

Memorandum d'intesa

Le Parti intendono riassumere il contenuto delle intese raggiunte con riferimento a un progetto di collaborazione avente ad oggetto lo sviluppo del calcio nel territorio della Cina, nonché la diffusione del calcio italiano nell'ambito del medesimo territorio.

Il progetto riguarderà i settori e le iniziative di seguito individuati:

Diffusione della cultura e della tecnica calcistica in Cina

- Elaborazione e organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento per i tecnici
- Elaborazione e organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento per il management dei club
- Elaborazione di programmi educativi rivolti alle scuole e al mondo dell'associazionismo sportivo, nonché ai club dilettanti e professionistici, anche attraverso la produzione di contenuti esclusivi veicolati in modalità e-learning

Avvicinamento allo sport del mercato cinese

- Organizzazione di gare amichevoli tra rappresentative nazionali italiane, maschili e femminili, e squadre locali
- Supporto alla produzione audiovisiva di dette gare
- Gestione dei relativi diritti audiovisivi per il mercato cinese
- Sviluppo degli e-sport

Sviluppo e sensibilizzazione in tema di sana alimentazione e salute dell'ecosistema cinese

- Supporto nella definizione di sistemi di studio e monitoraggio dello stato di salute dei calciatori
- Utilizzo e condivisione di strumenti informatici per la misurazione e il monitoraggio dei parametri dei calciatori
- Supporto allo sviluppo di un "passaporto della salute" dei calciatori

Comunicazione e marketing a beneficio del calcio cinese

- Supporto nella definizione di iniziative volte a coinvolgere la platea dei tifosi, anche attraverso sistemi di fidelizzazione, concorsi a premio e attività similari
- Supporto allo sviluppo e alla valorizzazione degli strumenti di comunicazione on-line rivolti ai tifosi

- Elaborazione di iniziative di marketing e attività di comunicazione su misura per valorizzare gli eventi sportivi in ambito locale

Iniziative da svolgersi sul territorio italiano

- Organizzazione di ritiri e gare amichevoli delle squadre nazionali cinesi sul territorio italiano e sfruttamento dei relativi diritti nel territorio cinese
- Commercializzazione in Cina dei diritti relativi alla storia della Nazionale Italiana (incluso museo), statistiche, memorabilia e relativo materiale di merchandising;

Iniziative varie in ambito digital, “prodotto calcio italiano”, gare ufficiali nel territorio cinese, privilegi per i giornalisti sportivi cinesi in Italia, sponsorizzazioni, Var, etc.

- Condivisione progetti digital e adattamento dei progetti FIGC in corso per verificare loro adattabilità al mercato cinese
- Sviluppo del “prodotto calcio italiano” nel territorio cinese e veicolazione del campionato di Serie A anche attraverso la realizzazione di contenuti esclusivi
- Postazioni privilegiate riservate ai giornalisti cinesi negli stadi italiani in occasione delle gare del campionato di Serie A
- Organizzazione di incontri di lavoro tra le squadre di Serie A e le aziende cinesi interessate a investire in sponsorizzazioni, licenze, etc. ovvero nel capitale delle squadre
- Diffusione delle gare dei campionati italiani nei cinema cinesi
- Partecipazione delle “leggende” della Nazionale italiana ad eventi in Cina, incluse gare con rappresentative locali, e/o veicolazione di contenuti audiovisivi con la partecipazione delle stesse, al fine di costruire una narrazione storica
- Organizzazione in Cina, entro i prossimi 3 anni, di gare di competizioni ufficiali italiane
- Assistenza e supporto allo sviluppo della tecnologia VAR a supporto dei direttori di gara cinesi.