



# BILANCIO 20 INTEGRATO 20

Federazione Italiana Giuoco Calcio



Nel 2020 **la Nazionale Italiana compie 110 anni**. La storia degli Azzurri iniziò il 15 Maggio 1910, all'Arena Civica di Milano: l'Italia si presentò in campo vestita di bianco in occasione del battesimo ufficiale, di fronte la Francia che aveva iniziato la sua storia 6 anni prima a Bruxelles contro il Belgio. **L'esordio fu subito beneaugurante: 6 a 2 per l'Italia**, frutto della tripletta messa a segno da Lana e dei gol di Fossati, Rizzi e Debernardi.

Proprio il primo successo sui francesi, celebrato dai 4.000 spettatori presenti sugli spalti dell'impianto milanese, è rievocato nella **campagna della FIGC per celebrare l'anniversario della Nazionale** attraverso lo slogan **"Insieme da 110 anni; oggi come allora"**.

A distanza di oltre un secolo dal suo esordio, **la Nazionale continua a far innamorare milioni di italiani**, rappresentando il nostro Paese nel mondo; con la sua maglia azzurra che oggi è uno dei principali **simboli di identità e italianità**.



<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>4</b>
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>5</b>
<b>OBIETTIVO DEL DOCUMENTO</b>	<b>5</b>
<b>SCelta E PERCORSO DI REDAZIONE</b>	<b>5</b>
<b>PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE</b>	<b>5</b>
<b>RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO</b>	<b>5</b>
<b>IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC</b>	<b>6</b>

---

# INDICE



## MISSION, GOVERNANCE ED OBIETTIVI

1.1 Identità, missione e valori	10
1.2 La FIGC e gli SDGs	17
1.3 Il modello di gestione	18
1.4 Obiettivi strategici e principali progetti	19
1.5 Palmarès delle Rappresentative Nazionali	42

## I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO

2.1 I numeri del Sistema Calcio	46
2.2 La dimensione sportiva del calcio italiano	48
2.3 Impatto socio-economico e valore creato	52
2.4 Il contributo fiscale e previdenziale	54
2.5 Interesse, profilo media e commerciale	58

## I CAPITALI GESTITI

3.1 Capitale Economico	62
3.2 Capitale Produttivo e Naturale	68
3.3 Capitale Umano	71
3.4 Capitale Intellettuale e Organizzativo	77
3.5 Capitale Sociale e Relazionale	78

## ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

4.1 Attività sportiva	82
4.2 Attività di sviluppo della dimensione del calcio	89
4.3 Attività di sviluppo della dimensione sociale	152
4.4 Attività per lo sviluppo della brand identity	181
4.5 Economicità e gestione organizzativa interna	187



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La FIGC ha il piacere di presentare il Bilancio Integrato 2020, con il quale raggiunge il decimo anno consecutivo di rendicontazione *e reporting*. Un traguardo di grande importanza, all'interno del nostro più ampio percorso di Trasparenza, con l'obiettivo di rappresentare i numeri, l'articolazione e la struttura del calcio italiano, ma soprattutto il valore generato a beneficio del Sistema Paese e il ruolo sempre più centrale giocato dal calcio per lo sviluppo sostenibile dell'intera Nazione, a livello sportivo, economico e sociale.

L'anno 2020 è stato caratterizzato dal significativo impatto prodotto dall'emergenza sanitaria. Una parte rilevante delle progettualità condotte dalla FIGC è stata necessariamente rivolta all'attuazione di piani e progetti per assicurare la sostenibilità del Sistema Calcio, a tutti i livelli: protocolli sanitari, gestione del quadro competitivo e normativo dei campionati e avvio di un programma di sostegno economico senza precedenti nella storia della Federazione a beneficio di club e componenti federali. Di grande rilevanza, inoltre, le campagne di interesse sociale e di sensibilizzazione sviluppate nel periodo pandemico.

Oltre a riassumere tutte le iniziative sviluppate in relazione all'emergenza sanitaria, il Bilancio Integrato 2020 analizza in senso più ampio l'intero profilo strategico della Federazione e il relativo modello di gestione, con la rappresentazione dell'identità e della *mission* della FIGC, l'analisi dei numeri del calcio italiano, la descrizione dei capitali gestiti dalla Federazione e della loro importanza all'interno del processo di creazione di valore. Vengono inoltre rappresentati i principali programmi strategici e il loro potenziamento: l'attività della governance federale si è infatti concentrata sul far riacquisire alla FIGC un ruolo centrale nel contesto politico-istituzionale e in quello sportivo, per poi intraprendere un ampio e strutturato processo di riforma che l'aggravarsi della crisi dovuta alla pandemia da COVID-19 ha soltanto rallentato.

A livello sportivo, in particolare, nel 2020 nonostante il rallentamento dell'attività dovuto alla pandemia la Nazionale di Roberto Mancini ha trascinato l'intero movimento calcistico italiano, riuscendo a conciliare bel gioco e risultati, ponendo le basi per la straordinaria cavalcata che, nell'estate del 2021, ha permesso all'Italia di conquistare il secondo titolo continentale della sua storia. UEFA EURO 2020 ha rappresentato una straordinaria occasione per riaffermare il valore e il livello dell'intero calcio italiano, ad appena 4 anni di distanza dalla mancata qualificazione alla FIFA WORLD CUP, avvicinando nuovamente gli italiani ai colori azzurri e, in generale, riaffermando la grande passione del popolo italiano per il calcio, con 115,7 milioni di telespettatori totali per le 7 partite giocate dagli Azzurri, l'84,3% degli italiani che si è appassionato alle performance della Nazionale e i quasi 60.000 spettatori che hanno assistito allo Stadio Olimpico di Roma alle 4 gare di UEFA EURO 2020 disputate in Italia; i Campionati Europei hanno rappresentato, infatti, il primo evento sportivo con una importante riapertura al pubblico in Italia, attestandosi anche a livello simbolico quale momento di «rinascita» e di ritorno ad una «quasi» normalità. La vittoria darà grande impulso anche alla ripartenza sociale ed economica dell'Italia (si stima un impatto positivo dello 0,7% del PIL, circa 12 miliardi di euro).

Un patrimonio di interesse, emozioni, passione e indotto economico da tenere in considerazione, da capitalizzare e non disperdere, su cui investire nel più ampio percorso di crescita strategica e strutturale del calcio italiano.

**Gabriele Gravina**  
Presidente FIGC





# NOTA METODOLOGICA

## OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Dopo la presentazione per 3 anni consecutivi del Bilancio Sociale (testimonianza di 4 anni di rendicontazione) e la pubblicazione dal 2016 al 2020 di 5 edizioni del Bilancio Integrato, la Federazione Italiana Giuoco Calcio ha deciso di continuare questo **percorso in ambito di disclosure in tema di sostenibilità**, mossa dallo spirito di miglioramento continuo e di ricerca costante di elementi di innovazione che da sempre la contraddistinguono. Il Bilancio Integrato costituisce, oltre che una modalità per **umentare la trasparenza** nella comunicazione verso i propri stakeholder, lo strumento primario per rappresentare in modo più chiaro ed evidente la coerenza tra gli obiettivi ed il piano strategico esistente, i nuovi assetti organizzativi e le attività, i **progetti implementati e i risultati raggiunti**. In quest'ottica il documento diviene lo strumento per esaltare il **valore**, nelle sue diverse forme, che la FIGC è in grado di generare.

## SCelta E PERCORSO DI REDAZIONE

La decisione della Federcalcio di redigere il Bilancio Integrato (una delle prime organizzazioni sportive al mondo a compiere tale scelta) è stata sviluppata nel corso di KickOff 2015, evento di **Stakeholder Engagement** organizzato dalla FIGC. In quell'occasione uno degli 11 tavoli di lavoro ha affrontato, ragionando e declinando i vari aspetti in modo creativo e innovativo, **il concetto di "valore" per la FIGC**. Al fine di sviluppare la struttura portante del Bilancio Integrato, sono state analizzate le forme di valore che la Federazione è, per suo Statuto e per sua scelta, orientata a creare, nonché gli strumenti, le attività e le risorse (i capitali) attraverso cui **tutto ciò viene reso possibile**.

## PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I dati quali-quantitativi riportati nel presente documento sono riferiti alle **attività della FIGC** e della società controllata Federcalcio Servizi Srl. Le informazioni sulla gestione sportiva si riferiscono al perimetro delle ultime stagioni di riferimento fino al 2019-2020, mentre i dati relativi alla gestione extrasportiva fanno riferimento agli ultimi anni, con il dettaglio delle **attività gestite nel corso dell'anno solare 2020**.

## RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO

Il Bilancio Integrato è stato sviluppato con la consulenza tecnica e metodologica di PwC. I contenuti sono stati predisposti utilizzando come modello **l'Integrated Reporting Framework** pubblicato nel dicembre 2013 dall'IIRC (*International Integrated Reporting Council*). Relativamente ad alcuni dati quantitativi, sono state utilizzate, per continuità rispetto al precedente percorso di redazione del Bilancio Sociale, le **Sustainability Reporting Guidelines** (versione GRI Standards).

## IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC

Il Bilancio Integrato fa parte del più ampio **percorso di trasparenza intrapreso dalla FIGC ormai dal 2011**, con l'obiettivo di testimoniare l'importante e cruciale ruolo giocato dal calcio per lo sviluppo del Sistema Paese, a livello sportivo, economico e sociale. All'interno del sito FIGC (nella sezione "Federazione Trasparente") è possibile consultare le precedenti edizioni del Bilancio Integrato e **tutte le altre pubblicazioni che la FIGC rende disponibili** per i propri stakeholder interni ed esterni (Bilancio Sociale, ReportCalcio, Relazione di Attività e Conto Economico del Calcio Italiano):

<https://www.figc.it/it/federazione/federazionetrasparente/disposizioni-general/>

# IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC

## DAL BILANCIO SOCIALE...

...COMUNICARE LE STRATEGIE  
DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

## ...AL BILANCIO INTEGRATO

...IDENTIFICARE I CAPITALI GESTITI  
E I CAPITALI IMPATTATI  
...RENDICONTARE IL VALORE  
CREATO DA E SUI CAPITALI







La Federazione Italiana Giuoco Calcio, fondata nel 1898, riconosciuta dalla FIFA nel 1905 e membro fondatore della UEFA nel 1954, è l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il gioco del calcio in Italia



# 01

**MISSION,  
GOVERNANCE  
ED OBIETTIVI**

# 1.1 IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI ★★★★★

LA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO (FIGC)



LA FIGC È L'ASSOCIAZIONE DELLE SOCIETÀ E DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE CHE PERSEGUONO IL FINE DI PRATICARE IL GIUOCO DEL CALCIO IN ITALIA

## FANNO PARTE DELLA FEDERAZIONE:



A cui è demandata l'organizzazione dei campionati professionistici (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e dilettantistici (Lega Nazionale Dilettanti)

## COMPONENTI TECNICHE ★★★★★

Associazione Italiana Calciatori e Associazione Italiana Allenatori Calcio



Designa gli arbitri e gli assistenti arbitrali per le gare di competenza della FIGC

## SETTORI ★★★★★

Settore Tecnico e Settore Giovanile e Scolastico



## LA PIRAMIDE DEL CALCIO ITALIANO HIGHLIGHTS 2019-2020



**153** PARTITE GIOCATE

**17** SQUADRE NAZIONALI



**LEGHE\***  
Organizzazione campionati professionistici, dilettantistici e giovanili

**524.040**  
PARTITE UFFICIALI DISPUTATE



**SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO**  
Disciplina dell'attività giovanile e scolastica

**654.003**  
GIOVANI CALCIATORI TESSERATI

\* A partire dal 2018-2019, la FIGC ha assunto la titolarità diretta nell'organizzazione dei campionati nazionali di vertice a livello femminile, e dal 2019-2020 organizza anche l'attività di calcio paralimpico e sperimentale

## IL RUOLO DELLA FIGC NEL SISTEMA SPORTIVO ITALIANO



In base ai dettami sanciti dallo Statuto FIGC, la Federazione Italiana Giuoco Calcio rappresenta l'associazione riconosciuta con personalità giuridica di diritto privato federata al Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) avente lo scopo di promuovere e disciplinare l'attività del giuoco del calcio, nonché gli aspetti ad essa connessi.



La sede centrale della FIGC si trova a Roma (Via Gregorio Allegri 14); il Centro Tecnico Federale si trova a Coverciano (Firenze). Sono inoltre previste delle articolazioni territoriali, per quanto riguarda le rappresentanze del Settore Giovanile e Scolastico per il coordinamento dell'attività giovanile a livello regionale, nonché i Comitati Regionali, i Comitati Provinciali Autonomi e le Sezioni territoriali dell'Associazione Italiana Arbitri.



La FIGC rappresenta l'unica federazione sportiva italiana riconosciuta dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), dall'Union des Associations Européennes de Football (UEFA) e dalla Fédération Internationale de Football Association (FIFA) per ogni aspetto riguardante il giuoco del calcio in campo nazionale e internazionale.

## IL POSIZIONAMENTO DELLA FIGC NEL SISTEMA SPORTIVO INTERNAZIONALE IL MOVIMENTO OLIMPICO: ORGANIZZAZIONE



*Reglement  
Londres le 26 Juin 1894*

*DOT... Le Comité International Olympique a quel le corps International doit avoir a cœur la mission de veiller au développement du jeu Olympique, solennellement établi le 23 Juin 1894 et depuis, afin d'assurer la célébration régulière de jeux... de rendre cette célébration de plus en plus parfaite... de son glorieux passé et en faire un jeu de...*

La mission e l'organizzazione del **movimento olimpico** sono descritti all'interno della **Carta Olimpica**, la cui prima versione è stata redatta da Pierre de Coubertin nel 1898



**COMITATO OLIMPICO INTERNAZIONALE**



**COMITATI ORGANIZZATORI DEI GIOCHI OLIMPICI**



**COMITATI OLIMPICI NAZIONALI**



**FEDERAZIONI SPORTIVE INTERNAZIONALI**



**FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI**



**SOCIETÀ SPORTIVE, ATLETI, TECNICI E UFFICIALI DI GARA**

## IL POSIZIONAMENTO NEL SISTEMA SPORTIVO ITALIANO



Il **CONI**, emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è autorità di disciplina, regolazione e gestione delle attività sportive nazionali. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente pubblico **cui è demandata l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuove la massima diffusione della pratica sportiva.** All'interno del sistema sportivo italiano sono presenti **circa 120.000 società sportive**, per un totale di circa **12 milioni di tesserati.**



### ORGANISMI SPORTIVI RICONOSCIUTI DAL CONI

La FIGC rappresenta una delle **44 Federazioni Sportive Nazionali (FSN) affiliate al CONI.** Le FSN perseguono i propri obiettivi attraverso lo svolgimento dell'attività sportiva e delle attività di promozione ad essa correlate, in armonia con l'ordinamento sportivo nazionale e internazionale. Alle FSN si possono affiliare società sportive, polisportive e associazioni sportive dilettantistiche. Ogni FSN gode di autonomia tecnica, organizzativa e di gestione della propria attività istituzionale sotto la vigilanza del CONI. Tutta l'attività federale è disciplinata dalle norme del proprio statuto, dai regolamenti per la sua attuazione e dalle norme del codice civile.

**44** **FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI**  
10 Gruppi Sportivi Militari e Corpi dello Stato

**19** **DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE**  
Le DSA sono formate dalle associazioni e società sportive dilettantistiche e nei singoli casi previsti dagli Statuti, in relazione alla particolare attività anche dai singoli tesserati. Le DSA costituiscono associazioni senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato.

**15** **ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA**  
Gli EPS hanno l'obiettivo di promuovere e organizzare attività fisico-sportive con finalità ricreative e formative. Ciascun EPS persegue una propria mission pur mantenendo la comune vocazione ai valori dello sport.

**19** **ASSOCIAZIONI BENEMERITE**  
Le AB hanno l'obiettivo di favorire iniziative di rilevanza sociale e diffondere i valori dello sport. Sono composte da soci tesserati che portano avanti attività a vocazione sportiva di ordine culturale attraverso la realizzazione di iniziative promozionali a vari livelli.

## LE FUNZIONI DELLA FIGC

AL FINE DI **PROMUOVERE E DISCIPLINARE IL GIUOCO DEL CALCIO**, LA FIGC ESERCITA **LE SEGUENTI PRINCIPALI FUNZIONI**:

- ⊕ La cura delle **relazioni calcistiche internazionali** anche al fine dell'armonizzazione dei relativi **calendari sportivi**
- ⊕ La disciplina sportiva e la gestione tecnico-organizzativa ed economica delle **Squadre Nazionali**
- ⊕ Le funzioni **regolatrici e di garanzia**, con particolare riferimento alla **Giustizia Sportiva**, agli arbitri e ai controlli sulle società
- ⊕ La promozione della **scuola tecnica nazionale e dei vivai giovanili**, anche attraverso la disciplina e la fissazione degli obiettivi programmatici del **Settore Tecnico** e del **Settore Giovanile e Scolastico**
- ⊕ La **tutela medico-sportiva** e la prevenzione e **repressione dell'uso di sostanze** o di metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti
- ⊕ La disciplina dell'**affiliazione alla FIGC** di società e associazioni nonché la **disciplina del tesseramento** delle persone
- ⊕ La determinazione dell'ordinamento e delle **formule dei campionati** d'intesa con le Leghe interessate, sentite le Componenti tecniche
- ⊕ La determinazione dei requisiti e dei **criteri di promozione, di retrocessione e di iscrizione ai campionati** e, in particolare, l'adozione di un sistema di Licenze per la partecipazione ai campionati professionistici in armonia con i principi dell'UEFA in materia di licenze per le competizioni europee, stabilendo **sistemi di controllo**, anche attraverso appositi organismi tecnici, dei requisiti organizzativi, funzionali, economico-gestionali e di equilibrio finanziario delle società
- ⊕ L'emanazione, previo parere motivato delle Leghe e delle associazioni rappresentative delle Componenti tecniche, delle **norme in materia di tesseramento** e allineamento in campo di atleti **non utilizzabili per la formazione delle Squadre Nazionali**
- ⊕ La determinazione dei **criteri di ripartizione delle risorse** attribuite alla FIGC e la tutela del **principio di solidarietà finanziaria** tra calcio professionistico e dilettantistico
- ⊕ L'emanazione di **principi informativi per i regolamenti** delle Leghe e dell'Associazione Italiana Arbitri
- ⊕ Il riconoscimento, al fine dell'organizzazione delle **procedure elettorali per gli organi federali** e dell'esercizio delle altre funzioni previste dallo Statuto federale, delle **associazioni di atleti e tecnici** comparativamente più rappresentative



## GLI STAKEHOLDER INTERNI AL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO



**SOCIETÀ:** svolgono l'attività del gioco del calcio in Italia e si avvalgono di calciatori tesserati dalla FIGC

**LEGHE:** la FIGC demanda alle Leghe l'organizzazione dell'attività agonistica delle società calcistiche mediante i campionati delle diverse categorie. Le 3 leghe di calcio professionistico attualmente esistenti sono le seguenti:

- ⊕ **Lega Serie A:** organizza la Serie A, la Coppa Italia, la Supercoppa italiana, il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera. Istituita nel 2010, ha sede a Milano, in Via Ippolito Rosellini 4.
- ⊕ **Lega Serie B:** organizza la Serie B, il Campionato Primavera 2 e la Supercoppa Primavera 2. Fondata nel 2010, ha sede a Milano, in Via Ippolito Rosellini 4.
- ⊕ **Lega Italiana Calcio Professionistico:** organizza la Serie C, la Coppa Italia Serie C, la Supercoppa di Serie C e il Campionato nazionale Primavera 3. Fondata nel 1959, ha sede a Firenze, in via Jacopo da Diacceto 19.
- ⊕ Le società che si avvalgono esclusivamente delle prestazioni di atleti dilettanti e che disputano campionati dilettantistici nazionali, regionali e provinciali (Calcio a 11, Calcio a 5 e Beach Soccer, a livello maschile, femminile e giovanile) formano invece l'associazione denominata **Lega Nazionale Dilettanti**. La LND, fondata nel 1959, ha sede a Roma in Piazzale Flaminio 9, e associa in forma privatistica le società e le associazioni sportive affiliate alla FIGC che partecipano ai campionati di calcio dilettantistici.



**SETTORE TECNICO:** istituito nel 1959, rappresenta l'organo di servizio della Federazione incaricato di svolgere attività di studio e di qualificazione per la diffusione ed il miglioramento della tecnica del gioco del calcio. A tal fine il Settore ha competenza nei rapporti internazionali per tutto quanto concerne la definizione delle regole del gioco e le tecniche di formazione di atleti e tecnici. Il Settore Tecnico ha la propria sede operativa presso il Centro Tecnico Federale della FIGC di Coverciano. Il Presidente del Settore Tecnico è nominato dal Consiglio federale FIGC.



**SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO:** la FIGC, di concerto con il CONI e con i competenti organi pubblici, promuove, disciplina e organizza, con finalità tecniche, didattiche e sociali, l'attività dei giovani calciatori in età compresa tra i 5 e i 16 anni attraverso un apposito Settore per l'attività giovanile e scolastica, dotato di autonomia organizzativa e di scelte gestionali, sotto il controllo amministrativo preventivo e consuntivo della FIGC. Il Settore Giovanile e Scolastico è stato istituito nel 1947 e ha sede a Roma, in Via Po 36. Il Presidente del Settore Giovanile e Scolastico è nominato dal Consiglio federale FIGC.

**COMPONENTI TECNICHE E ASSOCIAZIONI:** le associazioni degli atleti e dei tecnici comparativamente più rappresentative per numero di iscritti e articolazione territoriale e di categoria riconosciute dal Consiglio federale costituiscono le "Componenti tecniche". Gli atleti e i tecnici partecipano con i propri rappresentanti agli organi di governo della FIGC (Assemblea, Consiglio federale e Comitato di Presidenza). Sono inoltre costituite l'Associazione Italiana Calciatori e l'Associazione Italiana Allenatori Calcio, ovvero le associazioni più rappresentate e partecipate di calciatori e tecnici, a cui spetta anche il compito di sottoscrivere i relativi accordi collettivi:

- ⊕ **Associazione Italiana Calciatori:** fondata a Milano nel 1968, l'AIC si propone di tutelare gli interessi morali, professionali ed economici di tutte le calciatrici e di tutti i calciatori associati. L'AIC ha sede a Vicenza, in Contrà delle Grazie 10.
- ⊕ **Associazione Italiana Allenatori Calcio:** fondata nel 1966, rappresenta l'organizzazione che tutela gli interessi sportivi, professionali, morali ed economici degli allenatori di calcio e dei preparatori atletici. L'Aiac ha sede a Firenze, presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano.



**ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI:** la regolarità tecnica e sportiva delle gare, nella osservanza delle regole del gioco del calcio e disciplinari vigenti, è affidata agli ufficiali di gara, che sono organizzati con autonomia operativa e amministrativa nell'Associazione Italiana Arbitri (AIA), che provvede al loro reclutamento, formazione, inquadramento e impiego. Nata nel 1911 a Milano, l'AIA ha sede a Roma in Via Campania 47. Il Presidente dell'Associazione Italiana Arbitri è eletto da tutti gli associati all'AIA.

## ORGANI DELLA FEDERAZIONE

### ASSEMBLEA

Le principali funzioni dell'Assemblea **riguardano l'adozione dello Statuto federale, la nomina a vita** (su proposta del Consiglio federale) dei Presidenti d'onore e dei Membri d'onore della FIGC, l'elezione del Presidente federale e del Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti.

### PRESIDENTE FEDERALE

Detiene la **rappresentanza legale della FIGC**, ha la **responsabilità generale dell'area tecnico sportiva** ed esercita le funzioni apicali **di programmazione, indirizzo e controllo** relative al perseguimento dei **risultati agonistici a livello nazionale e internazionale**. Adotta, sentiti i Vice Presidenti, i provvedimenti di ordine amministrativo, tecnico e sportivo non specificatamente devoluti ad altri organi.

### VICE PRESIDENTI

Possono essere titolari di **specifiche deleghe attribuite loro dal Presidente federale**, oltre ad essere rappresentanti legali in caso di assenza o impedimento del Presidente.

### COMITATO DI PRESIDENZA

Coadiuvando il Presidente nella preparazione degli atti di **natura contabile e gestionale eccedente l'ordinaria amministrazione**, esamina la predisposizione del bilancio preventivo e sottopone all'approvazione del Consiglio federale **le misure economico-finanziarie per la tutela antinfortunistica** degli atleti convocati nelle Nazionali.



### CONSIGLIO FEDERALE

È l'**organo normativo, di indirizzo generale e di amministrazione** della FIGC. I principali atti normativi emanati dal Consiglio federale sono: **le Norme Organizzative Interne Federali (NOIF), il Codice di Giustizia Sportiva e la disciplina antidoping, le norme di controllo delle società di calcio e il manuale delle Licenze Nazionali e UEFA**. Le altre principali funzioni riguardano la nomina dei componenti delle Commissioni e degli Organi di Giustizia Sportiva, l'approvazione del bilancio preventivo e consuntivo, l'approvazione dei programmi nazionali ed internazionali, il coordinamento dell'attività agonistica demandata alle Leghe e l'approvazione delle delibere sull'ordinamento dei campionati. Il Consiglio federale, inoltre, **esamina i ricorsi** presentati dalle società per l'ammissione ai campionati di competenza, **approva gli statuti e i regolamenti delle Leghe, dell'AIA e dei Settori** e i regolamenti elettorali delle Componenti Tecniche.

### SEGRETARIO GENERALE

È responsabile della **gestione istituzionale, amministrativa ed economica** della Federazione. Si occupa della predisposizione del bilancio consuntivo e di quello previsionale, sovrintende e cura l'organizzazione degli uffici federali e del personale e attua con programmi di lavoro le delibere del Presidente e del Consiglio federale.

### COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Esercita il controllo sull'intera **gestione economica e finanziaria** della FIGC e dei suoi organi.

## VALORI ETICI E PROFESSIONALI

La FIGC ha aggiornato nel corso del 2015 il suo **Codice Etico** (consultabile sul sito figc.it nella sezione "Federazione Trasparente"), **insieme di principi e di regole** che esprimono gli impegni e le **responsabilità etiche** che tutti coloro che operano presso la Federazione **sono chiamati a rispettare**, nonché un elemento essenziale del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**.



# 1.2 LA FIGC E GLI SDGs



**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

Il 25 settembre 2015, l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) ha approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030), composta da **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) che presentano al loro interno 169 Target da raggiungere entro il 2030. Nell'infografica sono presenti i **9 SDGs** che la Federazione persegue, in coerenza con i propri obiettivi, contribuendo in questo modo al raggiungimento di quanto fissato a livello globale.



**Il calcio come strumento di sviluppo sostenibile: il protocollo d'intesa tra UEFA e Ufficio delle Nazioni Unite a Ginevra**

Il 21 gennaio 2021, la **UEFA** e l'**Ufficio delle Nazioni Unite a Ginevra (UNOG)** hanno stipulato un Protocollo d'Intesa, che formalizza un accordo istituzionale ufficiale tra le 2 organizzazioni e definisce **attività e iniziative concrete che usino la forza motrice del calcio** per promuovere lo sviluppo sostenibile e la pace. Uno dei punti chiave dell'accordo è quello di sottolineare e sfruttare l'influenza del calcio per **raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**. In collaborazione con le Nazioni Unite, la UEFA si impegna infatti a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e a sensibilizzare tutte le parti coinvolte, **comprese le federazioni calcistiche nazionali**, su come il calcio possa svolgere un ruolo attivo nel cambiamento.



**Gli SDGs rilevanti per la FIGC**

## FUNZIONI E OBIETTIVI DELLA FIGC



### IL MODELLO DI GESTIONE

## MISSION, GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

### RISCHI ED OPPORTUNITÀ

### RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

#### I CAPITALI GESTITI

##### CAPITALE ECONOMICO

- Contributi (Sport e Salute/altri)
- Quote degli associati
- Ricavi da manifestazioni internazionali
- Ricavi commerciali, da pubblicità, sponsorizzazioni
- Altri ricavi

##### CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE

- Centro Tecnico Federale di Coverciano
- Sedi, uffici e strutture territoriali
- Consumi nella gestione del Capitale Produttivo
- Effetti della mobilità

##### CAPITALE UMANO

- Dipendenti, collaboratori e loro competenze individuali

##### CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO

- Know-how tecnico e specialistico
- Sistemi informativi e strumenti informatici
- Marchio FIGC e asset "Nazionali"
- Assetto organizzativo
- Regole e procedure di funzionamento

##### CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

- Rapporti con Enti/Istituzioni
- Rapporti sul territorio
- Relazioni con organismi internazionali
- Relazioni tra FIGC, Componenti, squadre, tesserati e famiglie

#### ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

##### ATTIVITÀ SPORTIVA

##### ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO

##### ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE

##### ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

##### ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

#### I CAPITALI IMPATTATI

- Capitale Economico, Umano, Intellettuale e Organizzativo

- Capitale Economico, Produttivo e Naturale, Relazionale e Organizzativo

- Capitale Sociale e Relazionale

- Capitale Economico, Intellettuale e Organizzativo

- Capitale Economico, Umano, Intellettuale e Organizzativo

#### OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI RAGGIUNTI

- VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI
- POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE
- SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE
- VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA
- ASSETTO NORMATIVO E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA CALCIO
- GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE
- INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO
- FAN ENGAGEMENT
- INVESTIMENTO NELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA
- GESTIONE EMERGENZA SANITARIA COVID-19
- CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE E ATTIVITÀ DI CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE
- EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE
- CREAZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI

### VISIONE PROGETTUALE PER IL FUTURO

### CREAZIONE DI VALORE NEL TEMPO

### CONTESTO ESTERNO ALLA FIGC

# 1.4 OBIETTIVI STRATEGICI E PRINCIPALI PROGETTI ★★★★★

Nonostante il significativo impatto prodotto dall'emergenza sanitaria, il calcio continua a rappresentare un asset fondamentale del Sistema Paese italiano, a livello sportivo, economico e sociale. Il percorso strategico impostato dalla FIGC permetterà nei prossimi anni di valorizzare ancora di più l'impatto socio-economico del calcio italiano e la crescita dell'intero movimento.

## VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI

- RIORGANIZZAZIONE CLUB ITALIA
- COMPLETAMENTO E RAFFORZAMENTO DEI QUADRI TECNICI
- RICAMBIO GENERAZIONALE DELLA NAZIONALE MASCHILE, QUALIFICAZIONE RECORD A UEFA EURO 2020 (10 VITTORIE SU 10 PARTITE) E CONQUISTA DEL TITOLO EUROPEO NEL LUGLIO 2021 (IL SECONDO NELLA STORIA)
- PRIMO POSTO NEL GRUPPO 1 DELLA LEGA A DI UEFA NATIONS LEAGUE E QUALIFICAZIONE ALLA FINAL FOUR DELLA COMPETIZIONE, IN PROGRAMMA IN ITALIA (TERZO POSTO FINALE), CON IL RITORNO NELLA TOP 10 DEL RANKING FIFA DOPO OLTRE 4 ANNI (37 PARTITE CONSECUTIVE SENZA SCONFITTE)
- MIGLIORAMENTI DEI RISULTATI E DEI RANKING DELLE NAZIONALI GIOVANILI
- ITALIA BEST PRACTICE NEL BEACH SOCCER: CAMPIONE D'EUROPA, VICE CAMPIONE DEL MONDO, MEDAGLIA D'ORO AI GIOCHI DEL MEDITERRANEO E TERZO POSTO AGLI EUROPEI 2021
- CREAZIONE NAZIONALE "AZZURRI LEGENDS", PER APPASSIONARE I TIFOSI E RACCOGLIERE FONDI PER PROGETTI SOCIALI
- GESTIONE NEL PERIODO DELL'EMERGENZA SANITARIA: INTERRUZIONE E RIPRESA DELL'ATTIVITÀ, ATTUAZIONE DEI PROTOCOLLI SANITARI
- CRESCITA DEL PROFILO MEDIATICO DELLE NAZIONALI GIOVANILI E FEMMINILI

## POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE



- CENTRI FEDERALI TERRITORIALI: I CENTRI DI ECCELLENZA PER LO SVILUPPO DEL TALENTO
- IL NUOVO PROGRAMMA DI SVILUPPO TERRITORIALE: "EVOLUTION PROGRAMME"
- CALCIO PER TUTTI: GRASSROOTS FESTIVAL E CALCIO INTEGRATO
- CONVENZIONE FIGC-MIUR "VALORI IN RETE": PROGETTUALITÀ DIDATTICO-SPORTIVE CON IL MONDO DELLA SCUOLA
- NUOVO PROGETTO SCOLASTICO "TUTTI IN GOAL"
- ORGANIZZAZIONE DEI CAMPIONATI GIOVANILI DI VERTICE E NUOVI FORMAT (CAMPIONATI NAZIONALI UNDER 18 E UNDER 14 PRO)
- GESTIONE NEL PERIODO DELL'EMERGENZA SANITARIA: INTERRUZIONE E RIPRESA DELL'ATTIVITÀ, ATTUAZIONE DEI PROTOCOLLI SANITARI
- INIZIATIVE DI COINVOLGIMENTO NEL PERIODO DELL'EMERGENZA SANITARIA: PROGRAMMI DIGITALI DI FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE A BENEFICIO DI TUTTI GLI STAKEHOLDER COINVOLTI NELL'ATTIVITÀ GIOVANILE (CLUB, TESSERATI, TECNICI, DIRIGENTI, ISTITUTI SCOLASTICI, ECC...), TRA CUI: #NOIGIOCIAMOINCASA, #CONFRONTIAMOCI, #BACKSTAGE, #TUTTOQUELLOCHEILIBRINONSPIEGANO, #RESTART E "SGS ACADEMY"
- "FIGC YOUTH LAB": LABORATORIO DI INNOVAZIONE (E DI FORMAZIONE ALL'INNOVAZIONE) DEDICATO INTERAMENTE AGLI STAFF COINVOLTI NELLA GESTIONE DEL CALCIO GIOVANILE
- NUOVI PROGRAMMI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE: "ZONA LUCE", CON IL COINVOLGIMENTO DEGLI ISTITUTI DI DETENZIONE MINORILE DEL TERRITORIO
- LANCIO DEL PORTALE WEB PER LA TUTELA DEI MINORI



## SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE



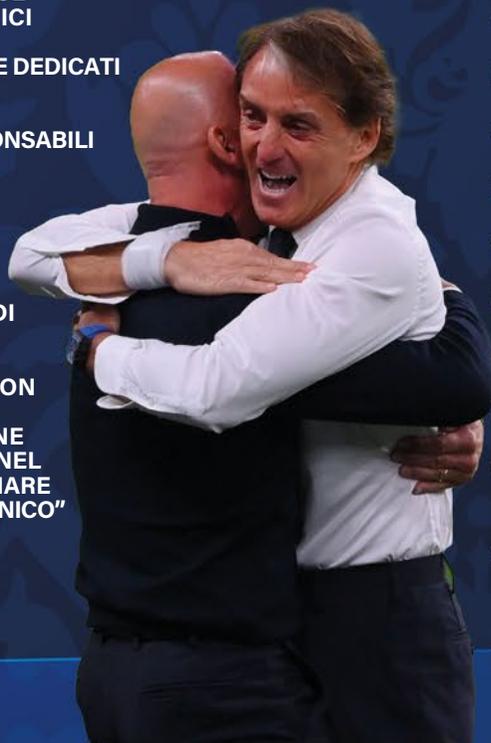
- SINERGIA CON IL CALCIO PROFESSIONISTICO MASCHILE
- CRESCITA DEL NUMERO DI CALCIATRICI TESSERATE
- NUOVO REGOLAMENTO E NUOVA GOVERNANCE DELLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE
- MIGLIORAMENTO DEI PROFILI ORGANIZZATIVI DEI CAMPIONATI FEMMINILI DI VERTICE E MODIFICA DEI FORMAT DELLE PRINCIPALI COMPETIZIONI
- NUOVI REQUISITI NEL SISTEMA DELLE LICENZE NAZIONALI, CON L'OBIETTIVO DI ACCRESCERE IL LIVELLO DI PROFESSIONALITÀ DELLE FIGURE TECNICHE E MANAGERIALI DEI CLUB, E RILASCIO PER LA PRIMA VOLTA DELLE LICENZE UEFA A CLUB DI CALCIO FEMMINILE
- CRESCITA DELLA COPERTURA MEDIATICA E DEL PROFILO COMMERCIALE DELLA NAZIONALE E DEI CAMPIONATI FEMMINILI (SPONSORIZZAZIONI DEDICATE E ACCORDI PER I DIRITTI TV DELLE PRINCIPALI COMPETIZIONI)
- APERTURA DEI GRANDI STADI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO MASCHILE PER LE PARTITE DELLA SERIE A FEMMINILE
- NUOVA BRAND IDENTITY DELLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE E DELLE COMPETIZIONI ORGANIZZATE
- POTENZIAMENTO DEGLI STAFF DELLE NAZIONALI FEMMINILI
- QUALIFICAZIONE (DOPO 20 ANNI) PER I CAMPIONATI MONDIALI FEMMINILI 2019 E RAGGIUNGIMENTO DEI QUARTI DI FINALE
- I MONDIALI 2019 COME VOLANO PER LA CRESCITA E LO SVILUPPO DEL MOVIMENTO: IL SUCCESSO DELLE #RAGAZZEMONDIALI
- QUALIFICAZIONE DELLA NAZIONALE PER I CAMPIONATI EUROPEI 2022
- SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE: DANONE NATIONS CUP, PROGRAMMA DI SVILUPPO UNDER 15, CALCIO+, COMPLETAMENTO DELLA FILIERA E RAFFORZAMENTO DELLA PRESENZA SUL TERRITORIO, PROGETTO PROMOZIONALE "PLAYMAKERS" IN COLLABORAZIONE CON LA UEFA E CON DISNEY
- INTRODUZIONE DELLA GRATUITÀ PER IL TESSERAMENTO NEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE
- GESTIONE NEL PERIODO DELL'EMERGENZA SANITARIA: INTERRUZIONE E RIPRESA DELL'ATTIVITÀ, ATTUAZIONE DEI PROTOCOLLI SANITARI
- INTRODUZIONE DEL PROFESSIONISMO IN SERIE A FEMMINILE A PARTIRE DAL 2022-2023
- ALLOCAZIONE DEI FONDI STANZIATI DA FIFA, UEFA E FIGC PER FRONTEGGIARE L'EMERGENZA COVID-19 E PROMUOVERE IL CALCIO FEMMINILE
- NUOVE INIZIATIVE DI ENGAGEMENT: DOCUSERIE "UNICHE", TALENT GAME "ONE OF US WOMEN", PARTNERSHIP CON "CASA SURACE", SPAZI TELEVISIVI PER LA PRESENTAZIONE DI CALENDARI E COMPETIZIONI
- PROGRAMMI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE STRUTTURATI ATTORNO A 4 TEMATICHE PRINCIPALI: CULTURA, EMPOWERMENT, CONTRASTO ALLA VIOLENZA SULLE DONNE, SALUTE E PREVENZIONE
- LANCIO DELLA STRATEGIA PER LO SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE 2021-2025, SVILUPPATA IN PARTNERSHIP CON LA UEFA



## VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA



- PROGRAMMI DI FORMAZIONE PER GLI UFFICIALI DI GARA
- IMPLEMENTAZIONE DELLA TECNOLOGIA IN CAMPO: GOAL LINE TECHNOLOGY E VIDEO ASSISTANT REFEREE
- AZIONI DI CONTRASTO ALLA VIOLENZA VERSO I DIRETTORI DI GARA
- GLI ARBITRI ITALIANI AI VERTICI DEI RANKING MONDIALI
- PROGETTO "BECOMING A REFEREE: A KID'S DREAM", SERIE VIDEO SULLA PROMOZIONE DELL'ECCELLENZA DELLA CLASSE ARBITRALE ITALIANA
- RIUNIFICAZIONE DELLE CAN DI A E B (NUOVO ORGANICO UNICO ALLARGATO)
- ISTITUZIONE DELLA FIGURA DEL "VAR PRO"(EX ARBITRI APPENA RITIRATISI CHE PROSEGUONO LA LORO ATTIVITÀ COME "SPECIALISTI" DEL VAR)
- INTRODUZIONE DELLA NUOVA FIGURA DEL COORDINATORE DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI AIA/CAN
- NUOVA GOVERNANCE DEL SETTORE TECNICO
- LA SCUOLA DI COVERCIANO COME BEST PRACTICE INTERNAZIONALE NELLA FORMAZIONE DEI TECNICI
- POTENZIAMENTO DEI PROGRAMMI DI FORMAZIONE DEDICATI ALLA MATCH ANALYSIS E AGLI OSSERVATORI
- NUOVO PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER I RESPONSABILI DEL SETTORE GIOVANILE
- NUOVI CORSI "LICENZA D" PER ALLENATORI DILETTANTI REGIONALI
- VALORIZZAZIONE DEL PROFILO SCIENTIFICO DEL SETTORE TECNICO: PUBBLICAZIONE DI STUDI E RICERCHE SPECIALIZZATE
- INTRODUZIONE DEI CORSI ON-LINE, AL FINE DI NON INTERRUPTARE LA DIDATTICA NEL PERIODO DELL'EMERGENZA SANITARIA, E ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI COINVOLGIMENTO DEI TECNICI NEL PERIODO DI INATTIVITÀ: PODCAST "COME ALLENARE AI TEMPI DEL CORONAVIRUS" E "DA TECNICO A TECNICO"
- ORGANIZZAZIONE DELLA "PANCHINA D'ORO"
- INTRODUZIONE DEL "DOPPIO TESSERAMENTO" CALCIATORE/ARBITRO



## ASSETTO NORMATIVO E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA CALCIO



- SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO PROFESSIONISTICO: NUOVI CRITERI PLURIENNALI ORGANIZZATIVI, INFRASTRUTTURALI ED ECONOMICO-FINANZIARI
- RIDUZIONE DEI TEMPI PER IL RILASCIO DELLE LICENZE NAZIONALI
- INASPRIMENTO DELLE SANZIONI PER IL MANCATO PAGAMENTO DEI DEBITI SCADUTI E TUTELA DELLA COMPETIZIONE SPORTIVA
- RIVISITAZIONE E POTENZIAMENTO DELLA CO.VI.SO.C.
- CORSI DI FORMAZIONE PER I MANAGER DEL SISTEMA CALCIO
- NUOVE NORME SULLA TUTELA DELL'ORDINE PUBBLICO IN OCCASIONE DELLE GARE
- IL RICONOSCIMENTO PER LA FORMAZIONE DEI GIOVANI CALCIATORI: AGGIORNAMENTO DELLE DISPOSIZIONI SUI CONTRIBUTI DI SOLIDARIETÀ E SUI PREMI DI PREPARAZIONE
- NUOVO STATUTO FIGC
- "231 SPORTIVA"
- NUOVO CODICE DI GIUSTIZIA SPORTIVA
- RIORGANIZZAZIONE DELLA GIUSTIZIA SPORTIVA
- NUOVE NORME SULLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE
- NUOVO REGOLAMENTO FEDERALE DEGLI AGENTI SPORTIVI
- AVVIO DEL PERCORSO SULLA RIFORMA DEI CAMPIONATI
- LOTTA AL MATCH-FIXING E PROGRAMMI DI FORMAZIONE DEDICATI
- APPROVAZIONE DI STATUTI E DEI REGOLAMENTI DI LEGHE E COMPONENTI
- CONVENZIONE CON L'AIC PER L'UTILIZZO DEI DIRITTI DI IMMAGINE DELLE CALCIATRICI E DEI CALCIATORI DA PARTE DELLA FIGC
- GESTIONE DEI PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO INTERNAZIONALI PER PROGETTI DI SVILUPPO E SUPPORTO DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA: ERASMUS+, UEFA HATTRICK E FIFA FORWARD



## GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE



- CONGRESSO ELETTIVO UEFA 2019
- IL SUCCESSO DEI CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019
- UEFA EURO 2020: RECOVERY STRATEGY POST COVID-19 E PERCORSO DI AVVICINAMENTO
- CAMPIONATI EUROPEI 2020 CON PARTITA INAUGURALE
- APPROVAZIONE DEL DISEGNO DI LEGGE SUL CONTRASTO ALL'AMBUSH MARKETING (REQUISITO PER UEFA EURO 2020)
- FINALE DI CHAMPIONS LEAGUE FEMMINILE 2021-2022
- FINAL FOUR DI UEFA NATIONS LEAGUE 2020-2021
- LA LEGACY DEI GRANDI EVENTI PER IL FUTURO: IL PROGRAMMA DEI VOLONTARI
- ORGANIZZAZIONE IN ITALIA DI SEMINARI, WORKSHOP E ALTRI EVENTI DI LIVELLO INTERNAZIONALE
- PRESENZA DI DIRIGENTI ITALIANI NEI MASSIMI ORGANISMI CALCISTICI INTERNAZIONALI (FIFA E UEFA)
- MEMORANDUM D'INTESA TRA LA FEDERCALCIO E IL GOVERNO CINESE CON OGGETTO LO SVILUPPO DEL CALCIO IN CINA
- ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON ALTRE FEDERAZIONI CALCISTICHE (TRA CUI LA FEDERCALCIO DELL'ARABIA SAUDITA, CON OGGETTO LO SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE)
- PROGRAMMA DI COLLABORAZIONE TECNICA E CONDIVISIONE DI KNOW-HOW CON LA FEDERCALCIO DEL QATAR (PROGRAMMA DI FINANZIAMENTO UEFA ASSIST)
- IL CALCIO COME ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY: COINVOLGIMENTO DELLA FIGC NELL'EXPO DUBAI 2020 (POSTICIPATO AL 2021 A CAUSA DELL'EMERGENZA SANITARIA)

## CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE E ATTIVITÀ DI CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE



- PROGETTO "RETE!", IN COLLABORAZIONE CON MINISTERO DELL'INTERNO, ANCI E CENTRI SPRAR-SIPROIMI, ED EVOLUZIONE NEL NUOVO PROGRAMMA "REFUGEE TEAMS"
- REALIZZAZIONE DEL NUOVO PROGRAMMA DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E DEFINIZIONE DELLA NUOVA STRATEGIA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE
- COLLABORAZIONE CONTINUATIVA CON L'OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ
- "FREED BY FOOTBALL", PROGETTO SVILUPPATO CON IL TRIBUNALE DEI MINORI DI REGGIO CALABRIA
- SPECIAL TEAM ONLUS (CON LE "LEGGENDE AZZURRE")
- DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE IN FIGC E ORGANIZZAZIONE TORNEO QUARTA CATEGORIA, RIVOLTO A RAGAZZI CON RITARDI COGNITIVI E DIFFICOLTÀ RELAZIONALI, VINCITORE PREMIO "BEST DISABILITY INITIATIVE" (UEFA GRASSROOTS AWARDS 2020)
- AVVIO DEL PIANO DI IMPLEMENTAZIONE DELLA DCPS (SEZIONE PARALIMPICA E SEZIONE SPERIMENTALE), CON IL GRADUALE TRASFERIMENTO DI TUTTA L'ATTIVITÀ DI CALCIO PER DISABILI DAL COMITATO ITALIANO PARALIMPICO ALLA FIGC
- COSTITUZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA DCPS
- SVILUPPO DI INIZIATIVE DI COINVOLGIMENTO DEI TESSERATI DCPS NEL PERIODO DELL'EMERGENZA SANITARIA: CORSI DI FORMAZIONE TECNICA E PREPARAZIONE ATLETICA, TORNEI DI E-SPORTS FIFA SPECIAL ECHALLENGE, CHALLENGE TREQUARTISTA
- CREAZIONE DELLA COMMISSIONE MEDICA DELLA DCPS E AVVIO DEI CORSI DI FORMAZIONE SUL TEMA ANTIDOPING



## INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO



- HALL OF FAME DEL CALCIO ITALIANO
- PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL "MUSEO DEL CALCIO"
- NUOVO ARCHIVIO DIGITALE DEL MUSEO
- APERTURA "VIRTUALE" DEL MUSEO DURANTE IL LOCKDOWN (TOUR DIGITALE SUI CANALI SOCIAL)
- PROGRAMMA DI CELEBRAZIONI PER IL 20° ANNIVERSARIO DEL MUSEO

## CREAZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI



- PROGRAMMA DI DIGITALIZZAZIONE DELLA FIGC
- PIATTAFORMA FDI 360 PER LA CREAZIONE DI UN DATABASE INTERATTIVO PER IL CLUB ITALIA
- TESSERAMENTO E ANAGRAFE FEDERALE ON-LINE
- NUOVA PIATTAFORMA EXTRANET A SERVIZIO DI TUTTI GLI STAKEHOLDER DEL SISTEMA CALCIO
- REFERTI ARBITRALI ONLINE E PIATTAFORMA SERVIZI DELLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE E DELLA DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE
- PORTALE DEL DIPENDENTE (RISORSE UMANE)
- PROCESSO SPORTIVO TELEMATICO
- CORSI ONLINE DEL SETTORE TECNICO E DEL SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO
- TESSERAMENTO ON-LINE DEI TECNICI
- GESTIONE INFORMATIZZATA CAMPIONATI DEL SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO



## EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE



- RIORGANIZZAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DELLA STRUTTURA FEDERALE
- RIORGANIZZAZIONE DELLA GIUSTIZIA SPORTIVA
- STAKEHOLDER ENGAGEMENT: 6 TAVOLI DI LAVORO FIGC RIGUARDANTI GIUSTIZIA SPORTIVA, IMPIANTISTICA, GOVERNANCE, MARKETING, CLUB ITALIA E RIFORMA DEI CAMPIONATI
- FORMAZIONE DEL PERSONALE (CFM, CORSI INFORMATICI, DI LINGUA, ECC...)
- VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO, INSERIMENTO DI NUOVE GIOVANI RISORSE DAL PROFILO INTERNAZIONALE E INCENTIVAZIONE DEL MERITO
- PROGRAMMI DI WELFARE AZIENDALE
- TRASPARENZA E PUBBLICAZIONI: BILANCIO INTEGRATO, REPORTCALCIO E RELAZIONE DI ATTIVITÀ
- LA NUOVA STRATEGIA DI SVILUPPO COMMERCIALE: INTERNALIZZAZIONE DELLE FUNZIONI CHIAVE, MARKETING STRATEGICO E CONTENUTI DIGITALI
- AMPLIAMENTO DELLA FAMIGLIA DEI PARTNER COMMERCIALI E CRESCITA DEI RICAVI DA SPONSORIZZAZIONI NONOSTANTE L'EMERGENZA SANITARIA
- RAGGIUNTO E SUPERATO L'OBIETTIVO DI «QUOTA 100 MILIONI» (TOTALE ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE E LICENZA, COMPRESI ACCORDI "VALUE IN KIND", ESCLUSO SPONSOR TECNICO) NEL QUADRIENNIO 2019-2022, CON UN AUMENTO DI QUASI IL 50% DEI SOLI RICAVI MONETARI
- VALORIZZAZIONE DEL LIVELLO DI VISIBILITÀ DEGLI SPONSOR FEDERALI NONOSTANTE LA PROLUNGATA ASSENZA DELLE COMPETIZIONI SPORTIVE, GRAZIE ANCHE ALLE CAMPAGNE DIGITAL SVILUPPATE DALLA FIGC NEL 2020
- FORMAT DI SPONSORIZZAZIONE SPECIFICI PER I CAMPIONATI FEMMINILI, LA NAZIONALE FEMMINILE, LA NAZIONALE E-FOOT E L'ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI
- IL LANCIO E IL SUCCESSO DELLA "MAGLIA VERDE" FIGC-PUMA
- LA NUOVA BRAND IDENTITY COORDINATA DELLA FEDERAZIONE

## FAN ENGAGEMENT



- INVESTIMENTO NEGLI E-SPORTS: LE NUOVE "NAZIONALI E-FOOT" (ITALIA CAMPIONE D'EUROPA 2020)
- OPEN DAY - CENTRO TECNICO FEDERALE
- PIANO DI COMUNICAZIONE SOCIAL E VIVO AZZURRO
- NUOVI CONTENUTI DIGITALI: IL LANCIO DEL "CANALE FIGC", IN SINERGIA CON TIMVISION
- NUOVO PROGRAMMA DI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT E NUOVA PIATTAFORMA CRM
- SVILUPPO FIGC APP E VIRTUAL STADIUM
- SISTEMA INTEGRATO PER LA GESTIONE STRATEGICA CENTRALIZZATA DEI CONTENUTI DIGITALI (DIGITAL ASSET MANAGEMENT - DAM)
- VALORIZZAZIONE DELL'APPEAL INTERNAZIONALE DELLA FIGC



## INVESTIMENTO NELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA



- INVESTIMENTI SUL CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO: MESSA IN SICUREZZA, RIQUALIFICAZIONE, EFFICIENTAMENTO, INNOVAZIONE E AUDIT AMBIENTALE
- ALTRI INTERVENTI SUL PATRIMONIO IMMOBILIARE FIGC
- VALORIZZAZIONE DEL "LOOK AND FEEL" DELLA SEDE FIGC DI ROMA
- CONVENZIONE FIGC-POLIMI: MASTER IN PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE SPORTIVE
- CONVENZIONE FIGC-ICS: PROGRAMMA DI FINANZIAMENTO PER INTERVENTI INFRASTRUTTURALI SU STADI E IMPIANTI SPORTIVI
- GESTIONE INFORMATIZZATA DEL MAGAZZINO FEDERALE
- PROGRAMMA DI CREAZIONE DI UNA NUOVA ACCADEMIA FEDERALE A ROMA (SALARIA SPORT VILLAGE)
- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI: PROGETTO "LIFE TACKLE"
- INTERLOCUZIONE CON IL GOVERNO PER L'INTRODUZIONE DELLE AZIONI NECESSARIE A FAVORIRE IL RINNOVAMENTO DELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA

## GESTIONE EMERGENZA SANITARIA COVID-19



- INTRODUZIONE E POTENZIAMENTO DELLA COMMISSIONE MEDICA FEDERALE
- PROTOCOLLI MEDICO-SANITARI PER LA GRADUALE RIPRESA DEGLI ALLENAMENTI E DELLE COMPETIZIONI
- NUOVO IMPIANTO SANZIONATORIO AD HOC PER IL MANCATO RISPETTO DEI PROTOCOLLI
- ALLUNGAMENTO STAGIONE SPORTIVA 2019-2020 OLTRE IL 30 GIUGNO 2020, CON LA PREVISIONE DI POSSIBILI FORMAT E/O CRITERI ALTERNATIVI DI FORMAZIONE DELLE GRADUATORIE
- RIPRESA E COMPLETAMENTO DEI CAMPIONATI PROFESSIONISTICI NELLA STAGIONE SPORTIVA 2019-2020 (ITALIA UNO DEI POCHI PAESI A COMPLETARE 3 LIVELLI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO), CON L'EFFETTUAZIONE DI QUASI 74.000 TEST MOLECOLARI E SIEROLOGICI
- PROFICUA INTERLOCUZIONE CON IL GOVERNO: VALIDAZIONE DEI PROTOCOLLI, INTRODUZIONE DI "CORRIDOI SANITARI" PER I VIAGGI DA E PER L'ITALIA DEGLI SPORTIVI IMPEGNATI IN ATTIVITÀ UFFICIALI, "ITER STRAORDINARIO" PER DECISIONI IN MATERIA DI DETERMINAZIONE DELLE CLASSIFICHE 2019-2020 E/O MODIFICHE DI FORMAT 2020-2021, INSIEME ALL'INTRODUZIONE DI UNA SERIE DI PROVVEDIMENTI LEGISLATIVI FINALIZZATI A DARE SOSTEGNO ALL'INTERO SISTEMA SPORTIVO
- INTRODUZIONE DELLA REGOLA DELLE 5 SOSTITUZIONI
- NUOVE REGOLE SUI TRASFERIMENTI E TESSERAMENTI DEI CALCIATORI, NONCHÈ SULLA RINEGOZIAZIONE DEI CONTRATTI DEI TESSERATI
- ADEGUAMENTO DEL SISTEMA DELLE LICENZE NAZIONALI: RINVIO DELLE SCADENZE E RIMODULAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI
- PROGRAMMA DI SOSTEGNO ECONOMICO A BENEFICIO DI CLUB E COMPONENTI FEDERALI, DEL VALORE PARI A CIRCA 50 MILIONI DI EURO: "FONDO SALVA CALCIO", ASSEGNAZIONE DEI CONTRIBUTI INTEGRATIVI DI SPORT E SALUTE, FONDI DEDICATI AL SUPPORTO AL CALCIO GIOVANILE E ALTRI STANZIAMENTI

- **MANTENIMENTO DELL'EQUILIBRIO ECONOMICO-FINANZIARIO DELLA FIGC ANCHE NELL'ANNO DEL COVID-19**
- **SVILUPPO DI INIZIATIVE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E SENSIBILIZZAZIONE: SUPPORTO ALLA CAMPAGNA #DISTANTIMAUNITI, AZZURRI MASK (IN COLLABORAZIONE CON L'OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ), CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI #ÈILNOSTRODOVERE - #OURDUTY CON FONDAZIONE LAPS, PROGRAMMA DI INIZIATIVE SOCIALI NEI TERRITORI PIÙ COLPITI DALLA PANDEMIA (A COMINCIARE DA BERGAMO)**
- **IL CENTRO TECNICO FEDERALE COME "CASA DELLA SOLIDARIETÀ": APERTURA DI COVERCIANO PER OSPITARE PERSONE SOTTOPOSTE A SORVEGLIANZA SANITARIA POST COVID-19**
- **CAMPAGNE DIGITALI DI SENSIBILIZZAZIONE E FAN ENGAGEMENT: #LEREGOLEDELGIOCO, #LOSCUDETTODEL CUORE, UNO STORICO EUROPEO, 110 ANNI DELLA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO, #LAPARTITADELSECOLO (50° ANNIVERSARIO DI ITALIA-GERMANIA 4-3) E 110 ANNI DELLA MAGLIA AZZURRA**
- **DEVOLUZIONE DI UN CONTRIBUTO ECONOMICO PER LA RICERCA ALL'OSPEDALE SPALLANZANI DI ROMA**
- **TUTELA DELLA SALUTE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI FIGC: APPLICAZIONE DI RIGOROSI PROTOCOLLI AZIENDALI ANTI-COVID, SCREENING SIEROLOGICI PERIODICI PER TUTTI I DIPENDENTI, TEST MOLECOLARI O ANTIGENICI PER I PARTECIPANTI A TRASFERTE E LA STIPULA DI CONVENZIONI CON LABORATORI DIAGNOSTICI A BENEFICIO DI DIPENDENTI E COMPONENTI FEDERALI**
- **INTRODUZIONE DELLA COPERTURA ASSICURATIVA "COVID" PER DIPENDENTI FIGC/ARBITRI E INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING E DELLA MODALITÀ DI LAVORO "AGILE"**



# LA PARTITA PER IL FUTURO

---



**La strategia per il futuro:  
il piano programmatico 2021-2024  
del Presidente FIGC Gabriele Gravina**

## LA PARTITA PER IL FUTURO: LE PAROLE CHIAVE

Alla fine dell'anno 2020 è stata convocata l'assemblea elettiva della FIGC, che il 22 febbraio 2021 ha portato alla rielezione del Presidente FIGC Gabriele Gravina per il quadriennio 2021-2024, a fronte di un largo e significativo consenso: il Presidente ha ottenuto infatti il 73,45% dei voti espressi dall'Assemblea. Si riportano nelle pagine che seguono gli elementi principali della piattaforma elettorale proposta dal Presidente Gravina per il periodo 2021-2024.

### **C**OESIONE

#### **NON CONFUSIONE**

Un team coeso e consapevole del proprio ruolo è quello vincente, con risorse valorizzate verso comuni e mai individuali obiettivi. In campo è indispensabile organizzazione e collaborazione: da soli non si vince mai, la partita si gioca in undici.

### **A**ZIONE

#### **NON SPECULAZIONE**

Anche il miglior schema fallisce senza una regia che sia gioco di squadra, non gioco di potere. Mettere in azione progetti produttivi e non speculativi ha premiato sempre e sempre premierà chi ambisce a un calcio di valori. Un calcio ben giocato porta sempre risultato.

### **L**UNGIMIRANZA

#### **NON LUNGAGGINI**

Volontà di agire oggi con una visione chiara del futuro. In campo devi correre e tirare in porta, se vuoi avere più probabilità di vincere: con un progetto realizzato quasi ogni giorno, i tempi della melina sono già un ricordo lontano. Tra il dire e il fare c'è il volere.

### **C**OMPETENZA

#### **NON COMPETIZIONE**

Un conto è la sana competizione in partita, un conto lo sgomitare di chi vuole far strada senza merito. Nel calcio non puoi barare, se non sai giocare duri giusto il tempo di chiamare la sostituzione. Una buona formazione di gioco la fa una buona formazione, in ogni campo.

### **I**NNOVAZIONE

#### **NON IMPROVVISAZIONE**

Fare qualcosa di nuovo richiede prima di tutto saper fare. Sperimentare nuovi schemi per superare i propri limiti, imparando a migliorarsi mettendo a frutto l'esperienza e combattendo l'ignoranza. Perché innovare fa rima con imparare, anche dagli errori.

### **O**PPORTUNITÀ

#### **NON OPPORTUNISMO**

Un calcio migliore è quello che migliora la vita di chi lo fa o di chi lo segue, non di pochi eletti. Con opportunità di sviluppo dei territori e delle professionalità, di diffusione dello sport, di intrattenimento sano e partecipato. Un calcio di tutti e per tutti.

# IL MODULO DI GIOCO

## REGOLE

**CODICI  
& INTEGRITÀ**

## STRUMENTI

**FORMAZIONE**

**GIUSTIZIA  
SPORTIVA**

**BRAND**

**RELAZIONI ESTERNE**

## GESTIONE

**GOVERNANCE**

**ATTIVITÀ FIGC**

**CLUB ITALIA**

## STRATEGIA

**RIFORMA DEI  
CAMPIONATI**

**SOSTENIBILITÀ**

**PATRIMONIO  
GIOVANILE**



## SINTESI DEI PRINCIPALI CONTENUTI

### SALVAGUARDARE LE REGOLE

#### CODICI & INTEGRITÀ



#### MISSIONE

Costruire un complesso normativo completo ed armonico in grado di determinare un riferimento chiaro e stabile per l'intera attività del sistema federale. Introdurre nuovi strumenti e nuove opportunità di crescita per i club.



