



BILANCIO INTEGRATO

Federazione Italiana Giuoco Calcio

2019 ————— ★★★★★



Nel 2020 la Nazionale Italiana compie 110 anni. La storia degli Azzurri iniziò il 15 Maggio 1910, all'Arena Civica di Milano: l'Italia si presentò in campo vestita di bianco in occasione del battesimo ufficiale, di fronte la Francia che aveva iniziato la sua storia 6 anni prima a Bruxelles contro il Belgio. L'esordio fu subito beneaugurante: 6 a 2 per l'Italia, frutto della tripletta messa a segno da Lana e dei gol di Fossati, Rizzi e Debernardi.

Proprio il primo successo sui francesi, celebrato dai 4.000 spettatori presenti sugli spalti dell'impianto milanese, è rievocato nella campagna della FIGC per celebrare l'anniversario della Nazionale attraverso lo slogan "Insieme da 110 anni: oggi come allora".

A distanza di oltre un secolo dal suo esordio, la Nazionale continua a far innamorare milioni di italiani, rappresentando il nostro Paese nel mondo: con la sua maglia azzurra che oggi è uno dei principali simboli di identità e italianità.



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
NOTA METODOLOGICA	5
OBIETTIVO DEL DOCUMENTO	5
SCELTA E PERCORSO DI REDAZIONE	5
PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	5
RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO	5
IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC	6



.1

MISSION, GOVERNANCE ED OBIETTIVI

1.1 Identità, missione e valori	10
1.2 La FIGC e gli SDGs	19
1.3 Il modello di gestione	20
1.4 Obiettivi strategici e principali progetti	21
1.5 Palmarès delle Rappresentative Nazionali	26



.2

I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO

2.1 La dimensione sportiva	30
2.2 Impatto socio-economico e valore generato	34
2.3 Il contributo fiscale e previdenziale	35
2.4 Profilo economico, mediatico e commerciale	37



.3

I CAPITALI GESTITI

3.1 Capitale Economico	46
3.2 Capitale Produttivo e Naturale	50
3.3 Capitale Umano	53
3.4 Capitale Intellettuale e Organizzativo	59
3.5 Capitale Sociale e Relazionale	60



.4

ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

4.1 Attività sportiva	64
4.2 Attività di sviluppo del calcio	73
4.3 Attività inclusione sociale	112
4.4 Attività per lo sviluppo della brand identity	139
4.5 Economicità e gestione organizzativa interna	147



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nel dicembre 2019, il percorso di *reporting* della FIGC ha ottenuto un nuovo riconoscimento, con la menzione del Bilancio Integrato 2018 nell'ambito della 55^a edizione dell'Oscar di Bilancio, il premio organizzato da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e che rappresenta il principale concorso sulla qualità della rendicontazione d'impresa e della cura dei rapporti con gli *stakeholder*.

Tra le 216 pubblicazioni candidate, la commissione ha sottolineato il valore del Bilancio Integrato della FIGC, "tra i primi predisposti da un'organizzazione non-profit di tali dimensioni e significatività". La Federazione rappresenta infatti la prima organizzazione sportiva italiana ad aver ottenuto un'attestazione di questo livello, una ulteriore attestazione "ufficiale" della qualità del percorso di trasparenza impostato ormai da un decennio e che si aggiunge agli altri riconoscimenti ottenuti in questi anni, anche da parte di *Transparency International* e *IIRC*.

Con la determinazione e l'entusiasmo che ci ha sempre animato, presentiamo l'edizione 2019 del Bilancio Integrato, con cui la Federazione giunge al nono anno consecutivo di *reporting* (dopo 3 edizioni del Bilancio Sociale, testimonianza di 4 anni di rendicontazione, insieme alle prime 5 edizioni del Bilancio Integrato).

L'obiettivo del documento è quello di descrivere il profilo strategico della Federazione e il relativo modello di gestione. Nel capitolo introduttivo, nello specifico, vengono illustrate l'identità e la mission della FIGC; la sezione successiva analizza i numeri del calcio italiano, mentre il terzo capitolo rappresenta i capitali gestiti dalla Federazione e la loro importanza all'interno del processo di creazione di valore. Il quarto capitolo, infine, illustra i principali programmi strategici portati avanti nell'anno solare 2019 e il loro potenziamento, avvenuto anche tramite un importante processo di riforme: il modello a cui si è ispirato il nuovo governo

federale, eletto nell'Assemblea del 22 ottobre 2018, ha infatti interessato diverse dimensioni (sportiva, economica, valoriale e sociale), con l'obiettivo di restituire credibilità al Sistema Calcio e riaccendere la passione dei tifosi per la maglia azzurra. Tra i diversi percorsi di sviluppo, si segnalano lo sviluppo delle Squadre Nazionali, il potenziamento dell'attività giovanile, la crescita del calcio femminile e la valorizzazione dei tecnici e degli ufficiali di gara, insieme all'incentivazione della sostenibilità del Sistema Calcio, all'organizzazione dei Grandi Eventi e allo sviluppo della dimensione internazionale.

Vengono inoltre approfonditi i programmi di rafforzamento della dimensione sociale della FIGC e quelli relativi alla lotta al razzismo e alla discriminazione, nonché la rivisitazione delle norme e dei regolamenti, gli investimenti nel patrimonio culturale del calcio italiano, i progetti di *stakeholder engagement* e la valorizzazione dell'efficienza interna della Federazione, insieme alla creazione di nuove piattaforme digitali e al sostegno ai programmi di sviluppo dell'impiantistica sportiva.

Il percorso di trasparenza intrapreso dalla FIGC proseguirà anche nei prossimi anni, dove sarà ancora più importante analizzare e rendicontare le attività e i programmi realizzati durante la pandemia derivante dalla diffusione del Covid-19, un virus che ci ha trovato tutti impreparati e che rischia di cambiare per sempre il volto del nostro sport. L'obiettivo sarà rappresentare sempre i numeri, l'articolazione e la struttura del calcio italiano, ma soprattutto il valore generato a beneficio del Sistema Paese e il ruolo sempre più centrale giocato dal calcio per lo sviluppo sostenibile dell'intera Nazione, a livello sportivo, economico e sociale.

Gabriele Gravina
Presidente FIGC

NOTA METODOLOGICA

OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Dopo la presentazione per 3 anni consecutivi del Bilancio Sociale (testimonianza di 4 anni di rendicontazione) e la pubblicazione dal 2016 al 2019 di 4 edizioni del Bilancio Integrato, la Federazione Italiana Giuoco Calcio ha deciso di continuare questo **percorso in ambito di disclosure in tema di sostenibilità**, mossa dallo spirito di miglioramento continuo e di ricerca costante di elementi di innovazione che da sempre la contraddistinguono. Il Bilancio Integrato costituisce, oltre che una modalità per **umentare la trasparenza** nella comunicazione verso i propri *stakeholder*, lo strumento primario per rappresentare in modo più chiaro ed evidente la coerenza tra gli obiettivi ed il piano strategico esistente, i nuovi assetti organizzativi e le attività, i **progetti implementati e i risultati raggiunti**. In quest'ottica il documento diviene lo strumento per esaltare il **valore**, nelle sue diverse forme, che la FIGC è in grado di generare.

SCelta E PERCORSO DI REDAZIONE

La decisione della Federcalcio di redigere il Bilancio Integrato (una delle prime organizzazioni sportive al mondo a compiere tale scelta) è stata sviluppata nel corso di KickOff 2015, evento di **Stakeholder Engagement** organizzato dalla FIGC. In quell'occasione uno degli 11 tavoli di lavoro ha affrontato, ragionando e declinando i vari aspetti in modo creativo e innovativo, **il concetto di "valore" per la FIGC**. Al fine di sviluppare la struttura portante del Bilancio Integrato, sono state analizzate le forme di valore che la Federazione è, per suo Statuto e per sua scelta, orientata a creare, nonché gli strumenti, le attività e le risorse (i capitali) attraverso cui **tutto ciò viene reso possibile**.

PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I dati quali-quantitativi riportati nel presente documento sono riferiti alle **attività della FIGC** e della società controllata Federcalcio Servizi Srl. Le informazioni sulla gestione sportiva si riferiscono al perimetro delle ultime stagioni di riferimento fino al 2018-2019, mentre i dati relativi alla gestione extrasportiva fanno riferimento agli ultimi anni, con il dettaglio delle **attività gestite nel corso dell'anno solare 2019**.

RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO

Il Bilancio Integrato è stato sviluppato con la consulenza tecnica e metodologica di PwC. I contenuti sono stati predisposti utilizzando come modello l'**Integrated Reporting Framework** pubblicato nel dicembre 2013 dall'IIRC (*International Integrated Reporting Council*). Relativamente ad alcuni dati quantitativi, sono state utilizzate, per continuità rispetto al precedente percorso di redazione del Bilancio Sociale, le **Sustainability Reporting Guidelines** (versione GRI Standards).

IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC

Il Bilancio Integrato fa parte del più ampio **percorso di trasparenza intrapreso dalla FIGC ormai dal 2011**, con l'obiettivo di testimoniare l'importante e cruciale ruolo giocato dal calcio per lo sviluppo del Sistema Paese italiano, a livello sportivo, economico e sociale. All'interno del sito FIGC (nella sezione "Federazione Trasparente") è possibile consultare le precedenti edizioni del Bilancio Integrato e **tutte le altre pubblicazioni che la FIGC rende disponibili** per i propri *stakeholder* interni ed esterni (Bilancio Sociale, ReportCalcio, Relazione di Attività e Conto Economico del Calcio Italiano):

<https://www.figc.it/it/federazione/federazione trasparente/disposizioni-generali/>

IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC

DAL BILANCIO SOCIALE...

...COMUNICARE LE STRATEGIE
DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



...AL BILANCIO INTEGRATO

...IDENTIFICARE I CAPITALI GESTITI E I CAPITALI IMPATTATI
...RENDICONTARE IL VALORE CREATO DA E SUI CAPITALI







01 MISSION, GOVERNANCE ED OBIETTIVI

La Federazione Italiana Giuoco Calcio, fondata nel 1898, riconosciuta dalla FIFA nel 1905 e membro fondatore della UEFA nel 1954, è l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il giuoco del calcio in Italia



IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI

LA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO (FIGC)

<p>1898</p>	<p>1905</p>	<p>1954</p>
ANNO DI FONDAZIONE	RICONOSCIMENTO FIFA	MEMBRO FONDATORE UEFA

LA FIGC È L'ASSOCIAZIONE DELLE SOCIETÀ E DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE CHE PERSEGUONO IL FINE DI PRATICARE IL GIUOCO DEL CALCIO IN ITALIA

FANNO PARTE DELLA FEDERAZIONE:

LEGHE

A cui è demandata l'organizzazione dei campionati professionistici (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e dilettantistici (Lega Nazionale Dilettanti)

COMPONENTI TECNICHE

Associazione Italiana Calciatori e Associazione Italiana Allenatori Calcio

AIA

Designa gli arbitri e gli assistenti arbitrali per le gare di competenza della FIGC

SETTORI

Settore Tecnico e Settore Giovanile e Scolastico



* A partire dal 2018-2019, la FIGC ha assunto la titolarità diretta nell'organizzazione dei campionati nazionali di vertice a livello femminile

IL RUOLO DELLA FIGC NEL SISTEMA SPORTIVO ITALIANO



In base ai dettami sanciti dallo Statuto FIGC, la Federazione Italiana Giuoco Calcio rappresenta l'associazione riconosciuta con personalità giuridica di diritto privato federata al Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) avente lo scopo di promuovere e disciplinare l'attività del giuoco del calcio e gli aspetti ad essa connessi.



La sede centrale della FIGC si trova a Roma (Via Gregorio Allegri 14); il Centro Tecnico Federale si trova a Coverciano (Firenze). Sono inoltre previste delle articolazioni territoriali, per quanto riguarda le rappresentanze del Settore Giovanile e Scolastico per il coordinamento dell'attività giovanile a livello regionale, nonché i Comitati Regionali, i Comitati Provinciali Autonomi e le Sezioni territoriali dell'Associazione Italiana Arbitri.



La FIGC rappresenta l'unica federazione sportiva italiana riconosciuta dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), dall'Union des Associations Européennes de Football (UEFA) e dalla Fédération Internationale de Football Association (FIFA) per ogni aspetto riguardante il giuoco del calcio in campo nazionale e internazionale.

IL POSIZIONAMENTO DELLA FIGC NEL SISTEMA SPORTIVO INTERNAZIONALE

IL MOVIMENTO OLIMPICO: ORGANIZZAZIONE



La mission e l'organizzazione del movimento olimpico sono descritti all'interno della Carta Olimpica, la cui prima versione è stata redatta da Pierre de Coubertin nel 1898



COMITATO OLIMPICO INTERNAZIONALE



COMITATI ORGANIZZATORI DEI GIOCHI OLIMPICI



COMITATI OLIMPICI NAZIONALI



FEDERAZIONI SPORTIVE INTERNAZIONALI



FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI

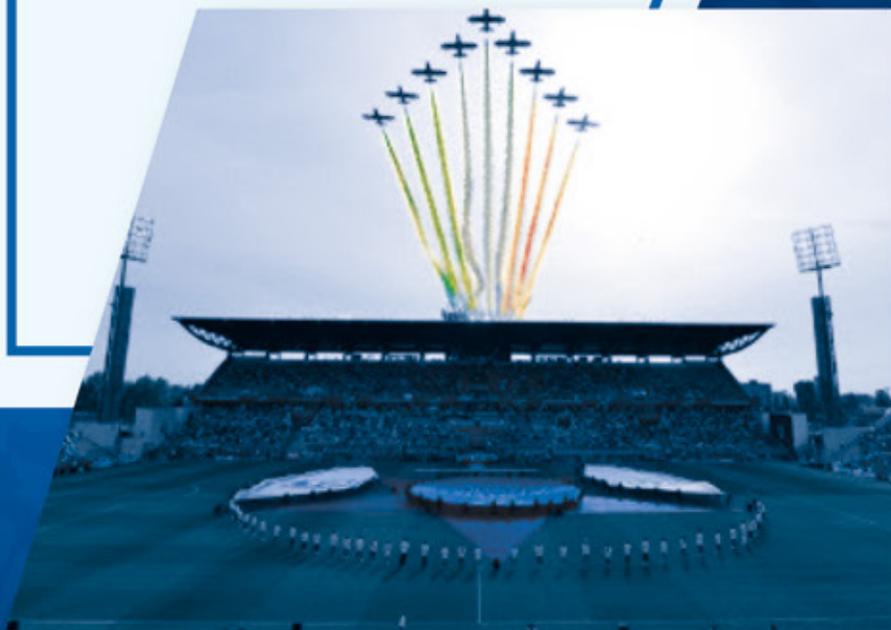


SOCIETÀ SPORTIVE, ATLETI, TECNICI E UFFICIALI DI GARA

IL POSIZIONAMENTO NEL SISTEMA SPORTIVO ITALIANO



Il **CONI**, emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è autorità di disciplina, regolazione e gestione delle attività sportive nazionali. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente pubblico **cui è demandata l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuove la massima diffusione della pratica sportiva**. All'interno del sistema sportivo italiano sono presenti **95.000 società sportive**, per un totale di circa **11 milioni di tesserati**.



ORGANISMI SPORTIVI RICONOSCIUTI DAL CONI

La FIGC rappresenta una delle **44 Federazioni Sportive Nazionali (FSN) affiliate al CONI**.

Le FSN perseguono i propri obiettivi attraverso lo svolgimento dell'attività sportiva e delle attività di promozione ad essa correlate, in armonia con l'ordinamento sportivo nazionale e internazionale. Alle FSN si possono affiliare società sportive, polisportive e associazioni sportive dilettantistiche. Ogni FSN gode di autonomia tecnica, organizzativa e di gestione della propria attività istituzionale sotto la vigilanza del CONI. Tutta l'attività federale è disciplinata dalle norme del proprio statuto, dai regolamenti per la sua attuazione e dalle norme del codice civile.



44 FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI
10 Gruppi Sportivi Militari e Corpi dello Stato

19

DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE

Le DSA sono formate dalle associazioni e società sportive dilettantistiche e nei singoli casi previsti dagli Statuti, in relazione alla particolare attività anche dai singoli tesserati. Le DSA costituiscono associazioni senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato.

15

ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

Gli EPS hanno l'obiettivo di promuovere e organizzare attività fisico-sportive con finalità ricreative e formative. Ciascun EPS persegue una propria mission pur mantenendo la comune vocazione ai valori dello sport.

19

ASSOCIAZIONI BENEMERITE

Le AB hanno l'obiettivo di favorire iniziative di rilevanza sociale e diffondere i valori dello sport. Sono composte da soci tesserati che portano avanti attività a vocazione sportiva di ordine culturale attraverso la realizzazione di iniziative promozionali a vari livelli.



LE FUNZIONI DELLA FIGC

AL FINE DI **PROMUOVERE E DISCIPLINARE IL GIUOCO DEL CALCIO**, LA FIGC ESERCITA LE SEGUENTI PRINCIPALI FUNZIONI:

- La cura delle **relazioni calcistiche internazionali** anche al fine dell'armonizzazione dei relativi **calendari sportivi**
- La disciplina sportiva e la gestione tecnico-organizzativa ed economica delle **Squadre Nazionali**
- Le funzioni **regolatrici e di garanzia**, con particolare riferimento alla **Giustizia Sportiva**, agli arbitri e ai controlli sulle società
- La promozione della **scuola tecnica nazionale e dei vivai giovanili**, anche attraverso la disciplina e la fissazione degli obiettivi programmatici del **Settore Tecnico** e del **Settore Giovanile e Scolastico**
- La **tutela medico-sportiva** e la prevenzione e **repressione dell'uso di sostanze** o di metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti
- La disciplina dell'**affiliazione alla FIGC** di società e associazioni nonché la **disciplina del tesseramento** delle persone
- La determinazione dell'ordinamento e delle **formule dei campionati** d'intesa con le Leghe interessate, sentite le Componenti tecniche
- La determinazione dei requisiti e dei **criteri di promozione, di retrocessione e di iscrizione ai campionati** e, in particolare, l'adozione di un sistema di Licenze per la partecipazione ai campionati professionistici in armonia con i principi dell'UEFA in materia di licenze per le competizioni europee, stabilendo **sistemi di controllo**, anche attraverso appositi organismi tecnici, dei requisiti organizzativi, funzionali, economico-gestionali e di equilibrio finanziario delle società
- L'emanazione, previo parere motivato delle Leghe e delle associazioni rappresentative delle Componenti tecniche, delle **norme in materia di tesseramento** e allineamento in campo di atleti **non utilizzabili per la formazione delle Squadre Nazionali**
- La determinazione dei **criteri di ripartizione delle risorse** attribuite alla FIGC e la tutela del **principio di solidarietà finanziaria** tra calcio professionistico e dilettantistico
- L'emanazione di **principi informativi per i regolamenti** delle Leghe e dell'Associazione Italiana Arbitri
- Il riconoscimento, al fine dell'organizzazione delle **procedure elettorali per gli organi federali** e dell'esercizio delle altre funzioni previste dallo Statuto federale, delle **associazioni di atleti e tecnici** comparativamente più rappresentative

GLI STAKEHOLDER INTERNI AL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO



SOCIETÀ: svolgono l'attività del gioco del calcio in Italia e si avvalgono di calciatori tesserati dalla FIGC.

LEGHE: la FIGC demanda alle Leghe l'organizzazione dell'attività agonistica delle società calcistiche mediante i campionati delle diverse categorie. Le 3 leghe di calcio professionistico attualmente esistenti sono le seguenti:



• **Lega Serie A:** organizza la Serie A, la Coppa Italia, la Supercoppa italiana, il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera. Istituita nel 2010, ha sede a Milano, in Via Ippolito Rosellini 4.



• **Lega Serie B:** organizza la Serie B, il Campionato Primavera 2 e la Supercoppa Primavera 2. Fondata nel 2010, ha sede a Milano, in Via Ippolito Rosellini 4.



• **Lega Italiana Calcio Professionistico:** organizza la Serie C, la Coppa Italia Serie C, la Supercoppa di Serie C, il Campionato nazionale Dante Berretti e la Supercoppa Dante Berretti. Fondata nel 1959, ha sede a Firenze, in via Jacopo da Diacceto 19.



Le società che si avvalgono esclusivamente delle prestazioni di atleti dilettanti e che disputano campionati dilettantistici nazionali, regionali e provinciali (Calcio a 11, Calcio a 5 e Beach Soccer, a livello maschile, femminile e giovanile) formano invece l'associazione denominata **Lega Nazionale Dilettanti**. La LND, fondata nel 1959, ha sede a Roma in Piazzale Flaminio 9, e associa in forma privatistica le società e le associazioni sportive affiliate alla FIGC che partecipano ai campionati di calcio dilettantistici.



SETTORE TECNICO: istituito nel 1959, rappresenta l'organo di servizio della Federazione incaricato di svolgere attività di studio e di qualificazione per la diffusione ed il miglioramento della tecnica del gioco del calcio. A tal fine il Settore ha competenza nei rapporti internazionali per tutto quanto concerne la definizione delle regole del gioco e le tecniche di formazione di atleti e tecnici. Il Settore Tecnico ha la propria sede operativa presso il Centro Tecnico Federale della FIGC di Coverciano. Il Presidente del Settore Tecnico è nominato dal Consiglio federale FIGC.



SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO: la FIGC, di concerto con il CONI e con i competenti organi pubblici, promuove, disciplina e organizza, con finalità tecniche, didattiche e sociali, l'attività dei giovani calciatori in età compresa tra i 5 e i 16 anni attraverso un apposito Settore per l'attività giovanile e scolastica, dotato di autonomia organizzativa e di scelte gestionali, sotto il controllo amministrativo preventivo e consuntivo della FIGC. Il Settore Giovanile e Scolastico è stato istituito nel 1947 e ha sede a Roma, in Via Po 36. Il Presidente del Settore Giovanile e Scolastico è nominato dal Consiglio federale FIGC.

COMPONENTI TECNICHE E ASSOCIAZIONI: le associazioni degli atleti e dei tecnici comparativamente più rappresentative per numero di iscritti e articolazione territoriale e di categoria riconosciute dal Consiglio federale costituiscono le "Componenti tecniche". Gli atleti e i tecnici partecipano con i propri rappresentanti agli organi di governo della FIGC (Assemblea, Consiglio federale e Comitato di Presidenza). Sono inoltre costituite l'Associazione Italiana Calciatori e l'Associazione Italiana Allenatori Calcio, ovvero le associazioni più rappresentate e partecipate di calciatori e tecnici, a cui spetta anche il compito di sottoscrivere i relativi accordi collettivi:

- **Associazione Italiana Calciatori:** fondata a Milano nel 1968, l'AIC si propone di tutelare gli interessi morali, professionali ed economici di tutte le calciatrici e di tutti i calciatori associati. L'AIC ha sede a Vicenza, in Contrà delle Grazie 10.
- **Associazione Italiana Allenatori Calcio:** fondata nel 1966, rappresenta l'organizzazione che tutela gli interessi sportivi, professionali, morali ed economici degli allenatori di calcio e dei preparatori atletici. L'AIAC ha sede a Firenze, presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano.



ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI: la regolarità tecnica e sportiva delle gare, nella osservanza delle regole del gioco del calcio e disciplinari vigenti, è affidata agli ufficiali di gara, che sono organizzati con autonomia operativa e amministrativa, nell'Associazione Italiana Arbitri (AIA), che provvede al loro reclutamento, formazione, inquadramento e impiego. Nata nel 1911 a Milano, l'AIA ha sede a Roma in Via Campania 47. Il Presidente dell'Associazione Italiana Arbitri è eletto da tutti gli associati all'AIA.





ORGANI DELLA FEDERAZIONE



ASSEMBLEA

Le principali funzioni dell'Assemblea **riguardano l'adozione dello Statuto federale, la nomina a vita** (su proposta del Consiglio federale) dei Presidenti d'onore e dei Membri d'onore della FIGC, l'elezione del Presidente federale e del Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti

PRESIDENTE FEDERALE

Detiene la **rappresentanza legale della FIGC**, ha la **responsabilità generale dell'area tecnico sportiva** ed esercita le funzioni apicali di **programmazione, indirizzo e controllo** relative al perseguimento dei **risultati agonistici a livello nazionale e internazionale**. Adotta, sentito i Vice Presidenti, i provvedimenti di ordine amministrativo, tecnico e sportivo non specificatamente devoluti ad altri organi.

VICE PRESIDENTI

Possono essere titolari di **specifiche deleghe attribuite loro dal Presidente federale**, oltre ad essere rappresentanti legali in caso di assenza o impedimento del Presidente.

COMITATO DI PRESIDENZA

Coadiuvando il Presidente nella preparazione degli atti di **natura contabile e gestionale eccedente l'ordinaria amministrazione**, esamina la predisposizione del bilancio preventivo e sottopone all'approvazione del Consiglio federale **le misure economico-finanziarie per la tutela antinfortunistica** degli atleti convocati nelle Nazionali.

CONSIGLIO FEDERALE

È l'**organo normativo, di indirizzo generale e di amministrazione** della FIGC. I principali atti normativi emanati dal Consiglio federale sono: le **Norme Organizzative Interne Federali (NOIF)**, il **Codice di Giustizia Sportiva e la disciplina antidoping**, le norme di **controllo delle società di calcio e il manuale delle Licenze Nazionali e UEFA**. Le altre principali funzioni riguardano la nomina dei componenti delle Commissioni e degli Organi di Giustizia Sportiva, l'approvazione del bilancio preventivo e consuntivo, l'approvazione dei programmi nazionali ed internazionali, il coordinamento dell'attività agonistica demandata alle Leghe e l'approvazione delle delibere sull'ordinamento dei campionati. Il Consiglio federale, inoltre, **esamina i ricorsi** presentati dalle società per l'ammissione ai campionati di competenza, **approva gli statuti e i regolamenti delle Leghe, dell'AIA e dei Settori** e i regolamenti elettorali delle Componenti Tecniche.

SEGRETARIO GENERALE

È responsabile della **gestione istituzionale, amministrativa ed economica** della Federazione. Si occupa della predisposizione del bilancio consuntivo e di quello previsionale, sovrintende e cura l'organizzazione degli uffici federali e del personale e attua con programmi di lavoro le delibere del Presidente e del Consiglio federale.

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Esercita il controllo sull'intera **gestione economica e finanziaria** della FIGC e dei suoi organi.

ORGANI DI GOVERNANCE NELLE FEDERAZIONI CALCISTICHE: BENCHMARKING INTERNAZIONALE

NUMERO DI DELEGATI CON POTERE DI VOTO NELLE ASSEMBLEE FEDERALI

Confederazione	Nazione	Federazione	Numero di delegati
CONCACAF		USSF	573
UEFA		FIGC	274
UEFA		DFB	263
UEFA		FFF	216
CAF		SAFA	205
UEFA		RFEF	140
UEFA		FA	105
UEFA		SFV-ASF	101
AFC		JFA	75
CONMEBOL		FCF	70
CONMEBOL		CBF	67
CAF		FRMF	53
AFC		SAFF	47
CONMEBOL		AFA	46
AFC		AIFF	35
CONCACAF		FEDEFUTBOL	32
AFC		FFA	29

NUMERO DI DELEGATI CON POTERE DI VOTO IN CONSIGLIO FEDERALE

Confederazione	Nazione	Federazione	Numero di delegati
CAF		SAFA	36
AFC		JFA	27
UEFA		FIGC	21
AFC		AIFF	20
UEFA		DFB	17
CAF		FRMF	17
CONCACAF		USSF	15
CONMEBOL		AFA	15
UEFA		FFF	14
UEFA		RFEF	13
AFC		SAFF	11
CONCACAF		FEDEFUTBOL	11
UEFA		FA	10
CONMEBOL		CBF	9
UEFA		SFV-ASF	7
AFC		FFA	7
CONMEBOL		FCF	7
CONCACAF		FEMEXFUT	5

LA PERCENTUALE DI POTERE DI VOTO IN ASSEMBLEA FEDERALE

Federazione	Legga professionistica (1° livello)	Altre Leghe professionistiche	Club professionistici (1° livello)	Altri club professionistici	Calcio dilettantistico	Federazioni statali/locali	Calcio femminile	Futsal e/o Beach Soccer	Calciatori	Tecnici	Arbitri	Altro
			48%	33%	13%			2%		2%		
			28%			55%	10%		7%			
			28%	14%		57%						
	51%				49%							
	38%	22%			19%		9%	12%				
	6%	6%			7%	50%	3%	1%	1%	1%	1%	25%
			22%	15%	63%							
	28%					53%						19%
						100%						
	12%	22%			34%				20%	10%	2%	
	1%		24%		3%	63%	1%	1%	1%			6%
	55%	36%			9%							
			30%	15%	43%		2%	4%	2%	2%	2%	
	2%		30%		57%							11%
	2%					85%		0,5%		0,5%		12%
			8%	6%	21%	14%		9%	23%	11%	8%	
	28%				72%							
	14%	12%			26%				20%			28%

VALORI ETICI E PROFESSIONALI

La FIGC ha aggiornato nel corso del 2015 il suo Codice Etico (consultabile sul sito figc.it nella sezione "Federazione Trasparente"), insieme di principi e di regole che esprimono gli impegni e le responsabilità etiche che tutti coloro che operano presso la Federazione sono chiamati a rispettare, nonché un elemento essenziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.



**SICUREZZA
NEI LUOGHI
DI LAVORO**



RISERVATEZZA



**VALORE DEI
COLLABORATORI/
DIPENDENTI**



**EQUITÀ E
IMPARZIALITÀ**



**RISPETTO
DELLA PERSONA**



**LEGALITÀ
/ONESTÀ**



**SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**



TRASPARENZA





Il 25 settembre 2015, l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) ha approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030), composta da **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) che presentano al loro interno 169 Target da raggiungere entro il 2030. Nell'infografica sono presenti i **9 SDGs** che la Federazione persegue, in coerenza con i propri obiettivi, contribuendo in questo modo al raggiungimento di quanto fissato a livello globale.



Il calcio come strumento di sviluppo sostenibile: l'accordo tra la UEFA e la Commissione Europea

Il 28 novembre 2018, la UEFA e il Comitato delle Regioni (CoR) della Commissione Europea hanno sottoscritto un protocollo di collaborazione, il cui obiettivo è quello di migliorare l'accessibilità dei finanziamenti dell'UE per lo sport nell'ambito della #CohesionAlliance (Alleanza per la coesione). Tra i diversi punti sanciti nella dichiarazione congiunta UEFA/Commissione Europea, si sottolinea quanto il calcio contribuisca in modo significativo al conseguimento degli obiettivi strategici della politica di coesione dell'UE e degli stessi obiettivi di sviluppo sostenibile.



