



CIRCOLARE N.2

Spazi riservati alla pubblicità degli Sponsor sulle maglie da gioco

Ai sensi del C.U. 235/A del 26/06/2020, si ricorda che le Società della Divisione Calcio Femminile possono utilizzare:

- a) nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 600 cm², inserendo all'interno di tale spazio non più di tre marchi, di cui uno al massimo di 250 cm², uno al massimo di 200 cm² ed uno al massimo di 150 cm²;
- b) sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm²;
- c) sul pantaloncino uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale delle dimensioni fino a 100 cm².

Non è consentito apporre sugli indumenti di giuoco distintivi o scritte di natura politica o confessionale. Per tutto quanto non previsto si rimanda alla Regola 4 del Regolamento del Giuoco del Calcio ed al Titolo IV delle N.O.I.F.

Ferme restando tali prescrizioni, è concesso in deroga per la stagione sportiva 2020-2021 alle Società della Divisione Calcio Femminile di utilizzare uno spazio sulla manica sinistra per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 100cm².

In ogni caso resta ferma la previsione in base a cui non è consentito apporre sugli indumenti di giuoco più di cinque marchi pubblicitari nel rispetto di quanto previsto all'art. 72 delle N.O.I.F.

Roma, 12 agosto 2020

IL RESPONSABILE
DIVISIONE CALCIO FEMMINILE
Francesca Sanzone