



## BILANCIO INTEGRATO FIGC 2021

### IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC

La FIGC presenta il Bilancio Integrato 2021, con il quale la Federazione raggiunge l'undicesimo anno consecutivo di rendicontazione e *reporting*. Un percorso virtuoso, realizzato in collaborazione con PwC e finalizzato a valorizzare il pilastro della Trasparenza, nato con l'obiettivo di rappresentare i numeri, l'articolazione e la struttura del calcio italiano, ma soprattutto il valore generato a beneficio dell'intero Sistema Paese, a livello sportivo, economico e sociale. I dati e i progetti presentati nella pubblicazione confermano quanto il mondo del calcio abbia contribuito a favorire lo sviluppo delle diverse comunità locali, messe a dura prova dal COVID-19, rafforzando in parallelo la più ampia comunità nazionale, in termini etici, valoriali e relazionali.

### I NUMERI DEL CALCIO ITALIANO

Il numeri relativi al settore calcio testimoniano una volta di più quanto questo movimento rappresenti il principale sistema sportivo italiano, a livello di dimensione sportiva e sociale, interesse generato e impatto economico-fiscale.

#### Dimensione sportiva e sociale:

- 4,6 milioni di praticanti e 1,4 milioni di tesserati per la FIGC.
- Il 20% dei ragazzi italiani tra i 5 e i 16 anni tesserati per la Federcalcio.
- Oltre 570.000 partite ufficiali disputate ogni anno nel pre COVID-19 (una ogni 55 secondi), all'interno di quasi 15.000 campi da gioco.
- Impatto socio-economico (Economia, Socialità e Salute): € 4,53 miliardi.

#### Interesse generato:

- Quasi 30 milioni di tifosi, il 55% della popolazione italiana di età superiore a 18 anni.
- 50 partite di calcio tra i primi 50 programmi televisivi più visti della storia della tv italiana.
- 6,7 miliardi di telespettatori a livello mondiale (audience cumulata).

#### Impatto economico e fiscale:

- Fatturato diretto: € 5 miliardi, il 12% del PIL del football business mondiale.
- 12 settori merceologici coinvolti nella catena di attivazione di valore del calcio.
- Impatto indiretto e indotto sul PIL: € 10,3 miliardi, con oltre 112.000 posti di lavoro attivati e 235.000 volontari.
- Contribuzione fiscale e previdenziale 2019 (calcio professionistico): € 1,5 miliardi, circa il 70% del contributo fiscale generato dall'intero sport italiano.

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G. Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911  
press@figc.it - www.figc.it



- Negli ultimi 14 anni, il contributo fiscale e previdenziale è stato pari a € 15,5 miliardi; per ogni euro «investito» dal Governo italiano nel calcio, il Sistema Paese ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a € 18,3.

## IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

Nel 2020-2021 le Nazionali italiane hanno giocato appena 53 partite, dato in significativo decremento rispetto alle stagioni precedenti (nel 2019-2020 erano state 153, nel 2018-2019 223), a causa dell'impatto del COVID-19. Solo 7 tra le 17 Rappresentative Nazionali hanno giocato partite ufficiali, con un totale di 267 calciatori e calciatrici convocati.

In termini di dimensione mediatica e interesse generato, gli ascolti televisivi in Italia nel 2021 ammontano a 239,2 milioni (rispetto ai 50,1m del 2020), mentre l'audience cumulata a livello mondiale è stata pari a 5,6 miliardi di telespettatori (oltre 5 volte il dato registrato nel 2020). Considerando il profilo digital, al 31/12/2021 si contano 12,9 milioni di fan e follower sui profili social delle Nazionali (+149,4% rispetto al 2015), di cui il 60% provenienti dall'estero, con 1,8 miliardi di impression e 1,3 miliardi di reach totale, mentre sono pari a 124,7 milioni i fan e follower sui profili social dei convocati in Nazionale (A maschile e femminile + Under 21), in aumento del 60% rispetto al 2020.

I dati testimoniano inoltre la continua crescita dell'interesse per la Nazionale femminile: dal 12% degli italiani over 18 del 2016 al 27% del 2021, mentre l'interesse tra gli appassionati di calcio è salito dal 16% del 2016 al 35% del 2021.

Considerando i risultati ottenuti sul campo, il successo sportivo di maggior rilevanza ha ovviamente riguardato gli Azzurri di Mancini, che nel luglio 2021 hanno trionfato ai Campionati Europei 2020, ottenendo il secondo titolo continentale nella storia della Nazionale. Un trionfo che si è contraddistinto per il grande interesse generato, per il valore aggiunto dei progetti sviluppati dalla FIGC, nonché per i significativi riflessi prodotti a livello economico e reputazionale.