#### AGGIORNAMENTO N.O.I.F.

⊖ Corpus normativo aggiornato sul piano dei contenuti rispetto alle esigenze del calcio nazionale ed internazionale.



#### CONTROLLI FEDERALI

⊖ Principio di legalità applicato come leva gestionale.

⊖ Nuovo codice dei controlli FIGC, con l'obiettivo di semplificare e ottimizzare norme e procedure.



#### COMPLIANCE AZIENDALE

⊖ Modelli organizzativi come strumenti di crescita qualitativa dei club dal punto di vista gestionale.



#### PROCEDURE DI ACCREDITAMENTO

⊖ L'ingresso nel calcio italiano di soggetti con ruoli di rappresentanza e/o gestione deve essere accompagnato dalla verifica di precisi requisiti di onorabilità, reputazione e solidità finanziaria.

⊖ Introduzione di un apposito sistema di rilevazione sul piano qualitativo della gestione societaria, in grado di esprimere una classificazione (Rating federale) da cui sarà possibile desumere elementi finalizzati alla premialità e al merito.



#### VISIONE

Ammodernare le norme esistenti, promuovere una cultura manageriale basata su modelli organizzativi e pratiche virtuose in un'ottica di ampliamento del concetto di integrity riservata non solo all'attività sportiva ma anche a quella gestionale.



#### GESTIONE DELLE CRISI SOCIETARIE

⊖ Prevedere le crisi aziendali dei club tramite l'attività dei controlli federali.

⊖ Assicurare la continuità sportiva delle società calcistiche attraverso l'inserimento, da parte della FIGC, di strumenti in grado di prevenire, assistere e sorvegliare i club in difficoltà.



#### TRASPARENZA E REPORT

⊖ Consolidamento del programma di trasparenza della FIGC (studi e bilanci riferiti all'attività federale) e coordinamento dei piani di rendicontazione dei singoli club.

#### LOTTA AL DOPING E AL MATCH FIXING

⊖ Collaborazione con le autorità sportive e con quelle statali nella lotta al doping, attivando un'intensa opera di sensibilizzazione dei tesserati e della popolazione giovanile tramite progetti mirati.

⊖ Inasprimento delle sanzioni disciplinari legate al fenomeno del match-fixing.

## PREDISPORRE GLI STRUMENTI

### FORMAZIONE



#### MISSIONE

Determinare il percorso di crescita qualitativa delle varie componenti partendo dal miglioramento della base culturale, dei metodi didattici e dell'approccio ad un sistema come quello calcistico in continua evoluzione.



#### VISIONE

Creare un grande «polo della conoscenza» in ambito tecnico e manageriale, indirizzato in particolare all'Alta Formazione, attivando una rete di collaborazione con centri accademici e coinvolgendo profili professionali di primo piano.

#### ALTA FORMAZIONE

- ⊕ Processo di apertura ed espansione dell'attività formativa del Settore Tecnico.
- ⊕ Diversificazione della traccia formativa e del percorso professionale degli Allenatori (prime squadre e categorie giovanili a ridosso delle stesse) e dei Maestri di calcio (attività giovanile).
- ⊕ Obbligatorietà degli allenatori qualificati in tutte le categorie e qualificazione delle altre figure tecniche ormai imprescindibili.
- ⊕ Da direttori a manager: percorsi di formazione distinti sulla base delle aree di pertinenza (amministrativa, tecnica, direzione generale), con corsi specifici di abilitazione e post-abilitazione e la presenza obbligatoria di alcune figure nei campionati nazionali.



- ⊕ Intensificare le collaborazioni con Atenei che riconoscano nel calcio un comparto produttivo in forte crescita, insieme alla creazione di un vero e proprio "Ateneo del Calcio".
- ⊕ Dal campo alla scrivania: costituzione in partnership con l'AIC di un percorso di orientamento professionalizzante rivolto agli atleti e alle atlete di alto livello a fine carriera.

#### RICERCA

- ⊕ Analisi e big data: raccolta ed elaborazione dei dati per sviluppare programmi avanzati di ricerca applicata, in campo tecnico (Squadre Nazionali, Performance, Medicina, Scouting e Match Analysis), economico e sociale.



## GIUSTIZIA SPORTIVA



### MISSIONE

Il presidio del *corpus normativo* è fondamentale per salvaguardare il sistema dalle minacce, interne ed esterne, e per assicurare il corretto svolgimento dei progetti e delle attività federali.



### VISIONE

Affiancare al rinnovato Codice di Giustizia Sportiva una serie di strumenti in grado di rendere ancora più rapido lo svolgimento del processo sportivo e più facile l'accesso dei club alle procedure di giustizia.



### GIUSTIZIA DIGITALE

- Creazione di un fascicolo digitale per la gestione del processo sportivo, entro il quale poter definire tutte le fasi preliminari di apertura, deposito atti e memorie, nonché di notifica.
- Allestimento di un'aula virtuale per la celebrazione dei procedimenti, laddove previsto.



### FORMAZIONE DEI PATROCINATORI

- Creazione di una comunità di operatori del diritto che possano garantire il corretto svolgimento del percorso giurisprudenziale, in collaborazione con l'Ordine degli Avvocati.



### MASSIMARIO E DOTTRINA

- Ricostruzione della dottrina ed elaborazione di un massimario delle decisioni.

## BRAND



### MISSIONE

Il brand - inteso come marchio, immagine, reputazione ma soprattutto come elemento storico - è lo strumento fondamentale che serve a veicolare non solo la «presenza» della FIGC ma anche e soprattutto ad attivare quel circuito virtuoso di risorse in termini di promozione dell'intero sistema calcistico nazionale.



### VISIONE

Accrescere ulteriormente l'attrattività del brand della FIGC attraverso la creazione di nuovi percorsi. Il brand federale deve diventare l'emblema del calcio italiano, un prodotto da veicolare, anche oltreconfine, con strumenti ed azioni appropriate.



### CREAZIONE DEL BRAND

- Il forte posizionamento del calcio italiano nel contesto commerciale a livello nazionale ed internazionale deve stimolare l'attivazione di una promozione dedicata.



### LA PRESENZA DEL BRAND NEL MONDO

- Ponte con l'estero (progetti di cooperazione internazionale, rapporti con le comunità italiane all'estero e con i fan club): il calcio italiano nel mondo è una delle immagini più forti e nitide di questo sport.
- Ambasciatori ed eventi per promuovere il calcio italiano nel mondo.



### BRAND UNICO

- Le squadre Nazionali, il calcio di vertice e quello dei territori e dei comuni, rappresentano un patrimonio di visibilità, di emozioni e di passione che deve poter essere convogliato ed identificato in un unico grande "marchio" (made in Italy).

## RELAZIONI ESTERNE



### MISSIONE

Un (ri) posizionamento del calcio italiano al centro del panorama politico-istituzionale ma anche sportivo, sia nazionale che mondiale, è quanto mai utile a dare forza ai progetti di diffusione della presenza dell'immagine dell'intero sistema, consentendo ai nostri club una piattaforma per le proprie iniziative sportive, economiche e sociali.



### VISIONE

Crescere in credibilità, confermare l'affidabilità, creare occasioni per consentire al sistema calcistico italiano di approfittare di visibilità e reputazione per allacciare rapporti politici, sportivi e commerciali.

### LA FIGC NEL QUADRO INTERNAZIONALE



⊕ Politica di consolidamento delle relazioni con i vertici degli organismi internazionali calcistici di riferimento (FIFA e UEFA) e ulteriore valorizzazione dei dialoghi strategici con altre federazioni mondiali con l'obiettivo di sviluppare sinergie e alleanze, dalle quali possono nascere progettualità internazionali di ampio respiro.



### SCUOLA & UNIVERSITÀ

⊕ La FIGC deve intensificare il dialogo e la collaborazione con i poli di formazione presenti sul territorio (scuola primaria e secondaria, ma anche mondo universitario).



### L'ITALIA CASA DEL CALCIO

⊕ Prosecuzione nel percorso strategico finalizzato ad ospitare in Italia i principali Grandi Eventi calcistici di livello internazionale, anche al fine di favorire importanti ricadute socio-economiche per i territori coinvolti.



### INCLUSIONE SOCIALE

⊕ I valori etici, quelli della solidarietà, quelli dell'inclusione spingeranno sempre più la FIGC come capofila di idee e progetti, come veicolo di promozione e di sensibilizzazione a tutti i livelli.



## RENDERE EFFICIENTE LA GESTIONE

### GOVERNANCE



#### MISSIONE

I progetti e le azioni devono scaturire da un processo di valutazione e di indirizzo che compete agli organi politici direttivi ma che poi, con la medesima attenzione e condivisione, sono portati avanti dalle strutture operative, secondo specifici processi e ruoli definiti in maniera sinergica.

#### PIANIFICAZIONE STRATEGICA



La FIGC deve muovere i suoi passi, sia pur con estrema decisione e rapidità, facendo ampio uso di piani strategici e di piani operativi, definendo ogni progetto attraverso valutazioni complessive sulle sue ricadute sportive, economiche e socio-politiche.

#### RAPPRESENTANZA



Rivedere il quadro della rappresentatività all'interno del livello politico della federazione in maniera funzionale e democratica, ridisegnando la geografia dei rapporti tra le varie componenti.

#### MISSIONE & RUOLI DELLE COMPONENTI



La complessità del mondo federale e la vastità del movimento calcistico italiano esigono un quadro organizzativo chiaro e definito secondo le logiche aziendali, laddove il rigido schema gerarchico viene a declinarsi in ampi strumenti di consultazione, cooperazione e condivisione di idee.

Commissioni federali, tavoli di lavoro e consulte per facilitare l'attuazione del rilevante sforzo di riforma del sistema calcistico italiano.



#### VISIONE

Creare una «squadra» di lavoro in cui, proprio come sul campo, ci sia chiarezza e rispetto dei ruoli, disponibilità e dedizione verso gli obiettivi, in un solco di riforma e di innovazione del sistema.

#### COOPERAZIONE ECONOMICA



L'attività di revisione degli elementi e degli strumenti della cooperazione economica - intesi, a titolo di esempio, ma non esaustivo, quali ripartizione dei contributi, indennizzi di mobilità sportiva e voci premiali - sarà parte integrante della più complessa, completa e non più rinviabile fase di riforma che attende il calcio italiano.

#### LOGICA AZIENDALE



Nella concezione organica del quadro organizzativo della Federazione, solo una logica di tipo aziendale può garantire efficacia ed efficienza, attraverso un processo di riorganizzazione ispirato ai più moderni principi del management aziendale (flessibilità, interazione e integrazione).

#### LEVE OPERATIVE



La struttura della FIGC e le aree gestionali devono sapersi adattare ai vari cambiamenti ambientali e della policy, modellandosi al meglio per poter rispondere alle esigenze di governance.

Funzioni, aree e dipartimenti: per consentire una gestione quotidiana meno burocratizzata, più agile e reattiva, tramite l'individuazione di 3-4 grandi aree funzionali e l'affidamento delle attività di carattere sportivo-agonistico a specifici dipartimenti.

Federalcalcio Servizi Srl come polo di attività di sostegno e di supporto per tutte le componenti, fornendo assistenza specialistica per tutte le attività necessarie.



## ATTIVITÀ FIGC



### MISSIONE

Il quadro strategico elaborato a livello politico deve avere esatta ricaduta all'interno dell'attività garantita dalla struttura operativa, la quale deve poter contare su obiettivi, procedure e criteri di organizzazione in grado di soddisfare tali esigenze.

### ATTIVITÀ SPORTIVA

- ⊕ Valorizzazione e potenziamento del Settore Giovanile e Scolastico, al fine di individuare il patrimonio giovanile come asset fondamentale per il progetto di sviluppo federale.
- ⊕ Prosecuzione nella crescita del calcio femminile: il professionismo come obiettivo, la crescita organizzativa e dimensionale come mezzo.
- ⊕ La possibilità di attrarre i campionati di vertice del Calcio a Cinque nell'orbita organizzativa e gestionale della FIGC può rappresentare per questo movimento l'inizio di un nuovo percorso.
- ⊕ Ulteriore valorizzazione della Divisione di Calcio Paralimpico e Sperimentale e completamento del passaggio dell'intero perimetro dell'attività di calcio per disabili dal CIP alla FIGC: organizzare attività sportiva per ragazze e ragazzi con disabilità rappresenta un impegno e una responsabilità da alimentare continuamente per la cura, la sensibilità e la professionalità con cui viene svolta.



### ATTIVITÀ MEDICA

- ⊕ L'importanza della figura del medico sociale, ancora più sottolineata nella fase di emergenza sanitaria, deve essere evidenziata nell'immediato futuro attraverso una serie di passaggi innovativi (elenco speciale dei responsabili sanitari, corsi di preparazione e aggiornamento per i medici sociali, allargamento della composizione della Commissione Medica FIGC con l'apertura a specialisti in determinati campi medici).



### VISIONE

Muovendosi in una logica aziendale (obiettivo-azione), la gestione delle attività federali sarà caratterizzata da una forte integrazione a livello funzionale e al rispetto di un percorso operativo generato da una attenta programmazione (piani-feedback-aggiornamenti).

- ⊕ Revisione sul piano normativo degli accertamenti medico-diagnostici relativi all'idoneità agonistica.
- ⊕ Adozione di una cartella sanitaria digitale unica per tutti i tesserati.
- ⊕ Attività di prevenzione sanitaria sul territorio.
- ⊕ Creazione di una rete di centri diagnostici e medici convenzionati.
- ⊕ Rilascio di una idoneità al primo soccorso in tutti i corsi abilitativi.

### ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI

- ⊕ Prosecuzione dell'investimento in tecnologia, con la possibilità di allargare a tutto l'ambito professionistico l'utilizzo del mezzo tecnologico.
- ⊕ Resta alta l'attenzione sugli episodi di violenza e fermo il rigore sul piano sanzionatorio.



### TECNOLOGIA

- ⊕ Completamento della piattaforma digitale al servizio della struttura federale, per favorire il trasferimento delle informazioni e dei documenti derivanti sia dalla sfera amministrativa che sportiva.
- ⊕ Moderno sistema di CRM per semplificare e coinvolgere maggiormente tutte le componenti esterne alla Federazione.



## CLUB ITALIA



### MISSIONE

Costituire una struttura operativa completamente al servizio delle Rappresentative Nazionali, con un quadro organizzativo e procedure tali da poter reagire in maniera immediata ed elastica alle specifiche esigenze.



### VISIONE

Creare un contesto organizzativo che possa avere una propria riconoscibilità ed una forte «identità» nell'ambito del sistema federale, veicolando all'esterno un messaggio ed un'immagine positiva dell'intera FIGC.

### LA STRUTTURA DI UN CLUB

- Il "Club dei Club" per gestire l'organizzazione e lo sviluppo tecnico delle Nazionali azzurre.
- Le connotazioni di "club" consentono a questa struttura di avere una precisa riconoscibilità sia nei confronti della struttura federale che verso l'esterno, concentrandosi in essa una serie di funzioni di grande rilevanza a livello di immagine.
- La FIGC dovrà riuscire a coinvolgere a vari livelli e con varie prospettive di intervento figure di alto profilo (in primis le *Legends*), riavvicinandole alla maglia azzurra e chiedendo fattiva collaborazione per un impegno costante (Commissioni tecniche consultive) e concreto (incarichi di rappresentanza).





### RIFORMA DEI CAMPIONATI



#### MISSIONE

Operare un riassetto della struttura dei campionati professionistici, improntando tale rinnovamento ad un intervento che possa produrre effetti positivi su tutta la piramide agonistica dei campionati di calcio. Disegnare il nuovo scenario attraverso un intervento normativo che sia in grado di coinvolgere sinergicamente tanto i profili sportivi quanto quelli economici e gestionali in un'ottica di medio-breve proiezione.



#### VISIONE

Dare sostenibilità ai club attraverso una crescita di qualità e valore dei campionati, favorire una distribuzione più equa delle risorse stimolando gli investimenti nel patrimonio giovanile e nelle infrastrutture. Serve una riforma strutturale che coinvolga l'intero sistema.

#### PERIMETRO DEL PROFESSIONISMO



- ⊕ L'attuale quadro calcistico presenta un "professionismo" altamente eterogeneo e, per gli aspetti economico-patrimoniali, troppo asimmetrico. Occorre intervenire su entrambi questi elementi, riportando la gestione dei club nell'ambito della sostenibilità del progetto sportivo in un'ottica che conduca ad assicurare l'equilibrio gestionale.
- ⊕ Introduzione della dimensione del semi-professionismo e dell'apprendistato sportivo (soggetto all'approvazione di una specifica disposizione di legge), al fine di creare un nuovo livello del sistema calcistico con la peculiarità di rappresentare un luogo di crescita e valorizzazione dei giovani e dei settori giovanili. Tale cambiamento non inciderà sull'impatto socio-economico sul territorio, ma renderà sostenibili, attraverso tutta una serie di strumenti normativi (regimi agevolativi e credito d'imposta etc.) progetti sportivi ed investimenti infrastrutturali.
- ⊕ Il mondo dei dilettanti nazionali dovrà avviarsi a compiere una crescita dimensionale, organizzativa e strutturale importante. Perfettamente integrato in un grande progetto di valorizzazione del patrimonio calcistico nazionale, tale comparto dovrà saper farsi carico di introdurre sostanziali elementi di rinnovamento e di correlato controllo in grado di disegnare un modello gestionale di «reale» professionismo capace di sviluppare investimenti nel settore giovanile e nelle infrastrutture. Tali da rendere solido e sostenibile, ben oltre la riuscita dei progetti sportivi, l'approdo nelle categorie superiori.

#### MOBILITÀ TRA I LIVELLI AGONISTICI

- ⊕ Creazione di un meccanismo normativo e competitivo che possa salvaguardare l'equilibrio economico e la stabilità dei progetti, attenuando i riflessi dell'impatto delle performance sportive: i progetti, e talvolta la continuità dei club, non possono dipendere solo dai risultati sportivi.

#### RAPPORTI ECONOMICI

- ⊕ Al rinnovato contesto della struttura dei campionati deve accompagnarsi un intervento innovativo orientato all'equo bilanciamento degli interessi di tutti gli attori del sistema.
- ⊕ Nella logica del bilanciamento degli interessi e della cooperazione delle varie parti coinvolte, il sistema calcio dovrà imboccare la via della flessibilità sul piano contrattuale assicurando un sistema di garanzia e di protezione rispetto agli obblighi di natura economica.
- ⊕ Flessibilità contrattuale: in un grande progetto di riforma non può che inserirsi anche la definizione di nuove dinamiche collegate ai rapporti contrattuali tra il club e i propri tesserati.

## SOSTENIBILITÀ



### MISSIONE

Favorire la continuità aziendale attraverso la creazione delle migliori condizioni per una gestione sostenibile dal punto di vista sportivo ed economico rappresenta uno dei principali obiettivi di una pianificazione strategica di medio termine.



### VISIONE

La gestione di un club in equilibrio economico-finanziario può determinarsi attraverso un'azione tesa a creare opportunità ed occasioni che possano incrementare la redditività gestionale, frutto a sua volta di razionalizzazione dei costi e crescita delle leve di ricavo. Questo equilibrio può essere determinato da strumenti da attivare con un effetto-leva sul sistema.

#### CRESCITA DELLA REDDITIVITÀ



Il sistema calcio deve riappropriarsi del proprio ruolo e reclamare il riconoscimento - nell'ambito di un intervento che, evidentemente, deve essere del legislatore statale - di una compartecipazione ai proventi derivanti dalle scommesse sul calcio.

#### EQUILIBRIO GESTIONALE E GARANZIE



Budget-tipo e tetto salariale: individuazione di elementi di regolazione del quadro dei costi, finalizzati ad orientare i club calcistici verso una gestione economico-finanziaria equilibrata e rapportata alla capacità di attrarre risorse.

#### MARKETING & FAN ENGAGEMENT



I "numeri" della FIGC - e la crescita di quelli inerenti alle partnership commerciali ed ai fan a distanza - spingono a continuare sul potenziamento del settore di penetrazione commerciale, ampliando i progetti e le occasioni di coinvolgimento per quanti si sentono parte della vita del calcio italiano.

Il rafforzamento del prodotto e della sua visibilità devono portare ad una crescita delle risorse da investire per il rafforzamento della solidità economico-patrimoniale della FIGC e devono essere messe a disposizione - attraverso specifici fondi di sviluppo e solidarietà - di tutte le componenti.

## PATRIMONIO GIOVANILE



### MISSIONE

Declinare la consapevolezza strategica dell'importanza del fattore giovanile in azioni concrete, applicate in maniera specifica ai vari contesti agonistici, al fine di far emergere la sua capacità di rappresentare un irrinunciabile elemento di vantaggio competitivo.



### VISIONE

Trasformare il mondo del calcio giovanile in una «filiera» in cui ciascun comparto è utile allo sviluppo del precedente e del successivo, stimolando la cura del talento e la proiezione alla qualità.

#### RIFORMA DEI CAMPIONATI GIOVANILI



3 direttrici su cui impostare il processo di riforma: individuare una "filiera" giovanile, revisionare i riflessi economici di tale attività (indennizzi e premi), stimolare progetti per la valorizzazione del talento e l'organizzazione dei centri di formazione sul territorio.

#### FILIERA GIOVANILE



In un'ottica di riforma, la FIGC deve costruire un percorso normativo ed organizzativo delle competizioni in grado di definire una «filiera» nella valorizzazione del patrimonio giovanile nazionale.

#### INDENNIZZI E VOCI PREMIALI



Il quadro collaborativo e di condivisione dei progetti di sviluppo del calcio giovanile coinvolge anche i rapporti economici.

#### ACCADEMIE FEDERALI



Accrescendo e finalizzando in un'ottica di alta formazione gli obiettivi degli attuali Centri Federali Territoriali, la FIGC può dar vita a veri e propri presidi finalizzati alla crescita della componente tecnica del sistema.

Le Accademie federali sono poli di formazione all'interno dei quali, con una piena sinergia con i club, possono accrescere e sviluppare le proprie doti, con metodiche di allenamento individuale, calciatori ritenuti di "interesse" ed affidati a tecnici federali che ne potranno seguire costantemente la crescita, da integrare nella catena delle Representative Giovanili.

#### SCUOLE CALCIO FEDERALI

La FIGC deve avocare a sé la titolarità del tesseramento dei calciatori in età da scuola calcio, avvalendosi per tale attività, nel rispetto di rigidi parametri e protocolli, di associazioni e club che fungeranno da "agenzie formative" in piena attuazione delle direttive del Settore Giovanile e Scolastico, con il quale devono coordinarsi, consentendo di uniformare lo standard qualitativo e la corretta gestione delle relazioni sportive ed economiche.

## VALORIZZARE GLI ASSET STRATEGICI DEL CALCIO ITALIANO

IL SETTORE GIOVANILE e l'IMPIANTISTICA rappresentano 2 fondamentali leve in grado di determinare, in un'ottica di medio-lungo periodo, la qualità e la misura del vantaggio competitivo del nostro calcio. Al tempo stesso elementi di dinamicità strategica e di stabilità progettuale, non riguardano solo il quadro gestionale dei club, ma dell'intero sistema di cui la FIGC deve sapersi fare interprete. In un'ottica di rinnovamento, questi 2 asset rappresentano i fattori «energizzanti» dell'intero sistema:



### IL SETTORE GIOVANILE

LO SVILUPPO DI TALE ASSET PASSA ATTRAVERSO UN'AZIONE DI INNOVAZIONE DELLE METODICHE FORMATIVE E DELLA STRUTTURA DEI CAMPIONATI. SU TALI BASI DOVRÀ CONSOLIDARSI UN PIÙ AMPIO APPROCCIO CULTURALE DA PARTE DEI CLUB MAGGIORMENTE ORIENTATO VERSO LE NUOVE GENERAZIONI, CON BENEFICI RIFLESSI ANCHE SULL'ATTIVITÀ DELLE SQUADRE NAZIONALI.



### L'IMPIANTISTICA

L'OBIETTIVO È QUELLO DI ACCELERARE E STIMOLARE, ANCHE FACENDO PERNO SULLA LEGISLAZIONE VIGENTE, LA CREAZIONE DI PROGETTI DI RINNOVAMENTO E NUOVE REALIZZAZIONI DI IMPIANTI AL SERVIZIO DEL CALCIO, FACENDO DELLA FIGC IL PRINCIPALE SOSTEGNO OPERATIVO DEI CLUB ED UNO DEGLI INTERLOCUTORI CENTRALI SIA NEI CONFRONTI DEL MONDO FINANZIARIO CHE DI QUELLO DELLE AUTORITÀ LOCALI COINVOLTI NEL PROCESSO.





# 1.5 PALMARÈS DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI



## NAZIONALE A

4 CAMPIONATI  
DEL MONDO



2 CAMPIONATI  
D'EUROPA



1 OLIMPIADE



## UNDER 21

5 CAMPIONATI  
D'EUROPA



4 GIOCHI DEL  
MEDITERRANEO



## UNDER 19

1 CAMPIONATO  
D'EUROPA



## UNDER 18

2 UEFA JUNIOR  
TOURNAMENT



## UNDER 16

1 CAMPIONATO  
D'EUROPA



## CALCIO A 5

2 CAMPIONATI  
D'EUROPA



## BEACH SOCCER

2 EURO BEACH  
SOCCER LEAGUE



## UNDER 19 FEMMINILE

1 CAMPIONATO  
D'EUROPA



## NAZIONALE UNIVERSITARIA

2 UNIVERSIADI



## 27 TROFEI

CONQUISTATI DALLE  
NAZIONALI ITALIANE  
IN TUTTE LE  
COMPETIZIONI DISPUTATE



## 4 CAMPIONATI DEL MONDO

CONQUISTATI DALLA  
NAZIONALE A  
NELLA SUA STORIA



## 16 TITOLI EUROPEI

VINTI DALLE RAPPRESENTATIVE  
ITALIANE MAGGIORI,  
GIOVANILI E FEMMINILI



## E-SPORTS

NEL 2020 LA eNAZIONALE TIMVISION SI È  
AGGIUDICATA eEURO 2020, IL PRIMO STORICO  
CAMPIONATO EUROPEO VIRTUALE DISPUTATO  
SU PRO EVOLUTION SOCCER (PLAYSTATION 4)







I numeri del sistema calcistico italiano, a livello di pratica, interesse e dimensione economica



**I NUMERI DELLA FIGC  
E DEL CALCIO ITALIANO**

# 2.1 I NUMERI DEL SISTEMA CALCIO ★★★★★

## I NUMERI E IL VALORE CREATO (pre COVID-19\*)



### IL REPORTCALCIO: UN PATRIMONIO DI DATI E TREND DI VALORE STRATEGICO

#### 11 edizioni del ReportCalcio

##### OBIETTIVI:

- Rappresentare i numeri che caratterizzano il Sistema Calcio, descrivendone la dimensione, la struttura e l'articolazione
- Esaminare i principali trend e stimare le evoluzioni future
- Fornire un supporto strategico per accompagnare i programmi di crescita del calcio italiano

##### ARGOMENTI TRATTATI:

- Dal censimento del calcio italiano al profilo delle Rappresentative Nazionali (a livello sportivo, mediatico e commerciale), dallo studio sul calcio giovanile e dilettantistico all'analisi del profilo economico-finanziario, organizzativo, infrastrutturale e fiscale del sistema professionistico, insieme ad una opportuna finestra di confronto internazionale

##### PARTNER DI ECCELLENZA:

- PwC e AREL



### DIMENSIONE SPORTIVA

- **4,6 MILIONI DI PRATICANTI** IN ITALIA, CON **1,4 MILIONI DI TESSERATI** per la FIGC (78% calciatori); il 20% dei ragazzi italiani tra i 5 e i 16 anni è tesserato per la Federcalcio
- **UN ITALIANO SU 57** tesserato come calciatore per un club di calcio dilettantistico e giovanile
- La FIGC rappresenterebbe **IL TERZO COMUNE ITALIANO** a livello di popolazione (dopo Roma e Milano)
- La FIGC incide da sola per il **24%** del numero complessivo dei tesserati per le 44 Federazioni Sportive Italiane, e per il **92% degli sportivi professionisti** presenti in Italia
- **OLTRE 570.000** partite ufficiali ogni anno (una ogni 55 secondi)



### IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DELLA PRATICA CALCISTICA

- **STIMABILE IN € 3,1 MILIARDI**, dato che comprende il settore **economico** (€ 726,5 milioni), quello **sanitario** (€ 1.247,6 milioni) e l'impatto in termini di **socialità** (€ 1.129,3 milioni)
- **IL CALCIO COME STRUMENTO DI INTEGRAZIONE SOCIALE:** **64.504 calciatori nati all'estero** nel 2018-2019, **IL 45,6% IN PIU'** rispetto al 2009-2010



**IL CALCIO ITALIANO: UN ASSET STRATEGICO DEL SISTEMA PAESE, A LIVELLO SPORTIVO, ECONOMICO E SOCIALE**



## INTERESSE GENERATO

- **OLTRE 32 MILIONI DI TIFOSI**, pari al 64% della popolazione italiana di età superiore a 18 anni, con **235 MILIONI** di fan e follower sui social media e **1,2 MILIARDI** di visualizzazioni SU YouTube
- **CIRCA 40 MILIONI DI BIGLIETTI** venduti ogni anno (pre COVID-19)
- **RACCOLTA SCOMMESSE SUL CALCIO: € 10,4 MILIARDI** nel 2019 (in aumento di 5 volte rispetto al 2006), il 73% del totale della raccolta delle scommesse sportive in Italia
- **NELLA TOP 50 DEGLI EVENTI SPORTIVI CON MAGGIORE RACCOLTA NELLA STORIA FIGURANO SOLO PARTITE DI CALCIO**
  - **50 PARTITE DI CALCIO** tra i primi 50 programmi televisivi più visti della storia della tv italiana (tra cui 47 match della Nazionale)
  - **AUDIENCE CUMULATA MONDIALE** stimabile in **2,3 MILIARDI DI TELESPETTATORI** (calcio professionistico e Rappresentative Nazionali)
    - **FAN BASE INTERNAZIONALE STIMATA PER LA SERIE A: 376,7 M**
    - **AUDIENCE TELEVISIVA PRODOTTA IN ITALIA: 513,4 M**
    - **CONSIDERANDO TUTTE LE PIATTAFORME, IL VIDEOGIOCO PIÙ VENDUTO NEL 2019 È UN VIDEOGAME SUL CALCIO** (2 videogiochi di calcio tra i primi 4), mentre la seconda app a pagamento più scaricata in Italia riguarda un videogioco sul calcio, e il videogioco più seguito nel panorama esports è un videogioco sul calcio



## PROFILO ECONOMICO, FISCALE E COMMERCIALE

- Fatturato diretto aggregato: **€ 5 miliardi**; il calcio italiano incide per il **12% del PIL del football business mondiale**
- Impatto **indiretto e indotto** sul PIL italiano: **€ 10,1 miliardi**, con oltre **120.000 posti di lavoro attivati** dal calcio e 235.000 volontari
- Rilevanza nel **settore dell'entertainment italiano**: il calcio incide da solo per il **35% del volume d'affari generato** dallo spettacolo italiano (davanti al cinema e al teatro, fermi rispettivamente al 10% e al 7%) e per **l'81% dei ricavi** dello sport italiano
- Il fatturato aggregato del calcio professionistico nel 2018-2019 (ultima stagione pre covid-19) **ha superato i € 3,8 miliardi**, crescendo tra il 2007 e il 2019 in media ogni anno del **+4,8%, rispetto al +1,4% del PIL italiano**. Tra i settori compresi nell'entertainment italiano, la crescita del volume d'affari del calcio è seconda solo a quella del comparto dei videogames (+8,4%) e di internet (+7,7%), davanti a televisione (+0,2%), radio (-0,4%), musica (-0,7%) e giornali (-5,1%)
- **Contribuzione fiscale e previdenziale** (calcio professionistico): **€ 1,4 miliardi**. Il calcio professionistico (circa 100 società) **incide per quasi il 70% del contributo fiscale** generato dall'intero sport italiano (50.000 società e aziende)
- La crescita della contribuzione fiscale del calcio ha prodotto **nuove risorse a beneficio dell'intero Sistema Sportivo italiano** (+ € 60 milioni solo nel 2019 e + € 95m nel 2020), a seguito dell'impatto della riforma del sistema di finanziamento dello sport italiano (legge di stabilità 2019 e principio di autofinanziamento dello sport)
- Per ogni euro «investito» dal Governo italiano nel calcio, **il Sistema Paese ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a € 17,3** (dato dal rapporto tra la contribuzione fiscale e previdenziale generata dal calcio professionistico tra il 2006 e il 2018, pari a € 14 miliardi, e i contributi erogati dal CONI alla FIGC nel medesimo periodo, pari a € 813,3 milioni)
- Il calcio italiano, attraverso il Totocalcio, ha finanziato lo sport del nostro Paese dal 1948 al 2003, generando **circa 19,5 miliardi di euro per il CONI e altri 19,6 miliardi per l'erario** e contribuendo così alla **conquista di 422 medaglie olimpiche** in quei 55 anni
- 5 club di calcio professionistico hanno versato nel 2018 **oltre 50 milioni di euro di contribuzione IRPEF**, e altri 15 club tra i 10 e i 50 milioni

\* In queste pagine vengono riassunti i principali numeri relativi al periodo precedente all'impatto dell'emergenza sanitaria, con l'obiettivo di circoscrivere la rilevanza del settore calcio a livello strutturale; nella sezione del capitolo 4 relativa all'impatto dell'emergenza sanitaria, vengono approfonditi i principali impatti del COVID-19 sul sistema calcio, a livello di indicatori sportivi, economici e sociali.

# 2.2 LA DIMENSIONE SPORTIVA ★★★★★

## L'ATTIVITÀ STRUTTURATA - I NUMERI DELLA FIGC



### LA PRATICA CALCISTICA IN ITALIA\*

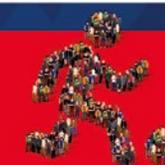
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2018-2019 vs 2019-2020
<b>SOCIETÀ</b>	14.690	14.653	14.451	13.908	13.652	13.491	13.120	12.795	12.449	12.127	11.915	-1,7%
Professionistiche	132	127	119	111	111	102	96	102	99	95	99	+4,2%
Dilettantistiche	11.642	11.469	11.260	10.702	10.316	10.071	9.746	9.446	9.273	9.077	9.057	-0,2%
Settore Giovanile e Scolastico	2.916	3.057	3.072	3.095	3.225	3.318	3.278	3.247	3.077	2.955	2.759	-6,6%
<b>SQUADRE</b>	69.908	71.689	70.329	60.210	62.295	61.435	59.535	66.165	66.492	64.827	62.586	-3,5%
Professionistiche	484	470	455	475	468	418	389	526	467	455	468	+2,9%
Dilettantistiche	17.157	17.020	16.570	15.658	15.521	15.064	14.485	14.174	13.954	13.593	13.409	-1,4%
Settore Giovanile e Scolastico	52.267	54.199	53.304	44.077	46.306	45.953	44.661	51.465	52.071	50.779	48.709	-4,1%
<b>CALCIATORI TESSERATI</b>	1.108.479	1.151.473	1.117.447	1.098.450	1.073.286	1.099.455	1.062.294	1.056.824	1.057.690	1.062.792	1.026.488	-3,4%
Attività professionistica	14.476	14.477	13.894	12.907	13.062	12.211	11.586	12.319	12.125	12.341	12.775	+3,5%
<i>Professionisti</i>	3.517	3.329	3.240	2.951	2.930	2.806	2.678	2.839	2.899	2.928	3.052	+4,2%
<i>Giovani di serie</i>	10.959	11.148	10.654	9.956	10.132	9.405	8.908	9.480	9.226	9.413	9.703	+3,1%
Attività dilettantistica	474.493	466.371	444.653	415.338	393.718	388.954	377.153	370.540	365.034	360.546	359.730	-0,2%
Settore Giovanile e Scolastico	619.510	670.589	658.900	670.205	666.506	698.290	673.555	673.965	680.531	689.905	654.003	-5,2%
<b>TECNICI TESSERATI FIGC</b>	23.857	24.060	22.057	22.137	23.474	24.706	24.757	26.524	28.880	31.031	29.169	-6,0%
Allenatori	22.310	22.476	20.445	20.510	21.792	22.921	22.964	24.483	26.662	28.608	26.837	-6,2%
Preparatori atletici	263	244	289	327	340	368	385	454	497	583	558	-4,3%
Medici	577	627	573	579	543	566	516	566	585	652	682	+4,6%
Operatori sanitari	707	713	750	721	799	851	892	1.021	1.136	1.188	1.092	-8,1%
<b>ARBITRI</b>	33.040	34.728	34.267	34.409	34.381	34.765	33.674	32.290	31.812	31.534	30.861	-2,1%
Organi Tecnici Nazionali	1.978	1.899	1.918	1.874	1.870	1.888	1.883	1.913	1.859	1.844	1.846	+0,1%
Organi Tecnici Regionali e Sezionali	31.062	32.829	32.349	32.535	32.511	32.877	31.791	30.377	29.953	29.690	29.015	-2,3%
<b>DIRIGENTI</b>	108.732	132.163	185.396	207.410	240.996	235.676	233.141	241.111	237.611	237.338	237.405	+0,0%
<b>TOTALE TESSERATI</b>	1.274.108	1.342.388	1.359.167	1.362.406	1.372.137	1.394.602	1.353.866	1.356.749	1.355.993	1.362.695	1.323.923	-2,8%



DI ITALIANI GIOCANO A CALCIO



INCIDENZA SUL TOTALE DEI PRATICANTI SPORTIVI ITALIANI



IL CALCIO È LO SPORT PIÙ DIFFUSO TRA GLI UNDER 35

\* Dati precedenti all'emergenza sanitaria COVID-19



**TOTALE TESSERATI 2019-2020**  
**1.323.923** -2,8 % rispetto al  
 2018-2019



CONFRONTO ATTIVITÀ GIOVANILE



	2018-2019	2019-2020	Variazione %
Nord Ovest	236.215	219.116	-7,2%
Nord Est	200.015	181.970	-9,0%
Centro	196.282	180.827	-7,9%
Sud e Isole	207.376	185.598	-10,5%
<b>TOTALE CALCIATORI UNDER 20</b>	<b>839.888</b>	<b>767.511</b>	<b>-8,6%</b>

CONFRONTO GARE UFFICIALI

	2018-2019	2019-2020	Variazione assoluta	Variazione %
Campionati dilettantistici	198.486	186.858	-11.628	-5,9%
Campionati settore giovanile	370.087	334.475	-35.612	-9,6%
Campionati professionistici*	3.292	2.707	-585	-17,8%
<b>TOTALE</b>	<b>571.865</b>	<b>524.040</b>	<b>-47.825</b>	<b>-8,4%</b>

\* Competizioni organizzate dalle leghe professionistiche (comprendendo anche i campionati di livello giovanile e Primavera)

IMPATTO COVID-19: **QUASI 48.000**  
 PARTITE UFFICIALI IN MENO (-8,4%)

ATTIVITÀ GIOVANILE

**767.511** CALCIATORI  
 UNDER 20



**19,1%** INCIDENZA DEI GIOVANI CALCIATORI MASCHI TRA I 5 E I 16 ANNI TESSERATI PER LA FIGC RISPETTO ALLA POPOLAZIONE ITALIANA

**43.437** TESSERATI PER IL SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO NATI ALL'ESTERO (+0,3% RISPETTO AL 2019-2020 E +37,7% NEGLI ULTIMI 10 ANNI)

**31.390** CALCIATRICI  
 TESSERATE



**+13,6%** RISPETTO AL 2018-2019

**+66,5%** DAL 2008-2009

I NUMERI DEL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO:  
SUDDIVISIONE REGIONALE 2019-2020



**19** IL NUMERO DI REGIONI ITALIANE IN CUI IL CALCIO RISULTA LO SPORT PIÙ PRATICATO (L'UNICA ECCEZIONE RIGUARDA LA VALLE D'AOSTA)

**ABRUZZO**

29.121	2.898	1.071	6.296
459	1.739	12.717	922

**BASILICATA**

9.043	1.365	404	1.939
202	434	4.010	422

**CALABRIA**

26.939	3.915	1.399	5.608
571	1.554	10.728	983

**CAMPANIA**

58.238	8.227	2.753	10.905
1.243	3.189	21.711	1.613

**EMILIA ROMAGNA**

86.339	6.072	2.260	18.993
819	5.015	38.995	1.786

**FRIULI VENEZIA GIULIA**

26.887	2.886	788	7.749
288	1.708	11.131	705

**LAZIO**

93.564	8.263	2.898	18.384
1.051	5.649	54.088	1.755

**LIGURIA**

23.284	3.352	990	5.788
231	2.081	14.154	633

**LOMBARDIA**

183.352	11.078	4.062	45.373
1.493	10.840	100.414	3.246

**MARCHE**

42.392	3.544	1.124	10.966
558	2.460	24.006	1.180

**MOLISE**

6.443	736	331	1.235
128	313	3.777	271

**PIEMONTE/VALLE D'AOSTA**

74.494	5.673	2.089	18.408
659	4.424	35.181	2.021

**PUGLIA**

43.233	5.986	1.684	7.820
619	2.261	15.329	1.243

**SARDEGNA**

37.818	3.986	937	8.207
534	2.011	10.443	1.028

**SICILIA**

46.200	6.200	1.957	8.585
817	3.061	18.984	1.195

**TOSCANA**

84.547	8.225	2.263	23.535
779	5.959	54.862	1.476

**TRENTINO ALTO ADIGE**

25.248	2.281	602	5.714
293	1.426	10.659	570

**UMBRIA**

22.455	2.557	829	5.012
251	1.628	14.166	702

**VENETO**

106.901	8.004	2.400	26.898
920	6.778	54.854	2.388



## 2.3 IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE CREATO

IL CALCIO COSTITUISCE UN ASSET FONDAMENTALE DEL SISTEMA PAESE, A LIVELLO SPORTIVO, ECONOMICO E SOCIALE

CON L'OBIETTIVO DI RAPPRESENTARE IL CRESCENTE VALORE CREATO, LA FIGC HA AVVIATO UN PROGRAMMA DI STUDIO CON LA UEFA FINALIZZATO ALL'ANALISI DEL "SOCIAL RETURN ON INVESTMENT"

LO STUDIO HA PERMESSO DI RAPPRESENTARE I BENEFICI DERIVANTI DALLA PRATICA CALCISTICA E IL CONSEGUENTE IMPATTO GENERATO SUL SISTEMA PAESE, CON L'OBIETTIVO DI INDIRIZZARE MAGGIORMENTE GLI INVESTIMENTI A LUNGO TERMINE

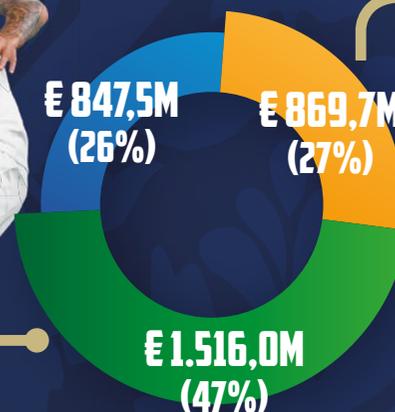
Rappresentare l'impatto della **PRATICA CALCISTICA** sul Sistema Paese Italiano

CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC nel 2019-2020

**1.026.488**

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO

**€ 3,23 MILIARDI**



VALORE GENERATO IN MEDIA DA OGNI CALCIATORE TESSERATO

**€ 3.200**



**ECONOMIA: € 847,5M**

**SALUTE: € 1.516,0M**

**SOCIALITÀ: € 869,7M**

- € 420,1M INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI
- € 427,4M CONSUMI DEI CALCIATORI
- > 73.000 POSTI DI LAVORO CREATI

- € 282,6M RISPARMI SANITARI
- € 1.250,0M VALORE ECONOMICO BENESSERE
- € 16,6M COSTO STIMATO DEGLI INFORTUNI

- € 1,88M RIDUZIONE DEI CRIMINI
- € 336,0M FORMAZIONE E OCCUPAZIONE
- € 66,4M PROGRAMMI DI SVILUPPO
- € 465,4M VOLONTARIATO

## IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DELL'ATTIVITÀ CALCISTICA NELLA STAGIONE 2019-2020

### ECONOMIA: € 847,5 MILIONI

Contribuzione diretta all'economia nazionale

<b>INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI</b>	<b>€ 420,1 MILIONI</b>
Ricavi da affitto campi da gioco	€ 306,2 milioni
Investimenti nei campi da gioco	€ 113,9 milioni
<b>CONSUMI DEI CALCIATORI</b>	<b>€ 427,4 MILIONI</b>
Abbigliamento sportivo	€ 136,8 milioni
Quote di iscrizione	€ 109,7 milioni
Cibo e bevande	€ 97,6 milioni
Viaggi	€ 59,4 milioni
Attrezzatura sportiva	€ 24,0 milioni



### OCCUPAZIONE

**73.070 POSTI DI LAVORO**

### SALUTE: € 1,52 MILIARDI

Risparmi della spesa pubblica sanitaria derivanti dalla pratica calcistica

<b>VALORE ECONOMICO BENESSERE PERCEPITO</b>	<b>€ 1,25 MILIARDI</b>
<b>MALATTIE CARDIOVASCOLARI E DIABETE</b>	<b>€ 206,4 MILIONI</b>
Diabete	€ 110,5 milioni
Ipertensione	€ 74,9 milioni
Ischemie	€ 15,1 milioni
Infarti	€ 5,9 milioni
<b>INVECCHIAMENTO</b>	<b>€ 36,5 MILIONI</b>
<b>SALUTE MENTALE</b>	<b>€ 35,6 MILIONI</b>
Depressione	€ 23,6 milioni
Ansia	€ 8,7 milioni
Schizofrenia	€ 3,3 milioni
<b>CANCRO</b>	<b>€ 3,7 MILIONI</b>
<b>PROGETTI DI SVILUPPO</b>	<b>€ 0,39 MILIONI</b>



**COSTO STIMATO DEGLI INFORTUNI -€ 16,6 MILIONI**

### SOCIALITÀ: € 869,7 MILIONI

Impatto economico stimato dei benefici sociali prodotti dal calcio

<b>VOLONTARIATO</b>	<b>€ 465,4 MILIONI</b>
Volontari operativi	€ 376,7 milioni
Allenatori volontari (uomini)	€ 86,5 milioni
Allenatori volontari (donne)	€ 2,2 milioni
<b>RIDUZIONE DEI CRIMINI</b>	<b>€ 1,88 MILIONI</b>
Crimini commessi da adulti	€ 1,38 milioni
Crimini commessi da giovani	€ 0,5 milioni
<b>FORMAZIONE E OCCUPAZIONE</b>	<b>€ 336,0 MILIONI</b>
Presenza scolastica	€ 172,6 milioni
Titoli e attestati di studio	€ 119,7 milioni
Risparmio costi NEET	€ 43,8 milioni



### PROGRAMMI DI SVILUPPO

**€ 66,4 MILIONI**

### SONDAGGIO SULL'ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO NEL CALCIO - RISULTATI



- 📍 In collaborazione con l'Università di Bielefeld e la UEFA, la FIGC ha condotto nel marzo 2021 un sondaggio per stimare il valore socio-economico dell'impegno dei volontari nell'attività calcistica di base, riscontrando la partecipazione allo studio di ben **1.134 volontari**.
- 📍 L'attività svolta da ogni volontario ha un valore economico stimabile in circa **€ 15,81 all'ora**, permettendo alle società di risparmiare in termini di retribuzioni una media di € 550 al mese per ciascun volontario impiegato.
- 📍 È stato analizzato l'impatto della pandemia sul tempo dedicato all'attività di volontariato e sul livello di benessere percepito. **Prima dell'avvento dell'emergenza sanitaria ogni volontario impegnato nel calcio dedicava alla propria attività 34,61 ore al mese, per poi scendere a 27,71 (-20%) a seguito dell'impatto del COVID-19.**
- 📍 Anche i livelli percepiti di soddisfazione e felicità dei volontari sono diminuiti **rispettivamente del 12% e del 16%**, con l'indicatore relativo al livello complessivo di benessere percepito che è sceso da 80,45 a 60,34 (-25%).

# 2.4 IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE ★★★★★

LA CONTRIBUZIONE TOTALE NEL 2018 HA SFIORATO GLI 1,4 MILIARDI DI EURO, IN CRESCITA DEL 10% RISPETTO AL 2017 E DEL 62% RISPETTO AL 2006.

## CONFRONTO CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE CALCIO PROFESSIONISTICO



Negli ultimi 13 anni, l'ammontare della contribuzione fiscale e previdenziale del calcio professionistico italiano è stato pari ad oltre **14 MILIARDI DI EURO**

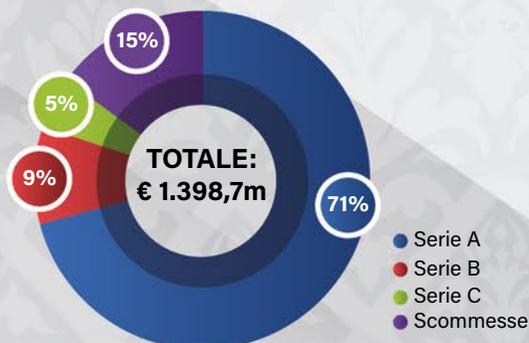
I contributi erogati dal CONI alla FIGC sono stati pari a **813,3 MILIONI DI EURO**

PER OGNI EURO "INVESTITO" DAL GOVERNO ITALIANO NEL CALCIO, il Sistema Paese ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a **€17,3**

Rispetto al totale delle aziende operanti nel comparto sportivo italiano (classificazione ATECO 93.1, comprendente i soggetti che **SVOLGONO IN VIA PREVALENTE LE ATTIVITÀ DI CLUB SPORTIVI E LA GESTIONE DI IMPIANTI SPORTIVI, PER UN TOTALE DI OLTRE 50.000 SOCIETÀ ED ENTI**), i 97 club di calcio professionistici incidono da soli nel 2018 per:

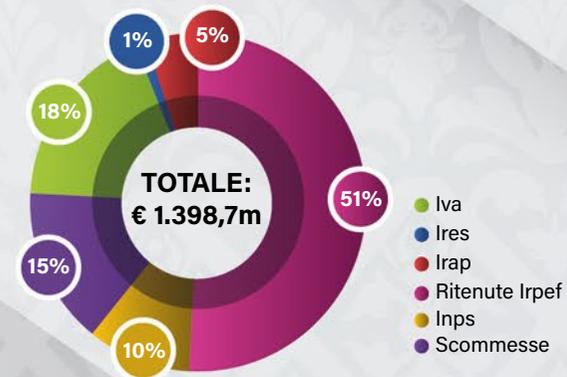
- Il **47,8%** della contribuzione Iva
- Il **69,1%** della contribuzione Irap
- Il **66,4%** del reddito da lavoro dipendente e autonomo
- Il **25,0%** della contribuzione Ires
- L' **84,1%** delle ritenute Irpef
- Il **68,1%** della contribuzione fiscale complessiva

### CONTRIBUZIONE TOTALE 2018 SUDDIVISIONE PER SERIE



€ 1.739,4M (+13,5% RISPETTO AL 2017)  
TOTALE REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE

### SUDDIVISIONE PER IMPOSTA



Il numero di lavoratori dipendenti con redditi superiori a 200.000 euro raggiunge quota 1.131, il dato più alto tra quelli registrati dal 2006

**12.526 CONTRIBUENTI**  
(il dato più alto dal 2006)

## IMPATTO ECONOMICO INDIRECTO E INDOTTO



La dimensione economica non riguarda soltanto l'impatto diretto generato da club, federazione e leghe. I benefici economici si riflettono su tutti i settori della filiera produttiva; di seguito si riportano i principali:



- **Standard Football**, azienda specializzata in analisi di mercato, stime patrimoniali e valutazioni d'impatto economico per l'industria del calcio che opera a supporto di istituzioni calcistiche, investitori, operatori finanziari e società sportive, ha sviluppato per conto della FIGC uno studio per dimensionare e rivalutare il contributo diretto, indiretto e indotto all'economia nazionale del Sistema Calcio nel 2020. Lo studio circostanzia l'impatto prodotto dall'emergenza sanitaria COVID-19 su tutta la filiera produttiva attivata dal calcio.
- Lo studio è stato redatto da un team di analisti economici con esperienza consolidata nell'ambito dell'industria dello Sport e della cultura.
- I risultati dell'indagine effettuata mostrano come la pandemia abbia determinato un impatto negativo sulla spesa diretta (diminuita di quasi 300 milioni di euro, pari al 5,7% in meno) e sul contributo prodotto sul PIL nazionale dal Sistema Calcio (in decremento di circa 1,8 miliardi di euro, mentre l'impatto percentuale sul PIL è sceso dallo 0,58% allo 0,54%).
- Anche le tasse generate ed i redditi per le famiglie hanno subito un drastico calo rispetto all'anno precedente, pari rispettivamente al -21,4% e al -18,6%.
- Anche l'occupazione generata dal comparto del calcio ha risentito negativamente, con oltre 27.000 posti di lavoro attivati in meno.

	2016	2020 (pre COVID-19)	2020 (post COVID-19)	Impatto COVID-19
 <b>Spesa diretta</b>	€ 3.050m	€ 5.050m	€ 4.762m	<b>-5,7%</b>
 <b>Impatto sul PIL</b>	€ 7.445m	€ 10.066m	€ 8.249m	<b>-18,1%</b>
 <b>Impatto % sul PIL</b>	0,51%	0,58%	0,54%	<b>-4bp</b>
 <b>Produzione attivata</b>	€ 14.801m	€ 19.559m	€ 15.151m	<b>-22,5%</b>
 <b>Tasse generate</b>	€ 1.742m	€ 3.130m	€ 2.460m	<b>-21,4%</b>
 <b>Redditi per le famiglie</b>	€ 8.983m	€ 10.571m	€ 8.601m	<b>-18,6%</b>
 <b>Occupazione attivata</b>	89.821	121.737	94.462	<b>-22,4%</b>





# 2.5 INTERESSE, PROFILO MEDIA E COMMERCIALE

FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA -  
CONFRONTO CON ALTRI SETTORI IN ITALIA

TOP 3 CLUB  
DI CALCIO



Nel luglio 2020 la Juventus è diventata il brand italiano più seguito su Instagram (40,5m di follower), superando Gucci (40,3m) e attestandosi al 70° posto tra gli account a livello mondiale in termini di seguaci (il 10° se si restringe il campo a brand e aziende); il club torinese nel 2020 rappresenta inoltre la quinta società sportiva al mondo per numero di interazioni sui social media (quasi 800 milioni).

SETTORE  
DELLA MODA



SETTORE  
AUTOMOTIVE



TOP 15 ITALIANI PER FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA

	Valentino Rossi	30,2m
	Gigi Buffon	26,7m
	Chiara Ferragni	25,9m
	Gianluca Vacchi	24,1m
	Mario Balotelli	22,8m
	Andrea Pirlo	21,6m
	Fedez	18,2m
	Michele Morrone	15,1m
	Alessandro Del Piero	15,1m
	Laura Pausini	14,7m
	Stephan El Shaarawy	14,5m
	Marco Verratti	14,2m
	Benedetta Rossi	11,5m
	Lorenzo Jovanotti	8,4m
	Francesco Totti	8,2m

Nota: i dati considerano i fan e i follower presenti sui profili ufficiali Facebook, Twitter, Instagram e YouTube, aggiornati al 21-10-2021

DIMENSIONE COMMERCIALE  
FIGC e calcio professionistico - dati aggregati 2020

**OLTRE 4.500** ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE

Suddivisione dei settori merceologici per investimento

Settori merceologici	Incidenza	Investimento
Abbigliamento sportivo	26,8%	€ 147,4m
Automotive	20,4%	€ 112,2m
Telecomunicazioni	4,9%	€ 27,0m
Retail	4,7%	€ 25,9m
Costruzioni & Real Estate	4,7%	€ 25,9m
Linee aeree	4,5%	€ 24,8m
Trading & Forex	3,1%	€ 17,1m
Alimentare	2,9%	€ 16,0m
Bevande analcoliche	2,9%	€ 16,0m
Pneumatici	2,8%	€ 15,4m
Assicurazioni	2,5%	€ 13,8m
Media	2,4%	€ 13,2m
Videogames	2,1%	€ 11,6m
Servizi finanziari	1,8%	€ 9,9m
Bevande alcoliche	1,7%	€ 9,4m
Altri settori	11,8%	€ 64,9m
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>€ 550,0m</b>



**IL 6%**  
DEGLI ACCORDI  
HA PROVENIENZA  
ESTERA

Principali nazioni

	STATI UNITI	33 ACCORDI
	OLANDA	22 ACCORDI
	INGHILTERRA	21 ACCORDI
	GERMANIA	20 ACCORDI
	SVIZZERA	18 ACCORDI
	FRANCIA	15 ACCORDI
	CINA	13 ACCORDI
	GIAPPONE	12 ACCORDI
	AUSTRIA	7 ACCORDI
	MALTA	6 ACCORDI

Il mercato delle sponsorizzazioni  
in Italia nel 2020



VALORE MERCATO  
SPONSORIZZAZIONI  
**€ 2 MILIARDI**



INCIDENZA  
SPONSORIZZAZIONI  
SPORTIVE

**70% (€ 1,4 MILIARDI)**



INCIDENZA  
SPONSORIZZAZIONI  
CALCIO

**28% (€ 550 MILIONI)**

## IMPATTO INDIRETTO E INDOTTO DEL CALCIO ITALIANO

### GRANDI EVENTI

I Grandi Eventi calcistici rappresentano sempre più un fondamentale strumento per accompagnare la crescita, lo sviluppo e la sostenibilità del Sistema Calcio, insieme agli importanti effetti indiretti e indotti prodotti a beneficio dell'intero Sistema Paese. Negli ultimi 12 anni, in particolare, la FIGC ha organizzato con successo 3 finali di UEFA Champions League, una finale di UEFA Europa League, un Campionato Europeo Under 21, 4 partite dei Campionati Europei 2020 e la Final Four della UEFA Nations League 2021, con un'affluenza complessiva pari ad oltre 600.000 spettatori. Il solo indotto economico dell'organizzazione in Italia di UEFA EURO 2020 è stimabile in 161,4 milioni di euro, mentre la vittoria dell'Italia nella competizione ha prodotto un impatto diretto, indiretto e indotto stimabile nello 0,7% del PIL italiano (circa 12 miliardi di euro), contribuendo in parallelo alla crescita della reputazione internazionale e dell'interesse generato dal nostro Paese; ad esempio, le ricerche su Google del termine "Italia" a livello mondiale hanno raggiunto il picco massimo storico proprio nel luglio 2021, superando anche la vittoria dei Mondiali 2006 e la prima fase dell'impatto del COVID-19 nel nostro Paese.



## ALTRE CASE HISTORIES

### QUOTIDIANI SPORTIVI

Le vendite (diffusione totale) dei 3 principali quotidiani sportivi italiani nel 2019 sono state pari a 6,6 milioni di copie (diminuite poi nel 2020 del 33,2%, fino a 4,4 milioni in seguito all'impatto del COVID-19)



### VIDEOGIOCHI

Considerando tutte le piattaforme, il videogioco più venduto nel 2020 è un videogame sul calcio (2 videogiochi di calcio tra i primi 3)



### SCOMMESSE

La raccolta generata dalle scommesse sul calcio in Italia nel 2020 è stata pari a 9,7 miliardi di euro, con un gettito erariale pari a 253,1 milioni, mentre la raccolta mondiale generata dalla Serie A nella stagione sportiva 2019-2020 è stata pari a 38,4 miliardi di euro



### FANTACALCIO

6 milioni di fantallenatori e 16 milioni di squadre virtuali iscritte a tornei, per un fatturato annuale del settore stimabile in 12 milioni di euro



### RITIRI ESTIVI DEI CLUB PROFESSIONISTICI

La stima dell'indotto prodotto per il territorio trentino, in particolare la Valle di Sole, in relazione all'organizzazione dei ritiri estivi dei club di calcio professionistico è pari a 13 milioni di euro (con l'affluenza di circa 100.000 tifosi)



### SUMMER SCHOOL ORGANIZZATE DAI CLUB PROFESSIONISTICI

il numero complessivo di giovani calciatori coinvolti ogni estate è pari ad oltre 30.000, con un indotto economico stimabile in circa 11 milioni di euro





Le diverse forme di capitali utilizzati dalla FIGC: Economico, Produttivo e Naturale,  
Umano, Intellettuale e Organizzativo, Sociale e Relazionale



**I CAPITALI  
GESTITI**

# 3.1 CAPITALE ECONOMICO



La FIGC non ha fini di lucro e la gestione è orientata al perseguimento dell'efficacia e dell'efficienza nella gestione delle risorse.

## STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO (€ 000)

	2019	2020
Immobilizzazioni immateriali	4.419	22.068
Immobilizzazioni materiali	999	891
Immobilizzazioni finanziarie	37.620	37.603
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>43.037</b>	<b>60.562</b>
Crediti*	139.127	181.334
Disponibilità liquide	99.574	89.664
<b>Attivo circolante</b>	<b>238.701</b>	<b>270.998</b>
<b>Ratei / Risconti Attivi</b>	<b>2.931</b>	<b>3.240</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>284.669</b>	<b>334.801</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>54.971</b>	<b>75.006</b>
<b>Fondi per Rischi ed Oneri</b>	<b>37.972</b>	<b>39.653</b>
<b>Fondi a Destinazione Vincolata</b>	<b>422</b>	<b>842</b>
<b>Trattamento di Fine Rapporto</b>	<b>4.585</b>	<b>4.971</b>
<b>Debiti</b>	<b>164.346</b>	<b>191.151</b>
<b>Ratei / Risconti Passivi</b>	<b>22.373</b>	<b>23.177</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>284.669</b>	<b>334.801</b>

## CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO (€ 000)

	2019	2020
<b>Contributi, quote degli associati e ricavi</b>	<b>174.029</b>	<b>169.081</b>
<b>Valore della produzione</b>	<b>174.029</b>	<b>169.081</b>
Preparazione olimpica / Rappr. Nazionali	39.532	30.865
Ufficiali di gara	45.193	25.126
Organizz. Manif. Sport. Internazionali	5.785	703
Organizz. Manif. Sport. Nazionali (escl. sq. Naz.)	4.305	3.624
Organismi internazionali	0	0
Formazione, Ricerca e Documentazione	7.008	5.531
Promozione sportiva	7.633	5.092
Trasferimenti per l'attività sportiva	5.805	9.706
Gestione impianti sportivi	79	17
<b>Costi attività sportiva</b>	<b>115.340</b>	<b>80.665</b>
Costi del personale	18.640	18.252
Spese generali	18.024	17.685
<b>Costi di funzionamento</b>	<b>36.663</b>	<b>35.937</b>
Ammortamenti e accantonamenti	9.616	37.764
Oneri diversi di gestione	1.573	1.657
<b>Costi della produzione</b>	<b>163.192</b>	<b>156.022</b>
Proventi / oneri finanziari	248	448
<b>Risultato Ante Imposte</b>	<b>11.085</b>	<b>13.506</b>
Tasse ed imposte	9.250	11.318
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>1.835</b>	<b>2.188</b>

\* Il dato relativo ai Crediti è comprensivo delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Il bilancio di esercizio è consultabile sul sito figc.it nella sezione "Federazione Trasparente".

## LA GESTIONE DEL CAPITALE ECONOMICO



Il Bilancio Consuntivo della FIGC per l'esercizio 2020 (nuovamente certificato da una società di revisione su base volontaria), presenta un **risultato positivo di esercizio pari a 2,2 milioni di euro**



L'attività di controllo effettuata dalla Federazione e lo sviluppo di una politica di **valorizzazione delle potenzialità commerciali** hanno permesso di raggiungere ottimi risultati

## IL BILANCIO FIGC 2020: ANALISI DEI RISULTATI

### RICAVI



**VALORE DELLA PRODUZIONE**  
**€ 169,1 MILIONI DI EURO**  
(-2,8% RISPETTO AL 2019)

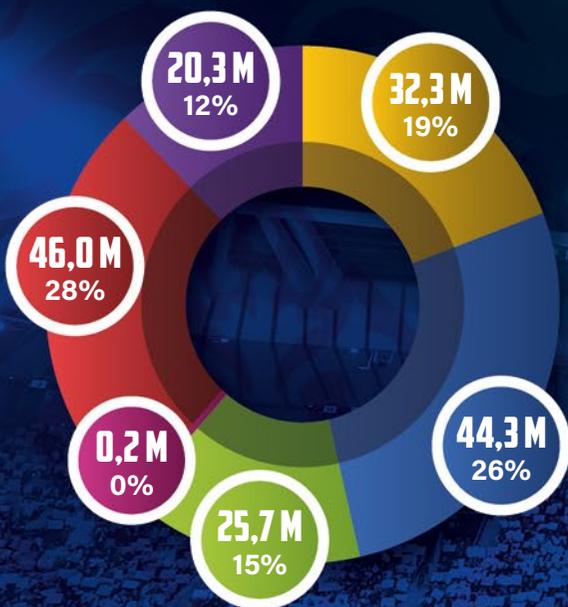
### COSTI



**COSTO DELLA PRODUZIONE**  
**€ 156 MILIONI**  
(- 4,4% RISPETTO AL 2019)



### RISULTATI ECONOMICI



- Contributi Sport e Salute
- Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni
- Quote associati
- Contributi dello Stato, Regioni, Enti Locali
- Ricavi da manifestazioni internazionali
- Altri ricavi

### Principali voci di costo:



**SISTEMA ARBITRALE**  
**€ 34,5 MILIONI**  
(22% del Cdp)



**SQUADRE NAZIONALI**  
**€ 30 MILIONI**  
(19% del Cdp)



L'investimento complessivo nel **calcio giovanile\*** ammonta a  
**€ 13,5 MILIONI**  
(9% del Cdp)

**Il costo del lavoro incide per il 12% sul costo della produzione, mentre le spese generali pesano per l'11%.**

\* In aggiunta a tale importo si segnala che per il primo semestre 2020 i costi per i Centri Federali Territoriali sono stati coperti con Fondo Patrimoniale per un importo pari € 0,64 milioni. I costi relativi all'attività giovanile comprendono anche gli investimenti nelle Nazionali giovanili e nel settore arbitrale giovanile, già conteggiati anche nelle 2 voci precedenti.



**Margine Operativo Lordo**  
**+ € 52,5 MILIONI**

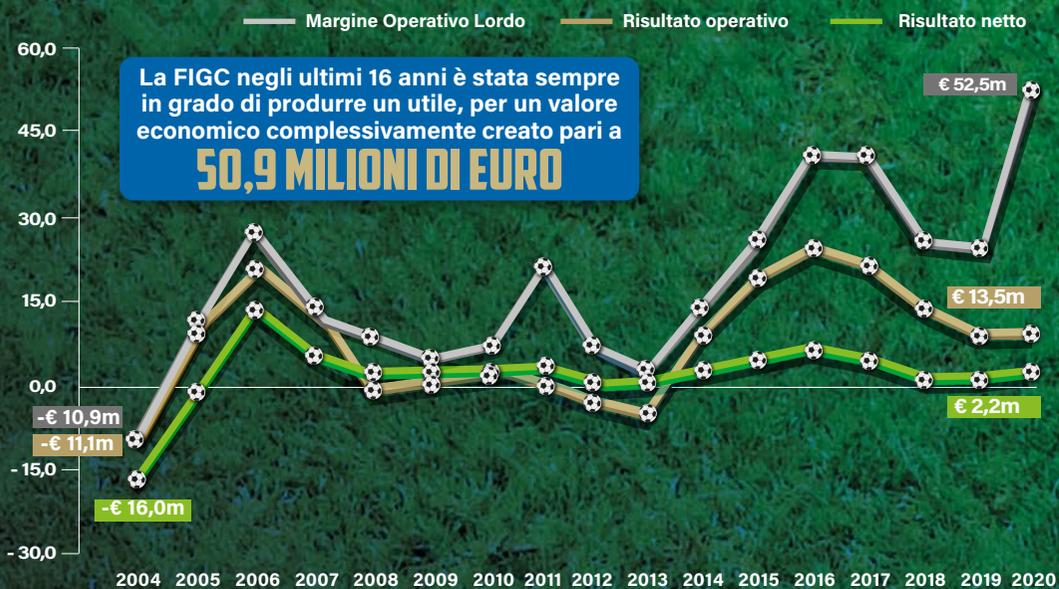
**Risultato Operativo e Risultato Ante Imposte**  
**+ € 13,5 MILIONI**

**Imposte totali**  
**€ 11,3 MILIONI**

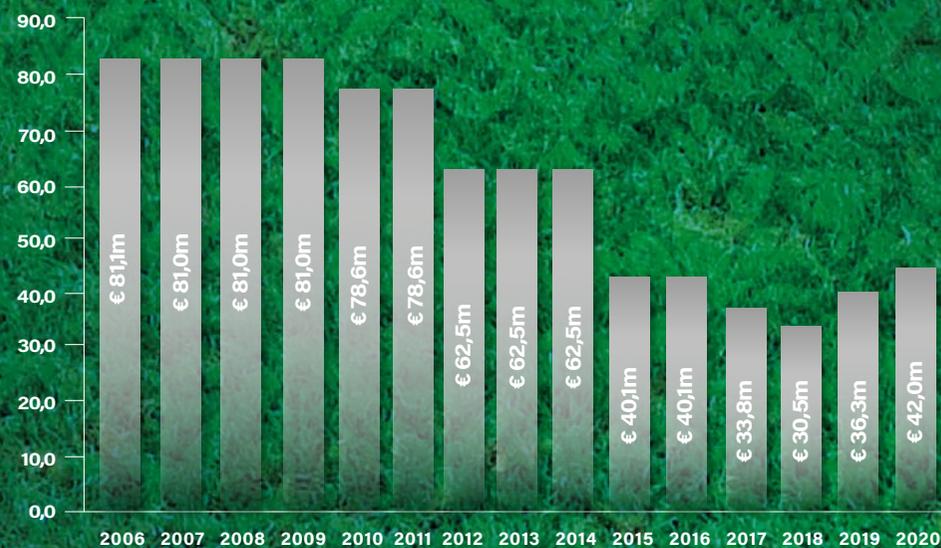
**Risultato netto**  
**+ € 2,2 MILIONI**



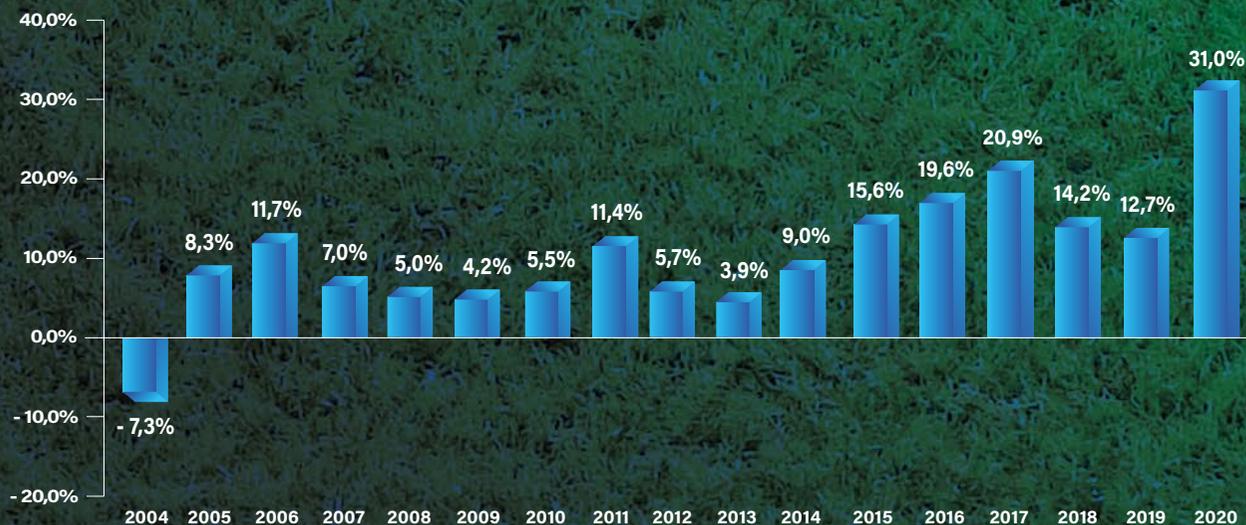
## IL TREND DEI KPI



## I CONTRIBUTI EROGATI DA CONI/SPORT E SALUTE ALLA FIGC PER LA PARTE SPORTIVA



## IL TREND DEL RAPPORTO TRA IL MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL) E IL VALORE DELLA PRODUZIONE

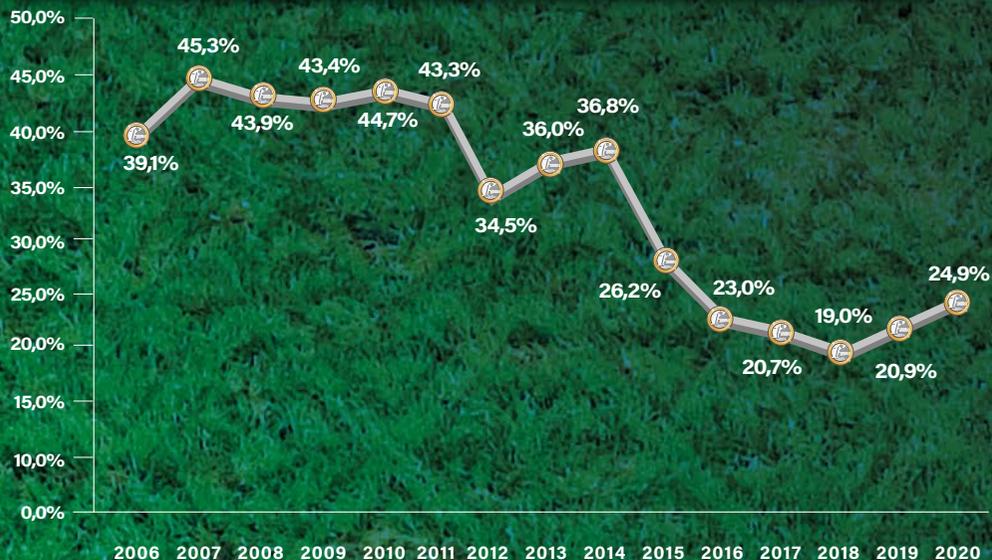


### HIGHLIGHTS

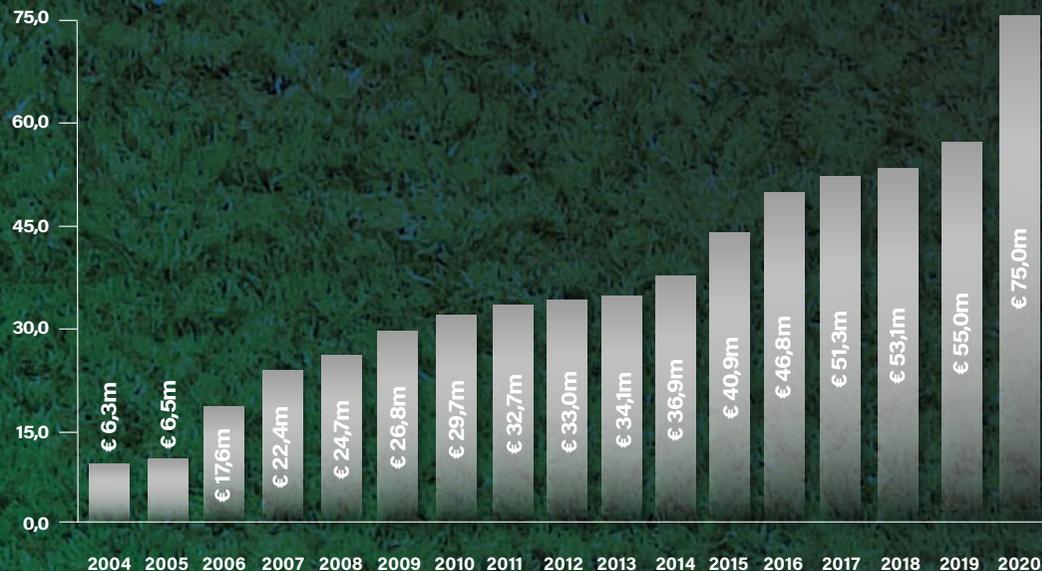
Il Margine Operativo Lordo, il Risultato Operativo, il Risultato Netto e il rapporto MOL/valore della produzione continuano a permanere ai massimi livelli dal 2004, primo anno utile per una comparazione dei dati.



## EVOLUZIONE DELL'INCIDENZA DEI CONTRIBUTI EROGATI DA CONI/SPORT E SALUTE PER LA PARTE SPORTIVA RISPETTO AL VALORE DELLA PRODUZIONE FIGC



## PATRIMONIO NETTO



## ATTIVO CIRCOLANTE



### HIGHLIGHTS

Dal punto di vista patrimoniale, si evidenzia un patrimonio netto in crescita, che si attesta a 75 milioni di euro, con un aumento dell'attivo circolante di oltre 32 milioni di euro rispetto all'esercizio 2019.



## L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19 SUL BILANCIO FIGC 2020

I risultati economico-finanziari conseguiti nel 2020 sono stati influenzati dalla straordinarietà della situazione che anche il mondo del calcio ha dovuto affrontare e che hanno inciso profondamente non solo sull'attività sportiva (interruzione dell'attività agonistica a livello internazionale e nazionale) ma anche sulla gestione economico-finanziaria della FIGC:



### BIGLIETTERIA E TICKETING

**RICAVI AZZERATI NEL 2020**, rispetto agli 1,9 milioni di euro del 2019.

### DIRITTI TELEVISIVI

**DAI 32,6 MILIONI DEL 2019 AI 26,4 MILIONI DEL 2020**, a causa della mancata disputa di 2 gare della Nazionale A che si sarebbero dovute svolgere nel marzo 2020, rispettivamente con l'Inghilterra e la Germania. Le gare disputate nel corso del 2020 sono state 8 a fronte delle 10 inizialmente previste. Il recupero di tali eventi è previsto nel corso del 2021.



### RICAVI DA PUBBLICITÀ E SPONSORIZZAZIONI

nonostante l'impatto dell'emergenza sanitaria, **I PROVENTI DERIVANTI DAI CONTRATTI DI PARTNERSHIP HANNO REGISTRATO UN INCREMENTO**, rispetto all'esercizio precedente, di circa 5,4 milioni di euro, grazie alla definizione di 12 nuove posizioni prestigiose ed innovative, confermando l'efficacia della scelta strategica effettuata dalla Federazione di internalizzare le attività di gestione dei rapporti commerciali affidate, in precedenza, ad advisor esterni. I proventi da royalties risultano, inoltre, pressoché raddoppiati rispetto al valore dell'esercizio 2019 (da 444.703 a 891.505 euro).



### RICAVI DERIVANTI DALLE QUOTE DEGLI ASSOCIATI DA 23,3 A 20,5 MILIONI DI EURO (-12%)

### MINORI COSTI ARBITRALI:

**DAI 45,2 MILIONI DEL 2019 AI 25,1 DEL 2020 (-44%)**



### MINORI COSTI DA ATTIVITÀ DELLE SQUADRE NAZIONALI DAI 39,5 MILIONI DI EURO DEL 2019 AI 30,9 DEL 2020 (-22%)



### ACCANTONAMENTI EFFETTUATI NEL 2020 IN RELAZIONE ALL'EMERGENZA SANITARIA:

accantonamento oneri connessi all'emergenza sanitaria COVID-19, finalizzati al supporto del Sistema Calcio (**19,8 milioni di euro**); accantonamento oneri connessi all'adeguamento di impianti ed infrastrutture (**7,5 milioni**) e accantonamento oneri finalizzati a fronteggiare gli effetti economici derivanti dall'interruzione delle competizioni sportive non professionistiche organizzate a livello territoriale (**3,6 milioni**).



La Federazione ha anche avviato un importante e strategico **PROGRAMMA DI SOSTEGNO ECONOMICO A BENEFICIO DI CLUB E COMPONENTI FEDERALI**, per sostenere il sistema calcio nella fase di ripresa delle attività post COVID-19, che si è concretizzato in una valorizzazione complessiva della politica dei servizi 2020 **PARI A CIRCA 50 MILIONI DI EURO**.



## COSTI SOSTENUTI DALLA FIGC NEL 2020 IN RELAZIONE ALL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

In controtendenza, rispetto alla riduzione generalizzata dei costi per l'attività sportiva, l'aumento delle spese sanitarie dovute alla necessità di adeguare tutte le manifestazioni e la gestione del Capitale Umano FIGC ai protocolli e alle normative sanitarie vigenti, con la previsione di dispositivi di sicurezza, tamponi, test sierologici, sanificazioni, ecc...

€ 422.925

### FIGC (DIPENDENTI E COLLABORATORI, SEDE CENTRALE E SEDI PERIFERICHE):

spese mediche e sanitarie, sanificazioni, costi organizzativi e di allestimenti degli spazi lavorativi, spese informatiche e tutele assicurative, acquisti di materiali sanitari e corsi di formazione

€ 394.700

### SQUADRE NAZIONALI

€ 280.133

SPESE MEDICHE E SANITARIE

€ 114.567

SPESE DI VIAGGIO (CHARTER DEDICATI)

€ 345.083

### UFFICIALI DI GARA:

spese mediche e sanitarie, allenamenti, stage e corsi di formazione

€ 66.037

### DIVISIONE CALCIO FEMMINILE:

spese mediche e sanitarie

TOTALE

€ 1.228.745

Nel corso dell'esercizio 2020, la FIGC ha ritenuto di procedere alla **rivalutazione dei propri beni immateriali** ai sensi delle disposizioni contenute nell'art. 110 del D.L. 14 agosto 2020 n. 104, convertito, con modifiche, dalla Legge 13 ottobre 2020, n. 126. In particolare, oggetto di rivalutazione è stato il marchio FIGC, depositato in data 22 febbraio 2008, (ITALIA FIGC) ed utilizzato nell'ambito dell'attività commerciale della Federazione, al valore di € 18,4 milioni. Per la stima del valore del marchio "ITALIA FIGC", si è fatto riferimento ai metodi economico-reddituali e, in particolare, al metodo di attualizzazione delle royalties, che determina il valore economico del marchio attualizzando l'ammontare di royalties che il mercato sarebbe disposto a corrispondere per acquisire in licenza il marchio stesso.





UEFA EURO 2020

# 3.2 CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE



## CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO



INVESTIMENTO COMPLESSIVO  
ATTUATO NEL QUINQUENNIO  
2016-2020:

# € 9,3 MILIONI

### RISTRUTTURAZIONE IMPIANTISTICA E ARCHITETTONICA: PRINCIPALI AREE COINVOLTE

- COMPARTO MEDICO
- SPOGLIATOI
- RINNOVO PALESTRA
- AULE DIDATTICHE
- RIFACIMENTO CAMPI 1, 2, 4 E 5
- NUOVA PISTA DI ATLETICA PERFORMANCE
- SALA POLIVALENTE (199 PERSONE)
- ARREDAMENTO CON DESIGN MADE IN ITALY
- AULA FORESTERIA E AULA MAGNA
- DATA CENTER
- EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
- LUCI LED
- MESSA A NORMA E IN SICUREZZA
- RICETTIVITÀ ALBERGHIERA
- IMPIANTO IDRICO E RETE TUBIERA
- BONIFICA E MONITORAGGIO AMBIENTALE
- TRIBUNA COPERTA
- PRESIDIO FISSO PER IL SERVIZIO DI MANUTENZIONE
- ALTRI PROGETTI FUNZIONALI ALLA PREPARAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI:
  - Campo di allenamento per portieri
  - Sala per crioterapia

### PRINCIPALI INTERVENTI EFFETTUATI NEL 2020

- Spogliatoi: vasca caldo/freddo e impianto di condizionamento
- Restyling della casa per ferie: tinteggiatura, condizionamento, impianto elettrico, nuova rete WiFi e altri interventi
- Uffici del Centro Tecnico Federale: nuova tubazione in multistrato, ritinteggiatura di alcuni spazi e altri interventi di ristrutturazione
- Nuova illuminazione a LED: Aula Magna, aree adiacenti agli spogliatoi e alla palestra della Nazionale
- Sanificazione delle condotte aerauliche, delle Unità di Trattamento Aria, dei fan coil e sanificazione ambientale per saturazione dell'aria con Perossido di Idrogeno della Reception e Hall, dell'Aula Vicini, delle camere, del ristorante e cucina, degli uffici FIGC, degli spogliatoi Nazionali, dell'Aula Magna, della Palestra Nazionali e degli Spogliatoi campo 2
- Installazione di cronotermostati con la funzione estate/inverno per una migliore gestione dei consumi per la climatizzazione dell'Aula Magna, della Hall e della Reception, degli Uffici Tecnici/Ufficio presidenza
- Rimozione e sostituzione della pavimentazione danneggiata della terrazza degli spogliatoi delle Nazionali
- Sostituzione di tutte le tubazioni in uso a servizio dell'impianto idrico-sanitario e dell'impianto di climatizzazione della Casa per Ferie
- Sostituzione dei cavi elettrici non a norma e realizzazione del nuovo impianto di illuminazione con separazione delle accensioni dei punti luce all'interno della sede AIAC
- Avvio di un progetto di "rinfoltimento" degli alberi all'interno del CTF. Il programma, a regime, vedrà la piantumazione di oltre 100 alberi
- Introduzione dell'audit ambientale, nell'ambito del progetto "Life Tackle"

## I NUMERI DI COVERCIANO



**5** CAMPI  
DA CALCIO



OLTRE  
**100.000** MQ DI  
SUPERFICIE



MUSEO DEL CALCIO,  
CHE RACCOGLIE PIÙ DI **1.000**  
CIMELI SULLA STORIA AZZURRA



**2.000** ORE DI LEZIONE SVOLTE  
OGNI ANNO DALLA SCUOLA ALLENATORI  
(A REGIME NEL PERIODO PRE COVID-19)

## ATTIVITÀ 2019 (ULTIMO ANNO PRE COVID-19) HIGHLIGHTS:

**2.462 ORE**

DI UTILIZZO DEI CAMPI

(833 ORE DALLE SQUADRE NAZIONALI, 1.375 PER ATTIVITÀ  
ISTITUZIONALI E 254 PER INIZIATIVE COMMERCIALI)

**6.360 ORE**

DI UTILIZZO DELLE AULE DIDATTICHE

(1.653 ORE DALLE SQUADRE NAZIONALI, 2.506 PER ATTIVITÀ  
ISTITUZIONALI, 1.899 DAL SETTORE TECNICO  
E 302 PER INIZIATIVE COMMERCIALI)



## LA GESTIONE DEGLI ALTRI ASSET MATERIALI FIGC

- COMPLETAMENTO DELLA MESSA IN SICUREZZA E DELL'AMMODERNAMENTO DELLE SEDI DI ROMA E DELLE ALTRE SEDI PRESENTI SUL TERRITORIO NAZIONALE.



**€ 0,7M** INVESTIMENTO  
TOTALE 2020

- AVVIO DEL PROGETTO DI REALIZZAZIONE DI UNA NUOVA ACCADEMIA FEDERALE A ROMA (SALARIA SPORT VILLAGE), CHE VERRÀ INTITOLATO ALLA MEMORIA DI PAOLO ROSSI, L'EROE DEL MUNDIAL DEL 1982, UNO DEI CALCIATORI ITALIANI PIÙ FORTI E PIÙ AMATI DAGLI APPASSIONATI, SCOMPARSO NEL 2020 ALL'ETÀ DI 64 ANNI. A PAOLO ROSSI È STATA DEDICATA ANCHE LA TITOLAZIONE DELLA SALA DEL CONSIGLIO FEDERALE FIGC.

### INTERVENTI SU ALCUNE SEDI PERIFERICHE:

- *Recupero, attraverso una completa ristrutturazione, delle sedi di Genova e di Torino, che ospitano i rispettivi comitati regionali dell'AIA e del SGS.*
- *Vendita delle sedi di Trieste, Monza, Lodi, Bari e Secondigliano (impianto ceduto ad un'associazione sportiva costituita da componenti della Polizia di Stato in attività, al fine di creare un centro di legalità e un punto di riferimento per i ragazzi del quartiere).*
- *Recupero della sede di Napoli con l'obiettivo di mettere a reddito anche questo immobile.*
- *Avvio dei lavori di ristrutturazione della sede del Comitato Regionale LND Calabria a Catanzaro.*
- *Completamento del percorso di ottimizzazione del patrimonio impiantistico, concludendo la riattivazione di tutti gli impianti lasciati inutilizzati affidandoli in concessione ad enti locali e/o a ASD con prevalente attività giovanile (L'Aquila, Udine e Vercelli).*

## VALORIZZAZIONE DEL "LOOK AND FEEL" DELLA SEDE DI VIA ALLEGRI

LA NUOVA IMMAGINE, MODERNA  
E TRADIZIONALE AL TEMPO STESSO,  
È STATA FOCALIZZATA A  
RAPPRESENTARE  
I MOMENTI PIÙ IMPORTANTI  
CHE HANNO FATTO LA STORIA  
DEL CALCIO ITALIANO,  
A PARTIRE DA QUELLA PIÙ RECENTE





# 3.3 CAPITALE UMANO

Il Capitale Umano continua a costituire il **pilastr**o centrale di interesse della strategia federale, e coinvolge i processi di amministrazione e gestione di oltre 500 lavoratori (tra dipendenti e collaboratori).



# I NUMERI DEL CAPITALE UMANO FIGC



## DIPENDENTI FIGC ★★★★★

	DONNE	UOMINI	TOTALE
2014	101 45%	125 55%	226 100%
2015	102 44%	128 56%	230 100%
2016	103 43%	138 57%	241 100%
2017	107 45%	131 55%	238 100%
2018	105 42%	143 58%	248 100%
2019	109 42%	151 58%	260 100%
2020	112 42%	155 58%	267 100%

## ETÀ DIPENDENTI 2020 ★★★★★

	DONNE	UOMINI	TOTALE
< 30 anni	7	10	17
30-39 anni	26	32	58
40-49 anni	27	47	74
> 50 anni	52	66	118
<b>TOTALE</b>	<b>112</b>	<b>155</b>	<b>267</b>

## TIPOLOGIE E CATEGORIE CONTRATTUALI DIPENDENTI 2020 ★★★★★

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	1	5	6
Quadri Super	6	13	19
Quadri	5	15	20
Specialisti	36	43	79
Impiegati	62	70	132
Operatori	2	9	11
<b>TOTALE</b>	<b>112</b>	<b>155</b>	<b>267</b>

## LIVELLO DI SCOLARIZZAZIONE DIPENDENTI FIGC 2020 ★★★★★

	SCUOLA MEDIA INFERIORE	DIPLOMA SCUOLA SECONDARIA	LAUREA 3 ANNI	LAUREA 5 ANNI	TOTALE
< 30 anni	0	2	1	14	17
30-39 anni	0	15	7	36	58
40-49 anni	2	33	0	39	74
> 50 anni	6	79	1	32	118
<b>TOTALE</b>	<b>8</b>	<b>129</b>	<b>9</b>	<b>121</b>	<b>267</b>

## COLLABORATORI FIGC 2020 ★★★★★

	2020*	2020**
Staff Nazionali (tecnici, osservatori, operatori sanitari)	82	174
Arbitri e staff ufficiali di gara	145	152
Collaboratori Centri Tecnici Federali	1	62
Organizzazione UEFA EURO 2020	0	11
Altro	26	151
<b>TOTALE</b>	<b>254</b>	<b>550</b>

\*Comprende soltanto i collaboratori con prospetto paga (nessun incarico professionale né occasionale)

\*\*Comprende anche gli incarichi professionali collegati al perimetro gestito da Risorse Umane FIGC

## STAGE ATTIVATI NEL CORSO DEL 2020 ★★★★★

	TOTALE	STAGE ATTIVI AL 31/12/2020
Roma Capitale	2	 <b>DONNE</b> ★★★★★ 1
Il Sole 24 Ore	3	
masterSport Parma e San Marino	9	 <b>UOMINI</b> ★★★★★ 4
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	<b>5</b>

## ASSUNZIONI E CESSAZIONI ★★★★★

	ASSUNZIONI 2020		TOTALE	CESSAZIONI 2020		TOTALE
	 <b>DONNE</b>	 <b>UOMINI</b>		 <b>DONNE</b>	 <b>UOMINI</b>	
<b>FASCE DI ETÀ</b>						
< 30 anni	2	4	6	1	0	1
30-39 anni	5	2	7	0	0	0
40-49 anni	1	1	2	1	0	1
> 50 anni	0	0	0	3	3	6
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>



Il quadro epidemiologico derivante dall'epidemia da COVID-19 ha fortemente impattato le attività gestionali svolte nel 2020, determinando l'assunzione di nuovi interventi e modalità lavorative:

PERCORSO FINALIZZATO A RIDURRE AL MINIMO IL RISCHIO DI CONTAGIO IN AMBITO ORGANIZZATIVO E TUTELARE LA SALUTE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI DELLA FIGC

APPLICAZIONE DI RIGOROSI PROTOCOLLI AZIENDALI ANTI-COVID E PARTICOLARE ATTENZIONE RIVOLTA ALLA SALVAGUARDIA DEI "LAVORATORI FRAGILI"

SCREENING SIEROLOGICI PERIODICI PER TUTTI I DIPENDENTI (SU BASE VOLONTARIA): 11 GIORNATE EFFETTUATE NEL 2020, PER UN TOTALE DI 547 TEST SIEROLOGICI

INDICAZIONI SULLE MODALITÀ OPERATIVE PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ IN MISSIONE DEL PERSONALE

IMPLEMENTAZIONE DI CORSI INTERNI DI FORMAZIONE A DISTANZA SUL TEMA DELLA TUTELA SANITARIA (CORSO FAS LAVORATORI SU PROTEZIONE DA RISCHIO BIOLOGICO COVID-19), LA CUI PARTECIPAZIONE È STATA OBBLIGATORIA PER TUTTI I DIPENDENTI

TEST MOLECOLARI O ANTIGENICI PER I PARTECIPANTI A TRASFERTE E ALL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI POST LOCK-DOWN

STIPULA DI CONVENZIONI CON LABORATORI DIAGNOSTICI A BENEFICIO DI DIPENDENTI E COMPONENTI FEDERALI

CONSEGNA A TUTTI I DIPENDENTI SU BASE GIORNALIERA DEI PRESIDII SANITARI (GEL ANTIBATTERICO, MASCHERINE, ECC...)

SANIFICAZIONE PERIODICA DELLE SEDI FEDERALI E INTRODUZIONE DEL NUOVO MODELLO OCCUPAZIONALE (UTILIZZO DEGLI SPAZI LAVORATIVI IN RELAZIONE ALLA NECESSITÀ DEL DISTANZIAMENTO)

INTRODUZIONE DELLA COPERTURA ASSICURATIVA "COVID-19" PER DIPENDENTI FIGC/ARBITRI

INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING E DELLA MODALITÀ DI LAVORO "AGILE":

CHIUSURA AZIENDALE DALL'11 AL 20 MARZO 2020 (PRIMA FASE DEL LOCKDOWN NAZIONALE): IN QUESTI 9 GIORNI È STATO STUDIATO ED ELABORATO IL PIANO PER POTER PERMETTERE A TUTTI I DIPENDENTI DI LAVORARE DA CASA IN "SMART WORKING", TRAMITE L'INTRODUZIONE DELLE VDI (PIATTAFORME DI LAVORO VIRTUALI)

DEFINIZIONE DI UNA SPECIFICA PROCEDURA ORGANIZZATIVA SULL'UTILIZZO E SULLA TUTELA DEGLI STRUMENTI INFORMATIVI E DELLA POSTA ELETTRONICA, NONCHÉ DI SPECIFICHE INDICAZIONI OPERATIVE PER L'USO DI STRUMENTI E SERVIZI IN MODALITÀ SMART WORKING E PER LA PROGRAMMAZIONE E LA RILEVAZIONE DELLE PRESENZE IN LAVORO AGILE

È STATA MESSA IN ATTO UNA SERIE DI INTERVENTI PER ASSICURARE AL MEGLIO IL LAVORO DA CASA E LO STESSO È STATO FATTO CON IL "SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE" PER STILARE UN PROTOCOLLO FUNZIONALE ALL'EMERGENZA

A PARTIRE DAL 23 MARZO 2020, TUTTI I DIPENDENTI HANNO AVUTO LA POSSIBILITÀ DI SVOLGERE I PROPRI COMPITI IN "LAVORO AGILE", PER UN TOTALE DI 22.968 GIORNI RELATIVI ALL'ANNO 2020, CON UNA MEDIA DI 85 GIORNI PER DIPENDENTE

NEL PERIODO DI LOCKDOWN È STATA ATTIVATA LA GESTIONE DIGITALE DI TUTTA UNA SERIE DI DOCUMENTAZIONE CONTRATTUALE, CON UN APPROCCIO INNOVATIVO E SPERIMENTALE

DEFINIZIONE DI SPECIFICI ISTITUTI CONTRATTUALI PER FAR FRONTE ALLE CRITICITÀ DA EMERGENZA COVID-19

LA SOSPENSIONE DI ALCUNI EVENTI HA COMPORTATO LA RIMODULAZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DA COLLABORATORI E STAGISTI, ANCHE ATTRAVERSO LA SOSPENSIONE DI CONTRATTI, STAGE E LA RIDETERMINAZIONE DEI COMPENSI, SUCCESSIVAMENTE RIATTIVATI CON LA RIPRESA DELLE ATTIVITÀ E DEGLI EVENTI REALIZZATI RISPETTANDO I PROTOCOLLI DI SICUREZZA

PERSONALE DIPENDENTE: LA SOSPENSIONE ED IL CONTENIMENTO DI TALUNE ATTIVITÀ È STATA GESTITA SENZA RICORRERE A STRUMENTI DI SOSTEGNO AL REDDITO (FONDO INTEGRAZIONE SALARIALE), UTILIZZANDO QUINDI TUTTI GLI ISTITUTI CONTRATTUALI PREVISTI (FERIE PREGRESSE, UTILIZZO DI RECUPERI, PERMESSI LAVORATIVI...) E QUELLI DI ACCORDI SINDACALI SPECIFICI

## VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE



### CONSOLIDAMENTO DEL NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE

- OBIETTIVO: RAZIONALIZZARE E CONSOLIDARE ALCUNI LIVELLI DI COORDINAMENTO INTERNO
- REINQUADRAMENTO DI ALCUNI DIPENDENTI FEDERALI AL FINE DI ADEGUARE LE POSIZIONI CONTRATTUALI RISPETTO ALLE FUNZIONI EFFETTIVAMENTE SVOLTE



### INSERIMENTO DI GIOVANI PROFESSIONALITÀ PREPARATE, MOTIVATE E DAL PROFILO INTERNAZIONALE

#### PIANO DI CRESCITA PROFESSIONALE PER LE FIGURE MERITEVOLI UTILIZZO DI STRUMENTI ALTERNATIVI DI RECRUITING

- CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO
- STAGE
- CONTRATTI DI SOMMINISTRAZIONE
- CONVENZIONI CON ISTITUTI UNIVERSITARI E MASTER IN SPORT MANAGEMENT



### TRASPARENZA

- LE FIGURE PROFESSIONALI ASSUNTE PROVENGONO DA UNA SELEZIONE EFFETTUATA NEL RISPETTO DELLA PROCEDURA E ATTRAVERSO LA PAGINA WEB "TRASPARENZA/LAVORA CON NOI"
- NEL 2020 SONO STATI CARICATI CIRCA 1.660 CV E SONO STATI EFFETTUATI 36 COLLOQUI DI SELEZIONE, PREVALENTEMENTE A DISTANZA; TALE MODALITÀ HA CONSENTITO DI PROCEDERE ALL'INSERIMENTO DI 16 NUOVE RISORSE (DI CUI 7 TRA STABILIZZAZIONI E SOSTITUZIONI) E ALL'ATTIVAZIONE DI 7 STAGE



### VALORIZZAZIONE DEL MERITO

- ATTRIBUZIONE DEI PREMI DI RISULTATO 2019 CON LA LIQUIDAZIONE NEL MESE DI APRILE 2020
- RAZIONALIZZAZIONE DEI CRITERI DI CONCESSIONE DEL PREMIO DI RISULTATO, INSERENDO TRA I PRINCIPI ANCHE IL RISPETTO DEL BUDGET E IL CONTRIBUTO AL MIGLIORAMENTO DEI PARAMETRI ECONOMICI DEL BILANCIO FIGC, INSIEME AL RISPETTO DELLE DIVERSE PROCEDURE AZIENDALI (TRAVEL POLICY E ACQUISTI)



### CRESCITA E DIVERSIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

- JOB ROTATION: INSERIMENTO DI RISORSE APPARTENENTI AD ALTRI SETTORI E UFFICI ALL'INTERNO DEGLI STAFF ORGANIZZATIVI DI EVENTI "CORE" DELLA FIGC, QUALI I CAMPIONATI EUROPEI O MONDIALI
- TALI RISORSE HANNO PARTECIPATO AD ATTIVITÀ SPECIFICHE CON MISSION STUDIATE IN FUNZIONE DELLE PROFESSIONALITÀ INDIVIDUALI, PORTANDO QUINDI DA UN LATO LA LORO ESPERIENZA SPECIFICA IN ALTRI AMBITI E DALL'ALTRO ABILITÀ E CONOSCENZE NELL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI LIVELLO INTERNAZIONALE
- MAGGIOR ORIENTAMENTO ALLO SVILUPPO DEL BUSINESS E DELLE INIZIATIVE COMMERCIALI, IN RAGIONE DEL PROCESSO DI INTERNALIZZAZIONE ATTIVATO GIÀ DAL 2019



### FRUIZIONE DELLE FERIE RESIDUE

- GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA HANNO PRODOTTO UN IMPATTO ANCHE SULLO SMALTIMENTO DELLE FERIE MATURATE DAI DIPENDENTI. SE NEL 2019 ERANO STATI SMALTITE 2.750 GIORNATE DI FERIE RELATIVE AGLI ANNI PRECEDENTI, NEL 2020 IL NUMERO È SALITO A 3.563, AZZERANDO QUASI COMPLETAMENTE IL MONTE TOTALE DI FERIE RESIDUE DEGLI ANNI PASSATI



### DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI IN AMBITO RUO

- INTRODUZIONE DEL "PORTALE DEL DIPENDENTE" PER LA VISUALIZZAZIONE IN MODALITÀ DIGITALE DEI CARTELLINI PRESENZA E DELLE BUSTE PAGA DEI DIPENDENTI, CHE RIENTRA NELL'AMBITO DEL PIÙ AMPIO PROCESSO DI DEMATERIALIZZAZIONE DIGITALE ATTUATO DALLA FEDERAZIONE
- GRAZIE A QUESTA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE, I RESPONSABILI/REFERENTI DEGLI UFFICI POSSONO ANCHE ACCEDERE AI CARTELLINI DEL PROPRIO TEAM, COSÌ DA MONITORARE LA SITUAZIONE DELLE FERIE E DELLE MAGGIORI E MINORI PRESTAZIONI DEI COMPONENTI DELLE VARIE AREE FUNZIONALI DELLA FEDERAZIONE
- PER IL 2021 L'OBIETTIVO È QUELLO DI AMPLIARE IL PORTALE DEL DIPENDENTE CON NUOVE FUNZIONALITÀ, PRIMA FRA TUTTE LA POSSIBILITÀ DI GESTIRE DIRETTAMENTE DA PORTALE IL PROCESSO DI AUTORIZZAZIONE DEI GIUSTIFICATIVI DI ASSENZA GIORNALIERI (FERIE, FESTIVITÀ SOPPRESSE, RECUPERI COMPENSATIVI, ECC.)

## WELFARE AZIENDALE: PRINCIPALI PROGRAMMI 2020



### ACCORDO CON L'ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT DEL CONI



- I calciatori e le calciatrici di tutte le Nazionali azzurre possono beneficiare di "check-up" gratuiti di tipo cardiovascolare, posturale e alimentare e dei servizi dell'IMSS, che negli anni ha sviluppato un'esperienza d'eccellenza nella preparazione olimpica
- Anche i dipendenti della FIGC e i loro familiari hanno potuto beneficiare con tariffe agevolate di una serie di servizi di assistenza medica



### COMPLEANNO AZZURRO

- Grazie al quale ogni dipendente è stato omaggiato di un giorno di ferie aggiuntivo di cui godere nella giornata del proprio compleanno

### AGEVOLAZIONI PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI E SERVIZI DEGLI SPONSOR FIGC A BENEFICIO DEI DIPENDENTI



- Attivazione gratuita di 6 mesi di abbonamento a Timvision
- Promozione per acquisto album e figurine PANINI
- Puma: sconto del 30% per gli acquisti sul sito ufficiale dello Sponsor Tecnico della Nazionale
- Trenitalia: sconto 5%
- Emporio Armani: sconto 20%
- PUPA trucchi: sconto 30%



### ANTICIPI SULLE RETRIBUZIONI

- Per l'acquisto dei libri scolastici dei figli dei dipendenti



### COPERTURA ASSICURATIVA COVID-19

- Per tutto il personale FIGC

### TESSERE FEDERALI



- Tutti i dipendenti, gli ufficiali di gara e i collaboratori FIGC ricevono ogni anno la tessera federale, che permette il libero accesso a tutte le manifestazioni calcistiche che si svolgono sotto il controllo della Federcalcio nel territorio nazionale

### ALTRE PROMOZIONI E INIZIATIVE



- Convenzione con tutti i centri Fit&Go" presenti in Italia, che ha garantito una importante scontistica sulle sedute di allenamento a beneficio dei dipendenti FIGC
- Convenzione "Heaven Sporting" Club Villa Borghese
- Agevolazioni per l'acquisto dei biglietti per la fase finale di UEFA EURO 2020
- Convenzione tra FIGC e Alitalia per l'ottenimento della carta corporate
- Nel periodo pandemico è stato previsto un contributo per i costi di connessione dati fissa o mobile secondo quanto stipulato da uno specifico accordo sindacale

## 3.4 CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO ★★★★★

Il Capitale Intellettuale e Organizzativo, unitamente a quello Sociale e Relazionale, rappresenta un **asset valoriale intangibile** la cui disponibilità e gestione risulta focale ai fini della creazione di valore da parte della Federazione



### L'ASSETTO ORGANIZZATIVO E LE REGOLE DI FUNZIONAMENTO DELLA FEDERAZIONE

Sono stati oggetto di un'importante attività di ridisegno, aggiornamento e formalizzazione, consentendo una più efficiente gestione della "macchina" federale.



### LE NAZIONALI

Intese come le squadre che, indipendentemente dai giocatori, dai tecnici e dallo staff di supporto che le compongono, sono portatrici autonome riconosciute del valore e dei valori incarnati dalla "maglia azzurra".



### IL KNOW-HOW

Compone il patrimonio di conoscenze collettive della Federazione, reso disponibile per l'impiego e utilizzato tramite gli strumenti informatici e i sistemi informativi di cui la FIGC si è dotata.



### IL BRAND FIGC

Utilizzato e valorizzato non solo nello sviluppo delle attività sul territorio ma anche nella definizione degli accordi con i partner commerciali, nonché con i media, il cui valore per gli sponsor è influenzato dall'attività del management FIGC e dalla qualità della gestione per come essa è riconoscibile dai terzi, dai risultati sportivi e dalla capacità inclusiva nella relazione con gli stakeholder chiave.



### SISTEMI E STRUMENTI

Sono progettati e implementati per sostenere l'operatività della Federazione e i suoi processi di creazione del valore (dimensione gestionale interna, dimensione relazionale esterna, ecc.)

# 3.5 CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE



Il Capitale Sociale e Relazionale rappresenta l'insieme delle relazioni di scambio e di collaborazione tra la Federazione e i propri stakeholder chiave, che influenzano e sono influenzati dall'organizzazione



• DIPENDENTI E ORGANIZZAZIONE

• ORGANI DI GOVERNO E CONTROLLO • CONI/SPORT E SALUTE • FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI • FIFA • UEFA • FEDERAZIONI ESTERE

• ARBITRI • CALCIATORI • DIRIGENTI • SOCIETÀ DI CALCIO • TECNICI • MEDICI E OPERATORI SANITARI

• ORGANIZZAZIONI NO PROFIT • SPONSOR • FORNITORI • UNIVERSITÀ • SCUOLE • MEDIA • TIFOSI • FAMIGLIE • ENTI LOCALI • MINISTERI





Attività sportiva, sviluppo del settore calcistico, inclusione sociale, valorizzazione della brand identity, economicità e gestione organizzativa interna



**ATTIVITÀ E  
INIZIATIVE FIGC**

# 4.1 ATTIVITÀ SPORTIVA

È stata data continuità al programma di valorizzazione dell'attività delle Nazionali, settore di rilevanza strategica per la FIGC.

## PARTITE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2019-2020



## HIGHLIGHTS 2019-2020



## UEFA NATIONS LEAGUE 2020-2021

Tutti i record dell'Italia di Roberto Mancini

CON 12 PUNTI CONQUISTATI IN 6 PARTITE (3 VITTORIE E 3 PAREGGI), LA NAZIONALE SI È CLASSIFICATA AL PRIMO POSTO NEL GRUPPO 1 DELLA LEGA A DELLA UEFA NATIONS LEAGUE 2020-2021.

GRAZIE AI SUCCESSI DEGLI AZZURRI, L'ITALIA È STATA CHIAMATA AD OSPITARE NELL'OTTOBRE 2021 A MILANO E TORINO LA FINAL FOUR DELLA COMPETIZIONE, CHE HA VISTO TRA I PARTECIPANTI 3 "BIG" DEL CALCIO EUROPEO COME FRANCIA, SPAGNA E BELGIO; L'ITALIA HA CHIUSO IL TORNEO CON IL 3° POSTO FINALE.



LA NAZIONALE DI ROBERTO MANCINI CENTRA COSÌ UN ALTRO IMPORTANTE OBIETTIVO, DOPO AVER CONQUISTATO A SUON DI RECORD LA QUALIFICAZIONE A UEFA EURO 2020 (10 VITTORIE IN 10 PARTITE E QUALIFICAZIONE PER UN GRANDE EVENTO OTTENUTA PER LA PRIMA VOLTA CON 3 TURNI DI ANTICIPO, CON LA MIGLIOR MEDIA PUNTI DELLA STORIA) ED ESSERSI GUADAGNATA UN POSTO TRA LE TESTE DI SERIE AL SORTEGGIO MONDIALE DI QATAR 2022, TORNANDO NELLA TOP 10 DEL RANKING FIFA DOPO 4 ANNI E MEZZO.

LA VITTORIA OTTENUTA NELL'ULTIMA PARTITA CON LA BOSNIA NEL NOVEMBRE 2020 HA RAPPRESENTATO IL 22° RISULTATO UTILE CONSECUTIVO (17 VITTORIE E 5 PAREGGI); GLI AZZURRI DI MANCINI SONO IN SERIE POSITIVA DA OLTRE 2 ANNI.



NELLE PRIME 27 GARE DELLA GESTIONE MANCINI, SONO STATI CONVOCATI 76 GIOCATORI E NE SONO STATI SCHIERATI 64, TRA I QUALI 32 ESORDIENTI. LA NAZIONALE HA REALIZZATO 62 RETI CON 27 CALCIATORI (2,29 LA MEDIA GOL, OVVERO LA 2ª MIGLIORE DELLA STORIA DELLA NAZIONALE, BELOTTI IL PIÙ PROLIFICO CON 6 RETI) E NE HA SUBITE 14 (MEDIA DI 0,51, LA SECONDA MIGLIORE NELLA STORIA DIETRO LA NAZIONALE DI VICINI, SOLO 3 GOL NELLE ULTIME 12 GARE); IN 15 PARTITE SU 27 L'ITALIA HA CHIUSO IL MATCH SENZA SUBIRE GOL.

A CONFERMA DELLA VOLONTÀ DI IMPOSTARE UN PERCORSO TECNICO BASATO SULLA CRESCITA DEI GIOVANI TALENTI ITALIANI, L'ETÀ MEDIA DEI CALCIATORI IMPIEGATI DAL CT MANCINI HA VISTO UN FORTE DECREMENTO RISPETTO AL PASSATO, ANCHE IN CONFRONTO ALLE ALTRE NAZIONALI ESTERE.

SI È ASSISTITO AD UN'IMPORTANTE VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA: RISULTA IN FORTE CRESCITA IL NUMERO DI PRESENZE NELLE NAZIONALI GIOVANILI DEI CALCIATORI CONVOCATI (SI È PASSATI DALLE 416 PARTITE DEI CONVOCATI PER UEFA EURO 2016 ALLE 1.150 DEI GIOCATORI CHIAMATI PER LA UEFA NATIONS LEAGUE 2020-2021).



6 PARTITE

6,3 MILIONI  
AUDIENCE TV  
MEDIA PER PARTITA



37,8 MILIONI  
AUDIENCE TOTALE

24,7%  
SHARE



1° CLASSIFICATA ★★★★★ LEGA A - GRUPPO 1

Confronto età media (anni) Nazionale A Maschile - calciatori titolari



Età media Nazionali partecipanti alla Lega A della UEFA Nations League 2020-2021



Confronto presenze nelle Rappresentative Nazionali dei giocatori convocati per la Nazionale A

	Nazionale A	Nazionali giovanili
FIFA World Cup 2006 (Germania)	754	489
UEFA EURO 2008 (Austria e Svizzera)	725	546
FIFA World Cup 2010 (Sud Africa)	817	649
UEFA EURO 2012 (Ucraina e Polonia)	554	556
FIFA World Cup 2014 (Brasile)	753	595
UEFA EURO 2016 (Francia)	745	416
UEFA Nations League 2018-2019	554	968
UEFA Nations League 2020-2021	675	1.150

## LE NAZIONALI "E-FOOT"

IL PERCORSO DI CREAZIONE DELLE PRIME NAZIONALI ITALIANE DI E-SPORTS

### eNAZIONALE TIMVISION PES 2020

LA PRIMA NAZIONALE DI ESPORTS NELLA STORIA DELLA FIGC. I 4 GIOCATORI SONO STATI SCELTI AL TERMINE DI UN PERCORSO DI SELEZIONE (TORNEI ON-LINE ED EVENTI OFF-LINE) CHE HA COINVOLTO 708 GAMERS. L'EVENTO FINALE DI SELEZIONE DI COVERCIANO (GENNAIO 2020) HA PRODOTTO OLTRE 16.000 INTERAZIONI SUI SOCIAL FIGC, RAGGIUNGENDO 1,3 MILIONI DI PERSONE, MENTRE LA PARTECIPAZIONE A UEFA eEURO 2020 HA PRODOTTO OLTRE 83.000 VISUALIZZAZIONI SU TWITCH E SUL SITO WEB eNAZIONALE.IT.

### eNAZIONALE TIMVISION PES 2021

HANNO PARTECIPATO AI 9 EVENTI DI SELEZIONE DELLA NUOVA NAZIONALE UN TOTALE DI 2.065 GAMERS, CON OLTRE 100.000 VISUALIZZAZIONI PRODOTTE SU TWITCH DALL'EVENTO FINALE DI SELEZIONE (GENNAIO 2021).

### eNAZIONALE FIFA 20 POWERED BY TIMVISION

NAZIONALE COSTRUITA DOPO L'ORGANIZZAZIONE DI 15 EVENTI DI SELEZIONE (ON-LINE E OFF-LINE), CHE HANNO VISTO LA PARTECIPAZIONE DI 8.086 GAMERS, FINO ALLA SELEZIONE DEI 2 PLAYER UFFICIALI FIGC (PS4 E XBOX).



UEFA eEURO 2020: L'ITALIA CAMPIONE D'EUROPA



- IL PRIMO CAMPIONATO EUROPEO DI CALCIO VIRTUALE, ORGANIZZATO DALLA UEFA E DISPUTATO SU PRO EVOLUTION SOCCER (PLAYSTATION 4)
- 55 FEDERAZIONI CALCISTICHE EUROPEE (DA 2 A 4 GIOCATORI PER SQUADRA, SELEZIONATI TRA GLI OLTRE 10.000 GAMERS PARTECIPANTI AGLI OLTRE 150 EVENTI ON-LINE E OFF-LINE DI SELEZIONE)
- TRA FASI DI QUALIFICAZIONE E TORNEO FINALE (MAGGIO 2020), SONO STATE DISPUTATE 1.219 PARTITE E SEGNATI 4.477 GOAL, CON OLTRE 11 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI STREAMING (PRODOTTE PER CIRCA L'80% DAL TARGET DEGLI UNDER 34) SUI CANALI UEFA (YOUTUBE, FACEBOOK, TWITTER); 19 FEDERAZIONI HANNO CREATO IL PROPRIO LIVE STREAMING E 22 BROADCASTER HANNO RIPRESO E TRASMESSO IL SEGNALE STREAMING
- IL TORNEO FINALE HA RAGGIUNTO GLI OLTRE 66 MILIONI DI FAN SUI SOCIAL MEDIA
- MONTEPREMI FINALE: \$ 100.000, DI CUI \$ 40.000 PER LA NAZIONALE VINCITRICE
- IL 24 MAGGIO 2020, CON LA VITTORIA NELLA PARTITA DECISIVA DELLA FINALE DISPUTATA CONTRO LA SERBIA, LA eNAZIONALE TIMVISION PES 2020 SI È AGGIUDICATA LA COMPETIZIONE, DIVENTANDO LA PRIMA NAZIONALE DELLA STORIA A LAUREARSI CAMPIONE D'EUROPA NEGLI E-SPORTS

### I 4 PLAYER DELLA NAZIONALE ITALIANA

Nicola Lillo "NICALDAN"	Alfonso Mereu "ALONSOGRAYFOX"
Carmine Liuzzi "NAPLES17X"	Rosario Accurso "NPK_02"



eNAZIONALE  
TIMVISION



## LA CRESCITA DEI RISULTATI DEI RANKING



### NAZIONALE A MASCHILE - FIFA RANKING

Dopo 4 anni e mezzo, a fine 2020 la Nazionale è riuscita a tornare nella top 10 mondiale del Ranking FIFA. Tra le top 25, l'Italia rappresenta la Nazionale cresciuta di più tra il maggio 2018 (insediamento del CT Roberto Mancini) e il dicembre 2020, con un miglioramento di 10 posizioni, davanti a Uruguay e Inghilterra (+9). Nel luglio 2021 la Nazionale ha trionfato ai Campionati Europei 2020, successo che ha permesso agli Azzurri di salire fino al 5° posto nel Ranking FIFA (il miglior risultato dal marzo 2013), grazie anche alle 37 partite consecutive senza sconfitta, record assoluto nella storia delle Nazionali di calcio a livello mondiale.



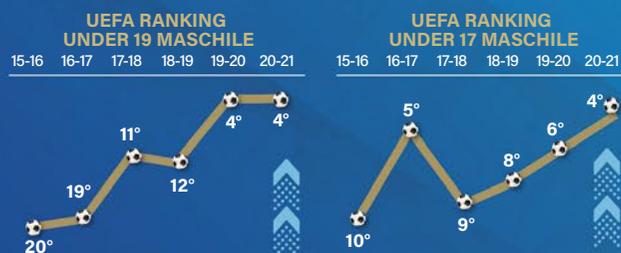
### NAZIONALE A FEMMINILE - FIFA RANKING

Nel dicembre 2020 la Nazionale ha raggiunto il 13° posto, il miglior dato dal 2013. L'Italia, insieme con Spagna e Islanda, rappresenta tra le top 25 la terza miglior Nazionale per incremento tra il settembre 2017 (nomina della CT Milena Bertolini) e il dicembre 2020, con la crescita di 5 posizioni nel Ranking, dietro solo a Svezia e Belgio (+6).



### NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI UNDER 19 E UNDER 17 - UEFA RANKING

Il ranking europeo della Nazionale Under 19 è passato dal 20° posto del 2015-2016 al 4° del 2020-2021 (secondo miglior risultato di sempre), mentre l'Under 17 è salita dal 10° al 4° posto (miglior dato di sempre).



### BEACH SOCCER WORLD RANKING

L'Italia nel dicembre 2020 si posiziona al terzo posto nel ranking mondiale del Beach Soccer maschile, dietro solo a Portogallo e Brasile.



