europa. Questa strategia è intitolata **Strength through Unity - L'Unione fa la forza** per sottolineare che questi temi complessi possono solamente essere affrontati e risolti lavorando a stretto contatto con tutti gli attori del mondo del calcio, concordando un'agenda condivisa, usando un linguaggio comune e adottando un approccio coerente. Sono convinto che se il calcio si unisse e concentrasse le sue forze nel guidare il cambiamento sostenibile, allora potrebbe avere un impatto positivo forte e a lungo termine. Come UEFA dobbiamo dare il buon esempio per il cambiamento sostenibile, ispirando e mobilitando gli altri a seguirci. Questa è la prima volta che la nostra organizzazione presenta una strategia di sostenibilità così completa e ambiziosa.

Questo documento contiene impegni basati su politiche solide con obiettivi e KPI misurabili, basati sulle fondamenta della solidarietà che contraddistingue la comunità calcistica europea da moltissimi anni. E per dimostrare che facciamo sul serio, ci siamo dati un orizzonte di dieci anni, visto che i diritti umani e le questioni ambientali richiedono un impegno a lungo termine. Sostengo profondamente queste ambizioni e sono in stretto contatto con i partner europei e globali per definire collaborazioni e avviare quadri normativi per attuare la nostra strategia con ulteriore forza.
Dobbiamo prenderci le nostre responsabilità nel contesto del calcio europeo per aiutare a risolvere temi urgenti che minacciano la nostra società e il nostro sport. Ci riusciremo soltanto se apriremo il cammino e inviteremo tutti gli attori a collaborare strettamente con noi. Solo insieme potremo avere la forza per sbloccare il potenziale unico del calcio e ispirare milioni di persone a lavorare per un cambiamento sostenibile positivo.

Aleksander Čeferin
Presidente della UEFA



INTRODUZIONE DEL DIRETTORE FOOTBALL AND SOCIAL RESPONSIBILITY

ACCELERATORE DEL CAMBIAMENTO

La ricerca e lo sviluppo della strategia di sostenibilità del calcio, forse il tema più discusso nel nostro mondo a tutti i livelli, è un compito straordinario.
Abbiamo unito ambizione e realismo, delineando un viaggio lungo dieci anni e tenendo a mente ciò che la UEFA può realisticamente fare grazie alla forza della sua piattaforma.
Il nostro obiettivo è dare una base e un linguaggio comune al calcio europeo con obiettivi e KPI ben definiti. Siamo partiti dalla nostra ispirazione, la nostra Stella Polare. Abbiamo analizzato il contesto che lega il calcio alla sostenibilità, secondo i principi della UEFA e alla luce delle richieste delle istituzioni globali e della società civile.
Riconosciamo che la sostenibilità ha bisogno del giusto equilibrio tra azioni socialmente responsabili e rispettose per l'ambiente e azioni per conservare la fattibilità del calcio a lungo termine.
Successivamente, abbiamo concordato i principi fondamentali per il nostro futuro che guideranno sempre il nostro viaggio e la nostra mission: **Ispirare, attivare e accelerare azioni collettive per il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente all'interno del contesto del calcio europeo**.



L'attivazione è il punto centrale del nostro processo strategico. Un modello strategico semplice costruito per la UEFA ma indirizzato al sostegno di federazioni, leghe e club. La UEFA non può e non deve agire da sola. La collaborazione sarà un ingrediente chiave per avere un impatto positivo diretto, oltre a poter prevenire e mitigare rischi che pesano sull'ecosistema del calcio.
Accelereremo il nostro viaggio con 11 politiche, allineandoci ai pilastri dei diritti umani e dell'ambiente, insieme alle cinque aree d'azione. Ogni politica è descritta in dettaglio e ognuna di esse ha un'ambizione chiara per il 2030 e un piano che collega i temi agli obiettivi e ai KPI con la consapevolezza del fatto che questi evolveranno per mantenere il passo con il velocissimo mondo della sostenibilità.
I criteri ESG sono inclusi nella nostra strategia, consci del ruolo centrale che questi avranno nello sviluppo delle attività delle organizzazioni calcistiche.
Questo documento non è un punto d'arrivo ma un trampolino di lancio per mettere in atto la strategia. Ci attende un compito difficile ma affascinante.
Creeremo linee guida e sosterremo programmi per aiutare le federazioni, leghe e club affiliati a sviluppare le loro strategie.
Creeremo una comunità di dirigenti esperti in sostenibilità che guideranno i propri team e condivideranno le buone pratiche. La misurabilità e la rendicontazione saranno decisive per dimostrare come il calcio usi la sua potente piattaforma per migliorare la sostenibilità.

È il momento di accelerare. L'unione fa la forza è il cuore di questa strategia, progettata per e di proprietà di tutti.



Michele Uva
Director of Football and Social Responsibility



ISPIRAZIONE

STRENGTH THROUGH UNITY:
IL CONTESTO

P.10

1

VALORI CHIAVE:
I FONDAMENTALI

P.12

2

ISPIRARE, ATTIVARE, ACCELERARE:
LA MISSION

P.14

3

IL VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ:
I PRINCIPI GUIDA

P.16

4


ACISM
PECT

1 IL CONTESTO: STRENGTH THROUGH UNITY



PARLIAMO DI CALCIO E SOSTENIBILITÀ

La nostra società si trova davanti a sfide ambientali. Come parte integrante di queste comunità, la UEFA sente l'obbligo di affrontare questi temi a stretto contatto con tutti gli attori del calcio europeo. Ciò comprende pratiche socialmente responsabili e rispettose dell'ambiente, che saranno affrontate in questa strategia col termine sostenibilità, nel pieno rispetto degli standard internazionali.

Riconoscere l'importanza della sostenibilità può far bene al calcio e allo stesso tempo ispirare e mobilitare l'intera società. Per farlo sarà necessaria una visone condivisa e una serie di obiettivi che mobiliteranno la comunità di tifosi di calcio e creeranno impatti rilevanti.

GUIDARE IL CAMBIAMENTO INSIEME

La crescente consapevolezza delle priorità ambientali e sociali deve trasformarsi in azione concreta, con un particolare focus sul raggiungimento di risultati tangibili.
La portata di queste sfide richiede un'azione coordinata e congiunta da parte di molteplici attori e un costante adattamento. Nessuno è in grado di trovare le risposte necessarie e assicurarne l'attuazione da solo. E' necessario un lavoro di squadra!

IL CALCIO DEVE ACCELERARE

In un contesto di aspettative crescenti da parte di tutti, la UEFA e il calcio europeo non devono solo rispondere uniti alla chiamata, ma accelerarne la risposta. Il potere mobilitante dello sport aiuterà a contribuire in modo positivo e credibile a un futuro sostenibile per le prossime generazioni di calciatori e tifosi a livello internazionale, nazionale e locale.

INSIEME PER IL FUTURO DEL CALCIO

L'agenda per la sostenibilità è inclusa nel capitolo responsabilità della strategia UEFA Together for the Future of Football (Insieme per il futuro del calcio). Ciò riflette la volontà dell'organizzazione di far sì che il calcio sia affidabile, coinvolgente e responsabile per tutti gli stakeholders.



2

I FONDAMENTALI

I VALORI CHIAVE



L'APPROCCIO DELLA UEFA È BASATO SU UNA SERIE DI CONVINZIONI IMMUTABILI E FONDAMENTALI CHE GUIDANO LA STRATEGIA CALCIO E SOSTENIBILITÀ E LA SUA ATTUAZIONE.

CI CONCENTRIAMO SUL CALCIO E IL SUO IMPATTO SULLA SOCIETÀ

Diamo priorità a temi importanti per il calcio europeo, lavorando con partner e istituzioni sulla base di reciproche convinzioni e fiducia, usando la nostra voce per far luce sui temi importanti.

CREDIAMO CHE LA SOSTENIBILITÀ AIUTI IL SUCCESSO DEL CALCIO EUROPEO

Sottolineiamo l'importanza di una gestione sostenibile delle attività chiave della UEFA come un investimento per la prosperità futura del calcio. Per questo motivo, cerchiamo attivamente opportunità con città ospitanti, partner e altri stakeholder per reperire, sperimentare e lanciare prodotti e servizi innovativi.

AGIAMO SECONDO OBIETTIVI TRASPARENTI E DI LUNGO TERMINE

Ci impegniamo con un piano a lungo termine fino al 2030, comunicando i progressi anno dopo anno. Così facendo, gettiamo le basi per un dialogo e una collaborazione con tutti gli stakeholders basata sulla fiducia.

FACCIAMO GIOCO DI SQUADRA, CON UNA LINGUA E UN APPROCCIO COMUNE

Lavoriamo in sinergia con tutti i partner per amplificare l'impatto positivo del calcio e per trarre il massimo dai nostri sforzi collettivi.

PROMUOVIAMO IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DELL'AMBIENTE

Raffiguriamo le nostre azioni con un logo blu per rappresentare il rispetto per i diritti umani e uno verde per quanto riguarda il rispetto dell'ambiente.