### Il trionfo della Nazionale ai Campionati Europei 2020 (luglio 2021):

Successo sportivo:

- La vittoria mancava dal 1968 (unico titolo conquistato nella storia).
- Ritorno della Nazionale al quarto posto del Ranking mondiale (non accadeva dal settembre 2013).
- Un calciatore italiano votato come migliore del torneo (Gianluigi Donnarumma) e 5 giocatori inseriti nella top 11.
- Con le partite giocate a UEFA EURO 2020, gli Azzurri hanno raggiunto i 34 risultati utili consecutivi, cresciuti fino a 37 nel post Europeo, diventando la Nazionale con il maggior numero di partite consecutive senza sconfitta nella storia del calcio.

Interesse generato:

- L'84,3% degli italiani si è appassionato alle performance della Nazionale.
- 115,7 milioni di telespettatori totali in Italia e 5,2 miliardi a livello mondiale.

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G. Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911  
press@figc.it - www.figc.it



Il valore aggiunto dei progetti FIGC:

- 12.000 visitatori a Casa Azzurri, con 20 workshop e 7 concerti live.
- 
- Oltre un miliardo di impression sui social media delle Nazionali, con oltre 100 milioni di interazioni e 2,7 milioni di nuovi fan e follower.
- "Sogno Azzurro" (5 puntate del docufilm trasmesso su Rai 1) ha prodotto un totale di 14,9 milioni di telespettatori.

#### Impatto economico e aumento della reputazione internazionale

- Impatto economico diretto per la FIGC: stimabile in circa 36 milioni di euro; il valore totale della produzione 2021 (€ 229,5 milioni) è il miglior risultato di bilancio per la Federcalcio a livello storico.
- Le vendite nette di merchandising ufficiale FIGC-PUMA in Italia sono aumentate del 295%, mentre all'estero è stato registrato un +30%.
- Impatto economico indiretto e indotto per il Sistema Paese: stimabile in almeno lo 0,7% del PIL (circa 12 miliardi di euro).
- Il valore della reputazione internazionale dell'Italia nel semestre febbraio-luglio 2021 ha avuto un incremento del 21,3% rispetto al semestre precedente.
- Le ricerche su Google del termine "Italia" a livello mondiale hanno raggiunto il picco massimo storico proprio nel luglio 2021.

Al grande successo di UEFA EURO 2020 ha fatto seguito, purtroppo, l'enorme delusione della seconda consecutiva mancata qualificazione ai Mondiali, sancita dalla sconfitta nel playoff di marzo 2022 giocato contro la Macedonia del Nord. Considerando gli altri risultati più recenti, la Nazionale A maschile ha ottenuto anche il terzo posto nella UEFA Nations League, ottenendo poi una nuova qualificazione per le Finals 2023, mentre le Azzurre si sono qualificate per i Campionati Europei e per quelli Mondiali (per la seconda volta consecutiva, record nella storia della Nazionale femminile). Continua inoltre la crescita delle performance delle Nazionali giovanili, del Beach Soccer e delle Nazionali di e-foot:

- La Nazionale Under 20 maschile ha vinto l'Èlite League (principale competizione di categoria organizzata in Europa).
- Le Nazionali giovanili maschili Under 19 e Under 17 hanno raggiunto i migliori ranking UEFA a livello storico.
- L'Italia giovanile rappresenta una delle Nazionali europee che negli ultimi 10-15 anni ha ottenuto il maggior numero di qualificazioni alle fasi finali dei Campionati Europei nelle varie categorie (U21, U19 e U17).
- Beach Soccer maschile: terzo posto europeo (2021 e 2022).
- Beach Soccer femminile: secondo posto europeo (2022).
- eNazionale FIFA: semifinale nella FIFA eNations Cup 2022.