FUNZIONI E OBIETTIVI DELLA FIGC

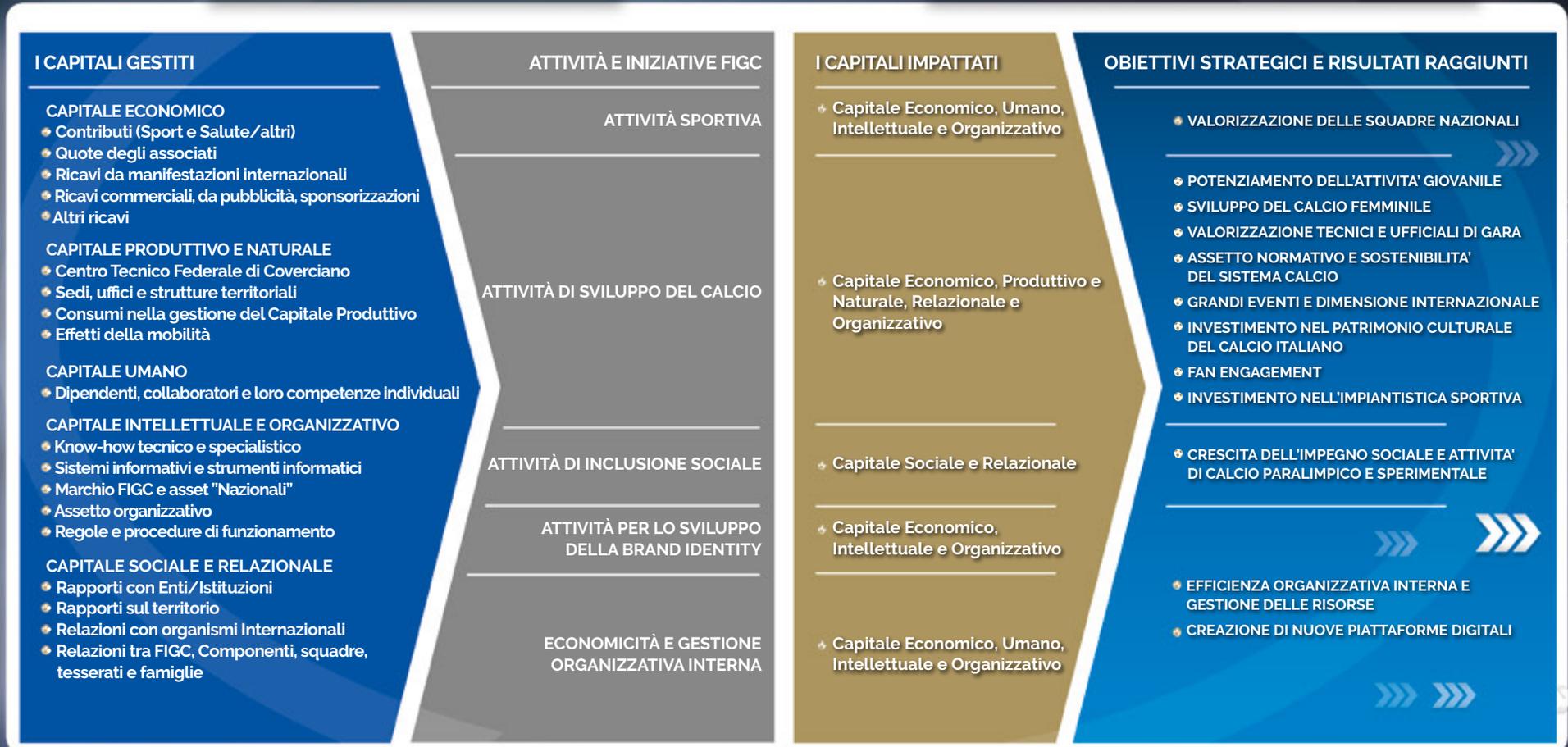


**IL MODELLO
DI GESTIONE**

MISSION, GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

RISCHI ED OPPORTUNITÀ

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER



VISIONE PROGETTUALE PER IL FUTURO

CREAZIONE DI VALORE NEL TEMPO

CONTESTO ESTERNO ALLA FIGC



1.4

OBIETTIVI STRATEGICI E PRINCIPALI PROGETTI

Il calcio continua a rappresentare un asset fondamentale del Sistema Paese italiano, a livello sportivo, economico e sociale. Il percorso strategico impostato dalla FIGC permetterà nei prossimi anni di valorizzare ancora di più l'impatto socio-economico del calcio italiano e la crescita dell'intero movimento.

VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI



- RIORGANIZZAZIONE CLUB ITALIA
- COMPLETAMENTO E RAFFORZAMENTO DEI QUADRI TECNICI
- RICAMBIO GENERAZIONALE DELLA NAZIONALE MASCHILE E QUALIFICAZIONE RECORD A UEFA EURO 2020
- MIGLIORAMENTI DEI RISULTATI E DEI RANKING DELLE NAZIONALI GIOVANILI
- ITALIA BEST PRACTICE NEL BEACH SOCCER: CAMPIONE D'EUROPA E VICE CAMPIONE DEL MONDO
- CREAZIONE NAZIONALE "AZZURRI LEGENDS", PER APPASSIONARE I TIFOSI E RACCOLGERE FONDI PER PROGETTI SOCIALI
- CRESCITA DEL PROFILO MEDIATICO DELLE NAZIONALI GIOVANILI E FEMMINILI



POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE



- CENTRI FEDERALI TERRITORIALI: I CENTRI DI ECCELLENZA PER LO SVILUPPO DEL TALENTO
- CALCIO PER TUTTI: GRASSROOTS FESTIVAL E CALCIO INTEGRATO
- CONVENZIONE FIGC-MIUR "VALORI IN RETE": PROGETTUALITÀ DIDATTICO-SPORTIVE CON IL MONDO DELLA SCUOLA
- NUOVO PROGETTO SCOLASTICO "TUTTI IN GOAL"
- ORGANIZZAZIONE DEI CAMPIONATI GIOVANILI DI VERTICE E NUOVI FORMAT (CAMPIONATI NAZIONALI UNDER 18 E UNDER 14)



SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE



- SINERGIA CON IL CALCIO PROFESSIONISTICO MASCHILE
- CRESCITA DEL NUMERO DI CALCIATRICI TESSERATE
- NUOVO REGOLAMENTO E NUOVA GOVERNANCE DELLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE
- MIGLIORAMENTO DEI FORMAT DELL'ORGANIZZAZIONE DEI CAMPIONATI FEMMINILI DI VERTICE

- CRESCITA DEL PROFILO MEDIATICO E COMMERCIALE DELLA NAZIONALE E DEI CAMPIONATI FEMMINILI
- POTENZIAMENTO DEGLI STAFF DELLE NAZIONALI FEMMINILI
- QUALIFICAZIONE (DOPO 20 ANNI) PER I CAMPIONATI MONDIALI FEMMINILI 2019
- I MONDIALI 2019 COME VOLANO PER LA CRESCITA E LO SVILUPPO DEL MOVIMENTO: IL SUCCESSO DELLE #RAGAZZE MONDIALI
- SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE: DANONE NATIONS CUP, PROGRAMMA DI SVILUPPO UNDER 15, COMPLETAMENTO DELLA FILIERA E RAFFORZAMENTO DELLA PRESENZA SUL TERRITORIO
- INTRODUZIONE DELLA GRATUITÀ PER IL TESSERAMENTO NEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE
- PROGRAMMI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE INDIRIZZATI ALLA LOTTA CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE
- PERCORSO DI SVILUPPO VERSO IL PROFESSIONISMO

VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA



- PROGRAMMI DI FORMAZIONE PER GLI UFFICIALI DI GARA
- TECNOLOGIA IN CAMPO: CONTROL ROOM VAR CENTRALIZZATA A COVERCIANO
- AZIONI DI CONTRASTO ALLA VIOLENZA VERSO I DIRETTORI DI GARA
- NUOVA GOVERNANCE DEL SETTORE TECNICO
- LA SCUOLA DI COVERCIANO COME BEST PRACTICE INTERNAZIONALE NELLA FORMAZIONE DEI TECNICI
- POTENZIAMENTO DEI PROGRAMMI DI FORMAZIONE DEDICATI ALLA MATCH ANALYSIS
- NUOVO PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER I RESPONSABILI DEL SETTORE GIOVANILE
- VALORIZZAZIONE DEL PROFILO SCIENTIFICO DEL SETTORE TECNICO: PUBBLICAZIONE DI STUDI E RICERCHE SPECIALIZZATE



ASSETTO NORMATIVO E SOSTENIBILITA' DEL SISTEMA CALCIO



- SOSTENIBILITA' DEL CALCIO PROFESSIONISTICO: NUOVI CRITERI PLURIENNALI ORGANIZZATIVI, INFRASTRUTTURALI ED ECONOMICO-FINANZIARI
- RIDUZIONE DEI TEMPI PER IL RILASCIO DELLE LICENZE NAZIONALI
- LA NUOVA CO.VI.SO.C.
- CORSI DI FORMAZIONE PER I MANAGER DEL SISTEMA CALCIO
- NUOVE NORME SULLA TUTELA DELL'ORDINE PUBBLICO IN OCCASIONE DELLE GARE
- IL RICONOSCIMENTO PER LA FORMAZIONE DEI GIOVANI CALCIATORI: AGGIORNAMENTO DELLE DISPOSIZIONI SUI CONTRIBUTI DI SOLIDARIETÀ E SUI PREMI DI PREPARAZIONE
- NUOVO STATUTO FIGC
- "231 SPORTIVA"
- NUOVO CODICE DI GIUSTIZIA SPORTIVA
- RIORGANIZZAZIONE DELLA GIUSTIZIA SPORTIVA
- NUOVE NORME SULLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE
- LOTTA AL MATCH-FIXING E PROGRAMMI DI FORMAZIONE DEDICATI

GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE



- CONGRESSO ELETTIVO UEFA 2019
- IL SUCCESSO DEI CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019
- CAMPIONATI EUROPEI 2020 CON PARTITA INAUGURALE
- FINALE DI CHAMPIONS LEAGUE FEMMINILE 2021-2022
- LA LEGACY DEI GRANDI EVENTI PER IL FUTURO: IL PROGRAMMA DEI VOLONTARI
- ORGANIZZAZIONE IN ITALIA DI SEMINARI, WORKSHOP E ALTRI EVENTI DI LIVELLO INTERNAZIONALE
- PRESENZA DI DIRIGENTI ITALIANI NEI MASSIMI ORGANISMI CALCISTICI INTERNAZIONALI (FIFA E UEFA)
- MEMORANDUM D'INTESA TRA LA FEDERCALCIO E IL GOVERNO CINESE CON OGGETTO LO SVILUPPO DEL CALCIO IN CINA
- IL CALCIO COME ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY: COINVOLGIMENTO DELLA FIGC NELL'EXPO DUBAI 2020





CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE E ATTIVITÀ DI CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE



- PROGETTO "RETE!", IN COLLABORAZIONE CON MINISTERO DELL'INTERNO, ANCI E CENTRI SPRAR-SIPROIMI
- REALIZZAZIONE DEL NUOVO PROGRAMMA DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
- COLLABORAZIONE CONTINUATIVA CON L'OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ
- "FREED BY FOOTBALL", PROGETTO SVILUPPATO CON IL TRIBUNALE DEI MINORI DI REGGIO CALABRIA
- SPECIAL TEAM ONLUS (CON LE "LEGGENDE AZZURRE")
- DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE IN FIGC E ORGANIZZAZIONE TORNEO QUARTA CATEGORIA, RIVOLTO A RAGAZZI CON RITARDI COGNITIVI E DIFFICOLTÀ RELAZIONALI



INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO



- HALL OF FAME DEL CALCIO ITALIANO
- PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL "MUSEO DEL CALCIO"
- NUOVO ARCHIVIO DIGITALE DEL MUSEO

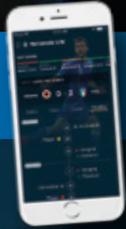


EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE



- RIORGANIZZAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DELLA STRUTTURA FEDERALE
- RIORGANIZZAZIONE DELLA GIUSTIZIA SPORTIVA
- STAKEHOLDER ENGAGEMENT: 6 TAVOLI DI LAVORO FIGC RIGUARDANTI GIUSTIZIA SPORTIVA, IMPIANTISTICA, GOVERNANCE, MARKETING, CLUB ITALIA E RIFORMA DEI CAMPIONATI
- FORMAZIONE DEL PERSONALE (CFM, CORSI INFORMATICI, DI LINGUA, ETC.)
- VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO E INSERIMENTO DI NUOVE GIOVANI RISORSE DAL PROFILO INTERNAZIONALE
- PROGRAMMI DI WELFARE AZIENDALE
- TRASPARENZA E PUBBLICAZIONI: BILANCIO INTEGRATO, REPORTCALCIO E RELAZIONE DI ATTIVITÀ
- LA NUOVA STRATEGIA DI SVILUPPO COMMERCIALE: INTERNALIZZAZIONE DELLE FUNZIONI CHIAVE, MARKETING STRATEGICO E CONTENUTI DIGITALI
- AMPLIAMENTO DELLA FAMIGLIA DEI PARTNER COMMERCIALI
- FORMAT DI SPONSORIZZAZIONE SPECIFICI PER I CAMPIONATI FEMMINILI, LA NAZIONALE FEMMINILE, LA NAZIONALE E-FOOT E L'ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI
- IL LANCIO E IL SUCCESSO DELLA "MAGLIA VERDE" FIGC-PUMA
- LA NUOVA BRAND IDENTITY COORDINATA DELLA FEDERAZIONE





CREAZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI

- PROGRAMMA DI DIGITALIZZAZIONE DELLA FIGC
- PIATTAFORMA FDI 360 PER LA CREAZIONE DI UN DATABASE INTERATTIVO PER IL CLUB ITALIA
- TESSERAMENTO E ANAGRAFE FEDERALE ON-LINE
- NUOVA PIATTAFORMA EXTRANET A SERVIZIO DI TUTTI GLI STAKEHOLDER DEL SISTEMA CALCIO



INVESTIMENTO NELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA

- INVESTIMENTI SUL CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO: MESSA IN SICUREZZA, RIQUALIFICAZIONE, EFFICIENTAMENTO E INNOVAZIONE
- ALTRI INTERVENTI SUL PATRIMONIO IMMOBILIARE FIGC
- VALORIZZAZIONE DEL "LOOK AND FEEL" DELLA SEDE FIGC DI ROMA
- CONVENZIONE FIGC-POLIMI: MASTER IN PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE SPORTIVE
- GESTIONE INFORMATIZZATA DEL MAGAZZINO FEDERALE
- CREAZIONE DI UNA NUOVA ACCADEMIA FEDERALE A ROMA (SALARIA SPORT VILLAGE)
- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI: PROGETTO "LIFE TACKLE"



FAN ENGAGEMENT

- INVESTIMENTO NEGLI E-SPORTS: LA NUOVA "NAZIONALE E-FOOT" (ITALIA CAMPIONE D'EUROPA 2020)
- OPEN DAY - CENTRO TECNICO FEDERALE
- PIANO DI COMUNICAZIONE SOCIAL E VIVO AZZURRO
- NUOVI CONTENUTI DIGITALI: IL LANCIO DEL "CANALE FIGC", IN SINERGIA CON TIMVISION
- NUOVO PROGRAMMA DI CRM
- SVILUPPO FIGC APP E VIRTUAL STADIUM





1.5

PALMARÈS DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

26 TROFEI

CONQUISTATI DALLE NAZIONALI ITALIANE IN TUTTE LE COMPETIZIONI DISPUTATE

4 CAMPIONATI DEL MONDO

CONQUISTATI DALLA NAZIONALE A NELLA SUA STORIA

15 TITOLI EUROPEI

VINTI DALLE RAPPRESENTATIVE ITALIANE MAGGIORI, GIOVANILI E FEMMINILI



E-SPORTS

NEL 2020 LA eNAZIONALE TIMVISION SI È AGGIUDICATA eEURO 2020, IL PRIMO STORICO CAMPIONATO EUROPEO VIRTUALE DISPUTATO SU PRO EVOLUTION SOCCER (PLAYSTATION 4)

NAZIONALE A
 4 CAMPIONATI DEL MONDO ★★★★★
 1 CAMPIONATO D'EUROPA ★★★★★
 1 OLIMPIADE

UNDER 18
 2 UEFA JUNIOR TOURNAMENT ★★★★★

BEACH SOCCER
 2 EURO BEACH SOCCER LEAGUE ★★★★★

UNDER 21
 5 CAMPIONATI D'EUROPA ★★★★★
 4 GIOCHI DEL MEDITERRANEO

UNDER 16
 1 CAMPIONATO D'EUROPA ★★★★★

UNDER 19 FEMMINILE
 1 CAMPIONATO D'EUROPA ★★★★★

UNDER 19
 1 CAMPIONATO D'EUROPA ★★★★★

CALCIO A 5
 2 CAMPIONATI D'EUROPA ★★★★★

NAZIONALE UNIVERSITARIA
 2 UNIVERSIADI ★★★★★







0.2 I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO

I numeri del sistema calcistico italiano, a livello di pratica, interesse e dimensione economica



	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	CAGR 2009-2019
SOCIETÀ	14.690	14.653	14.451	13.908	13.652	13.491	13.120	12.795	12.449	12.127	-2,1%
Professionistiche	132	127	119	111	111	102	96	102	99	95	-3,6%
Dilettantistiche	11.642	11.469	11.260	10.702	10.316	10.071	9.746	9.446	9.273	9.077	-2,7%
Settore Giovanile e Scolastico	2.916	3.057	3.072	3.095	3.225	3.318	3.278	3.247	3.077	2.955	+0,1%
SQUADRE	69.908	71.689	70.329	60.210	62.295	61.435	59.535	66.165	66.492	64.827	-0,8%
Professionistiche	484	470	455	475	468	418	389	526	467	455	-0,7%
Dilettantistiche	17.157	17.020	16.570	15.658	15.521	15.064	14.485	14.174	13.954	13.593	-2,6%
Settore Giovanile e Scolastico	52.267	54.199	53.304	44.077	46.306	45.953	44.661	51.465	52.071	50.779	-0,3%
CALCIATORI TESSERATI	1.108.479	1.151.473	1.117.447	1.098.450	1.073.286	1.099.455	1.062.294	1.056.824	1.057.690	1.062.792	-0,5%
Attività professionistica	14.476	14.477	13.894	12.907	13.062	12.211	11.586	12.319	12.125	12.341	-1,8%
Professionisti	3.517	3.329	3.240	2.951	2.930	2.806	2.678	2.839	2.899	2.928	-2,0%
Giovani di serie	10.959	11.148	10.654	9.956	10.132	9.405	8.908	9.480	9.226	9.413	-1,7%
Attività dilettantistica	474.493	466.371	444.653	415.338	393.718	388.954	377.153	370.540	365.034	360.546	-3,0%
Settore Giovanile e Scolastico	619.510	670.589	658.900	670.205	666.506	698.290	673.555	673.965	680.531	689.905	+1,2%
TECNICI TESSERATI FIGC	23.857	24.060	22.057	22.137	23.474	24.706	24.757	26.524	28.880	31.031	+3,0%
Allenatori	22.310	22.476	20.445	20.510	21.792	22.921	22.964	24.483	26.662	28.608	+2,8%
Preparatori atletici	263	244	289	327	340	368	385	454	497	583	+9,2%
Medici	577	627	573	579	543	566	516	566	585	652	+1,4%
Operatori sanitari	707	713	750	721	799	851	892	1.021	1.136	1.188	+5,9%
ARBITRI	33.040	34.728	34.267	34.409	34.381	34.765	33.674	32.290	31.812	31.534	-0,5%
Organi Tecnici Nazionali	1.978	1.899	1.918	1.874	1.870	1.888	1.883	1.913	1.859	1.844	-0,8%
Organi Tecnici Regionali e Sezionali	31.062	32.829	32.349	32.535	32.511	32.877	31.791	30.377	29.953	29.690	-0,5%
DIRIGENTI	108.732	132.163	185.396	207.410	240.996	235.676	233.141	241.111	237.611	237.338	+9,1%
TOTALE TESSERATI	1.274.108	1.342.388	1.359.167	1.362.406	1.372.137	1.394.602	1.353.866	1.356.749	1.355.993	1.362.695	+0,7%

LA PRATICA CALCISTICA IN ITALIA



4,6 MILIONI
DI ITALIANI GIOCANO
A CALCIO



23%

INCIDENZA SUL TOTALE DEI
PRATICANTI SPORTIVI ITALIANI



33,6%

IL CALCIO È LO SPORT
PIÙ DIFFUSO TRA GLI UNDER 35

TESSERATI FIGC 2018-2019

TECNICI

31.031



ARBITRI

31.534



CALCIATORI

1.062.792



DIRIGENTI

237.338



TOTALE TESSERATI 2018-2019: 1.362.695



SOCIETÀ
12.127



SQUADRE
64.827

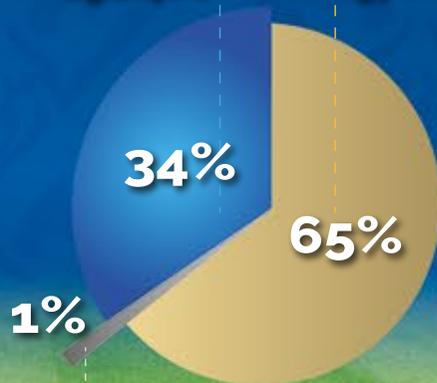


CAMPI SPORTIVI
OMOLOGATI
14.008

GARE UFFICIALI 2018-2019

CAMPIONATI
DILETTANTISTICI
198.486

CAMPIONATI SETTORE
GIOVANILE
370.087



1%

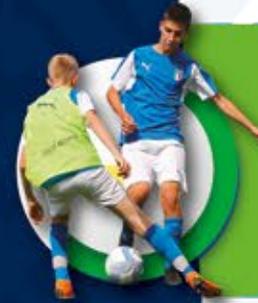
CAMPIONATI
PROFESSIONISTICI
3.292

571.865
PARTITE UFFICIALI
(QUASI 1.600 AL GIORNO)

ATTIVITÀ GIOVANILE

839.888

CALCIATORI UNDER 20



20,4%

INCIDENZA DEI GIOVANI CALCIATORI
MASCHI TRA I 5 E I 16 ANNI TESSERATI
PER LA FIGC RISPETTO ALLA
POPOLAZIONE ITALIANA



43.289

TESSERATI PER IL SETTORE
GIOVANILE E SCOLASTICO
NATI ALL'ESTERO



+37,3% RISPETTO AL
2009-2010

RISPETTO ALLE 44 FEDERAZIONI
SPORTIVE NAZIONALI AFFILIATE AL CONI,
LA FIGC INCIDE PER IL

24%

DEGLI ATLETI
TESSERATI



22%

DELLE SOCIETÀ
SPORTIVE



I NUMERI DEL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO: SUDDIVISIONE REGIONALE 2018-2019



19 IL NUMERO DI REGIONI ITALIANE IN CUI IL CALCIO RISULTA LO SPORT PIÙ PRATICATO (L'UNICA ECCEZIONE RIGUARDA LA VALLE D'AOSTA)

-  **CALCIATORI**
-  **SOCIETÀ**
-  **TECNICI ABILITATI**
-  **SQUADRE**
-  **ARBITRI**
-  **PARTITE UFFICIALI**
-  **DIRIGENTI**
-  **CAMPI DA CALCIO**

ABRUZZO

31.219	3.217	1.075	6.480
464	1.947	15.392	280

BASILICATA

9.871	1.314	398	1.956
198	467	4.761	309

CALABRIA

28.899	3.236	1.394	5.945
576	1.520	12.665	272

CAMPANIA

59.666	6.713	2.822	10.688
1.271	3.164	22.971	390

EMILIA ROMAGNA

88.372	7.661	2.305	18.946
838	5.052	40.530	1.368

FRIULI VENEZIA GIULIA

28.026	3.306	845	7.952
300	1.703	13.133	450

LAZIO

96.955	8.882	3.019	18.740
1.130	5.904	58.263	1.538

LIGURIA

23.710	3.851	973	5.803
279	2.036	16.127	144

LOMBARDIA

187.023	11.642	4.086	45.331
1.498	10.678	99.460	2.602

MARCHE

43.659	4.090	1.101	10.788
568	2.570	25.188	644

MOLISE

6.755	889	395	1.210
126	348	3.540	133

PIEMONTE/VALLE D'AOSTA

77.190	6.814	2.102	18.467
687	4.626	37.036	719

PUGLIA

46.187	5.040	1.813	7.673
609	2.887	20.581	230

SARDEGNA

39.568	4.058	958	8.075
480	2.063	11.362	254

SICILIA

48.645	5.576	2.056	8.439
835	3.148	22.699	1.018

TOSCANA

86.330	9.049	2.270	23.363
775	5.806	66.278	914

TRENTINO ALTO ADIGE

26.261	2.704	600	5.718
292	1.458	13.068	395

UMBRIA

23.150	2.857	887	4.868
261	1.693	15.704	450

VENETO

111.306	8.622	2.435	26.896
940	6.928	60.373	1.898





2.2

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE GENERATO



IL CALCIO COSTITUISCE UN ASSET FONDAMENTALE DEL SISTEMA PAESE, A LIVELLO SPORTIVO, ECONOMICO E SOCIALE



CON L'OBIETTIVO DI RAPPRESENTARE IL CRESCENTE VALORE CREATO, LA FIGC HA AVVIATO UN PROGRAMMA DI STUDIO CON LA UEFA FINALIZZATO ALL'ANALISI DEL "SOCIAL RETURN ON INVESTMENT"



LO STUDIO HA PERMESSO DI RAPPRESENTARE I BENEFICI DERIVANTI DALLA PRATICA CALCISTICA E IL CONSEGUENTE IMPATTO GENERATO SUL SISTEMA PAESE, CON L'OBIETTIVO DI INDIRIZZARE MAGGIORMENTE GLI INVESTIMENTI A LUNGO TERMINE

Rappresentare l'impatto della PRATICA CALCISTICA ATTUALE sul Sistema Paese



CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC nel 2018-2019:

1.062.792

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO **€ 3,1 MILIARDI**
+3% rispetto al 2017-2018



ECONOMIA
€ 726,5m

SALUTE
€ 1.247,6m

SOCIALITÀ
€ 1.129,3m



	2018-2019	2017-2018	VAR%
Investimenti infrastrutturali	€ 140,9m	€ 135,5m	+4,0%
Consumi dei calciatori	€ 585,5m	€ 606,6m	-3,5%
Posti di lavoro creati	> 99.000	> 98.000	+1,0%
ECONOMIA	€ 726,5m	€ 742,1m	-2,1%
Risparmi sanitari	€ 127,9m	€ 82,2m	+55,6%
Valore economico benessere percepito	€ 1.166,9m	€ 1.175,4m	-0,7%
Costo stimato degli infortuni	- € 47,2m	- € 42,1m	+12,1%
SALUTE	€ 1.247,6m	€ 1.215,5m	+2,6%
Riduzione dei crimini	€ 0,54m	€ 0,37m	+45,9%
Risparmio sui NEET	€ 179,3m	€ 182,5m	-1,8%
Miglioramento della formazione	€ 65,8m	€ 55,9m	+17,7%
Volontariato	€ 883,7m	€ 812,7m	+8,7%
SOCIALITÀ	€ 1.129,3m	€ 1.051,5m	+7,4%

PERFORMANCE SPORTIVE

L'ITALIA è attualmente presente nella TOP 10 di tutti i principali ranking UEFA

Stimare l'impatto socio-economico aggiuntivo dell' INVESTIMENTO NEL CALCIO DI BASE

Un potenziale INVESTIMENTO ANNUALE addizionale pari a

€ 0,555m

può condurre ad un AUMENTO DEI CALCIATORI TESSERATI pari a

+26.570

NUOVI ATLETI REGISTRATI



IMPATTO SOCIO-ECONOMICO AGGIUNTIVO DEI NUOVI TESSERATI

+ € 73,7 MILIONI



ECONOMIA
€ 14,8m

SALUTE
€ 31,2m

SOCIALITÀ
€ 27,7m



IMPATTO SOCIO-ECONOMICO TOTALE
€ 3,1mldi + € 73,7m

€ 3,17 MILIARDI



2.3

IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE

CONFRONTO CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



LA CONTRIBUZIONE TOTALE NEL 2017 HA RAGGIUNTO I QUASI **1,3 MILIARDI DI EURO**, IN CRESCITA DEL **7,4% RISPETTO AL 2016** E DEL **47% RISPETTO AL 2006**



Negli ultimi 12 anni, l'ammontare della **contribuzione fiscale e previdenziale** del calcio professionistico italiano è stato pari a **12,6 MILIARDI DI EURO**

Nello stesso periodo, i **contributi erogati dal CONI alla FIGC** sono stati pari a **782,8 MILIONI DI EURO**

PER OGNI EURO "INVESTITO" DAL GOVERNO ITALIANO NEL CALCIO, il Sistema Paese ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a **€ 16,1**

Rispetto al totale delle aziende operanti nel comparto sportivo italiano (classificazione ATECO 93.1, comprendente i soggetti che svolgono in via prevalente le attività di club sportivi e la gestione di impianti sportivi, per un totale di circa 50.000 società ed enti), i 99 club di calcio professionistici incidono da soli nel 2017 per:

- Il **60,9%** della contribuzione IVA
- Il **24,4%** della contribuzione IRES
- Il **62,5%** della contribuzione IRAP
- L' **82,4%** delle ritenute IRPEF
- Il **63,6%** del reddito da lavoro dipendente e autonomo



Il **71,5%** della contribuzione fiscale complessiva, in aumento rispetto al 69,8% del 2016 e al 67,7% del 2008

CONTRIBUZIONE TOTALE: SUDDIVISIONE PER SERIE



Il numero di lavoratori dipendenti con redditi superiori a 200.000 euro raggiunge nel 2017 le 1.066 unità, il dato record tra quelli registrati negli ultimi 12 anni.

