

# Comunicato Stampa



OFFICIAL PARTNER

## Ali S.p.A. Il lavoro a tutto campo!

**Ali S.p.A. è Official Partner delle Nazionali Italiane di Calcio: nasce una nuova alleanza tutta italiana.**

Ali S.p.A. e Federazione Italiana Giuoco Calcio comunicano uno storico accordo nato con l'obiettivo di scrivere una nuova storia tra calcio e mondo del lavoro.

Milano, 1 ottobre 2020. Ali S.p.A., società italiana con oltre vent'anni di esperienza nella consulenza e nei servizi HR, diventa HR Official Partner di tutte le Nazionali maschili di calcio.

L'alleanza tra FIGC e Ali S.p.A. spicca così il volo per la Ripartenza, in un gioco di squadra che diventa una bandiera per il cambiamento e per la costruzione del futuro a sostegno dell'Italia, del suo tessuto imprenditoriale e dei giovani.

La partnership ha la finalità, di appassionare e coinvolgere le nuove generazioni al mondo del lavoro veicolando i valori che da sempre sono alla base delle due società. In questo modo il mondo del calcio e il mondo del lavoro si alimentano tra di loro mettendo le persone al centro, per accompagnarle passo dopo passo, in un progetto di crescita personale e professionale.

“Come FIGC siamo lieti di intraprendere questo nuovo percorso di partnership che pone al centro del progetto la valorizzazione del lavoro e delle risorse umane, con particolare riferimento al mondo giovanile” - evidenzia Marco Brunelli, Segretario generale FIGC. “Sotto il profilo economico, il nostro Paese sta attraversando una fase storica peculiare dove competenze e professionalità si configurano come fattori determinanti in funzione delle esigenze di sviluppo e innovazione”.

“Crediamo fermamente che questa collaborazione segni un traguardo importante nel mondo del lavoro e lanci un messaggio di ottimismo alle nuove generazioni.” ha dichiarato Marco Bugliani, Direttore Marketing Ali S.p.A.

“Oggi più che mai, tutti noi abbiamo bisogno di credere nel lavoro: noi di Ali crediamo nell'Italia, negli Italiani e nelle loro potenzialità. In un momento di rapida e radicale trasformazione, l'obiettivo è quello di diventare la guida di tante generazioni di lavoratrici e lavoratori che hanno voglia di mettersi in gioco.”

# Comunicato Stampa

*ALI S.p.A., ([www.alispa.it](http://www.alispa.it)) nata nel 1997, è il punto di riferimento tutto italiano per il mondo delle Risorse Umane. Radicata su tutto il territorio nazionale, con più di 50 filiali, è da sempre vicina al tessuto imprenditoriale nazionale e ai lavoratori.*

*Negli anni si è specializzata in somministrazione di lavoro, ricerca e selezione permanent, politiche attive e formazione.*

*ALI S.p.A. è una azienda facente parte di Magister Group ([www.magistergroup.it](http://www.magistergroup.it)), Gruppo familiare italiano operante da più di 30 anni in molteplici settori.*

*Fanno parte del Gruppo, tra le altre, Labor-B (consulenza integrata di servizi HR), Repas (Welfare aziendale e Buoni pasto), le Case Editrici Avagliano Editore e Edizioni Lavoro, Waterhouse S.p.A. (trading ittico e acqua coltura).*

## **Contatti Ali S.p.A.:**

Barbara Benincasa

t. +39 02 801078

[relazioniesterne@alispa.it](mailto:relazioniesterne@alispa.it)