



IL PROFILO ECONOMICO,
FINANZIARIO E STRATEGICO DEL
SETTORE CALCIO:
CONFRONTO INTERNAZIONALE



IL CALCIO: LO SPORT LEADER NEL MONDO



211
FEDERAZIONI
CALCISTICHE AFFLIEATE



\$ 42,9mld
GIRO D'AFFARI A
LIVELLO MONDIALE



265m
CALCIATORI
TESSERATI



47%
INCIDENZA SUL PIL
(SPORT MONDIALE)



1,7m
SQUADRE AFFILIATE



3,6mld
AUDIENCE TV
MONDIALI 2018



5 PRINCIPALI TOP CLUB EUROPEI



f t i 716,3m y 1,9 mdi \$ 789m (media)

NORD AMERICA - TOP 20 FRANCHIGIE



f t i 269,7m y 344,5m \$ 413m (media)

IL CALCIO: LO SPORT LEADER IN ITALIA



4,6m
ITALIANI CHE
GIOCANO A CALCIO



567.541
PARTITE UFFICIALI
DISPUTATE



1,3m
TESSERATI PER LA
FIGC



833.278
ATTIVITA' GIOVANILE
(CALCIATORI U20)



24%
INCIDENZA SUL TOTALE
DEI TESSERATI DELLO
SPORT ITALIANO (44 FSN)



20%
INCIDENZA CALCIATORI
MASCHI SU POPOLAZIONE
ITALIANA (5-16 ANNI)

INTERESSE GENERATO E PROFILO ECONOMICO



32,4m ITALIANI INTERESSATI
AL CALCIO



€ 4,7 MILIARDI
FATTURATO AGGREGATO DEL CALCIO
ITALIANO (IL 12% DEL PIL DEL CALCIO
MONDIALE)



175 MILIONI
DI FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL NETWORK
E OLTRE **670 MILIONI** DI VIDEO
VISUALIZZATI SU YOUTUBE



NELLA CLASSIFICA DEI **50 PROGRAMMI**
TELEVISIVI PIU' VISTI NELLA STORIA
DELLA TV ITALIANA COMPAGNO **49**
PARTITE DI CALCIO



GLI OBIETTIVI



L'obiettivo di un'organizzazione sportiva moderna è quello di trovare il **corretto equilibrio** tra i diversi programmi strategici



**RISULTATI
SPORTIVI**



**RESPONSABILITA'
SOCIALE**



**SOSTENIBILITA'
ECONOMICA E
FINANZIARIA**



FOOTBALL INDUSTRY: I MODELLI DI BUSINESS



DIRITTI MEDIA
Nazionali, internazionali e
impatto coppe europee



COMMERCIALE
Sponsorizzazioni,
merchandising e altre attività
commerciali



RICAVI DA GARE
Vendita di biglietti e
abbonamenti



**SVILUPPO DEL
TALENTO**
Settori giovanili e talent scouting



I SISTEMI DI CONTROLLO

LA SENTENZA BOSMAN (1995)

	Calciatori stranieri 1995-96	Calciatori stranieri 2017-18
	185	354
	118	274
	107	206
	67	299
	95	268

EVOLUZIONE DELLA FOOTBALL INDUSTRY

Ricavi 1996-97	Ricavi 2017-18	Stipendi 1996-97	Stipendi 2017-18	Stipendi/ricavi 1996-97	Stipendi/ricavi 2017-18	% della crescita dei ricavi spesa in stipendi
€ 685m	€ 5.440m	€ 322m	€ 3.217m	47%	59%	61%
€ 444m	€ 3.168m	€ 223m	€ 1.674m	50%	53%	53%
€ 524m	€ 3.073m	€ 230m	€ 2.033m	44%	66%	71%
€ 551m	€ 2.217m	€ 317m	€ 1.472m	58%	66%	69%
€ 293m	€ 1.692m	€ 178m	€ 1.262m	61%	75%	77%

- Libertà di circolazione degli atleti sportivi in Europa
- Crescita del numero di calciatori stranieri
- Rischi potenziali per il profilo dello sviluppo dei settori giovanili nazionali

- Cambiamento del modello di gestione dei club calcistici
- La crescita della football industry

- In numerosi casi, gli stipendi sono cresciuti più dei ricavi
- Mancanza di sostenibilità economica e finanziaria
- Necessità di introdurre nuove norme (Licenze UEFA, Financial Fair Play e Licenze Nazionali)



I SISTEMI DI CONTROLLO DELLA UEFA

Il rispetto dei criteri UEFA è obbligatorio al fine della partecipazione alle coppe europee (UEFA Champions League e UEFA Europa League), per un totale di 237 società rispetto alle oltre 700 iscritte alle 54 Top Division europee



Licenze UEFA (2003)

- Criteri sportivi
- Criteri infrastrutturali
- Criteri organizzativi
- Criteri legali
- Criteri economici e finanziari