## NAZIONALI ITALIANE - HIGHLIGHTS COMPETIZIONI UFFICIALI 2016-2020



NAZIONALE A MASCHILE PER LA PRIMA VOLTA QUALIFICATA AL CAMPIONATO EUROPEO CON 3 GARE DI ANTICIPO (10 VITTORIE SU 10); QUALIFICAZIONE ALLE FINAL FOUR DI UEFA NATIONS LEAGUE 2020-2021 (TERZO POSTO FINALE) E CONQUISTA DEL TITOLO EUROPEO (LUGLIO 2021)

NAZIONALE UNDER 21 ALLA FASE FINALE DELL'EUROPEO 2021



TITOLO EUROPEO DELLA NAZIONALE DI BEACH SOCCER (2018), SECONDO POSTO NEI CAMPIONATI MONDIALI (2019), MEDAGLIA D'ORO AI GIOCHI DEL MEDITERRANEO (2019) E TERZO POSTO AGLI EUROPEI 2021

NEL 2017 E 2018 TUTTE LE 4 RAPPRESENTATIVE NAZIONALI UNDER 19 E UNDER 17 MASCHILI E FEMMINILI SI SONO QUALIFICATE (PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA) PER I CAMPIONATI EUROPEI



4 FINALI DI CAMPIONATI EUROPEI (2 UNDER 19 MASCHILE E 2 UNDER 17 MASCHILE)

MEDAGLIA DI BRONZO AI CAMPIONATI MONDIALI UNDER 20 MASCHILI 2017, LA PRIMA NELLA STORIA, QUARTO POSTO AI MONDIALI UNDER 20 2019 E QUALIFICAZIONE AI MONDIALI 2021 (POI ANNULLATI)



1 FINALE DI GIOCHI DEL MEDITERRANEO (UNDER 18 MASCHILE)

LA NAZIONALE FEMMINILE SI È QUALIFICATA DOPO 20 ANNI PER I CAMPIONATI MONDIALI 2019, RAGGIUNGENDO I QUARTI DI FINALE, E NEL 2021 SI È QUALIFICATA PER I CAMPIONATI EUROPEI 2022



LA NAZIONALE UNIVERSITARIA MASCHILE HA OTTENUTO LA MEDAGLIA DI BRONZO ALLE UNIVERSIADI 2019

NAZIONALE FUTSAL MASCHILE QUALIFICATA PER I CAMPIONATI EUROPEI 2022 (MARZO 2021)

# LE NAZIONALI ITALIANE: INTERESSE E PROFILO MEDIATICO 2020

## TELEVISIONE

Audience cumulata MONDIALE



**965,1 MILIONI**  
DI TELESPETTATORI



**OLTRE 7.800 ORE**  
DURATA TOTALE  
DELLE TRASMISSIONI



Audience televisiva in ITALIA

Nella classifica delle 50 trasmissioni televisive più viste della storia della tv italiana figurano solo partite di calcio e di queste 47 sono partite della Nazionale italiana

ASCOLTO TV TOTALE 2020:

**OLTRE 50 MILIONI DI TELESPETTATORI**



NAZIONALE	PARTITE TRASMESSE	ASCOLTI TOTALI
Nazionale A Maschile	8	45.496.908
Nazionale A Femminile	3	1.671.401
Nazionale Under 21	4	2.905.215
<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	<b>50.073.524</b>

- AUDIENCE MEDIA PER PARTITA DELLA NAZIONALE A MASCHILE: **5,7 MILIONI DI TELESPETTATORI** (share: 22,4%)
- Gli ascolti medi per la Nazionale A maschile risultano **OLTRE 4 VOLTE SUPERIORI RISPETTO AL PRINCIPALE EVENTO SPORTIVO NON CALCISTICO** (il Giro d'Italia si ferma a 1,3 milioni di telespettatori medi)
- NELLA TOP 10 DEI PROGRAMMI TELEVISIVI SPORTIVI PIÙ VISTI in Italia nel 2020 si posizionano **4 PARTITE DELLA NAZIONALE MASCHILE**



**RICAVI TOTALI DA DIRITTI TV FIGC: € 26,4M**

AFFLUENZA ALLO STADIO (2019-2020)



**273.365** SPETTATORI TOTALI  
(IL 50% IN ITALIA E IL 50% ALL'ESTERO)

## SCOMMESSE SPORTIVE



Nel 2020 le 8 partite della Nazionale A maschile hanno prodotto una raccolta media per evento pari a quasi € 2,2m, con un gettito erariale pari a € 0,07m

RACCOLTA MEDIA SCOMMESSE SPORTIVE -  
CONFRONTO CON ALTRI SPORT



NAZIONALE DI BASKET  
**€ 0,1M**



NAZIONALE DI RUGBY  
**€ 0,05M**



NELLA TOP 5 DEI GRANDI EVENTI SPORTIVI 2020 PER RAPPRESENTATIVE NAZIONALI CON MAGGIORE RACCOLTA DERIVANTE DALLE SCOMMESSE SI COLLOCANO 4 COMPETIZIONI CALCISTICHE A CUI HANNO PARTECIPATO LE NAZIONALI ITALIANE DI CALCIO

Raccolta e gettito erariale dei principali eventi sportivi per Rappresentative Nazionali nel 2020

SPORT	MANIFESTAZIONE	RACCOLTA	GETTITO ERARIALE
● CALCIO	UEFA NATIONS LEAGUE	€ 137.865.361	€ 4.480.624
● CALCIO	EUROPA - QUAL. CAMP. EUROPEI U21	€ 23.791.923	€ 773.237
● CALCIO	EUROPA - QUAL. CAMP. EUROPEI	€ 10.725.403	€ 348.576
● CALCIO	MONDO - QUALIFICAZIONI MONDIALI	€ 10.682.167	€ 347.170
● TENNIS	FEDERATION CUP	€ 4.527.208	€ 147.134



## PIATTAFORME SOCIAL



IL NUMERO AGGREGATO DI FAN E FOLLOWER NEL 2020 HA SUPERATO I

# 9,5 MILIONI

DATO IN CRESCITA DELL'84,6% negli ultimi 6 anni



### Confronto numero di fan e follower sui profili ufficiali FIGC

	31-12-2015	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2020	Variazione assoluta 2015-2020
Nazionale Italiana di Calcio	4.104.640	5.057.057	5.019.200	4.961.120	4.920.609	4.872.124	+767.484
@Vivo_Azzurro (Ita)	431.013	515.234	640.544	663.011	692.300	718.597	+287.584
@azzurri (Eng)	343.100	427.194	495.814	518.710	542.100	586.350	+243.250
@azzurri	263.712	885.322	1.291.978	1.850.400	2.610.851	2.895.844	+2.632.132
FIGC Vivo Azzurro	47.490	107.495	150.605	187.100	251.000	286.000	+238.510
Nazionale Femminile					73.476	76.215	+76.215
@AzzurreFIGC					21.800	24.656	+24.656
@azzurrefigc					118.000	119.466	+119.466
<b>TOTALE</b>	<b>5.189.955</b>	<b>6.992.302</b>	<b>7.598.141</b>	<b>8.180.341</b>	<b>9.230.136</b>	<b>9.579.252</b>	<b>+4.389.297</b>



# 193.112

iscritti nel database CRM FIGC



+

# 108.266

iscritti alla NEWSLETTER FIGC

# 77,9 MILIONI

DI FAN E FOLLOWER sui profili social delle calciatrici e dei giocatori convocati

	Like	Follower	Follower	Totale
Nazionale A Maschile	22,4m	8,3m	38,5m	69,2m
Nazionale Under 21	0,5m	0,0m	5,1m	5,6m
Nazionale A Femminile	0,7m	0,1m	2,3m	3,1m
<b>TOTALE</b>	<b>23,5m</b>	<b>8,5m</b>	<b>45,9m</b>	<b>77,9m</b>

Nota: I profili social della Nazionale femminile sono stati inaugurati nel maggio 2019. Occorre anche considerare i 10.651 fan e follower su Facebook, Twitter, Instagram e Twitch delle E-Nazionali di e-sports (profili inaugurati il 21 maggio 2020).



IL CANALE YOUTUBE DELLA FIGC NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO (VIVO AZZURRO) NEL CORSO DEL 2020 HA VISTO LA PUBBLICAZIONE TOTALE DI 122 CONTENUTI (85 SULLA NAZIONALE MASCHILE, 22 SULLA NAZIONALE FEMMINILE, 7 SULLA NAZIONALE UNDER 21, 3 SULLE NAZIONALI GIOVANILI E 5 SULLA eNAZIONALE TIMVISION). LE VISUALIZZAZIONI OTTENUTE DAL CANALE NEL 2020 SONO STATE 14 MILIONI, PORTANDO IL TOTALE AD OLTRE 90 MILIONI.



# I 50 PROGRAMMI TELEVISIVI PIÙ VISTI DELLA STORIA DELLA TELEVISIONE ITALIANA



Rank	Programma	Data	Canale	Audience (MLN)	Share
1	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Argentina	03/07/1990	Rai	27,5	87,25%
2	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Germania	04/07/2006	Rai/Sky	26,0	87,10%
3	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Francia	09/07/2006	Rai/Sky	25,9	91,10%
4	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Bulgaria	13/07/1994	Rai	25,9	85,82%
5	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Stati Uniti	14/06/1990	Rai	25,7	81,60%
6	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Uruguay	25/06/1990	Rai	25,3	79,85%
7	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Cecoslovacchia	19/06/1990	Rai	25,3	77,85%
8	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Brasile	17/07/1994	Rai	24,9	86,73%
9	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Austria	09/06/1990	Rai	23,9	76,85%
10	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Messico	28/06/1994	Rai	23,8	85,55%
11	Calcio - Mondiali 2002 Italia - Corea del Sud	18/06/2002	Rai	23,7	89,05%
12	Calcio - Mondiali 1998 Italia - Camerun	17/06/1998	Rai	23,5	74,90%
13	Calcio - Europei 2008 Italia - Francia	17/06/2008	Rai	23,5	74,10%
14	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Ghana	12/06/2006	Rai/Sky	23,4	74,50%
15	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Nigeria	05/07/1994	Rai	23,2	84,68%
16	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Ucraina	30/06/2006	Rai/Sky	22,9	83,70%
17	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Irlanda	30/06/1990	Rai	22,8	81,15%
18	Calcio - Mondiali 2002 Italia - Messico	13/06/2002	Rai	22,8	86,34%
19	Calcio - Europei 2012 Italia - Spagna	01/07/2012	Rai	22,5	81,66%
20	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Norvegia	23/06/1994	Rai	22,4	80,08%
21	Calcio - Europei 1996 Italia - Germania	19/06/1996	Rai	22,2	76,46%
22	Calcio - Europei 2008 Italia - Spagna	22/06/2008	Rai	21,8	80,50%
23	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Stati Uniti	17/06/2006	Rai/Sky	21,4	78,70%
24	Calcio - Europei 2004 Italia - Bulgaria	22/06/2004	Rai	21,4	71,25%
25	Calcio - Europei 2000 Italia - Francia	02/07/2000	Rai	21,3	81,10%
26	Calcio - Mondiali 2010 Italia - Paraguay	14/06/2010	Rai/Sky	21,3	71,30%
27	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Spagna	09/07/1994	Rai	20,7	85,18%
28	Calcio - Europei 2020 Italia - Inghilterra	11/07/2021	Rai/Sky	20,6	83,58%
29	Calcio - Qualificazioni ai Mondiali 1994 Italia - Portogallo	17/11/1993	Rai	20,4	59,57%
30	Calcio - Qualificazioni ai Mondiali 1998 Italia - Russia	15/11/1997	Rai	20,3	67,12%
31	Calcio - UEFA Champions League Juventus - Milan	28/05/2003	Canale 5	20,2	67,97%
32	Calcio - Mondiali 1998 Italia - Francia	03/07/1998	Rai	20,2	84,04%
33	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Irlanda	18/06/1994	Rai	20,1	76,59%
34	Calcio - Europei 2012 Italia - Germania	28/06/2012	Rai	20	68,42%
35	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Inghilterra	07/07/1990	Rai	20	81,09%
36	Calcio - Europei 2004 Italia - Svezia	18/06/2004	Rai	19,9	71,93%
37	Calcio - Europei 2020 Italia - Spagna	06/07/2021	Rai/Sky	19,8	76,90%
38	Calcio - Mondiali 2002 Italia - Croazia	08/06/2002	Rai	19,8	90,61%
39	Calcio - Europei 2016 Italia - Germania	02/07/2016	Rai/Sky	19,7	78,79%
40	Calcio - UEFA Champions League Milan - Steaua Bucarest	24/05/1989	Rai	19,7	70,97%
41	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Australia	26/06/2006	Rai/Sky	19,2	88,70%
42	Calcio - Mondiali 1998 Italia - Norvegia	27/06/1998	Rai	19,2	85,20%
43	Calcio - UEFA Champions League Juventus - Ajax	22/05/1996	Canale 5	19	65,89%
44	Calcio - Europei 2016 Belgio - Italia	13/06/2016	Rai/Sky	19	64,50%
45	Calcio - Qualificazioni agli Europei 2000 Italia - Galles	05/09/1998	Rai	18,9	52,46%
46	Calcio - Europei 1988 Italia - URSS	22/06/1988	Rai	18,9	73,46%
47	Calcio - Mondiali 2002 Italia - Ecuador	03/06/2002	Rai	18,9	81,33%
48	Calcio - Mondiali 2014 Italia - Uruguay	24/06/2014	Rai/Sky	18,8	79,87%
49	Calcio - Europei 2000 Italia - Olanda	29/06/2000	Rai	18,7	80,27%
50	Calcio - Mondiali 2014 Italia - Costa Rica	20/06/2014	Rai/Sky	18,5	78,48%

# 4.2 ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO

VALORIZZAZIONE DEL CALCIO GIOVANILE ★★★★★

L'attività giovanile comprende gli oltre

# 767.000

RAGAZZI E RAGAZZE  
TESSERATI PER LA FIGC

e ha continuato anche nel 2020 a rappresentare un asset strategico di rilevanza centrale

## L'EVOLUTION PROGRAMME

- I Centri Federali Territoriali della Federazione inaugurati intendono rappresentare il polo territoriale di eccellenza per la formazione tecnico-sportiva e l'educazione di giovani calciatori e calciatrici.
- Nel corso degli ultimi anni 5 anni sono state inaugurate un totale di 49 strutture in tutta Italia, che permettono ogni anno (a regime) il coinvolgimento di 5.000 giovani calciatori, di cui 3.750 tesserati Under 14 e Under 13 e 1.250 tesserate Under 15, appartenenti a 1.500 società. In ogni stagione sportiva vengono organizzate a regime oltre 1.600 sedute di allenamento, con 5.000 ore di lavoro complessivo che permettono di costituire una base piramidale qualitativa del calcio giovanile italiano.
- Una parte integrante del programma di sviluppo riguarda l'intensa attività formativa sviluppata a contorno degli allenamenti, che prevede l'organizzazione di numerosi incontri, seminari e laboratori funzionali agli aspetti educativi di carattere regolamentare, comportamentale, alimentare e psicologico.

## SPONSOR COINVOLTI



## I CFT: POSIZIONAMENTO STRATEGICO

RAPPRESENTATIVE REGIONALI U15 M E SELEZIONI TERRITORIALI FEMMINILI U15

NAZIONALI GIOVANILI U15 M E U16 F



CENTRI FEDERALI TERRITORIALI U14 M, U13 M E U15 F



FORMAZIONE TECNICA



PRINCIPI CULTURALI



ALLENAMENTI



EDUCAZIONE ALIMENTARE



TEST MEDICI E FISICI

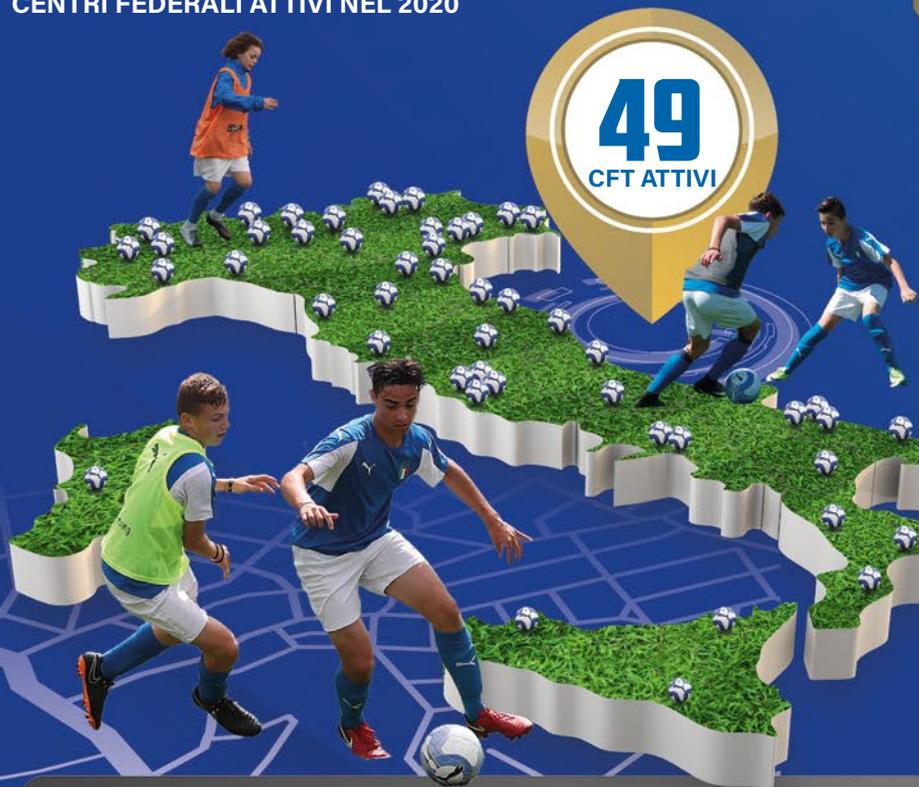


PUNTI DI RIFERIMENTO DEL TERRITORIO

# EVOLUTION PROGRAMME

## CENTRI FEDERALI ATTIVI NEL 2020

### HIGHLIGHTS STAGIONE SPORTIVA 2019-2020 (pre COVID-19):



**49**  
CFT ATTIVI



**250**  
ALLENAMENTI



**313**  
VISITE ALLE SOCIETÀ



IMPEGNANDO UN TOTALE DI ...



... **713**  
MEMBRI DELLO STAFF



... **OLTRE 1.300**  
GIOVANI CALCIATORI UNDER 14 E CALCIATRICI UNDER 15

PROVENIENTI DA



**160**  
SOCIETÀ



CON **2.554**

PERSONE PARTECIPANTI AI ...



... **50**  
WORKSHOP FORMATIVI ORGANIZZATI NEL CORSO DELL'ANNO

SONO STATE SVOLTE INOLTRE

**141** relative ai concentramenti del sabato mattina, che hanno coinvolto **141** ATTIVITÀ

**706** SOCIETÀ

**14.589** PERSONE

(6.148 atleti, 534 membri dello staff, 1.439 tecnici, 514 dirigenti, 5.717 genitori e 237 altri soggetti)

### LA DIREZIONE TECNICA DELL'EVOLUTION PROGRAMME SI È ARTICOLATA IN DIVERSE AREE:

#### Metodologica

35 nuove proposte pratiche relative allo sviluppo di contenuti di allenamento, 3 manuali che presentano i modelli di allenamento, la quinta edizione dell'Eserciziario per categorie, 44 proposte pratiche per le sedute di allenamento nel contesto della pandemia da COVID-19, sviluppo della Web App a supporto degli staff tecnici e 40 webinar organizzati.

#### O.R.A. (Osservazione, Report, Analisi)

601 allenamenti monitorati e 485 conference call, con la partecipazione di 6.820 tecnici delle società e 1.555 dirigenti, provenienti da 375 club calcistici; alle attività hanno partecipato 13.468 atleti e 1.305 atlete, per un totale di 14.773 calciatori e calciatrici.

#### Femminile

Monitoraggio di 54 società che svolgono attività femminile (11 club professionistici, 16 dilettantistici, 21 di pura attività femminile e 6 di puro settore giovanile).

#### Performance

Selezione di 53 preparatori di primo livello e organizzazione di seminari, workshop e webinar, insieme alla condivisione di infografiche divulgative e alla pubblicazione di 15 articoli scientifici.

#### Portieri

Coinvolgimento di 880 portieri (tra cui 65 passati al professionismo) e 107 allenatori dei portieri, con in parallelo l'organizzazione di 25 incontri formativi online e 30 in presenza, in aggiunta all'organizzazione di 15 workshop specifici.

## HIGHLIGHTS - RISULTATI RAGGIUNTI DALL'EVOLUTION PROGRAMME FIGC

Nell'ambito dell'attività di sviluppo realizzata nel territorio dal Settore Giovanile e Scolastico attraverso l'Evolution Programme, con la diffusione di una metodologia sempre aggiornata e sempre più adatta alla formazione dei giovani calciatori e delle giovani calciatrici applicata nei Centri Federali Territoriali (CFT), si rilevano dati significativi sui risultati raggiunti per convocazioni nelle Nazionali giovanili e per transfer a club professionistici:

### NAZIONALI MASCHILI

Tra il 2017 e il 2019 il **NUMERO DI GIOCATORI CRESCIUTI NEI CFT e CONVOCATI NELLA NAZIONALE Under 15** è passato **DA 1 A 17** (IL 19,3% DEL TOTALE)

**315 RAGAZZI** che hanno fatto esperienza nei CFT **SONO PASSATI NEL CALCIO PROFESSIONISTICO**

### NAZIONALI FEMMINILI

Nel 2019 **50 RAGAZZE SULLE 68 CONVOCATE** nella Nazionale Under 16 e 20 su 37 della Nazionale Under 17 **HANNO UN PASSATO NEI CENTRI FEDERALI TERRITORIALI**

Nella stagione 2019-2020, si sono trasferiti in società di livello professionistico numerosi atleti passati per i CFT:



### Interna CFT

4 "ambiti" di attività e formazione rivolta direttamente ai tecnici formatori del calcio di base e indirettamente ai giovani calciatori e alle giovani calciatrici: Sperimentazione/Applicazione Format Metodologico, Scouting (sino all'interruzione delle attività sono stati compilati 3.954 report di valutazione sulle performance dei giovani calciatori e delle giovani calciatrici), Tornei CFT Under 14 e Under 13 e Formazione Tecnici Formatori: in relazione ai ruoli tecnici sono pervenute un totale di 1.489 manifestazioni, di cui 839 scaturite in un colloquio diretto e 377 risorse già inserite negli staff. Per quanto concerne inoltre le risorse di area, la loro operatività è garantita dalle direttive dello Staff Nazionale Area CFT, composto da un **Coordinatore Tecnico Nazionale** e da **3 Responsabili di Area**. Tale Staff, coordina le attività tecniche di 49 CFT e **333 tecnici formatori**, che operano con il supporto di **75 psicologi**. Nei mesi di marzo-aprile 2020, gli Staff CFT nella figura del RT, hanno svolto una serie di **webinar sul territorio**, affrontando le varie tematiche dell'Evolution Programme, per un totale di **400 conferenze** e **10.035 partecipanti** tra tecnici, dirigenti e collaboratori SGS, provenienti da 4.753 società.



### AST (Aree Sviluppo Territoriali)

Hanno l'obiettivo di diffondere la Metodologia e la Didattica all'interno delle società calcistiche del territorio, facendo sperimentare sul campo a tutte le componenti il metodo e la didattica. Da agosto a dicembre 2020 l'Evolution Programme seppur in "regime di COVID" ha registrato i seguenti numeri: **657 allenamenti**, **518 conference call**, **16.000 atleti coinvolti**, insieme a **13.000 tecnici** e **1.500 dirigenti** di società.

Nel periodo COVID-19, sono stati organizzati **348 incontri a distanza**, che hanno coinvolto **4.160 società** e **8.384 persone** (6.080 tecnici, 1.223 dirigenti e 1.081 altri soggetti). La seconda parte dell'attività (settembre-dicembre 2020) ha visto il riavvio dell'attività sportiva, con lo svolgimento di allenamenti settimanali. Hanno partecipato alle attività **14.773 calciatori e calciatrici**, insieme a **1.555 dirigenti** e **6.820 tecnici**, per un totale di **601 allenamenti** e **485 incontri on-line**, con la partecipazione di **390 società** e **537 membri** dello staff.



## ATTIVITÀ SCOLASTICA: IL PROGETTO QUADRO FIGC-MINISTERO DELL'ISTRUZIONE

- Percorso sviluppato in un'ottica di servizio per studenti, insegnanti e genitori, finalizzato alla promozione della pratica sportiva per le istituzioni scolastiche italiane di ogni ordine e grado

IL PROGETTO NEL 2019-2020  
HA COINVOLTO COMPLESSIVAMENTE:



**100.000**  
STUDENTI



**1.600**  
INSEGNANTI



**2.300**  
ISTITUTI  
SCOLASTICI

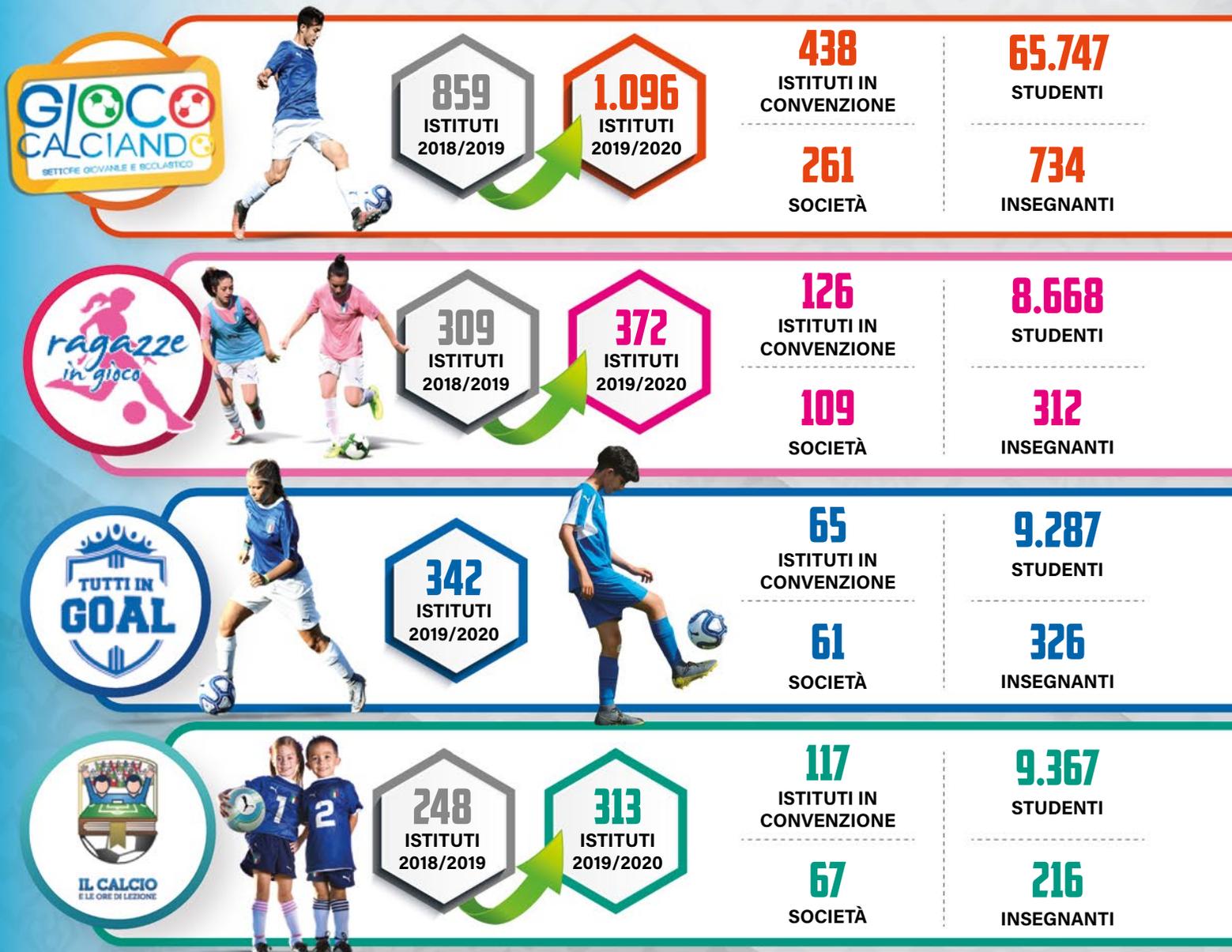
- Numeri che pongono la FIGC tra le primarie organizzazioni sportive del Paese per quanto concerne il coinvolgimento dei giovani in ambito scolastico

# VALORI in rete

RISULTATI ATTIVITÀ SCOLASTICA A. S. 2019-2020



Ministero dell'Istruzione





**Progetto rivolto alle scuole primarie** che prevede lo sviluppo di **attività ludico-motorie propedeutiche al gioco del calcio** e incontri formativi. Vincitore del premio **UEFA "Best Grassroots Project"** e inserito nella piattaforma **"UEFA Play"** per essere condiviso come **"best practice"** dalle altre federazioni europee.



## ALTRI PROGETTI

- CORSI PER ARBITRO SCOLASTICO**  
 21 istituti scolastici coinvolti, 630 studenti e 10 sedi territoriali AIA.
- CONVENZIONI CON I LICEI SCIENTIFICI A INDIRIZZO SPORTIVO PER L'ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATA**  
 15 istituti scolastici, 984 studenti e 9 regioni coinvolte.
- CONVENZIONI CON LE FACOLTÀ DI SCIENZE MOTORIE (CHE HANNO COINVOLTO UNA FACOLTÀ IN ABRUZZO), INSIEME ALLE CONVENZIONI PER LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE PER IL PCTO (EX ALTERNANZA SCUOLA LAVORO)**, che permette agli studenti la possibilità di arricchire la propria formazione acquisendo, oltre alle conoscenze di base, competenze specifiche certificate dall'istituzione scolastica e spendibili nel mercato del lavoro.
- PROGETTO DIDATTICO SPERIMENTALE STUDENTE-ATLETA DI ALTO LIVELLO**, la cui finalità è quella di permettere a Studentesse e Studenti impegnati in attività sportive di rilievo nazionale, di conciliare il percorso scolastico con quello agonistico attraverso la formulazione di un Progetto Formativo Personalizzato (PFP). Nella stagione sportiva 2019-2020 sono state rilasciate 3.904 certificazioni (verifica dei requisiti previsti per la partecipazione al programma) per calciatori appartenenti ad 85 società professionistiche e 283 certificazioni per calciatrici appartenenti a 21 club femminili.



**Programma di attività didattico-sportive dedicate alla scuola secondaria di primo grado** e finalizzata alla promozione del calcio femminile, che prevede **l'organizzazione di un torneo di Calcio a 5** con team formati solo da studentesse, oltre ad un percorso educativo per trasmettere i valori e i principi etici del gioco del calcio.



**Programma didattico-sportivo per le Scuole Secondarie di 1° Grado** per promuovere il gioco del calcio e trasmetterne i suoi valori e principi etici. Il progetto vuole fornire agli studenti l'occasione di **praticare il gioco del calcio** a scuola attraverso un **PERCORSO SPORTIVO** con un torneo di calcio a 5 ed un **PERCORSO EDUCATIVO**. I team iscritti devono organizzarsi come delle vere e proprie **"SOCIETÀ SPORTIVE"**, con la strutturazione del proprio **ORGANIGRAMMA**.



## L'ATTIVITÀ SVOLTA DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA

### IL TIFO CHE FA BENE

In occasione dell'emergenza sanitaria, i **progetti VALORI IN RETE** hanno continuato **l'attività didattica formativa** nella modalità a distanza.



### SCUOLA PRIMARIA

**1.400**

CLASSI  
ATTIVE IN APP

**5.844**

STUDENTI  
ATTIVI IN APP

**62.860**

SESSIONI  
DI GIOCO



### SCUOLA SECONDARIA DI 1° GRADO

**108**

ISTITUTI  
ATTIVI

**3.000**

STUDENTI

**OLTRE**

**1.200**  
VIDEO



Prevede incontri formativi realizzati dai rappresentanti della FIGC delle leghe Serie A, B e Pro e delle componenti tecniche (AIA e AIAC) attraverso dibattiti con gli studenti ed insegnanti di tutte le scuole, con **l'obiettivo di sensibilizzare in maniera coordinata gli studenti sui temi sociali** riconducibili alla non violenza, al rispetto, al fair play e al tifo positivo.



## SVILUPPO DELL' ATTIVITÀ GIOVANILE - ALTRI PROGETTI STRATEGICI

### IMPATTO COVID-19 SULL'ATTIVITÀ GIOVANILE



Sospensione e interruzione definitiva del calcio giovanile nella stagione sportiva 2019-2020 (marzo-aprile 2020).

Impatto dell'emergenza sanitaria sulla dimensione sportiva: decremento del 32,3% dei tesserati SGS tra il 30 giugno 2019 e il 15 marzo 2021 (da 689.905 a 466.834, con un decremento pari a 223.071 giovani calciatori).

Considerando le competizioni organizzate direttamente dalla FIGC a livello giovanile, non si sono svolte le restanti gare della stagione sportiva 2019-2020 dei Campionati Giovanili Nazionali (U18, U17, U16 e U15 Serie A, B e C, Under 14 e Under 13 Pro, Campionati Nazionali Femminili Under 17 e Under15, Dilettanti, Puro Settore Giovanile e Calcio a 5); considerando nello specifico il calcio professionistico giovanile maschile, l'attività nel 2019-2020 ha previsto lo svolgimento di 2.296 partite ufficiali, il 74% di quelle originariamente previste (3.116).

Definizione dei protocolli sanitari finalizzati alla ripresa degli allenamenti e delle competizioni sportive. I documenti dispongono le norme per tutelare la salute degli atleti, dei gestori degli impianti e di tutti coloro che frequentano i siti in cui si svolgono l'attività sportiva di base e l'attività motoria in genere.

Nell'agosto 2020, finalmente tutto il calcio italiano è poi potuto finalmente tornare in campo: con il via libera dato dal Governo al documento "Indicazioni generali per la ripresa delle attività del calcio dilettantistico e giovanile" predisposto dalla FIGC, si sono poste le basi per la ripresa di tutti i campionati e tornei svolti sul territorio nazionale.

Nell'agosto 2020, il Settore Giovanile e Scolastico ha anche stabilito i criteri e le modalità di partecipazione ai Campionati Nazionali Giovanili Under 18, 17, 16 e 15 di Serie A, B e C per la stagione 2020-2021; l'attività agonistica è ripresa a settembre, dopo 7 mesi di attesa, per un totale di 210 giorni. Il format dei campionati, coinvolge complessivamente 100 società, 281 squadre e oltre 5.600 calciatori.

Nell'ottobre 2020, l'ulteriore aggravarsi della pandemia ha comportato purtroppo un nuovo stop all'attività sportiva. In relazione alle competizioni di livello provinciale e regionale e all'attività di base, è stato consentito esclusivamente lo svolgimento di allenamenti all'aperto e in forma individuale, nel rispetto delle norme sanitarie.



### INIZIATIVE DI FORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE ED ENGAGEMENT SVILUPPATE DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA



Avvio di un programma di campagne educative, di formazione e sensibilizzazione svolte in modalità telematica e digitale: 16 conference call con Delegati Regionali e Staff, insieme a 3 riunioni con la Commissione Nazionale Attività di Base organizzate nel periodo tra marzo e maggio 2020 (contagio 1° fase); nel periodo marzo-giugno, 209 conference call con i rappresentanti dei club, che hanno coinvolto complessivamente 2.260 società e 4.581 tesserati.



Campagna educativa #NOIGIOCHIAMOINCASA: l'obiettivo è stato quello di supportare i giovani e gli adulti coinvolti nella loro educazione sportiva attraverso video tutorial, webinar e approfondimenti dedicati ed utili a superare al meglio, da sportivi, il difficile momento.



Progetto #CONFRONTIAMOCI: è consistito in un fitto calendario di incontri per un confronto diretto sulle qualità e le competenze trasversali necessarie per formare le giovani generazioni, partendo dalle esperienze dirette degli stessi protagonisti.



Programma #BACKSTAGE: ciclo di podcast con la partecipazione degli allenatori delle squadre che partecipano ai Campionati Nazionali Giovanili organizzati dalla FIGC, attività che ha permesso di approfondire argomenti e contenuti di grande interesse per tutti gli appassionati e addetti ai lavori.



Iniziativa #TUTTOQUELLOCHEILIBRINONSPIEGANO, ciclo di 11 webinar rivolti agli staff nazionali e regionali del Programma di Sviluppo Territoriale, con la realizzazione di interviste a personaggi di spicco provenienti dal mondo del calcio, dello sport e dello spettacolo.



Nel giugno 2020, nell'ottica di una graduale ripresa delle proprie attività, è stato inaugurato #RESTART, il nuovo canale di contenuti rivolti a società, atleti e famiglie, per affrontare nel modo adeguato il riavvicinamento alla pratica sportiva, con 588 eventi tra incontri, lezioni e conferenze a cui hanno partecipato 6.420 società e 13.960 persone.



Programma SGS Academy: percorso destinato alle diverse categorie di persone impegnate quotidianamente nel movimento giovanile italiano mirato a fornire le giuste competenze e gli strumenti necessari per il corretto svolgimento dell'attività sportiva, con la definizione del "Corso Entry Level" riservato a tutti i collaboratori regionali, gli istruttori di Scuola Calcio privi di qualifica federale e i dirigenti di Scuola Calcio.



## RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Organizzazione in versione digitale della cerimonia di premiazione dei Grassroots Awards 2020, per celebrare le società, i dirigenti e i progetti che nel corso della stagione sportiva 2019-2020 si sono contraddistinti nell'attività di base.



Marco Parolo  
ASDC  
Torino Club

Best Grassroots  
CLUB



Mario  
Del Verme

Best Grassroots  
LEADER



Progetto  
"Survivors",  
dell'ASD CIT  
Turin LDE

Best Grassroots  
PROJECT



Juventus FC

Best Professional  
Football Club



Campionato  
Quarta  
Categoria

Best Disability  
Football Initiative

Il progetto "Quarta Categoria" ha trionfato anche a livello europeo, aggiudicandosi il premio UEFA come Miglior Progetto - Livello Gold nella categoria "Best Disability Initiative"



sviluppato dalla Divisione Calcio Paralimpico Sperimentale della FIGC



## ALTRE ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO GIOVANILE



Creazione del "FIGC Youth Lab" Un laboratorio di innovazione (e di formazione all'innovazione) dedicato interamente al calcio giovanile, lanciato tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021 e concretizzatosi in un programma di 10 webinar sulla leadership giovanile dedicato al target Under 30, già collaboratori dei coordinamenti regionali FIGC-SGS.



Supporto a "Sport di Classe": il progetto promosso da Sport e Salute e dal MIUR, in collaborazione con il CIP. La FIGC ha partecipato in Basilicata, Molise, Sardegna e nella provincia di Trento, con lo svolgimento da parte del Tutor Sportivo Scolastico di 23 ore di attività per ciascuna classe assegnata e l'organizzazione di 2 webinar, mentre il Progetto Tutor ha raccolto la partecipazione di circa 1.000 soggetti.



Promozione del Calcio a 5 giovanile: programma "Futsal Day" (gennaio 2020), giornata dedicata alla promozione della disciplina in tutto il territorio italiano (19 eventi organizzati).

Riconoscimenti assegnati alle Scuole Calcio. Il sistema di controllo adottato ha determinato l'assegnazione delle seguenti tipologie di riconoscimento: 696 Scuole di Calcio Élite (tra cui 21 Scuole Calcio a 5 Élite), 592 Scuole di Calcio (tra cui 19 Scuole di Calcio a 5) e 5.324 Centri Calcistici di Base (tra cui 136 Centri di Base di Calcio a 5).



## RESPONSABILITÀ SOCIALE

Accordo tra FIGC e Fondazione Scholas Occurrentes (la Fondazione di Papa Francesco), che ha consentito l'avvio di un progetto di formazione per aiuto istruttori di calcio in situazioni di disagio, denominato "Zona Luce", destinato agli Operatori di Polizia Penitenziaria e ai Detenuti delle carceri minorili.

Nel dicembre 2020, lo sponsor tecnico della Nazionale PUMA ha donato kit gratuiti di materiale sportivo ad oltre 800 realtà di calcio giovanile distribuite sull'intero territorio nazionale.

Ad inizio 2021 il SGS ha ampliato il proprio impegno sulla tutela dei minori integrando l'esperienza nazionale nel percorso tracciato dalla FIFA, dall'UEFA e da Terre des Hommes, con la creazione del portale web [www.figc-tutelaminori.it](http://www.figc-tutelaminori.it)



## GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE:

- Risorse umane coinvolte: ufficio stampa FIGC + SGS + 37 risorse volontarie che seguono l'aggiornamento delle pagine regionali SGS sulle varie piattaforme
- 62 diversi canali web e social a livello nazionale e regionale.
- 264 news nazionali, 1.802 news regionali, 670 comunicati stampa, 212 Mediagallery, 2.030.033 visualizzazioni, 8.421.142 sessioni e 440.561 utenti.
- Durante il periodo di lockdown, la sezione "Giovani" del sito FIGC ha pubblicato 36 news sulla pagina nazionale e 257 su quelle regionali, insieme a 17 video, 30 infografiche, 1.015.833 visualizzazioni, 421.522 sessioni, 240.432 utenti e 192.307 nuovi utenti.
- Attività a livello social 2020 (Facebook, Twitter, Instagram); quasi 5.000 post, 34 video pubblicati, quasi 2 milioni di visualizzazioni e oltre 150.000 interazioni.



## VALORIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE TECNICA

**98.853** TECNICI ABILITATI PER LA FIGC  
NEL 2019-2020 (+3,5% rispetto al 2018-2019)



NEL CORSO DEL 2020  
SONO STATI ABILITATI  
**5.665 TECNICI**  
(+€ 24,2% rispetto al 2018-2019)  
all'interno di 121 programmi formativi

**€ 1,8M**  
INVESTIMENTO 2020  
PER LA REALIZZAZIONE  
DEI CORSI

**€ 4,7M**  
RICAVI GENERATI DALLE  
ATTIVITÀ FORMATIVE  
(+€ 0,8m rispetto al 2019)

### SETTORE TECNICO: I CORSI 2020

<b>21</b> Corsi Licenza D per 797 corsisti	<b>84</b> Corsi UEFA C GRASSROOTS LICENCE (4.201)	<b>3</b> Corsi Calcio a 5 (120)	<b>3</b> Corsi Allenatori Portieri (95)	<b>1</b> Corso Master UEFA Pro (25)
<b>1</b> Corso Match Analyst (48)	<b>1</b> Corso Responsabile Settore Giovanile (45)	<b>2</b> Corsi per Direttori Sportivi (83)	<b>1</b> Corso per Osservatori (47)	
<b>1</b> Corso Preparatore Atletico (50)	<b>1</b> Corso combinato C/D (51)	<b>1</b> Portieri (44)	<b>1</b> Corso UEFA A (59)	



## L'OFFERTA FORMATIVA: HIGHLIGHTS 2020

### Gestione emergenza sanitaria COVID-19:

- **Sospensione e interruzione** dei corsi "in presenza"
- **Introduzione dei corsi on-line**, al fine di non interrompere la didattica.
- **Numerose iniziative** lanciate dal Settore Tecnico:



- **"Come allenare ai tempi del Coronavirus"**: gli esperti del Settore Tecnico hanno risposto a tutti i quesiti proposti dai tecnici, sotto forma di podcast, con 10 appuntamenti quotidiani per dare suggerimenti su tutte le materie, dalla psicologia alla metodologia dell'allenamento.

- **"Da Tecnico a tecnico"**: l'iniziativa ha raccolto oltre 300 quesiti posti dagli allenatori di tutta Italia, a cui hanno risposto con podcast dedicati il Ct della Nazionale italiana, Roberto Mancini, la Ct della Nazionale femminile, Milena Bertolini, il coordinatore delle Nazionali giovanili, Maurizio Viscidi, e il tecnico della Nazionale Under 21, Paolo Nicolato.

### ALTRE NOVITÀ

- Introduzione a regime dei **nuovi corsi "Licenza D"** per allenatori dilettanti regionali.
- Avvio del programma formativo per **Responsabili di Settore Giovanile** (192 ore)



## LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SCIENTIFICA

- Pubblicazione del **Notiziario del Settore Tecnico** e di numerosi altri **approfondimenti** di natura tecnica e scientifica.
- Attività di ricerca e divulgazione scientifica del **Laboratorio di Metodologia dell'Allenamento**.



### ALTRE ATTIVITÀ

- Organizzazione della **Panchina d'Oro**, l'evento che ogni anno celebra gli allenatori di calcio.



## ATTIVITÀ DEGLI UFFICIALI DI GARA

**30.861** ARBITRI TESSERATI PER LA FIGC NEL 2019-2020  
(in decremento del 2,1% rispetto al 2018-2019)



**29.111**  
UOMINI  
(-2,4%)

**1.750**  
DONNE  
(+2,0%)



### I NUMERI DELL' ATTIVITÀ 2020: LE DESIGNAZIONI

IMPATTO COVID-19: SOSPENSIONE E INTERRUZIONE DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA:

**187.793**  
DESIGNAZIONI TOTALI  
(in decremento di 205.136 rispetto al 2019)

**122.816**  
ARBITRI EFFETTIVI  
(-149.028)



**33.608**  
ASSISTENTI ARBITRALI (-24.769)



**31.369**  
OSSERVATORI ARBITRALI (-31.339)



**120.000**  
PARTITE UFFICIALI CON DIRETTORE DI GARA (-139.536)



## HIGHLIGHTS 2020



### GESTIONE EMERGENZA SANITARIA COVID-19



- Sospensione dal marzo 2020 delle varie attività svolte sul territorio dall'AIA.
- Tutte le realtà territoriali dall'AIA si sono attrezzate per proseguire il lavoro di base a distanza.
- Organizzazione di 21 raduni degli Organi Tecnici Nazionali, una riunione dei Responsabili OOTTNN con il Presidente della Commissione Arbitri FIFA e il Designatore UEFA, circa 230 incontri degli Organi Tecnici Regionali e Sezionali/Provinciali, 12 riunioni degli Organi direttivi centrali, 5 riunioni collegiali del Settore Tecnico Arbitrale dal vivo e 14 meeting svolti in video conferenza a causa della pandemia.
- La formazione in video nelle diverse realtà si è concentrata molto di più sull'analisi delle gare e degli episodi, con successiva discussione collettiva.
- La novità ha riguardato anche l'avvio dei corsi arbitri a distanza, con lezioni ed esami online, che ha portato all'ammissione di 2.360 nuovi arbitri.
- Progetto "Becoming a referee: a kid's dream": iniziativa di engagement rivolta agli ufficiali di gara nella fase di lockdown; una serie in 9 "pillole video" che racconta la storia di un aspirante arbitro (Luca) che ispira la sua carriera a quella di Nicola Rizzoli, l'arbitro italiano (voce narrante della docu-serie) che il 13 luglio 2014 ha diretto la finale del Mondiale tra Germania e Argentina.



### ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE



- Approvazione da parte del Consiglio federale FIGC dei Principi Informatori dell'AIA e del Regolamento dell'AIA e di quello elettivo, nonché dei Regolamenti dell'Assemblea Generale e delle Assemblee Sezionali e delle Norme di Funzionamento degli Organi Tecnici.
- Costituzione della Commissione Arbitri Nazionali per i campionati di Serie A e di Serie B (CAN) in luogo delle precedenti 2 commissioni CAN A e CAN B.
- Gianluca Rocchi, ex arbitro internazionale di grande esperienza, è stato nominato Coordinatore delle Relazioni Istituzionali con l'Organo Tecnico Nazionale CAN e Project Leader VAR con riferimento allo sviluppo dello stesso anche per la Serie B.
- Nel febbraio 2021, al termine di una partecipata Assemblea Generale, trasmessa in streaming e seguita da oltre 2.000 telespettatori, il risultato delle urne ha decretato l'elezione alla Presidenza dell'AIA di Alfredo Trentalange.



# SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

## INDIRIZZO STRATEGICO



SOSTENIBILITÀ  
ECONOMICO-FINANZIARIA



COMPETITIVITÀ  
INTERNAZIONALE



INCENTIVAZIONE  
DEGLI INVESTIMENTI "VIRTUOSI"  
A MEDIO LUNGO TERMINE  
(INFRASTRUTTURE SPORTIVE,  
SETTORI GIOVANILI E  
ATTIVITÀ SOCIALI)



TRASPARENZA  
NEGLI ASSETTI  
PROPRIETARI

## IL MANUALE DELLE LICENZE NAZIONALI

Requisiti per l'ammissione ai campionati professionistici 2019-2020 (Serie A, B e C)



**OBIETTIVO:** GARANTIRE IL TEMPESTIVO AVVIO DEL CAMPIONATO, ANTICIPANDO I TERMINI PERENTORI DI PRESENTAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI

### CRITERI SPORTIVI E ORGANIZZATIVI



- NORME PROGRAMMATICHE SULLO SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE
- COSTRUZIONE DI UNA FILIERA DI CALCIO FEMMINILE GIOVANILE IN TUTTI I CLUB PROFESSIONISTICI
- INCONTRI FORMATIVI PER LE FIGURE MANAGERIALI

### CRITERI INFRASTRUTTURALI



- INNALZAMENTO DEGLI STANDARD QUALITATIVI DEGLI STADI
- OBIETTIVO A REGIME: RAGGIUNGIMENTO DELLA CONFORMITÀ CON I PARAMETRI UEFA

### CRITERI LEGALI ED ECONOMICO-FINANZIARI



- INNALZAMENTO DELL'INDICATORE DI LIQUIDITÀ PER LE SOCIETÀ DI SERIE A E B
- INTRODUZIONE DELL'INDICATORE DI PATRIMONIALIZZAZIONE PER LE SOCIETÀ DI SERIE B E C
- INASPRIMENTO DELLE SANZIONI A CARICO DELLE SOCIETÀ INADEMPIMENTI, FINO AL BLOCCO DEL MERCATO TRASFERIMENTI E ALL'ESCLUSIONE DAL CAMPIONATO IN CASO DI MANCATO PAGAMENTO DI EMOLUMENTI, RITENUTE IRPEF, CONTRIBUTI INPS, AMMENDE E SOMME DECISE DAI COLLEGI ARBITRALI

### ADEGUAMENTO DEL SISTEMA DELLE LICENZE NAZIONALI IN RELAZIONE ALL'IMPATTO DEL COVID-19 (DALLE AMMISSIONI 20-21)



- RINVIO DELLE SCADENZE E RIMODULAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI

## LICENZE NAZIONALI: LA FIGC COME BEST PRACTICE INTERNAZIONALE



- NEL CORSO DEGLI ANNI LA FIGC HA VIA VIA INTRODOTTO UN SISTEMA DI LICENZE NAZIONALI TRA I PIÙ RIGOROSI D'EUROPA
- LA FEDERCALCIO È UNA DELLE SOLE 15 FEDERAZIONI CALCISTICHE EUROPEE (SU 55) AD AVERE ESTESO IL SISTEMA DELLE LICENZE NAZIONALI A 3 SERIE PROFESSIONISTICHE
- LA FIGC È UNA DELLE 35 FEDERAZIONI EUROPEE AD AVERE INTRODOTTO CRITERI DI AMMISSIONE PIÙ STRINGENTI DI QUELLI UEFA

## ALTRI INTERVENTI:

- PROGRAMMA DI INTRODUZIONE DELLA NUOVA STRUTTURA DELLA CO.VI.SO.C., CHE PORTERÀ AL POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI ANALISI DELLA CONTINUITÀ AZIENDALE DEI CLUB PROFESSIONISTICI E DI VERIFICA DEI DOCUMENTI PRESENTATI DALLE SOCIETÀ
- RINNOVO DELLA CONVENZIONE TRA FIGC E AGENZIA DELLE ENTRATE, AL FINE DI VERIFICARE L'EQUILIBRIO FINANZIARIO DELLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE IN VISTA DELLA STAGIONE SPORTIVA 2020-2021

## FORMAZIONE DELLE FIGURE MANAGERIALI

Attività della Commissione Dirigenti e Collaboratori Sportivi:



**7** INCONTRI PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO DELLE FIGURE AMMINISTRATIVE PROFESSIONALI PREVISTE DAL SISTEMA DELLE LICENZE NAZIONALI

## LICENZE NAZIONALI: ALTRI PROGRAMMI FORMATIVI

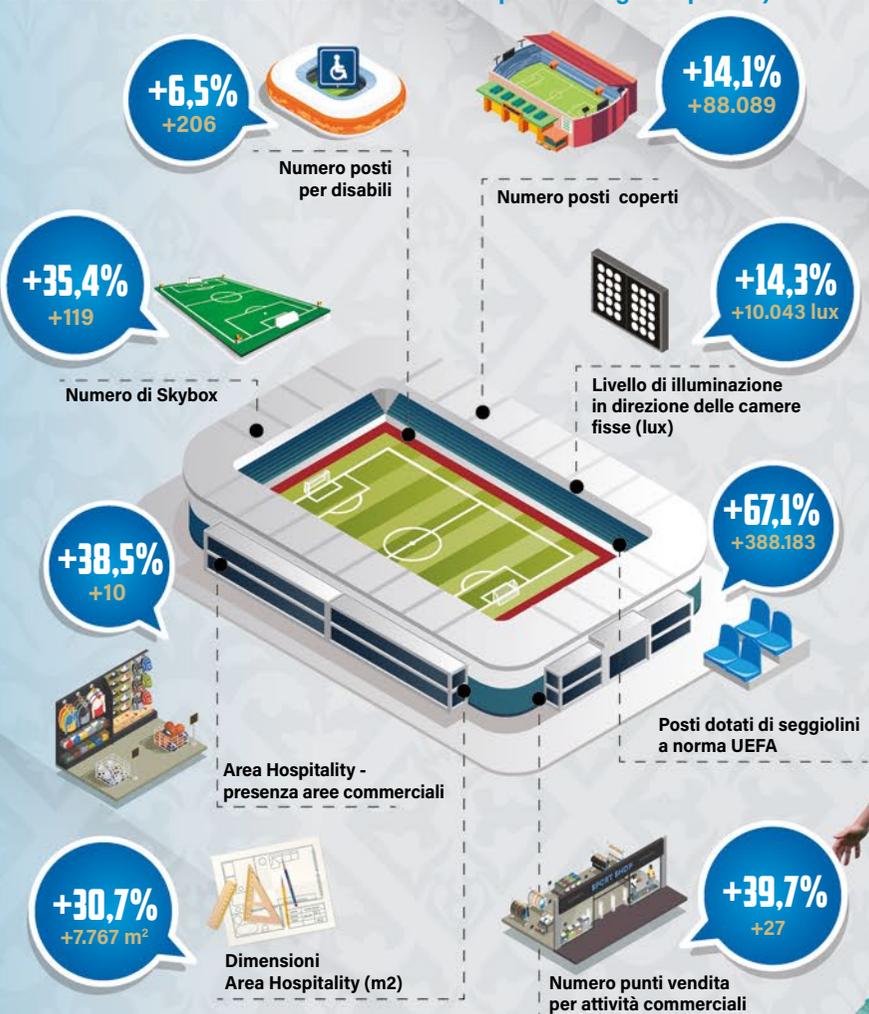
- CORSI DI FORMAZIONE PER I DELEGATI AI RAPPORTI CON LA TIFOSERIA (SLO) E I DELEGATI/VICE DELEGATI PER LA SICUREZZA DELLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE
- PROGRAMMI FORMATIVI DEDICATI AI TEMI DELL'INTEGRITY, DELL'ANTIRAZZISMO E DELL'INCLUSIONE
- INCONTRI DI AGGIORNAMENTO DEDICATI AI RESPONSABILI AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO E AI RESPONSABILI SANITARI DEI CLUB PROFESSIONISTICI
- CORSI FORMATIVI INDIRIZZATI AI RESPONSABILI DEL SETTORE GIOVANILE DEI CLUB PROFESSIONISTICI

## LICENZE NAZIONALI: RISULTATI PRODOTTI

Anche nel 2019-2020 è stato possibile apprezzare gli **importanti risultati prodotti dalle riforme** riguardanti le Licenze Nazionali.

## CRITERI INFRASTRUTTURALI

**LA CRESCITA DEL PROFILO INFRASTRUTTURALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO**  
Il miglioramento dei principali parametri infrastrutturali (confronto 2015-2016/2019-2020, relativamente ai 62 stadi con dati confrontabili per le 2 Stagioni Sportive)



## CRITERI SPORTIVI ED ORGANIZZATIVI

### INVESTIMENTO NEL CALCIO FEMMINILE

Le norme programmatiche sullo sviluppo del calcio femminile giovanile nei club professionistici maschili hanno portato nel 2019-2020 le società di Serie A, Serie B e Serie C a **TESSERARE UN TOTALE DI 5.810 CALCIATRICI UNDER 18** (di cui il 46% di età inferiore ai 12 anni), mentre l'investimento nel calcio femminile dei club che hanno ottenuto la Licenza UEFA tra il 2018-2019 e il 2019-2020 è aumentato del +288% (da € 1,7m a € 6,6m).

### INVESTIMENTO NEL CALCIO GIOVANILE



## SETTORI GIOVANILI E CENTRI DI ALLENAMENTO - PRINCIPALI INDICATORI A LIVELLO EUROPEO NEL 2020 (FONTE: UEFA)

Top Division	Investimento medio per club nei settori giovanili - Top 10	% di club che hanno ristrutturato o costruito il centro di allenamento negli ultimi 10 anni	Investimento medio per club
Inghilterra	€ 6,1m	Ungheria 100%	€ 7,2m
Germania	€ 5,3m	Svizzera 40%	€ 5,5m
Francia	€ 4,7m	Germania 71%	€ 4,9m
Italia	€ 4,6m	Spagna 78%	€ 4,8m
Spagna	€ 3,4m	Portogallo 86%	€ 3,9m
Russia	€ 2,8m	Italia 90%	€ 3,3m
Svizzera	€ 2,7m	Austria 84%	€ 3,1m
Olanda	€ 1,9m	Olanda 82%	€ 2,9m
Portogallo	€ 1,8m	Irlanda 40%	€ 2,8m
Belgio	€ 1,7m	Finlandia 100%	€ 2,7m

## RIVISITAZIONE DELLE NORME FEDERALI



### CONTESTO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Ammodernamento dell'impianto normativo e approvazione dei seguenti statuti e regolamenti: LNP Serie A (statuto - regolamento), LNP Serie B (statuto); Lega Pro (statuto); Lega Nazionale Dilettanti (regolamento elettorale); AIC (regolamento elettorale consiglieri federali atleti); AIAC (regolamento elettorale delegati assembleari tecnici, regolamento elettorale consiglieri federali tecnici); AIA (regolamento assemblea elettiva ed ordinaria con modalità a distanza e con voto elettronico). Approvati, inoltre, il regolamento degli Agenti Sportivi e il relativo regolamento disciplinare, insieme alla ratifica della nuova Convenzione con l'AIC per l'utilizzo dei diritti di immagine delle calciatrici e dei calciatori da parte della FIGC.



### CONTRASTO ALL'ILLECITO SPORTIVO



- Definizione di una collaborazione con SportRadar (realtà multinazionale attiva nel settore del contrasto al match-fixing, già partner di FIFA, UEFA e delle più importanti Federazioni e Confederazioni calcistiche e sportive nel mondo), finalizzata alla realizzazione di programmi di formazione contro i rischi connessi alla corruzione e alla manipolazione delle partite.
- Organizzazione di incontri finalizzati alla sensibilizzazione sui temi dell'integrità nel calcio e della lotta alla corruzione e manipolazione delle partite. Gli incontri, che rientrano all'interno del progetto "I play BETter", hanno visto coinvolti nel corso dell'anno giocatori e staff della Nazionale Under 21, della Nazionale Under 20 e della Nazionale di Futsal nonché i direttori di gara di CAN A, B e C per un totale di circa 300 persone (tra atleti, dirigenti, allenatori/staff ed arbitri).
- Insieme con le sessioni di formazione, l'attività ha previsto la reportistica periodica in materia di Integrity da SportRadar, volta principalmente a favorire lo studio del fenomeno e alla valutazione di eventuali strategie interne. La reportistica viene incrociata con le informazioni di ADM per le eventuali segnalazioni agli organi competenti (in particolare la UISS) in caso di flussi o informazioni anomale.



### RIFORMA DEI CAMPIONATI



- Creazione di una apposita "Commissione per la riforma dei campionati", che vede la presenza in qualità di componenti dei presidenti e dei rappresentanti delle leghe, delle componenti tecniche e dell'AIA. Nel corso del 2020 la commissione si è riunita più volte, valutando le principali proposte di riforma dei campionati professionistici, un tema di rilevanza strategica per la crescita del calcio italiano.



# GIUSTIZIA SPORTIVA E ATTIVITÀ REGOLATORIA 2020

## GIUSTIZIA SPORTIVA

### PROCURA FEDERALE

- 945 procedimenti aperti
- 1.652 controlli gara
- 805 controlli gara aggiuntivi ("prova tv")
- 4.173 designazioni
- Verifica sul rispetto dei protocolli sanitari connessi all'epidemia da COVID-19: 192 ispezioni (74 in Serie A, 61 in Serie B, 41 in Serie C e 16 in Serie A femminile)

### TRIBUNALE FEDERALE NAZIONALE

- 77 udienze
- 269 procedimenti
- 605 decisioni

### CORTE FEDERALE DI APPELLO

- 58 riunioni
- 125 decisioni

### CORTE SPORTIVA DI APPELLO NAZIONALE

- 84 riunioni
- 142 decisioni

### SEGRETERIA GENERALE

- 12 riunioni di Consiglio federale e 5 di Comitato di Presidenza
- 596 comunicati ufficiali

### LICENZE NAZIONALI

- 217 verifiche ispettive della Co.Vi.So.C. (Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche)
- 15 riunioni della Commissione Criteri Infrastrutturali e Sportivi-Organizzativi

### LICENZE UEFA E FINANCIAL FAIR PLAY

- Rilascio della Licenza UEFA a 16 club maschili di Serie A, nonché (per la prima volta) a 6 club di Serie A femminile
- Analisi di più di 2.000 report riguardanti l'attività del Supporter Liaison Officer

### COMMISSIONE DIRIGENTI E COLLABORATORI SPORTIVI

- 7 incontri per la formazione e l'aggiornamento delle figure amministrative professionali previste dal Sistema delle Licenze Nazionali.
- Iscrizione di 168 soggetti nell'Elenco Speciale dei Direttori Sportivi e nel registro dei Collaboratori della Gestione Sportiva
- Definizione bando d'ammissione e programma del corso da Direttore Sportivo e accreditamento di 2 iniziative formative per l'accesso all'esame di abilitazione a Direttore Sportivo (LUM di Bari e Alma Mater Studiorum di Bologna).

### COMMISSIONE ANTIDOPING E TUTELA DELLA SALUTE

- Controlli *in competition*: 457 gare analizzate (urine semplici n. 932; EPO n. 70; GH/s n. 12 - GH/u n. 70)
- Controlli *out of competition*: 95 allenamenti verificati (urine semplici n. 452; EPO n. 66; GH/s 114; GH/u n. 50)
- Attività scientifica in collaborazione con l'Università di Verona sul progetto di ricerca finanziato dalla UEFA riguardante la *concussione nei giovani calciatori*

### UFFICIO TESSERAMENTO

- 1.190 trasferimenti internazionali di calciatori professionisti
- 4.300 trasferimenti internazionali di calciatori dilettanti
- 1.020 richieste di primo tesseramento di minori stranieri
- 9 corsi di formazione sul sistema FIFA TMS, indirizzati ai dipendenti dei club professionistici

### COMMISSIONE AGENTI SPORTIVI

- 118 iscrizioni di persone fisiche e 46 iscrizioni di persone giuridiche al Registro federale Agenti Sportivi, insieme ad altre 549 proroghe di iscrizioni.
- Registrazione di 2.121 mandati di rappresentanza
- Oltre 170 milioni di euro pagati da calciatori e club professionistici per i servizi dei procuratori sportivi

### COMMISSIONE PREMI

- 550 richieste e ricorsi esaminati
- Premi certificati e deliberati pari a quasi 0,8 milioni di euro

### COMMISSIONE AUTORIZZAZIONE AD ADIRE LE VIE LEGALI

- Analisi di 62 richieste di deroga alla clausola compromissoria

### COMMISSIONE ACQUISIZIONE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

- 22 pratiche visionate e istruite a seguito di altrettante operazioni di acquisizione di partecipazioni societarie
- Aumento della composizione dei componenti, passati da 5 membri effettivi fino a un massimo di 7

### ANAGRAFE FEDERALE

- 680 nuove società affiliate
- 121 fusioni
- 12 scissioni
- 460 cambi di denominazione

### COMMISSIONE CARTE FEDERALI E COMMISSIONE FEDERALE DI GARANZIA

- Hanno aggiornato le proprie materie di competenza nel corso delle riunioni svoltesi durante l'anno



## IL PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO

La FIGC ha intrapreso dal 2015 un percorso che pone il calcio femminile al centro di un trend di crescita in termini di investimenti, attenzione dei media e incremento delle tesserate.