3 LA MISSION
ISPIRARE, ATTIVARE, ACCELERARE



La UEFA è impegnata da tempo a gestire le proprie attività ed eventi sulla base dei valori chiave del rispetto e dei principi di sostenibilità, dando l'esempio e assicurando una legacy positiva per il futuro.

Vogliamo:

ISPIRARE, ATTIVARE E ACCELERARE AZIONI COLLETTIVE PER IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DELL'AMBIENTE ALL'INTERNO DEL CALCIO EUROPEO.

Per compiere questa mission e rispettare questo impegno, abbiamo definito i seguenti obiettivi sulla base della strategia UEFA Insieme per il futuro del calcio:

MODELLO DI RIFERIMENTO

Essere riconosciuti come guida per altri attraverso azioni responsabili a sostegno dello sviluppo sostenibile.

RISPETTO

Assicurare che il rispetto resti il nostro valore guida, promuovendo pratiche e attività inclusive.

SALVAGUARDIA

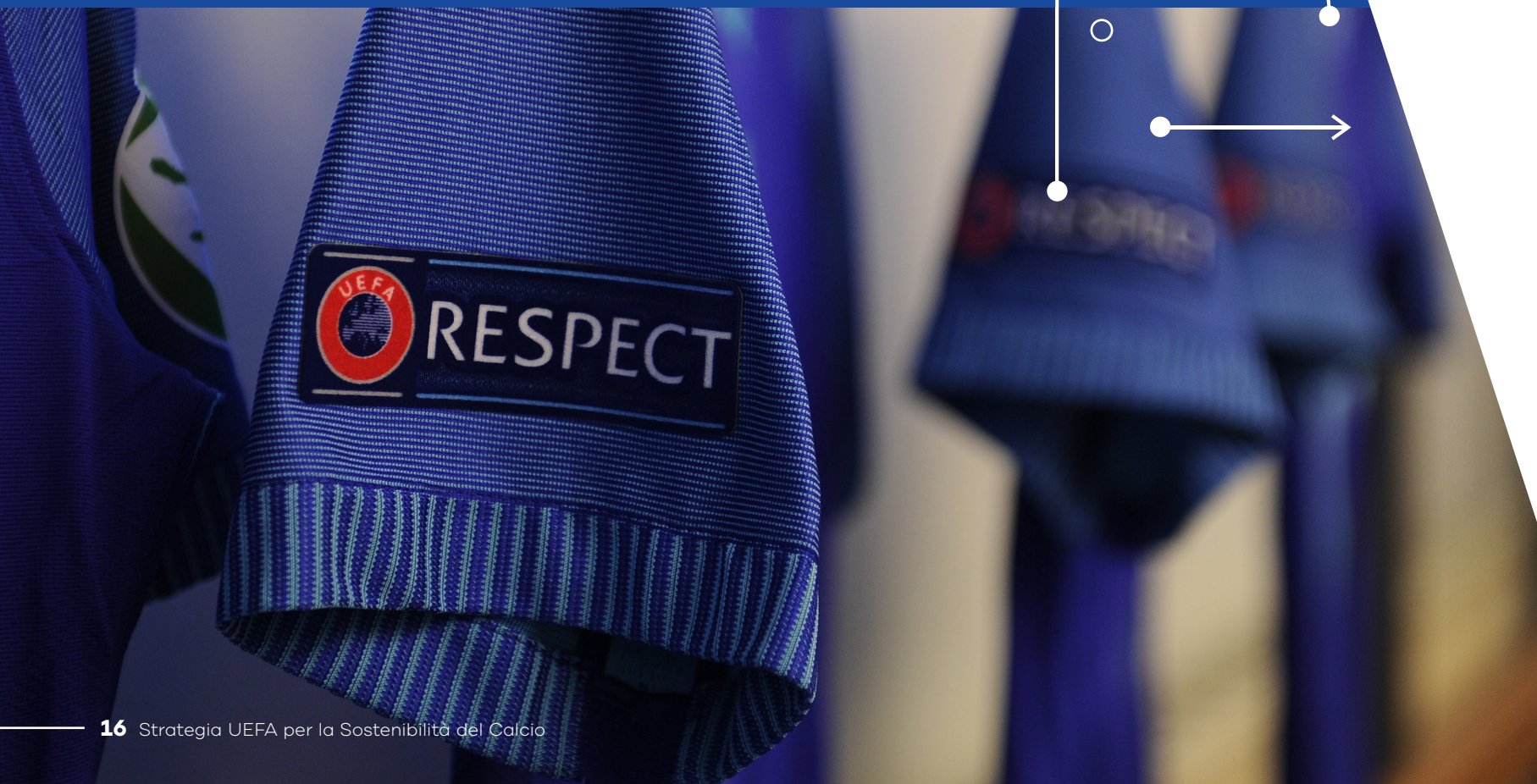
Garantire la sicurezza di tutti, basandosi sui principi dei diritti umani.

PROTEZIONE

Conservare il gioco del calcio per le generazioni future promuovendo operazioni economicamente fattibili e sostenibili.

4 PRINCIPI GUIDA

IL VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ



TUTTO IL LAVORO DELLA UEFA SI BASA SUL VALORE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DELL'AMBIENTE, I DUE PILASTRI DEL NOSTRO APPROCCIO. QUESTA STRATEGIA DI AZIONE DELLA UEFA È A DISPOSIZIONE DI TUTTI GLI ATTORI DEL MONDO DEL CALCIO PER AIUTARLI A FORMULARE IL PROPRIO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ.

APPROCCIO

La strategia ruota attorno a 11 politiche (Policy), ognuna sostenuta da un'ambizione per il 2030, obiettivi e indicatori chiave di prestazione (KPI) e sarà implementata in cinque aree d'azione. I temi coperti dalle politiche sono interconnessi.

FLESSIBILITÀ

L'approccio della UEFA evolverà con revisioni periodiche e valutazione dei progressi. Il risultato potrà essere il consolidamento di alcune politiche. Un metodo integrato e flessibile è essenziale per affrontare i temi legati ai diritti umani e quelli ambientali, bilanciando tutti gli aspetti della sostenibilità. La revisione dell'efficacia e della struttura della strategia è prevista per il 2025.

ESG

Gli standard e i meccanismi ESG (Environmental, social and governance) saranno utilizzati per connettere la sostenibilità alle strategie operative e finanziarie del calcio europeo, accelerando le ambizioni di sostenibilità del sistema calcio.

GESTIONE DEI RISCHI

Il sistema di gestione del rischio di impresa della UEFA identifica rischi di sostenibilità e formula azioni di mitigazione che coprono ambiti finanziari, operativi, reputazionali e strategici.

COERENZA

La strategia è in linea con gli statuti, la strategia, i regolamenti e le linee guida della UEFA.

È altresì allineata ai quadri normativi e alle norme riconosciute a livello internazionale, tra cui: Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, lo UN Sports for Climate Action Framework, il Green Deal Europeo, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, i Principi Guida dell'ONU su imprese e i diritti umani, i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e il GRI (Global Reporting Initiative.)

La strategia e la sua attuazione sono supervisionate dal Comitato Esecutivo della UEFA e dal Comitato UEFA per il Fair Play e la Responsabilità Sociale.

ATTIVAZIONE

I PROCESSI STRATEGICI: LA STRADA VERSO IL 2030 **P.20**

5

COLLABORAZIONE FONDAMENTALE: GLI STAKEHOLDER **P.22**

6

IMPATTO AD OGNI LIVELLO: AREE DI AZIONE **P.24**

7



5 LA STRADA VERSO IL 2030
PROCESSI STRATEGICI

La UEFA ha intrapreso un processo trasparente e strutturato per sviluppare la strategia e raccogliere l'impegno richiesto per la sua effettiva attuazione.

LE 6 FASI DI DEFINIZIONE DELLA ROADMAP SONO

ANALISI DEL CONTESTO

Collegare la strategia ai contesti internazionali di riferimento e ai più ampi sforzi per affrontare le sfide globali sulla sostenibilità, e concentrarsi sui temi che riguardano il calcio. Fare il punto sulla situazione esistente e sulle iniziative già in atto

IDENTIFICAZIONE DEI PRINCIPI GUIDA, DEI FONDAMENTALI E DELLA MISSION

Definire lo scopo della strategia sulla base dei valori, delle convinzioni e delle ambizioni chiave sulla sostenibilità.

SVILUPPO DELLE POLITICHE E DELLE AREE DI AZIONE

Identificare e descrivere le politiche di promozione del rispetto dei diritti umani e dell'ambiente, oltre all'identificazione delle aree di azione collaborativa. La consultazione con gli stakeholders, inclusi gli input degli specialisti, è necessaria per aumentare l'accettazione e la credibilità delle politiche.