#### **GLI ALTRI PROGRAMMI DI SVILUPPO DELLA FIGC**

Oltre alle attività connesse allo sviluppo delle Squadre Nazionali, nel corso del 2021 la Federazione ha anche portato avanti tutti gli altri principali programmi strategici di riferimento:

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G. Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911  
press@figc.it - www.figc.it



- **POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE:** il principale asset strategico della FIGC, con oltre 700.000 giovani ragazzi e ragazze tesserati, è stato ulteriormente valorizzato anche grazie al rafforzamento del Programma di Sviluppo Territoriale (Evolution Programme), con l'attività dei 49 Centri Federali Territoriali e delle 70 Aree di Sviluppo Territoriale, che hanno portato all'organizzazione di più di 5.000 allenamenti e incontri di formazione, con il coinvolgimento di circa 40.000 tesserati, 400 società calcistiche del territorio e 700 membri dello staff tra tecnici, dirigenti, psicologi e staff sanitario. La FIGC si è inoltre confermata tra le principali organizzazioni del Paese per quanto riguarda il coinvolgimento dei giovani in ambito scolastico, con il programma quadro FIGC-Ministero dell'Istruzione "Valori in Rete": quasi 80.000 studenti ed oltre 1.300 scuole coinvolte in attività sportive e socio-educative.
- **SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE:** l'attività della Divisione Calcio Femminile ha previsto l'organizzazione nel 2021-2022 di un totale di 641 partite, con il continuo miglioramento dei profili gestionali, commerciali e mediatici dei campionati femminili di vertice (con, in parallelo, la modifica dei format delle principali competizioni); in termini di interesse prodotto, l'audience media per partita della Serie A femminile nel 2021-2022 è stata pari a 112.317 telespettatori (+142% rispetto al 2020-2021, grazie anche alla trasmissione delle partite in chiaro su LA7), e il trend di crescita ha riguardato anche i ricavi da diritti tv della Divisione Calcio Femminile (+38%) e gli accordi commerciali (+30%). L'attività si è poi contraddistinta per il lancio della Strategia per lo Sviluppo del Calcio Femminile 2021-2025 ("Il Nostro Domani... Ora!"), definita in sinergia con la UEFA, nonché per la pianificazione del percorso di introduzione del professionismo in Serie A femminile a partire dal 2022-2023.
- **GESTIONE DELL'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA:** i principali obiettivi dell'azione federale hanno riguardato l'impegno a garantire la tutela della salute e la ripresa delle competizioni, anche tramite il costante aggiornamento del quadro normativo. Tra il 2019-2020 e il 2020-2021 sono stati effettuati circa 530.000 tamponi e test sierologici, in applicazione dei protocolli sanitari FIGC relativi alle competizioni calcistiche di ogni tipologia e livello, insieme all'introduzione da parte della Federazione di un programma di sostegno finanziario a beneficio del sistema calcio, con 70 milioni di euro erogati a livello aggregato nel 2020 e nel 2021 dalla FIGC ai principali *stakeholder*: professionismo di base, dilettantismo, calcio giovanile e femminile, fondo di solidarietà per calciatori, allenatori e preparatori atletici. Da rimarcare, inoltre, il programma di iniziative di responsabilità sociale realizzato dalla FIGC in ambito COVID-19, premiato dalla UEFA con il GROW Awards 2021 - miglior progetto europeo nella categoria "COVID-19 Community Initiative".
- **VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA:** nel 2020-2021 i tecnici abilitati per la FIGC ammontano a 104.878, tra cui 29.089 tecnici tesserati. Sono stati 140 i programmi formativi realizzati dal Settore Tecnico di Coverciano, che hanno abilitato 5.829 nuovi tecnici nel corso del 2021 (+2,9% rispetto al 2020). Gli arbitri tesserati ammontano invece a 30.856, con 164.483 partite ufficiali con direttore di gara (+37,1% vs 2020). Nel corso dell'anno l'AIA ha portato avanti numerose iniziative per favorire il reclutamento di nuovi ufficiali di gara, tra cui la Campagna #DIVENTARBITRO e il progetto del "doppio tesseramento calciatore-arbitro".
- **GRANDI EVENTI:** nel giugno-luglio 2021 Roma ha ospitato 4 partite di UEFA EURO 2020, tra cui il match inaugurale, con quasi 60.000 spettatori presenti allo Stadio Olimpico e altre 80.000 persone coinvolte negli eventi collaterali (tra cui l'UEFA Festival, ospitato nelle location più iconiche e affascinanti della capitale). La stima dell'impatto economico diretto, indiretto e indotto (anche a livello turistico) delle 4 partite giocate a Roma è pari circa 168,8 milioni di euro, con un impatto occupazionale di 10.000 posti di lavoro. Nel mese di ottobre, inoltre, Milano e Torino hanno ospitato le 4 partite della Final Four di UEFA Nations League, con 101.682 spettatori presenti negli stadi (Juventus Stadium e Giuseppe Meazza), di cui il 26% provenienti dall'estero, mentre l'audience tv mondiale è stata pari a 130 milioni di telespettatori (+30% vs 2019). Con le Nations League Finals, è stato superato il record di oltre 2.000 volontari coinvolti

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G. Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911  
press@figc.it - www.figc.it



dal 2019 ad oggi in grandi eventi calcistici in Italia. Il percorso sviluppato ha costituito la base per impostare il programma di candidatura per ospitare in Italia UEFA EURO 2032, recentemente ufficializzata dalla FIGC.