11.223 CONTRIBUENTI
(IL DATO PIÙ ALTO DAL 2009)

CONTRIBUZIONE TOTALE: SUDDIVISIONE PER IMPOSTA



€ 1.532m
(+5,5% RISPETTO AL 2016)
TOTALE REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE



ITALIA PORTOGALLO
UEFA NATIONS LEAGUE



PROFILO ECONOMICO, MEDIATICO E COMMERCIALE

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO

Nel 2018-2019, il calcio italiano **GENERA UN VALORE DELLA PRODUZIONE STIMABILE IN CIRCA 5 MILIARDI DI EURO**, basato sui ricavi aggregati di FIGC, Leghe, club professionistici e dilettantistici

VALORE DELLA PRODUZIONE Serie A, B e C



VALORE DELLA PRODUZIONE DI FIGC, Leghe, campionati dilettantistici e giovanili



FATTURATO DIRETTO
del Sistema Calcio

€ 5,0 MILIARDI
(12% del PIL del calcio mondiale)

DIRITTI TELEVISIVI
€ 1,4 MILIARDI

SPONSORIZZAZIONI E COMMERCIALE
€ 1,3 MILIARDI

PLUSVALENZE CESSIONE GIOCATORI
€ 0,8 MILIARDI

BIGLIETTERIA E ABBONAMENTI
€ 0,4 MILIARDI

ALTRI RICAVI
€ 1,1 MILIARDI

Il Sistema Calcio sostiene

UN COSTO DELLA PRODUZIONE AGGREGATO DI CIRCA 5,2 MILIARDI DI EURO, con una significativa incidenza dei costi nel calcio professionistico (stipendi e ammortamenti)

COSTO DELLA PRODUZIONE Serie A, B e C



COSTO DELLA PRODUZIONE DI FIGC, Leghe, campionati dilettantistici e giovanili



COSTO DELLA PRODUZIONE
del Sistema Calcio

€ 5,2 MILIARDI

INCIDENZA DEI COSTI NEL CALCIO PROFESSIONISTICO

COSTO DEL LAVORO
€ 2.053 MILIONI (50%)

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI
€ 934 MILIONI (23%)

COSTI PER SERVIZI E GODIMENTO BENI DI TERZI
€ 655 MILIONI (16%)

ONERI DIVERSI DI GESTIONE
€ 434 MILIONI (11%)

IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO E INDOTTO



La dimensione economica non riguarda soltanto l'impatto diretto generato da club, federazione e league. I benefici economici si riflettono su tutti i settori della filiera produttiva, di seguito si riportano i principali:



COMUNICAZIONE
E SOCIAL MEDIA



VIDEOGIOCHI
E GAMING



TRASPORTI



IMPIANTISTICA
SPORTIVA



FOOD & BEVERAGE



MEDICINA SPORTIVA
E FARMACEUTICA



TURISMO
E ACCOMMODATION



CULTURA
E ISTRUZIONE



ABBIGLIAMENTO
SPORTIVO



CONSUMI
E SERVIZI



TELEVISIONI
E PUBBLICITÀ



SCOMESSE
SPORTIVE

Openeconomics, azienda punto di riferimento nel settore delle ricerche sugli impatti economici, ha sviluppato in partnership con la FIGC ad inizio 2020 (prima dell'emergenza sanitaria connessa all'epidemia COVID-19) uno studio per dimensionare e rivalutare il contributo diretto, indiretto e indotto all'economia nazionale del Sistema Calcio nel 2020:

- L'analisi è stata redatta con il contributo di esperti di alto profilo negli studi di impatto economico, a livello italiano e internazionale.
- Lo studio relativo al 2020 nello scenario precedente all'emergenza sanitaria conferma la significativa capacità di attivazione economica del calcio in condizioni di normalità.
- In assenza di eventi straordinari, nel 2020, a fronte di un aumento importante della spesa diretta rispetto al 2016 (da 3 a 5 miliardi di euro), si sarebbe registrato un contributo al PIL nazionale dello 0,58%, pari ad oltre 10 miliardi di valore aggiunto complessivo, in crescita di circa 2,5 miliardi rispetto al 2006 (+35,2%).
- Considerando diretto, indiretto e indotto, si stima che il football business rappresenti una delle 10 principali industrie italiane.

	2016	2020 (pre COVID-19)	Diff %
Spesa diretta	€ 3.050m	€ 5.050m	+65,6%
Impatto sul PIL	€ 7.445m	€ 10.066m	+35,2%
Impatto % sul PIL	0,51%	0,58%	+7bp
Produzione attivata	€ 14.801m	€ 19.559m	+32,1%
Tasse generate	€ 1.742m	€ 3.130m	+79,7%
Redditi per le famiglie	€ 8.983m	€ 10.571m	+17,7%
Occupazione attivata	89.821	121.737	+35,5%





OCCUPAZIONE

A livello diretto, il settore calcio coinvolge



235.000
VOLONTARI



OLTRE 40.000
RISORSE RETRIBUITE



IL CALCIO PESA PER IL
92% DEGLI SPORTIVI
PROFESSIONISTI PRESENTI IN ITALIA



ASCOLTI TV



AUDIENZE TELEVISIVA DEL CALCIO ITALIANO DI VERTICE 2018-2019:

513,4 MILIONI



AUDIENZE MONDIALE 2019:

2,3 MILIARDI



TICKETING

39 MILIONI

BIGLIETTI VENDUTI NEL 2018-2019



SOCIAL MEDIA



215,5 MILIONI
FAN E FOLLOWER
SUI SOCIAL MEDIA (CLUB
PROFESSIONISTICI E FIGC)



QUASI 1 MILIARDO

VIDEO VISUALIZZATI SU YOUTUBE
(CLUB PROFESSIONISTICI E FIGC)



Fan e follower sui social media - confronto con altri settori in Italia (dati aggiornati al 07/09/2020)

TOP 3 CLUB DI CALCIO



SETTORE DELLA MODA



SETTORE AUTOMOTIVE



TOP 5 ITALIANI PER FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA



FAN E FOLLOWER : TOP 3 MONDIALE

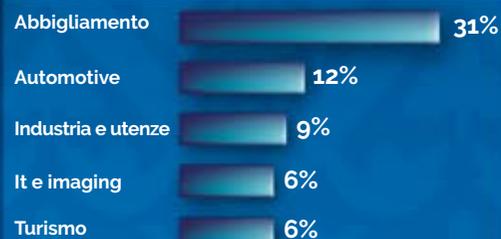


DIMENSIONE COMMERCIALE
FIGC e calcio professionistico - dati aggregati

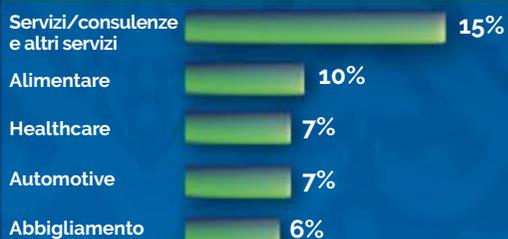
QUASI 5.000 ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE

Principali settori merceologici

PER INVESTIMENTO (Incidenza %)



PER NUMERO DI SPONSOR



IL 3% DEGLI ACCORDI HA PROVENIENZA ESTERA

PRINCIPALI NAZIONI

 **STATI UNITI:**
43 accordi

 **OLANDA:**
21 accordi

 **FRANCIA:**
18 accordi

  **GERMANIA E GIAPPONE:**
18 accordi



RILEVANZA NEL SETTORE DELLO SPETTACOLO ITALIANO

 **35%** INCIDENZA DEL CALCIO SUL VOLUME D'AFFARI GENERATO DALLO SPETTACOLO ITALIANO

 **CINEMA**
10%

 **TEATRO**
7%

 **81%** INCIDENZA DEL CALCIO SUL VOLUME D'AFFARI CONTABILIZZATO NELLO SPORT ITALIANO



INCIDENZA NEL SETTORE DEI VIDEOGIOCHI

- CONSIDERANDO TUTTE LE PIATTAFORME, IL VIDEOGIOCO PIÙ VENDUTO NEL 2019 È UN VIDEOGAME SUL CALCIO (2 VIDEOGIOCHI DI CALCIO TRA I PRIMI 4)
- 2 VIDEOGIOCHI DI CALCIO TRA I 4 PRODOTTI PIÙ VENDUTI SU CONSOLE
- 2 VIDEOGIOCHI DI CALCIO TRA I 7 PRODOTTI PIÙ VENDUTI SU PC
- LA SECONDA APP A PAGAMENTO PIÙ SCARICATA IN ITALIA RIGUARDA UN VIDEOGIOCO SUL CALCIO
- IL VIDEOGIOCO PIÙ SEGUITO NEL PANORAMA ESPORTS È UN VIDEOGIOCO DI CALCIO



SCOMMESSE SUL CALCIO

RACCOLTA GENERATA IN ITALIA NEL 2019:

€ 10,4 MLD

IN AUMENTO DI QUASI
5 VOLTE RISPETTO AL 2006

INCIDENZA SUL TOTALE
DELLA RACCOLTA DELLE
SCOMMESSE SPORTIVE:

73%

Raccolta scommesse sportive e gettito erariale 2019 - sport con il più alto livello di raccolta

SPORT	Raccolta fisica	Raccolta online	Totale raccolta	Gettito erariale
CALCIO	€ 3.398,2m	€ 6.971,1m	€10.369,3m	€ 248,5m
TENNIS	€ 831,2m	€ 1.528,7m	€ 2.359,9m	€ 60,6m
BASKET	€ 324,4m	€ 538,4m	€ 862,8m	€ 23,6m

NELLA TOP 50 DEGLI EVENTI SPORTIVI CON MAGGIORE RACCOLTA NELLA STORIA FIGURANO SOLO PARTITE DI CALCIO



€ 32,7 MILIARDI
RACCOLTA MONDIALE STIMATA
PER LA SERIE A



INTERESSE GENERATO, PARTECIPAZIONE E PROFILO DELLA FAN BASE DEL CALCIO ITALIANO

TOP 3 SPORT ITALIANI PER INTERESSE GENERATO TRA GLI OVER 18 NEL 2019



- Circa 2 italiani su 3 si dichiarano interessati al calcio, per un totale di 32,4 milioni
- Il calcio interessa il 78% degli uomini (19 milioni) e il 51% delle donne (13,4 milioni), mentre nessun altro sport tra i 5 principali supera il 33% per interesse del pubblico femminile
- L'area geografica con il maggior interesse è il Sud-Isole (68%), seguito dal Centro (65%), dal Nord Ovest (63%) e dal Nord-Est (56%)
- Il 35% degli uomini e il 21% delle donne segue abitualmente il calcio in tv
- Il 32% degli uomini e il 16% delle donne frequenta abitualmente gli stadi italiani

PRINCIPALI MODALITÀ DI FRUIZIONE TRA GLI APPASSIONATI DI CALCIO



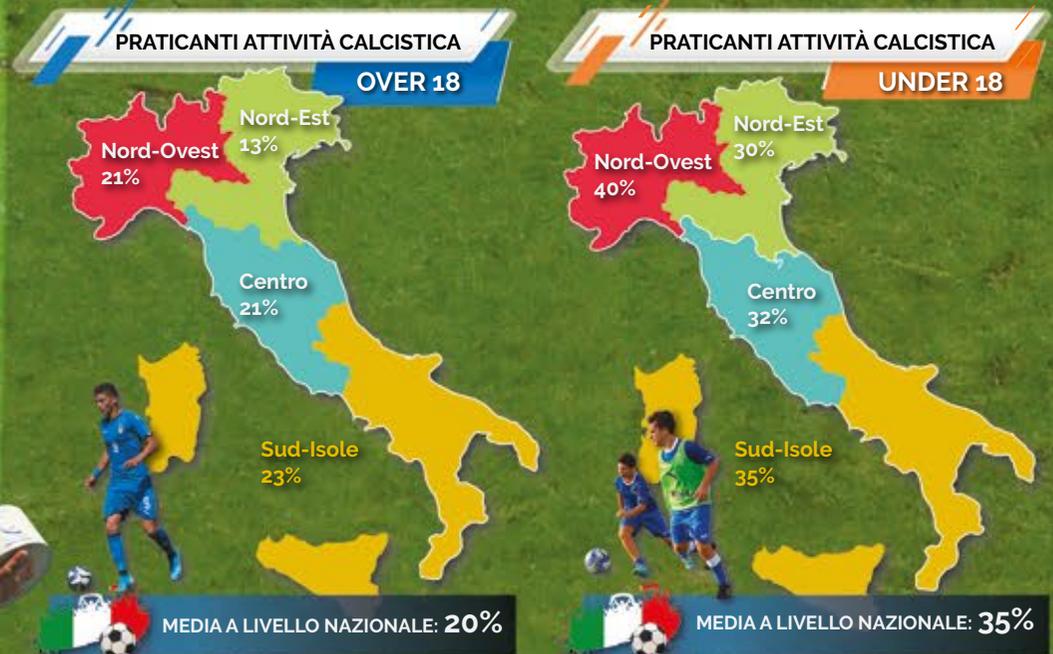
PRINCIPALE COMPETIZIONE PER AUMENTO DI INTERESSE TRA IL 2016 E IL 2019: SERIE A FEMMINILE



PRATICA SPORTIVA - PRINCIPALI DISCIPLINE 2019



PRATICA CALCISTICA - suddivisione per area geografica



L'IMMAGINE DELLE SQUADRE NAZIONALI E DELLA FIGC

ITALIANI APPASSIONATI DI CALCIO - INTERESSE PER LA NAZIONALE ITALIANA E I CLUB CALCISTICI

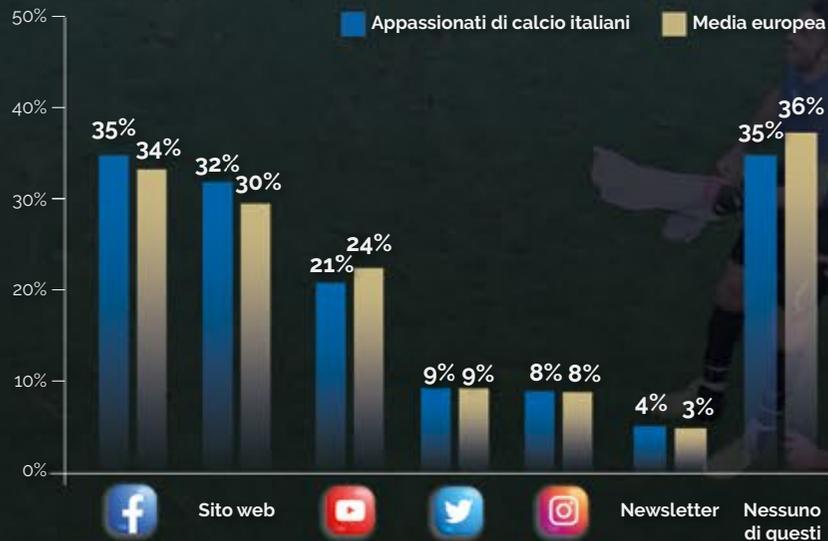


ITALIANI APPASSIONATI DI CALCIO - INTERESSE PER LE ALTRE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI



Nota: Non risultano disponibili le medie europee e i trend con il 2016 per Nazionale Under 21, Nazionale Futsal Maschile e Nazionale Beach Soccer

ITALIANI APPASSIONATI DI CALCIO - UTILIZZO DEI CANALI DIGITALI UFFICIALI FIGC



La Nazionale continua a rappresentare la passione degli italiani: l'interesse tra gli appassionati di calcio raggiunge nel 2019 l'84% (in crescita rispetto al 79% del 2016)

Il 37% degli appassionati di calcio ha visto almeno 2 partite della Nazionale italiana allo stadio, mentre il 9% ne ha viste più di 11

Il tifo non riguarda solo gli italiani: il 38% degli immigrati residenti in Italia si riconosce nei colori azzurri e segue abitualmente le partite della Nazionale

Anche la Rappresentativa Nazionale femminile continua nell'importante trend di crescita del livello di interesse, passato dal 16% del 2016 al 26% del 2019

Il 56% degli intervistati dichiara di avere un'opinione positiva sulla Federazione, in crescita rispetto al 26% del 2016. Tra i tesserati per la FIGC la percentuale sale fino al 72%

Quasi l'80% degli intervistati ha espresso un'opinione positiva sulla stadium experience vissuta nel corso delle partite degli Azzurri

Il 15% dei tifosi ha acquistato una maglietta ufficiale della Nazionale



0.3 I CAPITALI GESTITI

Le diverse forme di capitali utilizzati dalla FIGC: Economico, Produttivo e Naturale, Umano, Intellettuale e Organizzativo, Sociale e Relazionale





3.1

CAPITALE ECONOMICO

La FIGC non ha fini di lucro e la gestione è orientata al perseguimento dell'efficacia e dell'efficienza nella gestione delle risorse.

STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO (€ 000)

	2018	2019
Immobilizzazioni Immateriali	4.620	4.419
Immobilizzazioni Materiali	1.039	999
Immobilizzazioni Finanziarie	37.605	37.620
Immobilizzazioni	43.265	43.037
Crediti*	147.583	139.127
Disponibilità liquide	94.047	99.574
Attivo circolante	241.630	238.701
Ratei / Risconti Attivi	1.835	2.931
TOTALE ATTIVITA'	286.730	284.669
Patrimonio Netto	53.136	54.971
Fondi per Rischi Ed Oneri	39.012	37.972
Fondi a Destinazione Vincolata	2.907	422
Trattamento di Fine Rapporto	4.472	4.585
Debiti	169.647	164.346
Ratei / Risconti Passivi	17.556	22.373
TOTALE PASSIVITA'	286.730	284.669

CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO (€ 000)

	2018	2019
Contributi, quote degli associati e ricavi	160.433	174.029
Valore della produzione	160.433	174.029
Preparazione olimpica / Rappres. Nazionali	33.257	39.532
Ufficiali di gara	44.751	45.193
Organizz. Manif. Sport. Internazionali	772	5.785
Organizz. Manif. Sport. Nazionali (escl. sq. Naz.)	3.880	4.305
Organismi internazionali	0	0
Formazione, Ricerca e Documentazione	6.683	7.008
Promozione sportiva	7.356	7.633
Trasferimenti per l'attività sportiva	4.806	5.805
Gestione impianti sportivi	62	79
Costi attività sportiva	101.567	115.340
Costi del personale	18.062	18.640
Spese generali	17.981	18.024
Costi di funzionamento	36.043	36.663
Ammortamenti e accantonamenti	9.236	9.616
Oneri diversi di gestione	1.430	1.573
Costi della produzione	148.276	163.192
Proventi / oneri finanziari	118	248
Risultato Ante Imposte	12.275	11.085
Tasse ed imposte	10.437	9.250
Risultato d'esercizio	1.838	1.835

* Il dato relativo ai Crediti è comprensivo delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Il bilancio di esercizio è consultabile sul sito figc.it nella sezione "Federazione Trasparente".

LA GESTIONE DEL CAPITALE ECONOMICO



Il Bilancio Consuntivo della FIGC per l'esercizio 2019 (nuovamente certificato da una società di revisione su base volontaria), presenta un **risultato positivo di esercizio pari a 1,8 milioni di euro**



L'**attività di controllo** effettuata dalla Federazione e lo sviluppo di una politica di **valorizzazione delle potenzialità commerciali** hanno permesso di raggiungere ottimi risultati

IL BILANCIO FIGC 2019: ANALISI DEI RISULTATI

RICAVI

Valore della produzione:
€ 174 milioni di euro
(+8,5% rispetto al 2018)



- Contributi Sport e Salute
- Quote associati
- Ricavi da manifestazioni internazionali
- Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni
- Contributi dello Stato, Regioni, Enti Locali
- Altri ricavi

COSTI

Costo della produzione:
€ 163,2 milioni
(+10,1% rispetto al 2018)

Principali voci di costo:

SISTEMA ARBITRALE
€ 57 milioni
(35% del Cdp)



SQUADRE NAZIONALI
€ 36 milioni
(22% del Cdp)



L'investimento complessivo nel **calcio giovanile*** ammonta a **€ 30 milioni**



Il **Costo del lavoro** incide per l'**11,4%** sul costo della produzione, mentre le **spese generali** pesano per l'**11%**

* I costi relativi all'attività giovanile comprendono anche gli investimenti nelle Nazionali giovanili e nel settore arbitrale giovanile, già conteggiati anche nelle 2 voci precedenti

RISULTATI ECONOMICI

Margine Operativo Lordo
+ € 22,0 milioni

Risultato Operativo e Risultato Ante Imposte
+ € 11,1 milioni

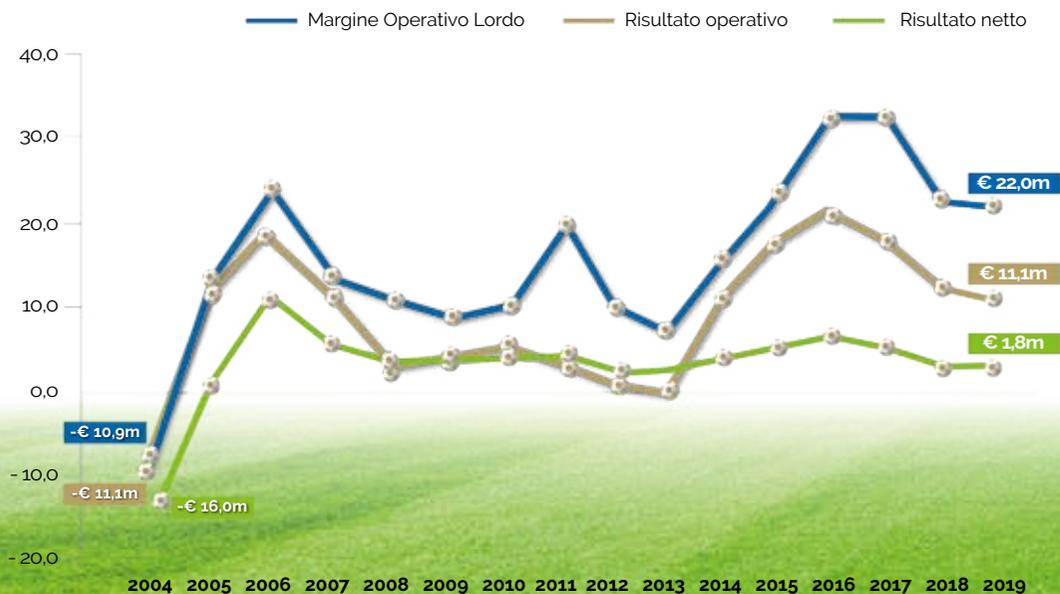
Imposte totali
€ 9,3 milioni



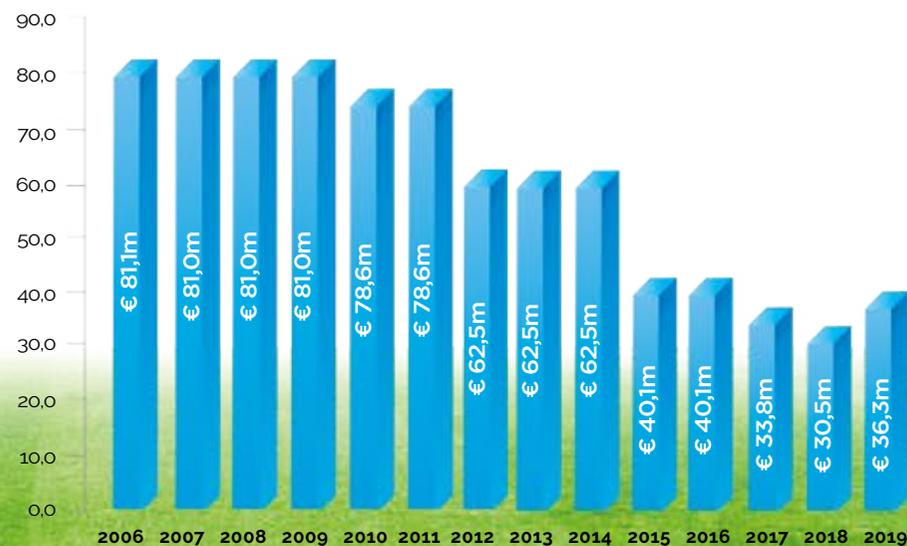
Risultato netto
+ € 1,8 milioni



IL TREND DEI KPI



I CONTRIBUTI EROGATI DA CONI/SPORT E SALUTE ALLA FIGC PER LA PARTE SPORTIVA



IL TREND DEL RAPPORTO TRA IL MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL) E IL VALORE DELLA PRODUZIONE



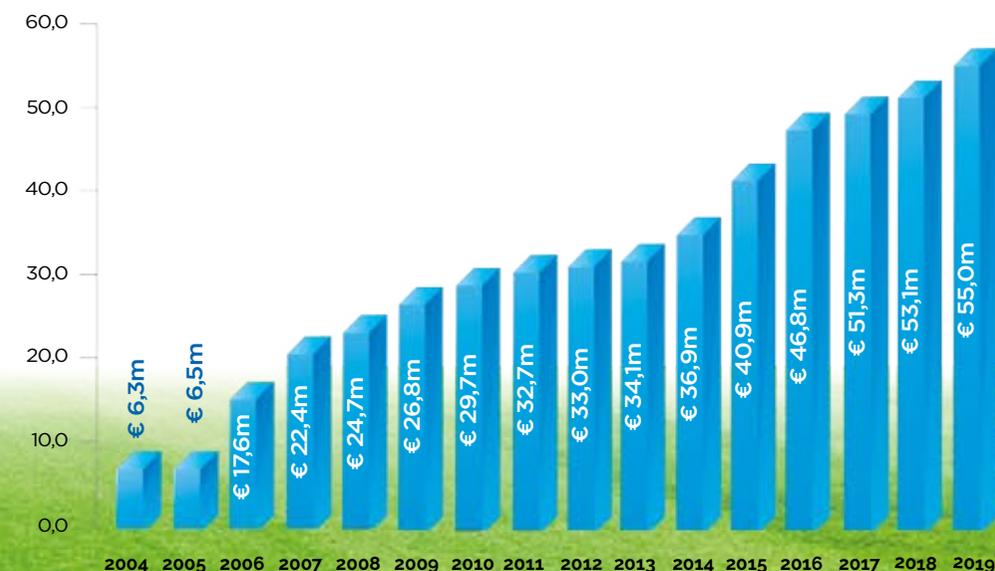
HIGHLIGHTS

Il Margine Operativo Lordo ed il rapporto MOL/valore della produzione, anche se in diminuzione rispetto ai 3 esercizi precedenti, continuano a permanere ai massimi livelli dal 2004, primo anno utile per una comparazione dei dati

EVOLUZIONE DELL'INCIDENZA DEI CONTRIBUTI EROGATI DA CONI/SPORT E SALUTE PER LA PARTE SPORTIVA RISPETTO AL VALORE DELLA PRODUZIONE FIGC



PATRIMONIO NETTO



ATTIVO CIRCOLANTE



HIGHLIGHTS

Dal punto di vista patrimoniale, si evidenzia un **patrimonio netto in crescita**, che si attesta a 55 milioni di euro, con un decremento dell'attivo circolante di circa 3 milioni di euro rispetto all'esercizio 2018





3.2

CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE

CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO



INVESTIMENTO COMPLESSIVO PREVISTO
NEL QUADRIENNIO 2016-2019:

€ 8,4 MILIONI



RISTRUTTURAZIONE IMPIANTISTICA E ARCHITETTONICA:
PRINCIPALI AREE COINVOLTE

- COMPARTO MEDICO
- SPOGLIATOI
- RINNOVO PALESTRA
- AULE DIDATTICHE
- RIFACIMENTO CAMPI 1, 4 E 5
- NUOVA PISTA DI ATLETICA PERFORMANCE
- SALA POLIVALENTE (199 PERSONE)
- ARREDAMENTO CON DESIGN MADE IN ITALY
- AULA FORESTERIA E AULA MAGNA
- DATA CENTER
- EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
- LUCI LED
- MESSA IN SICUREZZA
- RICETTIVITÀ ALBERGHIERA



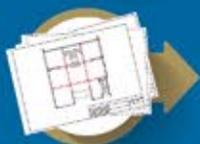
PRINCIPALI INTERVENTI EFFETTUATI NEL 2019

- COMPLETAMENTO DELLA MESSA A NORMA DI ALCUNE AREE E DELLA MESSA IN SICUREZZA (IMPIANTO ANTINCENDIO E ALTRI INTERVENTI)
- ADEGUAMENTO DELL'AULA MAGNA E DELLA CASA PER FERIE
- RIFACIMENTO DELL'IMPIANTO IDRICO E DELLA RETE TUBIERA
- MAPPATURA DEGLI OLTRE 1.000 POZZETTI PRESENTI ALL'INTERNO DEL CENTRO E AVVIO DELL'OPERA DI BONIFICA
- MONITORAGGIO AMBIENTALE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DI RISCHIO CANCEROGENO
- ISTITUZIONE DI UN PRESIDIO FISSO PER IL SERVIZIO DI MANUTENZIONE, PRESENTE A COVERCIANO 7 GIORNI SU 7
- AVVIO DI ALCUNI PROGETTI FUNZIONALI ALLA PREPARAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI (CAMPO DI ALLENAMENTO PER PORTIERI, SALA PER LA CRIOTERAPIA E ALTRI INTERVENTI)
- AVVIO DEL PROGRAMMA DI REALIZZAZIONE DEL CONTROL ROOM VAR CENTRALIZZATO

I NUMERI DI COVERCIANO



5 CAMPI DA CALCIO



OLTRE 100.000 MQ DI SUPERFICIE



MUSEO DEL CALCIO, CHE RACCOGLIE PIÙ DI 1.000 CIMELI SULLA STORIA AZZURRA



2.000 ORE DI LEZIONE SVOLTE OGNI ANNO DALLA SCUOLA ALLENATORI

ATTIVITÀ 2019 - HIGHLIGHTS:

- **2.462 ORE DI UTILIZZO DEI CAMPI**

833 ORE DALLE SQUADRE NAZIONALI,
1.375 PER ATTIVITÀ ISTITUZIONALI
E 254 PER INIZIATIVE COMMERCIALI

- **6.360 ORE DI UTILIZZO DELLE AULE DIDATTICHE**

1.653 ORE DALLE SQUADRE NAZIONALI,
2.506 PER ATTIVITÀ ISTITUZIONALI,
1.899 DAL SETTORE TECNICO E
302 PER INIZIATIVE COMMERCIALI



LA GESTIONE DEGLI ALTRI ASSET MATERIALI FIGC

- COMPLETAMENTO DELLA GESTIONE INFORMATIZZATA DEL MAGAZZINO FEDERALE
- COMPLETAMENTO DELLA MESSA IN SICUREZZA E DELL'AMMODERNAMENTO DELLE SEDI DI ROMA E DELLE ALTRE SEDI PRESENTI SUL TERRITORIO NAZIONALE



€ 0,5m
INVESTIMENTO
TOTALE

- DISMISSIONE DI ALCUNE SEDI PERIFERICHE ORMAI INUTILIZZATE
- AVVIO DEL PROGETTO DI REALIZZAZIONE DI UNA NUOVA ACCADEMIA FEDERALE A ROMA (SALARIA SPORT VILLAGE)

VALORIZZAZIONE DEL "LOOK AND FEEL" DELLA SEDE DI VIA ALLEGRI

La nuova immagine, moderna e tradizionale al tempo stesso, è stata focalizzata a rappresentare i momenti più importanti che hanno fatto la storia del calcio italiano, a partire da quella più recente





3.3

CAPITALE UMANO

Il Capitale Umano continua a costituire **il pilastro centrale di interesse** della strategia federale, e coinvolge i processi di amministrazione e gestione di **circa 500 lavoratori (tra dipendenti e collaboratori)**.