### PROGRAMMA DI SVILUPPO 2015-2020: I PILASTRI



### I RISULTATI RAGGIUNTI

- CREAZIONE DI UNA **PROGETTUALITÀ** MAGGIORMENTE CONDIVISA DAGLI STAKEHOLDER
- CRESCITA DI **TESSERATE, SOCIETÀ, SQUADRE**, DEGLI INVESTIMENTI E DELL'**ATTENZIONE MEDIATICA**
- CENTRI FEDERALI TERRITORIALI: IL RIFERIMENTO PER LA **VALORIZZAZIONE DEL TALENTO GIOVANILE**
- AGGIORNAMENTO DEL **FORMAT** E DELLA **COMPETENZA ORGANIZZATIVA** DEI CAMPIONATI DI VERTICE
- INTRODUZIONE DI **NUOVE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI**
- PROFESSIONALIZZAZIONE DELLE **SQUADRE NAZIONALI FEMMINILI**, CON IL COMPLETAMENTO DEGLI STAFF TECNICI E DI RAPPRESENTANZA E **L'ALLINEAMENTO CON GLI STANDARD** DELLE NAZIONALI MASCHILI
- QUALIFICAZIONE DELLA NAZIONALE FEMMINILE AI **CAMPIONATI MONDIALI FIFA 2019** E AI **CAMPIONATI EUROPEI 2022**
- CREAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI **SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE MASCHILI** NELL'INVESTIRE NEL **CALCIO FEMMINILE**
- FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE DELLE **FIGURE TECNICHE E MANAGERIALI** DEL CALCIO FEMMINILE, CON IL COINVOLGIMENTO ANCHE DELLE **EX CALCIATRICI**
- AFFIDAMENTO DELL' ORGANIZZAZIONE IN ITALIA (JUVENTUS STADIUM) DELLA **FINALE DI CHAMPIONS LEAGUE FEMMINILE 2022**



# HIGHLIGHTS - LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO

CALCIATRICI TESSERATE TRA I 10 E I 15 ANNI

TOTALE CALCIATRICI TESSERATE PER LA FIGC



## 7 SQUADRE NAZIONALI

in aumento rispetto alle 4 previste fino al 2014-2015

**BARBARA BONANSEA**, prima italiana della storia inserita nella FIFA FIFPro Women's World 11



## 377 ALLENATRICI TESSERATE

quasi il triplo rispetto al 2014-2015

**PATRIZIA PANICO**, prima donna nella storia ad allenare una Nazionale maschile giovanile



## 44 PERSONE NEGLI STAFF

delle Nazionali, quasi il doppio rispetto al 2014-2015

**MILENA BERTOLINI**, tra i 10 allenatori candidati ai «The Best FIFA Football Awards»



## 1.750 ARBITRI DONNE

Italia al secondo posto in Europa

**MARIA MAROTTA**, della sezione di Sapri, è stata la prima donna ad arbitrare nella Serie B di calcio professionistico maschile in Italia (match tra Reggina e Frosinone, giocato il 10/05/2021)

Negli ultimi 10 anni, le richieste di nuovi tesseramenti nel calcio femminile giovanile sono raddoppiate, passando da **3.410 A 6.848**

## LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE

### Campionato Femminile Under 15



**205 SQUADRE ISCRITTE**

(19-20) rispetto alle 125 del 2018-2019

### Campionato femminile under 17



**97 SQUADRE ISCRITTE**

rispetto alle 35 del 2018-2019



**DANONE NATIONS CUP: IL TORNEO PIÙ GRANDE AL MONDO DI CALCIO GIOVANILE UNDER 12**, con 2,5 milioni di atleti tra i 10 e i 12 anni coinvolti dal 2000 ad oggi



**95 SQUADRE ISCRITTE**

nel 2019-2020 rispetto alle 38 della prima edizione (2016-2017)

## IL SUCCESSO DELLE #RAGAZZEMONDIALI

- **PARTECIPAZIONE AI MONDIALI DOPO 20 ANNI DI ASSENZA**
- **RAGGIUNGIMENTO DEI QUARTI DI FINALE**
- **24,41 MILIONI DI TELESPEZZATORI** (media per partita: 4,88m, rispetto al precedente record di 0,6m)
- **21 MILIONI DI PERSONE** HANNO SEGUITO LA NAZIONALE
- A LIVELLO GLOBALE, LE PARTITE DELLE AZZURRE SONO STATE VISTE DA OLTRE **100 MILIONI DI TELESPEZZATORI**
- OLTRE **1.000 ARTICOLI PUBBLICATI** SUI QUOTIDIANI
- QUASI **192.000 NUOVI UTENTI** SUI PROFILI SOCIAL FIGC
- OLTRE **820.000 NUOVI FOLLOWER** SUI PROFILI INSTAGRAM DELLE CONVOCATE
- CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FIGC #RAGAZZEMONDIALI: TREND TOPIC CHE HA RAGGIUNTO OLTRE **150.000 MENZIONI**



**€6,8M** INVESTIMENTO COMPLESSIVO FIGC nel calcio femminile (2019)



PROFESSIONISMO NEL CALCIO FEMMINILE a partire dal 2022-2023



WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE FINAL 2022 Juventus Stadium

## IL RECORD DI JUVENTUS - FIORENTINA

Juventus - Fiorentina (Torino 24/03/2019) rappresenta la partita di calcio femminile italiano con la più alta affluenza allo stadio nella storia

DA SASSARI... (2013)



...A TORINO (2019)

**39.027 SPETTATORI**

rispetto al precedente record (14.000) e all'affluenza dell'intera Serie A femminile 2017-2018 (27.400)

## LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA

34 calciatrici partecipanti all'attività dei 49 Centri Federali Territoriali FIGC convocate nelle Nazionali Under 16 e Under 17 e 32 calciatrici passate dal calcio dilettantistico a società di livello professionistico.

Il programma di sviluppo dell'Under 15 femminile (Calcio+) ha formato gran parte delle calciatrici selezionate per le Rappresentative Nazionali, ed è stato riconosciuto dalla UEFA tra i 5 Migliori Progetti Europei di sviluppo del calcio femminile giovanile:

• **NAZIONALE UNDER 16:**

**IL 70%** DELLE CONVOCATE HA PRESO PARTE A CALCIO+

• **NAZIONALE UNDER 19:**

**L'85%** DELLE CONVOCATE HA PRESO PARTE A CALCIO+

• **NAZIONALE A:**  
**7 CALCIATRICI**

SULLE 23 CONVOCATE AI CAMPIONATI MONDIALI 2019 (30%) HANNO PARTECIPATO A CALCIO+



• **NAZIONALE UNDER 17:**

**IL 68%** DELLE CONVOCATE HA PRESO PARTE A CALCIO+ E IL 67% PROVIENE DAI CENTRI FEDERALI TERRITORIALI

• **IL 55%** DELLE CALCIATRICI

CONVOCATE NEL PERCORSO DI QUALIFICAZIONE PER I CAMPIONATI EUROPEI 2022 (24 SU 44) HA PARTECIPATO A CALCIO+

## LA TUTELA DEL TALENTO: LA FILIERA DEL CALCIO FEMMINILE IN ITALIA

NAZIONALE A

NAZIONALE U23

NAZIONALE U19

NAZIONALE U17

NAZIONALE U16

PROGRAMMA "CALCIO+"

SELEZIONI REGIONALI U15

CENTRI FEDERALI TERRITORIALI U15

ATTIVITÀ U12 DANONE NATIONS CUP

GRASSROOTS E SCUOLE CALCIO



## LA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE

Inserita all'interno della FIGC dal 2018 organizza le competizioni di vertice, insieme al coordinamento di tutte le attività federali che interessano il movimento e all'adozione dei principali programmi di sviluppo.

### CAMPIONATI NAZIONALI FEMMINILI - HIGHLIGHTS



**498** PARTITE TOTALI ORGANIZZATE dalla Divisione Calcio Femminile FIGC nel 2020-2021

### INVESTIMENTO DEI CLUB PROFESSIONISTICI MASCHILI NEL CALCIO FEMMINILE

a seguito delle norme introdotte nelle Licenze Nazionali (obbligo di creazione di una completa filiera di calcio femminile giovanile nelle società di calcio professionistico maschile) e dell'introduzione della norma sulla possibilità della cessione del titolo sportivo delle società di calcio dilettantistico femminile a club di calcio professionistico maschile, al fine di incentivare le società professionistiche ad investire in tale ambito.

**8 SOCIETÀ SU 12 NELLA SERIE A FEMMINILE 2020-2021**  
diretta espressione di club professionistici maschili



I club professionistici maschili HANNO TESSERATO NEL 2019-2020 5.810 CALCIATRICI UNDER 18, di cui il 46% di età inferiore ai 12 anni (2.659)

INVESTIMENTO NEL CALCIO FEMMINILE dei club che hanno ottenuto la Licenza UEFA tra il 2018-2019 e il 2019-2020: +288% (da € 1,7M a € 6,6M)

## HIGHLIGHTS SERIE A



### LA CRESCITA DEL PROFILO TECNICO DEL CAMPIONATO

#### AUMENTO DEL NUMERO DI CALCIATRICI STRANIERE IMPIEGATE



- Il numero di calciatrici straniere in Serie A negli ultimi 3 anni è raddoppiato, passando dalle 45 del 2017-2018 alle 90 del 2020-2021
- La norma sull'impiego di calciatrici formate nei settori giovanili ha prodotto un incremento dell'investimento delle società nei settori giovanili e nel talento italiano

### CRESCITA DEL LIVELLO DI INTERESSE

La Serie A di calcio femminile rappresenta la competizione calcistica italiana che ha incrementato maggiormente il livello di interesse tra il 2016 ed il 2019



### MINUTAGGIO IN NAZIONALE IN RELAZIONE AL RANKING FIFA DELLE CALCIATRICI STRANIERE



Ranking FIFA 1°-10° posto: 9.167  
Ranking FIFA 11°-20° posto: 8.204  
Ranking FIFA 21°-30° posto: 24.404  
Ranking FIFA 31°-40° posto: 4.310  
Ranking FIFA oltre il 40° posto: 11.114

**27.728** Minutaggio totale al 30/06/2018  
**82.574** Minutaggio totale al 15/02/2021



### LA CRESCITA DEL PROFILO SOCIAL

**FOLLOWERS CLUB PARTECIPANTI ALLA SERIE A 20-21**

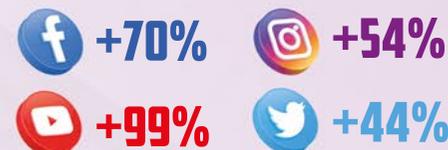
**12 SQUADRE**  
**341.000** FOLLOWERS



INTERESSE CANALI SOCIAL MEDIA FIGC DAL 2018

**+66%**

CRESCITA SOCIAL DAL 2018



## DIRITTI TELEVISIVI 2020-2021

LA STAGIONE 2020-2021 È STATA LA PRIMA NELLA STORIA DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO A POTER VANTARE LA COPERTURA TELEVISIVA INTEGRALE DEL CAMPIONATO DI SERIE A.



PICCO TELESPETTATORI:  
**342.628**

sky sport

DATI UFFICIALI

AUDIENZE MEDIA:  
**+25,4%**

REACH MEDIA:  
**+21,4%**



## SVILUPPO COMMERCIALE 2020-2021



### TITLE SPONSOR



TIMVISION È DIVENTATO ANCHE IL NUOVO "CANALE DELLA FIGC", in grado di trasmettere tutti i principali eventi che coinvolgono la Federazione non coperti da altri diritti, tra cui le competizioni di calcio femminile di vertice.



PREMIUM PARTNER  
di Serie A, Coppa Italia  
e Supercoppa Italiana



OFFICIAL  
BALL  
SUPPLIER



## LICENZE NAZIONALI E UEFA

- Introduzione di numerosi nuovi requisiti nel Sistema delle Licenze Nazionali, con l'obiettivo di accrescere il livello di professionalità delle figure tecniche e manageriali dei club, con un'attenzione specifica allo sviluppo dei settori giovanili
- Collaborazione con il Settore Tecnico e il Settore Giovanile e Scolastico, al fine di poter favorire la partecipazione di soggetti indicati dai club ai corsi per Direttore Sportivo, Preparatore Atletico, Preparatore dei Portieri e Allenatore UEFA "A"
- Rilascio della Licenza UEFA per la stagione 2020-2021 anche a 6 club di calcio femminile (per la prima volta nella storia)

## PROGRAMMI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

### 4 GRANDI TEMATICHE

#### CULTURA



**LIBRI IN GIOCO:** progetto dedicato alla cultura e all'importanza della lettura tra le giovani generazioni in collaborazione con il Salone Internazionale del Libro di Torino



#### EMPOWERMENT



**#IOGIOCOALLAPARI:** campagna a favore dell'empowerment femminile in collaborazione con Terre Des Hommes



#### ANTI-VIOLENZA



**DIRE:** campagna contro la violenza sulle donne in collaborazione con Di.re e i centri antiviolenza



#### SALUTE



**#UNAPASSIONEDANUTRIRE:** campagna a favore di una sana ed equilibrata alimentazione in collaborazione con SINU ed Esselunga



## COMUNICAZIONE E MARKETING STAGIONE SPORTIVA 2020-2021

### REBRANDING

NUOVI LOGHI E NUOVA IDENTITÀ VISIVA PER TUTTE LE COMPETIZIONI IN PARTNERSHIP CON IED



### INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE AD HOC PER AMPLIARE LA FAN BASE



PARTNERSHIP CON CASA SURACE E PROGETTO SOCIAL DEDICATO ALLA SUPERCOPPA FEMMINILE:

500.000  
VISUALIZZAZIONI

sky sport

LANCIO DEL CALENDARIO  
DEL CAMPIONATO  
SU SKY SPORT

TV  
TIMVISION

SIGLA DEDICATA PER  
LA SERIE A TIMVISION

Opta

MVP TIMVISION NOMINATA  
PER OGNI GARA DI SERIE A  
CON IL SUPPORTO DI OPTA

Opta  
TV  
STAGIONE SPORTIVA 2021/2022  
STATISTICHE OPTA  
SERIE A FEMMINILE



DIGITALIZZAZIONE: PARTNERSHIP CON IL PRINCIPALE PROVIDER MONDIALE DI STATISTICHE SPORTIVE: OPTA PERFORM, CHE PER LA PRIMA VOLTA A LIVELLO MONDIALE ATTRAVERSO LA SERIE A TIMVISION SI STA IMPEGNANDO NELLA RACCOLTA DATI DI UN MASSIMO CAMPIONATO FEMMINILE



DOCUSERIE SULLA SERIE A FEMMINILE  
IN PARTNERSHIP CON FREEDA MEDIA  
(TRA I PRIMI 5 SOCIAL MEDIA ITALIANI) E TIMVISION



ONE OF US

LANCIO DEL TALENT GAME ONE OF US,  
CHE PERMETTE ALLA MIGLIORE ASPIRANTE  
CALCIATRICE ITALIANA DI AGGREGARSI  
AL RITIRO DI UNA SQUADRA DI SERIE A



### GESTIONE DELL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

- ❗ INTERRUZIONE NEL FEBBRAIO-MARZO 2020 DEI CAMPIONATI FEMMINILI DELLA STAGIONE SPORTIVA 2019-2020.
- ❗ DEFINIZIONE DEGLI ESITI SPORTIVI DEI CAMPIONATI INTERROTTI, CON L'ASSEGNAZIONE DEI RELATIVI TITOLI TRAMITE L'APPLICAZIONE DI UN ALGORITMO.
- ❗ IMPEGNO NELLA DEFINIZIONE E GESTIONE DEI TEST DIAGNOSTICI E DELLE MISURE SANITARIE PER LA TUTELA DELLA SALUTE DI CALCIATRICI, TECNICI E DIRIGENTI E PER IL CONTENIMENTO DEL VIRUS.
- ❗ DEFINIZIONE DEI PROTOCOLLI SANITARI PER LA RIPRESA DEGLI ALLENAMENTI E DELLE COMPETIZIONI A PORTE CHIUSE, REDATTI DALLA COMMISSIONE MEDICA FEDERALE, INSIEME ALLA GESTIONE DEL RELATIVO IMPIANTO SANZIONATORIO PER IL MANCATO RISPETTO DEL PROTOCOLLO STESSO.
- ❗ GRANDE ATTENZIONE POSTA ANCHE ALLA TEMATICA DEL CONTROLLO SUI PAGAMENTI DEGLI EMOLUMENTI DOVUTI ALLE CALCIATRICI E AI TESSERATI PER LA STAGIONE 2019-2020.
- ❗ ALLOCAZIONE DEI FONDI STANZIATI DA FIFA, UEFA E FIGC PER FRONTEGGIARE L'EMERGENZA COVID-19 E, IN GENERALE, PER LA PROMOZIONE DEL CALCIO FEMMINILE.
- ❗ DEFINIZIONE DELLE DATE DI AVVIO DELLA STAGIONE SPORTIVA 2020-2021, CON PARTENZA PREVISTA PER SABATO 22 AGOSTO CON LA PRIMA GIORNATA DELLA SERIE A TIMVISION. PER LA PRIMA VOLTA LA STAGIONE DEL CALCIO ITALIANO SI È QUINDI APERTA CON UNA PARTITA DI CALCIO FEMMINILE.
- ❗ ORGANIZZAZIONE DI UNA VERSIONE STRAORDINARIA DELLA SUPERCOPPA TIMVISION, IN PROGRAMMA AD INIZIO 2021 IN UNA SEDE UNICA (LO STADIO COMUNALE DI CHIAVARI) E CHE HA VISTO COME PROTAGONISTE LE PRIME 4 CLASSIFICATE DELLA SERIE A 2019-2020. UN VERO E PROPRIO "EVENTO NELL'EVENTO", CON 3 PARTITE GIOCATE IN 5 GIORNI, E DATI RECORD PRODOTTI IN TERMINI DI INTERESSE, INTERAZIONI ED ENGAGEMENT, CON QUASI 4,7 MILIONI DI IMPRESSIONI PRODOTTE SUI SOCIAL MEDIA FIGC.
- ❗ ORGANIZZAZIONE SECONDO UN NUOVO FORMAT DI UNA FINALE TRA LE 2 CAPOLISTE DEI GIRONI DEL CAMPIONATO PRIMAVERA 2019-2020 (JUVENTUS E ROMA), AL FINE DI ASSEGNARE ANCHE QUESTO TITOLO.

### L'INTRODUZIONE DEL PROFESSIONISMO NEL CALCIO FEMMINILE



LA DELIBERA DEL CONSIGLIO FEDERALE DEL 9 NOVEMBRE 2020 HA UFFICIALIZZATO IL PASSAGGIO DI STATUS DELLE CALCIATRICI DI SERIE A DA "DILETTANTISTICO" A "PROFESSIONISTICO" A PARTIRE DALLA STAGIONE SPORTIVA 2022-2023



ISTITUZIONE DI UNA COMMISSIONE PER APPROFONDIRE E STUDIARE IL RELATIVO PERCORSO DI AVVICINAMENTO E LA POSSIBILITÀ DI ATTINGERE AI FONDI MESSI A DISPOSIZIONE DAL GOVERNO PER FAVORIRE IL PASSAGGIO AL PROFESSIONISMO NEGLI SPORT FEMMINILI



## ALTRE ATTIVITÀ E PROGETTI



- SUPPORTO AI PROCESSI E ALLE ATTIVITÀ DEGLI ORGANI DEPUTATI AL CONTROLLO PER L'AMMISSIONE AI CAMPIONATI E ALLE COMPETIZIONI UEFA
- COLLABORAZIONE PER LA PREDISPOSIZIONE DEGLI ADEMPIMENTI CONCERNENTI IL TESSERAMENTO DI CALCIATRICI, TECNICI E DIRIGENTI
- SUPPORTO DI SEGRETERIA OFFERTO ALLE COMMISSIONI TECNICHE E AGLI ORGANI DI GIUSTIZIA
- INTRODUZIONE DELLA GRATUITÀ PER IL TESSERAMENTO NEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE
- APERTURA DEI GRANDI STADI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO MASCHILE PER LE PARTITE DELLA SERIE A FEMMINILE (9 MATCH ORGANIZZATI NEL 2020-2021)
- DESIGNAZIONE DA PARTE DELL'AIA PER LA SERIE A, LA COPPA ITALIA (DAI QUARTI DI FINALE) E LA SUPERCOPPA FEMMINILE DI ARBITRI DELLA CAN PRO, IL GRUPPO IMPEGNATO NEL TERZO CAMPIONATO PROFESSIONISTICO DI LIVELLO MASCHILE, UN SEGNALE IMPORTANTE PER LO SVILUPPO ULTERIORE DEL MOVIMENTO.
- MODIFICA DEI FORMAT DELLE PRINCIPALI COMPETIZIONI, CHE ANDRÀ A REGIME A PARTIRE DALLA STAGIONE 2022-2023. IN PARTICOLARE, NELL'OTTICA DI AUMENTARE LA QUALITÀ DELLE COMPETIZIONI E FAVORIRE IL PASSAGGIO AL PROFESSIONISMO, SARÀ PREVISTA UNA SERIE A A 10 SQUADRE E UNA SERIE B A 16 SQUADRE, CON UNA FORMULA DI SVOLGIMENTO DEI CAMPIONATI CHE HA L'OBIETTIVO DI ESSERE SEMPRE PIÙ AVVINCENTE E APPASSIONANTE.
- ADESIONE AL PROGETTO UEFA "PLAYMAKERS", CONDOTTO IN COLLABORAZIONE CON UEFA E DISNEY, CON LO SCOPO DI COINVOLGERE BAMBINE DI ETÀ COMPRESA TRA I 5 E GLI 8 ANNI ATTRAVERSO UNA METODOLOGIA BASATA SUL RACCONTO, SULLE AZIONI E SULLE GESTA INTERPRETATE DALLE EROINE DEL MONDO DISNEY.

## STRATEGIA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE 2021-2025



La FIGC con il supporto della UEFA ha elaborato il **proprio piano strategico** per lo sviluppo del movimento per il **quadriennio 2021-2025**. La FIGC è una delle **5 federazioni calcistiche europee selezionate dalla UEFA**, rispetto alle 20 che hanno inviato la manifestazione di interesse



### OBIETTIVI ENTRO IL 2025

**AUMENTARE IL NUMERO DELLE RAGAZZE CHE GIOCANO DEL 50%**



**SUCCESSI INTERNAZIONALI CON LE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI E I CLUB**

**AUMENTARE IL NUMERO DEGLI APPASSIONATI AL CALCIO FEMMINILE**

**SISTEMA SOSTENIBILE PER LA SERIE A FEMMINILE PROFESSIONISTICA (DAL 2022-2023)**

**MIGLIORARE LA COMPETITIVITÀ E LA SPETTACOLARITÀ DELLE COMPETIZIONI**

**IMMAGINE E VISIBILITÀ**  
Iniziative di marketing distribuite lungo tutto l'arco dell'anno per migliorare l'immagine e la visibilità del calcio femminile.

**PARTECIPAZIONE IN SICUREZZA**  
Rimuovere le barriere sociali e garantire che ogni bambina e ragazza possa fruire di un ambiente sano e protetto.

**CLUB E COMPETIZIONI**  
Sistema di campionati strutturato, accessibile, migliorando i format e i livelli tecnici e qualitativi delle competizioni.

### 5 AREE STRATEGICHE DI INTERVENTO



**SQUADRE NAZIONALI**  
Sistema di performance e di sviluppo del talento, permettendo alle squadre nazionali di esprimere in pieno le proprie potenzialità.



**SVILUPPO COMMERCIALE**  
Aumentare la visibilità e il valore commerciale attraverso lo sviluppo di un prodotto forte e la realizzazione di partnership strategiche.

ORI AL FANTA DE

SFIDA I MIGLIORI AL FANTA DE

Venezia Airport

Poto

SFIDA I MIGLIORI AL

## LA GESTIONE DELL'EMERGENZA SANITARIA CONNESSA AL COVID-19

L'anno 2020, a partire dai mesi di febbraio e marzo, è stato caratterizzato dal significativo impatto prodotto dall'emergenza sanitaria connessa all'epidemia da COVID-19, che ha generato un rilevante contraccolpo socio-economico su tutti i settori strategici del Sistema Paese, compreso il comparto sportivo e il settore calcistico nello specifico.

### L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA SUL SISTEMA SPORT E CALCIO

#### PRINCIPALI EFFETTI DELLA PANDEMIA



INTERRUZIONE PROLUNGATA O CANCELLAZIONE DELLE COMPETIZIONI SPORTIVE, NECESSITÀ DI DISPUTARE LE PARTITE A PORTE CHIUSE, RIFLESSI SOCIO-ECONOMICI DIRETTI E INDIRETTI PRODOTTI SU TUTTI GLI STAKEHOLDER DEL SETTORE.

#### PRINCIPALI IMPATTI DIRETTI



DRASTICO CALO DEI RICAVI DA TICKETING, SPONSORIZZAZIONI, MERCHANDISING E CORPORATE HOSPITALITY; ULTERIORI COSTI CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DEI PROTOCOLLI SANITARI.

IMPATTO SULLA DIMENSIONE SPORTIVA E SUI RISULTATI OTTENUTI SUL CAMPO, DERIVANTI IN PARTICOLARE DALL'OBBLIGO DELLA DISPUTA DELLE PARTITE A PORTE CHIUSE (CONSIDERANDO AD ESEMPIO L'INCREMENTO DELLE VITTORIE OTTENUTE IN TRASFERTA).

#### PRINCIPALI IMPATTI INDIRETTI E INDOTTI



CRISI E FALLIMENTI DI SOCIETÀ, ASSOCIAZIONI SPORTIVE E IMPRESE/AZIENDE DELL'INDOTTO.

CALO DELL'OCCUPAZIONE, ANCHE A LIVELLO PERMANENTE.

DIMINUZIONE DEI TESSERAMENTI, DELL'ATTIVITÀ E DELLA PRATICA SPORTIVA (CON RIPERCUSSIONI SOCIO-ECONOMICHE SUL TERRITORIO).

CALO DELLA DOMANDA: DISAFFEZIONE DEL PUBBLICO, CAMBIO DELLE PREFERENZE DI CONSUMO, DEL PANIERE DI SPESA DEGLI UTENTI E DELL'ALLOCAZIONE DEI BUDGET DELLE AZIENDE.

DIMINUZIONE DEL VALORE ECONOMICO DEGLI ASSET COMMERCIALI E MINOR POTERE DI NEGOZIAZIONE.

DEPRESSIONE DEL MERCATO DEI TRASFERIMENTI.

IMPATTI PATRIMONIALI DOVUTI ALLA PERDITA DELLA CAPITALIZZAZIONE E DEL VALORE AZIENDALE DELLE IMPRESE (ANCHE IN RELAZIONE AL PORTAFOGLIO DEI DIRITTI).

LA COMMISSIONE EUROPEA, NELLO SPECIFICO, STIMA CHE IL COVID-19 ABBAIA PRODOTTO

## IL DECREMENTO DEL 16,2% DEL PIL

GENERATO DAL SETTORE SPORTIVO IN ITALIA (- € 7,9 MILIARDI DI EURO) E DEL 15,7% DELL'OCCUPAZIONE ATTIVATA NEL SISTEMA SPORTIVO (CON LA PERDITA DI 110.818 POSTI DI LAVORO ATTIVATI A LIVELLO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO); IL CALCIO, RAPPRESENTANDO PER DISTACCO IL PRINCIPALE SPORT IN ITALIA A LIVELLO SPORTIVO, ECONOMICO E DI INTERESSE GENERATO, COSTITUISCE IL SETTORE CHE HA SUBITO IL MAGGIOR IMPATTO DERIVANTE DALL'EMERGENZA SANITARIA.



# L'INTERRUZIONE DELLE COMPETIZIONI IN ITALIA E ALL'ESTERO

L'impatto del COVID-19 nel 2019-2020 sui campionati calcistici in Europa e nel mondo: sospensione e interruzione delle principali competizioni

## TOP DIVISION - CALCIO MASCHILE

Albania		Giamaica	
Algeria		Kazakhstan	
Andorra		Kosovo	
Argentina		Lettonia	
Armenia		Lituania	
Australia		Lussemburgo	
Austria		Macedonia	
Azerbaijan		Malta	
Belgio		Marocco	
Bielorussia		Messico	
Bosnia & Herz.		Moldavia	
Brasile		Montenegro	
Bulgaria		Nigeria	
Camerun		Norvegia	
Cile		Olanda	
Cipro		Paraguay	
Colombia		Perù	
Corea del Sud		Polonia	
Croazia		Portogallo	
Danimarca		Rep. Ceca	
Egitto		Romaniaa	
Estonia		Russia	
Far Oer		San Marino	
Finlandia		Scozia	
Francia		Senegal	
Galles		Serbia	
Georgia		Slovacchia	
Germania		Slovenia	
Giappone		Spagna	
Gibilterra		Svezia	
Grecia		Svizzera	
Inghilterra		Tunisia	
Iran		Turchia	
Irlanda		Ucraina	
Irlanda Nord		Ungheria	
Islanda		Uruguay	
Israele		Stati Uniti	
Italia		Venezuela	

L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA HA COMPORTATO A PARTIRE DAL FEBBRAIO-MARZO 2020 LA SOSPENSIONE DELLE PRINCIPALI COMPETIZIONI CALCISTICHE PER CLUB A LIVELLO MONDIALE; TRA LE 76 TOP DIVISION MASCHILI ANALIZZATE, NEL



DEI CASI I CAMPIONATI SONO STATI IN UN SECONDO MOMENTO RIPRESI E CONCLUSI (IN ALCUNI CASI CON SIGNIFICATIVE VARIAZIONI DI FORMAT)



DELLE COMPETIZIONI NON È PIÙ RIPRESO, PERCENTUALE CHE ARRIVA AL 57% NEL CASO DELLE TOP DIVISION FEMMINILI (30 CAMPIONATI ANALIZZATI)

## TOP DIVISION - CALCIO FEMMINILE

Argentina		Italia	
Australia		Messico	
Austria		Norvegia	
Belgio		Olanda	
Brasile		Portogallo	
Cina		Repubblica Ceca	
Corea del Sud		Romaniaa	
Croazia		Russia	
Danimarca		Scozia	
Francia		Spagna	
Germania		Svezia	
Giappone		Svizzera	
Inghilterra		Turchia	
Irlanda		Ucraina	
Islanda		Stati Uniti	

- Campionato sospeso, ripreso e portato a termine
- Campionato mai sospeso e portato a termine
- Campionato sospeso e ufficialmente interrotto

## TOP DIVISION MASCHILI (76 CAMPIONATI ANALIZZATI)



## TOP DIVISION FEMMINILI (30 CAMPIONATI ANALIZZATI)



# L'IMPATTO DEL COVID-19 NEL 2019-2020 SUL SISTEMA CALCIO: SOSPENSIONE E INTERRUZIONE DELLE PRINCIPALI COMPETIZIONI



## CALCIO ITALIANO

Sospesi nel febbraio-marzo 2020

Serie A	Ripresa a giugno e conclusa ad agosto
Serie B	Ripresa a giugno e conclusa ad agosto
Serie C	Ripresa a giugno e conclusa a luglio (disputati solo playoff e play-out)
Coppa Italia	Ripresa a giugno e conclusa nello stesso mese (semifinali e finale)
Calcio a 11 - Campionati professionistici giovanili maschili	Interrotti definitivamente
Primavera Femminile	Interrotta definitivamente (finale di assegnazione titolo nel settembre 2020)
Serie A e Serie B Femminile	Interrotti definitivamente
Calcio a 11 - Altri Campionati dilettantistici maschili e femminili	Interrotti definitivamente
Calcio a 5 - Campionati dilettantistici maschili e femminili	Interrotti definitivamente
Beach Soccer - Campionati dilettantistici maschili e femminili	Interrotti definitivamente
Calcio dilettantistico giovanile (maschile e femminile)	Interrotti definitivamente



## CALCIO INTERNAZIONALE



### RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

#### NAZIONALI "A" DI CALCIO A 11 MASCHILE

Nel 2020 sono state disputate a livello mondiale appena 353 partite, il dato più basso dal 1987; le principali competizioni hanno subito cancellazioni o slittamenti (es. UEFA EURO 2020, posticipato al giugno 2021), e le Nazionali non hanno giocato partite ufficiali dal novembre 2019 al settembre 2020.

#### ALTRE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

L'emergenza sanitaria ha portato alla cancellazione delle principali competizioni per Rappresentative Nazionali giovanili (es. Europei Under 17 e Under 19, Mondiali Under 20 e Under 17), nonché alla cancellazione o al posticipo delle amichevoli e delle diverse fasi di qualificazione in tutte le categorie (Nazionali giovanili, femminili, Beach Soccer e Calcio a 5). Si segnala in particolare il rinvio dei Campionati Europei di Calcio Femminile (dal 2021 al 2022).

### CLUB CALCISTICI



Interrotte nel febbraio-marzo 2020 e riprese ad agosto 2020; le fasi finali si sono disputate in sede unica a Lisbona (dai quarti di finale di Champions League maschile), in Spagna (dai quarti di finale di Champions League femminile) e in Germania (dai quarti di finale di Europa League, insieme a 2 partite di ottavi di finale)



# L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL SISTEMA SPORTIVO E CALCISTICO A LIVELLO INTERNAZIONALE



**Interruzione prolungata o cancellazione delle competizioni sportive:**

- Si stima che **SOLO IL 53% DEGLI EVENTI SPORTIVI** previsti per il 2020 si siano effettivamente svolti, con la **PERDITA STIMATA DI 23.379 COMPETIZIONI.**



**Depressione del mercato dei trasferimenti:**

- **GLI INVESTIMENTI NEL MERCATO TRASFERIMENTI DELLE 5 TOP LEAGUE CALCISTICHE EUROPEE TRA IL 2019 E IL 2020 SONO DIMINUITI DEL 30%** (da 6,6 a 4,6 miliardi di euro), mentre il valore delle rose dei club è diminuito di quasi il 10% (circa 3 miliardi di euro in meno rispetto al periodo pre-Covid).



**Drastico calo dei ricavi (in primis ticketing, sponsorizzazioni, merchandising e corporate hospitality):**

- Il fatturato prodotto dallo sport business mondiale nel 2020 è pari a 73,7 miliardi di dollari, 61,6 in meno rispetto ai 135,3 che sarebbero stati prodotti senza l'impatto dell'emergenza sanitaria.
- **L'IMPATTO DELLA PANDEMIA SUL GIRO D'AFFARI DEL SISTEMA CALCIO A LIVELLO MONDIALE È STIMABILE IN 14 MILIARDI DI DOLLARI**, dato pari a circa un terzo dei 40-45 miliardi di dollari di fatturato prodotti in tutto il pianeta.



**Riflessi socio-economici diretti e indiretti prodotti su tutti gli stakeholder del settore:**

- **IL MERCATO DEI DIRITTI MEDIA SPORTIVI NEL 2020 VALE 44,6 MILIARDI DI DOLLARI**, il 12% in meno rispetto al 2019.
- **IL SETTORE DELLE SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE HA PERSO IL 37%**, passando da 46,1 a 28,9 miliardi di dollari.
- **CRISI E FALLIMENTI DI SOCIETÀ, ASSOCIAZIONI SPORTIVE E IMPRESE/AZIENDE DELL'INDOTTO, CON IMPATTI SULL'OCCUPAZIONE:** il PIL prodotto dal settore sportivo dell'Unione Europea nel 2020 è diminuito del 15,7% (99,2 miliardi di euro), con la perdita di 1,6 milioni di posti di lavoro (-16,5%).



**Obbligo di disputare le partite a porte chiuse:**

**IMPATTI A LIVELLO SPORTIVO:** tra i principali campionati calcistici mondiali, **LA PERCENTUALE DI VITTORIE IN TRASFERTA POST LOCKDOWN È AUMENTATA DAL 28,7% AL 32,5%.**



**IMPATTI A LIVELLO ECONOMICO:**

considerando le 5 Top League calcistiche europee, tra il 2018-2019 e il 2019-2020 sono stati registrati **17,8 MILIONI DI SPETTATORI ALLO STADIO IN MENO** (da 67,8m a 50,0m), con la **DIMINUZIONE DI 600 PARTITE A PORTE APERTE** (da 2.184 a 1.584). La stima dei ricavi da ticketing andati persi è pari a 608,9 milioni di euro.



# L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO

## IL CALO DEI TESSERAMENTI E DELLE PARTITE UFFICIALI

### CONFRONTO 2018-2019 VS 2019-2020

#### SOCIETÀ, SQUADRE E TESSERATI

	2018-2019	2019-2020	Variazione assoluta	Variazione %
<b>SOCIETÀ</b>	12.127	11.915	-212	-1,7%
<b>SQUADRE</b>	64.827	62.586	-2.241	-3,5%
<b>CALCIATORI TESSERATI</b>	1.062.792	1.026.488	-36.304	-3,4%
<b>TECNICI TESSERATI</b>	31.031	29.169	-1.862	-6,0%
<b>ARBITRI</b>	31.534	30.861	-673	-2,1%
<b>DIRIGENTI</b>	237.338	237.405	+67	+0,0%
<b>TOTALE TESSERATI</b>	1.362.695	1.323.923	-38.772	-2,8%

**NELLA PRIMA STAGIONE con impatto COVID-19 (dal febbraio-marzo 2020), SI È REGISTRATO IL DECREMENTO DI**

-  **212 SOCIETÀ**
-  **2.241 SQUADRE**
-  **38.772 TESSERATI** (di cui il 94% riguarda i calciatori)

#### PARTITE UFFICIALI

	2018-2019	2019-2020	Variazione assoluta	Variazione %
<b>CAMPIONATI DILETTANTISTICI</b>	198.486	186.858	-11.628	-5,9%
<b>CAMPIONATI SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO</b>	370.087	334.475	-35.612	-9,6%
<b>CAMPIONATI PROFESSIONISTICI*</b>	3.292	2.707	-585	-17,8%
<b>TOTALE</b>	571.865	524.040	-47.825	-8,4%



**L'INTERRUZIONE FORZATA delle competizioni calcistiche ha portato alla disputa di 47.825 PARTITE UFFICIALI IN MENO**

\* Competizioni organizzate dalle leghe professionistiche (comprendendo anche i campionati di livello giovanile e Primavera)

#### CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC: AGGIORNAMENTO DEI DATI AL 15/03/2021

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ	30 giugno 2019	30 giugno 2020	15 marzo 2021	Var. assoluta (30/06/2019 vs 15/03/2021)
Attività professionistica	12.341	12.755	13.013	+672
Attività dilettantistica	360.546	359.730	338.119	-22.427
Settore Giovanile e Scolastico	689.905	654.003	466.834	-223.071
<b>CALCIATORI TESSERATI</b>	<b>1.062.792</b>	<b>1.026.488</b>	<b>817.966</b>	<b>-244.826</b>

AREA TERRITORIALE	30 giugno 2019	30 giugno 2020	15 marzo 2021	Var. assoluta (30/06/2019 vs 15/03/2021)
Nord Ovest	287.923	281.130	245.925	-41.998
Nord Est	253.965	245.365	217.640	-36.325
Centro	250.094	242.958	193.977	-56.117
Sud e Isole	270.810	257.035	160.424	-110.386
<b>CALCIATORI TESSERATI</b>	<b>1.062.792</b>	<b>1.026.488</b>	<b>817.966</b>	<b>-244.826</b>



**ESTENDENDO L'ANALISI AL 15 MARZO 2021, in confronto all'ultima stagione senza impatto COVID-19 (30 giugno 2019) EMERGE UN DECREMENTO DI 244.826 CALCIATORI TESSERATI, con impatti particolarmente significativi sul calcio dilettantistico e giovanile**

## L'ATTUAZIONE DEI PROTOCOLLI SANITARI: TAMPONI E TEST SIEROLOGICI EFFETTUATI

### Tamponi e test sierologici effettuati nella Stagione Spotiva 2019-2020

	Test molecolari	Test molecolari POSITIVI	Test sierologici	Test sierologici POSITIVI	Componenti Gruppo Squadra
Dati aggregati: 73.991 test molecolari e sierologici	56.397	12	17.594	284	3.351
Serie A	52%	23%	49%	75%	39%
Serie B	27%	23%	28%	15%	25%
Serie C	20%	54%	20%	4%	31%
Arbitri	2%	0%	3%	7%	5%

Sono stati effettuati un totale di 73.991 test, di cui 56.397 molecolari su 3.351 componenti del cosiddetto "gruppo squadra" e arbitri (in media 16,8 per soggetto), ai quali sono risultate positive 12 persone con un'incidenza dello 0,21% (0,21 x mille). A questi si aggiungono 17.594 test sierologici (5,2 per soggetto), dei quali 284 (1,61%) sono risultati positivi (dati aggiornati al 6 agosto 2020).



# L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA SUL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

IMPATTO ECONOMICO NELLE STAGIONI SPORTIVE 2019-2020 E 2020-2021



**RICAVI DA  
INGRESSO STADIO**  
**- € 341 M**



**SPONSOR E ATTIVITÀ  
COMMERCIALI**  
**- € 244 M**



**ALTRI RICAVI E COSTI  
(IMPATTO NETTO)**  
**- € 525 M**

● Il COVID-19 ha ulteriormente accelerato lo squilibrio del Settore Calcio, con circa

## **UN MILIARDO DI MINORI RICAVI PRODOTTI**

a causa della pandemia, mentre il costo della produzione è rimasto sostanzialmente stabile (con un lieve aumento pari a € 163 milioni); l'impatto netto totale dell'emergenza sanitaria nel biennio 19-20 e 20-21 è quindi pari ad oltre € 1,1 miliardi di euro.

● In peggioramento anche il profilo finanziario, con i debiti totali che nel solo 2019-2020 sono cresciuti di quasi mezzo miliardo di euro, per un totale pari a € 5,3 miliardi, mentre la posizione finanziaria netta è negativa per

## **€ 1,3 MILIARDI**

**IMPATTO NETTO  
EMERGENZA  
SANITARIA**  
**- € 1,1  
MILIARDI**



## GLI SPETTATORI "PERSI" NEL CALCIO PROFESSIONISTICO A CAUSA DELLA PANDEMIA



Considerando le partite giocate a porte chiuse e quelle non disputate nei campionati professionistici, in Coppa Italia e nelle coppe europee, gli **SPETTATORI POTENZIALI ANDATI PERSI** a causa della pandemia ammontano ad **OLTRE 22,1 MILIONI** (5,9 milioni nel 2019-2020 e 16,2 milioni nel 2020-2021).

<b>Campionati professionistici</b>	<b>5.364.471</b>
<b>Coppa Italia</b>	<b>159.425</b>
<b>Coppe europee</b>	<b>350.122</b>
<b>Affluenza potenziale persa nel 2019-2020</b>	<b>5.874.018</b>
<b>Campionati professionistici</b>	<b>14.492.323</b>
<b>Coppa Italia</b>	<b>565.860</b>
<b>Coppe europee</b>	<b>1.182.820</b>
<b>Affluenza potenziale persa nel 2020-2021</b>	<b>16.241.003</b>
<b>TOTALE</b>	<b>22.115.021</b>



## L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA A LIVELLO INDIRETTO E INDOTTO (2020 vs 2019)

La pandemia ha prodotto un significativo impatto su tutti i settori della filiera produttiva e della catena del valore attivata dal calcio italiano:



### SPESA DIRETTA

**-5,7%**

(da € 5.050m a € 4.762m)



### IMPATTO SUL PIL

**-18,1%**

(da € 10.066m a € 8.249m)



### PRODUZIONE ATTIVATA

**-22,5%**

(da € 19.559m a € 15.151m)



### OCCUPAZIONE GENERATA

**-27.000 POSTI**

di lavoro (da 121.737 a 94.462)



### TASSE GENERATE

**-21,4%**

(da € 3.130m a € 2.460m)



### REDDITI PER LE FAMIGLIE

**-18,6%**

(da € 10.571m a € 8.601m)



### VENDITE QUOTIDIANI SPORTIVI

**-33%**

(da 6,6 a 4,4 milioni di copie)



### RACCOLTA SCOMMESSE SUL CALCIO

**-6,4%**

(dai 10,4 miliardi di euro del 2019 ai 9,7 del 2020))

# L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA SULLA FIGC E SULLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI



## L'impatto dell'emergenza sanitaria sulle Rappresentative Nazionali



NEL 2020 LE NAZIONALI ITALIANE HANNO GIOCATO APPENA 49 PARTITE UFFICIALI RISPETTO ALLE 262 DEL 2019. LA NAZIONALE "A" MASCHILE HA GIOCATO SOLO 8 PARTITE, IL DATO PIÙ BASSO DAL 1993

PROTOCOLLI SANITARI: DURANTE I RADUNI DELLE NAZIONALI (SETTEMBRE-NOVEMBRE 2020), SONO STATI EFFETTUATI 2.955 TEST MOLECOLARI E 578 TEST SIEROLOGICI (COSTO TOTALE: € 220.842)



AFFLUENZA ALLO STADIO: DAI 646.075 SPETTATORI DEL 2019 AI 12.970 DEL 2020

ASCOLTI TELEVISIVI IN ITALIA: 50,1 MILIONI DI TELESPEZZATORI, IN SIGNIFICATIVO DECREMENTO RISPETTO AI 122,6 MILIONI REGISTRATI NEL 2019, IN CONSIDERAZIONE DEL MINOR NUMERO DI PARTITE DISPUTATE E TRASMESSE IN TELEVISIONE (APPENA 15 RISPETTO ALLE 75 DELL'ANNO PRECEDENTE)



DURANTE IL PRIMO LOCKDOWN, GLI EVENTI SPORTIVI PIÙ CERCATI SU INTERNET SUI MOTORI DI RICERCA SONO STATI PER DISTACCO LE PARTITE DELLA NAZIONALE ITALIANA CHE HANNO FATTO LA STORIA DEL NOSTRO CALCIO: LA PIÙ CERCATA È STATA ITALIA-FRANCIA DEL 2006 CHE A MARZO 2020 È STATA DIGITATA SUI MOTORI DI RICERCA BEN 40.500 VOLTE. A SEGUIRE, CON 18.100 RICERCHE, ITALIA-ARGENTINA DEL 1982 E GERMANIA-ITALIA (SEMIFINALE MONDIALI 2006). FONTE: SEMRUSH

AUDIENCE CUMULATA MONDIALE (NAZIONALE A E UNDER 21): 965,1 MILIONI DI TELESPEZZATORI NEL 2020, RISPETTO AI 1.551 DEL 2019 (-37,8%)



## Impatti sul Bilancio FIGC - categorie selezionate di ricavi (2019 vs 2020)

BIGLIETTERIA E TICKETING: RICAVI AZZERATI NEL 2020, RISPETTO AGLI 1,9 MILIONI DI EURO DEL 2019



DIRITTI TELEVISIVI: DAI 32,6 MILIONI DEL 2019 AI 26,4 MILIONI DEL 2020 (2 PARTITE IN MENO GIOCATE DALLA NAZIONALE A MASCHILE RISPETTO AL PLANNING INIZIALE 2020)



\*PROVENTI DA SPONSORIZZAZIONI: NONOSTANTE LA PANDEMIA, I RICAVI SONO CRESCIUTI DEL 36,6% DA 20,5 A 28 MILIONI DI EURO, GRAZIE AI 12 NUOVI ACCORDI COMMERCIALI SOTTOSCRITTI NEL 2020. LE CAMPAGNE DIGITAL SVILUPPATE DALLA FIGC HANNO PERMESSO DI GARANTIRE UN IMPORTANTE LIVELLO DI VISIBILITÀ DEGLI SPONSOR FEDERALI: L'ESPOSIZIONE TELEVISIVA È CRESCIUTA DALLE 370 ORE DEL 2019 ALLE 1.140 DEL 2020, CON IN PARALLELO L'INCREMENTO DELLE CITAZIONI SUI GIORNALI E SU INTERNET (LA DIFFUSIONE TOTALE SUL WEB AD ESEMPIO È CRESCIUTA DA 1.904 A 1.992 MILIONI DI CONTATTI). IL VALORE (BRAND EXPOSURE) CREATO A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC DAI POST PUBBLICATI SUI CANALI SOCIAL DELLA FEDERAZIONE HA RAGGIUNTO I 4,6 MILIONI DI EURO, RISPETTO AI 4,4 DEL 2019.



\* Dati al netto dei proventi derivanti dagli accordi sottoscritti con PUMA, Legea, Net Insurance e Konami.





## LE PRINCIPALI MISURE ADOTTATE DALLA FIGC PER LA SALVAGUARDIA E LA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA CALCIO

L'obiettivo dell'azione impostata dalla Federazione è stato quello di tutelare la salute degli atleti, degli arbitri, dei componenti degli staff e di tutti gli addetti ai lavori, cercando in parallelo di accompagnare il settore calcistico verso una graduale ripresa dell'attività, nel pieno rispetto dei protocolli sanitari, al fine di salvaguardare la regolarità delle competizioni sportive e la dimensione della sostenibilità economico-finanziaria dell'intero sistema.

L'emergenza epidemiologica e il significativo impatto socio-economico che ne è conseguito ha visto la FIGC portare avanti un intervento che si è sviluppato in diverse direttrici strategiche:



### TUTELA DELLA SALUTE, CONTINUITÀ SPORTIVA E MODIFICA DELL'IMPIANTO NORMATIVO

- Costituzione di una task force medica federale coordinata dalla neocostituita Commissione Medico-Scientifica della FIGC, la cui composizione è stata integrata da esperti infettivologi di primo piano a livello italiano e internazionale.
- Definizione di specifici protocolli medico-sanitari per le attività (allenamenti e gare) di tutte le categorie (professionisti, dilettanti, giovanili, femminili) a tutela della salute dei tesserati, oltre a numerosi aggiornamenti dei protocolli stessi e all'implementazione del nuovo impianto sanzionatorio ad hoc per il mancato rispetto degli stessi.
- Dal 22 maggio 2020 sono stati approvati protocolli specifici relativi ai seguenti ambiti: ripresa allenamenti professionisti, Serie A femminile e arbitri; ripresa calcio giovanile e dilettantistico; disputa gare a porte chiuse; ripresa calcio paralimpico e sperimentale; attività Rappresentative Nazionali; prosecuzione campionati nazionali LND e Serie B femminile
- 73.991 test molecolari e sierologici effettuati nel calcio professionistico (stagione sportiva 2019-2020)
- Contestualmente, la FIGC ha attivato un pool ispettivo della Procura federale, con il compito di verificare il rispetto delle indicazioni contenute nei Protocolli sanitari della Federazione, così come approvati dalle autorità di Governo. Le ispezioni svolte nell'estate 2020 hanno coinvolto i centri sportivi di tutti i club di Serie A e Serie B, nonché delle squadre impegnate nei play off e nei play out del campionato di Serie C e nella Serie A femminile. La FIGC ha anche provveduto ad integrare l'organico della Procura Federale con 31 nuovi collaboratori per rafforzare il gruppo ispettivo con professionalità esperte in materie medico-sanitarie.
- La proficua interlocuzione instaurata con il Governo ha portato alla validazione dei protocolli, nonché all'introduzione di "corridoi sanitari" per i viaggi da e per l'Italia degli sportivi impegnati in attività ufficiali e alla definizione di un "iter straordinario" per decisioni in materia di



### TUTELA DELLA SALUTE DEGLI ATLETI



### TASK FORCE MEDICA FEDERALE



### SPECIFICI PROTOCOLLI MEDICO-SANITARI

determinazioni delle classifiche 2019-2020 e/o modifiche di format 2020-2021 (articolo 218 del "Decreto Rilancio"), insieme all'introduzione di una serie di provvedimenti legislativi finalizzati a dare sostegno all'intero sistema sportivo:

Esempi: introduzione del "Fondo per il rilancio del Sistema sportivo nazionale" e del "Fondo unico per il sostegno delle associazioni e società sportive dilettantistiche", altri contributi per le società dilettantistiche e per i lavoratori sportivi (con il riconoscimento di un'indennità pari a 600 euro mensili a partire dal mese di marzo 2020, diventati 800 euro a partire dal novembre 2020), differimento scadenze fiscali e contributive, sospensione dei canoni di locazione e dei diritti di superficie degli impianti, cassa integrazione in deroga per i lavoratori dipendenti iscritti al Fondo Pensione Sportivi Professionisti con retribuzione annua lorda non superiore a 50.000 euro lordi, istituzione del "Fondo Salva Sport" (percentuale della raccolta derivante dalle scommesse sportive), del "Fondo per il professionismo negli sport femminili" e del credito di imposta per gli investimenti in sanificazione e sicurezza dei luoghi di lavoro e per gli investimenti pubblicitari in favore di leghe e società sportive professionistiche e di società e associazioni sportive dilettantistiche. Il "Decreto Sostegni-Bis" ha inoltre previsto 35 milioni di euro di ristori per le società calcistiche come sostegno per i costi connessi alla sanificazione e al rispetto dei protocolli sanitari, mentre nel Recovery Plan italiano (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) viene stanziato circa un miliardo di euro per il potenziamento delle infrastrutture sportive nelle scuole (300 milioni) e la creazione di impianti sportivi e parchi attrezzati (700 milioni), al fine di favorire l'inclusione e l'integrazione sociale.

- Gestione del quadro normativo delle varie competizioni, creazione delle condizioni per finalizzare i campionati professionistici 2019-2020 e le competizioni di livello dilettantistico, giovanile e femminile nel 2020-2021.
- Il coordinamento della ripresa dei campionati ha comportato un continuo adeguamento del quadro regolamentare, con provvedimenti ad hoc pensati per migliorare l'attività dei club e il rispetto dell'equa competizione.
- Introduzione della regola delle 5 sostituzioni (avvenuta dopo la richiesta indirizzata dalla FIGC alla FIFA e l'approvazione in via sperimentale da parte dell'IFAB) che ha permesso una gestione più efficiente delle rose in presenza di calendari necessariamente molto più congestionati di prima.
- Nel caso del calcio professionistico, variazioni delle date di termine della stagione sportiva 2019-2020 (dal 30 giugno al 31 agosto 2020) e di avvio della stagione 2020-2021 (dal 1 luglio al 1 settembre 2020).
- Ratifica delle nuove regole sui termini dei tesseramenti e sui trasferimenti dei calciatori, che recepiscono le indicazioni della FIFA sulla rinegoziazione dei contratti dei tesserati e intervengono sull'adeguamento dei termini di tesseramento e delle modalità di trasferimento dei calciatori professionisti alle mutate condizioni dello scenario pandemico.
- Aggiornamento e adeguamento del sistema delle Licenze Nazionali (tramite il rinvio delle scadenze e la rimodulazione degli adempimenti).



## SOSTEGNO AL SISTEMA CALCIO

- La Federazione ha avviato un importante e strategico programma di sostegno economico a beneficio di club e componenti federali, per sostenere il Sistema Calcio nella fase di lockdown e di ripresa delle attività sportive, che si è concretizzato in un apporto complessivo di risorse pari a circa **50 milioni di euro**, destinati principalmente al calcio professionistico di base, al settore dilettantistico, giovanile e femminile, nonché al fondo di solidarietà per calciatori, allenatori e preparatori atletici.
- Introduzione del "Fondo Salva Calcio", del valore complessivo pari a **21,7 milioni di euro**:
  - fino a **5 milioni di euro** per il sostegno alle società di Lega B
  - fino a **5 milioni di euro** per il sostegno alle società di Lega Pro
  - fino a **5 milioni di euro** per le società della LND
  - fino a **3 milioni di euro** ai calciatori e fino a **3 milioni di euro** ai tecnici e ai preparatori attraverso il riconoscimento di un contributo unico al Fondo di Solidarietà calciatori, allenatori e preparatori atletici
  - **700.000 euro** alle società della Divisione Calcio Femminile, per il sostegno ai club finalizzato alla ripresa e al completamento delle attività della stagione sportiva 2019-2020
- Destinazione totale dell'assegnazione integrativa dei contributi 2020, deliberata da Sport e Salute nel mese di novembre, per un importo complessivo di **10,1 milioni di euro**.
- Con riferimento specifico al calcio giovanile, si è deciso di abbattere il costo del tesseramento di quasi il 40% (con uno stanziamento complessivo di **1,3 milioni di euro** da parte della Federazione), insieme all'introduzione di un contributo a fondo perduto per le **3.100 società di puro settore giovanile (300.000 euro)**, alla restituzione a società e famiglie della quota di assicurazione obbligatoria (pari ad oltre il 30% del premio annuale, per un importo pari a **1,65 milioni di euro**) e all'introduzione della gratuità del tesseramento femminile Under 17.
- Assegnazione di ulteriori contributi per le società calcistiche, per un totale di **2,5 milioni di euro**, al fine di distribuire risorse aggiuntive ai club come parziale rimborso per le onerose ed eccessive spese sostenute nel periodo dell'emergenza sanitaria. Sono stati erogati direttamente ai club un totale di **15.000 euro** per ciascuna società delle Leghe Professionistiche e **6.000 euro** per quelle di Serie D, Calcio a 5 Serie A Maschile e Femminile.
- Riconoscimento di un totale di **1 milione e 250 mila euro** destinato al Fondo di Solidarietà per Calciatori, Allenatori e Preparatori Atletici di Calcio e al Fondo di Solidarietà per Calciatori e Tecnici per il settore dilettantistico.
- Il piano di sostegno è proseguito con un intervento straordinario FIGC/Istituto per il Credito Sportivo per dare supporto alla liquidità dei club calcistici.
- Nel Consiglio federale del 29 gennaio 2021, è stato approvato un altro importante stanziamento in favore delle componenti federali per fronteggiare la crisi economica generata dalla diffusione del COVID-19, che prevede la distribuzione di un totale di **6,5 milioni di euro** da impiegare per il sostegno e la promozione del calcio giovanile, così suddivisi: **2 milioni** per i club di Lega Serie B, **2 milioni** per quelli di Lega Pro e **2 milioni** per quelli dilettantistici, a cui si aggiungono **500.000 euro** per le società di puro settore giovanile. Il presidente federale, inoltre, ha preso delega per valutare anche un intervento di **1 milione di euro** diretto a favorire il tesseramento femminile.
- Queste iniziative di supporto finanziario sono state assunte direttamente dalla FIGC con proprie risorse economiche, senza intaccare la solidità patrimoniale e le disponibilità finanziarie della Federazione, grazie al positivo equilibrio della gestione aziendale della Federazione generato negli ultimi anni.



## RESPONSABILITÀ SOCIALE

Supporto offerto alla campagna **#DISTANTIMAUNITI**, ideata dal Ministero per le Politiche Giovanili e lo Sport in risposta all'emergenza Coronavirus e lanciata grazie al coinvolgimento di atlete e atleti rappresentativi dell'eccellenza dello sport italiano.



Lancio della campagna di comunicazione **#LEREGOLEDELGIOCO**, che, attraverso la partecipazione degli Azzurri e delle Azzurre in qualità di testimonial, ha voluto contribuire a sensibilizzare i cittadini sulle regole da seguire per contenere la diffusione del COVID-19. La campagna, promossa sulle testate sportive, si è sviluppata sui canali ufficiali della FIGC e delle Nazionali italiane maschili e femminili: una social activation in cui molti protagonisti Azzurri sono scesi in campo per affrontare una partita diversa dalle altre, attraverso **11 regole del gioco**.

**8,8 MILIONI**  
DI CONTATTI  
SU TUTTI I MEZZI DI  
COMUNICAZIONE

**4,5 MILIONI**  
DI CONTATTI  
SUI SOCIAL FIGC  
E OLTRE  
**220.000**  
INTERAZIONI







GLI AZZURRI PER BERGAMO, PER I BERGAMASCHI | FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO | GLI AZZURRI PER BERGAMO, PER I BERGAMASCHI

**#ÈILNOSTRODOVERE.**  
**FACCIAMO IL TIFO PER CHI CI HA SEMPRE TIFATO.**

Noi della Nazionale italiana di calcio abbiamo sempre potuto contare sul supporto dei nostri tifosi. Ora siamo noi a fare il tifo per l'Italia intera nella partita contro il Covid-19. Una sfida in cui tutti possono scendere in campo, mettendoci il cuore e fornendo un aiuto concreto a chi è stato maggiormente colpito.

Se sei cliente **TIM** dona al **45506**  
2€ con un SMS, oppure 5€ o 10€ con chiamata da rete fissa fino al 6.01.2021

FAI COME LA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO:  
 DONA A FAVORE DI CROCE ROSSA ITALIANA  
 E BANCO ALIMENTARE SU  
**FONDAZIONELAPS.ORG**  
 #OURDUTY

La FIGC e la Fondazione LAPS, onlus fondata nel 2016 da Lapo Elkann, hanno lanciato una nuova iniziativa di solidarietà. **#ÈILNOSTRODOVERE - #OURDUTY**, questo il nome della raccolta fondi, ideata da LAPS e Independent Ideas, che ha voluto contribuire, attraverso il coinvolgimento delle Nazionali italiane di calcio, a fare squadra insieme a tutti gli italiani per affrontare la crisi socio-economica causata dalla pandemia. I fondi raccolti da questa campagna sono destinati alla Croce Rossa Italiana e al Banco Alimentare, che li utilizzeranno per donare alle famiglie più fragili beni di prima necessità.

## RISULTATI FINALI CAMPAGNA #OURDUTY

La campagna ha raccolto un valore complessivo di **€ 414.084,70** tra donazioni, prodotti alimentari ed igienizzanti il cui ricavato è stato interamente destinato a Croce Rossa e Banco Alimentare a sostegno dei più bisognosi a seguito dell'emergenza COVID-19 (bambini ed adulti).