- **PROGRAMMI DI INCLUSIONE E LOTTA A RAZZISMO E DISCRIMINAZIONE:** a cominciare dal Progetto RETE! - REfugee TEams, a favore dei minori stranieri non accompagnati e neo maggiorenni richiedenti protezione internazionale, con quasi 4.000 ragazzi coinvolti in 7 anni, fino al lancio della campagna antidiscriminazione "Uniti dagli stessi colori", con la partecipazione per la prima volta di tutti gli *stakeholder* del calcio italiano, che ha raggiunto oltre 460.000 impression sui social media e più di 31.000 interazioni.
- **CALCIO PER TUTTI:** l'attività della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della FIGC ha portato al coinvolgimento di quasi 2.000 atleti con ritardi cognitivi e difficoltà relazionali, partecipanti ad attività sportiva e socio-educativa, con 105 società affiliate alla DCPS.
- **CRESCITA DELLA DIMENSIONE COMMERCIALE:** è proseguito il programma di internalizzazione dell'Area Business della FIGC, con un significativo investimento in nuove giovani risorse umane dal profilo internazionale (l'organico dell'ufficio è passato da 7 a 25 persone in appena 4 anni), con in parallelo il raggiungimento di straordinari risultati in ambito commerciale: l'incremento dei ricavi derivanti da accordi di sponsorizzazione tra il quadriennio 2015-2018 e quello 2019-2022 è stato pari al +24% (+ 37,5 milioni di euro), nonostante l'impatto del COVID-19 e le 2 mancate qualificazioni consecutive ai Campionati Mondiali da parte della Nazionale maschile.
- **FAN ENGAGEMENT:** la campagna di comunicazione "L'Azzurro ci Unisce" ha raggiunto risultati record (23,1 milioni di reach e 36,4 milioni di impression), mentre è proseguito il programma di investimento degli e-sports, con oltre 14.000 gamers iscritti negli 89 tornei di selezione delle Nazionali e-foot.
- **INVESTIMENTO NEL CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE FIGC:** si segnala in particolare il significativo programma di interventi sul Centro Tecnico Federale di Coverciano, con 10 milioni di euro investiti nel periodo 2016-2021 per la realizzazione dei lavori infrastrutturali di ammodernamento del complesso, adeguamento e messa in sicurezza, insieme ad una serie di ulteriori importanti interventi al fine di adeguare Coverciano rispetto ai più alti standard nazionali ed internazionali.

## IL CALCIO: UN ASSET STRATEGICO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La FIGC percepisce con orgoglio e senso di responsabilità la possibilità di rappresentare una delle prime organizzazioni sportive al mondo ad adottare il Bilancio Integrato, strumento attraverso il quale intende rafforzare il percorso di responsabilità sociale fondato sulla trasparenza e caratterizzato da un'informazione accurata e completa nei confronti di tutti i suoi *stakeholder*.

Il percorso di trasparenza della Federcalcio proseguirà anche nei prossimi anni, al fine di rappresentare il programma strategico che la Federazione sta portando avanti nel quadriennio 2021-2024 ("La Partita per il Futuro") e il valore creato dalle attività realizzate dalla FIGC e dall'intero calcio italiano, con particolare riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) stabiliti dall'ONU all'interno dell'Agenda Globale 2030.

La FIGC ha anche avviato il percorso di sviluppo di una Strategia di Sostenibilità, in base alle indicazioni condivise a livello internazionale con la UEFA; la strategia rappresenterà l'avvio di un percorso a medio-lungo termine che vedrà coinvolte molte aree strategiche della Federazione nella definizione di obiettivi, KPI e target,

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G. Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911  
press@figc.it - www.figc.it



in modo da attestare, una volta di più, il fondamentale ruolo che il sistema sportivo gioca nell'accompagnare il percorso di crescita e di sviluppo sostenibile dell'intero Sistema Paese.

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G. Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911  
press@figc.it - www.figc.it