



## CIRCOLARE N.4

### **Diritti Audiovisivi Serie A TIMVISION, Coppa Italia TIMVISION (semifinali e finale) e Supercoppa TIMVISION**

La FIGC, d'intesa con la Divisione Calcio Femminile, ha licenziato per la stagione 2020/21 i seguenti diritti:

- Diritti di trasmissione in diretta pay di tutte le gare e degli highlights in Italia, San Marino e Città del Vaticano a SKY (2 gare per turno di Campionato, semifinali e finale di Coppa Italia e semifinali e finale di Supercoppa) e a TIMVISION (tutte le gare);
- Diritto di trasmissioni di highlights di tutte le gare sui canali social della FIGC e della Divisione Calcio Femminile a partire dalle 00.01 del giorno successivo alla disputa della gara.

Restano, invece, nella disponibilità dei Club i seguenti diritti relativi esclusivamente alle gare della propria squadra:

- Diritto di trasmissione dell'intera gara (in casa e in trasferta) in diretta e in simulcast rispetto a SKY e/o TIMVISION sui canali ufficiali lineari e/o digitali dei Club a pagamento o codificati, in ogni caso non in chiaro;
- Diritto di trasmissione delle proprie gare (in casa e in trasferta) in differita per il sito ufficiale o altre eventuali piattaforme digitali ufficiali (es. social media) dei Club, anche in chiaro, di brevi estratti/clips (max 3 min a Evento, max 30 sec a clip), decorse 3 (tre) ore dal termine della gara;
- Diritto di trasmissione, anche in diretta e in chiaro, per i canali ufficiali dei Club (anche on-line e attraverso loro account ufficiali sui social media), delle immagini correlate alle proprie gare, incluse le fasi antecedenti l'inizio di ciascun evento (ad es. presentazioni, pre-riscaldamento e/o riscaldamento delle squadre), l'intervallo e le fasi successive alla conclusione di ciascuna delle gare (ad es. interviste al termine di quelle dei licenziatari nazionali);
- Diritto di trasmissione in differita delle proprie gare per intero (in casa e in trasferta), a partire dalle 00.01 del giorno successivo alla disputa della gara, in chiaro in ambito locale ovvero in chiaro sui social media dei Club;
- Diritti radiofonici in diretta in ambito locale e sui canali digitali ufficiali;
- Diritto di registrare e utilizzare le immagini degli eventi al fine della elaborazione di dati statistici, sulla performance delle atlete ed altri ad uso esclusivo degli addetti ai lavori e non destinati alla comunicazione al pubblico.



Ogni Società sul proprio impianto di gioco dovrà fornire ai broadcaster televisivi una postazione commento per 2 persone.  
Nel caso a FIGC, d'intesa con la Divisione Calcio Femminile, licenziasse ulteriori diritti audiovisivi ne verrà data tempestiva comunicazione.

Roma, 20 agosto 2020

IL RESPONSABILE  
DIVISIONE CALCIO FEMMINILE  
Francesca Sanzone