Financial Fair Play (2011)

- Break-even rule (le spese rilevanti non possono eccedere i ricavi rilevanti)
- Assenza di debiti scaduti (overdue payables)
- Valorizzazione degli investimenti a lungo termine (giovani, infrastrutture e attività sociali)

L'impatto del Financial Fair Play

Dati aggregati relative alle 54 Top Division europee (700 club)

2011	2017
- € 0,4 mdi	+ € 1,4 mdi
- € 1,7 mdi	+ € 0,6 mdi
9	28
43%	55%
65%	61%
€ 3,3 mdi	€ 7,7 mdi
€ 57m	€ 7m
51%	34%
15%	24%



I SISTEMI DI CONTROLLO

Parola chiave: **Regole**

Il rispetto dei criteri UEFA è **obbligatorio solo al fine della partecipazione alle coppe europee** (UEFA Champions League e UEFA Europa League), per un totale di 237 società rispetto alle oltre 700 iscritte alle 54 Top Division europee

Le Federazioni calcistiche hanno iniziato ad introdurre Sistemi di Licenze anche a livello nazionale (49 Federazioni europee su 55), implementando in alcuni casi i principi del FFP

Nuovi strumenti a disposizione della UEFA e delle **Federazioni nazionali**



- UEFA Club Licensing (dal 2003)
- UEFA Financial Fair Play (dal 2011)
- UEFA FFP 2.0 (dal 2018)



- Licenze Nazionali (dal 2009)
- Financial Fair Play (dal 2015)

I SISTEMI DI CONTROLLO DELLA FIGC

	SOSTENIBILITA' ECONOMICO-FINANZIARIA		COMPETITIVITA' INTERNAZIONALE
	INCENTIVAZIONE DEGLI INVESTIMENTI VIRTUOSI A LUNGO TERMINE		TRASPARENZA NEGLI ASSETTI PROPRIETARI

MANUALE DELLE LICENZE NAZIONALI

Requisiti per l'iscrizione ai campionati professionistici (Serie A, Serie B e Serie C)

- CRITERI SPORTIVI E ORGANIZZATIVI**
Norme programmatiche sullo sviluppo del calcio femminile giovanile
Costruzione di una filiera di calcio femminile giovanile in tutti i club professionistici
Incontri formativi per le figure manageriali
 - CRITERI INFRASTRUTTURALI**
Innalzamento degli standard qualitativi degli stadi
Raggiungimento della conformità con i parametri UEFA
 - CRITERI LEGALI ED ECONOMICO-FINANZIARI**
Indicatori di controllo
Norme programmatiche sul Fair Play Finanziario
-  **OBIETTIVO: RAGGIUNGIMENTO DEL PAREGGIO DI BILANCIO**



LICENZE NAZIONALI: RISULTATI PRODOTTI

Anche nel 2017-2018 è stato possibile apprezzare gli importanti risultati prodotti dalle riforme riguardanti le Licenze Nazionali.

CRITERI LEGALI ED ECONOMICO-FINANZIARI

Il miglioramento del profilo economico e finanziario del calcio professionistico

	Media biennio 2014-2016	Media biennio 2016-2018	Variazione
VALORE DELLA PRODUZIONE	€ 2.742m	€ 3.451m	+26%
COSTI OPERATIVI	€ 2.489m	€ 2.694m	+8%
EBITDA	€ 253m	€ 757m	+199%
CLUB CON RISULTATO NETTO NEGATIVO	85%	75%	-10%
COSTO DEL LAVORO/VALORE DELLA PRODUZIONE	58%	50%	-8%
RISULTATO NETTO	-€ 454m	-€ 186m	+59%
PATRIMONIO NETTO	€ 94m	€ 424m	+352%
EQUITY RATIO	2%	8%	+6%
DEBITI/VALORE DELLA PRODUZIONE	126%	120%	-6%

Confronto con il Sistema Paese

Tra il 2015 e il 2017, il valore della produzione del calcio professionistico italiano è cresciuto in media ogni anno dell'**+11,5%**, mentre nel medesimo periodo il PIL italiano a prezzi correnti non ha superato il **+2,2%**.

Patrimonio netto dei club professionistici è cresciuto del **352%**, mentre in confronto il FTSE MIB (principale indice della Borsa di Milano) è cresciuto del **14%**

INVESTIMENTO NEL CALCIO GIOVANILE

Tra il 2015-2016 e il 2017-2018, il budget messo a disposizione a livello aggregato dai club professionistici di Serie A, Serie B e Serie C per lo sviluppo dei settori giovanili è aumentato del **9,2%**, passando da 131,6 a 143,7 milioni di euro.

