



# IL MOMENTO DI CAMBIARE

Piano industriale della Federazione Italiana Giuoco Calcio

2023 - 2025

# IL MOMENTO DI CAMBIARE

Piano industriale della Federazione Italiana Giuoco Calcio  
2023 - 2025



## 1. PREMESSA

---



## PREMESSA

Consapevole di essere **molto più dei soli risultati sportivi che consegue,**

FIGC ha intrapreso

**un percorso di cambiamento a lungo termine**

**con l'obiettivo** di rendere la Federazione

**UN MODELLO DI RIFERIMENTO**

per il mondo del calcio e dello sport in generale

per essere, non solo un ecosistema sportivo ma

**UN HUB AGGREGATORE DI VALORI  
ETICI, SOCIALI e CIVILI**

in Italia e nel mondo

### Il **Piano Industriale 2023 - 2025** di FIGC

disegna un cambiamento funzionale basato sui seguenti punti cardine:

- **COSTRUZIONE DI UN GRUPPO DI PERSONE COESO** e orgoglioso di lavorare insieme per FIGC
- **PARTECIPAZIONE E IMPEGNO** da parte di tutti
- **COSTRUZIONE DI UNA FEDERAZIONE ALL'INSEGNA DELLA TRASPARENZA** aperta a tesserati, praticanti, tifosi e appassionati
- Federazione protagonista di un **CAMBIAMENTO FINANZIARIO** che punta verso l'obiettivo dell'**INDIPENDENZA ECONOMICA**

Due sono i **processi che guidano il cambiamento**:

### **APOPTOSI**

**È il processo biologico che origina  
il rinnovamento delle cellule**

**Consente a FIGC di crescere e migliorare  
abbandonando vecchi schemi e  
rigide modalità operative**

### **STRANIAMENTO**

**È la  
"terza faccia della medaglia"**

**Permette di vedere in modo diverso FIGC  
anteponendo i suoi valori  
al puro conseguimento dei risultati sportivi**

# IL MOMENTO DI CAMBIARE

Piano industriale della Federazione Italiana Giuoco Calcio  
2023 - 2025



## 2. CONCEPT

---

**Apoptosi** e **Straniamento** permettono a FIGC di attivare la:

# RINNOVABILITÀ

**È LA FUNZIONE CHE CAMBIA IL PRESENTE E MODELLA IL FUTURO**

**Rende FIGC un punto di riferimento** attraverso attività  
che portano a trasformazioni sociali e digitali

La **Rinnovabilità** facilita il passaggio da **un'organizzazione gerarchica complessa** a una **organizzata e funzionale**:

- **INCURIOSIRSI, CONFRONTARSI, IMPARARE** a trovare soluzioni
- **INVESTIRE IN TECNOLOGIE DIGITALI** per una trasformazione sostenibile a lungo termine
- **PROMUOVERE PROCESSI VIRTUOSI** in cui tutte le azioni sono basate su decisioni consapevoli
- **CREARE UN SISTEMA DI VALORI CONDIVISO**

# RINNOVABILITÀ

Si realizza attraverso attività e progetti riconducibili a tre aree di intervento

1

**SOCIALE**

2

**ETICA**

3

**DIGITALE**

# SOCIALE

1

- **Instaurare relazioni autentiche con le persone** attraverso iniziative sociali, civili ed etiche
- **Investire sui giovani**, formarli e includerli in un processo di crescita a lungo termine, che valorizza attitudine e propensione
- **Contrastare ogni forma di discriminazione**, promuovendo azioni legate al rispetto e all'integrazione
- **Generare un impatto concreto e rilevante sulla società** per migliorare la vita delle persone

## SOCIALE – PAROLE CHIAVE

### CAMBIAMENTO

Nuovo Rinascimento  
necessario per migliorare

### PARTECIPAZIONE

Tutti in campo, lavorare  
per FIGC è un privilegio

### ANTROPOCENTRISMO

L'uomo al centro

### MERITOCRAZIA

Valorizzazione  
dell'individuo e  
delle sue capacità

### SVILUPPO

Investire sulle persone,  
partendo dai giovani

### SOSTENIBILITÀ

Economica e sociale,  
oltre che ambientale

# ETICA

2

- **Sensibilizzare ed educare le nuove generazioni** all'etica dello sport, perché comprendano l'importanza di valori come rispetto delle regole e competizione leale
- Essere un **esempio di legalità** verso i propri tesserati, dando risposte concrete e immediate a situazioni contingenti
- **Proteggere il movimento calcistico** da possibili influenze esterne: corruzione, concorrenza sleale, elusione delle regole sul doping sono le principali minacce
- **Essere parte attiva nella promozione della legalità** e dell'etica del calcio all'interno delle Istituzioni Internazionali e **diventare un modello di riferimento**, nel calcio come negli altri sport

## ETICA – PAROLE CHIAVE

### INCLUSIONE

Rispetto e valorizzazione  
delle differenze

### CULTURA

Formazione intellettuale  
e morale dell'individuo

### TRASPARENZA

Chiarezza in ogni ambito

### EFFICIENZA

Uso responsabile  
delle risorse

### LEGALITÀ

Rispettare le regole per  
salvaguardare il calcio

### VALORI

Condivisione dei  
principi fondamentali

# DIGITALE

3

- **Intraprendere un percorso di trasformazione digitale è indispensabile per crescere** e ottenere flussi di lavoro efficienti
- **Adottare tecnologie innovative permette di ottimizzare la comunicazione**, dialogando in maniera efficace sia verso l'esterno che l'interno
- **Digitalizzazione vuol dire per FIGC migliorare ogni sua procedura** attraverso la creazione di un **Ecosistema Digitale ad architettura aperta e con alti livelli di sicurezza, semplificando e razionalizzando** i processi per favorire una maggiore efficienza