<b>DONAZIONI</b>	<b>GENERI ALIMENTARI</b> (100 TONNELLATE)	<b>IGIENIZZANTI</b> (2.000 FLACONI)
<b>€ 183.738,10</b>	<b>€ 223.346,60</b>	<b>€ 7.000,00</b>
<b>€ 414.084,70</b>		



**PIU' DI 1,7M DI INTERAZIONI**  
 SUI SOCIAL MEDIA

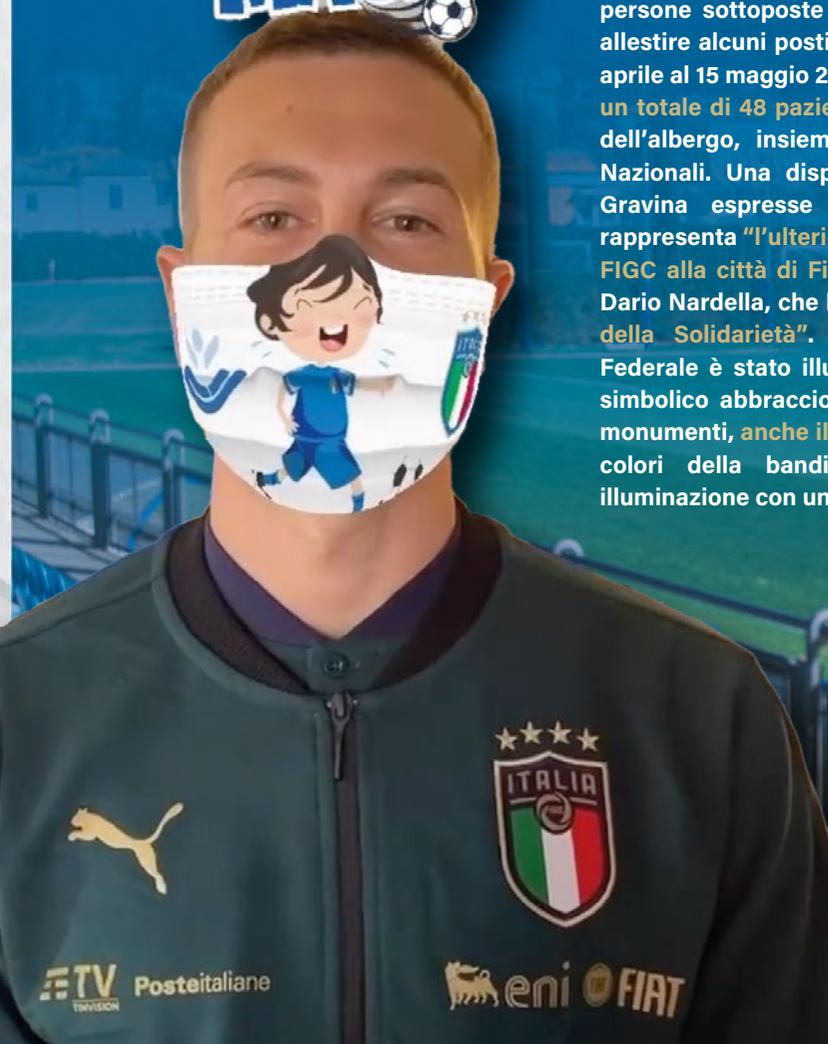


Ulteriore prosecuzione della collaborazione con l'Ospedale Pediatrico **Bambino Gesù**, che ha portato nel novembre 2020 al lancio del progetto **"I campioni portano la mascherina"**. La campagna denominata **"Yes Mask"** è stata lanciata su Instagram dell'Ospedale per promuovere l'uso della mascherina. **L'adesione al progetto della FIGC** ha portato alla nascita di **"Azzurri Mask"**, il filtro Instagram targato FIGC e OPBG, che ha visto coinvolti i calciatori delle Nazionali maschile e femminile.



**TOTALE IMPRESSION**  
 PRODOTTE SUI CANALI SOCIAL  
**OLTRE 340.000**

**YES  
MASK!**



La Federcalcio ha anche messo a disposizione delle autorità fiorentine il **Centro Tecnico Federale di Coverciano** per ospitare persone sottoposte a **sorveglianza sanitaria post COVID-19** e per allestire alcuni posti letto per i pazienti bisognosi di ricovero. Dal 6 aprile al 15 maggio 2020, per un totale di 40 giorni, il CTF ha ospitato un totale di **48 pazienti positivi al COVID-19**, utilizzando 54 camere dell'albergo, insieme a tutti gli spazi comuni della Casa delle Nazionali. Una disponibilità che, nelle intenzioni del presidente Gravina espresse nella lettera inviata al sindaco Nardella, rappresenta **"l'ulteriore testimonianza del forte legame che unisce la FIGC alla città di Firenze"**. Una vicinanza evidenziata dallo stesso Dario Nardella, che ha ribattezzato il Centro di Coverciano la **"Casa della Solidarietà"**. Nell'aprile 2020, inoltre, il Centro Tecnico Federale è stato illuminato con **luci bianche, rosse e verdi**, in un simbolico abbraccio a tutti gli italiani. Come alcuni dei principali monumenti, **anche il cuore sportivo del calcio italiano** si è tinto con i colori della bandiera del nostro Paese, alternando questa illuminazione con una azzurra per **celebrare la Casa delle Nazionali**.

L'attività svolta dalla FIGC e dai suoi testimonial, inoltre, ha avuto l'obiettivo di sostenere le strutture sanitarie in prima linea in questa emergenza invitando tutti gli italiani a devolvere; al riguardo, la FIGC ha deciso di donare un

**CONTRIBUTO DI  
100.000 EURO**

**ALL'ISTITUTO NAZIONALE  
PER LE MALATTIE INFETTIVE  
"LAZZARO SPALLANZANI" DI ROMA.**



## IMPIANTISTICA SPORTIVA

### SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI: CONVENZIONE FIGC-ICS



Introduzione di un programma di finanziamento da 90 milioni di euro a tasso zero, a disposizione di Enti Locali e Club per interventi infrastrutturali sugli stadi di calcio italiani e sugli impianti sportivi

Interventi infrastrutturali  
connessi alla convenzione:

**6 STADI**

per un investimento  
complessivo pari a

**9,3 € MLN**



Stadio  
**GIUSEPPE MOCCAGATTA - ALESSANDRIA**

Stadio  
**GIOVANNI ZINI - CREMONA**

Stadio  
**PAOLO MAZZA - FERRARA**

Stadio  
**NEREO ROCCO - TRIESTE**

Stadio  
**PINO ZACCHERIA - FOGGIA**

Stadio  
**DACIA ARENA - UDINE**

### INTRODUZIONE DEL FONDO PER LO SVILUPPO DEGLI IMPIANTI CALCISTICI

- Piano di sviluppo del sistema calcistico imperniato sul pilastro dell'**impiantistica sportiva** in aggiunta al calcio femminile e a quello giovanile
- In questa prima fase la FIGC ha stanziato un importo complessivo di circa 10 milioni di euro, distribuiti secondo precise indicazioni pubblicate con la presentazione di progetti partecipati (**ammmodernamento degli impianti**), regolamenti ad hoc (**calcio giovanile**), e secondo il rispetto delle norme e lo svolgimento dell'attività di promozione (**calcio femminile**)
- A seguito dell'impatto dell'**emergenza sanitaria**, l'erogazione dei contributi specifici legati agli impianti sportivi è stata posticipata al 2021

### CASE STUDY: L'INDOTTO DI UNA NUOVA GENERAZIONE DI IMPIANTI CALCISTICI



- I presidenti di **CONI, FIGC** e **Lega Serie A** hanno inviato una lettera ai vertici del Governo Italiano, nella quale viene evidenziato lo stato di arretratezza delle infrastrutture sportive del nostro Paese rispetto al contesto europeo
- La comunicazione è stata accompagnata dal "**Rapporto Monitor Deloitte**", che ha proposto le azioni ritenute fondamentali per avviare le necessarie **opere di rinnovamento** degli stadi in Italia, nonché una completa **analisi sull'indotto generato** da una nuova generazione di impiantistica sportiva, la cui sintesi viene riportata nella pagina successiva



### FORMAZIONE: CONVENZIONE FIGC-POLIMI



Organizzazione della quarta edizione del Master di II livello sulla Progettazione, Costruzione e Gestione delle Infrastrutture Sportive

- Il principale corso esistente in Italia sul tema dell'**impiantistica sportiva**, una delle iniziative formative più apprezzate nello scenario internazionale

### Modulo sulla gestione: principali speaker



### CALCIO E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: IL PROGETTO TACKLE



- Programma svolto in collaborazione con altri 7 partner nazionali e internazionali, tra cui la FIGC con a capo la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
- Progetto della Commissione Europea finanziato dal programma "LIFE"
- Obiettivo: migliorare la gestione degli eventi calcistici sotto il profilo della tutela dell'ambiente e focalizzare l'attenzione sulle tematiche ambientali in ambito calcistico, coinvolgendo gli stakeholder chiave
- In vista di UEFA EURO 2020, il progetto TACKLE svilupperà un prospetto di Linee Guida per la Gestione dell'Ambiente negli impianti sportivi
- Nell'ambito del progetto è stato anche avviato l'audit ambientale del Centro Tecnico Federale di Coverciano

## L'INDOTTO DI UNA NUOVA GENERAZIONE DI IMPIANTI



Una nuova generazione di stadi in Italia porterebbe vantaggi immediati in termini occupazionali, una riqualificazione delle aree urbane interessate, nuove fonti di ricavo, entrate fiscali extra per lo Stato, un aumento della sicurezza con conseguente diminuzione degli episodi di violenza e una generale ricaduta positiva di immagine per lo sport italiano.

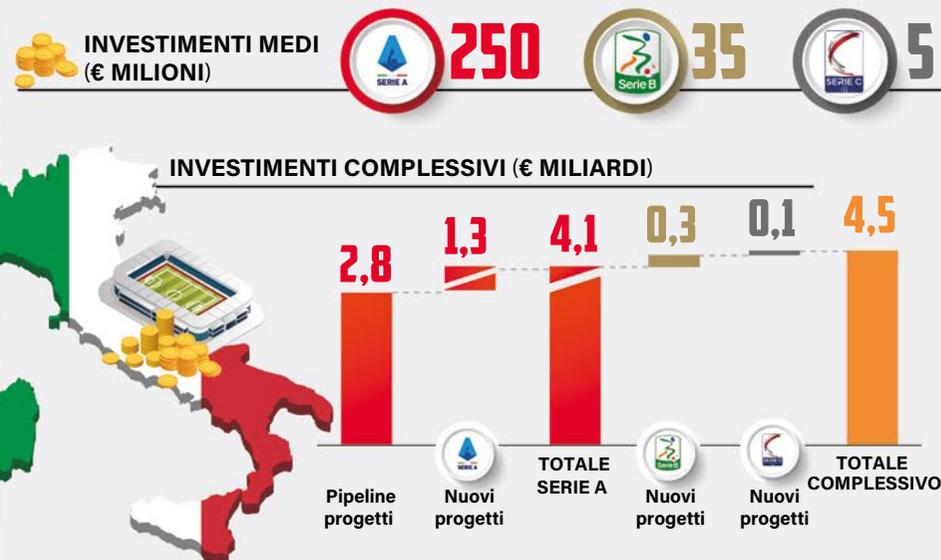


Il rinnovamento degli stadi in Italia potrà comportare investimenti fino a 4,5 MILIARDI DI EURO per i prossimi 10 anni, con la creazione di 25.000 NUOVI POSTI DI LAVORO e un GETTITO FISCALE DI 3,1 MILIARDI DI EURO che favoriranno l'economia reale.

### Benefici generati per il Sistema Paese da operazioni di rinnovamento stadi in 3 anni

PRINCIPALI BENEFICI	DESCRIZIONE BENEFICI	CASE STUDY
<b>BOOST ECONOMIA</b>	Generato un indotto complessivo di oltre <b>€ 12 MILIARDI</b>	
<b>NUOVA OCCUPAZIONE</b>	Creati oltre <b>20.000 NUOVI POSTI DI LAVORO</b>	
<b>AUMENTO GETTITO FISCALE</b>	Determinate entrate fiscali extra per più di <b>€ 1 MILIARDO</b>	
<b>RILANCIO SICUREZZA</b>	<b>RIDOTTI DELL'80% GLI ATTI DI VIOLENZA ALLO STADIO</b>	

### Magnitudo investimenti in rinnovamento infrastrutture in 10 anni



**BENEFICI SISTEMA PAESE (10 ANNI): INDOTTO**

**€ 25,5 MLD**

NUOVE FONTI DI RICAVO A FAVORE DEI SETTORI ECONOMICI ITALIANI

- Attività commerciali attive nell'area stadio (Retail, F&B, ...)
- Business operanti all'esterno dello stadio (HORECA, Trasporti, ...)
- Settori parte dell'eco-sistema calcio (manifattura, media, ...)



**BENEFICI SISTEMA PAESE (10 ANNI): LAVORO**

**€ 25.000**

NUOVI POSTI DI LAVORO A FAVORE DELL'ECONOMIA REALE ITALIANA

- Lavoratori che operano all'interno dello stadio (Retail, F&B, ...)
- Dipendenti dei business attivi all'esterno stadio (HORECA, Trasporti, ...)
- Forza lavoro coinvolta nella costruzione/ristrutturazione degli stadi (edilizia, servizi, ...)



**BENEFICI SISTEMA PAESE (10 ANNI): GETTITO FISCALE**

**€ 3,1 MLD**

EXTRA ENTRATE FISCALI A FAVORE CAPACITÀ DI SPESA DELLO STATO

- Entrate fiscali per le casse Nazionali e Regionali (IRPEF, IRES, IVA, IRAP, ...)
- Entrate fiscali per le casse Comunali (Addizionale IRPEF, Tasse di Soggiorno, ...)
- Gettito fiscale connesso a interventi di costruzione/ristrutturazione (Oneri di urbanizzazione, ...)



**BENEFICI SISTEMA PAESE (10 ANNI): SICUREZZA**

**-75%**

MENO VIOLENZE ALLO STADIO A FAVORE DELLA SICUREZZA DELLE PERSONE

- Affluenza allo stadio (Famiglie, Anziani, ...)
- Sicurezza e ordine pubblico (Forze Armate, Pubblica Assistenza, ...)
- Valore del «brand» Calcio a livello internazionale (Diritti TV, Immagine Nazione, ...)



## INNOVAZIONE TECNOLOGICA



### VIDEO ASSISTANT REFEREE (VAR) STRUMENTO TECNOLOGICO DI VIDEO ASSISTENZA PER I DIRETTORI DI GARA



#### Video Assistant Referee - CRONISTORIA

OTTOBRE  
2014

La FIGC esprime per la prima volta alla FIFA una propria manifestazione di interesse per favorire l'introduzione della tecnologia in campo

2015  
2016

Introduzione della Goal Line Technology (GLT) in Serie A. Nel 2015-2016 e 2016-2017, la Serie A è stato l'unico campionato al mondo ad utilizzare sia gli arbitri di porta che la Goal Line Technology

MAGGIO  
2016

L'IFAB accoglie la richiesta di FIGC/Lega Serie A di entrare a far parte del programma di sperimentazione

LUGLIO  
2016

Firma dell'accordo tra FIFA, IFAB e Lega Serie A, all'interno del quale vengono specificati il cronoprogramma della sperimentazione, le competizioni di riferimento e i costi da prevedere

AGOSTO  
2016

Selezione del fornitore Hawk-Eye, ovvero lo stesso provider utilizzato dalla Lega Serie A per la Goal Line Technology

SETTEMBRE  
2016

#### Le sperimentazioni del Video Assistant Referee:

- PRIMO STORICO TEST FIFA NELL'AMICHEVOLE ITALIA-FRANCIA (BARI, SETTEMBRE 2016)
- TEST REPLICATI IN ALTRE 2 AMICHEVOLI DELLE NAZIONALI ITALIANE NEL CORSO DEL 2016
- SPERIMENTAZIONE "OFF-LINE" IN SERIE A DALL'OTTOBRE 2016
- FORMAZIONE DI 22 ARBITRI/VARS (210 ORE DI FORMAZIONE E 60 PARTITE ANALIZZATE)
- DAL GENNAIO 2017 AVVIO DELLA SPERIMENTAZIONE "ON-LINE" IN 5 AMICHEVOLI DELLE NAZIONALI GIOVANILI
- FINAL EIGHT CAMPIONATO PRIMAVERA 2016-2017: VAR INTRODotta NELLA MODALITÀ ON-LINE

GIUGNO  
2017

AGOSTO  
2017

L'IFAB concede l'approvazione finale all'utilizzo dei Video Assistenti Arbitrali in Serie A e Coppa Italia dal 2017-2018, con un anno di anticipo rispetto alle previsioni iniziali:

- L'Italia rappresenta in ordine di tempo il 7° PAESE ad essere entrato nella sperimentazione, e il 3° PAESE ad essere stato autorizzato ad introdurre ufficialmente il VAR

DICEMBRE  
2017

#### Coverciano protagonista

Nel dicembre 2017 presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano è stato realizzato il "simulatore VAR", primo ambiente didattico al mondo di perfezionamento nell'utilizzo della tecnologia in campo, a disposizione anche delle altre Federazioni e organizzazioni internazionali



## HIGHLIGHTS 2020



INVIO DA PARTE DELLA FIGC ALLA FIFA DELLA DISPONIBILITÀ A SPERIMENTARE L'UTILIZZO DEL CHALLENGE (CHIAMATA ALL'ON FIELD REVIEW DA PARTE DELLE SQUADRE), NEI TEMPI E NEI MODI CHE L'IFAB EVENTUALMENTE STABILIRÀ



ISTITUZIONE DELLA FIGURA DEL "VAR PRO": EX ARBITRI APPENA RITIRATISI CHE PROSEGUONO LA LORO ATTIVITÀ COME "SPECIALISTI" DEL VAR



INTRODUZIONE DEL VAR ANCHE IN SERIE B (A PARTIRE DALLA STAGIONE 2021-2022)

### UPDATE 2021:

La Lega Serie A e la FIGC nell'ottobre 2021 hanno inaugurato il nuovo Centro VAR unico e centro di produzione della Lega Serie A, presso l'International Broadcast Centre di Lissone (Monza-Brianza). Una struttura che permette non solo quindi di riunire gli arbitri al VAR in un unico luogo, ma anche di riunire gli aspetti produttivi a livello televisivo. Con il centro di produzione di Lissone sono infatti collegati tutti e 17 gli stadi di Serie A, in una struttura realizzata in 4 mesi in cui sono stati stesi oltre 250km di cavi e in cui lavorano stabilmente 30 persone, con picchi di 80 nei giorni di gara. Sono 8 le Var Room dedicate agli arbitri per la Serie A, con 4 stanze per la Serie B.

## L'UTILIZZO DEL VAR IN SERIE A E COPPA ITALIA NELL'ULTIMO TRIENNIO



**2.864**  
SILENT CHECKED



STAGIONE SPORTIVA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	18-19 vs 19-20
380 Serie A TIM 17 Coppa Italia	397	397	397	0%
Incidents checked	2.023 (5,1 ck/Match)	2.658 (6,7 ck/Match)	2.864 (7,2 ck/Match)	+7,7%
VAR Interventions	112 (1 every 3,4 Match)	148 (1 every 2,7 Match)	159 (1 every 2,5 Match)	+7,4%



VAR INTERVENTIONS	2017-2018	2018-2019	2019-2020	18-19 vs 19-20
TOT. Corrections	117 (1 every 3,3 Match)	111 (1 every 3,6 Match)	146 (1 every 2,7 Match)	+31%
Corrections O.F.R.	76	72	106	+47%
Confirmations	18	37	13	-65%
Overrule	41	39	40	+2,6%

## LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

La FIGC ha proseguito nel suo importante percorso di valorizzazione della dimensione internazionale, a testimonianza di una strategia che si muove su 3 principali linee direttrici:

# 1

### COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI



Nel settembre 2020 per il suo primo viaggio istituzionale all'estero dopo il lungo stop dovuto all'emergenza COVID-19 il presidente della FIFA Gianni Infantino ha scelto proprio l'Italia, la nazione in cui sono nati i suoi genitori e che lui stesso definisce "il mio Paese"; prima di incontrare la stampa italiana e internazionale nella sede della FIGC a Roma, il numero uno della FIFA insieme al presidente federale Gravina ha incontrato a Palazzo Chigi il presidente del Consiglio Giuseppe Conte.

Coinvolgimento della FIGC nell'EXPO 2020 (in programma a Dubai e posticipato al 2021 a causa dell'emergenza sanitaria connessa all'epidemia del COVID-19), con la creazione di uno spazio ad hoc nel "Padiglione Italia" al fine di individuare nel calcio un fattore rilevante nella promozione del Made in Italy all'estero.



Nel marzo 2020 la Football Association inglese ha deciso di illuminare con il tricolore italiano l'arco dello Stadio di Wembley per 90', quelli che avrebbero visto di fronte la Nazionale inglese e quella italiana (amichevole purtroppo rimandata a causa dell'emergenza sanitaria). Nello stesso momento il maxischermo di fronte la Olympic Way ha accompagnato l'iniziativa con un messaggio di solidarietà all'Italia: "Siamo separati, ma siamo insieme. Forza Italia #DISTANTIMAUNITI". L'iniziativa è stata promossa sui profili ufficiali della Football Association inglese e della FIGC, con un reciproco messaggio per ribadire l'impegno di tutti nel contrasto al virus



### LE 20 CONVENZIONI INTERNAZIONALI STIPULATE DALLA FIGC

OBBIETTIVO: PROMUOVERE LO SVILUPPO TECNICO E LA PRATICA DEL CALCIO NEI PAESI COINVOLTI



### HIGHLIGHTS 2020



Rinnovo collaborazione con Federcalcio Maltese (MFA) e con la Federcalcio dell'Arabia Saudita (SAFF), finalizzata ad intensificare la collaborazione reciproca e l'ausilio tecnico per la formazione degli allenatori, degli arbitri, dei dirigenti sportivi e l'organizzazione di eventi, nonché, la crescita del calcio femminile in Arabia Saudita.



Nell'ambito del programma UEFA Assist e del progetto "Aspire in the World Fellows", la FIGC e la Federcalcio del Qatar (QFA) hanno avviato un progetto di «knowledge sharing» su diversi temi, tra cui alta formazione tecnica e condivisione di studi scientifici su ambiti come preparazione atletica, nutrizione e psicologia

# 2

## OTTENIMENTO DI RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI (2020)



L'arbitro italiano **Daniele Orsato** ha diretto la finale di UEFA Champions League 2019-2020, disputata a Lisbona tra Bayern Monaco e Paris Saint-Germain (coadiuvato da Lorenzo Manganelli e Alessandro Giallatini, con Massimiliano Irrati selezionato nel ruolo di VAR). Nel 2020 Orsato è stato anche nominato miglior arbitro del mondo dall'IFFHS, la Federazione internazionale di storia e statistica del calcio



Nel Dream Team sono stati inseriti anche calciatori che hanno giocato in Serie A (Cafu, Matthäus, Maradona e Ronaldo Luís Nazário de Lima), insieme a Cristiano Ronaldo, attaccante della Juventus fino all'agosto 2021, che si è anche piazzato al secondo posto nel premio The Best FIFA Men's Player 2020, davanti a Lionel Messi e dietro solo a Robert Lewandowski.

L'ex ufficiale di gara Pierluigi Collina nel 2020 è stato nominato come miglior arbitro della storia del calcio da France Football. L'ex fischietto italiano, attuale presidente della Commissione Arbitri della FIFA, precede nella classifica stilata dalla prestigiosa rivista francese l'inglese Ken Aston e il francese Michel Vautrot. Miglior arbitro del mondo tra il 1998 e il 2005 per l'IFFHS, Collina ha diretto in carriera ben 467 partite, compresa la finale della Coppa del Mondo del 2002. Nel 2011 è entrato a far parte della "Hall of Fame del Calcio Italiano": "Quando si parla di arbitri - si legge nella motivazione di France Football - il primo nome che viene in mente è il suo. Dal debutto nel 1977 al suo addio nel 2005, Collina ha scritto la storia del calcio".



Nel dicembre 2020, sono stati anche assegnati i "Best FIFA Football Awards", i premi della massima confederazione calcistica mondiale a calciatori, calciatrici e tecnici che si sono distinti nella stagione 2019-2020. Da segnalare nelle shortlist preliminari le presenze di Gianluigi Donnarumma (Portieri) e Rita Guarino (Women's Coach), mentre il premio fair-play è stato assegnato a Mattia Agnese, il diciassettenne giocatore dell'Ospedaletti che nel gennaio 2020 ha salvato la vita a un avversario della Cairese, caduto a terra e privo di sensi dopo uno scontro. Il giovane, classe 2003, collegato via Skype nel corso della cerimonia con tutta la sua famiglia, ha ricevuto idealmente il premio dalle mani del campione Ruud Gullit che senza giri di parole ha detto a chiare lettere: "Mattia tu sei il mio eroe, il nostro eroe". Il gesto gli ha anche regalato l'ingresso nella Hall of Fame del calcio italiano.



France Football nell'ambito della stessa categoria di riconoscimenti, che nell'anno della pandemia ha sostituito la tradizionale assegnazione del "Pallone d'Oro", ha inoltre nominato Paolo Maldini come miglior terzino sinistro della storia del calcio.

Le 36 reti realizzate nel 2020 dall'attaccante **Ciro Immobile** hanno permesso al calciatore della Lazio e della Nazionale di vincere la "Scarpa d'oro", il riconoscimento calcistico conferito al giocatore che, durante la stagione calcistica europea, ha ottenuto il miglior punteggio calcolato moltiplicando il numero di reti messe a segno in partite di campionato per il coefficiente di difficoltà del campionato stesso. Immobile ha preceduto con i suoi 36 gol segnati in Serie A Robert Lewandowski (Bayern Monaco) e Cristiano Ronaldo (Juventus). Per l'attaccante della Lazio si tratta del primo successo, il terzo per un italiano dopo quelli ottenuti da 2 campioni del mondo come Luca Toni e Francesco Totti. Immobile nel corso del 2020 è stato anche candidato per la Squadra dell'anno della UEFA, insieme ad altri 2 giocatori di Serie A (Cristiano Ronaldo e Romelu Lukaku).

Nel dicembre 2020, è stato ottenuto un importante e storico riconoscimento anche in ambito di **calcio femminile**: la 29enne **Barbara Bonansea**, calciatrice della Juventus e della Nazionale italiana, è stata infatti inserita nella **FIFA FIFPro Women's World 11 del 2020**, la miglior formazione dell'anno votata da migliaia di calciatrici professioniste. È la prima volta che una calciatrice italiana viene inserita in formazione - con le più forti al mondo - in questa speciale top 11. A fare compagnia a Bonansea nel dream team dell'anno, presentato a Zurigo in occasione del FIFA The Best 2020, c'è anche la centrocampista spagnola del Milan Verónica Boquete.



L'allenatore dell'Atalanta **Gian Piero Gasperini**, dopo aver conquistato la Panchina d'Oro (premio istituito dal Settore Tecnico FIGC), si è posizionato al quinto posto nel premio **UEFA Best Coach 2020**; davanti al tecnico della Dea solo Tuchel del PSG e il trio tedesco: Nagelsmann (3°), Flick (2°) e Jurgen Klopp. Gasperini ha sopravanzato in

classifica anche Julen Lopetegui del Siviglia, vincitore dell'Europa League, e Rudi Garcia del Lione, capace di eliminare la Juventus e Manchester City in Champions League. Il tecnico dell'Atalanta in questa classifica del "best coach" precede anche Zinedine Zidane del Real Madrid (8°) e Pep Guardiola (9°), mentre Antonio Conte è decimo, e secondo degli italiani. Gian Piero Gasperini è stato anche inserito tra i 5 candidati per il premio di miglior allenatore a livello mondiale ("Coach of the Year" nell'ambito dei dei Globe Soccer Awards).



### RAPPRESENTANZE NEI PIÙ IMPORTANTI ORGANISMI INTERNAZIONALI

Rimane molto importante il numero di rappresentanti del nostro Paese nei più importanti consessi internazionali: complessivamente nel 2020 i componenti italiani nei Comitati e Panel UEFA sono stati 21, mentre negli analoghi consessi FIFA 3.

Nell'aprile 2021, il Presidente federale **Gabriele Gravina** è stato eletto nel Comitato Esecutivo della UEFA; a Montreux, in occasione del 45° Congresso UEFA, il presidente FIGC ha ricevuto 53 preferenze su 55, risultando il più votato tra i candidati: farà parte del Comitato Esecutivo per i prossimi 4 anni. E l'Italia ha festeggiato anche la conferma di **Evelina Christillin**, rieletta come membro femminile del Consiglio FIFA con 33 preferenze su 55.

**FIFA**





# IL CALCIO ITALIANO: UN'ECCELLENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE

LA FIGC si posiziona...

5

...AL QUINTO POSTO IN EUROPA PER NUMERO DI CALCIATORI TESSERATI E NUMERO DI SOCIETÀ CALCISTICHE

4

...AL QUARTO POSTO PER NUMERO DI SQUADRE

## SOCIETÀ

Germania	Inghilterra	Russia	Francia	Italia
20.667	18.449	15.856	14.760	11.915

## CALCIATORI U18

Francia	Germania	Inghilterra	Italia	Spagna
1.243.401	995.198	949.995	742.255	652.254

## CALCIATORI

Germania	Francia	Inghilterra	Olanda	Italia
2.019.852	1.903.978	1.780.761	1.222.025	1.026.488

IL CALCIO ITALIANO CONTINUA, INOLTRE, A RAPPRESENTARE L'ECCELLENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE PER QUANTO CONCERNE I TECNICI E GLI ARBITRI

## ARBITRI ITALIANI - RICONOSCIMENTI A LIVELLO INTERNAZIONALE

IFFHS World's Best Referee confronto nazionalità degli arbitri vincitori 1987-2019

Nazione	Numero di riconoscimenti	Arbitri premiati
	140	6 Pierluigi Collina, 2 Nicola Rizzoli, 1 Roberto Rosetti, 1 Daniele Orsato
	5	4 Sándor Puhl, 1 Viktor Kassai
	5	1 Aron Schmidhuber, 3 Markus Merk, 1 Felix Brych
	3	2 Howard Webb, 1 Mark Clattenburg
	2	1 Romualdo Filho e José Roberto Wright
	2	2 Peter Mikkelsen
	2	2 Michel Vautrot
	2	1 Horacio Elizondo e Néstor Pitana
	1	1 Pedro Proença
	1	1 Massimo Busacca
	1	1 Damir Skomina

Confronto finali - arbitrate da direttori di gara italiani

Competizione	Anni
FIFA World Cup (3)	1978, 2002 e 2014
Giochi Olimpici (1)	1996
Campionati Europei UEFA (3)	1936, 1996 e 2008
Coppa dei Campioni/ UEFA Champions League (8)	1968, 1970, 1988, 1991, 1999, 2000, 2013 e 2020
Coppa UEFA/ Europa League (5)	1974, 1979, 2004, 2010 e 2019
Coppa delle Coppe (9)	1967, 1981, 1983, 1985, 1987, 1992, 1995, 1996 e 1998
Supercoppa Europea (5)	1975, 1986, 1997, 2006 e 2017

Nel corso della storia, i direttori di gara italiani hanno arbitrato 34 finali di Campionati Mondiali, Europei, Olimpiadi e coppe internazionali europee; l'ultimo in ordine di tempo è stato Daniele Orsato, che ha diretto la finale di UEFA Champions League 2019-2020.



Nel 2020, **DANIELE ORSATO** è stato anche nominato miglior arbitro del mondo dall'IFFHS, la Federazione internazionale di storia e statistica del calcio. L'Italia rappresenta la nazione con più riconoscimenti (10, mentre Germania e Ungheria al secondo posto non superano i 5).



L'ex ufficiale di gara **PIERLUIGI COLLINA** nel 2020 è stato nominato come miglior arbitro della storia del calcio da France Football.

## ARBITRI INTERNAZIONALI IN EUROPA - TOP 5 2018-2019

41	39	37	37	36

- L'ITALIA RAPPRESENTA (DOPO LA SPAGNA) IL BENCHMARK EUROPEO PER NUMERO DI ARBITRI INTERNAZIONALI, E IL SECONDO PAESE IN EUROPA PER NUMERO DI ARBITRI DONNA (1.750 DIRETTORI DI GARA DI SESSO FEMMINILE, IL MIGLIOR DATODIETRO SOLO ALLA GERMANIA)
- NEL 2019-2020 GLI UFFICIALI DI GARA ITALIANI HANNO ARBITRATO UN TOTALE DI 97 PARTITE ALL'ESTERO TRA CUI 52 MATCH DI UEFA CHAMPIONS LEAGUE ED EUROPA LEAGUE, 38 PARTITE DI NAZIONALI E 2 COMPETIZIONI STRANIERE PER CLUB

LA FIGC si posiziona...



**...AL TERZO POSTO IN EUROPA**  
NEL 2019-2020 PER NUMERO  
DI TECNICI ABILITATI.



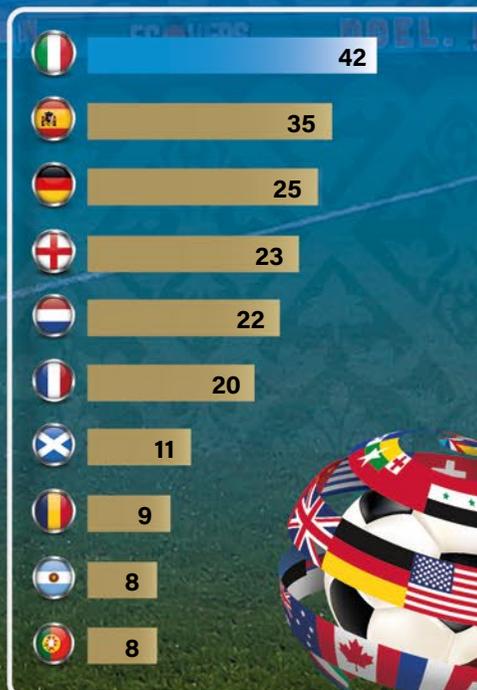
### I TECNICI ITALIANI - RICONOSCIMENTI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Gli allenatori italiani: i più vincenti in Europa (numero di coppe europee al 01/04/2021)

TOP 15

### SUDDIVISIONE PER NAZIONALITÀ

RANK	ALLENATORE	ALLENATORE	ALLENATORE
1	Carlo Ancelotti	Italia	7
2	Giovanni Trapattoni	Italia	6
	Alex Ferguson	Scozia	6
	Bob Paisley	Inghilterra	5
3	Josep Guardiola	Spagna	5
	Zinédine Zidane	Francia	5
	Nereo Rocco	Italia	4
	Arrigo Sacchi	Italia	4
	Johan Crujff	Olanda	4
4	Raymond Goethals	Belgio	4
	Luis Van Gaal	Olanda	4
	Rafael Benitez	Spagna	4
	Jupp Heynckes	Germania	4
	Josè Mourinho	Portogallo	4
	Diego Simeone	Argentina	4



● NELLA CLASSIFICA DEI 50 MIGLIORI TECNICI DELLA STORIA DEL CALCIO, PUBBLICATA NEL 2019 DA FRANCE FOOTBALL FIGURANO BEN 7 ALLENATORI ITALIANI, CON ARRIGO SACCHI AL TERZO POSTO (DIETRO SOLO A RINUS MICHELS E ALEX FERGUSON) E CARLO ANCELOTTI ALL'OTTAVO

● IL NUMERO DI TECNICI ITALIANI CON ABILITAZIONE AI PRIMI 3 LIVELLI UEFA (PRO, A & B) È PARI A 53.146, IL BENCHMARK EUROPEO



## GRANDI EVENTI: UEFA EURO 2020

60

LA CELEBRAZIONE DEI 60 ANNI DEI CAMPIONATI EUROPEI DI CALCIO

24

LE NAZIONALI PARTECIPANTI ALL'EVENTO

31

I GIORNI DI DURATA DEL TORNEO



L'emergenza sanitaria connessa all'epidemia da COVID-19 ha comportato la necessità di posticipare l'evento dal giugno 2020 al giugno 2021, nonché la diminuzione delle città ospitanti la competizione, passate dalle 12 originarie alle 11 ratificate dall'EXCO UEFA nell'aprile 2021: Roma, Amsterdam, Baku, Siviglia (al posto di Bilbao), Bucarest, Budapest, Copenaghen, Glasgow, Londra, Monaco e S. Pietroburgo, mentre Dublino è stata esclusa dall'elenco delle città ospitanti.



# 37.000 CANDIDATI

AD AVER PRESENTATO DOMANDA PER DIVENTARE VOLONTARI (IL 41% DONNE), IL DATO PIÙ ALTO NELLA STORIA DELLA COMPETIZIONE, RISPETTO AI 22.000 DI UEFA EURO 2016 (IL 36% DONNE)

In termini di impatto economico e mediatico, i **Campionati Europei costituiscono la terza competizione sportiva più importante** nel panorama internazionale, con un'audience a livello mondiale pari a

# 5,2 MILIARDI DI TELESPETTATORI



Le partite della competizione sono state programmate perlopiù in stadi con capienza limitata, a causa della situazione di emergenza sanitaria; UEFA EURO 2020 "a regime" avrebbe rappresentato il **Campionato Europeo con la più alta affluenza della storia**: le sole richieste di biglietti ammontavano a quasi 30 milioni, a fronte di 2,5 milioni disponibili per il pubblico, **il dato più alto fra tutte le edizioni dei Campionati Europei e pari al doppio rispetto agli Europei 2016**, disputati in Francia, mentre l'affluenza effettiva dell'intera competizione è stata pari a quasi 1,1 milioni di spettatori

4

## LE PARTITE IN PROGRAMMA ALLO STADIO OLIMPICO

(3 GARE DELLA FASE A GIRONI, COMPRESO IL MATCH INAUGURALE, INSIEME AD UN QUARTO DI FINALE)



## PERCORSO DI AVVICINAMENTO - HIGHLIGHTS 2020

A partire dalla data del rinvio della competizione (15 marzo 2020), è iniziata una nuova fase che è consistita nella riprogrammazione dell'evento e nella riconferma degli impegni organizzativi a livello politico ed operativo, considerando le modifiche che contraddistinguono le modalità organizzative dell'evento.

L'attività del periodo marzo-maggio è stata pertanto dedicata alla sottoscrizione dei nuovi contratti organizzativi. L'Italia è stato il primo Paese, tra gli organizzatori di UEFA EURO 2020, a fornire alla UEFA le nuove garanzie sottoscritte dal Governo, dall'Amministrazione di Roma Capitale, da Sport e Salute e dagli Aeroporti di Roma. L'attività organizzativa della FIGC si è concentrata sui seguenti temi:

- Contrattualizzazione delle risorse umane e attivazione del gruppo di lavoro.
- Pianificazione delle attività presso lo Stadio Olimpico e i campi di allenamento.
- Supporto nella predisposizione dell'Host City Concept da parte di Roma Capitale.
- Coordinamento aspetti legali, fiscali e assicurativi dell'evento (con UEFA e Autorità).
- Monitoraggio eventi 2021 per concomitanze con gli Europei (Calendario Serie A).
- Aggiornamento Piano di Sicurezza, Piano Medico, Piano Emergenza COVID-19.
- Riattivazione Programma Volontari, Progetto Ticketing e Hospitality.

Lo staff dedicato della FIGC ha inoltre lavorato all'elaborazione della "Recovery Strategy" di UEFA EURO 2020. Il progetto è stato finalizzato alla presentazione di una proposta di scenari organizzativi per lo svolgimento degli Europei a Roma, elaborato sulla base dell'andamento dell'emergenza COVID-19. Il documento è stato condiviso con gli stakeholder istituzionali ed organizzativi (Governo/Dipartimento Sport; Roma Capitale; Sport e Salute; Aeroporti di Roma) ed è stato ufficialmente consegnato alla UEFA in data 18 dicembre 2020.

## PROGRAMMA DI INVESTIMENTO PER L'AMMODERNAMENTO DELLO STADIO OLIMPICO

Principali interventi:

- SALA STAMPA
- AUMENTO POSTI E SERVIZI IGIENICI PER DISABILI
- NUOVE AREE E POSTI DEDICATI ALL'OSPITALITÀ E ALLA RISTORAZIONE

**€ 9,3M** INVESTIMENTO TOTALE

GRAZIE A UEFA EURO 2020, È STATO ACCELERATO IL PERCORSO CHE HA PORTATO ALL'APPROVAZIONE DI UNA LEGGE SULL'AMBUSH MARKETING IN ITALIA (PER LA PRIMA VOLTA)



**500** PERSONE COINVOLTE NEL COMITATO ORGANIZZATORE LOCALE FIGC, Governo, Comune di Roma, CONI, Sport e Salute, Aeroporti Di Roma



DEFINIZIONE DEL PROGRAMMA DEGLI EVENTI COLLATERALI: FOOTBALL VILLAGE IN PIAZZA DEL POPOLO E PUBLIC VIEWING AREA NEI FORI IMPERIALI. LA FAN ZONE CONGIUNGE L'AREA DEL COLOSSEO CON ALTRE ICONICHE LOCATION DELLA CITTÀ DI ROMA

ATTIVITÀ PROMOZIONALI DI AVVICINAMENTO ALL'EVENTO, DEFINIZIONE DEL PROGRAMMA DEGLI EVENTI COLLATERALI E DEL PIANO DI SICUREZZA E DI MOBILITÀ

SONO STATI SCELTI DALLA FIGC



**FRANCESCO TOTTI**  
AMBASCiatore DI ROMA EURO 2020



**GIANLUCA VIALLI**  
AMBASCiatore DEI VOLONTARI DI ROMA

DEFINIZIONE PROGRAMMA VOLONTARI (ITALIA):

#VOLUNTEERS



**3.662** CANDIDATURE RICEVUTE

(ROMA TERZA CITTÀ PER NUMERO DI RICHIESTE, con 90 diverse nazioni di provenienza degli aspiranti volontari)



**11** UNIVERSITÀ E MASTER COINVOLTI



**1.620** COLLOQUI DI SELEZIONE

**985** VOLONTARI SELEZIONATI

64% UOMINI E 36% DONNE, 86% ITALIANI E 14% STRANIERI, provenienti da 45 diverse nazioni (il più giovane ha 18 anni, il più anziano 71)

Alla fase già consolidata e conclusa di selezione e conferma dei Volontari portata avanti nel biennio 2019-2020, si è aggiunto un nuovo processo di iscrizioni per il 2021. Tutti i candidati già selezionati hanno avuto la possibilità di confermare l'interesse a partecipare anche per il 2021.



## ALTRI GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI

Nel corso del 2020 la FIGC si è aggiudicata l'organizzazione di altri 2 eventi di rilevanza internazionale, garantendo una legacy importante per le città coinvolte e l'intero Sistema Paese



La finale di UEFA Women's Champions League 2021-2022 (in programma allo Juventus Stadium di Torino); l'Italia potrà così ospitare la seconda finale di Champions League Femminile della sua storia dopo quella disputata il 26 maggio 2016 allo stadio "Città del Tricolore" di Reggio Emilia, un successo organizzativo e di pubblico per un evento che ha contribuito in maniera significativa alla crescita e allo sviluppo del movimento calcistico femminile nel nostro Paese.



### HIGHLIGHTS

# 4 PARTITE

# 101.682 SPETTATORI

# 130M AUDIENCE TV MONDIALE

+30% VS 2019

Grazie agli importanti risultati della Nazionale di Mancini, che ha chiuso al primo posto il proprio girone della competizione, l'Italia ha ottenuto anche l'assegnazione dell'organizzazione della Final Four della UEFA Nations League, in programma nell'ottobre 2021 a Torino (Juventus Stadium) e a Milano (Stadio Giuseppe Meazza), con la partecipazione oltre che degli Azzurri anche di Spagna, Belgio e Francia.



Nel corso del 2020, è stata portata a conclusione l'attività di rendicontazione amministrativa del Campionato Europeo Under 21, che si è svolto in Italia e a San Marino nel giugno 2019. La pratica è stata lavorata in coordinamento con la Presidenza del Consiglio dei Ministri/Dipartimento per lo Sport e si è conclusa nel mese di agosto con piena soddisfazione da parte delle parti coinvolte.





## 10 ANNI DI GRANDI EVENTI CALCISTICI OSPITATI IN ITALIA



### UEFA Champions League (Roma 2009)

**€ 15,8M** INVESTIMENTO  
TOTALE (STADIO)

#### PRINCIPALI INTERVENTI:

- Sicurezza e cabina regia-GOS
- Sostituzione sedute
- Ristrutturazione Tribuna Stampa, Autorità e Tribuna d'Onore
- Realizzazione Sky Box e Palchi Sponsor
- Nuove Aree Media
- Studi TV Indoor e nuovi tabelloni
- Nuovi spogliatoi e nuove panchine
- Ristrutturazione bagni e bar

**70.000** AFFLUENZA  
SPETTATORI

**150M** AUDIENCE TV  
MONDIALE  
(230 PAESI COLLEGATI)

**€ 45M** INDOTTO  
ECONOMICO

Derivante dalle **spese dei tifosi** in bar, locali, negozi, hotel, attrazioni della città, scommesse, insieme agli **investimenti degli sponsor e degli organizzatori** nelle attività promozionali sviluppate nella città di Roma



### UEFA Europa League (Torino 2014)

**€ 0,6M** INVESTIMENTO  
TOTALE (STADIO)

#### PRINCIPALI INTERVENTI:

- Cablaggio
- Postazioni TV
- Area media e tribuna stampa

**40.000** AFFLUENZA  
SPETTATORI

PROVENIENTI DA **79** DIVERSI  
PAESI

Per l'**85% del pubblico** non residente a Torino, la finale di UEFA Europa League ha rappresentato la **prima visita in assoluto nel capoluogo piemontese**

**€ 17,5M** INDOTTO  
ECONOMICO

**€ 12,6M** BENEFICIO NETTO  
PER IL TERRITORIO

- Strutture ricettive e alberghiere: € 5,4m
- Food & Beverage: € 2,6m
- Trasporti: € 0,2m
- Shopping: € 1,2m
- Tempo libero: € 0,5m
- Produzione dell'evento: € 2,6m

**€ 4,9M** ALTRE SPESE NON  
RICADENTI NELL'AREA  
METROPOLITANA  
DI TORINO



### UEFA Champions League (Milano 2016)

**€ 5,5M** INVESTIMENTO  
TOTALE (STADIO)

#### PRINCIPALI INTERVENTI:

- Abbassamento delle barriere e nuovo parterre
- Eliminazione del fossato
- Costruzione di nuove panchine
- Rifacimento Piazza Axum e qualificazione percorso Tram
- Costruzione di 3 sale "executive"
- Nuova tribuna stampa e nuovo tunnel per l'accesso dei giocatori
- Rifacimento bagni, servizi di ristorazione e segnaletica
- Riqualficazione impianto sportivo di Via Comasina

**71.500** AFFLUENZA  
SPETTATORI

**350M** AUDIENCE TV  
MONDIALE  
(200 PAESI COLLEGATI)

**€ 25,2M** INDOTTO  
ECONOMICO

- Alloggio: € 12,8m
- Ristoranti: € 4,6m
- Trasporti: € 1,0m
- Altro: € 1,2m
- Shopping: € 5,6m

**+ € 2,3 MILIARDI**

la crescita del valore del brand "Stadio San Siro" a livello mondiale



### Women's Champions League (Reggio Emilia 2016)

#### PRINCIPALI INTERVENTI:

L'impianto è stato riqualficato come stadio in grado di ospitare i principali eventi ufficiali UEFA per gare di qualificazione delle Nazionali maggiori

**17.000** AFFLUENZA  
SPETTATORI

#### HIGHLIGHTS

**5,4 MILIONI**

LE VISUALIZZAZIONI DEI POST SULLA  
PAGINA FACEBOOK UFFICIALE (30.814 LIKES)

**320**

IL NUMERO DI ARTICOLI PUBBLICATI  
(MEDIA, CARTA STAMPATA E WEB A  
LIVELLO NAZIONALE E LOCALE)

**89**

GLI EVENTI ORGANIZZATI PER LA  
PROMOZIONE DELLA FINALE, CON 10  
DIVERSI STADI COINVOLTI

**10.000**

IL NUMERO DI RAGAZZE E RAGAZZI  
COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ  
PROMOZIONALI

**25**

LE TAPPE DEL "TROPHY TOUR"  
SUL TERRITORIO ITALIANO, PER UN  
TOTALE DI OLTRE 3.780 KM  
PERCORSI

## CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 - 2019 - PRINCIPALI INTERVENTI SUGLI STADI



### BOLOGNA

- Integrazione posti a sedere mancanti o danneggiati
- Rifacimento numerazione posti
- Sostituzione teloni
- Sistemazione tunnel di collegamento tra stadio e Antistadio
- Verniciatura parapetti Tribune
- Messa in sicurezza scala di accesso alla centrale termica
- Realizzazione nuova tribuna stampa e postazioni di commento
- Riqualficazione uffici
- Riqualficazione area bistrot staff
- Riqualficazione box biglietteria
- Realizzazione Pitch Studio
- Realizzazione rete LAN



### CESENA

- Spostamento recinzioni e panchine
- Recupero dei gradoni
- Interventi sulle sedute degli spettatori
- Lavori sui parcheggi
- Modifiche agli impianti elettrici, idrici e antincendio
- Riparazione servizi igienici
- Allargamento del campo di gioco di 1 metro
- Nuovo terreno da gioco in erba naturale
- Adeguamento dei drenaggi, dell'impianto di irrigazione e delle aree esterne
- Realizzazione postazioni commento



### REGGIO EMILIA

- Sistemazione Press Area (Press Conference Room e Media Working Area)
- Riqualficazione Tribuna Stampa e postazioni commento
- Piattaforme telecamere
- Interventi sulla palestra
- Interventi sulle strutture lignee di copertura
- Realizzazione centro di allenamento



### TRIESTE

- Interventi sugli spogliatoi
- Nuovo sistema di controllo accessi, impianto di video-sorveglianza e sistema antincendio
- Completamento impianti elettrici
- Realizzazione del nuovo terreno di gioco
- Sostituzione e integrazione dei posti a sedere
- Rifacimento delle panchine a bordo campo
- Rifacimento della sala stampa/media
- Installazione di 2 maxischermi
- Rifacimento Tribuna VIP
- Rifacimento Tribuna stampa e postazioni di commento
- Realizzazione pedane TV
- Realizzazione Pitch view Studio
- Abbattimento/riduzioni barriere tra campo e spettatori e tra i settori
- Realizzazione rete LAN
- Rifacimento numerazione posti
- Rifacimento campo dello Stadio Grezar



### UDINE

- Riqualficazione ingresso principale Tribuna Ovest
- Riqualficazione Ingresso uffici
- Rifacimento bagni Tribuna Ovest
- Incremento tornelli Tribuna Ovest
- Sistemazione spazi esterni
- Rizollatura terreno di gioco
- Incremento segnaletica parcheggi



## L'INVESTIMENTO

in termini di iniziative promozionali e ammodernamento degli stadi e delle strutture ospitanti da parte di Governo italiano, FIGC, Host Cities e società sportive è stato pari ad

# OLTRE 30 MILIONI DI EURO,

di cui 17 relativi alle infrastrutture sportive



## UPDATE 2021: LA VITTORIA DELLA NAZIONALE AI CAMPIONATI EUROPEI 2020



I Campionati Europei hanno rappresentato una straordinaria occasione per riaffermare il valore e il livello dell'intero calcio italiano, ad appena 4 anni di distanza dalla mancata qualificazione ai Campionati Mondiali, avvicinando nuovamente gli italiani ai colori azzurri e, in generale, riaffermando la grande passione del popolo italiano per il calcio.



**115,7 MILIONI**  
DI TELESPETTATORI TOTALI

**16,5 MILIONI**  
MEDI SU RAI E SKY PER LE

**7 PARTITE**  
GIOCATE DAGLI AZZURRI

**79% SHARE**  
**0 MEDIO**

LA SOLA FINALE GIOCATA CONTRO L'INGHILTERRA HA PRODOTTO QUASI

**20,6 MILIONI DI TELESPETTATORI**  
(84% DI SHARE)



**QUASI 60.000 SPETTATORI**

PER LE 4 PARTITE GIOCATE ALLO STADIO OLIMPICO DI ROMA

UEFA EURO 2020 ha rappresentato il primo evento sportivo con una importante riapertura al pubblico in Italia, attestandosi anche a livello simbolico quale momento di "rinascita" e di ritorno ad una "quasi" normalità.





NUMERI DA RECORD ANCHE PER LE ALTRE INIZIATIVE SVILUPPATE DALLA FIGC A CONTORNO DEI CAMPIONATI EUROPEI, A COMINCIARE DA CASA AZZURRI, PER LA PRIMA VOLTA APERTA AL PUBBLICO:



**12.000**  
VISITATORI



**22 MILIONI**  
DI VISUALIZZAZIONI  
SUI SOCIAL



**20**  
WORKSHOP



**7** CONCERTI  
LIVE

CONSIDERANDO IL PROFILO DEI FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA DELLE NAZIONALI, DALL'11 GIUGNO AL 16 LUGLIO SUI CANALI AZZURRI SONO STATI IDEATI E PUBBLICATI MOLTEPLICI CONTENUTI CHE HANNO GENERATO NUMERI DI GRANDISSIMO RILIEVO: BEN OLTRE IL MILIARDO DI IMPRESSIONI E, PER QUANTO RIGUARDA L'ENGAGEMENT, TRA I SOLI INSTAGRAM E FACEBOOK, SONO STATE SUPERATE LE 100 MILIONI DI INTERAZIONI. PARIMENTI NOTEVOLE È STATO ANCHE L'INCREMENTO DEL NUMERO DI FOLLOWER SULLE PIATTAFORME, CHE È STATO DI OLTRE 2,7 MILIONI:

 **5 MILIONI**  
(+2 MILIONI)

 **5,2 MILIONI**  
(+367k)

 **838K**  
(+113k)

 **732K**  
(+139k)

 **385K**  
+81k

INOLTRE DA SOTTOLINEARE LA RAPIDA ASCESA DEI NEONATI CANALI SOCIAL IN LINGUA ARABA E CINESE: NELLE 3 SETTIMANE PRECEDENTI ALLA FINALE DEGLI EUROPEI HANNO RILEVATO CONGIUNTAMENTE PIÙ DI 30 MILIONI DI IMPRESSIONI.



**OTTIMI ASCOLTI ANCHE PER "SOGNO AZZURRO"**, il docufilm trasmesso su Rai 1 per raccontare il percorso degli Azzurri verso i Campionati Europei e nel corso della competizione che ha **GENERATO UN TOTALE DI 14,9 MILIONI DI TELESPETTATORI**; nello specifico, la miniserie in 4 puntate, in onda dal 7 al 10 giugno su Rai1 alle 20.45, prima dell'esordio degli Azzurri a EURO 2020, aveva ottenuto risultati molto positivi: la prima puntata aveva fatto registrare 2.905.000 telespettatori (12,5% di share), la seconda 2.750.000 (12,25% di share), mentre la terza e la quarta erano state seguite rispettivamente da 2.573.190 telespettatori (11,57% di share) e 2.540.065 (11,86% di share). **"SOGNO AZZURRO" HA TOTALIZZATO 100MILA ORE DI VISIONE** e nel mese di giugno è stato il documentario più visto sulla piattaforma RaiPlay. Straordinari ascolti anche per "Sogno Azzurro, la strada per Wembley", il docufilm trasmesso il 15 luglio su Rai 1 che ha raccontato attraverso immagini inedite come la Nazionale di Roberto Mancini si sia laureata Campione d'Europa. Sono stati 4.133.000 gli spettatori che hanno ripercorso la cavalcata degli Azzurri, dalla partita d'esordio con la Turchia fino alla finale contro l'Inghilterra, una entusiasmante avventura raccontata dalle voci dei protagonisti. Il docufilm ha fatto registrare il 21,2% di share.



Complessivamente, secondo un sondaggio di Quorum Youtrend, L'84,3% DEGLI ITALIANI SI È APPASSIONATO ALLE PERFORMANCE DELL'ITALIA e PER IL 40% DI LORO LA SQUADRA AZZURRA RAPPRESENTA UN SIMBOLO DI RISCATTO O DI RINASCITA.



**IL SUCCESSO SPORTIVO:** LA VITTORIA MANCAVA DAL 1968 (UNICO TITOLO CONQUISTATO NELLA STORIA) E HA PERMESSO IL RITORNO DELLA NAZIONALE AL QUINTO POSTO DEL RANKING MONDIALE (NON ACCADEVA DAL MARZO 2013);

## UN CALCIATORE ITALIANO VOTATO COME MIGLIORE DEL TORNEO (GIANLUIGI DONNARUMMA)



5 GIOCATORI INSERITI NELLA TOP 11 DEL TORNEO E ALTRETTANTI CALCIATORI ITALIANI CANDIDATI PER IL PALLONE D'ORO. IL TORNEO HA ATTESTATO INOLTRE NUOVAMENTE L'ELEVATO LIVELLO QUALITATIVO DEL CALCIO ITALIANO; OLTRE AGLI AZZURRI, ANCHE MOLTI ALTRI GIOCATORI DI SERIE A SI SONO DISTINTI TRA I MIGLIORI DEL TORNEO (TRA CUI CRISTIANO RONALDO, ROMELO LUKAKU, ROBIN GOSENS, MIKKEL DAMSGAARD E JOAKIM MÆHLE).



LA VITTORIA DELL'EUROPEO PUÒ DARE GRANDE IMPULSO ALLA RIPARTENZA SOCIALE ED ECONOMICA DELL'ITALIA, concorrendo a farne un Paese più credibile e stimato, maggiormente inclusivo e anche più ricco: tutte le maggiori ricerche stimano l'impatto delle grandi vittorie calcistiche in almeno lo 0,7% del PIL (circa 12 miliardi di euro), una stima peraltro vista al ribasso (nel caso della vittoria ai Mondiali 2006 la crescita del PIL reale fu pari all'1,5%, mentre quello nominale si attestò al +4,1%, con una diminuzione dei disoccupati del 10% e l'incremento del 10% dell'export Made in Italy). L'effetto positivo sul prestigio dell'immagine internazionale del nostro Paese impatta anche sul richiamo turistico (nella vittoria del 2006 l'aumento fu pari a quasi 2,4 milioni di turisti in più) e sulle performance dei titoli in Borsa. Il valore della reputazione internazionale dell'Italia nel semestre febbraio-luglio 2021 ha avuto un incremento del 21,3% rispetto al semestre precedente, grazie anche alla vittoria ai Campionati Europei (insieme ad altri fattori, tra cui la vittoria dei Måneskin all'Eurovision, la finale di Berrettini a Wimbledon e i riscontri positivi sul lavoro del Governo Draghi). Le ricerche su Google del termine "Italia" a livello mondiale hanno raggiunto inoltre il picco massimo nella storia proprio nel luglio 2021, superando anche la vittoria dei Mondiali 2006 e la prima fase dell'impatto del COVID-19 nel nostro Paese.

## UEFA EURO 2020 - RISULTATI MEDIA A LIVELLO MONDIALE



IL TORNEO RAPPRESENTA UNO DEGLI EVENTI SPORTIVI PIÙ SEGUITI DI SEMPRE:



AUDIENCE LIVE CUMULATA  
A LIVELLO MONDIALE

**5,23 MILIARDI**



AUDIENCE LIVE PER LA FINALE  
GIOCATO TRA ITALIA E INGHILTERRA

**328 MILIONI**



AUDIENCE LIVE MEDIA DELLE  
PARTITE DI UEFA EURO 2020:

**OLTRE 100 MILIONI**



LA FINALE HA PRODOTTO  
**397 MILIONI**  
DI INTERAZIONI E VIEWS  
SUI SOCIAL MEDIA



**229 NAZIONI**

HANNO TRASMESSO L'EVENTO  
(CON 137 DIVERSI BROADCASTER)



UEFA EURO 2020 HA PRODOTTO

**7,5 MILIARDI DI INTERAZIONI**

E VIEWS SUI SOCIAL NETWORK, MENTRE IL  
TRAFFICO WEB SUL SITO UEFA E SULL'APP  
UFFICIALE È CRESCIUTO DEL 250% RISPETTO AL 2016



### CRESCITA AUDIENCE

IN ALCUNI MERCATI CHIAVE (CINA: +43% RISPETTO A UEFA EURO 2016,  
CON UN'AUDIENCE CUMULATA PARI A 352 MILIONI; STATI UNITI:  
+32%, CON 87 MILIONI DI TELESPEZZATORI; INDIA: +229%, CON  
107 MILIONI DI TELESPEZZATORI)



LA FINALE HA RAPPRESENTATO L'EVENTO TELEVISIVO PIÙ VISTO IN  
INGHILTERRA NEGLI ULTIMI 24 ANNI E QUELLO PIÙ VISTO IN ITALIA  
DAL 2012, OTTENENDO ANCHE IL RECORD DI VISUALIZZAZIONI  
IN STREAMING IN ENTRAMBI I PAESI



Di grande rilevanza, infine, l'impatto della vittoria agli Europei sul profilo economico della FIGC: grazie al percorso netto fatto all'Europeo **LA FEDERCALCIO HA INCASSATO 28 MILIONI E 250MILA EURO**. Aggiungendo gli introiti derivanti da accordi commerciali, l'incremento dei ricavi della Federazione è **STIMABILE IN CIRCA 36 MILIONI DI EURO**.

“

### UN PATRIMONIO DI INTERESSE, EMOZIONI, PASSIONE E INDOTTO ECONOMICO

DA TENERE IN CONSIDERAZIONE, DA CAPITALIZZARE E  
NON DISPERDERE, SU CUI INVESTIRE NEL PIÙ AMPIO PERCORSO  
DI CRESCITA STRATEGICA E STRUTTURALE DEL CALCIO ITALIANO

”



## IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC

Il calcio italiano e la maglia azzurra della Nazionale rappresentano un importante veicolo di valorizzazione del made in Italy all'estero, sotto molteplici profili.

### PARTITE GIOCATE ALL'ESTERO - PRINCIPALI NAZIONI

	Spettatori Nazionale A Maschile	Spettatori altre Nazionali	TOTALE
 Armenia	35.000	2.700	37.700
 Bosnia	18.000	0	18.000
 Finlandia	16.500	0	16.500
 Brasile	0	14.051	14.051
 Liechtenstein	8.000	0	8.000
 Altre 23 Nazioni	0	42.694	42.694
<b>TOTALE</b>	<b>77.500</b>	<b>59.445</b>	<b>136.945</b>



### PARTITE GIOCATE ALL'ESTERO E SPETTATORI ALLO STADIO

NEL 2019-2020, LE NAZIONALI ITALIANE HANNO GIOCATO **108 PARTITE ALL'ESTERO, IL 71% DEL TOTALE**. GLI SPETTATORI PRESENTI ALLO STADIO NEI MATCH GIOCATI ALL'ESTERO SONO **STATI 136.945**, PRINCIPALMENTE PER LE PARTITE GIOCATE IN ARMENIA, BOSNIA E FINLANDIA.