PROCESSO STRATEGICO UEFA

● Sviluppo ● Esecuzione

UNA VOCE E UN PROCESSO PER ALLINEARE GLI SFORZI

Il processo fornisce un modello per altre istituzioni calcistiche per sviluppare le loro strategie o per allineare gli impegni già esistenti al quadro della UEFA.
Nel proprio piano di azione, la UEFA svilupperà linee guida per aiutare le federazioni affiliate, altre istituzioni calcistiche e i club a sviluppare, attuare e comunicare il proprio approccio alla sostenibilità.



6 GLI STAKEHOLDER

COLLABORAZIONE FONDAMENTALE

Questa strategia non può funzionare in isolamento - abbiamo bisogno della collaborazione per massimizzare gli impatti positivi e per prevenire e mitigare i rischi.

IL NOSTRO ECOSISTEMA CALCIO



La UEFA punta a richiamare l'intero ecosistema calcio europeo intorno a un'agenda comune per creare sinergie efficaci.
Vero e proprio cuore del calcio europeo, la UEFA lavora fianco a fianco con le sue 55 associazioni affiliate, mentre le leghe e i club svolgono un ruolo attivo nell'organizzazione di partite e competizioni.
I nostri stakeholder partecipano attivamente alle competizioni UEFA ad ogni livello, siano essi calciatori, tifosi, allenatori, arbitri, dirigenti e volontari.
Gli sponsor, i media e le varie istituzioni completano la mappa degli stakeholder.
Grazie agli sforzi condivisi con i propri stakeholder, la UEFA può far leva sulla passione autentica e condivisa per il calcio e offrire una piattaforma per promuovere la collaborazione, tenuta assieme dai valori positivi dello sport.
Tutto ciò è sostenuto dalla popolarità del calcio che permette alla UEFA di rivolgere il messaggio della sostenibilità a un pubblico globale.

IL NOSTRO RAGGIO D'AZIONE

18,5 MILIONI
CALCIATORI NELLE ASSOCIAZIONI AFFILIATE

1,2 MILIONI
ALLENATORI NELLE ASSOCIAZIONI AFFILIATE

5,2 MILIARDI
TOTALE DI SPETTATORI EURO2020 NEL MONDO

300 MILIONI
FOLLOWER SUI CANALI SOCIAL DELLA UEFA

877 MILIONI
UTENTI DELLA CAMPAGNA UEFA "SIGN FOR AN EQUAL GAME"

15 MILIONI
SPETTATORI DEL DOCUMENTARIO UEFA "OUTRAGED"

321 PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE FINANZIATI DALLA UEFA DAL 2016

70%
DI TIFOSI EUROPEI CREDE CHE LA UEFA ABBIA UN RUOLO DA SVOLGERE NELLA SOSTENIBILITÀ

7 AREE D'AZIONE
IMPATTO AD OGNI LIVELLO

Questa strategia punta a creare una sinergia tra tutti gli stakeholder che può essere tradotta in azioni concrete e collaborative basate sul contesto e le risorse specifiche di ogni realtà, con l'obiettivo di creare un quadro per lo sviluppo di piani d'azione multipli ma coordinati che contribuiscano a un impatto generale.

QUESTO APPROCCIO INTEGRATO E COLLABORATIVO SI CONCENTRA SU ALCUNE AREE D'AZIONE:

ORGANIZZAZIONE INTERNA DELLA UEFA

Allineare la gestione istituzionale e i luoghi di lavoro alle ambizioni descritte nella strategia di sostenibilità della UEFA.

MODI PER LAVORARE ASSIEME

Collaborare tra tutti i Dipartimenti della UEFA per catalizzare azioni e processi relativi a regolamenti, politiche, comunicazioni, forza lavoro e infrastrutture aziendali (UEFA Campus).

EVENTI UEFA

Incorporare principi, norme e pratiche su diritti umani e sull'ambiente nell'intero ciclo di vita di tutti gli eventi calcistici.

MODI PER LAVORARE ASSIEME

Far sì che le priorità della UEFA sulla sostenibilità degli eventi si riflettano nei requisiti di candidatura e nei relativi piani sviluppati dalle strutture organizzative locali.



AFFILIATI UEFA

Sostenere le 55 associazioni affiliate nei loro sforzi per progettare e mettere in atto strategie di organizzazione ed eventi sostenibili sulla base delle loro priorità nazionali.

MODI PER LAVORARE ASSIEME

Fare leva sui programmi di sviluppo e sistemi di governance (per esempio, HatTrick) della UEFA per mettere a disposizione finanziamenti per le associazioni affiliate condizionati agli sforzi per la sostenibilità.



ECOSISTEMA CALCIO

Mettere a sistema le azioni sostenibili dei club e delle leghe, insieme a calciatori, arbitri, dirigenti, allenatori e volontari coinvolti in questo sport.

MODI PER LAVORARE ASSIEME

Delineare azioni congiunte riguardanti specifiche politiche sui diritti umani e sull'ambiente nella Strategia UEFA della Sostenibilità del Calcio.



PARTNER & SOCIETÀ

Coinvolgere attivamente sponsor, tifosi, fornitori, media, comunità locali, governi e istituzioni globale nella collaborazione su iniziative di sostenibilità.

MODI PER LAVORARE ASSIEME

Sviluppare congiuntamente soluzioni innovative che generino opportunità, visibilità e valore per tutti gli stakeholder coinvolti.

ACCELERAZIONE

PANORAMICA DELLE AZIONI COLLETTIVE: AREE E POLITICHE

P.28

8

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI: POLITICHE

P.30

9

RISPETTO PER L'AMBIENTE: POLITICHE

P.40

10

DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE: LA STRADA VERSO IL 2030

P.46

11



8 AREE E POLITICHE
PANORAMICA DELLE AZIONI COLLETTIVE

POLICY UEFA



Un approccio integrato e collaborativo tra gli stakeholders assicurerà un impatto a tutti i livelli.

Ogni area d'azione deve portare risultati concreti e tangibili.

Undici politiche, sostenute da temi, obiettivi e KPIs specifici, coprono due pilastri: diritti umani e ambiente.

Ognuna di queste politiche sarà implementata in cinque diverse aree d'azione, definite secondo le specificità di tali aree.

AREE D'AZIONE



ORGANIZZAZIONE INTERNA UEFA



EVENTI UEFA



ASSOCIAZIONI UEFA



ECOSISTEMA CALCIO



PARTNER & SOCIETÀ

9

POLITICHE
RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il calcio è fatto dalla gente, una passione comune che mette insieme individui di età, provenienza, nazionalità e abilità diverse. Le divisioni e le discriminazioni che affliggono la nostra società si riflettono inevitabilmente dentro e fuori dal campo. Allo stesso tempo, però, lo sport può essere un potente viatico per superarle.

DIRITTI UMANI E CALCIO

La dignità, il rispetto e la parità dei diritti e delle opportunità devono essere a portata di chiunque sia coinvolto nel mondo del calcio in uno spirito di libertà e giustizia.

Questo significa che il calcio è una comunità che accoglie chiunque, allo stesso modo, in un ambiente sano e sicuro.

Ogni individuo deve avere accesso al mondo del calcio essendo se stesso. Deve essere evidenziato il valore dello sport nella promozione di stili di vita corretti, sia dal punto di vista fisico che mentale.

IL NOSTRO IMPEGNO AD AGIRE

Alla luce della dichiarazione di impegno sottoscritta dalla UEFA nel 2021, ci impegniamo nei confronti di una cultura inclusiva in cui nessuno sia discriminato o escluso sulla base di caratteristiche personali, siano essi calciatori, allenatori, arbitri o organizzatori, includendo tutti gli aspetti del gioco stesso del calcio e ogni attività a esso correlata. Inoltre, la UEFA si impegna affinché che il calcio diventi un veicolo dei diritti umani nella società in generale, coinvolgendo la società e i governi su tematiche fondamentali fornendo informazioni e formazione.

LE SEGUENTI 7 POLITICHE SONO STATE IDENTIFICATE PER IL PERIODO STRATEGICO 2021-2030 E SONO DESCRITTE NELLE PAGINE SUCCESSIVE



ANTI RAZZISMO



TEMI

- MISURE ANTIRAZZISMO IN TUTTI I REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E COMUNICAZIONI DELLA UEFA
- PIANI DI PREVENZIONE E DI ISTRUZIONE, CON UN FOCUS PARTICOLARE SU MINORI E GIOVANI
- AZIONI COLLABORATIVE PER IDENTIFICARE, INDAGARE E SANZIONARE IL RAZZISMO NEL CALCIO
- SISTEMA DI DENUNCIA TRASPARENTE E ACCESSO AD AZIONI RIPARATORIE

DESCRIZIONE

Prevenire e combattere ogni forma di discriminazione razziale nel mondo del calcio, dalla base fino al professionismo d'élite.

AMBIZIONE 2030

Sradicare il razzismo in tutte le sue forme dentro e fuori dagli stadi in tutto il calcio europeo.

