

# **COMUNICATO STAMPA**

# PRESENTAZIONE DIVISE UFFICIALI per l'Associazione Italiana Arbitri della F.I.G.C. – Stagione Sportiva 2020/21



**Pompei, 18 settembre 2020** – Sabato 19 settembre 2020, in occasione della giornata inaugurale del massimo Campionato - stagione sportiva 2020/2021, gli Arbitri scenderanno in campo indossando le nuove divise studiate e realizzate da LEGEA, che si conferma sponsor tecnico e fornitore ufficiale della F.I.G.C.-Associazione Italiana Arbitri. Lo storico brand italiano di abbigliamento sportivo grifferà i kit da gara, lo sportswear da allenamento e rappresentanza,

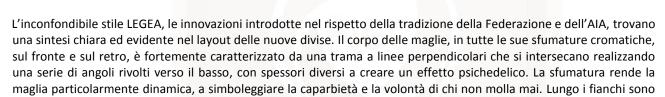
oltre alle calzature con una collezione esclusiva dedicata all'A.I.A.



Arbitri

Numerose le novità proposte, in primis le colorazioni adottate: ai tradizionali nero e giallo fluo, si affiancano il 'rosso corallo' e, per la prima volta nella storia dell'AIA, il 'verde intenso'. Colori che, oltre ad essere un chiaro riferimento alla nostra bandiera nazionale, simboleggiano la passione, la forte personalità e la voglia di superare le avversità, ma anche la perseveranza, l'armonia e la speranza nel futuro. Una gamma cromatica, dunque, che vuole evidenziare un richiamo forte al sentimento di unità e resilienza del nostro Paese, messo a dura prova da un periodo storico particolarmente delicato.







inserite delle bande che riproducono la vela LEGEA, logo storico dell'azienda. I taschini frontali in struttura "hidden pocket", dotati di stripes in velcro per agevolare l'apertura durante la direzione di gara, vengono evidenziati dal bordino monocromatico posto nella parte superiore. Tra di essi, in posizione centrale, è posizionato il logo in alta definizione della F.I.G.C.-Associazione Italiana Arbitri; sul taschino destro, tre fischietti stilizzati in colore oro e nero celebrano gli arbitri che hanno diretto le finali mondiali: Sergio Gonella (1978), Pierluigi Collina (2002) e Nicola Rizzoli (2014).



Agli innovativi aspetti grafici e stilistici si coniuga un'alta tecnicità del prodotto. Le maglie sono state realizzate in TREE-TECH LEGEA, tessuto ultraleggero con inserti in micro-mesh traspirante posti nelle zone nevralgiche delle spalle e lungo i fianchi fino alla zona ascellare. Questa soluzione tecnologica, abbinata alla particolare elasticità del tessuto e al taglio slim-fit, favorisce la traspirazione e l'evaporazione del sudore verso l'esterno, garantendo così uno straordinario comfort e piena libertà di movimento.



Completano le divise da gara i pantaloncini di colore nero e le calze, che richiamano i colori delle maglie.



"Nuovo look, stessa qualità. È questa la prerogativa degli arbitri italiani apprezzata in tutto il mondo: sapersi rinnovare, adattandosi a nuove regole e nuovi stili di arbitraggio, pur rimanendo fedeli ad una scuola straordinaria caratterizzata dall'altissimo rendimento in campo. Le nuove divise Legea celebrano l'inizio di una nuova stagione, che speriamo possa tornare presto ad essere una grande festa per tutti, con gli arbitri sempre protagonisti".



[Gabriele Gravina – Presidente F.I.G.C.]



"Dopo essere stati costretti ai repentini cambiamenti dei nostri stili di vita al fine di garantire il bene comune, a nome dell'azienda LEGEA siamo orgogliosi di aver confermato la collaborazione con la F.I.G.C. e con l'Associazione Italiana Arbitri, a dimostrazione di un ormai consolidata partnership. Tutti noi abbiamo attraversato un periodo che ci ha profondamente segnato. Il nostro Paese è stato messo a dura prova, ma come sempre ne stiamo uscendo a testa alta. Essere al fianco della F.I.G.C. e dell'A.I.A. per dare avvio alla nuova stagione sportiva, che come sempre riserverà grandi emozioni, oltre che un momento di spensieratezza per tutti noi, è motivo di immensa soddisfazione. Il pallone torna a rotolare sui campi di calcio di tutta Italia e saranno i nostri arbitri con il loro fischio a scandire un nuovo inizio.