PARI OPPORTUNITÀ



**SERVIZI OFFERTI A
DIPENDENTI E COLLABORATORI**



**EQUILIBRIO TRA VITA
PERSONALE E
PROFESSIONALE**



CORSI SULLA SICUREZZA



**DIVERSAMENTE ABILI
E CATEGORIE PROTETTE**



TUTELA DELLA SALUTE



SISTEMA PREMIANTE



**IMPLEMENTAZIONE DEL
SISTEMA GESTIONALE
DELLE RISORSE UMANE**



WELFARE



**UTILIZZO APPLICATIVO
CV ONLINE**



**PROCEDURA
DI SELEZIONE
DEL PERSONALE**



**ATTIVAZIONE DELLA
PROCEDURA DI CERTIFICAZIONE
DEI MODELLI CONTRATTUALI E
SEMPLIFICAZIONE DELLE
TIPOLOGIE CONTRATTUALI**



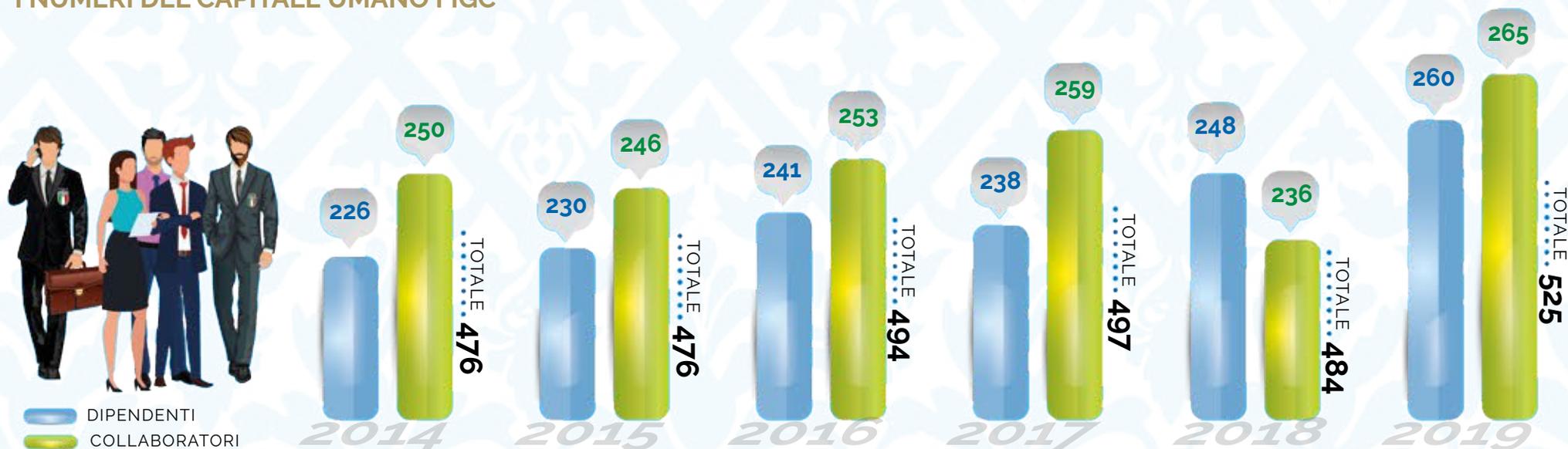
**FORMAZIONE ED
AGGIORNAMENTO**



AIUTO ALLO STUDIO



I NUMERI DEL CAPITALE UMANO FIGC



DIPENDENTI FIGC

ITALIA	ITALIA		TOTALE
	DONNE	UOMINI	
2014	101 45%	125 55%	226 100%
2015	102 44%	128 56%	230 100%
2016	103 43%	138 57%	241 100%
2017	107 45%	131 55%	238 100%
2018	105 42%	143 58%	248 100%
2019	109 42%	151 58%	260 100%

ETÀ DIPENDENTI 2019

ITALIA	ITALIA		TOTALE
	DONNE	UOMINI	
< 30 anni	6	7	13
30-39 anni	21	32	53
40-49 anni	33	51	84
> 50 anni	49	61	110
TOTALE	109	151	260

TIPOLOGIE E CATEGORIE CONTRATTUALI DIPENDENTI 2019

ITALIA	ITALIA		TOTALE
	DONNE	UOMINI	
Dirigenti	1	5	6
Quadri Super	7	12	19
Quadri	5	14	19
Specialisti	38	46	84
Impiegati	54	52	106
Operatori	4	22	26
TOTALE	109	151	260

LIVELLO DI SCOLARIZZAZIONE DIPENDENTI FIGC 2019

	SCUOLA MEDIA INFERIORE	DIPLOMA SCUOLA SECONDARIA	LAUREA 3 ANNI	LAUREA 5 ANNI	TOTALE
< 30 anni	0	2	2	9	13
30-39 anni	0	16	7	30	53
40-49 anni	2	38	1	44	85
> 50 anni	7	74	0	28	109
TOTALE	9	130	10	111	260

COLLABORATORI FIGC 2019

	2019*	2019**
Staff Nazionali (tecnici, osservatori, operatori sanitari)	104	202
Arbitri e staff ufficiali di gara	137	138
Collaboratori Centri Tecnici Federali	0	57
Organizzazione Campionati Europei Under 21 2019	1	5
Organizzazione Campionati Europei Under 21 2019/UEFA EURO 2020	0	21
Universiadi 2019	0	10
Altro	23	171
TOTALE	265	604

*Comprende soltanto i collaboratori con prospetto paga (nessun incarico professionale né occasionale)

**Comprende anche gli incarichi professionali collegati al perimetro gestito da Risorse Umane FIGC

STAGE ATTIVATI NEL CORSO DEL 2019

	TOTALE	STAGE ATTIVI AL 31/12/2019
Roma Capitale	6	
Garanzia Giovani Regione Lazio	1	DONNE
Il Sole 24 Ore	3	4
Università del Foro Italiceo	1	
Mastersport Parma e San Marino	6	
Università IULM	1	11
TOTALE	18	15

ASSUNZIONI E CESSAZIONI

FASCE DI ETÀ	ASSUNZIONI 2019		TOTALE	CESSAZIONI 2019		TOTALE
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
< 30 anni	5	2	7	0	0	0
30-39 anni	4	9	13	0	0	0
40-49 anni	0	3	3	0	0	0
> 50 anni	0	1	1	5	7	12
TOTALE DIPENDENTI	9	15	24	5	7	12

FORMAZIONE DEL PERSONALE: HIGHLIGHTS 2019

- ORGANIZZAZIONE DELLA TERZA EDIZIONE ITALIANA DELL'UEFA CERTIFICATE IN FOOTBALL MANAGEMENT (CFM)
- CORSO DI ALTA FORMAZIONE COORDINATO A LIVELLO INTERNAZIONALE DALLA UEFA IN COOPERAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI LOSANNA E LA SWISS GRADUATE SCHOOL OF PUBLIC ADMINISTRATION (IDHEAP)



- Già selezionata in passato dalla UEFA per l'organizzazione di 2 sessioni consecutive (2015-2016 e 2016-2017), la FIGC per questa edizione speciale ha accolto...



...14 PARTECIPANTI INTERNAZIONALI provenienti dalla stessa UEFA e dalle Federazioni calcistiche di Grecia, Malta e San Marino

Hanno preso parte al corso anche



...15 DIPENDENTI FIGC per un totale di 29 studenti



● SEMINARI SVOLTI:



Luglio 2018: Football Management (Roma)
Ottobre 2018: Marketing applicato al calcio e comunicazione (Coverciano)
Aprile 2019: Organizzazione e gestione di un evento calcistico (Roma)

Il corso ha compreso anche 6 moduli on-line riguardanti i seguenti temi: organizzazione delle istituzioni calcistiche; management strategico e prestazionale; management operativo; marketing calcistico e sponsorizzazioni; comunicazione, media e pubbliche relazioni; management eventi e gestione volontari



La possibilità di organizzare 3 edizioni italiane del corso UEFA CFM ha inciso positivamente sulla crescita della dimensione manageriale della Federazione: hanno infatti partecipato ai corsi ottenendo il diploma un totale di 48 dipendenti della FIGC

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE



INTRODUZIONE DEL NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE

- OBIETTIVO: RAZIONALIZZARE E CONSOLIDARE ALCUNI LIVELLI DI COORDINAMENTO INTERNO
- REINQUADRAMENTO DI ALCUNI DIPENDENTI FEDERALI AL FINE DI ADEGUARE LE POSIZIONI CONTRATTUALI RISPETTO ALLE FUNZIONI EFFETTIVAMENTE SVOLTE
- IMPLEMENTAZIONE DELLE FUNZIONI DI BUSINESS E DELLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE E INQUADRAMENTO DELLA DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE



INSERIMENTO DI GIOVANI PROFESSIONALITÀ DAL PROFILO INTERNAZIONALE



UTILIZZO DI STRUMENTI ALTERNATIVI DI RECRUITING

- CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO
- STAGE
- CONTRATTI DI SOMMINISTRAZIONE
- CONVENZIONI CON ISTITUTI UNIVERSITARI E MASTER IN SPORT MANAGEMENT



TRASPARENZA

- LE FIGURE PROFESSIONALI ASSUNTE PROVENGONO DA UNA SELEZIONE EFFETTUATA NEL RISPETTO DELLA PROCEDURA E ATTRAVERSO LA PAGINA WEB "TRASPARENZA/LAVORA CON NOI"
- NEL 2019 SONO STATI CARICATI CIRCA 2.000 CV E SONO STATI EFFETTUATI 99 COLLOQUII DI SELEZIONE



VALORIZZAZIONE DEL MERITO

- ADEGUAMENTO DEI LIVELLI RETRIBUTIVI DI CIRCA IL 20% DEI DIPENDENTI
- ATTRIBUZIONE DEI PREMI 2018 CON LA LIQUIDAZIONE NEL MESE DI APRILE 2019
- RAZIONALIZZAZIONE DEI CRITERI DI CONCESSIONE DEL PREMIO DI RISULTATO, INSERENDO TRA I PRINCIPI ANCHE IL RISPETTO DEL BUDGET E IL CONTRIBUTO AL MIGLIORAMENTO DEI PARAMETRI ECONOMICI DEL BILANCIO FIGC, INSIEME AL RISPETTO DELLE DIVERSE PROCEDURE AZIENDALI (TRAVEL POLICY E ACQUISTI)



CRESCITA E DIVERSIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

- INSERIMENTO DI RISORSE APPARTENENTI AD ALTRI SETTORI E UFFICI ALL'INTERNO DEGLI STAFF ORGANIZZATIVI DI EVENTI "CORE" DELLA FIGC, QUALI I CAMPIONATI EUROPEI O MONDIALI
- TALI RISORSE HANNO PARTECIPATO AD ATTIVITÀ SPECIFICHE CON MISSION STUDIATE IN FUNZIONE DELLE PROFESSIONALITÀ INDIVIDUALI, PORTANDO QUINDI DA UN LATO LA LORO ESPERIENZA SPECIFICA IN ALTRI AMBITI E DALL'ALTRO ABILITÀ E CONOSCENZE NELL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI DIMENSIONE INTERNAZIONALE



FRUIZIONE DELLE FERIE RESIDUE

- FRUIZIONE DI CIRCA 2.750 GIORNATE DI FERIE RELATIVE AGLI ANNI PRECEDENTI, CHE A FINE 2019 SONO SCSE A 218



DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI IN AMBITO RUO

- INTRODUZIONE DEL PORTALE WEB PER LA VISUALIZZAZIONE DEI CARTELLINI PRESENZA E DELLE BUSTE PAGA DEI DIPENDENTI, CHE RIENTRA NELL'AMBITO DEL PIÙ AMPIO PROCESSO DI DEMATERIALIZZAZIONE DIGITALE ATTUATO DALLA FEDERAZIONE
- DAL SETTEMBRE 2019, ANCHE I PROSPETTI PAGA DEI COLLABORATORI SONO STATI TRASMESSI A QUEST'ULTIMI CON LA MEDESIMA MODALITÀ

WELFARE AZIENDALE: PRINCIPALI PROGRAMMI 2019



ACCORDO CON L'ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT DEL CONI

- I calciatori e le calciatrici di tutte le Nazionali Azzurre possono beneficiare di "check-up" gratuiti di tipo cardiovascolare, posturale e alimentare e dei servizi dell'IMSS, che negli anni ha sviluppato un'esperienza d'eccellenza nella preparazione olimpica
- Anche i dipendenti della FIGC e i loro familiari hanno potuto beneficiare di tariffe agevolate di una serie di servizi di assistenza medica
- I dipendenti hanno potuto anche usufruire delle iniziative "Mese della prevenzione Allergologica", "Mese della Donna" e "Mese della prevenzione alla Tiroide & prevenzione dermatologica"



COMPLEANNO AZZURRO

- Grazie al quale ogni dipendente è stato omaggiato di un giorno di ferie aggiuntivo di cui godere nella giornata del proprio compleanno



AGEVOLAZIONI PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI DEGLI SPONSOR FIGC

- A beneficio dei dipendenti



ANTICIPI SULLE RETRIBUZIONI

- Per l'acquisto dei libri scolastici dei figli dei dipendenti

ALTRE PROMOZIONI E INIZIATIVE

- Convenzione con tutti i centri FIT&GO presenti in Italia, che ha garantito una importante scontistica sulle sedute di allenamento a beneficio dei dipendenti FIGC
- Convenzione tra FIGC e Alitalia per l'ottenimento della carta Corporate
- Il 12 ottobre 2019 i dipendenti FIGC ed i loro familiari sono stati invitati ad assistere alla gara di qualificazione ai Campionati Europei 2020 tra Italia e Grecia, svoltasi allo Stadio Olimpico di Roma. Sono state anche offerte ai dipendenti specifiche agevolazioni per l'acquisto dei biglietti per la fase finale di UEFA EURO 2020
- Il 17 dicembre è stato organizzato all'Hotel Parco dei Principi di Roma il "Christmas Party" della FIGC, che ha visto la partecipazione di quasi 300 persone tra dipendenti, collaboratori e familiari, tra cui 34 bambini di età inferiore a 6 anni, 58 ragazzi e ragazze under 18 e altri 15 over 18



3.4

CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO

Il **Capitale Intellettuale e Organizzativo**, unitamente a quello Sociale e Relazionale, rappresenta un **asset valoriale intangibile** la cui disponibilità e gestione risulta focale ai fini della creazione di valore da parte della Federazione

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO E LE REGOLE DI FUNZIONAMENTO DELLA FEDERAZIONE

Sono stati oggetto di un'importante attività di ridisegno, aggiornamento e formalizzazione, consentendo una più efficiente gestione della "macchina" federale

LE NAZIONALI

Intese come le squadre che, indipendentemente dai giocatori, dai tecnici e dallo staff di supporto che le compongono, sono portatrici autonome riconosciute del valore e dei valori incarnati dalla "maglia azzurra"

IL KNOW-HOW

Compone il patrimonio di conoscenze collettive della Federazione, reso disponibile per l'impiego e utilizzato tramite gli strumenti informatici e i sistemi informativi di cui la FIGC si è dotata

IL BRAND FIGC

Utilizzato e valorizzato non solo nello sviluppo delle attività sul territorio ma anche nella definizione degli accordi con partner commerciali, nonché con i media, il cui valore sponsor è influenzato dall'attività del management FIGC e dalla qualità della gestione per come essa è riconoscibile dai terzi, dai risultati sportivi e dalla capacità inclusiva nella relazione con gli stakeholder chiave

SISTEMI E STRUMENTI

Sono progettati e implementati per sostenere l'operatività della Federazione e i suoi processi di creazione del valore (dimensione gestionale interna, dimensione relazionale esterna, ecc...)

3.5

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Il Capitale Sociale e Relazionale rappresenta l'insieme delle relazioni di scambio e di collaborazione tra la Federazione e i propri stakeholder chiave, che influenzano e sono influenzati dall'organizzazione



DIPENDENTI E ORGANIZZAZIONE

• ORGANI DI GOVERNO E CONTROLLO • CONI/SPORT E SALUTE • FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI • FIFA • UEFA • FEDERAZIONI ESTERE

• ARBITRI • CALCIATORI • DIRIGENTI • SOCIETÀ DI CALCIO • TECNICI • MEDICI E OPERATORI SANITARI

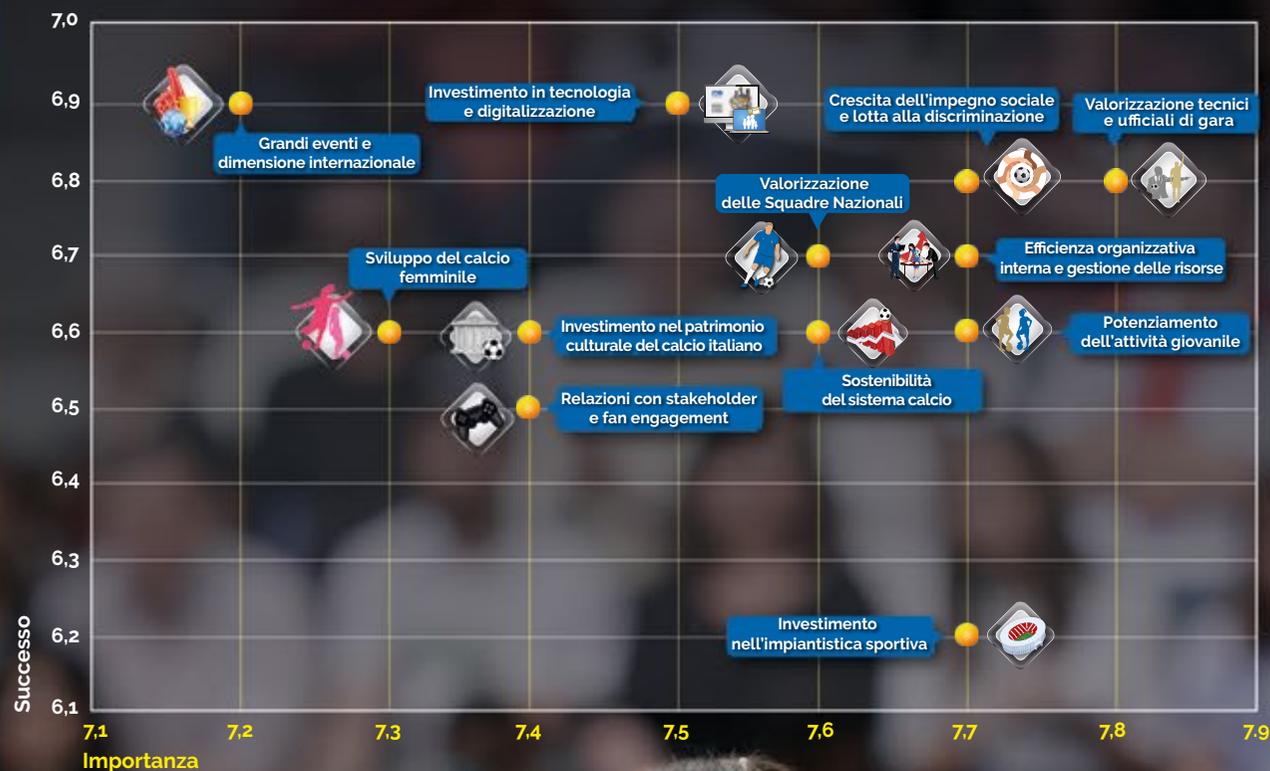
• ORGANIZZAZIONI NO PROFIT • SPONSOR • FORNITORI • UNIVERSITÀ • SCUOLE • MEDIA • TIFOSI • FAMIGLIE • ENTI LOCALI • MINISTERI

LA PERCEZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELLA FIGC

Grazie alla realizzazione del primo studio sull'immagine del calcio italiano, sviluppato nel 2019 in collaborazione con la UEFA e con l'agenzia specializzata Kantar Media (e realizzato tramite la somministrazione di un questionario ad un campione significativo della popolazione italiana over 18), la FIGC ha potuto comprendere la percezione degli stakeholder rispetto alla rilevanza degli obiettivi strategici della Federazione e al successo nella loro realizzazione. Il grafico riportato riassume lo scenario, con riferimento al cluster specifico dei tesserati per la FIGC over 18.



VALUTAZIONE DA PARTE DEI TESSERATI FIGC OVER 18 SULL'IMPORTANZA DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELLA FEDERAZIONE E SUL SUCCESSO NEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI STESSI





0.4 ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

Attività sportiva, sviluppo del settore calcistico, inclusione sociale, valorizzazione della brand identity, economicità e gestione organizzativa interna





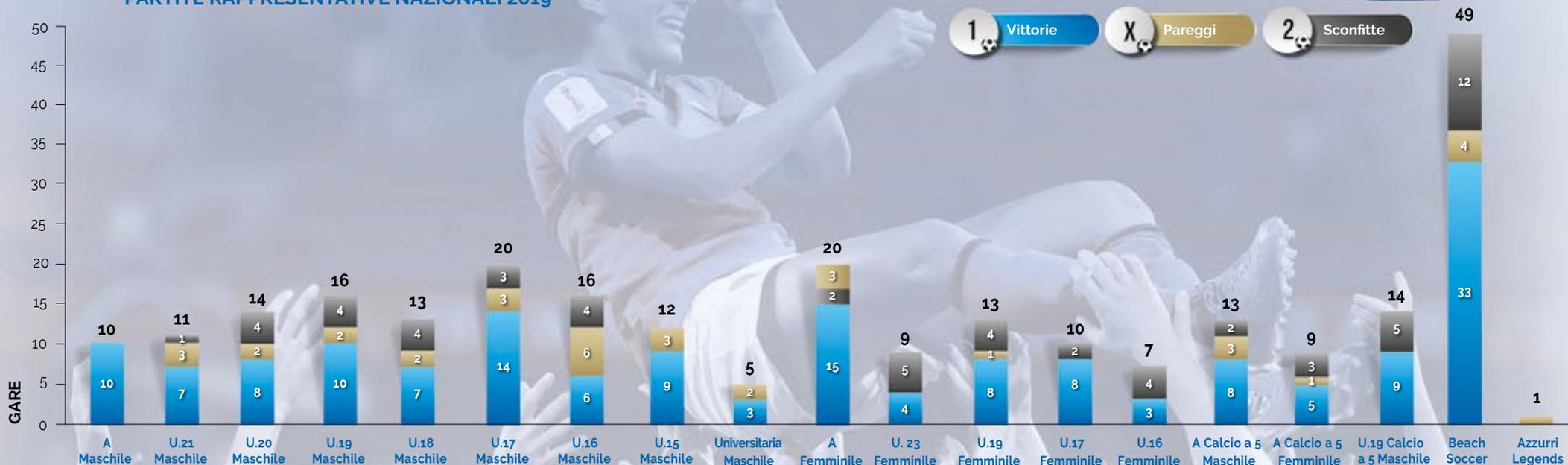
4.1

ATTIVITÀ SPORTIVA

Nel 2019 è stata data continuità al programma di **valorizzazione dell'attività delle Nazionali**, settore di rilevanza strategica per la FIGC.



PARTITE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2019



HIGHLIGHTS 2019

19
RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

OLTRE 600
CALCIATORI E CALCIATRICI CONVOCATI

262
GARE DISPUTATE (+38 rispetto al 2018)

167 VITTORIE (64%)
35 PAREGGI (13%)
60 SCONFITTE (23%)

780 GOL REALIZZATI
450 GOL SUBITI

19.134
MINUTI GIOCATI

1.190
GIORNI DI RITIRO

140
ORE DI LEZIONE E RECUPERO SCOLASTICO DURANTE I RITIRI

32
STAGE

200
RISORSE FIGC COINVOLTE

INVESTIMENTO TOTALE
€ 36m



PRINCIPALI RISULTATI SPORTIVI 2019

QUALIFICAZIONE A UEFA EURO 2020

IL PERCORSO VERSO UEFA EURO 2020 È UNA STORIA DI SUCCESSO



30 PUNTI CONQUISTATI SUI 30 IN PALIO

(10 VITTORIE SU 10 PARTITE), CON 37 GOL REALIZZATI E SOLO 4 SUBITI

OTTENIMENTO DELLA QUALIFICAZIONE PER UNA GRANDE RASSEGNA INTERNAZIONALE CON 3 TURNI DI ANTICIPO, **PRIMA VOLTA ASSOLUTA TRA EUROPEI E MONDIALI**

LA VITTORIA OTTENUTA IN BOSNIA NEL NOVEMBRE 2019, LA 10^a CONSECUTIVA, È VALSA AL CT MANCINI IL SORPASSO SU VITTORIO POZZO, IL LEGGENDARIO CT DEL DOPPIO SUCCESSO MONDIALE DEL '34 E DEL '38, IN TERMINI DI VITTORIE CONSECUTIVE ALLA GUIDA DEGLI AZZURRI

L'ITALIA HA CHIUSO IL GIRONE DI QUALIFICAZIONE CON IL 9-1 RIFILATO ALL'ARMENIA A PALERMO

LA NAZIONALE NON SEGNAVA 9 GOL IN UNA PARTITA DAL 9-0 AGLI STATI UNITI DELL'AGOSTO DEL '48; CONSIDERANDO ANCHE LE AMICHEVOLI, SI È TRATTATO DELL'11° SUCCESSO CONSECUTIVO, UN RECORD ASSOLUTO

LA GOLEADA CON L'ARMENIA HA RAPPRESENTATO ANCHE LA PRIMA VOLTA IN CUI L'ITALIA HA MANDATO IN RETE 7 GIOCATORI DIVERSI (IMMOBILE, ZANILO, BARELLA, JORGINHO, ROMAGNOLI, ORSOLINI E CHIESA)

DAL DEBUTTO IN PANCHINA DEL MAGGIO 2018 CON L'ARABIA SAUDITA AL MATCH DI PALERMO CONTRO L'ARMENIA, SONO STATI 64 I GIOCATORI CONVOCATI DA MANCINI: 24 GLI ESORDIENTI, 23 I MARCATORI E 45 LE RETI SEGNATE IN 19 GARE (MEDIA DI 2,37 GOL A PARTITA): NESSUN CT NEGLI ULTIMI 52 ANNI HA FATTO MEGLIO

A CONFERMA DELLA VOLONTÀ DI IMPOSTARE UN PERCORSO TECNICO BASATO SULLA CRESCITA DEI GIOVANI TALENTI ITALIANI, NEL CORSO DELLA UEFA NATIONS LEAGUE E DEL PERCORSO DI QUALIFICAZIONE VERSO UEFA EURO 2020 **L'ETÀ MEDIA DEI CALCIATORI IMPIEGATI DAL CT MANCINI HA VISTO UN FORTE DECREMENTO RISPETTO AL PASSATO**



10 PARTITE



253.500
AFFLUENZA
ALLO STADIO

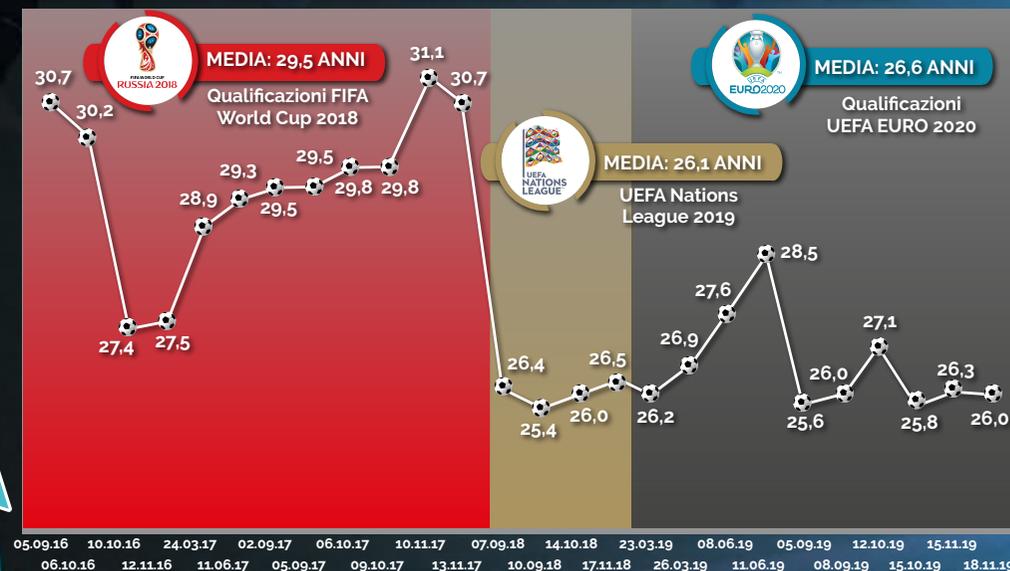


62,4 MILIONI
AUDIENCE TV
(SHARE: 27,8%)



1° CLASSIFICATA - GRUPPO J

Confronto età media (anni) Nazionale A Maschile - calciatori titolari



FIFA WOMEN'S WORLD CUP 2019

TUTTI I SUCCESSI DELLE #RAGAZZEMONDIALI:
IL «BOOM» DEL CALCIO FEMMINILE DOPO FRANCIA 2019

24,41 MILIONI DI TELESPETTATORI IN ITALIA, CON UNA MEDIA DI 4,88 MILIONI A PARTITA. TUTTE LE 5 GARE GIOCATE HANNO MIGLIORATO IL PRECEDENTE RECORD (558.625 DURANTE ITALIA - SVEZIA NEI CAMPIONATI EUROPEI 2017)

17,32 MILIONI DI TELESPETTATORI RILEVATI DURANTE ITALIA-BRASILE (PRIMA PARTITA NELLA STORIA DELLA NAZIONALE FEMMINILE AD ESSERE TRASMESSA SU RAI 1) HANNO SUPERATO L'AUDIENCE REGISTRATA DURANTE GLI ALTRI PRINCIPALI EVENTI CALCISTICI TRASMESSI IN ITALIA NEL PERIODO GIUGNO-LUGLIO 2019

21 MILIONI DI PERSONE HANNO SEGUITO LA NAZIONALE, DATO SUPERIORE A QUELLO PER L'EUROPEO UNDER 21 (20,6 MILIONI) E CHE SI AVVICINA ALL'INTERO MONDIALE FEMMINILE (24,9 MILIONI) E ALLA SERIE A MASCHILE (30,2 MILIONI)

DOPO IL MONDIALE, IL **34,1% DEGLI ITALIANI** DICHIARA DI ESSERE INTERESSATO AL CALCIO FEMMINILE (IL 45,3% TRA GLI ITALIANI CHE SEGUONO IL CALCIO)

A LIVELLO GLOBALE, LE PARTITE DELLE AZZURRE SONO STATE VISTE DA UN TOTALE DI OLTRE **100 MILIONI DI TELESPETTATORI**, E LA PARTITA ITALIA-BRASILE CON 42.33 MILIONI RAPPRESENTA IL QUARTO MATCH PIÙ VISTO DELL'INTERA COMPETIZIONE

OLTRE 1.000 ARTICOLI PUBBLICATI SUI QUOTIDIANI NEL PERIODO 1 GIUGNO - 10 LUGLIO

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE LANCIATA DALLA FIGC PER ACCOMPAGNARE L'EVENTO, OVVERO "**#RAGAZZEMONDIALI**", È STATO UN TREND TOPIC CHE HA RAGGIUNTO OLTRE 150.000 MENZIONI, PIÙ DELL'HASHTAG DEDICATO ALLA NAZIONALE VINCITRICE

1.100 VIDEO CARICATI DALLA FIGC SU YOUTUBE HANNO RAGGIUNTO UN TOTALE DI OLTRE 3 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI, DATO PARI A CIRCA 3 VOLTE LA SOMMA DELLE VISUALIZZAZIONI DI TUTTI I 220 VIDEO SULLA NAZIONALE FEMMINILE PUBBLICATI TRA IL 2013 E IL 2018



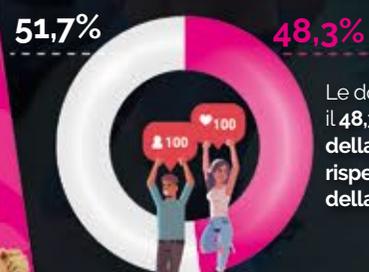
QUALIFICAZIONE DOPO 20 ANNI PER I MONDIALI 2019 E RAGGIUNGIMENTO DEI QUARTI DI FINALE

I risultati raggiunti dalla Nazionale femminile sui **social media** durante la durata della competizione (29 maggio-8 luglio) **rappresentano una best practice internazionale**



TOTALE NUOVI UTENTI PROFILI FIGC
192.982

FAN BASE FEMMINILE SUI SOCIAL FIGC



Le donne rappresentano il **48,3% dei sostenitori** della Nazionale femminile, rispetto al 20% della Nazionale maschile



ALTRI GRANDI EVENTI

FIFA Beach Soccer World Cup 2019



FINALISTA NELLA COMPETIZIONE



6
PARTITE



6.644
AFFLUENZA
ALLO STADIO



0,6m
AUDIENCE TV

FIFA U-20 World Cup 2019



QUARTO POSTO



7
PARTITE



59.824
AFFLUENZA
ALLO STADIO



5,0m
AUDIENCE TV

FIFA U-17 World Cup 2019



QUARTI DI FINALE



5
PARTITE



14.051
AFFLUENZA
ALLO STADIO



0,5m
AUDIENCE TV

UEFA European Under-17 Championship 2019



FINALISTA NELLA COMPETIZIONE E QUALIFICAZIONE PER I MONDIALI (PER LA SECONDA EDIZIONE CONSECUTIVA)



6
PARTITE



11.169
AFFLUENZA
ALLO STADIO



1,1m
AUDIENCE TV

NAZIONALI ITALIANE - HIGHLIGHTS COMPETIZIONI UFFICIALI 2016-2019



TITOLO EUROPEO DELLA NAZIONALE DI BEACH SOCCER (2018), SECONDO POSTO NEI CAMPIONATI MONDIALI (2019) E MEDAGLIA D'ORO AI GIOCHI DEL MEDITERRANEO (2019)



NEL 2017 E 2018 TUTTE LE 4 RAPPRESENTATIVE NAZIONALI UNDER 19 E UNDER 17 MASCHILI E FEMMINILI SI SONO QUALIFICATE (PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA) PER I CAMPIONATI EUROPEI



4 FINALI DI CAMPIONATI EUROPEI (2 UNDER 19 MASCHILE E 2 UNDER 17 MASCHILE)



MEDAGLIA DI BRONZO AI CAMPIONATI MONDIALI UNDER 20 MASCHILI 2017, LA PRIMA NELLA STORIA, E QUARTO POSTO AI MONDIALI UNDER 20 2019



1 FINALE DI GIOCHI DEL MEDITERRANEO (UNDER 18 MASCHILE)



LA NAZIONALE FEMMINILE SI E' QUALIFICATA DOPO 20 ANNI PER I CAMPIONATI MONDIALI 2019, RAGGIUNGENDO I QUARTI DI FINALE



LA NAZIONALE UNIVERSITARIA MASCHILE HA OTTENUTO LA MEDAGLIA DI BRONZO ALLE UNIVERSIADI 2019



Grazie ai risultati sportivi ottenuti nelle competizioni europee, il ranking UEFA della Nazionale Under 19 è passato dal 20° posto del 2015-2016 al 4° del 2020-2021 (miglior risultato di sempre), mentre l'Under 17 è salita dal 15° posto del 2012-2013 al 4° del 2020-2021.