IL FUTURO

La UEFA conduce una revisione per migliorare ulteriormente i sistemi di denuncia di razzismo e discriminazione razziale in tutto il calcio europeo. Allo stesso modo, si assicura che i sistemi siano sviluppati e accessibili per supportare le vittime. Inoltre, saranno rafforzate le strutture e le comunicazioni sulle indagini e sulle sanzioni dei casi di discriminazione. Infine, saranno identificate azioni e procedure di gestione delle discriminazioni all'interno degli stadi e sulle piattaforme online della UEFA.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Consultazione e dialogo attraverso un gruppo di lavoro anti-discriminazione indipendente della UEFA.
- Implementazione del programma osservatori nelle principali gare delle maggiori competizioni per club e per nazionali.
- La Commissione Disciplinare, Etica e Controllo decide su tutte le questioni disciplinari, etiche ed altre che rientrano nella propria competenza ai sensi degli statuti e regolamenti UEFA.
- Costruzione di rapporti con le istituzioni globali per sviluppare azioni congiunte nella lotta alle discriminazioni.
- Campagne per promuovere la vision della UEFA secondo la quale tutti dovrebbero potersi godere questo sport.

TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI



TEMI

METTERE IN RETE E FORMARE GLI ADDETTI ALLA TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI NEL CALCIO EUROPEO

PIATTAFORMA ONLINE UEFA PER LA TUTELA DEI MINORI

ACCORDI E PROTOCOLLI SPECIFICI PER GLI EVENTI PER LA TUTELA DEI BAMBINI E DEI GIOVANI, INCLUSO ACCESSO A MECCANISMI DI COMPENSAZIONE

DESCRIZIONE

Tutelare i diritti dei minori e dei giovani che giocano a calcio, prevenendo e rispondendo ad ogni forma di danno.

AMBIZIONE 2030

Fornire un ambiente sicuro di crescita per tutti i minori che giocano a calcio.

IL FUTURO

La UEFA continua a sostenere professionisti in tutta Europa per lo sviluppo di politiche di protezione dei minori e dei giovani.

Tale sostegno include accordi e protocolli specifici per eventi per la salvaguardia dei minori e dei giovani tra cui denunce, gestione dei casi, formazione degli allenatori, forza lavoro e volontari degli eventi.

La UEFA aggiorna continuamente la propria piattaforma di protezione dei minori per facilitare la formazione continua.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Linee guida per la protezione dei minori e dei giovani per le associazioni affiliate.
- Programma di formazione per tutti gli stakeholder coinvolti direttamente nelle tematiche relative ai minori.
- Piattaforma online per promuovere la conoscenza, le abilità e le buone prassi per un ambiente calcistico più sicuro.

UGUAGLIANZA E INCLUSIONE

TEMI

- CRITERI DI UGUAGLIANZA E INCLUSIONE IN TUTTI I REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E COMUNICAZIONI DELLA UEFA
- ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE DELLA UEFA SULLE LE PARI OPPORTUNITÀ PER LE DONNE NELL'ECOSISTEMA CALCISTICO
- MISURE CONTRO LA DISCRIMINAZIONE BASATA SU GENERE, ETÀ, ORIENTAMENTO SESSUALE, RELIGIONE O ABILITÀ
- CAMPAGNE DI CONSAPEVOLEZZA SU UGUAGLIANZA E INCLUSIONE

DESCRIZIONE

Applicare i principi della parità dei diritti e delle opportunità a tutti i livelli del calcio europeo per far sì che ognuno si senta rispettato e messo in condizione di esprimersi, divertirsi e contribuire al gioco del calcio.

AMBIZIONE 2030

Stabilire un ecosistema calcio inclusivo che garantisca pari diritti e opportunità per tutte le persone coinvolte.

IL FUTURO

La UEFA continua a esplorare modalità per promuovere la diversità e dare pari opportunità ad ogni membro della comunità del calcio. Fissa gli standard di governance per la propria organizzazione e per gli eventi relativi alla parità di diritti e opportunità.

Infine, forma e coinvolge allenatori, giocatori, ufficiali di gara e dirigenti dalla base fino ai massimi livelli sull'importanza delle pari opportunità e dell'inclusione.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Entrare in contatto con le principali organizzazioni e stakeholder per mappare la situazione esistente, necessità e lacune nel calcio europeo sulla tematica dell'inclusione.
- Sviluppare materiali formativi per il coinvolgimento e la diffusione di consapevolezza in tutto l'ecosistema calcio.
- Lavoro continuo presso la UEFA per assicurare un luogo di lavoro inclusivo attraverso una revisione dei compensi dello staff e un sondaggio sulla diversità e l'inclusione.

CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ



TEMI

- AUMENTARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ DI GIOCO OLTRE CHE ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LAVORO E VOLONTARIATO
- MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ PER PERSONE CON DISABILITÀ A STADI, STRUTTURE CALCISTICHE E ALLE PARTITE TRASMESSE IN TELEVISIONE
- DIPARTIMENTI DEDICATI "CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ" PRESENTI IN TUTTE LE ASSOCIAZIONI AFFILIATE

DESCRIZIONE

Far sì che l'ambiente del calcio e le sue infrastrutture siano accessibili a chiunque voglia farne parte, accogliendo calciatori e tifosi di tutte le abilità.

AMBIZIONE 2030

Garantire un accesso privo di barriere a chiunque voglia giocare, partecipare a eventi calcistici o lavorare nel calcio.

IL FUTURO

La UEFA coinvolge allenatori e arbitri includendo il programma Calcio per tutte le abilità nei propri programmi di formazione. Inoltre, la confederazione affronta attivamente il tema delle barriere continuando ad aumentare il livello di accessibilità negli stadi e negli eventi e offrendo opportunità di lavoro, formazione professionale e volontariato.

Infine, promuove una collaborazione attiva tra tutti gli stakeholder del calcio, come Associazioni affiliate e organizzazioni di esperti europei.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Partenariati continui con organizzazioni calcistiche europee specializzate nella disabilità e altri stakeholder.
- Condivisione di buone pratiche per ispirare l'intera comunità calcistica.
- Utilizzare le piattaforme media UEFA per aumentare visibilità e riconoscimento.

SALUTE E BENESSERE



TEMI

- PROGRAMMI BASATI SUL CALCIO PER LE PERSONE PIÙ ANZIANE
- LINEE GUIDA E RACCOMANDAZIONI PER MIGLIORARE LE COMPETENZE IN FATTO DI SALUTE E BENESSERE E PER PROMUOVERE LA PREVENZIONE
- CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE PER I GIOVANI

DESCRIZIONE

Salvaguardare la salute e il benessere attraverso le attività calcistiche rivolte a tutti i gruppi d'età e attività di sensibilizzazione sulle malattie non trasmissibili.

AMBIZIONE 2030

Mobilitare la comunità calcistica per promuovere una miglior salute, stili di vita attivi e per aumentare il coinvolgimento di calciatori in tutte le fasce d'età, specialmente quelle più avanzate.

IL FUTURO

La UEFA mette in campo temi come attività fisica, nutrizione, salute mentale e la lotta all'abuso di sostanze attraverso campagne diffuse in occasione di giornate mondiali e internazionali nel corso dell'anno. Queste iniziative includono la formazione di target group con staff, dirigenti, allenatori, preparatori, mentori e arbitri.

Inoltre, la UEFA continua a dare accesso ad alimenti salutari nei propri eventi.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Coaches for Health, programma UEFA per la salute e il benessere, sarà implementato dalle 55 Associazioni affiliate, in particolare dai commissari tecnici delle nazionali maschili e femminili. Tra gli obiettivi, c'è la promozione dei benefici di uno stile di vita corretto per i giovani europei tra i 13 e i 17 anni.
- Politica UEFA di divieto di fumo e di fornire opzioni di cibo salutare presso i propri uffici, in occasione delle gare e negli stadi ospitanti, che include formazione e linee guida per proprietari degli stadi e personale degli eventi.

SOSTEGNO AI RIFUGIATI



TEMI

- DISPONIBILITÀ E ACCESSO ALLE ATTIVITÀ CALCISTICHE, INIZIATIVE ED EVENTI ORGANIZZATI NELLE COMUNITÀ OSPITANTI.
- OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI CALCIATORI DI ACCEDERE A PROGRAMMI SPORTIVI AMATORIALI E PROFESSIONISTICI
- PROMOZIONE DEL RUOLO DEL CALCIO COME VEICOLO PER RAFFORZARE LEGAMI E INTERAZIONI TRA COMUNITÀ OSPITANTI E RIFUGIATI

DESCRIZIONE

Aiutare rifugiati, richiedenti asilo e rifugiati interni a a mantenersi fisicamente e mentalmente in salute e diventare parte della loro comunità ospitante grazie al potere del calcio.

AMBIZIONE 2030

Essere leader nella protezione e inclusione dei rifugiati attraverso lo sport.