Alla luce anche degli ultimi accadimenti di cronaca, auspico che il calcio continui la lotta al razzismo e perseveri nella abolizione di ogni tipo e forma di diversità. È un ruolo sociale che non va mai tralasciato per il bene di tutti e che fa parte







della mission LEGEA, frutto degli insegnamenti che il nostro padre fondatore Antonio Acanfora, oggi novantottenne, continua a profonderci.

Mai come ora abbiamo bisogno di belle emozioni che solo il nostro amato calcio sa donarci.

Questo è il momento di rilanciare e di scommettere sul nostro futuro senza timore".

[Luigi Franco Acanfora - Amministratore Unico LEGEA S.p.A.]



"Il prestigio della classe arbitrale italiana è riconosciuto a livello nazionale e internazionale. Negli ultimi quattro anni, tra Champions League, Europa League e Supercoppa Uefa, alla squadra italiana sono state affidate tre finali, solo per il calcio a 11, oltre agli importanti traguardi raggiunti nel Futsal e nel Beach Soccer. Segno che la nostra scuola arbitrale è al top mondiale e la nostra immagine vincente. La nuova collezione delle divise da gara, che Legea ha predisposto per noi, ci rende omaggio e ci accompagnerà per l'intera stagione".



Arbitri



[Marcello Nicchi - Presidente Associazione Italiana Arbitri]



## **COMPANY PROFILE LEGEA**

Legea nasce all'inizio degli anni '90 producendo abbigliamento tecnico sportivo per il calcio, e imponendosi con immediato successo sul mercato mondiale, decidendo cosi di ampliare il proprio campo di attività specializzandosi anche nella produzione di materiale tecnico per basket, volley, rugby ed atletica.



Grazie ad una lungimirante politica promozionale e distributiva è riuscita a penetrare nel mercato nazionale e internazionale, ed oggi, distribuisce i propri prodotti in oltre 50 nazioni, dall'Estremo Oriente all'Australia, dall'America del Nord (USA e Canada) e del Sud (Argentina, Brasile, e Suriname) al continente Africano. Particolare enfasi viene data allo sviluppo della rete distributiva, attraverso punti vendita autorizzati oggi diffusissimi soprattutto in Italia e in Europa. Nella storia della Legea le grandi sponsorizzazioni sportive sono sempre state alla base dei traguardi raggiunti, che hanno portato all'affermazione del brand a livello mondiale. Legea rafforza di anno in anno la sua importante presenza nello sport con partnership non solo nei massimi campionati italiani, ma anche e soprattutto fregiandosi di prestigiosi accordi di sponsorizzazione raggiunti negli anni con importanti federazioni nazionali e con club storici dall'intramontabile fascino.





Da sempre sensibile alle esigenze dei fruitori, LEGEA pone particolare enfasi sulla ricerca e lo sviluppo di prodotti altamente performanti, studiati e realizzati grazie alla proficua collaborazione instaurata con esperti di settore ed atleti professionisti.



Negli ultimi anni l'azienda ha sviluppato una linea fashion/fitness di grande successo ed in continua crescita, diventando un autentico fiore all'occhiello aziendale. Con entusiasmo, gioco di squadra e professionalità, LEGEA vuole offrire, con la stessa passione e creatività di sempre,

una "seconda pelle" a tutti gli sportivi, senza porre alcun limite alla naturalezza e alla libertà di movimento. Per maggiori



### Contatti

#### LEGEA S.p.A.

Sede Legale: Piazza dei Martiri, 30 – 80121 NAPOLI (NA) Sede Operativa: Via Carlo Alberto, 40 – 80045 POMPEI (NA)

E-mail: info@legea.it Tel: +39 081 3621700

informazioni visitare: www.legea.it

Marco Gisolfi, Responsabile Marketing & Sponsorship, gisolfi marco@legea.it