L'INTRODUZIONE DELLA NAZIONALE DEGLI "AZZURRI LEGENDS"



PER LA PRIMA VOLTA, I CAMPIONI CHE HANNO SCRITTO LA STORIA DEI SUCCESSI DELLA NAZIONALE SONO TORNATI INSIEME PER RAPPRESENTARE IL CALCIO ITALIANO NEL MONDO E SOSTENERE PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE A FAVORE DEGLI EX CALCIATORI CHE SI TROVANO IN SITUAZIONI DI NON AUTO-SUFFICIENZA



LA NAZIONALE DELLE LEGGENDE AZZURRE HA FATTO IL SUO ESORDIO IL 7 OTTOBRE IN UNA SFIDA AVVINCENTE CONTRO LA SELEZIONE TEDESCA DFB-ALL-STARS, IN PROGRAMMA ALLO STADIO "SPORTPARK RONHOF" DI FÜRTH E TRASMessa DIRETTA SU SKY SPORT

L'INIZIATIVA HA RISCOSSO UN SENSAZIONALE RISCONTRO IN TERMINI MEDIATICI, ANCHE E SOPRATTUTTO A LIVELLO SOCIAL:



47.000 LIKE OTTENUTI SUL PROFILO FACEBOOK (QUASI 2.200 I COMMENTI TOTALI)



I POST RELATIVI AGLI AZZURRI LEGENDS SONO STATI TRA I PIÙ VISTI DELL'ANNO



QUASI 500.000 LIKE SUL PROFILO INSTAGRAM



SU YOUTUBE LE VISUALIZZAZIONI GENERATE DAL VIDEO CONTENENTE GLI HIGHLIGHTS DELLA PARTITA HANNO RAGGIUNTO 1,7 MILIONI



13 CAMPIONI DEL MONDO

11 TITOLARI

1.069

PRESENZE NELLE NAZIONALI

92,000+ MINUTI GIOCATI

35 TROFEI VINTI



STAFF TECNICO
 CABRINI Antonio - Coordinatore
 DOSSENA Giuseppe
 TARDELLI Marco

PANCHINA
 AMELIA Marco
 BALZARETTI Federico
 PANUCCI Christian
 TORRICELLI Moreno
 ZACCARDO Cristian
 AMBROSINI Massimo

DI BIAGIO Luigi
DI LIVIO Angelo
FIORE Stefano
GIANNICCHEDDA Giuliano
TOMMASI Damiano
RAVANELLI Fabrizio
SCHILLACI Salvatore

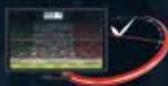
LE NAZIONALI ITALIANE: INTERESSE E PROFILO MEDIATICO 2019

TELEVISIONE

Audience cumulata mondiale



**1,4 MILIARDI
DI TELESPEZZATORI**
(il doppio rispetto al 2018)



**OLTRE 7.000 ORE
DURATA TOTALE
DELLE TRASMISSIONI**

Audience televisiva in Italia



Nella classifica delle **50 trasmissioni televisive più viste** della tv italiana figurano **49 partite di calcio**, di queste **45 sono partite della Nazionale italiana**



ASCOLTO TV TOTALE 2019: QUASI 123 MILIONI DI TELESPEZZATORI
(in forte crescita rispetto agli 84,6 del 2018)

NAZIONALE	PARTITE TRASMESSE	ASCOLTI TOTALI
Nazionale A Maschile	10	62.425.339
Nazionale A Femminile	19	28.783.439
Nazionale Under 21 Maschile	11	23.506.533
Nazionali giovanili, Calcio a 5, Beach Soccer e Azzurri Legends	35	7.887.295
Totale	75	122.602.606

- **AUDIENCE MEDIA PER PARTITA DELLA NAZIONALE A MASCHILE:** 6,2 MILIONI DI TELESPEZZATORI (share: 27,9%).
- Gli ascolti medi per la Nazionale A maschile risultano circa 4 volte superiori rispetto al principale evento sportivo non calcistico (il Giro d'Italia si ferma a 1,6 milioni di telespettatori medi)
- **NELLA TOP 20 DEI PROGRAMMI TELEVISIVI PIÙ VISTI in Italia nel 2019 si posizionano 5 PARTITE DELLA NAZIONALE MASCHILE E UNA PARTITA DELLA NAZIONALE FEMMINILE** (Brasile-Italia, disputata nel corso dei Mondiali 2019)
- Forte crescita dell'interesse dei tifosi anche per le altre Nazionali, comprese quelle giovanili
Case-history: la finale dei Campionati Europei Under 17 2019, disputata tra Italia e Olanda, ha prodotto su Rai 2 un totale di oltre 875.000 spettatori (share: 5,52%)

RICAVI TOTALI DA DIRITTI TV 2019: € 32,6m

AFFLUENZA ALLO STADIO



646.105 SPETTATORI TOTALI
(ITALIA ED ESTERO)

GLI SPETTATORI PRESENTI ALLO STADIO PER LE PARTITE GIOCATE IN ITALIA SONO STATI



317.137
IN AUMENTO DEL 46,7% RISPETTO AL 2018
(GRAZIE ANCHE ALL'IMPATTO DEI CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019, OSPITATI PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA)

SCOMMESSE SPORTIVE



NEL 2019 LE 10 PARTITE DELLA NAZIONALE A MASCHILE HANNO PRODOTTO UNA RACCOLTA MEDIA PER EVENTO PARI A OLTRE **€ 2,5m**, CON UN GETTITO ERARIALE PARI A **€ 0,07m**

RACCOLTA MEDIA SCOMMESSE SPORTIVE - CONFRONTO CON ALTRI SPORT



NAZIONALE DI BASKET
€ 0,5m



NAZIONALE DI PALLAVOLO
€ 0,1m



NAZIONALE DI RUGBY
€ 0,01m



NELLA TOP 10 DEI GRANDI EVENTI SPORTIVI PER RAPPRESENTATIVE NAZIONALI CON MAGGIORE RACCOLTA DERIVANTE DALLE SCOMMESSE SI COLLOCANO 6 COMPETIZIONI CALCISTICHE MASCHILI E UNA FEMMINILE (IL MONDIALE FEMMINILE 2019 CON UNA RACCOLTA PARI A 53,1 MILIONI DI EURO SI POSIZIONA AL SECONDO POSTO, DIETRO SOLO AI CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019, CHE HANNO PRODOTTO UNA RACCOLTA PARI A 62,5 MILIONI)

PIATTAFORME SOCIAL



IL NUMERO AGGREGATO DI FAN E FOLLOWER NEL 2019 HA SUPERATO I

9,2 MILIONI

DATO IN CRESCITA DEL 78% RISPETTO AL 2015

QUASI 80 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI

SUL CANALE UFFICIALE YOUTUBE DELLE NAZIONALI ITALIANE (VIVO AZZURRO) A PARTIRE DAL 2013, IN AUMENTO DI CIRCA 21 MILIONI RISPETTO AL 2018

STREAMING SUI CANALI FIGC



Nel corso dell'anno la FIGC ha proseguito nel programma di rafforzamento della dimensione mediatica delle Rappresentative Nazionali, trasmettendo in diretta streaming sul canale YouTube Vivo Azzurro Nazionale Italiana di Calcio, sulla pagina Facebook della Nazionale Italiana di Calcio e sul sito figc.it numerose gare delle Nazionali giovanili e di quelle femminili, nonché della Rappresentativa di Futsal



NEL 2019 LE 14 PARTITE TRASMESSE SULLE PIATTAFORME DIGITAL DELLA FIGC (SITO INTERNET E SOCIAL MEDIA) HANNO PRODOTTO QUASI...

...400.000 VISUALIZZAZIONI

NAZIONALE	PARTITE TRASMESSE	VISUALIZZAZIONI
Nazionale Femminile	7	236.234
Under 19 Maschile	4	107.046
Under 17 Maschile	1	21.600
Under 17 Femminile	1	18.742
Nazionale Futsal	1	6.737
TOTALI	14	390.359

Partite trasmesse sui canali digitali FIGC - Visualizzazioni prodotte nel 2019





4.2

ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO

VALORIZZAZIONE DEL CALCIO GIOVANILE



L'attività giovanile comprende i quasi
840.000 RAGAZZI E RAGAZZE
TESSERATI PER LA FIGC

e ha continuato anche nel 2019 a rappresentare un asset strategico di rilevanza centrale



CENTRI FEDERALI TERRITORIALI

I 50 Centri Federali Territoriali della Federazione inaugurati dal 2015 ad oggi intendono rappresentare il polo territoriale di eccellenza per la formazione tecnico-sportiva e l'educazione di giovani calciatori e calciatrici



OBIETTIVI

- **Formare e monitorare** i giovani calciatori e le giovani calciatrici delle categorie Under 15 Femminile, Under 13 e Under 14 Maschile
- **Definire un indirizzo formativo** ed educativo centrale, al fine di supportare lo sviluppo del potenziale tecnico dei giovani calciatori
- **Avviare una proficua collaborazione** con le società dilettantistiche e professionistiche del territorio
- **Promuovere buone pratiche comportamentali** per calciatori, allenatori, genitori e società
- **Supportare lo sviluppo** delle Rappresentative Nazionali italiane



SPONSOR COINVOLTI



I CFT: POSIZIONAMENTO STRATEGICO

NAZIONALI GIOVANILI
U15 M E U16 F

RAPPRESENTATIVE REGIONALI
U15 M E SELEZIONI TERRITORIALI
FEMMINILI U15

CENTRI FEDERALI
TERRITORIALI
U14 M, U13 M E U15 F



FORMAZIONE
TECNICA



PRINCIPI
CULTURALI



ALLENAMENTI



EDUCAZIONE
ALIMENTARE



TEST MEDICI
E FISICI



PUNTO DI
RIFERIMENTO
DEL TERRITORIO

PROGRAMMA DI SVILUPPO TERRITORIALE CENTRI FEDERALI ATTIVI NEL 2019

“
**50 CFT
ATTIVI**
”



HIGHLIGHTS 2019

- **COINVOLGIMENTO** OGNI ANNO DI **5.000 GIOVANI CALCIATORI**, DI CUI **3.750 TESSERATI UNDER 14 E UNDER 13** E **1.250 TESSERATE UNDER 15**, APPARTENENTI A 1.500 SOCIETÀ

**1.600 SEDUTE
DI ALLENAMENTO**
CON 5.000 ORE DI LAVORO

1.700 PROGETTI
PRESSO LE SCUOLE CALCIO

**2.200 ORE
DI FORMAZIONE**
PER I TECNICI LOCALI

- **1.500 VERIFICHE DELLE GARE** EFFETTUATE DAI TECNICI CFT PRESSO LE SOCIETÀ DEL TERRITORIO
- **SECONDA EDIZIONE DEL TORNEO NAZIONALE DEI CENTRI FEDERALI TERRITORIALI**, CHE HA COINVOLTO **700 ATLETI E 150 TRA TECNICI E DIRIGENTI**



FIGURE COINVOLTE NELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEI CFT

- 20 Responsabili Tecnici Interregionali
- 100 Responsabili e Collaboratori Organizzativi
- 54 Responsabili Tecnici
- 200 Tecnici con qualifica federale UEFA
- 50 Preparatori Atletici
- 50 Preparatori dei Portieri
- 60 Medici
- 60 Fisioterapisti/Operatori sanitari
- 65 Psicologi dello Sport



ATTIVITÀ EDUCATIVA

- Organizzazione di numerosi **incontri, seminari e laboratori funzionali** agli aspetti educativi di carattere regolamentare, comportamentale e psicologico
- **Principali temi trattati:** tutela della salute ed educazione alimentare, programma sviluppato insieme a Ferrero e SINU - Società Italiana di Nutrizione Umana, sfruttando anche la piattaforma digitale Ben Essere

RISULTATI RAGGIUNTI: LE CONVOCAZIONI NELLE NAZIONALI GIOVANILI

NAZIONALI MASCHILI

- Tra il 2017 e il 2019 il numero di giocatori cresciuti nei CFT e convocati nella Nazionale Under 15 è passato da 1 a 17 (il 19,3% del totale)

- **315 ragazzi** che hanno fatto esperienza nei CFT sono passati nel calcio professionistico

NAZIONALI FEMMINILI

- Nel 2019 **50 ragazze** sulle 68 convocate nella Nazionale Under 16 e 20 su 37 della Nazionale Under 17 hanno un passato nei Centri Federali Territoriali



BENCHMARK EUROPEO

- Analizzando i principali campionati in Europa, è emerso che **il 78% dei giocatori convocati in Nazionale tra i 12 e i 14 anni giocava ancora nei dilettanti** (il target di riferimento dei CFT)

L'ATTIVITÀ SCOLASTICA: IL PROGETTO QUADRO FIGC-MIUR

- Percorso sviluppato in un'ottica di servizio per studenti, insegnanti e genitori, finalizzato alla promozione della pratica sportiva a tutti i livelli del mondo dell'istruzione
- Il progetto nel 2018-2019 ha coinvolto complessivamente:



OLTRE
200.000
STUDENTI



6.783
INSEGNANTI

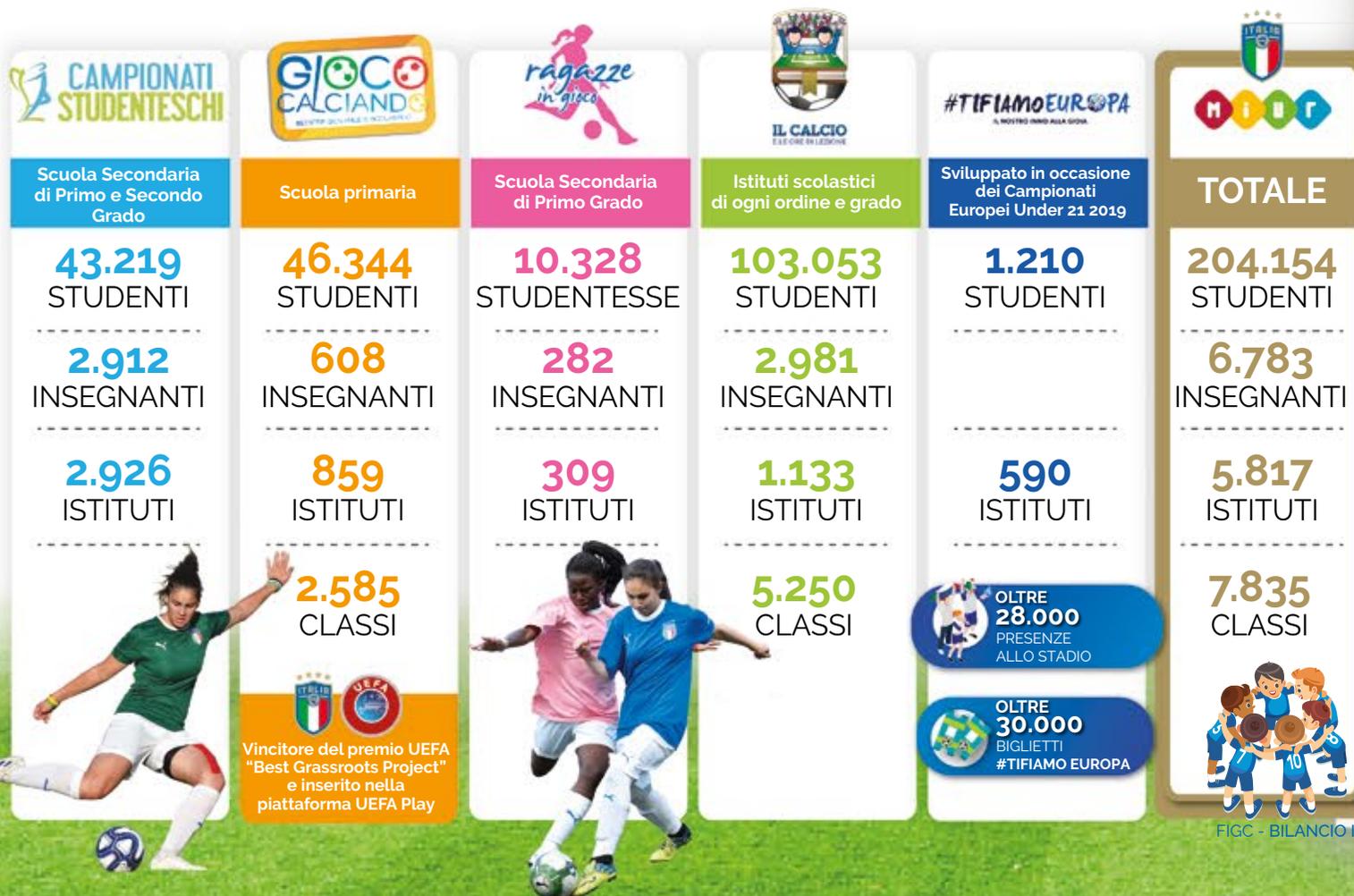


5.817 ISTITUTI
SCOLASTICI

- Numeri che pongono la FIGC tra le primarie organizzazioni sportive del Paese per quanto concerne il coinvolgimento dei giovani in ambito scolastico

VALORIrete.it

NUMERI ATTIVITÀ
SCOLASTICA 2018-2019



NOVITÀ 2019-2020:
LANCIO DEL PROGETTO
"TUTTI IN GOAL"

- Il programma didattico sportivo per le prime e seconde classi delle Scuole Secondarie di I° Grado per **promuovere il gioco del calcio e trasmetterne i suoi valori e principi etici**
- Il progetto vuole fornire agli studenti l'occasione di praticare il gioco del calcio a scuola attraverso un **PERCORSO SPORTIVO** e trasmettere valori e principi etici attraverso uno specifico **PERCORSO EDUCATIVO**
- I team iscritti devono organizzarsi come delle vere e proprie **"SOCIETÀ SPORTIVE"**, con la strutturazione del proprio **ORGANIGRAMMA**



PREMI

- **KIT** contenente materiale didattico e promozionale
- Le **prime 100 scuole iscritte** riceveranno una **fornitura di palloni**
- **Incontri** a scuola con **LEGGENDE del calcio**
- La FIGC **donerà** ad una scuola che si è distinta nel percorso **uno spazio per la pratica del calcio**



SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE - ALTRI PROGETTI STRATEGICI



UN GOAL PER LA SALUTE

- Progetto sviluppato in partnership con il Comitato Italiano per l'UNICEF e con l'Agenzia Mondiale Antidoping (WADA)
- **OBIETTIVO:** sensibilizzare gli adolescenti sul tema del doping e della tutela della salute
- 3 eventi organizzati nel 2019, con il coinvolgimento di **510 STUDENTI**



SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT

Ricco calendario di attività che ha attraversato tutto il Paese, promuovendo la campagna della Commissione Europea "#BEACTIVE"

100 EVENTI

organizzati in tutte le regioni:

- **PLAY DAYS PER IL CALCIO FEMMINILE** (40 eventi e più di 3.500 ragazze coinvolte)
- **FESTE DEL CALCIO INTEGRATO**
- **OPEN DAYS**
- **FOOTBALL FAMILY NEI CENTRI FEDERALI TERRITORIALI**

Le iniziative sviluppate dalla FIGC hanno coinvolto

MIGLIAIA DI GIOVANI ATLETI E ATLETE, famiglie e appassionati



SPORT PER TUTTI

- Supporto a Sport e Salute per la promozione di un

MODELLO D'INTERVENTO SPORTIVO E SOCIALE,

finalizzato ad abbattere le barriere economiche di accesso allo sport

- **OBIETTIVO:** favorire la **PRATICA SPORTIVA GRATUITA** di giovani dai 5 ai 18 anni che vivono in condizioni di disagio o marginalità

- Adesione al programma da parte di

457 SOCIETÀ SPORTIVE



ATTIVITÀ DI BASE

XI Grassroots Festival, organizzato nel giugno 2019 a Coverciano

1.000 GIOVANI CALCIATRICI E CALCIATORI

coinvolti, insieme ad altri 1.500 tra accompagnatori e addetti ai lavori

- Organizzazione del workshop **"Football for Life 2019"** sul tema del coinvolgimento e dell'inclusione in tutte le sue forme nel mondo del calcio

- Organizzazione di attività di **CALCIO INTEGRATO,** riservata ai ragazzi con disabilità intellettuale, con l'obiettivo di combinare sport e integrazione sociale

- Consegna dei **"Grassroots Awards 2019"**, ovvero i premi istituiti dal SGS per premiare il lavoro svolto nel corso della stagione da istruttori e società

- 2 società premiate dalla FIGC hanno ottenuto anche **IMPORTANTI RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI** a livello UEFA:

- **FC INTERNAZIONALE** Grassroots Awards 2019 Best Professional Football Club

- **UP ISOLOTTO** Grassroots Awards 2019 Best Disability Initiative



CAMPIONATI NAZIONALI GIOVANILI PER CLUB PROFESSIONISTICI

UNDER 17, UNDER 16 E UNDER 15 (Serie A-B e C)

- **253 SQUADRE**
- **5.060 CALCIATORI COINVOLTI**
- **2.943 PARTITE**

FINALI NAZIONALI DEL GIUGNO 2019 (EMILIA ROMAGNA):

- **8 TITOLI MESSI IN PALIO**
- **18 PARTITE**
- **440 CALCIATORI**
- **22 SQUADRE**
- **132 DIRIGENTI**
- **12.000 SPETTATORI NEGLI STADI**
- **OLTRE 40.000 UTENTI** Audience totale (Sito FIGC - Live Streaming)
- **QUASI 147.000 MINUTI DI VISUALIZZAZIONI**





TORNEI DI SVILUPPO



TORNEO UNDER 13 Fair Play Elite

- Categorie Esordienti (10-12 anni) delle società professionistiche e delle Scuole Calcio Elite
- Organizzazione di attività sportiva e sensibilizzazione sul tema del fair play

OLTRE 600 SQUADRE PARTECIPANTI NEL 2019



TORNEO UNDER 13 Fair Play Pro

- Lanciato ufficialmente nella stagione sportiva 2018-2019
- Rivolto esclusivamente alle formazioni Esordienti delle società professionistiche

64 SQUADRE COINVOLTE



NUOVE COMPETIZIONI GIOVANILI

- Campionato **Nazionale Giovanile Under 18 di Serie A e B**, avviato in via sperimentale con l'obiettivo di completare la filiera dei campionati giovanili fino ad arrivare alla Primavera
- **Torneo Under 14 Pro**, riservato ai giovani calciatori Under 14 dei club di Serie A, B e C
- **68 SQUADRE PARTECIPANTI** alla prima edizione (2019-2020)



CALCIO A 5 GIOVANILE

Programma "I Love Futsal":

- **19 APPUNTAMENTI** organizzati in tutta Italia per la promozione dell'attività sportiva e 1.200 giovani coinvolti
- **STAGE FORMATIVO FUTSAL+** riservato ai giovani calciatori Under 16 appartenenti alle società di Calcio a 5
- **15 RAGAZZI COINVOLTI** nel programma tecnico Obiettivo: valorizzare il bagaglio sportivo ed educativo dei giovani calciatori



DIMENSIONE INTERNAZIONALE

Manifestazione "Road to EURO 2020"

- Coinvolgimento di **MIGLIAIA DI GIOVANI TESSERATI E TESSERATE**, per quello che ha rappresentato un vero e proprio spot per l'intera competizione
- Collaborazione della FIGC nel **Football in Schools Festival** in programma a Lubiana, l'iniziativa sviluppata dalla UEFA per promuovere il calcio come strumento sociale ed educativo



ASPETTI REGOLAMENTARI

Nel luglio 2019 il Settore Giovanile e Scolastico ha pubblicato il **COMUNICATO UFFICIALE N° 1** per la stagione sportiva 2019-2020

Informazioni di **carattere normativo**, regolamentare e **organizzativo** relative ai diversi ambiti coinvolti:

- Censimento online del Settore Giovanile
- Diverse attività (di base, giovanile agonistica, calcio femminile, Calcio a 5 e scolastica)
- Programma di Sviluppo Territoriale
- Tutela della salute e della sicurezza
- Norme generali per lo svolgimento delle attività giovanili, la regolamentazione dei tornei organizzati dalle società e le attività promozionali organizzate dai club calcistici



COMUNICAZIONE

Lancio dei **NUOVI CANALI SOCIAL** dedicati al Settore Giovanile e Scolastico (Instagram, Twitter e Facebook)



VALORIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE TECNICA

95.501

TECNICI ABILITATI PER LA FIGC NEL 2018-2019
(*4,5% rispetto al 2017-2018)

31.031 TECNICI TESSERATI, tra cui:



28.608
ALLENATORI



652
MEDICI



1.188
OPERATORI
SANITARI



583
PREPARATORI
ATLETICI

NEL CORSO DEL 2019
SONO STATI ABILITATI

4.562

TECNICI

€ 1,8m - INVESTIMENTO 2019
PER LA REALIZZAZIONE DEI CORSI

€ 3,9m - RICAVI GENERATI DALLE
ATTIVITA' FORMATIVE

SETTORE TECNICO: I CORSI 2019

- 1 CORSO PER OSSERVATORI, CHE HA VISTO LA QUALIFICAZIONE DI 46 PERSONE
- 1 CORSO PER DIRETTORI SPORTIVI (40)
- 1 CORSO UEFA PRO (25)
- 3 CORSI UEFA A (139)
- 32 CORSI UEFA B (1.319)
- 50 CORSI UEFA C (2.022)
- 11 CORSI PORTIERI DILETTANTI E DI SETTORE GIOVANILE (376)
- 1 CORSO PER RESPONSABILI DI SETTORE GIOVANILE (41)
- 1 CORSO CENTRALE CALCIO A 5 (29)
- 9 CORSI PERIFERICI CALCIO A 5 (312)
- 2 CORSI PREPARATORE ATLETICO (88)
- 2 CORSI MATCH ANALYST (81)
- 1 CORSO PER PORTIERI (44)

L'OFFERTA FORMATIVA: PRINCIPALI NOVITA' 2019



- Avvio dei primi corsi per "Allenatore Dilettante Regionale" (con rilascio della nuova "Licenza D")
- Lancio del nuovo e strategico percorso formativo per la figura di **Responsabile del Settore Giovanile**
- Ulteriore potenziamento e valorizzazione del corso per la figura del "Match Analyst", che prevede 3 moduli principali:
 - **Tecnica e tattica calcistica**
 - **Big data**
 - **Videoanalisi**

LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SCIENTIFICA



- Pubblicazione sul sito FIGC del **Notiziario del Settore Tecnico** e di numerosi altri **approfondimenti di natura tecnica e scientifica**
- Attività di ricerca e divulgazione scientifica del **Laboratorio di Metodologia dell'allenamento e Biomeccanica** applicata al calcio
 - **Best practice internazionale:** da uno studio promosso dal "Web of Science Group" emerge come il responsabile del Laboratorio, Carlo Castagna, risultati al secondo posto nella classifica mondiale tra i ricercatori che hanno pubblicato il maggior numero di articoli scientifici sul calcio

GOVERNANCE E STRATEGIA



- Nel 2019 **Demetrio Albertini** è stato nominato **Presidente del Settore Tecnico**
- Piano strategico impostato su 3 aspetti:



Proposizione, in quanto luogo di confronto sulle riforme regolamentari, attraverso la collaborazione con centri tecnici federali, scuole calcio, Club Italia e Settore Giovanile e Scolastico e l'interazione con atenei e università;



Formazione, sul fronte dello sviluppo delle tecnologie, la crescita dei formatori e l'attuazione di protocolli formativi personalizzati;



Aggiornamento, previsto per tutte le figure manageriali

ATTIVITÀ DEGLI UFFICIALI DI GARA

31.534 ARBITRI

TESSERATI PER LA FIGC NEL 2018-2019, di cui:



ATTIVITÀ 2019

392.929 DESIGNAZIONI TOTALI

I PROGRAMMI DI FORMAZIONE 2019

- 207 CORSI (ALMENO UNO PER CIASCUNA SEZIONE DELL'AIA)
- 4.551 ASPIRANTI ARBITRI
- 3.688 SONO DIVENTATI ARBITRI EFFETTIVI

ATTIVITÀ 2019 - HIGHLIGHTS

- 47 RADUNI DEGLI ORGANI TECNICI NAZIONALI
- 1.697 RADUNI DEGLI ORGANI TECNICI REGIONALI E SEZIONALI/PROVINCIALI
- 16 RIUNIONI DEGLI ORGANI DIRETTIVI CENTRALI
- 14 RIUNIONI COLLEGIALI DEL SETTORE TECNICO ARBITRALE
- 422 VISITE FORMATIVE NEI RADUNI DEGLI ORGANI TECNICI REGIONALI E SEZIONALI/PROVINCIALI (TRA LE QUALI 40 DEI "MENTOR", DI GRANDE EFFICACIA PER LA CRESCITA TECNICA DELL'INTERO SETTORE ARBITRALE)
- IL CONSIGLIO FEDERALE HA APPROVATO IL NUOVO REGOLAMENTO E LE NORME DI FUNZIONAMENTO DEGLI ORGANI TECNICI DELL'AIA
- PROSECUZIONE DELL'INVESTIMENTO NEI PROGRAMMI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA, A SUPPORTO DEGLI ARBITRI NELLE MANIFESTAZIONI DI VERTICE:
 - HAWK EYE (GOAL LINE TECHNOLOGY)
 - VIDEO ASSISTENZA PER GLI ARBITRI (VAR - VIDEO ASSISTANT REFEREE)



SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

INDIRIZZO STRATEGICO



CRESCITA DEL CALCIO GIOVANILE

Nuove norme su **meccanismi di solidarietà** per il riconoscimento di un corrispettivo in favore delle società che hanno formato calciatori professionisti ed istituzione di un fondo per lo sviluppo dei settori giovanili

Nuove regole sui **premi di preparazione**, che prevedono il riconoscimento del premio alle sole società dilettantistiche e in particolare alle ultime 3 società formatrici nell'arco degli ultimi 5 anni

Revisitazione della disciplina delle **"Seconde Squadre"**, garantendo maggiore libertà di passaggio dei calciatori tra prima e seconda squadra

ALTRI INTERVENTI

- POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI **ANALISI E MONITORAGGIO IN CORSO DI STAGIONE** DELLA CO.VI.SO.C.
- CONTROLLI SUGLI **ASSETTI PROPRIETARI DEI CLUB PROFESSIONISTICI**:
 - GLI **ACQUIRENTI DEI CLUB PROFESSIONISTICI** NON DEVONO AVER RICOPERTO, NEGLI ULTIMI 5 ANNI, RUOLI DI RESPONSABILITÀ IN SOCIETÀ ESCLUSE DAL CAMPIONATO O REVOCATE DALL'AFFILIAZIONE
 - INTRODUZIONE DI **CRITERI PIÙ STRINGENTI** PER QUANTO ATTIENE I REQUISITI DI ONORABILITÀ E DI **SOLIDITÀ FINANZIARIA**

IL NUOVO MANUALE DELLE LICENZE NAZIONALI

Requisiti per l'ammissione ai campionati professionistici 2019-2020 (Serie A, B e C)

OBBIETTIVO: GARANTIRE IL TEMPESTIVO AVVIO DEL CAMPIONATO, ANTICIPANDO I TERMINI PERENTORI DI PRESENTAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI

CRITERI SPORTIVI E ORGANIZZATIVI

- **NORME PROGRAMMATICHE SULLO SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE**
- **COSTRUZIONE DI UNA FILIERA DI CALCIO FEMMINILE GIOVANILE IN TUTTI I CLUB PROFESSIONISTICI**
- **INCONTRI FORMATIVI PER LE FIGURE MANAGERIALI**

CRITERI INFRASTRUTTURALI

- **INNALZAMENTO DEGLI STANDARD QUALITATIVI DEGLI STADI**
- **OBBIETTIVO A REGIME: RAGGIUNGIMENTO DELLA CONFORMITÀ CON I PARAMETRI UEFA**

CRITERI LEGALI ED ECONOMICO-FINANZIARI

- **INNALZAMENTO DELL'INDICATORE DI LIQUIDITÀ**
- **INTRODUZIONE DELL'INDICATORE DI PATRIMONIALIZZAZIONE PER LE SOCIETÀ DI SERIE B E C**
- **INASPIMENTO DELLE SANZIONI A CARICO DELLE SOCIETÀ INADEMPIMENTI, FINO AL BLOCCO DEL MERCATO TRASFERIMENTI E ALL'ESCLUSIONE DAL CAMPIONATO IN CASO DI MANCATO PAGAMENTO DI EMOLUMENTI, RITENUTE IRPEF, CONTRIBUTI INPS, AMMENDE E SOMME DECISE DAI COLLEGI ARBITRALI**

LICENZE NAZIONALI: LA FIGC COME BEST PRACTICE INTERNAZIONALE



- NEL CORSO DEGLI ANNI LA FIGC HA VIA VIA INTRODOTTO UN SISTEMA DI LICENZE NAZIONALI TRA I PIÙ RIGOROSI D'EUROPA
- LA FEDERCALCIO È UNA DELLE SOLE 15 FEDERAZIONI CALCISTICHE EUROPEE (SU 55) AD AVERE ESTESO IL SISTEMA DELLE LICENZE NAZIONALI A 3 SERIE PROFESSIONISTICHE
- LA FIGC È UNA DELLE 35 FEDERAZIONI EUROPEE AD AVERE INTRODOTTO CRITERI DI AMMISSIONE PIÙ STRINGENTI DI QUELLI UEFA

FORMAZIONE DELLE FIGURE MANAGERIALI

Attività della Commissione Dirigenti e Collaboratori Sportivi FIGC:



8 PROGRAMMI FORMATIVI

PARTECIPAZIONE DI CIRCA **800** MANAGER DI CLUB DI SERIE A, B E C

LICENZE NAZIONALI: ALTRI PROGRAMMI FORMATIVI

- CORSI DI FORMAZIONE PER I DELEGATI AI RAPPORTI CON LA TIFOSERIA (SLO) E I DELEGATI/VICE DELEGATI PER LA SICUREZZA DELLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE
- PROGRAMMI FORMATIVI DEDICATI AI TEMI DELL'INTEGRITY, DELL'ANTIRAZZISMO E DELL'INCLUSIONE
- INCONTRI DI AGGIORNAMENTO DEDICATI AI RESPONSABILI AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DEI CLUB PROFESSIONISTICI E AI RESPONSABILI SANITARI
- CORSI FORMATIVI INDIRIZZATI AI RESPONSABILI DEL SETTORE GIOVANILE DEI CLUB PROFESSIONISTICI

LICENZE NAZIONALI: RISULTATI PRODOTTI

Anche nel 2018-2019 è stato possibile apprezzare gli **importanti risultati prodotti dalle riforme** riguardanti le Licenze Nazionali

CRITERI INFRASTRUTTURALI

LA CRESCITA DEL PROFILO INFRASTRUTTURALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Il miglioramento dei principali parametri infrastrutturali (confronto 2015-2016/2018-2019)



CRITERI SPORTIVI ED ORGANIZZATIVI

INVESTIMENTO NEL CALCIO FEMMINILE

Le norme programmatiche sullo sviluppo del calcio femminile giovanile nei club professionistici maschili hanno portato nel 2018-2019 le società di Serie A, Serie B e Serie C a **TESSERARE UN TOTALE DI 5.118 CALCIATRICI** (di cui il 57% di età inferiore ai 12 anni)



INVESTIMENTO NEL CALCIO GIOVANILE



Tra il 2015-2016 e il 2018-2019, il budget messo a disposizione a livello aggregato dai club professionistici di Serie A, Serie B e Serie C per lo sviluppo dei settori giovanili è aumentato dell'11,6%, passando **da 131,6 a 146,8 MILIONI DI EURO**

RIVISITAZIONE DELLE NORME FEDERALI

FRUIBILITÀ DEGLI STADI

- Implementazione del **Protocollo d'Intesa sulla Fruizione degli Stadi**, firmato nel 2017 da FIGC, CONI, Ministero dell'Interno, Ministro per lo Sport, Leghe, AIA e componenti tecniche, che ha consentito l'introduzione del **nuovo modello di gestione della sicurezza**, rafforzando la cornice di legalità
- Modifica dell'art. 62 delle NOIF: **introdotta l'interruzione temporanea della gara ad opera dell'arbitro**, in caso di cori o striscioni razzisti e discriminatori; rimane immutata la competenza del responsabile dell'ordine pubblico a non dare inizio, o a sospendere, anche definitivamente, la gara
- Modifica dell'articolo 13 del Codice di Giustizia Sportiva**: reintroduzione delle **esimenti e attenuanti** per le società che adottano comportamenti virtuosi nel contrasto alla discriminazione
- Grande attenzione dedicata alla **crescita e alla formazione degli SLO (Supporter Liason Officer) e degli steward**
- Il Report finale 2018-2019** dell'ONMS relativo all'ordine pubblico nei campionati professionistici conferma un **trend in netto miglioramento**:
 - Nelle ultime 5 stagioni **il numero dei feriti negli stadi è in diminuzione** del 38% (dai 164 del 2014-2015 ai 101 del 2018-2019)
 - Il numero degli incontri con feriti diminuisce** dai 72 del 2014-2015 ai 43 del 2018-2019
 - Nelle 1.853 gare di livello professionistico **sono state impiegate 8.000 unità in meno delle forze dell'ordine** rispetto al 2017-2018 (-4,5%)
 - Le **persone denunciate** sono state 757, in diminuzione di 400 rispetto al 2017-2018
 - In **calo anche gli arresti**, scesi dai 100 del 2017-2018 ai 39 del 2018-2019



IL CALCIO E LE ORE DI LEZIONE

Progetto sviluppato a seguito dell'introduzione nel 2015 delle norme sulla fruibilità degli stadi e le sanzioni verso i tesserati nel caso di rapporti non autorizzati con i gruppi ultras



OBIETTIVO:
SENSIBILIZZARE GLI STUDENTI SUI TEMI SOCIALI RICONDUCIBILI AL RISPETTO E AL FAIR PLAY



CONCEPT:
ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE NELLE SCUOLE E PARTECIPAZIONE DI TESTIMONIAL

HIGHLIGHTS 2018-2019:



7.850 ORE DI LEZIONE



OLTRE 100.000 STUDENTI COINVOLTI
(in crescita rispetto ai circa 84.000 del 2017-2018)



5.250 CLASSI
(+35% rispetto al 2017-2018)



222 PROGETTI REALIZZATI

BEST PRACTICES 2018-2019: SOCIETÀ E INIZIATIVE PREMIATE DALLA FIGC



INTERNAZIONALE F.C.
Sport in cattedra - Io Tifo positivo



A.C. PADOVA
Papà portami allo Stadio



JUVENTUS F.C.
Fair People - il rispetto è un gioco di squadra



CAVESE CALCIO
Attività per le scuole del territorio



PARMA CALCIO 1913
Vetrina Crociata



RIMINI F.C.
Coinvolgimento delle scuole del territorio



BRESCIA CALCIO
Incontri ed iniziative dedicate alle scuole del territorio



FC SÜDTIROL
Lo sport fa a scuola



HELLAS VERONA F.C.
Gioca con la tua classe



VIS PESARO
Attività per le scuole del territorio



CONTRASTO ALLA VIOLENZA VERSO I DIRETTORI DI GARA

Nuovo impianto sanzionatorio finalizzato a combattere gli illeciti disciplinari riguardanti la violenza sugli arbitri, con l'**introduzione della casistica delle condotte violente** e il significativo **aumento dei minimi edittali** di squalifica e inibizione:

- **Minimo 1 anno per i casi di violenza** (senza referto medico)
- **Minimo 2 anni per i casi di violenza con referto medico** attestante una grave lesione personale
- **Definizione dei minimi edittali** non solo per i calciatori, ma anche per **tecnici, dirigenti e soci**, prima non espressamente richiamati dalla normativa



CONTRASTO ALL'ILLECITO SPORTIVO

- Organizzazione di **2 sessioni di formazione e sensibilizzazione sul tema del match-fixing**, riservate alle Nazionali partecipanti alle Fase Élite dell'Europeo Under 19 maschile e Under 17 femminile in programma in Italia, **con la partecipazione di 8 Nazionali e 200 ragazzi e ragazze**
- Svolgimento di una **sessione dedicata alla Nazionale italiana femminile** prima della Coppa del Mondo 2019
- Organizzazione di un **corso di sensibilizzazione** dedicato alle 100 ragazze che hanno partecipato alla **UEFA Women's Under 19 Qualifying Round**, in programma in Italia
- Inserimento nel nuovo Statuto FIGC del **divieto di scommesse per i tesserati**



NUOVO STATUTO FEDERALE

Lo Statuto, adeguato in base ai nuovi principi emanati dal CONI, prevede una **nuova maggioranza per le modifiche statutarie, la modifica del vincolo sportivo, la reintroduzione della figura del Segretario Generale**, insieme alla previsione della **rappresentanza di genere** in Consiglio federale e alla **disposizione del limite di 3 mandati** per il Presidente e gli organi direttivi



NUOVO CODICE DI GIUSTIZIA SPORTIVA

- Definito in base ai principi ispiratori del **più generale progetto sulla riforma della Giustizia Sportiva**
- Il Codice prevede la **certezza dei tempi dei giudizi e la celerità dei procedimenti**, anche grazie alla previsione della perentorietà dei termini, nonché la **sistematizzazione e il riordino delle norme**, il divieto di scommesse in ambito dilettantistico e giovanile e l'**introduzione dei principi del processo sportivo**
- È prevista la fissazione di **tempi rapidi e certi di pubblicazione dei dispositivi** e delle motivazioni delle decisioni, nonché la condanna alle spese in caso di liti temerarie, la **rivisitazione delle procedure** innanzi ai diversi organi di giustizia e l'introduzione della **tutela cautelare monocratica e collegiale** innanzi ai giudici federali
- Il nuovo Codice prevede la **distinzione tra funzioni giudicanti e consultive** della Corte Federale di Appello, l'introduzione del **registro delle sanzioni disciplinari**, l'individuazione del **beneficio premiale** nel "patteggiamento" e l'**introduzione della Camera Arbitrale** per controversie patrimoniali



LA "231 SPORTIVA"

- Approvazione delle **Linee Guida per l'adozione di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo** idonei a prevenire atti contrari ai Principi di Lealtà, Correttezza e Probità
- I modelli devono prevedere misure idonee a **garantire lo svolgimento dell'attività sportiva nel rispetto della legge** e dell'ordinamento sportivo, nonché a rilevare tempestivamente situazioni di rischio; è richiesta l'**adozione di un codice etico**, di specifiche procedure per le fasi decisionali amministrative e tecnico-sportive, nonché di **adeguati meccanismi di controllo**, insieme all'adozione di un incisivo **sistema disciplinare interno** e alla nomina di un **organismo di garanzia**
- L'adozione di tali modelli rappresenta la condizione per il **riconoscimento da parte degli Organi di Giustizia Sportiva** per applicare **esimenti o attenuanti della responsabilità oggettiva**

ALTRE ATTIVITÀ - HIGHLIGHTS 2019

- Firma della **nuova convenzione FIGC-AIC**, che regola i rapporti per le convocazioni in Nazionale dei calciatori e delle calciatrici nonché l'utilizzo dei **diritti di immagine**, definita con un format innovativo rispetto al passato.
- Definizione degli **obiettivi strategici** su cui orientare le **richieste di finanziamento alla FIFA**, nell'ambito del **programma di supporto finanziario Forward 2.0**
- Approvazione del **nuovo regolamento degli agenti sportivi** in conformità alla normativa CONI e ai principi FIFA

GIUSTIZIA SPORTIVA E ATTIVITÀ REGOLATORIA 2019



GIUSTIZIA SPORTIVA

PROCURA FEDERALE

- 1.656 procedimenti aperti
- 2.028 controlli gara
- 1.015 controlli gara aggiuntivi ("prova tv")
- 3.866 designazioni

TRIBUNALE FEDERALE NAZIONALE

- 80 riunioni
- 442 procedimenti
- 573 decisioni

CORTE FEDERALE DI APPELLO

- 68 riunioni
- 218 decisioni

CORTE SPORTIVA DI APPELLO NAZIONALE

- 86 riunioni
- 399 decisioni



SEGRETERIA FEDERALE

- 13 riunioni di Consiglio federale e 6 di Comitato di Presidenza
- 608 comunicati ufficiali
- Da luglio 2019 **Segreteria Generale**



LICENZE NAZIONALI

- 195 verifiche ispettive della Co.Vi.So.C. (Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche)
- 12 riunioni della Commissione Criteri Infrastrutturali e Sportivi-Organizzativi



LICENZE UEFA E FINANCIAL FAIR PLAY

- Rilascio della Licenza UEFA a 16 club
- Analisi di più di 2.000 report riguardanti l'attività del Supporter Liason Officer



COMMISSIONE DIRIGENTI E COLLABORATORI SPORTIVI

- Iscrizione di 108 soggetti nell'Elenco Speciale dei Direttori Sportivi e nel registro dei Collaboratori Sportivi



COMMISSIONE ANTIDOPING E TUTELA DELLA SALUTE

- 2.971 controlli urinari
- 367 controlli ematici
- 622 gare analizzate



UFFICIO TESSERAMENTO

- 1.073 trasferimenti internazionali di calciatori professionisti
- 7.590 trasferimenti internazionali di calciatori dilettanti
- 1.376 richieste di primo tesseramento di minori stranieri



COMMISSIONE AGENTI SPORTIVI

- Pubblicazione del Nuovo Regolamento Agenti Sportivi
- Iscrizione di 619 Agenti Sportivi
- Registrazione di 2.500 mandati di rappresentanza
- Quasi 230 milioni di euro pagati da calciatori e club professionisti per i servizi dei procuratori sportivi



COMMISSIONE PREMI

- 849 richieste e ricorsi esaminati
- Premi certificati e deliberati pari a circa 1,6 milioni di euro



ANAGRAFE FEDERALE

- 887 nuove società affiliate
- 101 cambi di denominazione e/o di sede
- 48 fusioni



IL PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO



I PILASTRI DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO

- DIMENSIONE SPORTIVA: AUMENTO NUMERO DI TESSERATE, SOCIETÀ E SQUADRE
- CENTRI FEDERALI TERRITORIALI: IL RIFERIMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TALENTO
- ATTIVITÀ GIOVANILE E LINK CON SCUOLE E UNIVERSITÀ
- INTRODUZIONE DI UN SISTEMA DI LICENZE NAZIONALI
- FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE DELLE FIGURE PROFESSIONALI
- PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E MARKETING



RISULTATI RAGGIUNTI

- CRESCITA DELLE TESSERATE, DEGLI INVESTIMENTI E DELL'ATTENZIONE MEDIATICA
- CREAZIONE DI UNA PROGETTUALITÀ MAGGIORMENTE CONDIVISA DAGLI STAKEHOLDER
- AGGIORNAMENTO DEL FORMAT E DELLA COMPETENZA ORGANIZZATIVA DEI CAMPIONATI DI VERTICE
- INCREMENTO DELLA QUALITÀ DELLE COMPETIZIONI
- RIVISITAZIONE DEI CAMPIONATI GIOVANILI
- INTRODUZIONE DI NUOVE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI
- PROFESSIONALIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI FEMMINILI
- QUALIFICAZIONE AI CAMPIONATI MONDIALI FIFA 2019
- CREAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE MASCHILI NELL'INVESTIRE NEL CALCIO FEMMINILE
- COMPLETAMENTO DELLA FILIERA DI SVILUPPO DEL TALENTO

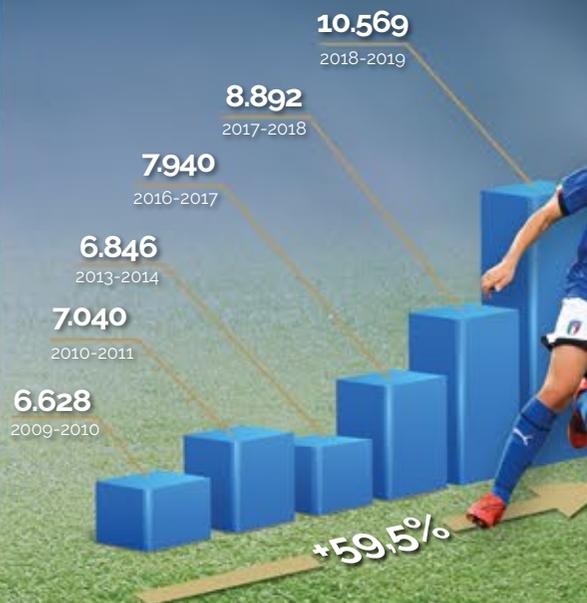


A partire dal 2019, il programma di sviluppo del calcio femminile della FIGC viene supportato dalla UEFA nell'ambito del progetto "National association women's football strategy". La FIGC è una delle 5 federazioni calcistiche europee selezionate dalla UEFA, rispetto alle 20 che hanno inviato la manifestazione di interesse



RISULTATI RAGGIUNTI CONFRONTO CALCIATRICI TESSERATE PER LA FIGC

CALCIATRICI TRA I 10 E I 15 ANNI



TOTALE CALCIATRICI TESSERATE PER LA FIGC



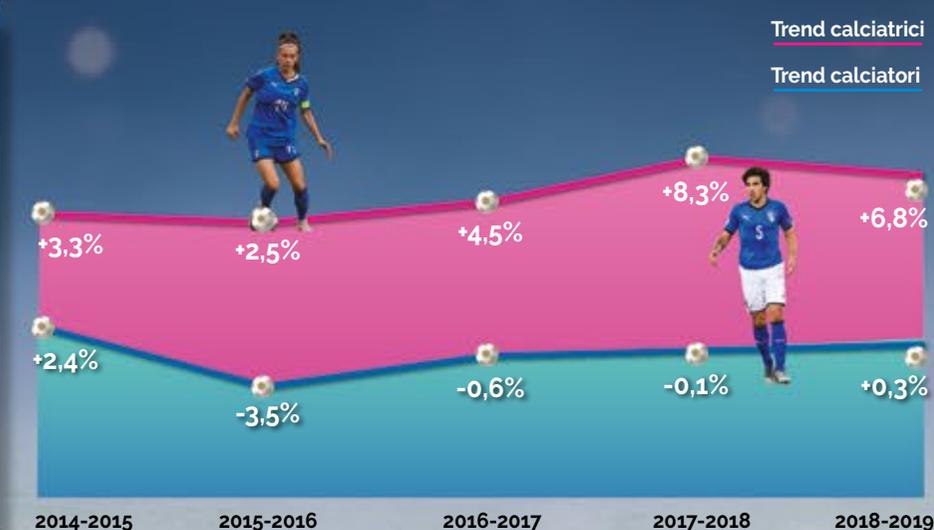
CONFRONTO CALCIATRICI TESSERATE DA CLUB PROFESSIONISTICI MASCHILI

	2015-2016			2016-2017			2017-2018			2018-2019			Var. 2015-2019
	Under 12	Over 12	Totale	Under 12	Over 12	Totale	Under 12	Over 12	Totale	Under 12	Over 12	Totale	
Serie A	454	130	584	652	349	1.001	825	856	1.681	822	1.078	1.900	+1.316
Serie B	409	161	570	529	236	765	743	488	1.231	670	445	1.115	+545
Serie C	15	0	15	41	6	47	911	433	1.344	1.415	688	2.103	+2.088
TOTALE	878	291	1.169	1.222	591	1.813	2.479	1.777	4.256	2.907	2.211	5.118	+3.949

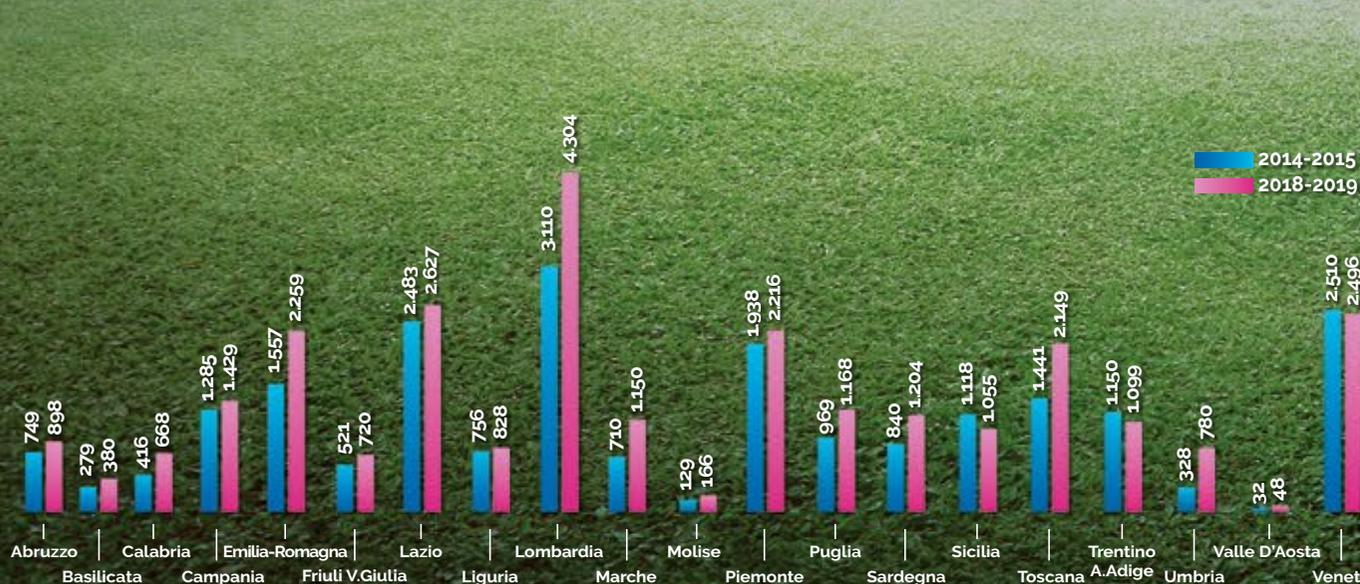
LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO

	2014-2015	2016-2017	2018-2019	Differenza
Calciatrici totali	22.564	23.903	27.644	+5.080
U12 tesserate in club professionistici maschili	0	1.222	2.907	+2.907
Club con calcio femminile	3.284	3.230	3.496	+212
Allenatrici tesserate	127	199	304	+177
Gare Nazionali Femminili	40	53	64	+24
Squadre Nazionali femminili	4	7	7	+3
Staff Nazionali femminili	29	41	70	+41

CONFRONTO TREND CALCIATORI E CALCIATRICI TESSERATI PER LA FIGC



CONFRONTO CALCIATRICI TESSERATI SU BASE REGIONALE



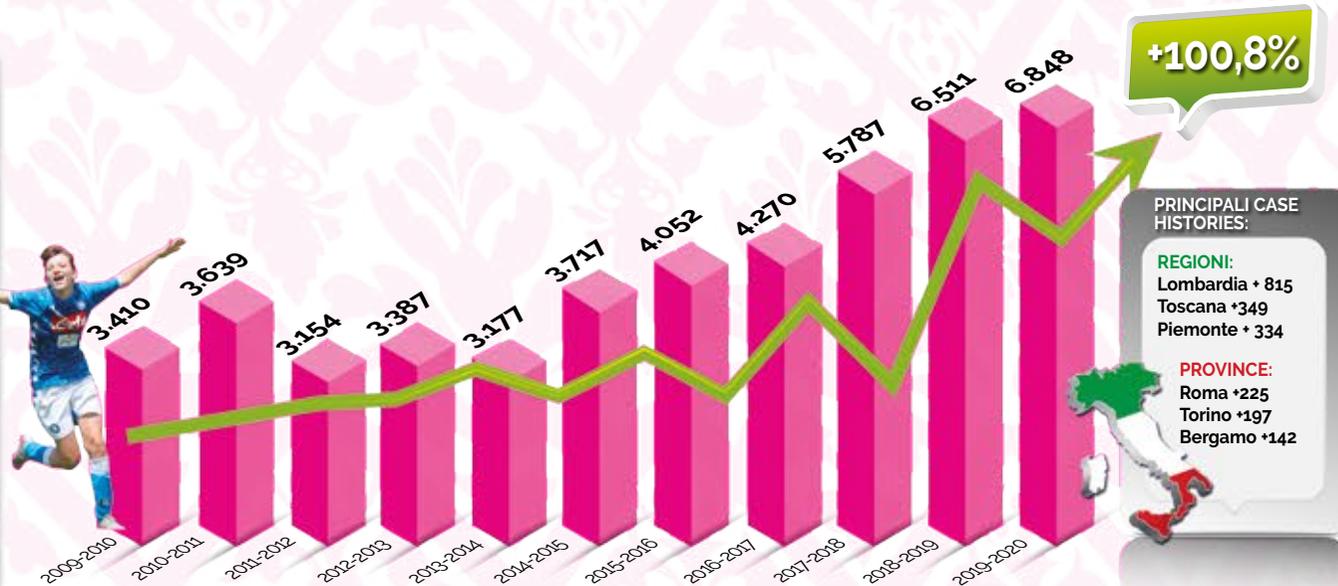
TOP 10 REGIONI PER CRESCITA 2014-2019



PROVINCE ITALIANE CON IL MAGGIOR NUMERO DI TESSERATE 2018-2019

	Settore Giovanile e Scolastico	Altre tesserate	Totale complessivo
Roma	787	1.249	2.036
Milano	626	579	1.205
Torino	663	537	1.200
Firenze	375	412	787
Napoli	377	322	699
Genova	480	182	662
Bergamo	417	220	637
Bolzano	226	344	570
Verona	316	245	561
Bologna	262	285	547

CONFRONTO RICHIESTE DI NUOVI TESSERAMENTI NEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE



CONFRONTO NUMERO DI TECNICI DONNE TESSERATE



ARBITRI DONNA TESSERATE IN EUROPA - TOP 5



SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE - HIGHLIGHTS 2019

RIFORMA DELLE LICENZE NAZIONALI



OBIETTIVO: FACILITARE L'INVESTIMENTO DI SOCIETÀ DI CALCIO PROFESSIONISTICO MASCHILE NEL MOVIMENTO CALCISTICO FEMMINILE

Norma sul tesseramento da parte delle società professionistiche maschili di ragazze Under 12:



2.907
GIOVANI
CALCIATRICI
TESSERATE

DA SOCIETÀ DI SERIE A,
SERIE B E SERIE C MASCHILE
NEL 2018-2019

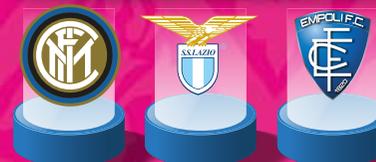
POSSIBILITÀ DELLA CESSIONE DEL TITOLO SPORTIVO DAI CLUB DI CALCIO DILETTANTISTICO FEMMINILE ALLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE MASCHILI

- Iscrizione nei campionati di vertice di numerose squadre diretta emanazione dei club professionistici maschili:

8 SOCIETÀ SU 12 NELLA SERIE A FEMMINILE 2018-2019



INSIEME AD ALTRE 3 SOCIETÀ IN SERIE B



LA SERIE A DI CALCIO FEMMINILE RAPPRESENTA LA COMPETIZIONE CALCISTICA ITALIANA CHE HA INCREMENTATO MAGGIORMENTE IL LIVELLO DI INTERESSE TRA IL 2016 ED IL 2019



ORGANIZZAZIONE DEI CAMPIONATI DI VERTICE

- Officializzazione dell'inquadramento della Divisione Calcio Femminile, per l'organizzazione dei campionati di Serie A e Serie B, direttamente all'interno della Federazione Italiana Giuoco Calcio (con la creazione di una nuova e dedicata struttura federale), a partire dall'inizio della stagione 2018-2019
- L'organizzazione dei campionati nazionali di vertice è passata direttamente alla Federazione, mentre alla Lega Nazionale Dilettanti è rimasta l'organizzazione dei campionati di Serie C a livello nazionale, di "Eccellenza" a livello regionale e di "Promozione" a livello provinciale



SVILUPPO DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI

- Lancio del sistema di refertazione on-line
- Inaugurazione del nuovo profilo web e dei nuovi profili social dedicati ai campionati femminili

SVILUPPO COMMERCIALE

- TIMVISION è diventato Title Sponsor del Campionato di Serie A femminile, della Coppa Italia e della Supercoppa
- TIMVISION è diventato anche il nuovo "canale della FIGC", in grado di trasmettere tutti i principali eventi che coinvolgono la Federazione non coperti da altri diritti, tra cui le competizioni di calcio femminile di vertice

CAMPIONATI NAZIONALI 2018-2019 - HIGHLIGHTS



DA SASSARI... (2013)



...A TORINO (2019)

Juventus-Fiorentina
(Torino, 24/03/2019) rappresenta
la partita di calcio femminile italiano
con la più alta affluenza allo stadio nella storia:

**39.027
SPETTATORI**

rispetto al precedente record (14.000) e all'affluenza dell'intera Serie A femminile 2017-2018 (27.400)



- ACCORDO CON PUMA PER LA FORNITURA DEI PALLONI UFFICIALI
- ASSEGNAZIONE DEI DIRITTI TELEVISIVI A SKY
- INTRODUZIONE DI UN SISTEMA DI LICENZE NAZIONALI
- STRATEGIA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE: SCELTA DEI TEMI STRATEGICI E PIANIFICAZIONE DELLE CAMPAGNE DI INTERESSE SOCIALE
- AVVIO ATTIVITÀ DI MARKETING ASSOCIATIVO (DIVISIONE E CLUB DI CALCIO FEMMINILE)
- CREAZIONE DI UNA BRAND IDENTITY INNOVATIVA E RICONOSCIBILE



CALCIO FEMMINILE GIOVANILE

I TORNEI NAZIONALI

TORNEO UNDER 12 FEMMINILE - DANONE NATIONS CUP



- Il campionato più grande al mondo di calcio giovanile Under 12, con 2,5 milioni di atleti tra i 10 e i 12 anni coinvolti dal 2000 ad oggi, provenienti da oltre 40 Paesi
- Il successo della **QUARTA EDIZIONE** del torneo italiano:

80 SQUADRE

12 IN PIÙ DELLA TERZA EDIZIONE E BEN 42 IN PIÙ RISPETTO ALLA PRIMA

282 PARTITE

37 SQUADRE

DI SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE DI SERIE A, B E C

LE RAGAZZE DELL'INTER SI SONO CLASSIFICATE AL SECONDO POSTO NEL SUCCESSIVO TORNEO MONDIALE, DIETRO SOLO ALLA FRANCIA



CAMPIONATO FEMMINILE UNDER 15

168 SQUADRE PARTECIPANTI

CAMPIONATO FEMMINILE UNDER 17

75 SQUADRE PARTECIPANTI



IL PROGRAMMA DI SVILUPPO PER L'UNDER 15 FEMMINILE



OBIETTIVI

- Creazione di un osservatorio privilegiato sul calcio femminile giovanile
- Sinergia con le Squadre Nazionali
- Incremento numero calciatrici selezionate



FORMAT

- **17 SELEZIONI TERRITORIALI**
- Torneo a carattere nazionale **300 CALCIATRICI COINVOLTE**
- Stage finale, al quale sono state invitate le migliori **36 CALCIATRICI**
- Attività di carattere educativo e formativo anche per i tecnici e i genitori



RISULTATI RAGGIUNTI:

Evoluzione del progetto Calcio+, programma attivo dal 2007 che ha formato gran parte delle calciatrici convocate per le Nazionali italiane



CRESCITA DEL 250% DELLE CALCIATRICI MONITORATE IN TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO



CIRCA L'80% DELLE RAGAZZE SELEZIONATE PER GLI STAGE HANNO PROSEGUITO IL LORO PERCORSO CALCISTICO NELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

LA PERCENTUALE DI CALCIATRICI SELEZIONATE PER LE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI FEMMINILI CHE NEGLI ANNI HANNO PRESO PARTE A "CALCIO+15" HA RAGGIUNTO NUOVI RECORD PER OGNI SQUADRA:



- **NAZIONALE UNDER 16:** IL **70%** DELLE CONVOCATE HA PRESO PARTE A CALCIO+
- **NAZIONALE UNDER 17:** IL **68%** DELLE CONVOCATE HA PRESO PARTE A CALCIO+ E IL **67%** PROVIENE DAI CENTRI FEDERALI TERRITORIALI
- **NAZIONALE UNDER 19:** L'**85%** DELLE CONVOCATE HA PRESO PARTE A CALCIO+

IL CALCIO FEMMINILE PER LA PRIMA VOLTA PROTAGONISTA AL TORNEO DI VIAREGGIO

- NEL 2019 È STATA UFFICIALIZZATA LA PARTECIPAZIONE DI 8 SQUADRE FEMMINILI ALLA PRIMA EDIZIONE DELLA VIAREGGIO WOMEN'S CUP, ORGANIZZATA DAL CGC VIAREGGIO
- LA MANIFESTAZIONE, COME IL FAMOSO TORNEO MASCHILE CHE RAPPRESENTA UNA DELLE PRINCIPALI COMPETIZIONI GIOVANILI A LIVELLO MONDIALE, È STATA RISERVATA ALLE FORMAZIONI PRIMAVERA



● **NAZIONALE A:** **7 CALCIATRICI** SULLE 23 CONVOCATE AI CAMPIONATI MONDIALI 2019 (30%) HANNO PARTECIPATO IN PASSATO A CALCIO+

GLI EVENTI PROMOZIONALI

WOMEN'S FOOTBALL WEEK 2019

Dal 27 Aprile al 5 Maggio 2019 in ogni regione sono stati programmati eventi che hanno coinvolto bambine e ragazze che fanno parte delle società affiliate e degli Istituti Scolastici partecipanti ai progetti avviati dall'inizio dell'anno



70 EVENTI



4.000 RAGAZZE
COINVOLTE

GOVERNANCE DELLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE



- Il Consiglio federale ha approvato il nuovo regolamento sul modello di governance della Divisione e nel settembre 2019, è stata organizzata l'Assemblea Elettiva della Divisione Calcio Femminile, che ha portato all'elezione di Ludovica Mantovani in qualità di Presidente del Consiglio Direttivo della Divisione

VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SCIENTIFICA



- Realizzazione da parte del ricercatore Maurizio Valenti di uno studio sul calcio femminile supportato dalla FIGC e riconosciuto dalla UEFA tramite l'assegnazione (per la prima volta nella storia all'Italia) del finanziamento collegato all'UEFA Research Grant Programme, programma di supporto per la realizzazione di ricerche istituito nel 2010
- Per trasmettere alle istituzioni sportive le informazioni relative agli approcci più adeguati per favorire sostenibilità e crescita del movimento, Valenti ha tracciato un quadro delle pratiche organizzative e gestionali dei club femminili, esplorando nello specifico il fenomeno dell'integrazione tra club maschili e femminili
- La ricerca, redatta dopo aver inviato un questionario alle 507 società che competono nelle 55 Federazioni nazionali appartenenti alla UEFA, ha avuto anche lo scopo di aiutare gli addetti ai lavori a comprendere meglio i vantaggi, gli ostacoli e le criticità che i club si trovano ad affrontare



SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE - ALTRE ATTIVITÀ 2019

- Istituzione della Commissione Accordi Economici per il Calcio Femminile (CAEF)
- Approvazione delle disposizioni relative agli obblighi previsti per i club professionistici in relazione al tesseramento di calciatrici Under 12 (40 per la Serie A, 30 per la Serie B e 20 per la Serie C) e al loro impiego nei campionati giovanili, nonché alla partecipazione ai campionati Under 15 e Under 17
- Con l'obiettivo di incentivare la pratica del calcio femminile a livello giovanile, è stata introdotta la gratuità del tesseramento per tutte le ragazze e bambine Under 17 che si sono tesserate per la prima volta o nuovamente (dopo non essere state tesserate nella stagione precedente) per la FIGC
- Inaugurazione della partnership tra FIGC e "Barbie", il celebre brand di Mattel, con il lancio di uno story telling basato su un sogno tangibile, perseguibile attraverso l'identificazione con testimonial del calcio che costituiscono dei solidi punti di riferimento per le bambine, a sostegno della campagna "Puoi Essere Tutto Ciò Che Desideri", all'interno del progetto Dream Gap
- Considerando le Nazionali femminili, nel 2019 è stato completato il percorso di potenziamento degli organici tecnici; lo staff a supporto della Nazionale A femminile è stato infatti definito del tutto in linea con quello della Nazionale A maschile
- È stato previsto l'ampliamento degli staff delle Nazionali giovanili Under 23, Under 19, Under 17 e Under 16, Nazionale A e Under 19 di Calcio a 5



IMPIANTISTICA SPORTIVA



SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI: CONVENZIONE FIGC-ICS

Introduzione di un **programma di finanziamento da 90 milioni di euro** a tasso zero, a disposizione di Enti Locali e Club per **interventi infrastrutturali** sugli stadi di calcio italiani e sugli impianti sportivi

Stadio GIOVANNI ZINI CREMONA

- Aumento dei posti dotati di seggiolini a norma UEFA
- Implementazione dei servizi per il pubblico
- Miglioramento dei servizi igienici e di ristorazione
- Potenziamento delle dotazioni di sicurezza

Stadio NEREO ROCCO TRIESTE

- Aumento del numero di seggiolini a norma UEFA
- Rifacimento delle panchine e degli spogliatoi per gli ospiti
- Ulteriori interventi relativi all'impianto antincendio e alle aree media

Stadio DACIA ARENA UDINE

- Completamento lavori di ristrutturazione

Stadio PAOLO MAZZA FERRARA

- Riqualificazione gradinata nord
- Nuovo settore ospiti
- Aumento dei posti dotati di seggiolini a norma UEFA
- Allargamento del terreno di gioco

Stadio GIUSEPPE MOCCAGATTA ALESSANDRIA

- Nuovo impianto di illuminazione
- Aumento del numero di seggiolini a norma UEFA
- Centrale termica

Stadio PINO ZACCHERIA FOGGIA

- Allargamento delle panchine a bordo campo
- Realizzazione del nuovo impianto di illuminazione per il campo da gioco
- Realizzazione di nuovi servizi igienici e di una mix zone per i giornalisti
- Rifacimento dell'impianto audio

INVESTIMENTO COMPLESSIVO
€ 9,3M



FORMAZIONE: CONVENZIONE FIGC-POLIMI

Organizzazione della terza edizione del Master di II livello sulla Progettazione, Costruzione e Gestione delle Infrastrutture Sportive

- Il principale corso esistente in Italia sul tema dell'impiantistica sportiva, una delle iniziative formative più apprezzate nello scenario internazionale

Modulo sulla gestione: principali speaker



CALCIO E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE: IL PROGETTO TACKLE

- Programma svolto in collaborazione con altri 7 partner nazionali e internazionali, (tra cui la FIGC) con a capo la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
- Progetto della Commissione Europea finanziato dal programma "LIFE"
- Obiettivo: migliorare la gestione degli eventi calcistici sotto il profilo della tutela dell'ambiente e focalizzare l'attenzione sulle tematiche ambientali in ambito calcistico, coinvolgendo gli stakeholder chiave
- In vista di UEFA EURO 2020, il progetto TACKLE svilupperà un prospetto di Linee Guida per la Gestione dell'Ambiente negli impianti sportivi



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

VIDEO ASSISTANT REFEREE (VAR)

STRUMENTO TECNOLOGICO DI VIDEO ASSISTENZA PER I DIRETTORI DI GARA

VIDEO ASSISTANT REFEREE - CRONISTORIA

OTTOBRE
2014

La FIGC esprime per la prima volta alla FIFA una propria manifestazione di interesse per favorire l'introduzione della tecnologia in campo

2015
2016

Introduzione della Goal Line Technology (GLT) in Serie A. Nel 2015-2016 e 2016-2017, la Serie A è stato l'unico campionato al mondo ad utilizzare sia gli arbitri di porta che la Goal Line Technology

MAGGIO
2016

L'IFAB accoglie la richiesta di FIGC/Lega Serie A di entrare a far parte del programma di sperimentazione

LUGLIO
2016

Firma dell'accordo tra FIFA, IFAB e Lega Serie A, all'interno del quale vengono specificati il cronoprogramma della sperimentazione, le competizioni di riferimento e i costi da prevedere

AGOSTO
2016

Selezione del fornitore Hawk-Eye, ovvero lo stesso provider utilizzato dalla Lega Serie A per la Goal Line Technology

SETTEMBRE
2016
-
GIUGNO
2017

Le sperimentazioni del Video Assistant Referee:

- PRIMO STORICO TEST FIFA NELL'AMICHEVOLE ITALIA-FRANCIA (BARI, SETTEMBRE 2016)
- TEST REPLICATI IN ALTRE 2 AMICHEVOLI DELLE NAZIONALI ITALIANE NEL CORSO DEL 2016
- SPERIMENTAZIONE "OFF-LINE" IN SERIE A DALL'OTTOBRE 2016
- FORMAZIONE DI 22 ARBITRI/VARS (210 ORE DI FORMAZIONE E 60 PARTITE ANALIZZATE)
- DAL GENNAIO 2017 AVVIO DELLA SPERIMENTAZIONE "ON-LINE" IN 5 AMICHEVOLI DELLE NAZIONALI GIOVANILI
- FINAL EIGHT CAMPIONATO PRIMAVERA 2016-2017: VAR INTRODOTTA NELLA MODALITÀ ON-LINE

AGOSTO
2017

L'IFAB concede l'approvazione finale all'utilizzo dei Video Assistenti Arbitrali in Serie A e Coppa Italia dal 2017-2018, con un anno di anticipo rispetto alle previsioni iniziali

- L'Italia rappresenta in ordine di tempo il **7° PAESE** ad essere entrato nella sperimentazione, e il **3° PAESE** ad essere stato autorizzato ad introdurre ufficialmente il VAR



COVERCIANO PROTAGONISTA

Nel dicembre 2017 presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano è stato realizzato il "simulatore VAR", primo ambiente didattico al mondo di **perfezionamento nell'utilizzo della tecnologia in campo**, a disposizione anche delle altre Federazioni e organizzazioni internazionali



IL CAPITALE UMANO

Nel corso dei **Mondiali di Russia 2018** la FIFA ha inserito nella lista dei "VAR Specialist" **3 arbitri italiani sui 12 complessivi. Insieme ad Irrati**, che ha ricoperto la carica di **VAR 1 nel corso della finale della competizione**, erano presenti Orsato e Valeri, oltre a Rocchi (nel doppio ruolo arbitro/VAR)



SPERIMENTAZIONE UEFA

In occasione della **gara amichevole** che l'Italia ha giocato a Genk contro gli Stati Uniti il 20 novembre 2018, **la UEFA ha sperimentato per la prima volta il VAR** in preparazione delle competizioni internazionali





IL MODELLO ITALIANO
LEGACY

Il progetto VAR italiano è diventato il punto di riferimento e di interesse per tutte le organizzazioni internazionali in termini di sviluppo e risorse



STUDIO, PIANIFICAZIONE E DEFINIZIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO



CONDIVISIONE DEL PROGETTO CON I MEDIA E LA STAMPA



QUALITÀ DEL CAPITALE UMANO IMPIEGATO NEL PROGETTO



SELEZIONE DI UN FORNITORE DI ALTA QUALITÀ E GIÀ TESTATO NELL'INTRODUZIONE DELLA GLT (HAWK-EYE)



ALTO LIVELLO DEL SETTORE ARBITRALE ITALIANO



INTEGRAZIONE CON LA PRODUZIONE TELEVISIVA



COLLABORAZIONE E SINERGIA TRA TUTTI GLI STAKEHOLDER COINVOLTI



PROFILO E CREDIBILITÀ INTERNAZIONALE DEL PROJECT LEADER (ROBERTO ROSETTI)



HIGHLIGHTS 2019



PROGRAMMA DI REALIZZAZIONE DEL CONTROL ROOM VAR A COVERCIANO, AL FINE DI GESTIRE TUTTE LE GARE IN MODO CENTRALIZZATO

IL CENTRO VAR DIVENTERÀ ANCHE UNA "PALESTRA" VIRTUALE DI ALLENAMENTO PER GLI UFFICIALI DI GARA

CREAZIONE DI UNA TASK FORCE PER LA GESTIONE DELLA TECNOLOGIA IN CAMPO, INTEGRATA CON ALCUNI TRA GLI ARBITRI APPENA DISMESSI



ORGANIZZAZIONE DI UN INCONTRO INFORMATIVO TRA ARBITRI, ALLENATORI, CAPITANI DELLE SQUADRE DI SERIE A E I MEDIA PER FAVORIRE LA CONOSCENZA DEL PROTOCOLLO VAR



L'UTILIZZO DEL VAR IN SERIE A E COPPA ITALIA 2018-2019 - TIPOLOGIA EPISODI



397 PARTITE



2.658 CHECK
(1 OGNI 6,7 PARTITE)



111 REVISIONI ARBITRALI CORRETTE
(1 INTERVENTO OGNI 3,6 PARTITE)



22 REVISIONI ARBITRALI ERRATE



PERCENTUALE DI ERRORI ARBITRALI CON VAR: 0,83%



PERCENTUALE DI ERRORI ARBITRALI SENZA VAR: 4,18%

LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

La FIGC ha proseguito nel suo importante percorso di valorizzazione della dimensione internazionale, a testimonianza di una strategia che si muove su 4 principali linee strategiche:

1 - EVENTI E WORKSHOP DI LIVELLO INTERNAZIONALE



FIFA EXECUTIVE FOOTBALL SUMMITS (FEBBRAIO 2019, ROMA)

UEFA STUDY GROUP SCHEME SUL "FITNESS FOR FOOTBALL" (FEBBRAIO 2019, COVERCIANO)



"THE BEST FIFA FOOTBALL AWARDS 2019" (SETTEMBRE 2019, MILANO)

"FIFA FOOTBALL CONFERENCE - ANALYSIS OF THE FIFA WOMEN'S WORLD CUP FRANCE 2019" (SETTEMBRE 2019, MILANO)



ALCUNI DATI DEL TECHNICAL REPORT UFFICIALE DELLA FIFA CONFERMANO IL RISULTATO DELLE AZZURRE: AL SECONDO POSTO DELLA GRADUATORIA "SHOT PER GOAL" (6.1, DIETRO SOLO AGLI USA A 5.1) E AL PRIMO DI QUELLA "SHOT ON TARGET PER GOAL" INSIEME A USA E AUSTRALIA (2.3); SIGNIFICATIVI ANCHE I DATI DEL PORTIERE LAURA GIULIANI: 25 TIRI CONCESSI DALLE AZZURRE VERSO LA PORTA, 20 DEI QUALI SALVATI



MESGO - MASTER EXECUTIVE IN SPORT GOVERNANCE (GENNAIO 2019, ROMA)

UEFA FOOTBALL DOCTOR EDUCATION PROGRAMME (APRILE 2019, ROMA)



FIFA COACH MENTORSHIP PROGRAMME (MARZO 2019, COVERCIANO)



2 - COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI



Workshop "UEFA GROW", programma di supporto strategico finalizzato a fornire un servizio di consulenza alle federazioni affiliate alla UEFA (aprile 2019, Roma)



Coinvolgimento della FIGC nell'EXPO 2020, con la creazione di uno spazio ad hoc nel "Padiglione Italia" al fine di individuare nel calcio un fattore rilevante nella promozione del Made in Italy all'estero

LE 20 CONVENZIONI INTERNAZIONALI STIPULATE DALLA FIGC



OBIETTIVO: PROMUOVERE LO SVILUPPO TECNICO E LA PRATICA DEL CALCIO NEI PAESI COINVOLTI



NEL 2019 È STATO SIGLATO UN MEMORANDUM D'INTESA TRA LA FIGC E IL GOVERNO CINESE CON OGGETTO LO SVILUPPO DEL CALCIO IN CINA, NONCHÉ LA DIFFUSIONE DEL CALCIO ITALIANO NEL PAESE ASIATICO



NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA UEFA ASSIST, LA FIGC E LA FEDERCALCIO DEL QATAR HANNO AVVIATO UN PROGETTO DI «KNOWLEDGE SHARING» SU DIVERSI TEMI, TRA CUI ALTA FORMAZIONE TECNICA E CONDIVISIONE DI STUDI SCIENTIFICI SU AMBITI COME PREPARAZIONE ATLETICA, NUTRIZIONE E PSICOLOGIA



3 - OTTENIMENTO DI RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI (2019)



GIORGIO CIELLINI E SARA GAMA, ENTRAMBI CAPITANI DELLA JUVENTUS E DELLA NAZIONALE, SONO STATI INSERITI NELLA LISTA DEI CANDIDATI ALLA TOP 11 DELL'ANNO DELLA FIFA



LA CT DELLA NAZIONALE FEMMINILE MILENA BERTOLINI È STATA INSERITA TRA I 10 ALLENATORI CANDIDATI AI "THE BEST FIFA FOOTBALL AWARDS"



NELLA CLASSIFICA DEI 50 MIGLIORI TECNICI DELLA STORIA DEL CALCIO, PUBBLICATA NEL 2019 DA FRANCE FOOTBALL, FIGURANO BEN 7 ALLENATORI ITALIANI, CON ARRIGO SACCHI AL TERZO POSTO (DIETRO SOLO A RINUS MICHELS E ALEX FERGUSON) E CARLO ANCELOTTI ALL'OTTAVO



LA CT DELLA NAZIONALE FEMMINILE DI FUTSAL FRANCESCA SALVATORE È ENTRATA A FAR PARTE DELLA SQUADRA DI OSSERVATORI PER IL PRIMO CAMPIONATO EUROPEO DI FUTSAL FEMMINILE E PER IL CAMPIONATO EUROPEO UNDER 19 MASCHILE



RICONOSCIMENTI OTTENUTI DALLA NAZIONALE DI BEACH SOCCER (CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEI BEACH SOCCER STARS):

- GABRIELE GORI È STATO VOTATO COME UNO DEI 5 MIGLIORI GIOCATORI AL MONDO
- PER LA PRIMA VOLTA IL PREMIO COME MIGLIOR GIOVANE TALENTO È ANDATO AD UN AZZURRO: JOSEP JR
- IL PORTIERE SIMONE DEL MESTRE È ENTRATO NEL GRUPPO DEI 3 MIGLIORI ESTREMI DIFENSORI AL MONDO
- UN GOL DI DARIO RAMACCIOTTI HA FATTO PARTE DELLA LISTA DEI 10 GESTI TECNICI PIÙ VOTATI DEL 2019
- LA FINALE MONDIALE DISPUTATA TRA PORTOGALLO E ITALIA HA SOTTOLINEATO LA QUALITÀ DEL NOSTRO CAMPIONATO: 20 DEI 24 GIOCATORI CHE SI SONO AFFRONTATI SULLA SABBIA PARAGUAYANA SONO STATI PROTAGONISTI NELLA NOSTRA SERIE A



3 CALCIATORI ITALIANI (EMIL AUDERO, NICOLÒ ZANIOLO E NICOLÒ BARELLA) SONO STATI INSERITI DALLA UEFA NELLA LISTA DEI 50 GIOVANI PIÙ TALENTUOSI IN EUROPA



GIANLUCA ROCCHI HA DIRETTO A BAKU LA FINALE DELLA UEFA EUROPA LEAGUE TRA CHELSEA E ARSENAL, COADIUVATO DAGLI ASSISTENTI FILIPPO MELI E LORENZO MANGANELLI E DAL QUARTO UFFICIALE DANIELE ORSATO. COME VAR È STATO PRESENTE MASSIMILIANO IRRATI, CON IL SUPPORTO DI MARCO GUIDA



IL DIRETTORE DI GARA ROMANO PAOLO VALERI E IL FIORENTINO MASSIMILIANO IRRATI SONO STATI SELEZIONATI DALLA FIFA COME ARBITRI VAR AI MONDIALI DI CALCIO FEMMINILE 2019. PAOLO VALERI HA ANCHE RICOPERTO IL RUOLO DI VAR NELLA FINALE DELLA COPPA D'ASIA 2019



LA FINALE DELLA EURO BEACH SOCCER LEAGUE SUPERFINAL TRA RUSSIA E PORTOGALLO È STATA DIRETTA DALL'ARBITRO ITALIANO GIONNI MATTICOLI



4 - RAPPRESENTANZE NEI PIÙ IMPORTANTI ORGANISMI INTERNAZIONALI



Nicola Rizzoli nel 2019 è stato nominato come componente dell'UEFA Referee Development Panel

● Rimane significativo il numero di rappresentanti del nostro Paese nei più importanti consessi internazionali:



15 COMPONENTI ITALIANI NEI COMITATI E PANEL UEFA



6 COMPONENTI ITALIANI NEGLI ANALOGHI CONSESSI FIFA



IL CALCIO ITALIANO: UN'ECCELLENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE



LA FIGC SI POSIZIONA...

...AL QUINTO POSTO IN EUROPA PER NUMERO DI CALCIATORI TESSERATI E NUMERO DI SOCIETÀ CALCISTICHE



... AL QUARTO POSTO PER NUMERO DI SQUADRE

IL CALCIO ITALIANO CONTINUA INOLTRE A RAPPRESENTARE L'ECCELLENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE PER QUANTO CONCERNE I TECNICI E GLI ARBITRI

TECNICI ABILITATI AI LIVELLI PIÙ ALTI 2017-2018 - TOP 5

Il numero di tecnici italiani con abilitazione ai primi 3 livelli UEFA (Pro, A e B) è pari a 50.221, il benchmark europeo:



50.221



27.223



11.244



11.106



6.950



ARBITRI ITALIANI - RICONOSCIMENTI A LIVELLO INTERNAZIONALE

IFFHS World's Best Referee confronto nazionalità degli arbitri vincitori 1987-2019

Nazione	Numero di riconoscimenti	Arbitri premiati
1	9	6 Pierluigi Collina, 1 Roberto Rosetti, 2 Nicola Rizzoli
2	5	4 Sándor Puhl, 1 Viktor Kassai
3	5	1 Aron Schmidhuber, 3 Markus Merk, 1 Felix Brych
4	3	2 Howard Webb, 1 Mark Clattenburg
5	2	1 Romualdo Filho e José Roberto Wright
6	2	2 Peter Mikkelsen
7	2	2 Michel Vautrot
8	2	1 Horacio Elizondo e Néstor Pitana
9	1	1 Pedro Proença
10	1	1 Massimo Busacca
11	1	1 Damir Skomina

Confronto finali - arbitrate da direttori di gara italiani

Competizione	Anni
FIFA World Cup (3)	1978, 2002 e 2014
Giochi Olimpici (1)	1996
Campionati Europei UEFA (3)	1936, 1996 e 2008
Coppa dei Campioni/UEFA Champions League (8)	1968, 1970, 1988, 1991, 1999, 2000, 2013 e 2020
Coppa UEFA/Europa League (5)	1974, 1979, 2004, 2010 e 2019
Coppa delle Coppe (9)	1967, 1981, 1983, 1985, 1987, 1992, 1995, 1996 e 1998
Supercoppa Europea (5)	1975, 1986, 1997, 2006 e 2017

L'ITALIA RAPPRESENTA (DOPO LA SPAGNA) IL BENCHMARK EUROPEO PER NUMERO DI ARBITRI INTERNAZIONALI, E IL SECONDO PAESE IN EUROPA PER NUMERO DI ARBITRI DONNA

ARBITRI DONNE TESSERATE IN EUROPA - TOP 5 2018-2019



2.253



1.715



1.301



900



535



41



39



36



36



34

NEL 2019 GLI UFFICIALI DI GARA ITALIANI HANNO ARBITRATO UN TOTALE DI 96 PARTITE ALL'ESTERO, TRA CUI 45 MATCH DI UEFA CHAMPIONS LEAGUE ED EUROPA LEAGUE, 35 PARTITE DI NAZIONALI E 15 DI COMPETIZIONI STRANIERE PER CLUB



GRANDI EVENTI



CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019

I NUMERI DEGLI EUROPEI UNDER 21 2019, OSPITATI PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA

Il terzo evento calcistico per Rappresentative Nazionali più seguito al mondo e la prima grande manifestazione per Nazionali organizzata nel nostro Paese dai tempi di «Italia '90»:



15 GIORNI

durata dell'evento
(dal 16 al 30 giugno 2019)



PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA!