## DIGITALE – PAROLE CHIAVE

### EFFICACIA

Dialogo verso l'esterno  
e l'interno

### SICUREZZA

Riconoscere criticità e  
intervenire

### PROGRAMMAZIONE

Strategie e procedure  
che creano un sistema

### SVILUPPO

Orientarsi al futuro

### SEMPLIFICAZIONE

Razionalizzazione  
dei processi

### CONDIVISIONE

Raggiungere platee  
differenziate

# IL MOMENTO DI CAMBIARE

Piano industriale della Federazione Italiana Giuoco Calcio  
2023 - 2025



## 3. OBIETTIVI E AZIONI

---



# IL MOMENTO DI CAMBIARE



## ORGANIZZAZIONE E PERSONE

## DIGITALIZZAZIONE



## RINNOVABILITÀ



## STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

## TERRITORIO (IN SINERGIA CON SGS E LND)





**RINNOVABILITÀ**

### OTTIMIZZARE IL LAVORO, CONDIVIDERE GLI OBIETTIVI AZIENDALI,

#### AZIONI

- **Creazione della nuova funzione Rinnovabilità**, trasversale a tutta la struttura, incaricata di fare partire il processo di cambiamento e rendere operativi gli obiettivi del Piano Industriale, portando a terra le attività e coordinando in maniera trasversale tutta la struttura
- **Far partire le nuove aree** previste nell'organigramma
- **Avviamento, coordinamento e monitoraggio delle attività** di tutta la Federazione
- **Verifica dei risultati e apporto di eventuali modifiche**
- **Valutazione periodica e ulteriori razionalizzazioni** per efficientare maggiormente la struttura



### OTTENERE EFFICIENZA, IMPLEMENTARE LA FORMAZIONE, RAFFORZARE IL DIALOGO COLLABORATIVO TRA LE RISORSE UMANE

#### AZIONI

- **Razionalizzazione dell'organigramma e definizione chiara delle responsabilità**
- **Riduzione dei riporti** attraverso tre nuove aree: **Organi Collegiali e Attività Statutarie, Revenue, Staff**
- **Efficientamento delle risorse umane e creazione nuove funzioni**
- **Attivazione della nuova funzione Formazione e costruzione di un Piano Formativo** a tutti i livelli
- **Maggiore coinvolgimento** delle risorse umane attraverso una gestione per obiettivi condivisi
- **Nuove linee di interesse e coinvolgimento** per giovani laureati e talenti nascosti
- **Rapporto con le Parti Sociali** per la valorizzazione delle risorse umane
- **Realizzazione di attività mirate** alla costruzione dello spirito di squadra
- Creazione di strumenti di **comunicazione interna**
- **Incentivazione alla job rotation**

# DIGITALIZZAZIONE



### ATTIVARE UN PERCORSO DI DIGITALIZZAZIONE CENTRALIZZATO, AUMENTARE LA CONOSCENZA DI FIGC NEL MONDO

#### AZIONI

- **Utilizzo della tecnologia digitale** per semplificare i processi
- **Creazione di un Ecosistema Digitale** ad architettura aperta con alti standard di sicurezza
- **Implementazione di CRM** (Database dei contatti) e **DAM** (Database delle produzioni multimediali) per razionalizzare la raccolta dei dati
- **Creazione di una piattaforma OTT** (Canale televisivo on-demand dedicato alla Federazione)
- **Creazione dell'Ecosistema Digitale** della comunicazione interconnesso alla **nuova piattaforma OTT**
- **Creazione della nuova funzione Total Security** per tutelare la Federazione da problematiche legate a possibili attacchi informatici
- **Creazione di connettori digitali a piattaforme di distribuzione internazionale** (es. Reuters, EFE)



**SALUTE  
E BENESSERE**

**SOSTENIBILITÀ  
ECONOMICA**

**SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE**

**INCLUSIONE**

**STRATEGIE  
DI SOSTENIBILITÀ**

### IDEARE PROGETTI INNOVATIVI, DARE RISPOSTE CONCRETE, CONCILIARE LA DIMENSIONE SPORTIVA CON QUELLA SOCIALE

#### AZIONI

- Progetti con **focus sociale e civile** (es. legalità, trasparenza, inclusione)
- **Realizzazione del progetto specifico Sostenabilia** che anche attraverso l'utilizzo di una piattaforma digitale, racconti con contenuti audio e video multilingua le attività di carattere etico e valoriale svolte dalla Federazione
- **Ideazione di progetti mirati al riavvicinamento dei giovani** alla pratica sportiva e all'impegno sociale
- **Razionalizzazione delle risorse economiche in disponibilità della Federazione** con l'obiettivo di ottenere autonomia finanziaria, rispetto ai risultati sportivi
- **Coinvolgimento del personale** in iniziative aziendali di responsabilità sociale



### ASCOLTARE E DIALOGARE CON IL TERRITORIO, ANALIZZARE I BISOGNI DEI TESSERATI

#### AZIONI

- Attraverso le articolazioni territoriali del Settore Giovanile e Scolastico, e in collaborazione con la Lega Nazionale Dilettanti, **migliorare la capacità di ascolto delle esigenze del territorio**, interpretando e raccogliendo le necessità specifiche su base locale
- **Definire obiettivi chiari e misurabili da condividere con le articolazioni territoriali del SGS**, relativi ai progetti e alle attività che devono essere svolti sul territorio e per i quali centralmente viene definito un budget
- **Garantire percorsi formativi e processi di comunicazione coordinati** sui temi strategici per lo sviluppo del territorio
- **Inserire la sezione dedicata al territorio all'interno dell'Ecosistema Digitale della Comunicazione** per migliorare dialogo e capacità di ascolto, condividendo contenuti e progetti

