

COMUNICATO STAMPA

FIGC E FONDAZIONE LAPS INSIEME PER SUPPORTARE LE FAMIGLIE PIÙ FRAGILI: AL VIA LA RACCOLTA FONDI A FAVORE DELLA CROCE ROSSA ITALIANA E DI BANCO ALIMENTARE

**GLI AZZURRI E LE AZZURRE SONO I PROTAGONISTI DELLA CAMPAGNA,
IDEATA DA LAPO ELKANN E INDEPENDENT IDEAS**

IN CAMPO ANCHE LE FEDERAZIONI CALCISTICHE DI PORTOGALLO E ISRAELE

Roma, 17 novembre 2020 - La Federazione Italiana Giuoco Calcio e la Fondazione LAPS, la onlus fondata nel 2016 da Lapo Elkann, lanciano una nuova iniziativa di solidarietà. **#ÈIlNostroDovere - #OurDuty** questo il nome della raccolta fondi, ideata da LAPS e Independent Ideas, vuole contribuire, attraverso il coinvolgimento delle Nazionali italiane di calcio, a fare squadra insieme a tutti gli Italiani per affrontare l'attuale crisi socio-economica causata dalla pandemia.

Per donare basta collegarsi al sito fondazionelaps.org e accedere alla piattaforma offerta da TINABA o, per i clienti TIM, inviare un sms oppure chiamare da rete fissa il numero 45506. I fondi raccolti da questa campagna, che si svolge da oggi al 6 gennaio 2021, saranno destinati alla **Croce Rossa Italiana e al Banco Alimentare**, che li utilizzeranno per donare alle famiglie più fragili beni di prima necessità.

Hublot è l'official timekeeper della campagna di solidarietà promossa da Fondazione LAPS.

Dopo il successo della campagna promossa da Fondazione LAPS "Beyond The Mask", che ha raccolto in Italia, Portogallo e Spagna oltre 1 milione di euro e più di 150 tonnellate di cibo e beni di prima necessità, la FIGC ha voluto sostenere questa nuova iniziativa di raccolta fondi schierando in campo gli **Azzurri e le Azzurre**, che si troveranno per la prima volta a "fare il tifo per chi li ha sempre tifati". Un'intenzione che viene evidenziata da una mano sul cuore, con i colori della bandiera italiana e dagli hashtag **#ÈIlNostroDovere - #OurDuty**, secondo l'idea creativa sviluppata da Lapo Elkann, Presidente e Fondatore di Independent Ideas, e dal team di Independent Ideas, boutique agency di Publicis Groupe.

Gabriele Gravina, Presidente della FIGC, afferma: "Siamo felici di poter contribuire alla campagna solidale promossa da LAPS, ringrazio Lapo Elkann per aver pensato alla FIGC, alle Azzurre e agli Azzurri come amplificatori di un messaggio di solidarietà tanto importante. Sentiamo forte la responsabilità che ci impone il ruolo che ha il calcio nella società civile e, in tutto quello che facciamo, cerchiamo di trasmettere la stessa passione, le medesime emozioni che suscitano un gol della Nazionale italiana, perché è con questo spirito che si scende in campo per aiutare chi ha davvero bisogno. Vogliamo giocare e vincere da squadra, dentro e fuori dal campo".

Il capitano degli Azzurri **Giorgio Chiellini** commenta: “L’impatto economico e sociale provocato dalla pandemia ha assunto contorni drammatici per tante famiglie, rendendo precarie tante piccole e grandi certezze sulle quali migliaia di persone vivevano il proprio presente e costruivano il proprio futuro. Situazioni del genere impongono a ciascuno di noi di assumersi la responsabilità di mobilitarsi. Per vincere questa sfida servono coesione e solidarietà, qualità che noi italiani sappiamo esprimere al meglio nelle difficoltà”. La capitana delle Azzurre **Sara Gama** aggiunge: “Questa campagna vede in campo assieme Azzurre e Azzurri, in una partita della massima importanza per coinvolgere tanti Italiani e Italiane a donare alle famiglie che a causa della pandemia stanno affrontando gravi difficoltà economiche. Azzurre e Azzurri, Italiane e Italiani, fianco a fianco per aiutare. E’ nostro dovere essere in prima fila in questo momento. Partecipando con noi, invece, la vostra è una scelta, ancora più importante”.

Lapo Elkann, Presidente di Fondazione LAPS dichiara: “Prendersi cura dei più deboli è un dovere morale e sociale, un impegno che personalmente sento molto forte. Il momento che stiamo vivendo sta mostrando la necessità di unire tutte le forze per contrastare l’emergenza: l’unione è una risorsa fondamentale per combattere la povertà e gli stati di fragilità socio-economica che stanno purtroppo aumentando ogni giorno. Chi può – prosegue Lapo Elkann - deve attivarsi, in qualsiasi maniera possibile, per supportare i meno fortunati. Sono estremamente felice che la FIGC abbia aderito alla nostra chiamata: la nazionale Azzurra maschile e femminile rappresenta tutta l’Italia intera e sono, quindi, il partner ideale per invitare a sostenerci e supportarci gli uni con gli altri. Cuore, Passione, Amore e Solidarietà sono valori che contraddistinguono noi italiani”.