IL FUTURO

La UEFA insieme a UNHCR collabora con gli stakeholder del panorama calcistico europeo per mettere in pratica le aree d'azione qui indicate. Inoltre, la UEFA continuerà a portare avanti un programma di finanziamenti dedicati per le Associazioni affiliate.

Infine, la UEFA raccoglie e condivide buone pratiche per ispirare l'intera comunità calcistica mostrando soluzioni concrete per aiutare i rifugiati tramite il calcio.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Implementazione dell'accordo di cooperazione con UNHCR, l'Agenzia per i Rifugiati delle Nazioni Unite.
- UEFA Football and Refugees Grant Scheme, al quale hanno preso parte più di 34 Associazioni affiliate dal suo lancio nel 2017.
- Uso delle piattaforme media UEFA per sensibilizzare sul tema dei rifugiati, richiedenti asilo e sfollati interni.

EMERGENZA E DIRITTI



TEMI

- PROMOZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELL'IMPEGNO SUI DIRITTI UMANI DELLA UEFA ALL'INTERNO DEI REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E RELAZIONI LAVORATIVE DELLA CONFEDERAZIONE
- MECCANISMI DI RISPOSTA RAPIDA PER FORNIRE AIUTO IN SITUAZIONI DI EMERGENZA UMANITARIA ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI DI SOLIDARIETÀ.

DESCRIZIONE

Assicurare la dignità, il rispetto e l'uguaglianza dei diritti di tutte le persone coinvolte nel calcio insieme alla possibilità di giocare a calcio in uno spirito di libertà e solidarietà.

AMBIZIONE 2030

Includere i principi dei diritti umani in tutte le decisioni strategiche e nei rapporti di lavoro ed essere riconosciuti per le importanti iniziative di solidarietà nell'ecosistema del calcio europeo.

IL FUTURO

La UEFA continua a mettere in atto il proprio Impegno sui Diritti Umani applicandolo a tutti i regolamenti, politiche, linee guida e relazioni lavorative.

Inoltre, la UEFA migliora continuamente i meccanismi di solidarietà (tra cui i fondi per calamità naturali) che contribuiscono al ripristino del patrimonio calcistico attraverso finanziamenti iniziali.

INIZIATIVE ESISTENTI

- La dichiarazione di impegno sui Diritti Umani della UEFA, approvato nel 2021, è la base per lo sviluppo delle politiche specifiche contenute in questa Strategia 2030 per la Sostenibilità del Calcio.
- Fondi per calamità naturali rivolti a tutte le 55 Associazioni affiliate destinati alle rispettive comunità calcistiche.
- Gruppo di lavoro per le questioni relative ai diritti dei lavoratori nel contesto della Coppa del Mondo FIFA 2022.



10

POLITICHE

RISPETTO PER L'AMBIENTE

Gli Accordi di Parigi sul Cambiamento Climatico, lo UN Sports for Climate Action Framework, il Patto Europeo per il Clima e il Green Deal Europeo sono un segnale globale e decisivo del fatto che la transizione verso una florida economia verde sia ormai in atto. Ogni attore della società deve essere parte della soluzione in questo decennio cruciale e il calcio può avere un ruolo importante.

AMBIENTE E CALCIO

I temi ambientali sono un rischio potenziale per il calcio. Infatti, eventi climatici come alluvioni e condizioni meteo estreme hanno già danneggiato le infrastrutture e avuto un impatto negativo sui campionati professionistici e non. Allo stesso modo, l'inquinamento atmosferico danneggia le prestazioni sul campo e può avere effetti a lungo termine sul corpo. L'impatto ambientale del calcio è perlopiù legato all'organizzazione di eventi oltre che alla costruzione e alla gestione delle infrastrutture, con impatti che provengono, per esempio, da viaggi, trasporti, energia e smaltimento dei rifiuti.

IL NOSTRO IMPEGNO AD AGIRE

In linea con l'Impegno per l'Ambiente approvato nel 2021, la UEFA è determinata a essere parte della soluzione per proteggere e rigenerare l'ambiente sfruttando il potere del calcio per aumentare la consapevolezza e per chiamare all'azione.

Strada facendo, la UEFA misurerà i propri progressi in base alla misura in cui previene, minimizza e compensa l'impatto del calcio sull'ambiente.

LE SEGUENTI 4 POLITICHE SONO STATE IDENTIFICATE PER IL PERIODO STRATEGICO 2021-2030 E SONO DESCRITTE NELLE PAGINE SUCCESSIVE



ECONOMIA CIRCOLARE



TEMI

- INSERIMENTO DI PROCESSI E STRUMENTI 4R NEI REGOLAMENTI DELLE INFRASTRUTTURE CALCISTICHE
- APPROCCIO 4R PER L'OPERATIVITÀ E ALL'INTERNO DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DALLA UEFA
- TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE NEI PROGETTI PILOTA UEFA PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

DESCRIZIONE

Ottimizzare il consumo e il ciclo di vita dei prodotti, principalmente alimenti, imballaggi e merchandising, in tutte le operazioni ed eventi della UEFA.

AMBIZIONE 2030

Inserire l'approccio 4R - Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare - in tutte le operazioni per minimizzare l'impatto del calcio sull'ambiente per efficientare le risorse e ridurre i costi.

IL FUTURO

La UEFA riunisce soluzioni di economia circolare insieme ai suoi partner e agli stadi/sedi degli eventi, con un focus particolare sull'imballaggio dei prodotti, le plastiche, oggetti usa e getta, spreco alimentare e rifiuti. Inoltre, la confederazione inserisce criteri di circolarità nelle Linee Guida UEFA per le infrastrutture sostenibili e anche nella gestione delle strutture aziendali della UEFA stessa. Questa istituzione inoltre crea e aggiorna continuamente un database di buone pratiche relative al calcio, cogliendo le innovazioni e le lezioni apprese da tutte le associazioni, leghe e club affiliati.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Identificare buone pratiche per l'imballaggio di alimenti e bevande in collaborazione con PepsiCo, partner UEFA Champions League per le stagioni dal 2021/22 al 2023/24.
- Sfida dell'hub UEFA per start-up innovative per reperire soluzioni in scala per la riduzione dei rifiuti nelle giornate di gara.

EMERGENZA CLIMATICA



DESCRIZIONE

Prevenire o ridurre il degrado ambientale tramite
attività legate al calcio, sfruttando la visibilità e il raggio d'azione dello sport per sottolineare l'urgenza di tali azioni.

AMBIZIONE 2030

Ridurre l'impronta di carbonio del calcio europeo ed essere un partner credibile di riferimento per gli enti che lavorano per la protezione dell'ambiente.

TEMI

- RIDURRE LE EMISSIONI DI CARBONIO DIRETTE E INDIRETTE DELLE OPERAZIONI E DEGLI EVENTI UEFA.
- PREVENZIONE E MONITORAGGIO DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA UEFA
- PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SULL'IMPEGNO PER L'AMBIENTE DA PARTE DELLA UEFA ALL'INTERNO DEI REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E RELAZIONI LAVORATIVE DELLA CONFEDERAZIONE
- AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA E LE ATTIVITÀ PER LA PROTEZIONE DEL CLIMA E DELL'AMBIENTE IN TUTTA LA COMUNITÀ CALCISTICA

IL FUTURO

La UEFA intende passare da un approccio compensativo a uno di riduzione delle emissioni nella sua impronta di carbonio. Inoltre, sfrutta la popolarità mondiale delle massime competizioni UEFA per comunicare quanto sia urgente agire per il clima. Allo stesso tempo, sarà compilato un database con le migliori pratiche di tutela dell'ambiente nel calcio, raccogliendo innovazioni e lezioni apprese. Infine, la UEFA continua a impegnarsi per ridurre l'impronta delle sue attività.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Sottoscrizione dello UN Sport for Climate Action Framework.
- Lancio della campagna "The World's Best Trick" insieme alla Commissione Europea per promuovere la Chiamata all'azione del Green Deal Europeo.
- Campagna "Cleaner Air, Better Game" incentrata sull'impatto dell'inquinamento atmosferico sui giovani calciatori.
- Inserimento di principi e pratiche di sostenibilità presso la sede della UEFA a Nyon.

SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI



TEMI

- SVILUPPO DI UN SISTEMA DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DALLA UEFA.
- PROMOZIONE DEL SISTEMA IN TUTTA EUROPA, CON ATTIVITÀ DI FORMAZIONE A LIVELLO DI ASSOCIAZIONI, LEGHE E CLUB AFFILIATI.

DESCRIZIONE

Progettare, pianificare e realizzare eventi in modo da prevenire o ridurre l'impatto ambientale sulla città ospitante e le comunità circostanti.

AMBIZIONE 2030

Stabilire nuovi criteri di riferimento per eventi sportivi a impatto zero sviluppando e attuando il sistema di gestione sostenibile degli eventi UEFA.