### SPETTATORI TOTALI RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2019-2020

**50%**  
**136.495**



**50%**  
**136.420**

**108**  
PARTITE DISPUTATE ALL'ESTERO

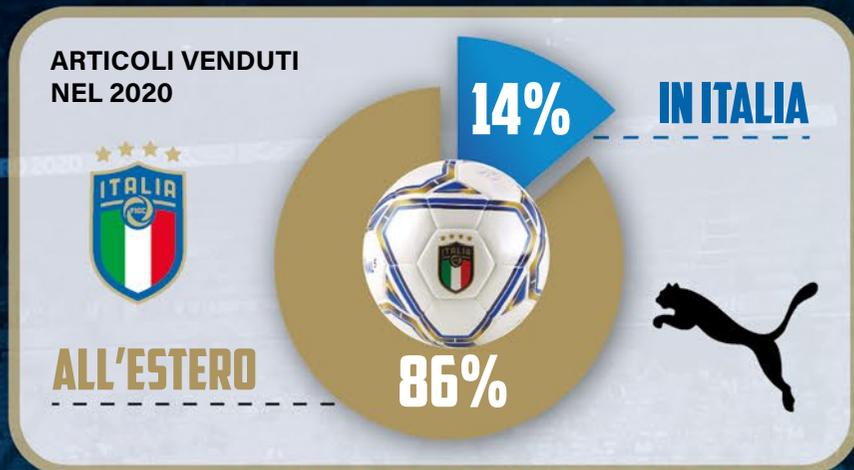
**45**  
PARTITE DISPUTATE IN ITALIA



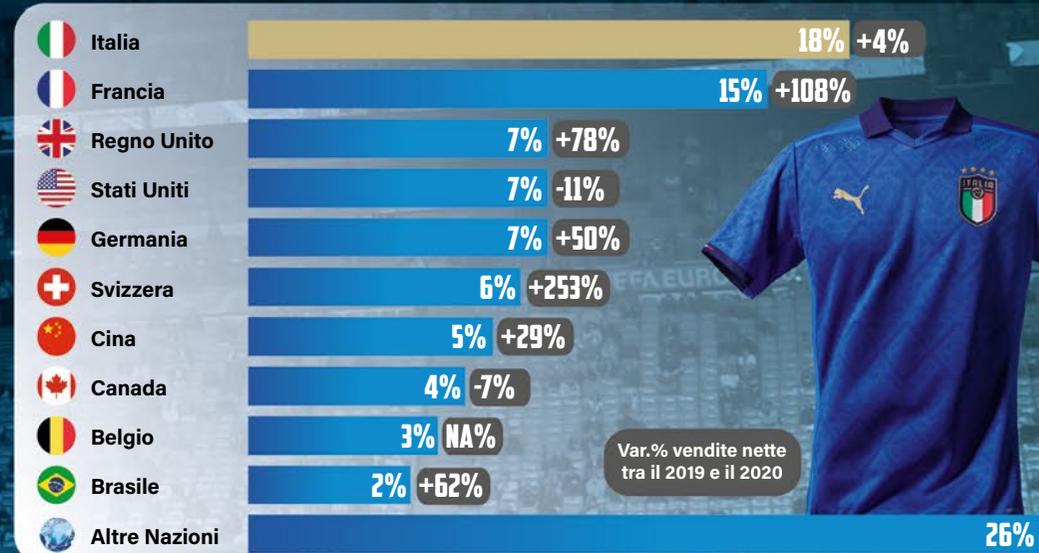
## MERCHANDISING UFFICIALE FIGC-PUMA 2020

A livello commerciale, l'86% del numero complessivo di articoli ufficiali FIGC-PUMA nel 2020 è stato venduto all'estero, principalmente in Francia, Regno Unito, Stati Uniti e Germania. Nonostante la pandemia, in numerosi mercati chiave è stata registrata una importante crescita delle vendite nette (dal +29% della Cina fino al +78% del Regno Unito e al +108% della Francia mentre in Italia è stato registrato un +4%).

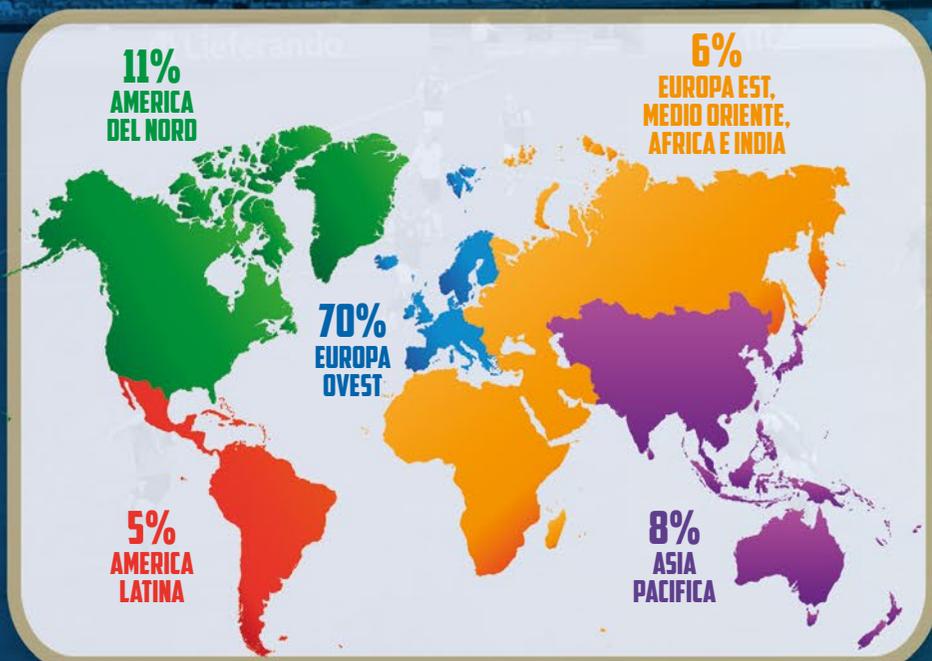
### VENDITA DI MERCHANDISING UFFICIALE FIGC-PUMA



### VENDITE NETTE - TOP 10 MERCATI 2020



### VENDITE NETTE PER AREA GEOGRAFICA 2020



### NEGOZI ESTERI PUMA CON IL MAGGIOR NUMERO DI VENDITE 2020 - TOP 15

	Nazione	Città
1	Emirati Arabi	Dubai
2	Francia	Parigi
3	Stati Uniti	New York
4	Germania	Herzogenaurach
5	Svizzera	Landquart
6	Regno Unito	Londra
7	Malesia	Kuala Lumpur
8	Hong Kong	Hong Kong
9	Svizzera	Aubonne
10	Olanda	Roermond
11	Stati Uniti	San Diego
12	Germania	Berlino
13	Canada	Mississauga
14	Cina	Guangzhou
15	Malesia	Kuala Lumpur

## FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL NETWORK FIGC

La percentuale di fan e follower sui profili social provenienti dall'estero nel 2020 ha raggiunto il 65% (circa 2 su 3).

### LA PROVENIENZA DEI FAN AL 31-12-2020 - SUDDIVISIONE PER PROFILO SOCIAL

f Nazionale Italiana di Calcio		t @Vivo_azzurro		t @azzurri		Vivo Azzurro	
Totale fan	100%	Totale fan	100%	Totale fan	100%	Totale fan	100%
Italia	32%	Italia	39%	Italia	21%	Italia	76%
Egitto	5%	Stati Uniti	4%	Stati Uniti	11%	Indonesia	5%
Algeria	5%	Francia	4%	Regno Unito	7%	Vietnam	2%
Indonesia	4%	Brasile	3%	Canada	5%	Germania	1%
Brasile	4%	Messico	3%	Indonesia	5%	Francia	1%
Francia	3%	Indonesia	3%	Messico	3%	Regno Unito	1%
Messico	3%	Regno Unito	3%	Arabia Saudita	3%	Stati Uniti	1%
Stati Uniti	3%	Canada	2%	Egitto	3%	Brasile	1%
Germania	2%	Spagna	2%	Brasile	2%	Svizzera	1%
Marocco	2%	Venezuela	2%	Francia	2%	Messico	1%
Altre nazioni	37%	Altre nazioni	35%	Altre nazioni	38%	Altre nazioni	11%

i @azzurri		f @ Nazionale femminile	
Totale fan	100%	Totale fan	100%
Italia	34%	Italia	79%
Brasile	6%	Brasile	2%
Indonesia	5%	Stati Uniti	2%
Egitto	4%	Francia	1%
Algeria	3%	Messico	1%
Altre nazioni	48%	Altre nazioni	14%

35%

65%

**9,6M**  
**TOTALE FAN**  
**E FOLLOWER**

**3,3M ITALIANI**

**6,3M STRANIERI**

## MEDIA ANALYSIS

Il calcio italiano produce un'audience mondiale di circa 2 miliardi di telespettatori, di cui il 50% relativo alle Nazionali. L'audience cumulata mondiale della Nazionale A maschile è stata pari nel 2020 a 921 milioni di telespettatori, per una durata totale delle trasmissioni pari ad oltre 7.526 ore.

### AUDIENCE CUMULATA E DURATA TRASMISSIONI A LIVELLO MONDIALE 2020

#### NORD AMERICA

	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	2.785	74:34:00
NAZIONALE U-21	449	37:00:00

#### ITALIA

	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	872.098	3.965:45:00
NAZIONALE U-21	93.007	195:00:00

#### CENTRO E SUD AMERICA

	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	1.861	770:50:00
NAZIONALE U-21	344	92:30:00

#### EUROPA (ESCLUSO ITALIA)

	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	36.118	535:35:00
NAZIONALE U-21	1.311	9:10:00

#### ASIA PACIFICA

	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	2.371	444:04:00
NAZIONALE U-21	102	27:45:00

#### AFRICA E MEDIO ORIENTE

	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	5.872	1.735:46:00
NAZIONALE U-21	102	18:30:00

#### TOTALE

	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	921.105	7.526:34:00
NAZIONALE U-21	95.315	379:55:00

### AUDIENCE CUMULATA - PRINCIPALI MERCATI ESTERI 2020



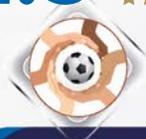
### AUDIENCE CUMULATA MONDIALE DEL CALCIO ITALIANO 2020



Fonte: Vidierre S.r.l. Nota: Il totale dell'audience cumulata non è calcolato come pura somma di tutti i team - competizioni elencati, in quanto in una stessa trasmissione potrebbero essere stati citati due o più settori analizzati.

# 4.3 ATTIVITÀ DI SVILUPPO DELLA DIMENSIONE SOCIALE

★★★★



## IL PIANO STRATEGICO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

### LA STRATEGIA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE UEFA

NELL'APRILE 2021, IN OCCASIONE DEL CONGRESSO UEFA A MONTREUX, LA CONFEDERAZIONE EUROPEA HA APPROVATO ED INTRODOTTO IL QUINTO PILASTRO "RESPONSIBILITY"; ALL'INTERNO DELLA STRATEGIA UEFA 2019 2024, IN AGGIUNTA AI 4 PILASTRI GIÀ ESISTENTI (FOOTBALL, TRUST, COMPETITIVENESS, PROSPERITY).

DALLA STAGIONE 2023-2024 **TUTTE LE FEDERAZIONI AFFILIATE ALLA UEFA DOVRANNO DISPORRE DI UNA STRATEGIA FSR (FOOTBALL SOCIAL RESPONSIBILITY)** CHE RAPPRESENTERÀ LA CONDIZIONE NECESSARIA PER POTER BENEFICIARE DEL CONTRIBUTO UEFA HATTRICK FSR.

LA STRATEGIA DELLE SINGOLE FEDERAZIONI DOVRÀ FONDARSI SULLE **11 POLICIES** IDENTIFICATE DALLA UEFA, CHE RAPPRESENTANO LE **11 AREE TEMATICHE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE**



NEL 2019, IN OCCASIONE DELLA PRIMA EDIZIONE DEL **UEFA DFLM (DIPLOMA IN FOOTBALL LEADERSHIP AND MANAGEMENT)**, LA FIGC HA ELABORATO E PRESENTATO IL **PROGETTO "FOOTBALL AND SOCIAL RESPONSIBILITY PLAN FOR THE ITALIAN FOOTBALL ASSOCIATION"** (PIANO STRATEGICO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE)

LO STUDIO NASCE DALLA NECESSITÀ DI DEFINIRE UNA **STRATEGIA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE PER LA FIGC** ATTRAVERSO LA PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ VOLTE AD **ACCRESCERE L'IMPATTO ED IL VALORE GENERATO DAL CALCIO ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ, AUMENTANDO L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA INTERNA**

L'ANALISI CONDOTTA PREVEDE FOCUS SPECIFICI CON **APPROFONDIMENTI STRATEGICI PER OGNI AREA IDENTIFICATA** PER LA QUALE SONO STATE DETTAGLIATE **PROPOSTE, CRITICITÀ, OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO E IL PROGRAMMA** DI INTERVENTO DA INSERIRSI ALL'INTERNO DELLA PIÙ AMPIA STRATEGIA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

## BENEFICI E VALORE STRATEGICO

**VISIONE GENERALE DELLE ATTIVITÀ DI RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLA FIGC NEL BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE NELLE DIFFERENTI AREE DI INTERVENTO**

**GESTIONE TRASPARENTE DELLE ATTIVITÀ DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E STESSE OPPORTUNITÀ PER I PARTNER NO-PROFIT**

**INCREMENTO DEL VALORE CREATO DALLA FIGC PER I SUOI STAKEHOLDER**

**MIGLIORAMENTO DELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER E DEL LIVELLO DI TRASPARENZA PERCEPITO**

**MAGGIORE EFFICIENZA, COORDINAMENTO INTERNO ED ORIENTAMENTO DEI PROCESSI**

**IMPLEMENTAZIONE DI PROGETTI CON OUTCOME TANGIBILI E MONITORABILI**



## VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SOCIALE

Visita istituzionale organizzata dalla FIGC al **CORE - Centro Oncologico di Reggio Emilia** in occasione della gara Italia-Polonia come testimonianza di vicinanza della Federazione al territorio **a seguito dell'emergenza COVID-19**, con la presenza del presidente della FIGC Gabriele Gravina e del capo delegazione della Nazionale italiana Gianluca Vialli. La visita a questo polo specialistico ha ribadito **l'impegno della Nazionale italiana** verso medici, operatori sanitari e ricercatori che lavorano con dedizione e professionalità in tutti i settori della medicina.



Campagna di sensibilizzazione per il **contrasto della violenza maschile contro le donne**, promossa dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e realizzata **con il contributo della FIGC e della Nazionale**. L'iniziativa si inserisce nelle azioni di comunicazione istituzionale trasmesse dal servizio pubblico RAI per la Giornata Internazionale per il **contrasto della violenza maschile contro le donne**.



Nell'ottobre 2020, in occasione del match di qualificazione ai Campionati Europei 2022 contro la Danimarca, svoltosi allo stadio "Carlo Castellani" di Empoli, **le Azzurre della Nazionale femminile** hanno sostenuto la **campagna di Komen Italia per ribadire l'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce**. Oltre alla Nazionale di Milena Bertolini, anche la **Divisione Calcio Femminile ha aderito alla Campagna** e l'appello è stato rilanciato attraverso i canali social della FIGC, dove è stato pubblicato un video per **sensibilizzare le donne** sulle piccole azioni quotidiane che possono aiutare a proteggere la propria salute.



**Il Centro Tecnico Federale ha aperto le sue porte ai bisognosi**, servendo 4.000 pasti caldi preparati dagli chef delle Nazionali azzurre Claudio Silvestri ed Enzo Belladonna. Dal 21 al 24 dicembre sono stati **offerti 1.000 cesti solidali al giorno**, 200 dei quali sono stati portati direttamente a casa dalla **Misericordia di Firenze** a tutte quelle persone impossibilitate a raggiungere il Centro Tecnico Federale.



Nel Consiglio federale del 27 gennaio 2020 è stata ufficializzata **l'introduzione di una borsa di studio triennale di 75.000 euro** per la ricerca sul sarcoma osseo, **intitolata alla memoria di Giovanni Custodero**, il portiere nativo di Pezze di Greco, frazione di Fasano (provincia di Brindisi), affetto da questa malattia e morto il 13 gennaio ad appena 27 anni.



## LA COLLABORAZIONE CON L'OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ



Nel giugno 2020, portando avanti la sinergia continuativa già instaurata per tutto il 2019, la FIGC ha donato all' Ospedale Pediatrico Bambino Gesù un macchinario per analizzare la presenza di mutazioni del DNA in campioni diagnostici. Il nuovo strumento è stato acquistato grazie ad un contributo della FIGC di 50.000 euro.

Nel novembre 2020, il premio "UEFA Foundation For Children Award 2020" è stato consegnato alla presidente del Bambino Gesù, Mariella Enoc, direttamente dal presidente della FIGC Gabriele Gravina, che ha curato la candidatura dell'ospedale pediatrico. Il contributo di 50.000 euro è stato destinato a finanziare un progetto che prevede la realizzazione di servizi e prodotti multimediali sui temi che riguardano lo sport e la salute dei bambini.



La collaborazione è stata valorizzata anche nel periodo pasquale, con la donazione di 1.660 uova di cioccolato acquistate dalla FIGC e consegnate ai pazienti e allo staff dell'Ospedale, e in quello natalizio: grazie a Bauli, licenziatario ufficiale della Federazione, sono stati donati 650 prodotti di Natale (pandoro e panettoni).

Le attività descritte rappresentano solo i nuovi capitoli del rapporto instaurato dalla FIGC con l'Ospedale pediatrico romano, una collaborazione iniziata nel 2019 in occasione del 150° anniversario dell'istituzione del Bambino Gesù, quando la Federazione ha contribuito a sostenere concretamente e continuamente la campagna di raccolta fondi per la realizzazione dell'Istituto dei Tumori e dei Trapianti.

Un legame rinsaldato poi in occasione della gara Italia-Grecia disputata a Roma nell'ottobre 2019, quando gli Azzurri hanno fatto visita all'ospedale e ai giovani pazienti in cura e la grande comunità del Bambino Gesù è stata ospite della FIGC allo Stadio Olimpico (oltre 5.000 tra pazienti, familiari, dipendenti e volontari).

La Federazione ha inoltre contribuito all'attività di raccolta fondi della campagna "Ogni storia merita un lieto fine". Prima della gara Papa Francesco ha ricevuto la Nazionale italiana di calcio e nel corso dell'udienza è stata annunciata la donazione da parte della FIGC di un'apparecchiatura per la quantificazione precisa di DNA o cellule tumorali nel sangue. La campagna ha poi vissuto l'evento finale con "Una serata di stelle per il Bambino Gesù" spettacolo di beneficenza dall'Aula Paolo VI in Vaticano trasmesso su Rai 1.





## CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI



Attività di **raccolta fondi** tramite numerazione solidale in occasione della gara Italia-Bosnia del 4 settembre 2020 a favore della costruzione del «Peace Hospital», il primo Pronto Soccorso per tutte le **Etnie e Religioni** a Medjugorje promosso da OLIMPIADI DEL CUORE ONLUS



Nel novembre 2020, in occasione dell'incontro di UEFA Nations League Italia-Polonia in programma a Reggio Emilia, gli Azzurri hanno nuovamente dato il loro importante contributo ad AIRC, invitando i tifosi a donare per far ripartire con slancio il lavoro dei 5.300 ricercatori impegnati nella lotta contro il cancro. Una squadra straordinaria quella della campagna "Un Gol per la Ricerca", che ha potuto contare su 4 capitani d'eccezione: Leonardo Bonucci, Claudio Marchisio, Matteo Politano e Alessio Romagnoli. Il ricavato totale ottenuto dalla campagna grazie al supporto di FIGC, Lega Serie A ed AIA ha permesso di finanziare alcune borse di studio annuali per formare giovani ricercatori. Se la FIGC e il mondo del calcio hanno realizzato un gol molto importante, anche AIRC ha vinto la sua partita: attraverso la campagna "I Giorni della Ricerca" sono stati infatti raccolti complessivamente oltre 6,7 milioni di euro, di cui 41.000 euro durante la diretta della gara della Nazionale A Italia-Polonia, per raccogliere fondi per contrastare il cancro e garantire continuità al lavoro dei 5.300 ricercatori.



Nel maggio 2020, in occasione della Festa Nazionale della Repubblica Italiana, la FIGC ha supportato l'organizzazione del charity show "Non Mollare Mai - Storie Tricolori", trasmesso su Rai 1, che ha messo in connessione i grandi campioni dello sport e del calcio italiano con i volti RAI e i grandi nomi del cinema italiano, al fine di sostenere le attività della Croce Rossa Italiana attraverso il numero solidale e le donazioni. Hanno partecipato, in rappresentanza della FIGC e del calcio italiano, i Campioni del Mondo a Berlino nel 2006, Fabio Cannavaro e Marcello Lippi, i Campioni del Mondo a Spagna 1982 Marco Tardelli, Franco Causio e Bruno Conti, insieme a Sandro Mazzola, Gianni Rivera e Gianfelice Facchetti, figlio di Giacinto, che hanno raccontato le emozioni dello storico match "Italia-Germania 4-3", giocata nel 1970 allo Stadio Azteca di Città del Messico.



Nel 2020, per il quinto anno consecutivo la FIGC ha anche dato il suo contributo alla Fondazione Telethon in occasione della trentunesima maratona andata in scena dal 12 al 19 dicembre sulle reti RAI. Grazie alla generosità degli italiani sono stati raccolti complessivamente 46,2 milioni di euro, che sono stati destinati al finanziamento della ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare.



## CONTRIBUTI E PATROCINI



### FONDO INIZIATIVE SOCIALI

Nel corso del 2020 sono stati erogati  
**€ 706.816** il dato più alto tra quelli registrati dal 2015, principalmente a supporto di:

- PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA
- INIZIATIVE SOLIDARISTICHE
- SUPPORTO AD ORGANIZZAZIONI IMPEGNATE IN AMBITO SOCIALE E CULTURALE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Fondo iniziative sociali - evoluzione 2015-2020



\* L'incremento dei fondi erogati registrato nel 2020 è determinato da un contributo straordinario di Euro 450.000 al fondo di assistenza a favore di Calciatori, Allenatori e Preparatori Atletici deliberato dal Comitato di Presidenza del 27 gennaio 2020 a causa dell'emergenza Covid e della mancata percezione degli emolumenti.



### FORNITURA DI MATERIALE

- ASSEGNAZIONE DI MATERIALE TECNICO-SPORTIVO E DI GADGETTISTICA A SUPPORTO DI EVENTI SPORTIVI, INIZIATIVE SOCIALI E ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

- IL VALORE DELLA FORNITURA NEL 2020 È STATO PARI A

**€ 14.241**



### CONCESSIONE DEL PATROCINIO ISTITUZIONALE

Nel corso dell'anno sono stati concessi

**71 PATROCINI**

a fronte di 86 richieste ricevute

**19** PER FINALITÀ SOCIALI

**29** PER INIZIATIVE CULTURALI/FORMATIVE

**23** PER ATTIVITÀ SPORTIVE



## LOTTA AL RAZZISMO E ALLA DISCRIMINAZIONE

Il calcio italiano rappresenta un importante strumento di integrazione sociale: 66.333 tesserati nati all'estero nel 2019-2020.

### TESSERATI NATI ALL'ESTERO PER CONTINENTE DI ORIGINE 2019-2020

	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico	Giovani di serie	Professionisti	Totale calciatori	Arbitri	Tecnici tesserati	Totale complessivo calciatori	Calciatori minori nati all'estero al primo tesseramento in Italia
EUROPA	8.176	23.914	278	609	<b>32.977</b>	980	508	<b>34.465</b>	6.896
AFRICA	9.027	14.057	173	96	<b>23.353</b>	526	87	<b>23.966</b>	4.137
ASIA	377	2.492	9	2	<b>2.880</b>	73	15	<b>2.968</b>	928
SUD AMERICA	1.198	2.488	8	81	<b>3.775</b>	127	192	<b>4.094</b>	638
CENTRO AMERICA	176	352	4	3	<b>535</b>	13	3	<b>551</b>	98
NORD AMERICA	57	125	0	2	<b>184</b>	24	52	<b>260</b>	52
OCEANIA	3	9	0	0	<b>12</b>	1	16	<b>29</b>	1
<b>TOTALE</b>	<b>19.014</b>	<b>43.437</b>	<b>472</b>	<b>793</b>	<b>63.716</b>	<b>1.744</b>	<b>873</b>	<b>66.333</b>	<b>12.750</b>

### CONFRONTO CALCIATORI NATI ALL'ESTERO



Nel 2018-2019 (ultima stagione sportiva completa pre COVID-19) l'incidenza dei calciatori stranieri sul totale degli atleti tesserati per la FIGC è pari al 6,1%; in media nel sistema sportivo italiano (FSN e DSA affiliate al CONI) l'incidenza non supera il 2,3%. I calciatori stranieri incidono per oltre il 60% del totale degli sportivi stranieri presenti in Italia.

## TESSERATI NATI ALL'ESTERO

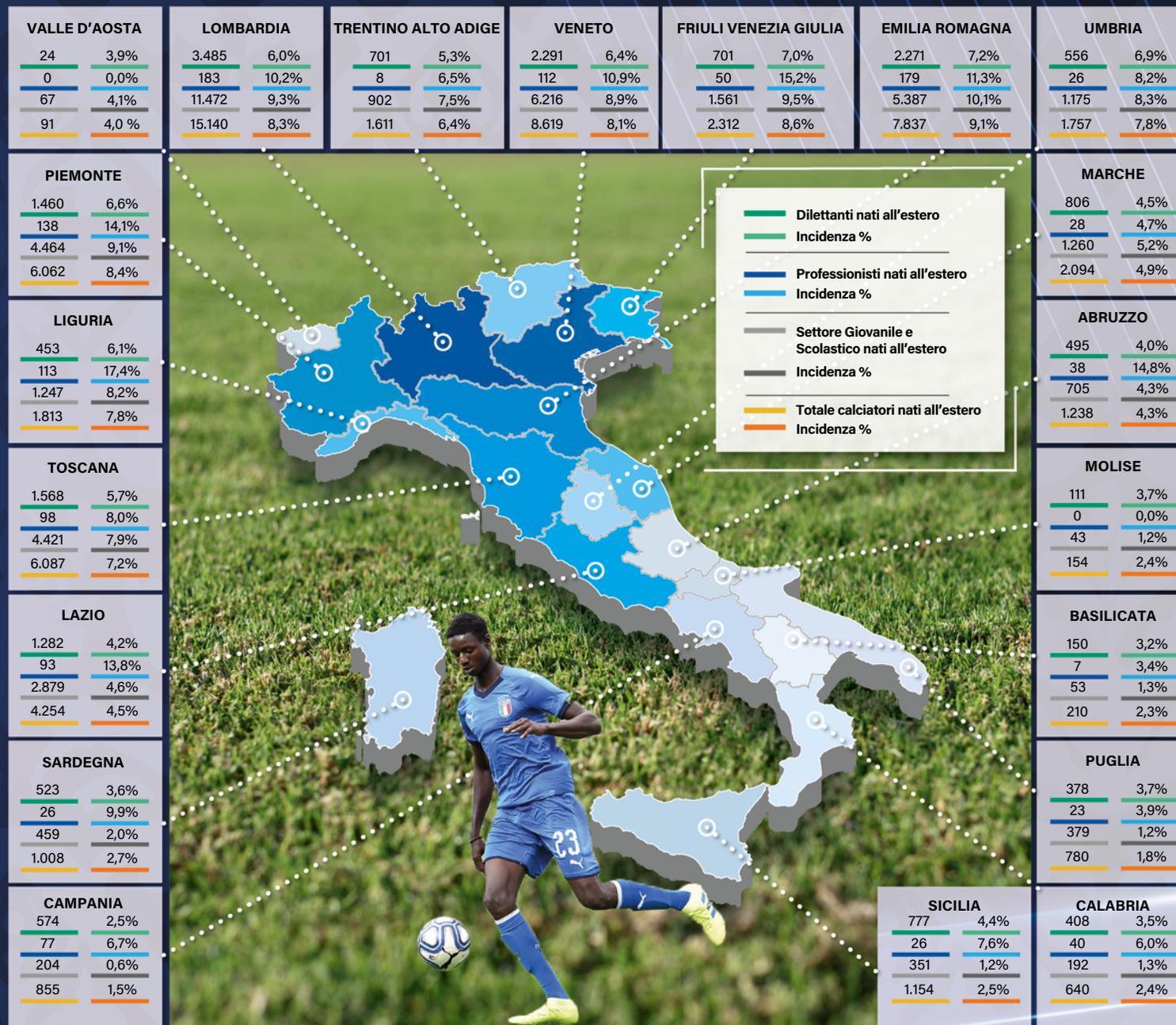
### Principali nazioni di provenienza 2019-2020



### Top 10 nazioni per crescita 2015-2020



## CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO: SUDDIVISIONE REGIONALE 2019-2020



## CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO TOP 10 PROVINCE 2019-2020

	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale calciatori
Milano	4.197	8,3%
Roma	3.084	4,7%
Torino	2.682	7,8%
Brescia	2.439	10,3%
Verona	2.159	9,2%
Firenze	1.940	8,2%
Bergamo	1.916	8,8%
Padova	1.723	8,2%
Vicenza	1.676	8,0%
Bologna	1.500	8,6%

## INCIDENZA % SUL TOTALE DEI CALCIATORI TESSERATI TOP 10 PROVINCE 2019-2020

	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale calciatori
Asti	431	13,4%
Piacenza	959	12,9%
Gorizia	289	11,1%
Ravenna	904	10,8%
Parma	852	10,5%
Brescia	2.439	10,3%
Lodi	629	10,2%
Cuneo	1.136	10,0%
Alessandria	696	9,9%
Pordenone	680	9,7%



### CALCIO E INTEGRAZIONE: ALCUNE STORIE



#### ABDOULIE DAMPAH

Nato in Gambia nel settembre del 1998. Dopo un'infanzia difficile in patria (con il padre allontanato per motivi religiosi e dovendo aiutare la madre a mantenere le 3 sorelle più piccole), a 14 anni si è imbarcato a Tripoli, in Libia, riuscendo ad arrivare in Italia e stabilendosi in Sicilia presso una famiglia adottiva. Dopo aver partecipato al Progetto RETE! della FIGC, è stato acquistato dal Trapani e ha esordito nel campionato Primavera.



#### MUSA JUWARA

Nato in Gambia, è arrivato in Italia il 20 giugno 2016 approdando con un barcone nelle coste della Sicilia. Trasferito a Potenza, ha iniziato a giocare per la squadra locale dell'Avigliano venendo adottato dall'allenatore della stessa. Messosi in mostra per via della reti segnate, nel 2018 viene acquistato dal Chievo Verona. Nel 2018 il "The Guardian" lo ha inserito tra i 50 migliori calciatori nati nel 2001. Il 25 maggio 2019 ha esordito fra i professionisti, ed è stato successivamente acquistato dal Bologna, con cui ha realizzato il primo gol in Serie A il 5 luglio 2020, a San Siro contro l'Inter.



#### EBRIMA DARBOE

Nato in Gambia nel 2001, è fuggito a 14 anni dalla sua terra natale, arrivando prima in Libia per poi raggiungere l'Europa e infine, in Italia. Giunto in Sicilia, passa in una casa famiglia a Rieti dove scopre il mondo del calcio e inizia a giocare tra le fila del Young Rieti, finché non viene notato dagli scout della Roma. Entrato a far parte del club giallorosso, ha debuttato nella Primavera ad inizio 2019. È stato convocato dal Gambia nel 2020 esordendo con la Roma sia in campionato che in Europa League.



#### CHERIF KARAMOKO

Nato nel 2000 e cresciuto nel Sud della Guinea, dove assiste a immani tragedie, tra cui il padre Imam ucciso e la madre morta di Ebola. Viaggia verso l'Europa su un camion nel deserto, viene rinchiuso nelle prigioni libiche e nella traversata sul barcone nel Mediterraneo perde il fratello, insieme ad altri 119 migranti (su 143). Approda a Reggio Calabria e viene trasferito a Villa San Giovanni e poi a Battaglia Terme, provincia di Padova presso una cooperativa sociale. Inizia a giocare a calcio a livello dilettantistico, viene poi acquistato dal Padova ed esordisce in Serie B nel 2019. Ha deciso di raccontare il suo percorso nel libro "Salvati tu che hai un sogno", scritto con il giornalista Giulio Di Feo.



#### OBI

Nasce e cresce in Nigeria, per poi scappare in Libia alla ricerca di una nuova vita ma viene catturato e fatto prigioniero; nel 2018 riesce a fuggire e dopo lunga traversata raggiunge l'Italia, in Sicilia, riuscendo ad ottenere dopo pochi mesi lo status di rifugiato e venendo trasferito nell'ostello Canalbianco in provincia di Rovigo. Grazie al calcio ha dimenticato guerre e angherie, diventando goleader e capitano del Porto Alegre, squadra amatoriale UISP. Dopo 3 anni all'interno della struttura è riuscito a trovare lavoro nella provincia milanese, dove vive tuttora con sua moglie e la sua famiglia.



#### MALEK SULEIMAN

Nato e cresciuto in Ghana, a 14 anni decide di abbandonare la propria terra natia; dopo aver attraversato l'Africa approda in Siria e dopo un anno di permanenza si imbarca per raggiungere l'Italia. Arriva ad Agrigento, e dopo un lungo pellegrinaggio tra Siena e Genova, raggiunge Lodi dove, ancora minorenne, partecipa al Progetto RETE! della FIGC e viene successivamente tesserato dalla Laudense, per poi partecipare al campionato Juniores Nazionale con il Fanfulla e approdare in Prima Categoria all'Atletico Qmc. Nel gennaio 2020 viene convocato dalla Nazionale Italiana Rifugiati per partecipare ad un torneo mondiale in Svizzera.



#### SUSSO BAMBA

Classe 2002, nasce in Gambia ma a causa della dittatura nel 2017 fugge per arrivare prima in Libia e poi Italia. Giunge sulle coste calabresi dove viene ospitato, ancora minorenne, in un centro di accoglienza. Si trasferisce poi a Roma, dove grazie al suo contratto da professionista e alla sua famiglia acquisita nel 2019 riesce a fare un provino nella Romulea. Grazie alla sua media gol (una rete a partita), prima dell'interruzione dei campionati a causa della pandemia da Covid-19, è riuscito a farsi notare dai talent scout, fino ad arrivare a firmare il primo contratto da professionista con la Primavera del Pisa.



#### MUHAMMED BOJANG

Scappato a 22 anni dal Gambia alla volta di Tripoli, dove si imbarca per raggiungere le coste di Lampedusa. Giunto in Italia, viene dirottato verso Genova. Da qui comincia il suo percorso nel mondo del calcio dove nelle ultime 4 stagioni ha vestito le maglie dei club dilettantistici Segesta, Vecchio Castagna e Apparizione, realizzando 48 gol in 71 partite.



### LARSSON COULIBALY

Nato e cresciuto in Costa d'Avorio, in piena guerra civile decide di fuggire dalla propria terra con il sogno dell'Europa, passando dalla Tunisia per poi approdare in Italia, dove trova ospitalità nella casa per rifugiati del Comune di Roma. Il suo assistente sociale decide di segnalarlo al responsabile del Settore Giovanile della Lazio, che lo invita a Formello per un provino, fino al tesseramento con l'Under 18.



### NDEDI RODRIGUE MOUKOUM

Nasce nel 1998 in Camerun, considerato una promessa del calcio avendo giocato con la maglia della Nazionale Under 17, nel 2016 scappa dal suo Paese di origine per intraprendere un viaggio di 10 giorni in bus verso la Nigeria, per poi passare per Algeria e Libia e infine sbarcare in Sicilia con lo status di rifugiato politico. Viene reindirizzato verso una piccola frazione montana del Comune di Foligno, dove rimarrà solo pochi mesi per poi trasferirsi e intraprendere il suo percorso nel mondo del calcio italiano. Ha indossato le maglie di Assisi Subasio in Eccellenza, Bastia in Serie D, Juvelia Spello e Viole in Promozione Umbra, ed è stato vicinissimo anche all'approdo in Ligue 1 con il Dijon ma per motivi burocratici il trasferimento non si è concretizzato. Negli ultimi tempi si è allenato con il Perugia, ed è stato tesserato in Serie D con il Forlì calcio.



### SHIVA AMINI

Dal 2017 non può rientrare in Iran, suo Paese natale, a causa di una foto postata sui social mentre era in vacanza a Zurigo nella quale appare giocare a calcio senza velo e con i pantaloncini corti; da allora è entrata nella blacklist iraniana per un comportamento ritenuto contrario alle leggi e alla cultura del suo Paese. Rifugiata politica in Italia, dal 2018 vive a Chiavari e lavora per l'Academy dell'Entella dove allena i ragazzi nati nel 2008 e nel 2012, lei che ha giocato per oltre 12 anni nel massimo campionato iraniano e vanta diverse presenze con la Nazionale di calcio a 5. Grazie all'AIC e all'Università Telematica San Raffaele di Roma ha cominciato a studiare Scienze motorie "curriculum calcio", con l'obiettivo di continuare ad allenare allargando le proprie conoscenze manageriali nel mondo calcistico.



### AZIZ TOURÉ

Nato in Costa d'Avorio nel 2002, all'età di 15 anni decide di scappare dalla propria terra e dopo aver fatto tappa in Niger e in Libia decide di intraprendere il viaggio della speranza tra le acque del Mediterraneo. Nel giugno del 2017 fu soccorso a largo delle coste siciliane dalla famosa imbarcazione Diciotti della Guardia Costiera italiana. Giunge poi a Palermo e comincia la sua carriera calcistica. Viene ospitato in una comunità e dopo un lungo iter burocratico riesce a farsi tesserare ed esordire con la maglia del Balestrate nel campionato Promozione, conquistando anche una convocazione con la Rappresentativa Regionale siciliana. Approda poi nel calcio professionistico alla Ternana, dove trascina con i suoi numerosi gol il club alla vetta del campionato Berretti e viene anche convocato in prima squadra. Nell'ultima stagione è tornato a Palermo, dove ha giocato titolare nella Primavera del club rosanero, per poi essere acquistato dal Napoli.



### YAYAH KALLON

Classe 2001, attuale attaccante della Prima Squadra del Genoa, è arrivato in Italia dopo una lunga traversata per tutta l'Africa durata 8 mesi partendo dalla sua terra natale, la Sierra Leone, per evitare di essere rapito da un gruppo terroristico che aveva come obiettivo il suo reclutamento. Dopo aver viaggiato da Bengasi a Tripoli in un bagagliaio, riesce ad imbarcarsi per l'Italia dove finalmente approda a Lampedusa. Da lì viene indirizzato verso Scicli, per poi spostarsi in Piemonte ed essere tesserato per il Savona in Serie D. Nel luglio del 2019 il Genoa decide acquistarlo per portarlo nelle giovanili, e il 22 maggio del 2021 fa il suo esordio in Serie A con la maglia del club ligure contro il Cagliari.



## LE NAZIONALI ITALIANE

**IL 12% DEI CONVOCATI** NELLE NAZIONALI ITALIANE DI CALCIO NEL 2019-2020 **HA ORIGINI STRANIERE**, DATO IN AUMENTO RISPETTO AL 9% DEL 2018-2019.

### NAZIONI DI ORIGINE 2019-2020

NAZIONE	CONVOCATI
Brasile	20
Costa d'Avorio	5
Albania	4
Germania	4
Nigeria	4
Camerun	2
Ghana	2
Marocco	2
Altre 17 Nazioni	20



### BAKARY JAITEH

Nato nel 1999 in Gambia, in una famiglia di oppositori del governo che assunse il potere nel 1994; proprio la sua famiglia decise di intraprendere delle iniziative contro il governo che furono represses con violenze e arresti. Da qui la decisione drastica di tentare la fuga su un barcone con a bordo 143 persone, 3 delle quali morì durante il viaggio. Arrivato in Italia viene accolto in una casa famiglia a Roma e grazie ad una semplice partitella tra amici al campo un osservatore della Lazio, che passava di lì per caso, vide in lui qualcosa di diverso rispetto agli altri e gli propose di fare un provino. Supera il test e viene aggregato agli Allievi Nazionali, passa l'anno dopo alla Roma che gli propone un contratto triennale e lo gira nel 2018 in prestito al Foggia.



### KALIFA MANNEH

Giunto in Sicilia a soli 15 anni a Siracusa, scappato dal proprio Paese di origine, il Gambia, alla ricerca di un sogno. Arrivato sul suolo italiano viene ospitato in un centro di accoglienza sotto la tutela di un tutor, proprio grazie a quest'ultimo ha potuto effettuare un provino per il Catania. L'esterno offensivo completa il suo percorso nelle trafale delle giovanili del club siciliano fino ad esordire con la prima squadra. Il suo talento viene notato anche dal CT della Nazionale del Gambia che nel 2019 lo convoca per 2 partite valevoli per la qualificazione alla Coppa d'Africa. Nella stagione 2020-2021 ha totalizzato 20 presenze con la maglia del Catania in Lega Pro, ed è stato acquistato dal Perugia.

# INTEGRAZIONE ATTRAVERSO IL CALCIO: IL PROGETTO RETE! - REFUGEE TEAMS



## RETE!

SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

## SOCIAL FOOTBALL

MAIN SPONSOR



SPONSOR TECNICO



### REFUGEE TEAMS!



### OBIETTIVI PREVISTI

#### FAVORIRE

I PROCESSI DI INCLUSIONE SOCIALE E INTERCULTURALE, UTILIZZANDO IL CALCIO COME STRUMENTO EDUCATIVO

#### PROMUOVERE

COMPORAMENTI ETICAMENTE CORRETTI ATTRAVERSO L'EDUCAZIONE AI VALORI UTILIZZANDO L'ATTIVITÀ SPORTIVA COME MODELLO PER LA SOCIETÀ CIVILE

#### MIGLIORARE

LA COMPRESIONE DELL'IMPORTANZA DELL'ATTIVITÀ FISICA E DEL SUO IMPATTO POSITIVO SULLA SALUTE E SULLO SVILUPPO SOCIALE

#### CREARE

UN MODELLO DI INTEGRAZIONE ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE DI GIOVANI ITALIANI E STRANIERI IN SQUADRE MISTE

### RAGAZZI COINVOLTI



### I NUMERI

# 2.600

RAGAZZI  
IN 6 ANNI

### CENTRI SAI/SIPROIMI



### CONCEPT

- Lanciato nel 2015 e organizzato dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC in collaborazione con il Ministero dell'Interno e l'ANCI, rivolto ai minori stranieri accolti nei Centri SAI/SIPROIMI (Sistema di protezione per titolari di protezione internazionale e per minori stranieri non accompagnati) nelle Comunità di Alloggio e nelle Case Famiglia presenti in tutto il territorio nazionale.
- Progetto che prevede il coinvolgimento dei **minori stranieri non accompagnati e neo maggiorenni (15-22 anni)** richiedenti protezione internazionale.
- Organizzazione di attività **sportive e didattico educative**.

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

### ATTIVAZIONE DI UN PROGRAMMA

COORDINATO DAL SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO DELLA FIGC PER LO SVILUPPO DI ATTIVITÀ SPORTIVE DI BASE PRESSO LE STRUTTURE DEI DIVERSI PROGETTI SAI/SIPROIMI

### UTILIZZO DEL CALCIO

COME STRUMENTO EDUCATIVO, FORMATIVO E DI INTEGRAZIONE ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ SPORTIVA

### DEFINIZIONE DI UN TORNEO FINALE

VOLTO ALLA PARTECIPAZIONE DI SQUADRE COMPOSTE SIA DA GIOVANI ITALIANI CHE STRANIERI RICHIEDENTI ASILO E TITOLARI DI PROTEZIONE INTERNAZIONALE ACCOLTI NEI PROGETTI SAI/SIPROIMI

### CREAZIONE DI UN MODELLO DI INTEGRAZIONE

ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE DI GIOVANI ITALIANI E STRANIERI IN SQUADRE MISTE

### TESSERAMENTO

DI DIVERSI GIOVANI STRANIERI COINVOLTI NEL PROGETTO PRESSO LE SOCIETÀ SPORTIVE DEL TERRITORIO

### ATTIVAZIONE DI UNA FORTE SINERGIA

LADDOVE POSSIBILE, CON LE SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE DEI TERRITORI COINVOLTI, CHE HANNO MESSO A DISPOSIZIONE I PROPRI IMPIANTI PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ REGIONALE

### MAGGIOR COINVOLGIMENTO

DEI PARTNER ISTITUZIONALI E DEGLI SPONSOR DEL PROGETTO E MAGGIOR COPERTURA MEDIATICA DI TUTTI GLI EVENTI ANNESSI

### REALIZZAZIONE DI UNO STUDIO SCIENTIFICO

CON L'OBIETTIVO DI COMPRENDERE QUANTO L'ATTIVITÀ CALCISTICA POSSA RAPPRESENTARE UN VEICOLO DI INTEGRAZIONE E INFLUENZARE IL LIVELLO DI BENESSERE E FELICITÀ NEI GIOVANI COINVOLTI

## RETE! 2020: FOCUS

**567** RAGAZZI MINORI  
STRANIERI

partecipanti all'iniziativa, provenienti da **54 strutture SIPROIMI** (oltre un terzo del totale dei centri presenti in Italia), rappresentative di 14 diverse regioni italiane.

- VALORIZZAZIONE DELLE SINERGIE CON LE SOCIETÀ SPORTIVE DEL TERRITORIO: RETE! è rientrato tra i progetti segnalati per il riconoscimento della società come Scuola Calcio Élite
- ASPETTI SCIENTIFICI E FORMAZIONE: dopo gli studi effettuati dal 2015 al 2019, è stata prevista l'attivazione di un Corso di Alta Formazione LEVEL I in Sport e Inclusiones destinato agli operatori degli SPRAR, agli staff regionali SGS e agli altri addetti ai lavori da svolgere in modo itinerante nelle regioni del territorio.
- Organizzazione in parallelo di **attività educativa** e di **sensibilizzazione** indirizzata direttamente ai ragazzi partecipanti al torneo
- ATTIVITÀ SPORTIVA: organizzazione di allenamenti settimanali, sotto la guida dei **tecnici regionali del Settore Giovanile e Scolastico**, insieme alla pianificazione di un torneo sportivo articolato in più fasi (attività interrotta nel febbraio-marzo 2020 a causa dell'emergenza sanitaria e ripresa nel mese di settembre), con lo svolgimento delle tappe regionali, interregionali e della Fase Nazionale, presso il **Centro di Preparazione Olimpica del CONI dell'Acqua Acetosa**. Hanno partecipato alla competizione sportiva un totale di **40 centri SIPROIMI** e **400 ragazzi**, con la disputa di **33 gare** (dal 10 settembre all'11 ottobre 2020)



- **Supporto finanziario:**
  - "UEFA Football and Refugees Grant Scheme"
  - "UEFA HatTrick Football and Social Responsibility"
- **Inserimento all'interno della "UEFA Football and Refugees Good Practice Guide"**
- **La FIGC ha rappresentato la prima Federazione europea ad essere presente sulla piattaforma web UEFA Equal Game sul tema della lotta al razzismo, attraverso un web documentary RELATIVO AL PROGETTO RETE!**
- **Nel 2019 la FIGC ha preso parte a Ginevra al "Global Refugee Tournament 2019", evento organizzato dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati, allestendo il "Team Italia", composto da ragazzi partecipanti al progetto RETE!, che ha affrontato le formazioni provenienti da Austria, Belgio, Svizzera e Turchia**
- **Il progetto è stato presentato a Roma all'interno del prestigioso "The Global Forum on Health and Migration", il seminario sulla salute e sulla migrazione, tenutosi presso l'Università Pontificia Lateranense**



Con l'introduzione di diverse innovazioni di carattere strategico, **il concetto di "RETE" ed il suo relativo marchio hanno rappresentato il macro progetto di riferimento delle attività di inclusione sociale** istituite dal Settore Giovanile e Scolastico, andando a costituire una vera e propria area dedicata al "Social Football".



Il progetto è stato rinominato **"REfuge Teams"**, e viene articolato secondo un format tecnico-formativo in continua evoluzione che come prima novità per il 2020-2021 ha visto la creazione di un portale web dedicato ([www.figc-rete.it](http://www.figc-rete.it)) attraverso il quale formulare le iscrizioni e reperire le informazioni utili inerenti al progetto.



**Parte integrante dell'edizione 2021 di REfuge TEams**, 2 percorsi formativi distinti, sviluppati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma, attraverso il Centro di ricerca universitario **"Health Human Care and Social Intercultural Assessment - He.R.A."** rispettivamente riservati agli operatori sociali dei centri SAI-SIPROIMI, ai collaboratori territoriali SGS e ai ragazzi accolti nelle strutture che prendono parte al progetto.



**Per gli operatori e gli staff SGS** è stato inoltre attivato, a partire da gennaio 2021, **un Corso di 1° livello su "Sport, Calcio e Integrazione"**, con l'obiettivo di trasmettere gli strumenti necessari per ottimizzare la gestione dei processi di inclusione nel nostro Paese e formare professionalità in grado di creare, anche attraverso attività sportive come il gioco del calcio, una rete di accoglienza per favorire l'integrazione e la corretta gestione del fenomeno migratorio con particolare riguardo ai Minori Stranieri non Accompagnati.

**Per i giovani accolti nei centri SAI-SIPROIMI**, è stato previsto un percorso educativo che, sempre dal mese di gennaio 2021, attraverso uno strumento di **e-learning specifico** per ogni partecipante, permette di avviare un costante e graduale avanzamento formativo su tematiche istruttive quali alfabetizzazione, alimentazione, corretto stile di vita, educazione civica e regole del gioco.



# network fare

Come ogni anno dal 2011, anche nel 2020 la FIGC ha continuato a sostenere la settimana #FootballPeople, iniziativa organizzata da in tutta Europa da FARE (Football Against Racism in Europe) per combattere la discriminazione e il razzismo.



## ADEGUAMENTO DELL'IMPIANTO NORMATIVO

- Nel Consiglio federale del 20 febbraio 2020 è stata approvata la modifica dell'art. 21/4 del Codice di Giustizia Sportiva relativa all'esecuzione della sanzione della squalifica di calciatori e tecnici.
- Da quel momento in avanti, le squalifiche relative ai comportamenti discriminatori impediscono al tesserato di svolgere qualsiasi tipo di attività sportiva nell'ambito della Federazione.



## IL CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE



La Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della FIGC è stata istituita attraverso delibera del Consiglio federale (Comunicato Ufficiale N. 93/A) il 3 ottobre 2019, dopo la firma di un apposito Protocollo d'Intesa tra FIGC e CIP (Comitato Italiano Paralimpico), sulla base dell'esperienza sviluppata da "Quarta Categoria", torneo nazionale sperimentale di calcio a 7 riservato a calciatori e calciatrici con disabilità cognitivo-relazionale e patologie psichiatriche, che dal 2016 ha risposto all'esigenza e alla volontà di giocare a calcio di tanti ragazzi.



La FIGC rappresenta la prima federazione sportiva al mondo ad aver istituito al suo interno una Divisione per l'attività paralimpica e sperimentale, avviando così un percorso che rappresenta un cambiamento culturale e sociale.

### Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale 2019-2020 - highlights

**2.347 TESSERATI** (1.639 ATLETI E 708 DIRIGENTI)

a cui si aggiungono altre 25 risorse umane coinvolte nella gestione del Calcio Paralimpico e Sperimentale (dipendenti FIGC/DCPS, Consiglio Direttivo e referenti regionali)

**82 SOCIETÀ AFFILIATE**

**115 SQUADRE PARTECIPANTI**

**3 LIVELLI DI GIOCO** BASATI SULLE DIFFERENTI ABILITÀ CALCISTICHE

**9 REGIONI SEDI DI GARE**

Abruzzo, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna e Toscana

### ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2020

Gestione dell'emergenza sanitaria: interruzione nel febbraio 2020 dei campionati della stagione sportiva 2019-2020

Definizione dei protocolli sanitari per la graduale ripresa degli allenamenti e delle competizioni.



Nonostante l'interruzione prolungata delle competizioni sportive, nel corso dell'anno la DCPS ha sviluppato numerosi programmi di coinvolgimento dei propri tesserati:

- Corsi on-line sulla preparazione atletica: 67 partecipanti
- Tornei e-sports FIFA special eChallenge: 58 iscritti
- Contest creativo "Challenge TrequArtista", nel corso del quale i tesserati della DCPS hanno potuto dare spazio alla propria creatività, fantasia e originalità: 62 partecipanti



Partnership con l'azienda Diastar Group Srl, che ha portato alla donazione di 3.000 mascherine protettive personalizzate DCPS, a beneficio di tutti gli atleti tesserati.



Il progetto "Quarta Categoria" ha ottenuto il primo premio come "Best Disability Football Initiative" nei Grassroots Awards 2020, premio istituito dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC per celebrare le best practice della stagione sportiva 2019-2020. "Quarta Categoria" è stato anche selezionato dalla UEFA come miglior progetto a livello europeo nella categoria "Best Disability Initiative", permettendo alla FIGC di ottenere il riconoscimento per il secondo anno consecutivo.



Costituzione del Consiglio Direttivo della Divisione, che ha eletto come Presidente Franco Carraro.



Creazione della Commissione Medica della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale e avvio del percorso formativo sul tema antidoping, in collaborazione con NADO Italia



La DCPS nel corso dell'anno si è anche dotata di un proprio sito e di un proprio logo, insieme ai profili social ufficiali, caratterizzati dall'hashtag #siAmocalcio, e alla pagina ufficiale su Wikipedia





## HALL OF FAME DEL CALCIO ITALIANO



Riconoscimento istituito nel 2011 per **celebrare le figure che hanno lasciato un segno indelebile** nella storia del calcio italiano



La "Hall of Fame del calcio italiano" ha la sua sede all'interno della sala conferenze del Museo del Calcio, dove sono conservati i cimeli donati dai campioni che ne fanno parte

### GIOCATORI ITALIANI

Roberto Baggio (dal 2011), Paolo Maldini (dal 2012), Franco Baresi (dal 2013), Fabio Cannavaro (dal 2014), Gianluca Vialli (dal 2015), Giuseppe Bergomi (dal 2016), Alessandro Del Piero (dal 2017), Francesco Totti (dal 2018), Andrea Pirlo (dal 2019)

### GIOCATORI STRANIERI

Michel Platini (dal 2011), Marco Van Basten (dal 2012), Gabriel Batistuta (dal 2013), Diego A. Maradona (dal 2014), Ronaldo (dal 2015), Paulo Roberto Falcão (dal 2016), Ruud Gullit (dal 2017), Javier Zanetti (dal 2018), Zbigniew Boniek (dal 2019)

### ARBITRI ITALIANI

Pierluigi Collina (dal 2011), Luigi Agnolin (dal 2012), Paolo Casarin (dal 2012), Cesare Gussoni (dal 2013), Sergio Gonella (dal 2013), Stefano Braschi (dal 2014), Roberto Rosetti (dal 2015), Nicola Rizzoli (dal 2018), Alberto Michelotti (dal 2019)

### VETERANI ITALIANI

Gigi Riva (dal 2011), Dino Zoff (dal 2012), Gianni Rivera (dal 2013), Sandro Mazzola (dal 2014), Marco Tardelli (dal 2015), Paolo Rossi (dal 2016), Bruno Conti (dal 2017), Giancarlo Antognoni (dal 2018), Gabriele Oriali (dal 2019)

### DIRIGENTI ITALIANI

Adriano Galliani (dal 2011), Giampiero Boniperti (dal 2012), Massimo Moratti (dal 2013), Giuseppe Marotta (dal 2014), Corrado Ferlaino (dal 2015), Silvio Berlusconi (dal 2016), Sergio Campana (dal 2017), Antonio Matarrese (dal 2018), Antonio Percassi (dal 2019)

### ALLENATORI ITALIANI

Arrigo Sacchi (dal 2011), Marcello Lippi (dal 2011), Giovanni Trapattoni (dal 2012), Fabio Capello (dal 2013), Carlo Ancelotti (dal 2014), Roberto Mancini (dal 2015), Claudio Ranieri (dal 2016), Osvaldo Bagnoli (dal 2017), Massimiliano Allegri (dal 2018), Carlo Mazzone (dal 2019)

### PREMIO SPECIALE

Gianni Brera (dal 2018)

### CALCIATRICI ITALIANE

Carolina Morace (dal 2014), Patrizia Panico (dal 2015), Melania Gabbiadini (dal 2016), Elisabetta Vignotto (dal 2017), Milena Bertolini (dal 2018), Sara Gama (dal 2019)

### PREMIO FAIR PLAY "DAVIDE ASTORI"

Igor Trocchia (dal 2018), Romelu Lukaku e Mattia Agnese (dal 2019)





## LA STORIA DELLA FIGC

### 1898-1909 LE ORIGINI DELLA FEDERAZIONE



1898 Il Genoa si aggiudica il primo titolo nella storia del calcio italiano

- 1898** Il 15 marzo primo incontro per costituire la Federazione Calcio; il 26 marzo viene firmato l'atto dal notaio; Mario Vicary è il primo presidente
- L'8 maggio** si disputa a Torino il primo campionato, in una sola giornata; vince il Genoa
- 1905** La Federazione Italiana Foot-Ball viene riconosciuta dalla FIFA
- 1909** Cambia la denominazione: d'ora in avanti sarà FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio

### 1910-1929 DAL FOOTBALL AL CALCIO



1910 La prima partita della Nazionale italiana, vinta 6 a 2 contro la Francia

- 1910** Il 15 maggio prima partita della storia della Nazionale, a Milano: Italia batte Francia 6 a 2
- 1911** Il 6 gennaio all'Arena di Milano l'Italia gioca per la prima volta in maglia azzurra contro l'Ungheria
- Il 27 agosto** al ristorante L'orologio, a Milano, nasce l'Associazione Italiana Arbitri (AIA)
- 1913** Primo campionato nazionale, diviso in 2 raggruppamenti: in finale la Pro Vercelli batte la Lazio 6 a 0
- 1922** Nasce la Coppa Italia: il 16 luglio, a Vado Ligure, il Vado vince la prima edizione battendo in finale l'Udinese 1 a 0
- 1924** Si assegna il primo scudetto; lo vince il Genoa battendo in finale il Savoia
- 1928** Il 9 giugno l'Italia vince il bronzo all'Olimpiade di Amsterdam



1911 La Nazionale opta per la maglia azzurra



1913 Il primo campionato disputato su scala nazionale

### 1930-1938 ANNI TRIONFALI

- 1930** L'11 maggio a Budapest l'Italia vince il primo trofeo internazionale, la Coppa Internazionale (Coppa Antonin Švehla)
- 1934** Il 10 giugno l'Italia vince il suo primo Mondiale di calcio, a Roma, battendo la Cecoslovacchia 2 a 1 ai supplementari



## 1934 COPPA DEL MONDO

- 1935** Il 24 novembre a Milano l'Italia vince la sua seconda Coppa Internazionale
- 1936** Ai Giochi di Berlino, il 15 agosto l'Italia del calcio è medaglia d'oro



## 1936 MEDAGLIA D'ORO

- 1938** Il 19 giugno l'Italia diventa campione del mondo per la seconda volta consecutiva a Parigi, battendo l'Ungheria 4 a 2



## 1938 COPPA DEL MONDO



1934 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Italia



1936 L'Italia vince la Medaglia d'Oro alle Olimpiadi di Berlino



1938 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Francia

1939-1958

## DALLA GUERRA ALLA RICOSTRUZIONE



1949 Il Grande Torino entra in campo, capitanato da Valentino Mazzola

1947

Nasce il Settore Giovanile della FIGC

1949

Il 4 maggio l'aereo del Torino si schianta a Superga

1950

La Nazionale, orfana dei granata, viene eliminata al primo turno nei Mondiali in Brasile

1954

La FIGC è uno dei membri fondatori della UEFA

1958

L'Italia non si qualifica per i Mondiali in Svezia

Scattano le riforme: vengono istituite le Leghe, l'AIA diventa un settore della FIGC, nasce il Settore Tecnico e il Settore Giovanile diventa Settore Giovanile Scolastico. Il 6 novembre viene inaugurato il Centro Tecnico Federale di Coverciano

1959-1980

## IL CALCIO DEL BOOM

1967

Artemio Franchi diventa Presidente FIGC

1968

Il 10 giugno la Nazionale di Valcareggi vince il Campionato Europeo in Italia



# 1968

## COPPA EUROPA



1968 La Nazionale vince il Campionato Europeo in Italia

1970

Il 21 giugno ai Mondiali in Messico l'Italia è vicecampione, battuta in finale dal Brasile

1973

Il 15 marzo Artemio Franchi viene eletto Presidente UEFA; l'anno dopo diventa vice presidente FIFA

1978

Ai Mondiali in Argentina si comincia a vedere l'Italia di Bearzot; il 25 giugno Gonella è il primo arbitro italiano a dirigere una finale mondiale

1981-1990

## VERSO IL CENTRO DEL MONDO



1982 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Spagna



1990 La Nazionale è terza al Mondiale "Italia'90"

1982

L'11 luglio la Nazionale, allenata da Bearzot, vince in Spagna il suo terzo Mondiale battendo la Germania in finale

# 1982

## COPPA DEL MONDO



1987

Il 22 giugno la Nazionale militare vince il titolo mondiale dopo 14 anni battendo in finale la Germania Ovest

1990

L'Italia ospita i Mondiali: la Nazionale di Vicini chiude al terzo posto, sconfitta ai rigori dall'Argentina di Maradona

1991-1999

## LA SCUOLA ITALIANA

1992

Il 3 giugno in Svezia l'Under 21 si laurea Campione d'Europa

1994

Il 20 aprile a Montpellier l'Italia Under 21 diventa Campione d'Europa per la seconda volta consecutiva, battendo il Portogallo

Il 17 luglio a Pasadena la Nazionale di Sacchi è vicecampione del Mondo ai Campionati Mondiali, battuta ai rigori dal Brasile

1996

Il 31 maggio a Barcellona la Nazionale Under 21 si riconferma campione d'Europa per la terza volta consecutiva battendo la Spagna ai rigori



1996 La Nazionale Under 21 conquista i Campionati Europei di categoria

# 1997

## MEDAGLIA D'ORO UNIVERSIADI



**1997** La Nazionale Femminile è vicecampione d'Europa nel torneo giocato in Norvegia e Svezia

**Il 30 agosto l'Italia vince uno storico oro alle Universiadi in Sicilia**

**1998** La FIGC festeggia il suo centenario allo Stadio Olimpico; in campo Azzurri e FIFA All Stars (finirà 6 a 2 per la Nazionale italiana)

**2000-2006** IL NUOVO MILLENNIO

**2000** Il 22 maggio a Coverciano viene inaugurato il Museo del Calcio

Il 4 giugno l'Under 21, allenata da Tardelli, diventa campione d'Europa, battendo 2-1 la Repubblica Ceca a Bratislava con 2 gol di Pirlo

Il 2 luglio la Nazionale di Zoff è vicecampione d'Europa a Rotterdam, battuta in finale dalla Francia al golden gol

**2002** Il 30 giugno Pierluigi Collina arbitra la finale dei Mondiali Brasile-Germania

**2003** Il 24 febbraio la Nazionale di Calcio a 5 diventa campione d'Europa a Caserta battendo l'Ucraina 1 a 0

Il 26 luglio a Vaduz l'Under 19 diventa campione d'Europa battendo in finale il Portogallo 2 a 0

**NAZIONALE UNDER 19  
E NAZIONALE CALCIO A 5  
CAMPIONI  
D'EUROPA 2003**

**2004** L'8 giugno la Nazionale Under 21 di Gentile diventa campione d'Europa battendo 3 a 0 la Serbia-Montenegro in finale

**1992 1994 1996 2000 2004  
EUROPEI  
UNDER 21**



2006 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Germania



2008 La Nazionale Femminile Under 19 è Campione d'Europa



2014 La Nazionale di Calcio a 5 è Campione d'Europa

**2006** Il 27 agosto l'Italia Under 21 vince la medaglia di bronzo all'Olimpiade di Atene

Il 9 luglio a Berlino la Nazionale conquista il quarto Mondiale battendo la Francia ai rigori

**2006  
COPPA  
DEL MONDO**



**2007-2021** I GIORNI NOSTRI

**2008** Il 19 luglio a Tours la Nazionale femminile Under 19 è campione d'Europa dopo aver battuto in finale la Norvegia

**2008  
NAZIONALE FEMMINILE  
UNDER 19  
CAMPIONE D'EUROPA**



**2012** Il 1° luglio agli Europei di Polonia-Ucraina la Nazionale di Prandelli è seconda, battuta solo dalla Spagna

**2014** Nicola Rizzoli arbitra la finale dei Mondiali disputata tra Germania e Argentina

L'8 febbraio la Nazionale di Calcio a 5 è campione d'Europa ad Anversa, dopo aver battuto la Russia 3 a 1

**2014  
NAZIONALE CALCIO A 5  
CAMPIONE D'EUROPA**



2004 La Nazionale Under 21 conquista i Campionati Europei di categoria



2015

Il 13 luglio l'Italia vince l'oro alle Universiadi in Corea del Sud



2015 La Nazionale Universitaria italiana trionfa alle Universiadi

2015

## MEDAGLIA D'ORO UNIVERSIADI

2016

Il 1° settembre viene sperimentato il VAR, in sinergia con la FIFA: il primo test a Bari



2016 La prima sperimentazione del VAR

2017

Il 14 settembre Evelina Christillin è la prima donna a essere eletta nel FIFA Council

L'11 giugno per la prima volta l'Under 20 è terza al Mondiale in Corea

Il 13 novembre l'Italia di Ventura non si qualifica per i Mondiali di Russia

La FIGC celebra i 120 anni dal suo anniversario e i 60 del Centro Tecnico Federale di Coverciano

L'Italia del Beach Soccer vince il titolo Europeo

2018

2018

## NAZIONALE BEACH SOCCER CAMPIONE D'EUROPA



2018 L'Italia del Beach Soccer vince il titolo Europeo

2019

L'Italia ospita per la prima volta nella sua storia i Campionati Europei Under 21



La Nazionale di Roberto Mancini ottiene una qualificazione record ai Campionati Europei 2020 (10 vittorie in 10 partite)



La Nazionale femminile di Milena Bertolini torna a partecipare ai Campionati Mondiali dopo 20 anni di assenza, raggiungendo i quarti di finale



La Nazionale di Beach Soccer è vice campione del mondo in Paraguay



2020

La Nazionale di Calcio compie 110 anni

2021

La Nazionale vince i Campionati Europei

2021

## NAZIONALE A MASCHILE CAMPIONE D'EUROPA



## FAN ENGAGEMENT

- Valorizzazione di alcuni fondamentali asset strategici, partendo dalla fanbase azzurra, le new generation, la promozione del brand della Federazione e la creazione di contenuti e opportunità per la Federazione ed i principali stakeholder.
- Un obiettivo fondamentale risulta l'attrazione delle nuove generazioni di tifosi (Millennials e Generazione Z) che rappresentano il futuro (ed il presente ormai) degli sport tradizionali.