Parallelamente all’Italia, la raccolta benefica viene lanciata in **Portogallo** e in **Israele** insieme alle federazioni calcistiche locali. Inoltre, Fondazione LAPS, Independent Ideas/Publicis Groupe e Lapo Elkann in prima persona hanno previsto di mettere a disposizione gratuitamente alle federazioni di tutto il mondo il format creativo, la professionalità e i team di lavoro e a tal proposito sono già stati avviati i contatti con la FIFA.

A supporto dell’iniziativa di solidarietà è prevista una campagna pubblicitaria che è stata pianificata, grazie anche al supporto dei principali editori italiani, su media tradizionali, sui siti web e sui profili social della FIGC, delle Nazionali italiane di calcio e della Fondazione LAPS.

Radio Italia è radio ufficiale dell’iniziativa: l’emittente di *solamusicaitaliana* dedicherà all’attività un’imponente campagna di comunicazione su tutti i propri mezzi (radio, tv, sito, social e app) e coinvolgerà speaker, amici artisti, talent e personaggi dello spettacolo per fare squadra, insieme a tutti gli italiani, nel fronteggiare questo delicato momento.

Partner dell’iniziativa:

Community (Communication), Getty Images (Visual Media agency), Indaco (Video and Audio Production), Independent Ideas (Creative Agency), Prodigious (Pre-production agency), Publicis Sapient (digital consultancy and experience design), TIM, Tinaba | Banca Profilo (Tech & Bank Partner), e tutti coloro che hanno prestato gratuitamente il proprio lavoro a supporto del progetto di charity. Media partner: Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport, TuttoSport e Radio Italia.

FIGC

La Federazione Italiana Giuoco Calcio, fondata nel 1898, riconosciuta dalla FIFA nel 1905 e membro fondatore della UEFA nel 1954, è l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il giuoco del calcio in Italia. Costituita a Torino il 26 marzo 1898, ha contribuito a far diventare il calcio il più importante fenomeno sportivo nazionale: oltre 12.000 le società affiliate che schierano più di 83.000 squadre, con una forza di quasi 1.400.000 tesserati in campo ogni anno per oltre 500.000 gare, con un rilevante impatto economico e sociale nella vita del Paese.

Le Nazionali italiane di calcio vantano un palmares tra i più gloriosi: 4 Coppe del Mondo (1934 - 1938 - 1982 - 2006), 1 Campionato Europeo (1968), 1 Medaglia d'oro e 2 Medaglie di bronzo alle Olimpiadi (1936, 1928 e 2004), oltre a 5 Europei Under 21; completano la bacheca 2 Europei Under 19 (maschile e femminile), 2 Europei Futsal e 2 Europei Beach Soccer.

Fondazione LAPS

Fondazione LAPS è stata costituita nel 2016. Il fondatore e presidente è l'imprenditore e filantropo Lapo Elkann. Il principio che lo ha ispirato è la volontà di alleviare le sofferenze degli individui e contribuire a imprimere nella società un cambiamento positivo e responsabile. Lapo Elkann è supportato nei suoi sforzi dal Consiglio di Amministrazione, dal Comitato Onorario e da un Executive Team, composti da rappresentanti di spicco della business community italiana e internazionale e da esponenti di primo piano di istituzioni che operano nel campo sociale, scientifico e culturale. LAPS supporta il benessere dei minori maggiormente vulnerabili e delle loro famiglie sviluppando e promuovendo progetti e attività di solidarietà in ambito internazionale. Fondazione LAPS crede fortemente nel valore della cooperazione e vuole essere una casa della filantropia aperta ad altre organizzazioni non-profit per guidare insieme un cambiamento positivo e responsabile. Fondazione LAPS - Libera Accademia Progetti Sperimentali

<http://www.lapsonlus.org>

FIGC

Paolo Corbi - +39 3357636050 – p.corbi@figc.it

Roberto Coramusi – +39 3385002474 – r.coramusi@figc.it

Fondazione LAPS

Community – Strategic Communication Advisers

Marco Rubino di Musebbi - +39 335 650 95 52 - marco.rubino@communitygroup.it

Giuliana Pampani +39 340 838 44 22 - giuliana.pampani@communitygroup.it

Beatrice Teso +39 348 986 51 07 - beatrice.teso@communitygroup.it

ASSET VIDEO AUDIO E FOTO

<https://lion.box.com/s/mjxrx61v57z3b8tckbazva4dvsxo6r2>