IL FUTURO

La creazione del sistema di gestione sostenibile degli eventi UEFA (SEMS) permetterà di misurare e parametrare la sostenibilità degli eventi calcistici, fornendo una tracciabilità a 360 gradi di tutti gli impatti degli eventi UEFA. Nelle successive implementazioni di tale sistema, la UEFA collaborerà a stretto contatto con associazioni, leghe e club. Tale misura porterà a una serie di continui miglioramenti in aree come la misurazione dell'impronta di carbonio, appalti sostenibili e gestione dei rifiuti. Infine, questo sistema promuoverà la collaborazione e innovazione con le città ospitanti, i partner e altri stakeholder calcistici per assicurare la sostenibilità degli eventi.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Organizzazione di eventi UEFA carbon neutral in occasione delle fasi finali dei Campionati Europei Under-21 nel 2021, UEFA EURO 2020 e le finali di UEFA Champions League e UEFA Europa League.
- Test pilota del sistema di gestione sostenibile degli eventi UEFA (SEMS) in occasione di Women's EURO 2022. La prima implementazione a pieno regime è prevista per UEFA EURO 2024 in Germania.
- Far sì che le priorità della UEFA sulla sostenibilità degli eventi si riflettano nei requisiti di candidatura e nei relativi piani sviluppati dalle strutture organizzative locali.

SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE



TEMI

- LINEE GUIDA PER STRUTTURE CALCISTICHE SOSTENIBILI
- PROMOZIONE E APPLICAZIONE DEI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE NELL'INTERA GOVERNANCE, POLITICHE E LINEE GUIDA DELLA UEFA.
- TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE SULLE BUONE PRATICHE RELATIVE AGLI STADI.

DESCRIZIONE

L'infrastruttura calcistica porta benefici finanziari ed ambientali a lungo termine per chi la gestisce e rafforza la legacy delle comunità locali.

AMBIZIONE 2030

Continuare ad alzare l'asticella per le infrastrutture calcistiche europee, stabilendo criteri e condividendo buone pratiche per una nuova generazione di strutture calcistiche sostenibili.

IL FUTURO

La UEFA pubblica le linee guida sulle infrastrutture sostenibili che integrano le buone pratiche in un'ampia gamma di aree: cura del terreno di gioco, energia, acqua, materiali, elettricità e mobilità.

Inoltre, la UEFA inserisce i criteri di sostenibilità nel Regolamento UEFA per le infrastrutture degli stadi come parte dei criteri di ottenimento della licenza UEFA per i club affiliati.

INIZIATIVE ESISTENTI

- Partecipazione a Greenfoot, un progetto dell'UE che coinvolge le associazioni affiliate e utilizza schemi di crowdfunding per finanziare ristrutturazioni per efficientamento energetico e uso delle rinnovabili negli edifici sportivi.
- Coinvolgimento in Life Tackle, un progetto internazionale cofinanziato dall'UE per migliorare la gestione ambientale delle partite di calcio e il livello generale di consapevolezza ambientale.

11

LA STRADA VERSO IL 2030

DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE



TRASFORMARE LA STRATEGIA UEFA PER LA SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO IN AZIONE CONCRETA RICHIEDE LA VOLONTÀ DI ADATTARSI DA PARTE DI TUTTE LE REALTÀ COINVOLTE.

Potremmo dover discutere di compromessi difficili e dover scegliere tra breve e lungo termine, tra profitto e obiettivi, tra rischi e opportunità e stabilire le nostre priorità. La UEFA accelererà il processo mettendo in pratica le seguenti priorità:

- **Piani d'azione** relativi al calcio per ogni politica.
- **Una comunità di responsabili della sostenibilità** unita da un **processo e terminologia comuni**.
- **Linee guida e programmi di sostegno** per sviluppare strategie di sostenibilità da parte delle federazioni affiliate e degli altri attori del calcio.
- **Misurazione e monitoraggio** per rendicontare (annualmente) azioni e risultati.
- **Criteri ESG (ambientali, sociali e di governance)** che uniscono strategie di sostenibilità, operative e finanziarie.

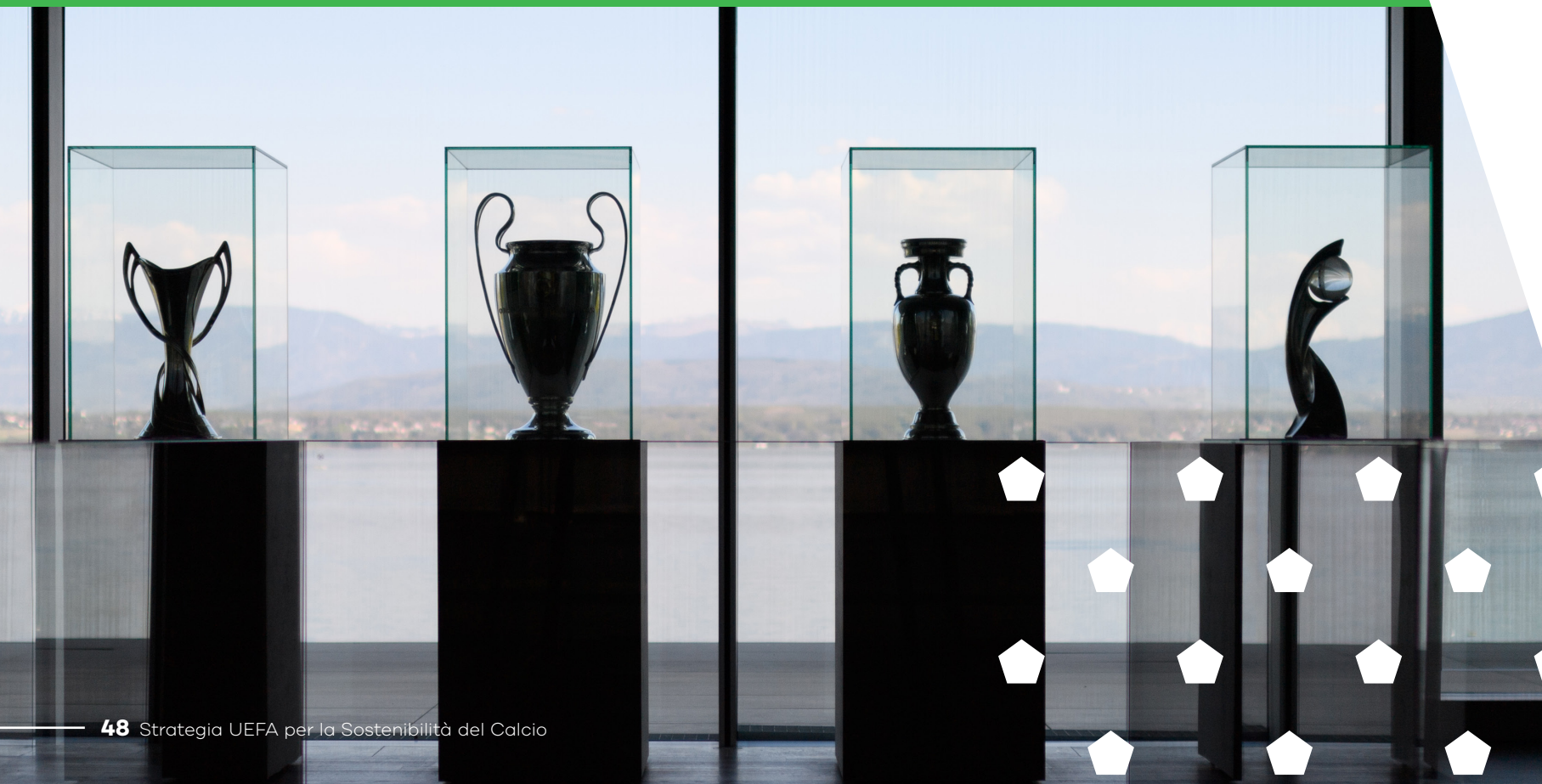
Questo viaggio sarà costellato di sfide.
Per superarle, l'ecosistema del calcio europeo deve riconoscere l'urgenza di agire e collaborare su un'agenda condivisa.

Dal momento che il futuro del calcio sta a cuore a tutti noi, la UEFA esorta tutta la comunità del calcio a fare la propria parte.

L'unione fa la forza!



OBIETTIVI E INDICATORI CHIAVE DI PERFORMANCE



Come dimostrato nelle prossime pagine, ognuna delle 11 politiche è stata tradotta in obiettivi e indicatori chiave di performance (KPI) che guideranno il piano d'azione. Consapevoli della situazione in cui ci troviamo, abbiamo sviluppato obiettivi ambiziosi e operativi per dimostrare il nostro impegno a lungo termine su tutte le 11 politiche delineate. Gli obiettivi ambiziosi appartengono a sette politiche e rappresentano gli impatti più sostenibili che la UEFA deve raggiungere per il 2030 per quanto riguarda i suoi eventi e in collaborazione con tutto il calcio europeo.