## HIGHLIGHTS 2020

Vivo Azzurro rappresenta il volto informale ma allo stesso autorevole con il quale la Federazione comunica in maniera diffusa con il grande pubblico degli appassionati del calcio italiano. Entrare a far parte del fan club dei tifosi azzurri offre una serie di vantaggi e benefici esclusivi:

- Newsletter dedicata con le informazioni relative alle attività della community e del Club Vivo Azzurro
- Canale privilegiato per l'acquisto dei biglietti per le gare estere della Nazionale
- Sconti sull'acquisto dei biglietti per le partite in casa della Nazionale A
- Sconto sugli acquisti effettuati tramite il FIGC Store
- Partecipazione ad eventi esclusivi (Città Azzurra, Hall of Fame, Vivo Azzurro Day, ecc...)
- Possibilità di partecipare ai Fan Match contro i Tifosi delle Nazionali avversarie degli Azzurri
- Possibilità di partecipare alla Vivo Azzurro Cup, il torneo di calcio annuale dedicato ai membri della Community
- Servizio di Customer Relations
- Offerta di prodotti e servizi esclusivi dei partner FIGC
- Sconti sugli ingressi e sugli acquisti effettuati presso il Museo del Calcio di Coverciano

**521**  
NUOVE CARD

emesse nel 2020 (375 rinnovi e 146 nuove emissioni) che portano il numero totale degli iscritti al fan club della Nazionale a 3.473



**12.681**  
NUOVI ISCRITTI AL SITO

che portano il totale delle registrazioni a 193.125 utenti (+7% rispetto al 2019), insieme agli oltre 108.599 (+5,4%) utenti iscritti alla newsletter

La sezione "Tifosi" del sito FIGC nel 2020 ha registrato **136.222 sessioni** con **221.973 visualizzazioni di pagina**. Gli utenti complessivi sono stati 110.710, rappresentando il 6% del traffico totale del sito figc.it.

Considerando i social media, la community digitale delle piattaforme social **Vivo Azzurro** ha raggiunto la cifra complessiva di **9.586.521 fan e follower** con un incremento del 4% rispetto al 2019.

**Potenziamento dell'offerta in lingua inglese** dei contenuti editoriali e dei video, insieme all'apertura di nuovi canali social dedicati alla Nazionale Italiana di e-Foot (Facebook, Twitter, Instagram e Twitch), al **potenziamento delle attività di mailing e direct marketing** nei confronti degli iscritti al sito FIGC e alla gestione di attività di customer care per i tesserati al fan club della Nazionale.

## PRINCIPALI CAMPAGNE E INIZIATIVE SVILUPPATE

Programma di celebrazioni per festeggiare i **110 ANNI DELLA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO**. Una squadra che, a distanza di oltre un secolo dal suo esordio, continua a far innamorare milioni di italiani, rappresentando il nostro Paese nel mondo, con la sua maglia azzurra che oggi è uno dei principali simboli di identità e italianità. I festeggiamenti per l'anniversario si sono svolti attraverso lo sviluppo di una campagna digital sui social network della Nazionale di grande successo. La maglia azzurra, oggetto di rispetto e di considerazione nel mondo, è stata indossata da centinaia di campioni che hanno contribuito a renderla leggendaria: sono oltre 800 gli atleti che in questi primi 110 anni di vita hanno avuto il privilegio di indossare almeno una volta la divisa della Nazionale. Insieme agli Italiani, l'Italia del calcio ha camminato in un abbondante secolo di vita, per oltre 800 partite totali (824), partecipando a 18 Fasi Finali dei Mondiali e 10 degli Europei, divenendo un riferimento culturale e sociale inestimabile. L'Azzurro, simbolo della Nazionale italiana di calcio, in questi 110 anni è diventato anche il colore di tutte le Nazionali dello sport italiano.



1,7

MILIONI DI IMPRESSIONI



88.000

INTERAZIONI SUI SOCIAL

L'11 giugno 2020, nel giorno in cui la Nazionale di Roberto Mancini sarebbe dovuta scendere in campo contro la Turchia nella gara di esordio di UEFA EURO 2020 (posticipato al 2021 a causa dell'emergenza sanitaria), la FIGC ha poi lanciato l'iniziativa **"UNO STORICO EUROPEO"**, competizione virtuale con protagonisti i Campioni Azzurri dal 1968 al 2016. Il format editoriale, ospitato dal sito della FIGC e dai social media della Nazionale, è nato con lo scopo di valorizzare la storia della Nazionale ai Campionati Europei, attraverso immagini di gioco, interviste esclusive ai protagonisti, documenti storici e contributi editoriali dei media partner della FIGC.



25,8

MILIONI DI IMPRESSIONI  
GENERATE



1,27

MILIONI DI INTERAZIONI

Campagna per celebrare i 50 anni di "Italia-Germania 4-3", ovvero la **#LAPARTITADELSECOLO**, il match disputato allo Stadio "Azteca" di Città del Messico il 17 giugno 1970, che rappresenta probabilmente la gara più famosa, celebrata e raccontata nell'intera storia del calcio. L'iniziativa è stata lanciata sul sito e sui social FIGC, attraverso le testimonianze dei protagonisti della semifinale dei Mondiali di Messico '70, insieme ad altri eventi dedicati (con il coinvolgimento dei partner FIGC Radio Italia e RAI, nonché di Sky Sport) e all'organizzazione di una visita della delegazione FIGC presso l'ambasciata messicana a Roma.



**Aspettando EURO 2020**, la fase finale del Campionato Europeo rinviata al 2021 a causa dell'emergenza Covid-19, sui profili social di Roma EURO 2020 è stata lanciata l'iniziativa **Euro Moments**, con la rievocazione di momenti storici della Nazionale italiana nel corso delle varie edizioni degli Europei.

Soltanto sulla **pagina Facebook**, il post sul video relativo agli Europei 2012 ha raggiunto quasi **5 milioni di persone**, totalizzando circa **60.000 reazioni**, **2.500 condivisioni** e **1.000 commenti**.

Principali iniziative di engagement e contenuti inseriti sulla pagina "Tifosi" del sito FIGC:

- **Aggiornamento settimanale dei consigli forniti dagli esperti della Federcalcio** a tutti i "fanta-allenatori" italiani
- **Interviste a calciatori e calciatrici**
- **Inserimento di news** contenenti diverse curiosità e pillole statistiche
- **Racconto di alcuni membri e testimonial** delle Nazionali rispetto alle loro attività durante il confinamento casalingo del primo lockdown.
- **Video di auguri di Natale** pubblicato sui profili social delle Nazionali, dedicato alla fanbase della Federazione

### Altre iniziative:

- **Produzione di contenuti TV esclusivi**; nel corso del 2020 sono stati realizzati un totale di **232 video**, pubblicati sulle piattaforme digitali FIGC e Vivo Azzurro.
- **Il canale YouTube** della FIGC Nazionale Italiana di Calcio nel corso del 2020 ha visto la pubblicazione di un totale di **122 contenuti**. Le **visualizzazioni** ottenute dal canale nell'anno sono state ben **14 milioni**.



## L'INVESTIMENTO DELLA FIGC NEGLI E-SPORTS

### OBIETTIVI:

Capire e valorizzare questo relativamente **nuovo settore dell'entertainment**, con **double digit growth** sia in termini di audience che di fatturati

Capitalizzare il potenziale **in termini economici e di interesse** del settore degli e-sports

Creare le **prime Nazionali** di e-Foot

Aderire ai progetti di settore a livello **FIFA e UEFA**

Coinvolgere le nuove generazioni in specifici **progetti educativi e formativi**

Costruire un veicolo importante per raggiungere la **generazione dei "millenials" e la stessa Generazione Z**, aumentando le opportunità di interazione, condivisione di esperienze e **fan engagement**



### LA LEGACY DEL MODELLO FIGC

La Federazione ha puntato a creare, in maniera propositiva e attiva, una serie di **opportunità di comunicazione e coinvolgimento della community** di appassionati, diventando un hub di informazione e partecipazione per il **calcio virtuale in Italia**.

Per i progetti nell'ambito e-sports **la FIGC è considerata oggi un benchmark assoluto e globale**, e i referenti della Federazione sono stati spesso chiamati a **supportare vari progetti implementati a livello internazionale** dai principali stakeholder presenti sulla scena.



### HIGHLIGHTS: LA CRESCITA DEL SETTORE DEGLI E-SPORTS A LIVELLO GLOBALE E IN ITALIA

- I principali studi specializzati stimano il **giro d'affari generato** da questo comparto a livello mondiale in **1.084,1 milioni di dollari nel 2021**, un dato che potrebbe crescere fino a **1.617,7 milioni nel 2024 (+49,2%)**
- Nello stesso periodo, l'**audience mondiale generata** dagli e-sports dovrebbe crescere **da 474 a 577,2 milioni di spettatori (+21,7%)**
- Considerando il solo calcio europeo di vertice, **nel 2020 il 76% dei club partecipanti alle 10 Top Division presenti nel vecchio continente ha inaugurato una divisione di e-sports**, per un totale di 139 società, dato più che raddoppiato rispetto al 2017.
- **60 club italiani di calcio professionistico** hanno inaugurato al loro interno una divisione di e-sports
- Il numero di **giocatori abituali** di giochi sul calcio è pari a **circa 5 milioni**
- Il **52% degli italiani over 18** gioca ai videogames e il **62% di questi utilizza videogiochi sul calcio**
- Principali device: **77% console, 26% smartphone, 40% computer, 10% tablet**
- **13,7 milioni** di italiani sono interessati ad assistere a tornei virtuali
- Anche le **leghe di calcio professionistico** (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e la Lega Nazionale Dilettanti **hanno avviato negli ultimi anni diverse tipologie di attività nel campo degli e-sports** (tornei on-line ed eventi su tutto il territorio), ai quali si sono iscritti oltre 8.000 gamers, che si aggiungono ai circa 15.000 coinvolti nelle selezioni delle Nazionali e-foot.



## RISULTATI RAGGIUNTI



- Avvio del programma di selezione della Nazionale italiana di Pro Evolution Soccer (PES) nel corso dei Campionati Europei Under 21 2019, disputati in Italia e a San Marino.
- Le 5 host cities italiane della competizione (Udine, Cesena, Trieste, Reggio Emilia e Bologna) hanno ospitato i "boot camp" itineranti, dei veri e propri raduni di selezione per videogiocatori.
- Organizzazione di un Torneo dedicato ai giocatori professionisti online, che ha accompagnato la Fase Finale dell'Europeo (eEURO U21); i 12 giocatori qualificati per la fase finale si sono sfidati sui maxischermi dello stadio davanti a tutti gli spettatori presenti negli impianti.
- Dopo gli Europei Under 21, l'attività è proseguita con l'organizzazione di una serie di tornei di qualificazione, fino all'evento finale di selezione (tenutosi a Coverciano) dei 4 componenti della prima Nazionale di e-sports della storia della FIGC: Rosario "Npk 02" Accurso, Nicola "nicaldan" Lillo, Carmine "Naples17x" Liuzzi e Alfonso "AlonsoGrayfox" Mereu.
- I 18 post social del torneo finale, pubblicati dalla FIGC su Facebook, Instagram e Twitter hanno raggiunto circa 1,3 milioni di persone, con oltre 16.100 interazioni. La 2 giorni di torneo è stata inoltre trasmessa in streaming su TIMVISION, il sito eNazionale e su Twitch, generando oltre 18.000 visualizzazioni.
- In totale, hanno partecipato alla selezione del Team E-Foot 708 gamers.
- Il programma di introduzione dell'e-foot ha permesso alla Federazione anche di capitalizzare delle importanti opportunità commerciali: TIMVISION e Progaming Italia sono diventati rispettivamente title partner e partner tecnico della eNazionale.
- L'accordo fra TIM e la FIGC è finalizzato alla produzione di contenuti e-sports per TIMVISION, alla realizzazione di contest ed eventi per far conoscere i pro player della eNazionale e sviluppare il bacino d'interesse per gli e-sports nel nostro Paese; l'accordo con Progaming Italia è finalizzato a condividere le specifiche conoscenze tecniche del mondo e-sports.
- La Nazionale ha preso parte alle qualificazioni per UEFA eEURO 2020, il primo storico campionato europeo di calcio virtuale, riuscendo ad ottenere l'accesso alla fase finale della competizione e arrivando addirittura a vincere il torneo nel maggio 2020
- Decisivo, nella finale giocata contro la Serbia, il gol di un'inedita coppia di scuola napoletana, quella formata dall'eplayer Carmine 'Naples17x' Liuzzi e dall'avatar di Lorenzo Insigne, che al novantesimo minuto ha risolto la quarta e ultima partita della finale.
- Nel maggio 2020 la eNazionale TIMVISION PES ha anche partecipato alla "eNations Friendly Cup"; vincendo il quadrangolare amichevole che l'ha vista opposta a Finlandia, Lussemburgo e Germania.
- Si segnala inoltre il profilo relativo alla formazione: la Federcalcio, in collaborazione con il Master Executive in Esports Management, ha infatti attivato 3 borse di studio per la seconda edizione del MasterEsports, con l'obiettivo di aiutare il settore a generare figure sempre più specializzate.
- Nel corso del 2020, è stata anche costituita la E-NAZIONALE FIFA 20 POWERED BY TIMVISION, dopo l'organizzazione di 15 eventi di selezione (on-line e off-line), che hanno visto la partecipazione di 8.086 gamers, fino alla selezione dei 2 player ufficiali FIGC (PS4 e Xbox).
- Ad inizio 2021, è stata infine selezionata la nuova eNazionale TIMVISION PES 21: hanno partecipato ai 9 eventi di selezione un totale di 2.065 gamers, con oltre 100.000 visualizzazioni prodotte su Twitch dall'evento finale di selezione (gennaio 2021).



eNAZIONALE  
TIMVISION



## IL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO: LA FONDAZIONE MUSEO DEL CALCIO



### CONCEPT



- CENTRO DI DOCUMENTAZIONE STORICA E CULTURALE DEL GIUOCO DEL CALCIO
- SITUATA PRESSO IL CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO
- IL LUOGO DOVE LA FEDERAZIONE CUSTODISCE LA STORIA DELLA NAZIONALE DAGLI ANNI '30 FINO AI GIORNI NOSTRI



# 6

SALE

# 227

ALBUM DI RASSEGNA STAMPA  
(dal 1934 al 1966)



Oltre 300 libri di Metodologia dell'allenamento e storia del calcio, tattica e tecnica applicata, medicina e psicologia del calcio



OLTRE

# 1.000

CIMELI

(maglie da gioco, scarpe, palloni, biglietti, targhe e statue)

# 3.903

VOLUMI

QUASI

# 100.000

UNITÀ AUDIO-VIDEO

FOTOGRAFIE

### NUOVO ARCHIVIO DIGITALE DELLA FONDAZIONE MUSEO DEL CALCIO



- Le "eccellenze" della collezione del Museo sono state rese disponibili in rete, permettendo a tutti gli appassionati di calcio di poter accedere a contenuti e immagini inedite
- Risultato di un importante lavoro di digitalizzazione e catalogazione, che ha permesso di posizionare in banca dati 863 Cimeli calcistici e 498 schede "Persona" relative a protagonisti del mondo del calcio

### IL LUTTO PER LA SCOMPARSA DI FINO FINI



Nel settembre 2020 è venuto a mancare all'età di 92 anni Fino Fini, per tutti "Il Dottore". Medico della Nazionale Juniores dal 1958 al 1970 e medico della Nazionale italiana maggiore per 20 anni, dal 1962 al 1982, la figura di Fino Fini è stata legata in maniera indissolubile al Centro Tecnico Federale di Coverciano, di cui è stato direttore per quasi 30 anni, dal 1967 al 1995, curandone ogni dettaglio, dall'organizzazione della struttura che ha ospitato i raduni dell'Italia calcistica alla gestione della Scuola Allenatori federale, essendo stato nello stesso periodo anche Segretario del Settore Tecnico FIGC. Con l'ampliamento del Centro Tecnico in occasione dei Mondiali di Italia '90, ebbe l'idea di creare un museo che potesse ospitare al suo interno tutti i cimeli per ricordare la storia azzurra, dai primi trionfi degli anni '30 alla rinascita di fine anni '60, fino alla terza stella conquistata in Spagna nel 1982. Un sogno fatto di doni, di chi quelle esperienze le aveva vissute in prima persona. Tra i suoi innumerevoli pregi, ha avuto quello di trasformare una sua idea innovativa, come quella del Museo, in una comunità fatta di persone unite nell'amore verso il calcio e la maglia azzurra.



NEL  
**2020**

il museo è rimasto chiuso per 10 mesi a causa delle restrizioni COVID-19



Nell'aprile 2020, durante il primo lockdown, la FIGC ha deciso di aprire almeno virtualmente al pubblico le porte del Museo del Calcio di Coverciano. Attraverso la sezione dedicata al Museo del Calcio del sito FIGC, è infatti diventato possibile semplicemente attraverso un "click" vedere da casa uno dei cimeli esposti al Museo, maglie, scarpini, palloni e altre memorabilia dei campioni e delle campionesse che hanno scritto le più belle pagine di storia delle nostre Nazionali.



#### AMMODERNAMENTO DEGLI SPAZI:

- La chiusura ai visitatori imposta dalle norme sanitarie non ha impedito lo svolgimento di interventi edili e tecnici che sono stati svolti tempestivamente onde far trovare pronto il Museo al momento della sua riapertura.
- Nel 2020 il Museo è stato quasi totalmente rinnovato nella sua componente espositiva e nelle sue strutture fisiche: è stato riconsiderato tutto il materiale a disposizione, effettuando una severa selezione, da esporre con criteri diversi rispetto al passato.
- I lavori prevedono anche un nuovo sistema di illuminazione, una nuova pavimentazione e una diversa collocazione dei cimeli per migliorare l'esperienza del visitatore.



- PERCORSI DIDATTICI PER SCUOLE E SOCIETÀ DI CALCIO GIOVANILE (sviluppati prima dell'emergenza sanitaria)
- CELEBRAZIONE DEL 20° ANNIVERSARIO DEL MUSEO (APERTO IL 22 MAGGIO 2000)
- PARTECIPAZIONE DA PARTE DEI REFERENTI DELLA FONDAZIONE MUSEO DEL CALCIO AL PRIMO WORKSHOP INTERNAZIONALE ORGANIZZATO DALLA FIFA, CON LA PRESENZA DEI RAPPRESENTATI DEI MUSEI DELLE FEDERAZIONI CALCISTICHE MONDIALI
- NUOVO CIMELIO AGGIUNTO ALLA COLLEZIONE, con il gagliardetto della Federazione calcistica della Bosnia ed Erzegovina, autografato dal Ct Mancini: è il ricordo della vittoria per 3 a 0 ottenuta dall'Italia contro la Bosnia, a Zenica, che ha sancito il record di vittorie consecutive azzurre, pari a 10.





11.07.2021  
LONDRA, GB



10

# 4.4 ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

★★★★★

Nel 2020 la FIGC, a seguito dell'internalizzazione dell'Area Business, ha avviato un importante programma di valorizzazione dell'attività commerciale che ad oggi presenta il seguente schema di partnership:



## FOCUS: IL PROGRAMMA DI INTERNALIZZAZIONE DELL'AREA COMMERCIALE

A partire dal 2019, la governance FIGC ha deciso di internalizzare alcune delle attività strategiche prima delegate ad un advisor esterno:

- Commercializzazione diritti promopubblicitari
- Accounting
- Allestimenti in occasione degli eventi
- Monitoraggio visibilità e ritorni sponsor
- Produzione di contenuti editoriali
- Organizzazione di eventi

L'internalizzazione dell'area commerciale ha generato finora...

**+ RICAVI**

**€ 105**  
MILIONI

PROVENTI DA SPONSORIZZAZIONI\*



È stato raggiunto e superato l'obiettivo di «**quota 100 milioni**» (totale accordi di sponsorizzazione e licenza, compresi accordi «**value in kind**», escluso sponsor tecnico) **nel quadriennio 2019-2022**, con un aumento del 50% dei soli ricavi monetari rispetto al quadriennio precedente.

Nonostante la pandemia, nel 2020, i ricavi sono ulteriormente **creciuti del 36,6%** rispetto al 2019, **passando da 20,5 a 28 milioni di euro** (dati al netto dei proventi derivanti dagli accordi sottoscritti con PUMA, Legea, Net Insurance per l'AIA e Konami) grazie ai **12 nuovi accordi commerciali** sottoscritti nel corso dell'anno e alla **conferma di tutti gli sponsor federali** anche durante il periodo di emergenza sanitaria, in un contesto generale nel quale a livello globale il mercato delle sponsorizzazioni sportive ha perso il 37%.

\* dati al netto dei proventi derivanti dagli accordi stipulati con lo sponsor tecnico PUMA e con Rai per i diritti audiovisivi

**+ PARTNER**

**42**

PARTNER NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DELLA FIGC (+29 rispetto al precedente ciclo)

**+ ATTIVITÀ**

MAGGIORE CONOSCENZA E CONTROLLO DEL MERCATO E SVILUPPO DI PROGETTI SPECIALI CON MAGGIORE SODDISFAZIONE DELLE AZIENDE

**+ KNOW HOW**

LO STAFF DELL'AREA BUSINESS/COMMERCIALE NEGLI ULTIMI 3 ANNI È CRESCIUTO DA 7 A 23 PERSONE

## COLLABORAZIONI E INIZIATIVE 2020



La eNazionale TIMVISION è Campione d'Europa; spot TV con la Nazionale A; intervista ai CT Roberto Mancini e Paolo Nicolato; campagna #Ourduty Fondazione LAPS

Posteitaliane

Attività social



Spot TV; attività social



Brevi speech di un membro di ogni area dello staff tecnico della Nazionale (6 interviste); campagna #Ourduty Fondazione LAPS



Post social; espositore con composite logo all'interno dei supermercati; donazione prodotto per Campagna #Ourduty Fondazione LAPS



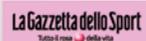
Attività social; promo "Vinci i premi della Nazionale italiana"; promo "Acquista 2 confezioni, in palio 1.000 palloni della Nazionale e ogni 90 minuti la Maglia degli Azzurri"; donazione prodotto Campagna #Ourduty Fondazione LAPS



Attività social



Visual promo 1 mese RCA gratis



Uscite dedicate



Modifica del logo dell'azienda sulle maglie degli ufficiali di gara



Campagna social per la presentazione del "Nuovo Home Kit"



Supporto nel "Programma di sviluppo territoriale" in collaborazione con il Settore Giovanile e Scolastico



Progetto ECO-GOAL in collaborazione con Coripet (installazione compressori in plastica al CTF di Coverciano); campagne social durante i ritiri di settembre, ottobre e novembre; donazione prodotto per Campagna #Ourduty Fondazione LAPS



Promo "Fratelli di tavola" durante gli slot di partite di settembre, ottobre e novembre; spot tv ultimo trimestre 2020; supporto alla Campagna #Ourduty Fondazione LAPS



Contenuti Social FIGC: sessioni foto e video su treni charter durante i trasferimenti della Nazionale in occasione delle partite casalinghe di settembre 2020



Spot TV; concorsi B2B e B2C: campagne social: post, stories e promozione concorsi (nel corso dell'intero periodo di partnership)



Danone Nations Cup in collaborazione con il Settore Giovanile e Scolastico; concorsi B2C; campagne social: post, stories e promozione concorsi (nel corso dell'intero periodo di partnership con Actimel, HiPro e Danette)



Spot TV, radio Promotion; concorsi B2C e B2B; campagne social: post, stories e promozione concorsi (nel corso dell'intero periodo di partnership); supporto alla Campagna #Ourduty Fondazione LAPS



Progetto/Campagna social "Note Magiche/Uno Storico Europeo"; contenuti digital e testimonianze di artisti per il 50° anniversario della "Partita del Secolo, Italia-Germania 4-3"; radio Promotion in supporto alla Campagna #Ourduty Fondazione LAPS



Post Social

## I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI



### SPONSOR DI MAGLIA



- Net Insurance, società di assicurazioni quotata in borsa a Milano, è diventato dal 2019 il nuovo **sponsor ufficiale degli arbitri italiani**, avviando un progetto che prevede una partnership strategica di lungo periodo.
- Nel 2020 **l'accordo è stato ulteriormente esteso al 2023**, così come previsto dal Piano Industriale della Compagnia.

### SPONSOR TECNICO



- FIGC e LEGEA hanno raggiunto l'accordo per la **sponsorizzazione tecnica e la fornitura ufficiale dell'abbigliamento sportivo** dell'AIA a partire dalla stagione sportiva 2019-2020 con una durata quadriennale.
- Oltre ai kit da gara, **Legea griffa anche lo sportswear da allenamento, da rappresentanza e le calzature** con una collezione esclusiva dedicata.
- In occasione della giornata inaugurale del Campionato di Serie A 2020-2021, **le squadre arbitrali sono scese in campo indossando le nuove divise** studiate e realizzate dallo storico brand italiano di abbigliamento sportivo.



184 BILANCIO 20 INTEGRATO 20

## LA PARTNERSHIP STRATEGICA FIGC-PUMA



### ARTICOLI VENDUTI NEL 2020

Nel 2020 è stato presentato il nuovo "Home kit" della Nazionale, ispirato alla cultura del Rinascimento con l'ambizione di un futuro vincente.

Le attività svolte dalla FIGC per il lancio della nuova maglia azzurra hanno generato **più del 40% del traffico registrato** sul FIGC Store (più del 30% derivante dall'attività Social e circa il 10% dall'attività svolta sul sito FIGC).

**20** **tweet**

### TWITTER

Visualizzazioni totali:

**825.980**

Interazioni totali:

**129.729**

**11** **post**

### INSTAGRAM

Copertura totale:

**2.672.385**

Like totali:

**591.742**

Impression totali:

**3.032.674**

**11** **post**

### FACEBOOK

Reach totale:

**1.497.739**

Utenti ingaggiati totali:

**85.482**

Impression totali:

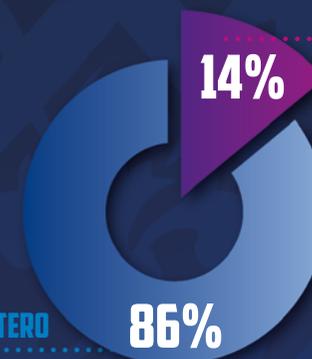
**1.661.791**

La FIGC ha inoltre sostenuto la **campagna ADV** realizzata da Puma International sul lancio della nuova maglia, garantendo al proprio sponsor tecnico l'accesso ai canali social della Nazionale Italiana di Calcio per la realizzazione di **18 post sponsorizzati**, che hanno ottenuto un totale di **1.726.368 impression**.

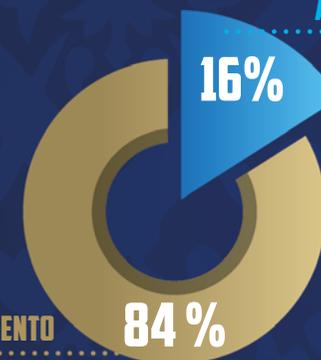


CRESCITA TRA 2019 E IL 2020: **ARTICOLI +5,8% VENDITE +20,7%**

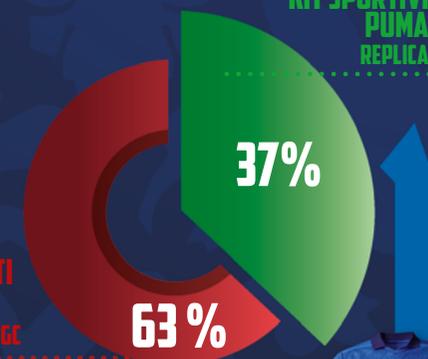
### IN ITALIA



### ACCESSORI



### KIT SPORTIVI PUMA REPLICA



## LA VISIBILITÀ CREATA SUI MEDIA A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC

Nonostante la prolungata assenza delle competizioni sportive, le campagne digital sviluppate dalla FIGC nel 2020 hanno permesso di garantire un importante livello di visibilità degli sponsor federali.

L'esposizione televisiva è cresciuta dalle 370 ore del 2019 alle 1.140 del 2020, con in parallelo l'incremento delle citazioni sui giornali e su internet (la diffusione totale sul web ad esempio è cresciuta da 1.904 a 1.992 milioni di contatti).



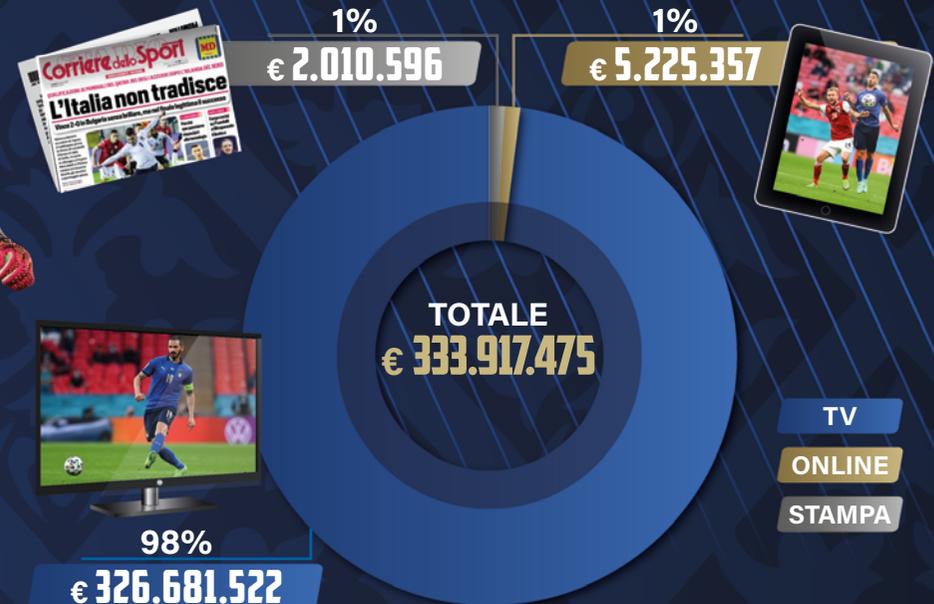
Il valore (brand exposure) creato a beneficio degli sponsor FIGC dai post pubblicati sui canali social della Federazione ha raggiunto i 4,6 milioni di euro, rispetto ai 4,4 del 2019.



### Esposizione televisiva, stampa e internet degli sponsor FIGC 2020

	Esposizione televisiva degli sponsor FIGC 2020 (HH.MM.SS) = 1.140:50:31	Risultati di stampa	Risultati internet
<b>Articoli</b>		249	3.536
<b>Numero citazioni/apparizioni</b>		591	5.578
<b>Diffusione totale (milioni di contatti)</b>		412	1.992

## Valore economico (Q1) 2020 dell'esposizione mediatica in Italia creato a beneficio degli sponsor FIGC



## Il valore creato a beneficio degli sponsor FIGC dai post pubblicati sui canali social della Federazione nel 2020



Fonte: FIGC - Marketing, Contenuti Digitali e Diritti Audiovisivi su dati Vidierre

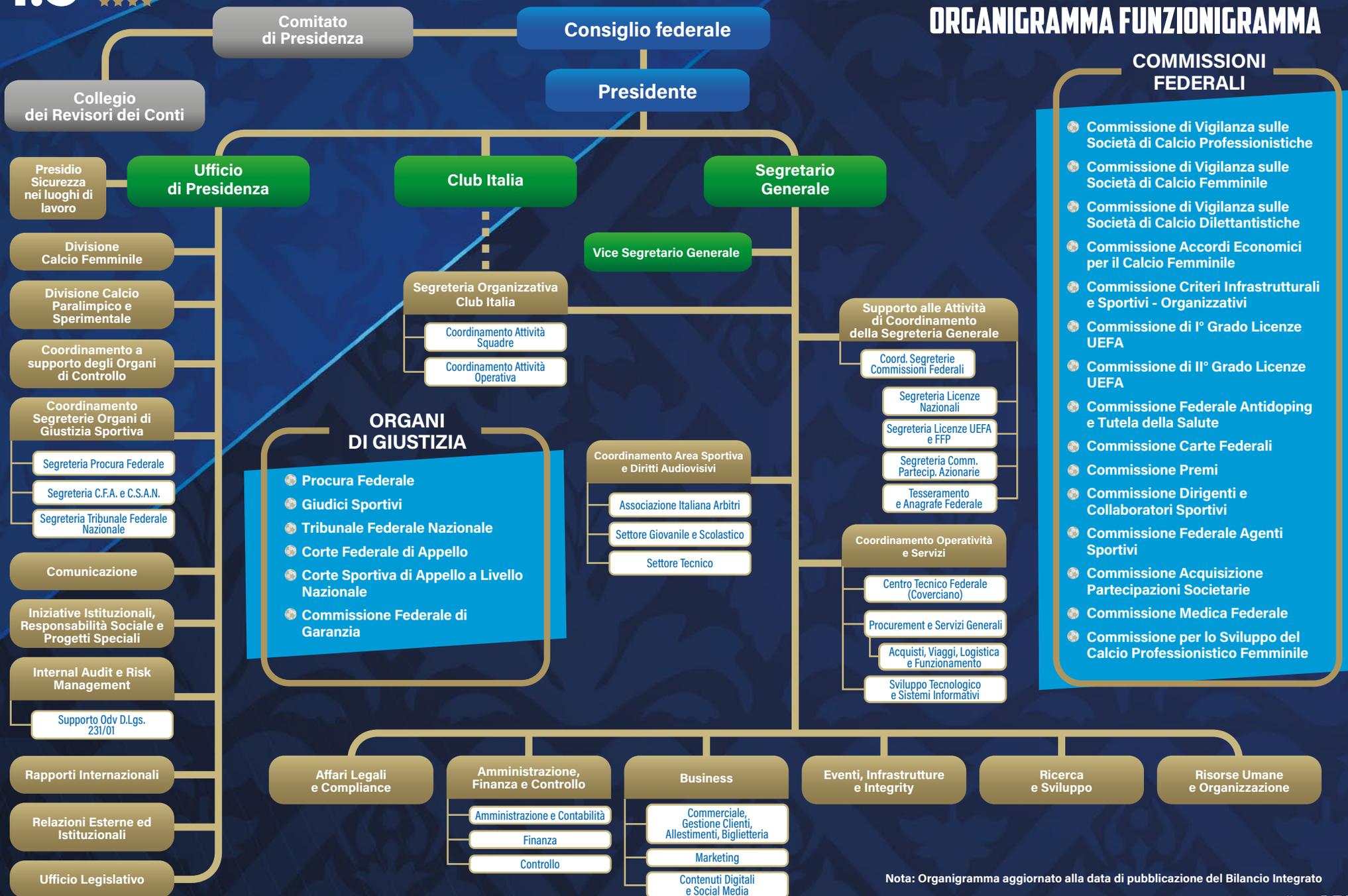
08.09.2021  
REGGIO EMILIA, ITA



10

# 4.5 ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

## ORGANIGRAMMA FUNZIONIGRAMMA



Nota: Organigramma aggiornato alla data di pubblicazione del Bilancio Integrato

## RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Nel 2020, la governance FIGC ha consolidato l'importante intervento di riorganizzazione delle strutture federali, apportando alcuni ulteriori interventi sull'organigramma e funzionigramma federale.



### LA RIORGANIZZAZIONE COMPRENDE LE IMPORTANTI RIFORME DELIBERATE DAL GOVERNO FEDERALE:

- Nuova struttura del Club Italia e dell'Area Commerciale/Sviluppo
- Ulteriore potenziamento dell'Area Commerciale/Sviluppo
- Nuovo assetto organizzativo degli organi di Giustizia Sportiva e degli Organi di Controllo
- Inquadramento della Divisione Calcio Femminile e della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale all'interno della FIGC
- Creazione dell'Ufficio di Presidenza



### LA NUOVA STRUTTURA AMMINISTRATIVA SI PROPONE DI RAGGIUNGERE I SEGUENTI TRAGUARDI:

- Sostenere, secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità, i processi di valorizzazione del Capitale Umano FIGC
- Reperire nuove e maggiori risorse economiche
- Aumentare la qualità dei servizi erogati
- Rafforzare la dimensione internazionale della FIGC
- Attrarre nuovi eventi di caratura mondiale
- Consolidare la capacità di investimenti a medio-lungo termine



### IL PERCORSO DI RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE HA PERSEGUITO I SEGUENTI OBIETTIVI:

- Rafforzamento della struttura aziendale anche dal punto di vista dello sviluppo di processi, flussi e sistemi adottati per una maggiore efficienza e gestione interna.
- Razionalizzazione dei processi e dei livelli di coordinamento interni
- Internalizzazione di alcune funzioni chiave in ambito marketing e commerciale
- Creazione di nuove funzioni di primo livello a presidio di aree strategiche
- Sviluppo di nuovi prodotti e contenuti ad elevato valore aggiunto
- Miglioramento delle relazioni con tutti gli stakeholder (interni ed esterni al mondo federale)



## ATTIVITÀ IN MATERIA DI AFFARI LEGALI & COMPLIANCE

- Supporto legale alle diverse aree federali, particolarmente rilevante nella fase pandemica
- Necessità di affrontare e risolvere nuove criticità e problematiche, aventi valenza giuridica, che hanno riguardato in la gestione dei contratti e degli effetti della sospensione degli eventi sportivi internazionali (in particolare UEFA EURO 2020)
- Supporto fornito alla struttura federale nel corretto trattamento dei dati personali, con riferimento all'applicazione e al rispetto delle misure di contenimento del COVID-19 (ripresa dell'attività sportiva e sviluppo delle iniziative prevalentemente on-line di natura promozionale e istituzionale)



## NUOVE PROCEDURE E ISTRUZIONI OPERATIVE

- Istruzione operativa "self booking" per le sale riunioni delle sedi FIGC di Roma
- Procedura organizzativa sull'utilizzo e sulla tutela degli strumenti informatici e della posta elettronica
- Aggiornamento di tutte le informazioni di rilevanza relative alla gestione dell'emergenza sanitaria, tra cui l'implementazione del protocollo aziendale COVID-19 e le indicazioni operative per l'uso di strumenti e servizi in smart working



## RISK ASSESSMENT, INTERNAL AUDIT E ORGANISMO DI VIGILANZA

### 1 AUDIT EFFETUATO NEL 2020:

- Gestione della Salute e sicurezza sul Lavoro, in relazione all'emergenza Covid-19 (Supporto OdV).

### 5 FOLLOW-UP, REALIZZATI SULLA BASE DEGLI ESITI DEI PRECEDENTI AUDIT:

- Acquisti FIGC per AIA (Intervento IA)
- Gestione del Centro Tecnico Federale di Coverciano: programmazione delle attività e gestione delle Infrastrutture e degli impianti (Intervento IA)
- Approvvigionamenti di beni e servizi (Supporto OdV)
- Adempimenti in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (Supporto OdV)
- Gestione dei Sistemi informativi (Supporto OdV)

Aggiornamento di 7 Control Risk Self Assessment (CRSA), con l'obiettivo di identificare e valutare i rischi federali nell'ottica della definizione del piano di Audit:

- Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale
- Divisione Calcio Femminile
- Sistemi Informativi
- Risorse Umane e Organizzazione
- Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
- Settore Tecnico
- Settore Giovanile Scolastico

La metodologia utilizzata (CRSA) riconduce allo stesso management il processo di autovalutazione, l'individuazione delle specifiche attività di riferimento, nonché l'identificazione e la valutazione dei rischi ad esse associate e dei controlli/fattori di mitigazione esistenti e da implementare.

### ORGANISMO DI VIGILANZA

- 8 riunioni effettuate
- 3 attività di follow-up: approvvigionamento di beni e servizi, adempimenti in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e gestione dei sistemi informativi
- Valutazione dell'efficacia del modello di organizzazione, gestione e controllo ex d.Lgs. 231/01 e dell'osservanza dello stesso
- Avvio dell'attività di aggiornamento del Modello, in seguito all'introduzione dei nuovi reati presupposto (reati tributari, Direttiva PIF).
- Il progetto prevede anche una review dei reati informatici e in materia SSL, fattispecie il cui potenziale rischio è stato particolarmente accentuato dal periodo di emergenza sanitaria.

## CONTROLLO DI GESTIONE: I PRESIDI DELLA FIGC



La FIGC ha sviluppato e si è dotata di un articolato sistema di controllo (interno, amministrativo, contabile e finanziario) i cui principali presidi sono costituiti da quanto segue:



**LA FEDERCALCIO RAPPRESENTA LA PRIMA FEDERAZIONE SPORTIVA ITALIANA AD AVER INTRODOTTU L'INTERNAL AUDIT**



**RISK ASSESSMENT**



**FUNZIONE DI COMPLIANCE A PRESIDIO DELLA CONFORMITÀ E DEL RISPETTO DELLE NORME**



**MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ("MOG") EX D.LGS. 231/2001 E CODICE ETICO**



**ORGANISMO DI VIGILANZA**



**REGOLAMENTO DI AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ**



### 22 PROCEDURE ED ISTRUZIONI OPERATIVE:

1. Linee guida per la gestione delle procedure federali
2. Gestione adempimenti societari
3. Gestione dei flussi monetari e finanziari
4. Acquisti beni e servizi
5. Selezione del personale
6. Utilizzo strumenti informatici aziendali
7. Rapporti con la Pubblica Amministrazione
8. Tessere federali
9. Dimissione dei Beni Ammortizzabili
10. Concessione patrocinio federale ed erogazione di contributi
11. Trasferite e rimborsi spese personale dipendente
12. Assegnazione e uso degli strumenti di telefonia mobile
13. Assegnazione Incarichi Legali
14. Acquisti di beni e servizi per i Corsi del Territorio e del Settore Tecnico
15. Acquisti di beni e servizi SGS
16. Gestione dei minori negli eventi delle Nazionali
17. Violazione Dati Personali
18. Acquisti di beni e servizi della struttura territoriale AIA
19. Flussi informativi per l'Organismo di Vigilanza FIGC
20. Istruzione operativa "self booking" per le sale riunioni delle sedi FIGC di Roma
21. Procedura organizzativa sull'utilizzo e sulla tutela degli strumenti informatici e della posta elettronica
22. Procedure e informative di rilevanza relative alla gestione dell'emergenza sanitaria, tra cui l'implementazione del protocollo aziendale COVID-19 e le indicazioni operative per l'uso di strumenti e servizi in smart working



**FUNZIONE DI CONTROLLO DI GESTIONE, CHE PREVEDE TRA I DIVERSI ASPETTI ANCHE LA PREDISPOSIZIONE DELLA SITUAZIONE SEMESTRALE**



**AVVIO DEL PERCORSO CHE PERMETTERÀ DI EFFETTUARE IL CONTROLLO DELL'ANDAMENTO DI GESTIONE SU BASE TRIMESTRALE (INVECE CHE UNICAMENTE SU BASE SEMESTRALE); A REGIME, IL CONTROLLO SARÀ EFFETTUATO SU BASE MENSILE**



**INTRODUZIONE DEL SISTEMA GESTIONALE INTEGRATO (SAP ERP)**



**CERTIFICAZIONE DEL BILANCIO - SU BASE VOLONTARIA - DA PARTE DI SOCIETÀ DI CONSULENZA TERZA E INDIPENDENTE**



**FUNZIONE ACQUISTI, A CUI È DEMANDATA L'EMISSIONE DEGLI ORDINI, SULLA BASE DELLE NORME INTRODOTTE DALLA PROCEDURA ACQUISTI**



**ALBO FORNITORI, CON ISCRIZIONE ATTRAVERSO PORTALE SPECIFICO**



**PIATTAFORMA INFORMATICA PER L'EFFETTUAZIONE DEI CONFRONTI CONCORRENZIALI, CHE ASSICURA LA TRACCIABILITÀ E LA RISERVATEZZA DELLE OFFERTE INSERITE A SISTEMA**



**STANDARDIZZAZIONE DELLE CONDIZIONI DI FORNITURA E CONDIVISIONE DELLE CLAUSOLE CONTRATTUALI**

## SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Nel 2020 l'attività si è incentrata sull'individuazione delle misure atte al contrasto della diffusione del COVID-19 tra i dipendenti e i collaboratori FIGC; in concomitanza con il termine del periodo di lockdown, la Federazione ha condotto le seguenti principali attività.

### HIGHLIGHTS 2020:



FORMAZIONE PER I DIPENDENTI FEDERALI IN MERITO AI RISCHI CONNESSI ALL'EMERGENZA SANITARIA E ALLE MODALITÀ COMPORTAMENTALI DA SEGUIRE PER CONTRASTARLI



REDAZIONE E ADOZIONE DI UNO SPECIFICO PROTOCOLLO COMPORTAMENTALE



ATTIVITÀ DI SCREENING (SECONDO SEMESTRE 2020) TRAMITE LA SOMMINISTRAZIONE, SU BASE VOLONTARIA, DI:

Test sierologici, con cadenza ogni 3 settimane

**CIRCA 750**  
TEST EFFETTUATI

Tamponi in ottica sia di screening di comunità che collaterali alle attività di trasferta

**CIRCA 300**  
TAMPONI EFFETTUATI



APPLICAZIONE DI UN PIANO OCCUPAZIONALE IN LINEA CON L'ANDAMENTO DELLA PANDEMIA





## SVILUPPO DI NUOVE PIATTAFORME INFORMATICHE, DIGITALI E TECNOLOGICHE

Il sito FIGC.IT



### CONCEPT

Il nuovo sito, lanciato nell'ottobre 2018, ha riunito le proprietà digitali della Federazione facendo nascere un nuovo portale media multimediale e multicanale, in grado di diventare il punto di riferimento digitale del movimento calcistico italiano, nel quale sono confluiti i diversi contenuti fino a quel momento disponibili su varie piattaforme:



Sono stati riallineati e centralizzati in un unico portale i precedenti siti della FIGC (istituzionale), del Settore Giovanile e Scolastico, del Calcio femminile, del Settore Tecnico, del Museo del Calcio, di Vivo Azzurro e il servizio di Calcio e-library, arricchiti da funzionalità e servizi dedicati e da contenuti esclusivi.



### NUOVI CONTENUTI

- PRODUZIONI VIDEO E FOTO ESCLUSIVE
- LIVE MATCH
- NUOVO SOFTWARE CON LE STATISTICHE DI TUTTE LE NAZIONALI
- STREAMING VIDEO
- RISULTATI E CLASSIFICHE

• AREA RISERVATA PER GLI UTENTI FIDELIZZATI, CON SERVIZI DEDICATI:



### LEGACY

IMPATTO INNOVATIVO PER TUTTI I TARGET

SUPERAMENTO DELLA PRECEDENTE FRAMMENTAZIONE SUL WEB

UNICA ED UNIFORME LINEA DI COMUNICAZIONE VISUALE

FACILITAZIONE NELLA FRUIZIONE DEI CONTENUTI

AUMENTO DELLA PARTECIPAZIONE, DEL COINVOLGIMENTO E DEL TRAFFICO SUL PORTALE: HIGHLIGHTS 2020

- OLTRE 2 MILIONI DI UTENTI
- IL 75% UOMINI E IL 25% DONNE
- IL 14% PROVENIENTI DALL'ESTERO (PRINCIPALMENTE DA STATI UNITI, GERMANIA E FRANCIA)

- IL 70% SI SONO CONNESSI UTILIZZANDO UNO SMARTPHONE O UN TABLET
- OLTRE 4,3 MILIONI DI SESSIONI (DURATA MEDIA: OLTRE 2 MINUTI)
- QUASI 13 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI DEI CONTENUTI

### UTENTI E VISUALIZZAZIONE DI PAGINA NEL 2020

Numero di visualizzazioni

Utenti del portale FIGC





## CONCEPT

- **OBIETTIVO:** MIGLIORARE LE PERFORMANCE DEL SINGOLO CALCIATORE E DELLE GIOCATRICI DELLE DIVERSE SQUADRE NAZIONALI
- **PIATTAFORMA** DIGITALE AVVENIRISTICA E UNICA AL MONDO
- **SVILUPPATA** PER FAVORIRE L'INTEGRAZIONE E L'INTERSCAMBIO DI DATI TRA LE DIVERSE AREE DEL CLUB ITALIA
- **BASATA SULLA** RACCOLTA, CONDIVISIONE E ANALISI DEI DATI RELATIVI ALLA PERFORMANCE DI OLTRE 600 CALCIATORI E CALCIATRICI DELLE NAZIONALI ITALIANE
- **INSERIMENTO** DATI IN FORMA AUTOMATICA E MANUALE DA PARTE DI OGNI AREA DEL CLUB ITALIA
- **ACCESSO** AI DATI "LIVE" DI TUTTI I CONVOCATI DA PARTE DEI DIVERSI STAFF DELLE NAZIONALI
- **PARAMETRI** CONSIDERATI: LIVELLO DI PERFORMANCE FISICA E TECNICA DURANTE ALLENAMENTO E PARTITA, SCOUTING, PROFILO MEDICO E NUTRIZIONALE
- **BENCHMARK** DI RIFERIMENTO DEI DIVERSI PARAMETRI PER VALUTARE LE PRESTAZIONI DI CALCIATORI E CALCIATRICI
- **VALUTAZIONI** BASATE SU CORRELAZIONI STATISTICHE CON POSSIBILITÀ DI PREDIZIONE
- **CONDIVISIONE** DEI DATI DEI CALCIATORI E DELLE CALCIATRICI DELLE SQUADRE NAZIONALI CON I CLUB CHE AVRANNO ACCESSO A FDI360 ATTRAVERSO UN ACCOUNT DEDICATO
- **FDI360** PERMETTE ANCHE AI SINGOLI ATLETI DI AVERE ACCESSO AI PROPRI DATI ATTRAVERSO I DISPOSITIVI MOBILI



## PRINCIPALI DATI SULLE PERFORMANCE DELLA NAZIONALE A MASCHILE REGISTRATI NEL 2020

**11.098**

METRI PERCORSI IN MEDIA DA OGNI CALCIATORE  
(+2,4% RISPETTO ALLA MEDIA DELLE NAZIONALI AVVERSARIE)

**887.892**

METRI TOTALI PERCORSI  
(+2,4%)

**15.491**

ACCELERAZIONI  
(+10,1%)

**4.938**

PASSAGGI EFFETTUATI  
(+115%)

**123**

TIRI  
(+115,8%)

**61%**

MEDIA POSSESSO PALLA

## RICONOSCIMENTI A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

- NEL 2019 LA FEDERCALCIO SI È AGGIUDICATA GRAZIE A FDI 360 LA **MEDAGLIA D'ORO** NELLA CATEGORIA "INNOVATION" AL "SAP NOW", CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEI "SAP QUALITY AWARDS"
- UN SUCCESSO CHE HA PERMESSO ALLA FEDERAZIONE DI GAREGGIARE CON I VINCITORI DEGLI ALTRI PAESI STRANIERI, FINO AL RAGGIUNGIMENTO DEL **TERZO POSTO** TRA I MIGLIORI PROGETTI DI INNOVAZIONE REALIZZATI IN EUROPA, AFRICA E MEDIO ORIENTE

## ALTRI PROGETTI

Introduzione di numerose piattaforme a servizio dell'attività federale, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza e l'operatività delle diverse strutture:

### TESSERAMENTO ATLETI ON-LINE

Strumento innovativo e agile che, a partire dalla stagione sportiva 2019-2020, ha consentito alla FIGC e alle società professionistiche e dilettantistiche (per particolari tipologie di tesseramento) di gestire i processi di deposito delle pratiche di tesseramento e degli accordi economici in modo completamente digitale e dematerializzato.

### GESTIONE GARE ON-LINE

Gestione digitale dematerializzata per la Divisione Calcio Femminile e la Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale in relazione alle funzioni di iscrizione ai campionati, tesseramento atleti, tecnici e dirigenti, redazione distinta gara, refertazione arbitrale e giudice sportivo on-line.

### PROCESSO SPORTIVO TELEMATICO (PST):

Con tale piattaforma i componenti degli organi di giustizia sportiva possono disporre di una interlocuzione digitale centrale e standardizzata, garantendo la visibilità completa e puntuale dello stato d'avanzamento dell'attività in corso, la tracciabilità di tutte le informazioni e della documentazione depositata, implementando un dialogo trasparente e sicuro e firmando gli atti in modo digitale. La dematerializzazione riguarda tutte le fasi del processo sportivo. L'introduzione del Processo Sportivo Telematico pone la FIGC all'avanguardia in ambito internazionale (trattandosi della prima Federazione al mondo ad aver intrapreso un progetto di tale tipologia).

### PORTALE DIPENDENTE

(risorse umane), con dematerializzazione cartellini presenze, situazione ferie e permessi.

### ARCHIVIO DIGITALE DEL MUSEO DEL CALCIO

Il processo di digitalizzazione sta inoltre riguardando molte altre attività in via di realizzazione e/o completamento nel corso del 2021:

### ANAGRAFE FEDERALE ON-LINE

Consentirà la gestione informatizzata della prima affiliazione delle società e di tutte le pratiche successive che afferiscono ai club (cambi di sede, cambi di denominazione, cambi di status e attività, cambi di giurisdizione, cambi di natura giuridica e fusioni/scissioni). L'introduzione dell'anagrafe federale on-line permetterà il superamento del sistema informatico centrale AS 400, ormai estremamente datato

### TESSERAMENTO DEI TECNICI E DEGLI OPERATORI SANITARI ON-LINE

Per la redazione e il deposito digitale delle pratiche di tesseramento dei tecnici e dei relativi accordi economici

### GESTIONE INFORMATIZZATA CAMPIONATI SGS

Per i Campionati di Settore Giovanile e Scolastico Centrale (iscrizioni, tesseramento, distinte gara, giudice sportivo online)

### MAGAZZINO INFORMATIZZATO

### PROGETTO NUOVA APP FIGC "VIRTUAL STADIUM":

Un innovativo strumento di comunicazione della Federazione, che permetterà di raggiungere nuove opportunità di interazione con la fanbase FIGC.

### APP CASA AZZURRI

Per la gestione degli accessi dematerializzati e contactless e l'attivazione della biglietteria per lo stadio in-app

### PORTALE SERVIZI

per la gestione digitalizzata di vari processi di interesse degli stakeholder FIGC

## M O D U L I

#### LICENZE UEFA

• SOCIETÀ: Serie A • Serie B

#### LICENZE NAZIONALI

• SOCIETÀ: Serie A • Serie B • Serie C

#### TESSERAMENTO

• Società • Leghe professionistiche  
• Divisione Calcio Femminile  
• Ufficio Tesseramento Centrale

#### ANAGRAFE FEDERALE

• Tutte le società • Comitati Regionali LND

#### AGENTI SPORTIVI

• Agenti e società

#### SUPPORTER LIAISON OFFICER

• SOCIETÀ: Serie A • Serie B • Serie C



## TRASPARENZA: LE PUBBLICAZIONI FIGC

### ReportCalcio (11 edizioni + fascicolo 10 anni)

Il rapporto annuale sui principali numeri relativi al calcio italiano ed internazionale

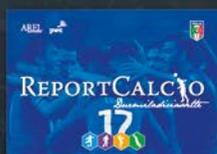
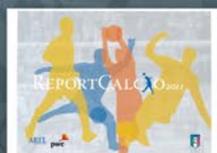


### Bilancio Sociale (3 edizioni, testimonianza di 4 anni di rendicontazione) Documento che illustra le attività, l'identità e la mission della FIGC

### Bilancio Integrato (6 edizioni) Report finalizzato ad illustrare i principali programmi strategici della FIGC finalizzati alla creazione di valore

### Il Conto Economico del Calcio Italiano Analisi delle dimensioni economiche relative al Sistema Calcio, comprendendo per la prima volta anche il mondo dilettantistico, la FIGC e le Leghe, oltre al calcio professionistico

### Management Report (6 edizioni) Strumento di analisi, monitoraggio e proiezione dell'andamento aziendale



Le pubblicazioni sono rintracciabili sul sito della Federazione all'interno della sezione "Federazione Trasparente" insieme al Codice Etico, al Budget, al Bilancio della FIGC e al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs 231/2001







UEFA

FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

POWER FASTE PUMA





## Redazione Bilancio Integrato 2020



### **Coordinamento e redazione**

Niccolò Donna, Guglielmo Cammino e Giuseppe Pavone

Alla stesura del Bilancio Integrato hanno contribuito tutti gli uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio

*Il Bilancio Integrato della Federazione, arrivato alla sua sesta edizione, è un documento strutturato e ricco di contenuti, risultato di un percorso di rendicontazione trasparente avviato più di dieci anni fa. Il documento, riconosciuto come uno dei pilastri della "corporate communication" nel nostro sistema economico, sociale, sportivo, rappresenta per i nostri stakeholder e per gli appassionati dello sport italiano un esempio significativo per comprendere l'importanza dello sport e, in particolare, del calcio per il Sistema Paese.*

### **Per eventuali approfondimenti**

[centrostudi@figc.it](mailto:centrostudi@figc.it)

### **Si ringraziano per la collaborazione**

l'Associazione Italiana Arbitri  
il Settore Giovanile e Scolastico  
il Settore Tecnico

### **Credits fotografici**

Archivio Fotografico FIGC, Getty Images e Paolo Serena

### **Grafica e impaginazione**

Prisma Srl

### **Assistenza tecnico-metodologica**

PwC Business Services S.r.l.

*Il presente volume è stato interamente realizzato con carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile*

# UEFA EURO 2020



Via Gregorio Allegri, 14  
00198 Roma Italia  
[figc.it](http://figc.it)