



FUNZIONI E OBIETTIVI DELLA FIGC

MISSION, GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

RISCHI ED OPPORTUNITÀ

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

I CAPITALI GESTITI

CAPITALE ECONOMICO:

- > Contributi (CONI e altri)
- > Quote degli associati
- > Ricavi da manifestazioni internazionali
- > Ricavi commerciali, da pubblicità, sponsorizzazioni
- > Altri ricavi

CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE:

- > Centro Tecnico Federale (Coverciano)
- > Sedi, uffici e strutture territoriali
- > Consumi nella gestione del Capitale Produttivo
- > Effetti della mobilità

CAPITALE UMANO:

- > Dipendenti, collaboratori e loro competenze individuali

CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO:

- > Know-how tecnico e specialistico
- > Sistemi informativi e strumenti informatici
- > Marchio FIGC e asset "Nazionali"
- > Assetto organizzativo
- > Regole e procedure di funzionamento

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE:

- > Rapporti con Enti/Istituzioni
- > Rapporti sul territorio
- > Relazioni con organismi internazionali
- > Relazione tra FIGC, Componenti, Squadre, tesserati e famiglie

ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

ATTIVITÀ SPORTIVA

ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO

ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE

ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

PERFORMANCE E RISULTATI PRODOTTI

- > Attività ufficiale e performance 2016
- > Gestione Squadre Nazionali ottimizzata

- > Sviluppo del calcio giovanile
- > Sinergia con il calcio professionistico
- > Rivisitazione norme e regolamenti federali
- > Condivisione e apertura agli stakeholder esterni
- > Sviluppo del calcio femminile
- > Valorizzazione dell'impiantistica sportiva
- > Innovazione e tecnologia
- > Valorizzazione della dimensione internazionale
- > Sviluppo Grandi Eventi

- > Sviluppo dimensione sociale e lotta a razzismo e discriminazione
- > Valorizzazione del patrimonio culturale e del fan engagement

- > Valorizzazione della reputazione e creazione di valore economico collegato al brand

- > Organizzazione efficace ed efficiente
- > Sviluppo di nuove piattaforme digitali e tecnologiche
- > Trasparenza verso gli stakeholder e il Sistema Calcio
- > Crescita della dimensione manageriale della FIGC
- > Formazione tecnica

I CAPITALI IMPATTATI

- > Capitale Economico, Umano, Intellettuale e Organizzativo

- > Capitale Economico, Produttivo e Naturale, Relazionale e Organizzativo

- > Capitale Sociale e Relazionale

- Capitale Economico, Intellettuale e Organizzativo

- > Capitale Economico, Umano, Intellettuale e Organizzativo

VISIONE PROGETTUALE PER IL FUTURO

CREAZIONE DI VALORE NEL TEMPO

CONTESTO ESTERNO ALLA FIGC