Gli obiettivi operativi sono i volani delle nostre ambizioni e sono relativi agli elementi che la UEFA può sfruttare per inspirare, attivare e accelerare il cambiamento sostenibile. Tali obiettivi sono ulteriormente dettagliati in quanto a tempistiche (breve, medio e lungo termine) e livello di difficoltà (crescente da 1 a 5). Per assicurare trasparenza e responsabilità, abbiamo delineato dei KPI specifici per monitorare i nostri progressi nel continuo riguardo sia gli obiettivi ambiziosi che quelli operativi. Infine, forniamo un collegamento a uno specifico Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) per unire i nostri obiettivi al quadro SDG.

OBIETTIVI AMBIZIOSI PER IL 2030

- **ANTI RAZZISMO:** Zero episodi di razzismo in tutti gli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo entro il 2030.
- **PROTEZIONE DEI MINORI E DEI GIOVANI:** Zero episodi di abusi di minori negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo giocato da minori e giovani entro il 2030.
- **UGUAGLIANZA& INCLUSIONE:** Zero episodi di discriminazione all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo entro il 2030.
- **CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ:** Triplicare il numero di calciatori con disabilità in tutto il calcio europeo e raddoppiare il numero di disabili che lavorano in UEFA e negli eventi UEFA entro il 2030.
- **ECONOMIA CIRCOLARE:** Zero rifiuti di plastica e zero spreco di alimenti - all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo - entro il 2030.
- **EMERGENZA CLIMATICA:** Tagliare le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030 - come tappa intermedia verso le emissioni zero entro il 2040 all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo.
- **SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI:** Migliorare continuamente l'indice di sostenibilità di ogni evento UEFA e ottimizzarlo entro il 2030.



ANTI RAZZISMO

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ	SDGs
TUTTI	Zero episodi di razzismo in tutti gli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo entro il 2030	Numero di episodi	L5	
1. MISURE ANTIRAZZISMO IN TUTTI I REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E COMUNICAZIONI DELLA UEFA	Regolamenti, politiche e linee guida UEFA con integrazione di criteri anti-razzismo entro il 2024	% di regolamenti, politiche e linee guida applicabili che includono criteri anti-razzismo	M4	
	Campagne UEFA di comunicazione e consapevolezza allineate ai principi anti-razzismo	Numero di comunicazioni Numero di persone raggiunte dalla campagna	S2	
2. PIANI E AZIONI DI PREVENZIONE E DI FORMAZIONE, CON UN FOCUS PARTICOLARE SU MINORI E GIOVANI	Sviluppare un piano per un programma di prevenzione e istruzioni (incluso abusi e hate speech online) entro il 2024.	Stato dell'attività	M3	
	100% delle federazioni affiliate raggiunte da programmi di istruzione entro il 2024	% di Associazioni affiliate	M4	
3. PIANI E AZIONI COLLABORATIVE PER IDENTIFICARE, INDAGARE E SANZIONARE IL RAZZISMO NEL CALCIO	Sistema di gestione del rispetto sviluppato entro il 2025	Stato dell'attività	M4	
	Monitoraggio delle partite a rischio attraverso un sistema di monitoraggio	Numero di partite monitorate	S2	
4. SISTEMA DI DENUNCIA TRASPARENTE E ACCESSO AD AZIONI DI SUPPORTO	Strutture di denuncia e supporto in tutte le competizioni UEFA entro il 2024 e in tutte le 55 Associazioni affiliate entro il 2030	% di competizioni UEFA % di Associazioni affiliate	M4 L4	



TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ*	SDGs
TUTTI	Zero episodi di abuso di minori negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo giocato da minori e giovani entro il 2030	Numero di episodi di abuso	L5	
1. METTERE IN RETE E FORMARE GLI ADDETTI ALLA PROTEZIONE DEI MINORI E DEI GIOVANI NEL CALCIO EUROPEO	Il 100% delle Associazioni affiliate sottoscrive i punti fondamentali entro il 2022	% di Associazioni affiliate	S1	
	Implementare i requisiti chiave nei Regolamenti delle Licenze UEFA per Club entro il 2023	Stato dell'attività	S3	
	Il 100% delle Associazioni affiliate riceve formazione sui punti fondamentali entro il 2024	Numero totale di partecipanti alle attività di formazione (come enti o individui)	M2	
	Il 100% delle Associazioni affiliate si dota di una politica di tutela dei minori e dei giovani entro il 2025	% di Associazioni affiliate	M4	
2. PIATTAFORMA ONLINE UEFA PER LA PROTEZIONE DEI MINORI	Aumento della copertura della piattaforma digitale UEFA sulla tutela dei minori del 50% entro il 2023 (dalla stagione 2020/21)	% di copertura della piattaforma	S2	
3. ACCORDI E PROTOCOLLI SPECIFICI PER GLI EVENTI PER LA TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI, INCLUSO ACCESSO A FORME DI COMPENSAZIONE	Protocollo di norme per la tutela dei minori e dei giovani per eventi specifici messo a disposizione delle federazioni affiliate entro il 2024	Stato dell'attività	M2	
	Analisi dei rischi in tutti i paesi delle Associazioni affiliate alla UEFA disponibile entro il 2022	Numero di paesi coperti	S4	

*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5.

UGUAGLIANZA E INCLUSIONE

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ	SDGs
TUTTI	Zero episodi di discriminazione all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo entro il 2030	Numero di episodi	L5	
1. MISURE DI UGUAGLIANZA E INCLUSIONE IN TUTTI I REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E COMUNICAZIONI DELLA UEFA **E** **2.** LA UEFA DIFENDE LE PARI OPPORTUNITÀ PER LE DONNE NELL'ECOSISTEMA CALCIO	I regolamenti, politiche e linee guida UEFA di riferimento includono criteri di uguaglianza e inclusione entro il 2024	% di regolamenti, politiche e linee-guida di riferimento che includono criteri di uguaglianza e inclusione	M4	
	Campagne UEFA di comunicazione e sensibilizzazione allineate ai principi di uguaglianza e inclusione	Numero di comunicazioni Numero di persone raggiunte dalla campagna	S2	
	Certificazioni di parità salariale emesse dalla UEFA entro il 2022 e promozione del meccanismo in tutte le Associazioni affiliate	Stato dell'attività % di Associazioni affiliate	S2	
3. MISURE CONTRO LA DISCRIMINAZIONE BASATA SU GENERE, ETÀ, ORIENTAMENTO SESSUALE, RELIGIONE O ABILITÀ	Distribuzione di strumenti di uguaglianza e inclusione per le Associazioni affiliate entro il 2024	% di Associazioni affiliate	M2	
4. CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE SU UGUAGLIANZA E INCLUSIONE	Riconoscimento ufficiale del gruppo di lavoro permanente su uguaglianza e inclusione entro il 2022	Stato dell'attività	S2	
	Somministrazione di sondaggi su uguaglianza e inclusione in tutto il calcio europeo con un tasso di risposta di almeno il 60% entro il 2025.	Tasso di risposta Punteggio medio di uguaglianza e inclusione	M4	







CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ*	SDGs
TUTTI	Triplicare il numero di calciatori con disabilità in tutto il calcio europeo e raddoppiare il numero di disabili che lavorano nella UEFA e per gli eventi organizzati dalla UEFA entro il 2030	Numero di nuovi calciatori con disabilità Numero di dipendenti con disabilità	L4	
1. AUMENTARE L'ACCESSO A OPPORTUNITÀ DI GIOCO OLTRE CHE A FORMAZIONE PROFESSIONALE, LAVORO E VOLONTARIATO	Il 100% delle Associazioni affiliate offre opportunità di gioco per chiunque volesse giocare a calcio entro il 2028	% di Associazioni affiliate	L4	
	Il 100% delle Associazioni affiliate offre programmi di formazione specifici per allenatori e arbitri entro il 2026	% di federazioni affiliate Numero di allenatori e arbitri che hanno svolto una formazione	M4	
2. MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ PER PERSONE CON DISABILITÀ A STADI, STRUTTURE CALCISTICHE E PARTITE TRASMESSE IN TELEVISIONE	Il 100% degli stadi e delle trasmissioni tv degli eventi UEFA sono conformi ai requisiti UEFA sulle infrastrutture e l'accessibilità entro il 2026	% di sedi e partite conformi ai requisiti di accessibilità della UEFA	M5	
3. DIPARTIMENTI DEDICATI "CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ" IN TUTTE LE ASSOCIAZIONI AFFILIATE	L'80% delle Associazioni affiliate avvia unità di Calcio per tutte le abilità entro il 2030	% di Associazioni affiliate	L5	