CRITERI SPORTIVI ED ORGANIZZATIVI

Investimento nel calcio femminile



Le norme programmatiche sullo sviluppo del calcio femminile giovanile nei club professionistici maschili hanno portato nel 2017-2018 le società di Serie A, Serie B e Serie C, i tesserati a un totale di

4.256 CALCIATRICI
(di cui il 90% di età inferiore ai 18 anni)

CRITERI INFRASTRUTTURALI

La crescita del profilo infrastrutturale del calcio professionistico

Il miglioramento dei principali parametri infrastrutturali (confronto 2015-2016 / 2017-2018)

	Seggiolini a norma UEFA	Livello di illuminazione (lux)	Numero di Skybox	Dimensioni Hospitality Area (m ²)
	+6,1%	+7,5%	+9,4%	+18,0%
	+1,7%	-1,5%	+31,0%	+17,7%
	+16,3%	+5,5%	+23,4%	+4,0%



La crescita dell'affluenza agli stadi

Tra il 2014-2015 e il 2017-2018, gli spettatori presenti negli stadi italiani per competizioni di alto livello (campionati professionistici e Squadre Nazionali) sono aumentati di **1,5 milioni**, passando da 15,4 a 16,9 milioni.

IL RUOLO DEL CALCIO NEL SISTEMA PAESE

Impatto socio-economico del calcio italiano



INDOTTO DEL CALCIO ITALIANO - ESEMPI



IMPATTO FISCALE

Il gettito del calcio professionistico è cresciuto negli ultimi 11 anni è cresciuto del 37%, sfiorando gli 1,2 miliardi di euro. Per ogni euro «investito» dal Governo italiano nel calcio, lo Stato ottiene un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a € 15,2



OCCUPAZIONE

A livello diretto, il settore calcio coinvolge 235.000 volontari e 40.000 risorse retribuite. Il calcio incide da solo per il 92% degli sportivi professionisti presenti in Italia



INTEGRAZIONE

Il numero di calciatori tesserati per la FIGC nati all'estero è pari a 59.842, un dato in crescita del 35% rispetto ai 44.294 registrati nel 2009-2010



GRANDI EVENTI

Negli ultimi 11 anni, la FIGC ha organizzato 3 finali di UEFA Champions League, una finale di UEFA Europa League e un Campionato Europeo Under 21, con un'affluenza complessiva di spettatori pari a circa 450.000 persone e un indotto stimato pari a 125 milioni di euro, a beneficio dei territori ospitanti e dell'intero Sistema Paese



UEFA EURO 2020 - VOLONTARI



- 60** LA CELEBRAZIONE DEI 60 ANNI DEI CAMPIONATI EUROPEI DI CALCIO
- 24** LE NAZIONALI CHE PARTECIPERANNO ALL'EVENTO
- 31** I GIORNI DI DURATA DEL TORNEO (DAL 12 GIUGNO AL 12 LUGLIO 2020)
- 12** I PAESI COINVOLTI
- 4** LE PARTITE CHE SI DISPUTERANNO ALLO STADIO OLIMPICO (3 GARE DELLA FASE A GIRONI E UN QUARTO DI FINALE)



3M
BIGLIETTI A DISPOSIZIONE PER I TIFOSI
(+20% rispetto a UEFA EURO 2016)



5 MILIARDI
AUDIENZA TELEVISIVA STIMATA NEL MONDO



13,3M
AFFLUENZA STIMATA NELLE FAN ZONE



12.000
VOLONTARI COINVOLTI NELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO



I CAMPIONATI EUROPEI RAPPRESENTANO IL TERZO EVENTO SPORTIVO PIÙ IMPORTANTE NEL PANORAMA MONDIALE, per quanto riguarda audience, affluenza di spettatori, turisti e indotto economico.



**** **TRASPARENZA**

La FIGC ha consolidato ulteriormente la propria posizione tra le organizzazioni sportive con il maggior livello di trasparenza a livello mondiale.

LE PUBBLICAZIONI FIGC

ReportCalcio
(9 edizioni)
Il rapporto annuale sui principali numeri relativi al calcio italiano ed internazionale



Bilancio Sociale
(3 edizioni, testimonianza di 4 anni di rendicontazione)
Documento che illustra le attività, l'identità e la mission della FIGC



Bilancio Integrato
(4 edizioni)
Report finalizzato ad illustrare i principali programmi strategici della FIGC finalizzati alla creazione di valore



Il Conto Economico del Calcio Italiano
(edizione 2016)
Analisi delle dimensioni economiche relative al Sistema Calcio, comprendendo per la prima volta anche il mondo dilettantistico, la FIGC e le Leghe, oltre al calcio professionistico



Management Report
(4 edizioni)
Strumento di analisi, monitoraggio e proiezione dell'andamento aziendale



Le pubblicazioni sono ritraceabili sul sito della Federazione all'interno della sezione "Federazione Trasparente" insieme al Codice Etico, al Budget, al Bilancio della FIGC e al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs 231/2001.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