*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5



SALUTE E BENESSERE

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ*	SDGs
1. PROGRAMMI BASATI SUL CALCIO PER LE PERSONE PIÙ ANZIANE	Iniziativa UEFA dedicata al coinvolgimento degli anziani nel calcio entro il 2024	Stato dell'attività	M4	
	Il 30% delle Associazioni affiliate organizza attività calcistiche per anziani entro il 2027	% di Associazioni affiliate	L3	
2. LINEE GUIDA E RACCOMANDAZIONI PER MIGLIORARE LE COMPETENZE IN FATTO DI SALUTE E BENESSERE E PER PROMUOVERE LA PREVENZIONE	Materiale di riferimento per personale UEFA, disponibile entro il 2022	Numero di persone che hanno ricevuto il materiale	S2	
	Check-up medico dedicato per il personale UEFA	% di personale controllato	S2	
3. CAMPAGNE DI CONSAPEVOLEZZA PER I GIOVANI	L'80% delle federazioni affiliate collabora con la UEFA in campagne di consapevolezza entro il 2024	% di federazioni affiliate attive	S3	



SOSTEGNO AI RIFUGIATI

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ*	SDGs
1. DISPONIBILITÀ E ACCESSO AD ATTIVITÀ CALCISTICHE, INIZIATIVE ED EVENTI ORGANIZZATI NELLE COMUNITÀ OSPITANTI.	Il 70% delle Associazioni affiliate offre opportunità di partecipazione ai rifugiati entro il 2025	Numero di Associazioni affiliate Numero di iniziative Numero di calciatori	M4	
	Implementazione di tornei di calcio in tutta Europa entro il 2026	Stato dell'attività	M5	
2. OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI CALCIATORI DI ACCEDERE A PROGRAMMI SPORTIVI AMATORIALI E PROFESSIONISTICI	Il 50% delle Associazioni affiliate offre iniziative di sviluppo calcistico per giovani rifugiati entro il 2027	% di Associazioni affiliate Numero di iniziative Numero di calciatori	L5	
3. PROMOZIONE DEL RUOLO DEL CALCIO NEL RAFFORZARE LEGAMI E INTERAZIONI TRA COMUNITÀ OSPITANTI E RIFUGIATI	Il 50% delle Associazioni affiliate promuove pubblicamente l'inclusione sociale dei rifugiati entro il 2025	Numero di associazioni affiliate che lavorano con un'agenzia UNHCR regionale / nazionale	M3	

*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5.



EMERGENZA E DIRITTI

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ*	SDGs
1. PROMOZIONE E APPLICAZIONE DELL'IMPEGNO SUI DIRITTI UMANI DELLA UEFA ALL'INTERNO DEI REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E RELAZIONI LAVORATIVE DELLA CONFEDERAZIONE	I regolamenti, politiche e linee guida UEFA di riferimento includono criteri sui diritti umani entro il 2024	% di regolamenti, politiche e linee guida applicabili che includono criteri sui diritti umani	M4	 
	Codice etico UEFA sui rapporti di lavoro allineato all'Impegno sui Diritti Umani entro il 2024	% di rapporti di lavoro allineati	M3	
	Rete di attività e consapevolezza sui temi dei diritti umani entro il 2024	Numero di entità coinvolte (associazioni/individui)	M3	
2. MECCANISMI DI RISPOSTA RAPIDA PER FORNIRE AIUTO IN SITUAZIONI DI EMERGENZA UMANITARIA ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI DI SOLIDARIETA'	100% delle richieste elaborate entro un mese	Tempo di risposta Numero di Associazioni affiliate a conoscenza del programma di finanziamenti della UEFA	M3	



ECONOMIA CIRCOLARE

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ*	SDGs
TUTTI	Zero rifiuti di plastica e zero spreco di alimenti - all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo - entro il 2030	Quantità di rifiuti di plastica Quantità di cibo sprecato	L5	
1. INSERIMENTO DI PROCESSI E STRUMENTI 4R NEI REGOLAMENTI DELLE INFRASTRUTTURE CALCISTICHE	Le linee guide della UEFA includono i criteri 4R entro il 2025 Spingere le Associazioni affiliate ad applicare i criteri 4R	% delle linee guida di riferimento della UEFA che includano criteri di economia circolare % di federazioni affiliate	M4	
2. APPROCCIO 4R PER L'OPERATIVITÀ E GLI EVENTI DELLA UEFA	Metodologia 4R per gli eventi UEFA, con un focus particolare su imballaggi, plastiche, oggetti monouso, spreco di cibo e rifiuti disponibile entro il 2024	Stato dell'attività	M4	
3. TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE NEI PROGETTI PILOTA UEFA 4R	Un progetto pilota sull'economia circolare per stagione fino al 2025	Numero di entità coinvolte nel progetto % di riduzione dei rifiuti	S3	

*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5



EMERGENZA CLIMATICA

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ*	SDGs
1. RIDURRE LE EMISSIONI DI CARBONIO DIRETTE E INDIRETTE DELLE OPERAZIONI E DEGLI EVENTI UEFA	Tagliare le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030 - come tappa intermedia verso le emissioni zero entro il 2040 all'interno della UEFA, negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo	Emissioni di carbonio degli eventi Intensità delle emissioni di carbonio degli eventi (per numero di spettatori presenti)	L 5	
2. PREVENZIONE E MONITORAGGIO DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA UEFA	Misurare l'impatto ambientale di tutti gli eventi UEFA entro il 2024 Incoraggiare i club e le federazioni affiliate a misurare l'impatto delle competizioni	Numero di eventi UEFA monitorati	M4	
3. PROMOZIONE E APPLICAZIONE DELL'IMPEGNO SULL'AMBIENTE DELLA UEFA ALL'INTERNO DEI REGOLAMENTI, POLITICHE, LINEE GUIDA E RELAZIONI LAVORATIVE DELLA CONFEDERAZIONE	I regolamenti, politiche e linee guida UEFA di riferimento includono criteri climatici entro il 2024	% di regolamenti, politiche e linee guida applicabili che includono criteri climatici	M4	
	Codice etico UEFA sui rapporti di lavoro allineato all'Impegno Ambientale	% di rapporti di lavoro allineati	M4	
4. AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA E LE ATTIVITÀ PER LA PROTEZIONE DEL CLIMA E DELL'AMBIENTE IN TUTTA LA COMUNITÀ CALCISTICA	Bacino della campagna superiore ai 2,5 miliardi di telespettatori entro il 2024	Numero di persone raggiunte dalla campagna	S3	



SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ*	SDGs
TUTTI	Migliorare continuamente l'indice di sostenibilità di ogni evento UEFA e ottimizzarlo entro il 2030	Media dell'indice di sostenibilità degli eventi	L5	
1. SVILUPPO DEL SISTEMA DI GESTIONE UEFA RELATIVO AGLI IMPATTI DEGLI EVENTI	Sistema di gestione sostenibile degli eventi UEFA (SEMS) disponibile entro il 2023	Stato dell'attività	S4	
	Il 100% dei bandi di gara include requisiti relativi alle 11 politiche di sostenibilità entro il 2022	% dei bandi di gara	S3	
2. PROMOZIONE DEL SISTEMA IN TUTTA EUROPEA, CON ATTIVITÀ DI FORMAZIONE A LIVELLO DI ASSOCIAZIONI, LEGHE E CLUB AFFILIATI.	Fornire formazione specifica per il SEMS a tutte le Associazioni affiliate entro il 2025	% di Associazioni affiliate formate	M3	

*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5.



SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE

TEMI	OBIETTIVI	KPIs	TEMPISTICA & DIFFICOLTÀ*	SDGs
1. LINEE GUIDA PER LE INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI	Linee guida UEFA per le infrastrutture sostenibili disponibili entro il 2022	Stato dell'attività	S4	
2. PROMOZIONE E APPLICAZIONE DEI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE NELL'INTERA GOVERNANCE, POLITICHE E LINEE GUIDA DELLA UEFA.	I regolamenti, politiche e linee guida UEFA di riferimento includono criteri sulla sostenibilità delle infrastrutture entro il 2024	% di regolamenti, politiche e linee guida applicabili che includono criteri sulla sostenibilità delle infrastrutture	M3	
3. TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE SULLE BUONE PRATICHE RELATIVE AGLI STADI.	Rete di condivisione delle conoscenze avviata entro il 2023	% di Associazioni affiliate coinvolte	S2	

*Tempistica: S = breve, M = medio, L = lungo termine. Difficoltà da 1 (minore) a 5.


UEFA



Strategia UEFA per la Sostenibilità del Calcio

© UEFA, Nyon

Editore: Union of European Football Associations

Autore e Direttore: Michele Uva

Coordinatore della pubbliazione: Filippo Veglio

Consulenti: Ariela Caglio e Peter Klomp

Supporto: Dipartimento Football and Social Responsibility - Sara Holmgren, Iris Hugo-Bouvier, Florie Longuépée, Monica Namy, Laura Piccolo, Stéphanie Tétaz, Serena Tigani, Hugo Viseu

Edizione, design e layout: lundquist.

Per richieste o osservazioni, contattare il Dipartimento Football and Social Responsibility della UEFA, +41 848 00 27 27, fsr@uefa.ch

Nyon, Dicembre 2021

myclimate
neutral
Printed Matter
myclimate.org/01-22-982799



UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SVIZZERA
TELEFONO: +41 848 00 27 27
UEFA.COM

WE CARE ABOUT FOOTBALL