5 CITTÀ ITALIANE

coinvolte: Bologna, Cesena, Reggio Emilia, Trieste e Udine, insieme a San Marino, che ha così ospitato per la prima volta la Fase Finale di un'importante manifestazione internazionale



12 NAZIONALI PARTECIPANTI



276 CALCIATORI

coinvolti e il dato record di **78 gol realizzati**, in media 3,71 a partita



PIÙ DI 250.000 SPETTATORI

per le **21 partite disputate** (4 i sold out), con un'affluenza media di circa 12.000, il record nelle ultime 5 edizioni del torneo; le 3 partite giocate dalla Nazionale italiana hanno generato un'affluenza pari a oltre **74.000 spettatori**



16,9 MILIONI DI TELESPETTATORI

in Italia per le partite disputate dagli Azzurri (share 28,5%), a cui si aggiungono altri 16,1 milioni per le altre partite giocate nella competizione dopo la fase a gironi



A livello internazionale, la sola finale disputata tra Germania e Spagna ha prodotto

un'AUDIENCE PARI A 17,7 MILIONI

di telespettatori, tra cui 9,2 in Germania (+5,8% rispetto alla finale 2017, disputata sempre contro la Spagna) e 4,7 in Spagna (+13,8%)



436 VOLONTARI COINVOLTI

nell'organizzazione dell'evento, contribuendo alla realizzazione del torneo in diverse aree; dagli accrediti all'antidoping, dai trasporti al venue management, insieme ad altre 150 persone di staff FIGC, UEFA, stadi e Comuni ospitanti



Il torneo ha lasciato una legacy importante al territorio, in termini di impianti ammodernati e soprattutto un diffuso senso di gioia e di condivisione, assieme alla consapevolezza che il nostro Paese è pronto per ospitare altri grandi eventi sportivi

- La competizione ha garantito benefici dal punto di vista economico con indubbe e significative ricadute anche da quello sociale; l'indotto ha investito anche il sistema dei trasporti e dell'accoglienza turistica, insieme allo sviluppo urbano e alla valorizzazione del "Made in Italy"



All'eccellenza organizzativa e qualitativa degli stadi, rimarcata nel Report Finale della UEFA, si è accompagnata la realizzazione di **programmi innovativi**:



Progetto scolastico #tifiamoEuropa, organizzato in sinergia con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

- Percorso finalizzato ad incoraggiare la conoscenza delle 11 Nazioni di appartenenza delle squadre ospitate in Italia nel giugno 2019; le classi scolastiche aderenti al programma hanno «adottato» una delle Nazionali finaliste nella competizione e, in pratica, il suo Paese, approfondendo la cultura delle Nazioni partecipanti, con particolare attenzione al significato della bandiera e dell'inno
- Il momento clou è stato proprio negli stadi durante l'Europeo Under 21, dove i giovani studenti, con le loro famiglie, hanno potuto abbattere una barriera culturale accompagnando, secondo le coreografie preparate a scuola, l'inno di ogni nazione partecipante
- Partecipazione al programma di **1.210 studenti e 590 scuole**



Collaborazione con il «Master Internazionale in Strategia e Pianificazione degli Eventi e degli Impianti Sportivi», attraverso il coinvolgimento diretto dei corsisti nell'ambito dell'organizzazione del torneo



Programmi promozionali di avvicinamento all'evento:

- Selezione di un ambasciatore di eccezione: Andrea Pirlo, campione del mondo 2006
- Lancio della national song dell'Europeo, con il brano "Benvenuti in Italy" di Rocco Hunt
- Attività promozionali organizzate in tutte le sedi di gara: fan zone, Trophy Tour, photobooth, realtà virtuale, countdownclock e Airstream (studio di registrazione vocale per la creazione delle coreografie), iniziative nelle scuole, mostre sulla storia del calcio, eventi di "street science" e tornei di e-sports
- Creazione sul sito della FIGC della sezione dedicata interamente all'evento
- Lancio della App ufficiale della competizione



Introduzione (per la prima volta nel calcio italiano) di un format innovativo e rivoluzionario di "stadium experience":

- La musica ha accompagnato 3 precisi momenti della partita: le sostituzioni, il ricorso al VAR e l'eventuale "cooling break"
- Tribuna social: i ragazzi presenti allo stadio hanno avuto l'opportunità di vedere la partita assieme ai loro influencer preferiti e hanno guidato il resto dello stadio in coreografie creative e flash mob
- E-sports; in occasione di tutte le 21 partite dell'Europeo i migliori videogiocatori selezionati nei raduni di avvicinamento al torneo hanno avuto la possibilità di giocare sui maxischermi dello stadio davanti a tutti gli spettatori presenti





Il torneo è stato voluto per celebrare il 60° anniversario dei Campionati Europei, con un **format a 24 squadre**, le cui gare saranno distribuite in **12 diverse sedi ospitanti in tutta Europa**.

PERCORSO DI AVVICINAMENTO - HIGHLIGHTS 2019

500 PERSONE COINVOLTE NEL COMITATO ORGANIZZATORE LOCALE FIGC, GOVERNO, COMUNE DI ROMA, CONI, SPORT E SALUTE, AEROPORTI DI ROMA



ATTIVITÀ PROMOZIONALI DI AVVICINAMENTO ALL'EVENTO

FRANCESCO TOTTI E GIANLUCA VIALLI SONO STATI SCELTI DALLA FIGC RISPETTIVAMENTE COME AMBASCIATORE DI ROMA EURO 2020 E DEI VOLONTARI DI ROMA



DEFINIZIONE DEL PROGRAMMA DEGLI EVENTI COLLATERALI: FOOTBALL VILLAGE IN PIAZZA DEL POPOLO E PUBLIC VIEWING AREA NEI FORI IMPERIALI. LA FAN ZONE CONGIUNGERÀ L'AREA DEL COLOSSEO CON ALTRE ICONICHE LOCATION DELLA CITTÀ DI ROMA

PROGRAMMA DI INVESTIMENTO PER L'AMMODERNAMENTO DELLO STADIO OLIMPICO: PRINCIPALI INTERVENTI: SALA STAMPA, AUMENTO POSTI E SERVIZI IGIENICI PER DISABILI, NUOVE AREE E POSTI DEDICATI ALL'OSPITALITÀ



GRAZIE A UEFA EURO 2020, È STATO ACCELERATO IL PERCORSO CHE HA PORTATO ALL'APPROVAZIONE DI UNA LEGGE SULL'AMBUSH MARKETING IN ITALIA (PER LA PRIMA VOLTA)



DEFINIZIONE PROGRAMMA VOLONTARI:

- 3.662 CANDIDATURE RICEVUTE (ROMA TERZA CITTÀ PER NUMERO DI RICHIESTE)
- 11 UNIVERSITÀ E MASTER COINVOLTI
- 1.620 COLLOQUI DI SELEZIONE E 985 VOLONTARI SELEZIONATI
- 86% ITALIANI E 14% STRANIERI, PROVENIENTI DA 44 DIVERSE NAZIONI



60 LA CELEBRAZIONE DEI 60 ANNI DEI CAMPIONATI EUROPEI DI CALCIO

24 LE NAZIONALI CHE PARTECIPERANNO ALL'EVENTO

31 I GIORNI DI DURATA DEL TORNEO (posticipato dal 2020 al 2021 a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19)

12 I PAESI COINVOLTI

4 LE PARTITE CHE SI DISPUTERANNO ALLO STADIO OLIMPICO (3 GARE DELLA FASE A GIRONI, COMPRESO IL MATCH INAUGURALE, INSIEME AD UN QUARTO DI FINALE)

3 MILIONI BIGLIETTI A DISPOSIZIONE PER I TIFOSI (+20% rispetto a UEFA EURO 2016), a fronte di 19,3 milioni di richieste, che hanno superato il primato di 11 milioni di UEFA EURO 2016

5 MILIARDI AUDIENCE TELEVISIVA STIMATA NEL MONDO

13,3 MILIONI AFFLUENZA STIMATA NELLE FAN ZONE

12.000 VOLONTARI COINVOLTI NELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO

12 CITTÀ OSPITANTI: AMSTERDAM, BAKU, BILBAO, BUCAREST, BUDAPEST, COPENAGHEN, DUBLINO, GLASGOW, LONDRA, MONACO, ROMA, SAN PIETROBURGO



I CAMPIONATI EUROPEI RAPPRESENTANO IL TERZO EVENTO SPORTIVO PIÙ IMPORTANTE NEL PANORAMA MONDIALE, per quanto riguarda audience, affluenza di spettatori, turisti e indotto economico



UEFA
EURO2020

10 ANNI DI GRANDI EVENTI CALCISTICI OSPITATI IN ITALIA



UEFA Champions League (Roma 2009)

INVESTIMENTO TOTALE (STADIO):
€ 15,8m

PRINCIPALI INTERVENTI:

- Sicurezza e cabina regia-GOS
- Sostituzione sedute
- Ristrutturazione Tribuna Stampa, Autorità e Tribuna d'Onore
- Realizzazione Sky Box e Palchi Sponsor
- Nuove Aree Media
- Studi TV Indoor e nuovi tabelloni
- Nuovi spogliatoi e nuove panchine
- Ristrutturazione bagni e bar

AFFLUENZA: 70.000 SPETTATORI

**AUDIENCE TV MONDIALE:
150m (230 PAESI COLLEGATI)**

INDOTTO ECONOMICO: € 45m
Derivante dalle spese dei tifosi in bar, locali, negozi, hotel, attrazioni della città, scommesse, insieme agli investimenti degli sponsor e degli organizzatori nelle attività promozionali sviluppate nella città di Roma



UEFA Europa League (Torino 2014)

INVESTIMENTO TOTALE (STADIO):
€ 0,6m

PRINCIPALI INTERVENTI:

- Cablaggio
- Postazioni TV
- Area media e tribuna stampa

AFFLUENZA: 40.000 SPETTATORI provenienti da 79 diversi Paesi
Per l'85% del pubblico non residente a Torino, la finale di UEFA Europa League ha rappresentato la prima visita in assoluto nel capoluogo piemontese

INDOTTO ECONOMICO: € 17,5m

BENEFICIO NETTO PER IL TERRITORIO: € 12,6m

- Strutture ricettive e alberghiere: **€ 5,4m**
- Food & Beverage: **€ 2,6m**
- Trasporti: **€ 0,2m**
- Shopping: **€ 1,2m**
- Tempo libero: **€ 0,5m**
- Produzione dell'evento: **€ 2,6m**

ALTRE SPESE NON RICADENTI NELL'AREA METROPOLITANA DI TORINO: € 4,9m



UEFA Champions League (Milano 2016)

INVESTIMENTO TOTALE (STADIO):
€ 5,5m

PRINCIPALI INTERVENTI:

- Abbassamento delle barriere e nuovo parterre
- Eliminazione del fossato
- Costruzione di nuove panchine
- Rifacimento Piazza Axum e qualificazione percorso Tram
- Costruzione di 3 sale "executive"
- Nuova tribuna stampa e nuovo tunnel per l'accesso dei giocatori
- Rifacimento bagni, servizi di ristorazione e segnaletica
- Riqualficazione impianto sportivo di Via Comasina

AFFLUENZA: 71.500 SPETTATORI

**AUDIENCE TV MONDIALE:
350m (200 PAESI COLLEGATI)**

INDOTTO ECONOMICO: € 25,2m

- Alloggio: **€ 12,8m**
- Trasporti: **€ 1,0m**
- Shopping: **€ 5,6m**
- Ristoranti: **€ 4,6m**
- Altro: **€ 1,2m**

+ € 2,3 MILIARDI: la crescita del valore del brand "Stadio San Siro" a livello mondiale



Women's Champions League (Reggio Emilia 2016)

PRINCIPALI INTERVENTI:

- L'impianto è stato riqualficato come stadio in grado di ospitare i principali eventi ufficiali UEFA per gare di qualificazione delle Nazionali maggiori

AFFLUENZA: 17.000 SPETTATORI

HIGHLIGHTS:

- **5,4 milioni:** le visualizzazioni dei post sulla pagina Facebook ufficiale (30.814 likes)
- **320:** il numero di articoli pubblicati (media, carta stampata e web a livello nazionale e locale)
- **89:** gli eventi organizzati per la promozione della finale, con 10 diversi stadi coinvolti
- **10.000:** il numero di ragazze e ragazzi coinvolti nelle attività promozionali
- **25:** le tappe del "Trophy Tour" sul territorio italiano, per un totale di oltre 3.780 km percorsi

Campionati Europei Under 21 - 2019 - principali interventi sugli stadi



BOLOGNA

- Integrazione posti a sedere mancanti o danneggiati
- Rifacimento numerazione posti
- Sostituzione teloni
- Sistemazione tunnel di collegamento tra stadio e Antistadio
- Verniciatura parapetti Tribune
- Messa in sicurezza scala di accesso alla centrale termica
- Realizzazione nuova tribuna stampa e postazioni di commento
- Riqualificazione uffici
- Riqualificazione area bistrot staff
- Riqualificazione box biglietteria
- Realizzazione Pitch Studio
- Realizzazione rete LAN



CESENA

- Spostamento recinzioni e panchine
- Recupero dei gradoni
- Interventi sulle sedute degli spettatori
- Lavori sui parcheggi
- Modifiche agli impianti elettrici, idrici e antincendio
- Riparazione servizi igienici
- Allargamento del campo di gioco di 1 metro
- Nuovo terreno da gioco in erba naturale
- Adeguamento dei drenaggi, dell'impianto di irrigazione e delle aree esterne
- Realizzazione postazioni commento



REGGIO EMILIA

- Sistemazione Press Area (Press Conference Room e Media Working Area)
- Riqualificazione Tribuna Stampa e postazioni commento
- Piattaforme telecamere
- Interventi sulla palestra
- Interventi sulle strutture lignee di copertura
- Realizzazione centro di allenamento



TRIESTE

- Interventi sugli spogliatoi
- Nuovo sistema di controllo accessi, impianto di video-sorveglianza e sistema antincendio
- Completamento impianti elettrici
- Realizzazione del nuovo terreno di gioco
- Sostituzione e integrazione dei posti a sedere
- Rifacimento delle panchine a bordo campo
- Rifacimento della sala stampa/media
- Installazione di 2 maxischermi
- Rifacimento Tribuna VIP
- Rifacimento Tribuna stampa e postazioni di commento
- Realizzazione pedane TV
- Realizzazione Pitch view Studio
- Abbattimento/riduzione barriere tra campo e spettatori e tra i settori
- Realizzazione rete LAN
- Rifacimento numerazione posti
- Rifacimento campo dello Stadio Grezar



UDINE

- Riqualificazione ingresso principale Tribuna Ovest
- Riqualificazione Ingresso uffici
- Rifacimento bagni Tribuna Ovest
- Incremento tornelli Tribuna Ovest
- Sistemazione spazi esterni
- Rizollatura terreno di gioco
- Incremento segnaletica parcheggi



I PROSSIMI GRANDI EVENTI



UEFA EURO 2020 (Roma 2021)

- **Audience: 5 miliardi**
- **Partita inaugurale** allo Stadio Olimpico di Roma
- **1.000 volontari coinvolti** Investimento previsto per l'ammodernamento dello Stadio Olimpico: **€ 9,3m**



Women's Champions League (Torino 2022)

Tappa fondamentale del programma di sviluppo del calcio femminile italiano

L'investimento in termini di iniziative promozionali e ammodernamento degli stadi e delle strutture ospitanti da parte di Governo italiano, FIGC, Host Cities e società sportive è stato pari a oltre 30 milioni di euro, di cui 17 relativi alle infrastrutture sportive



**43rd UEFA
CONGRESS 2019**
Rome 7 February 2019



CONGRESSO ELETTIVO UEFA UNO DEI PRINCIPALI EVENTI DI POLITICA SPORTIVA DEL 2019

ORGANIZZATO NEL MESE DI FEBBRAIO ALL'HOTEL CAVALIERI HILTON DI ROMA, PER LA PRIMA VOLTA HA RIUNITO IN ITALIA I MASSIMI RAPPRESENTANTI DELLE 55 FEDERAZIONI CALCISTICHE AFFILIATE

IL 43° CONGRESSO UEFA HA RIELETO PER ACCLAMAZIONE ALL'UNANIMITÀ IL PRESIDENTE USCENTE ČEFERIN A CAPO DELL'ORGANISMO EUROPEO DI CALCIO PER IL PROSSIMO QUADRIENNIO, FINO AL 2023, ELEGGENDO ANCHE I NUOVI MEMBRI DELL'ESECUTIVO

NEL CORSO DELL'EVENTO I DELEGATI HANNO ANCHE VISITATO I MUSEI VATICANI E HANNO PRESO PARTE AD UNA CENA PRESSO L'AUDITORIUM DELLA CONCILIAZIONE, ORGANIZZATA DALLA FIGC

L'EVENTO HA PERMESSO DI AFFERMARE UNA VOLTA DI PIÙ LE QUALITÀ ORGANIZZATIVE E LA CAPACITÀ DI ACCOGLIENZA DELLA CAPITALE ITALIANA



ALTRI EVENTI

L'Italia ha ospitato il girone di qualificazione alla Coppa del Mondo di Futsal, svoltosi a Eboli, oltre alla Fase Elite del Campionato Europeo Under 19 maschile (in Veneto) e del Campionato Europeo Under 17 femminile (in Toscana), nonché le Universiadi 2019 (a Napoli)

GRANDI EVENTI FUTURI:

- NEL 2019 LA FIGC HA TRASMESSO ALLA UEFA IL DOSSIER DI CANDIDATURA PER OSPITARE LA FINALE DELLA CHAMPIONS LEAGUE FEMMINILE 2022 PRESSO LO "JUVENTUS STADIUM" DI TORINO
- IL COMITATO ESECUTIVO UEFA HA UFFICIALIZZATO L'ASSEGNAZIONE DELL'EVENTO ALLA FIGC IL 2 MARZO 2020
- L'ITALIA POTRÀ COSÌ OSPITARE LA SECONDA FINALE DI CHAMPIONS LEAGUE FEMMINILE DELLA SUA STORIA DOPO QUELLA DISPUTATA IL 26 MAGGIO 2016 ALLO STADIO 'CITTÀ DEL TRICOLORE' DI REGGIO EMILIA, UN SUCCESSO ORGANIZZATIVO E DI PUBBLICO PER UN EVENTO CHE HA CONTRIBUTITO IN MANIERA SIGNIFICATIVA ALLA CRESCITA DEL MOVIMENTO CALCISTICO FEMMINILE NEL NOSTRO PAESE



IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC

Il calcio italiano e la maglia azzurra della Nazionale rappresentano un importante veicolo di valorizzazione del made in Italy all'estero, sotto molteplici profili.



PARTITE GIOCATE ALL'ESTERO E SPETTATORI ALLO STADIO

Nel 2018-2019, le Nazionali italiane hanno giocato **125 partite all'estero**, il 57% del totale. Gli spettatori presenti allo stadio nei match giocati all'estero sono stati **361.020**, principalmente per le partite giocate in Polonia, Francia e Portogallo

PARTITE GIOCATE ALL'ESTERO - PRINCIPALI NAZIONI

	Spettatori Nazionale A Maschile	Spettatori altre Nazionali	TOTALE
POLONIA	41.692	72.074	113.766
FRANCIA	0	89.517	89.517
PORTOGALLO	52.000	0	52.000
GRECIA	20.000	0	20.000
BELGIO	12.000	5.150	17.150
ALTRE 23 NAZIONI	0	68.587	68.587
TOTALE	125.692	235.328	361.020

SPETTATORI TOTALI RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2018-2019



SPETTATORI
TOTALI
700.387

125

PARTITE DISPUTATE
ALL'ESTERO

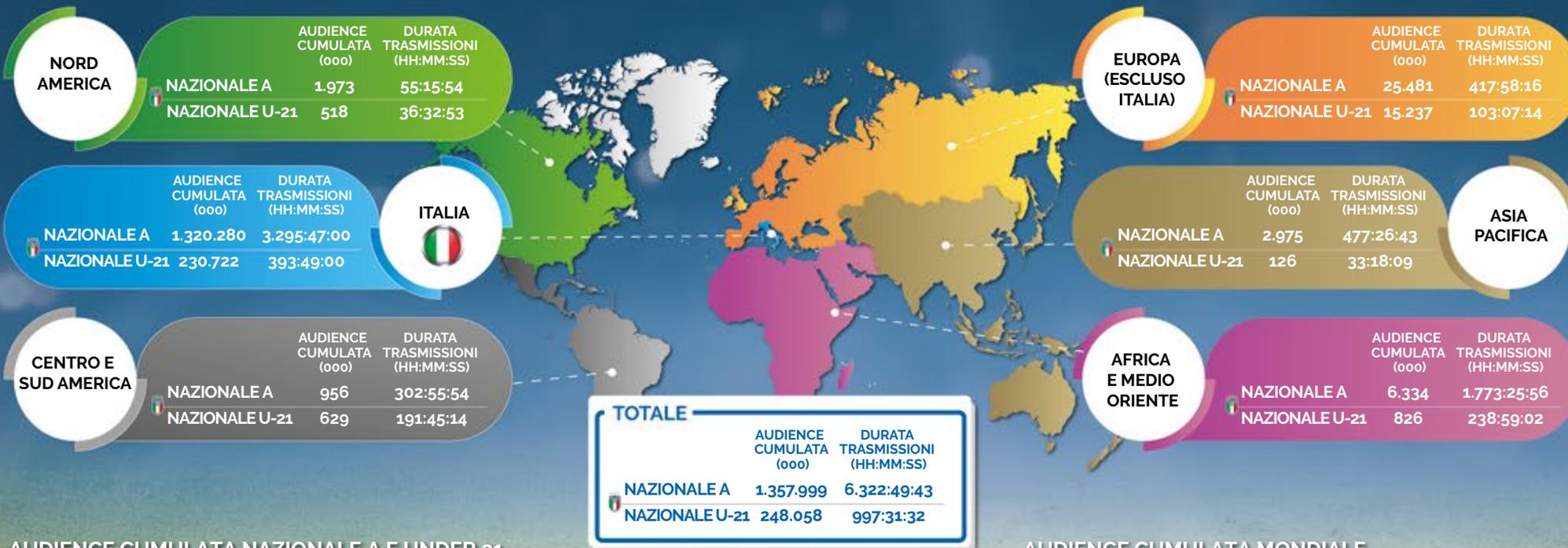
93

PARTITE DISPUTATE
IN ITALIA

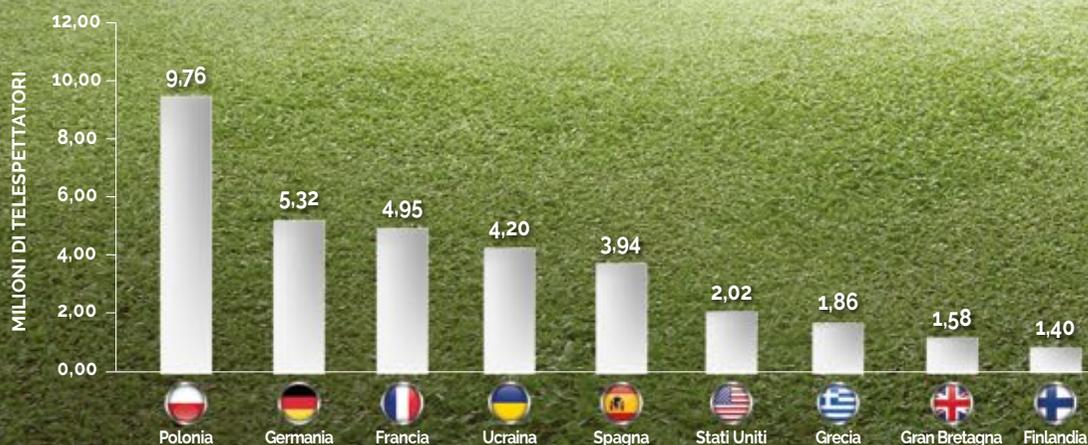
MEDIA ANALYSIS

Il calcio italiano produce un'audience mondiale di quasi 2,3 miliardi di telespettatori, di cui il 70% relativo alle Nazionali. L'audience cumulata mondiale della Nazionale A maschile è stata pari nel 2019 a quasi 1,4 miliardi di telespettatori (il doppio rispetto al 2018), per una durata totale delle trasmissioni pari ad oltre 6.322 ore.

AUDIENCE CUMULATA E DURATA TRASMISSIONI A LIVELLO MONDIALE 2019 - NAZIONALE A E UNDER 21



AUDIENCE CUMULATA NAZIONALE A E UNDER 21 - PRINCIPALI MERCATI ESTERI 2019



AUDIENCE CUMULATA MONDIALE DEL CALCIO ITALIANO 2019



Fonte: Vidierre S.r.l. Nota: Il totale dell'audience cumulata non è calcolato come pura somma di tutti i team - competizioni elencati, in quanto in una stessa trasmissione potrebbero essere stati citati due o più settori analizzati

MERCHANDISING UFFICIALE FIGC-PUMA 2019

A livello commerciale, il 73% del numero complessivo di articoli ufficiali FIGC-PUMA nel 2019 è stato venduto all'estero, principalmente in Francia, negli Stati Uniti e in Germania

VENDITE NETTE - TOP 10 MERCATI 2019 (% DI VENDITE)



VENDITE NETTE PER AREA GEOGRAFICA 2019



NEGOZI ESTERI PUMA CON IL MAGGIOR NUMERO DI VENDITE 2019

	NAZIONE	CITTÀ
1		Cina Guangzhou
2		Francia Parigi
3		Cina Shanghai
4		Emirati Arabi Dubai
5		Stati Uniti New York
6		Germania Herzogenaurach
7		Canada Montreal
8		Canada Toronto
9		Canada Vancouver
10		Olanda Roermond
11		Regno Unito Londra

FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL NETWORK FIGC

La percentuale di fan e follower sui profili social provenienti dall'estero nel 2019 ha raggiunto il 65% (circa 2 su 3)

LA PROVENIENZA DEI FAN AL 31-12-2019

ITALIA
35%
3.120.018

ALTRE NAZIONI
65%
5.859.118

9,0m
FAN E FOLLOWER





4.3

ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE



IL NUOVO PIANO STRATEGICO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



La FIGC ha proseguito nella ridefinizione di **numerosi processi interni** attinenti al tema della Responsabilità Sociale, con il nuovo piano di **Corporate Social Responsibility**.

PROGRAMMA SVILUPPATO IN SINERGIA CON LA UEFA



Nel 2019 la UEFA ha organizzato la prima edizione del **UEFA DFLM (Diploma in Football Leadership and Management)** con l'obiettivo di fornire, alle 15 Federazioni partecipanti, importanti strumenti finalizzati all'implementazione di progetti strategici volti ad accrescere l'impatto ed il valore generato dal calcio



LA FIGC, SELEZIONATA A PARTECIPARE, HA SVILUPPATO IL PROGETTO "FOOTBALL AND SOCIAL RESPONSIBILITY PLAN FOR THE ITALIAN FOOTBALL ASSOCIATION" (PIANO STRATEGICO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE)



LO STUDIO NASCE DALLA NECESSITÀ DI DEFINIRE UNA **STRATEGIA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE PER LA FIGC** ATTRAVERSO LA PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ VOLTE AD ACCRESCERE L'IMPATTO ED IL VALORE GENERATO DAL CALCIO ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ, AUMENTANDO L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA INTERNA



L'ANALISI CONDOTTA PREVEDE FOCUS SPECIFICI CON **APPROFONDIMENTI STRATEGICI PER OGNI AREA IDENTIFICATA** PER LA QUALE SONO STATE DETTAGLIATE **PROPOSTE, CRITICITÀ, OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO E PROGRAMMA** DI INTERVENTO DA INSERIRSI ALL'INTERNO DELLA PIÙ AMPIA STRATEGIA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

BENEFICI E VALORE STRATEGICO



VISIONE GENERALE DELLE ATTIVITÀ DI RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLA FIGC NEL BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE NELLE DIFFERENTI AREE DI INTERVENTO



GESTIONE TRASPARENTE DELLE ATTIVITÀ DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E STESSE OPPORTUNITÀ PER I PARTNER NO-PROFIT



INCREMENTO DEL VALORE CREATO DALLA FIGC PER I SUOI STAKEHOLDER



MIGLIORAMENTO DELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER E DEL LIVELLO DI TRASPARENZA PERCEPITO



MAGGIORE EFFICIENZA, COORDINAMENTO INTERNO ED ORIENTAMENTO DEI PROCESSI



IMPLEMENTAZIONE DI PROGETTI CON OUTCOME TANGIBILI E MONITORABILI

VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SOCIALE



SPECIAL OLYMPICS

- **Fornitura di materiale** agli atleti di Special Olympics che hanno partecipato ai Mondiali 2019
- **Conferenza stampa di lancio in FIGC** della Special Olympics European Football Week, svoltasi in 50 Paesi europei coinvolgendo più di 40.000 atleti con e senza disabilità intellettiva, di cui 3.500 in Italia



FREED BY FOOTBALL

- **Collaborazione tra FIGC e Tribunale per i Minorenni** di Reggio Calabria
- **Programma**, della durata di 6 mesi, con la partecipazione di **23 ragazzi tra i 12 e i 18 anni**
- **Educazione e integrazione di ragazzi costretti in situazioni di marginalità**, minori stranieri non accompagnati e minori cresciuti in famiglie mafiose
- Valorizzazione del **ruolo del calcio** quale potente **strumento di socialità e di riabilitazione**
- All'attività sportiva si è affiancato un **percorso formativo** supportato da un team di psicologi



ASSOCIAZIONE ITALIANA SINDROME X FRAGILE

- 25 ragazzi colpiti dalla **sindrome dell'x Fragile**, che rappresenta la seconda causa di disabilità intellettiva su base genetica dopo la sindrome di Down, **sono stati ospiti della Nazionale a Coverciano** il 19 marzo 2019, in occasione della "festa del papà"



VICINANZA ALLA POPOLAZIONE DI VENEZIA

- Nel novembre 2019, una delegazione della Nazionale si è recata nel **centro di Venezia** per portare la **vicinanza e la solidarietà** di tutti gli Azzurri alla città colpita dall'**alluvione**



INIZIATIVA IN ARMENIA - SUPPORTO A CARITAS E PROGRAMMA ALIMENTARE MONDIALE

- Nel settembre 2019 la Nazionale azzurra ha ricevuto durante il ritiro in Armenia un gruppo di **bambini diversamente abili** che partecipa al progetto portato avanti da **Caritas e Programma Alimentare Mondiale**



ASSOCIAZIONE GIOCAMICO ONLUS

- Nel marzo 2019 una delegazione della Nazionale ha fatto visita all'**Ospedale dei Bambini di Parma** rispondendo all'invito dell'Associazione Giocamico Onlus. Gli Azzurri hanno **incontrato i bambini ricoverati nei reparti dell'ospedale**, consegnando alcuni doni e intrattenendosi con i bimbi, le loro famiglie e il personale ospedaliero



LA COLLABORAZIONE CON L'OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ

Collaborazione continuativa per tutto il 2019 tra FIGC e Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, in occasione del 150° anniversario dell'istituzione, contribuendo alla campagna di raccolta fondi per la realizzazione dell'Istituto dei Tumori e dei Trapianti

GIUGNO 2019

- La Nazionale di Mancini ha ospitato a Coverciano una delegazione di giovani pazienti. I bambini hanno viaggiato sul pullman della Nazionale, pranzato con la squadra azzurra e fatto visita alle strutture del Centro Tecnico Federale
- La FIGC ha supportato la realizzazione de "La Notte dei Re", nel corso della quale le squadre di Francesco Totti e Luis Figo si sono sfidate allo Stadio del Tennis del Foro Italico, con l'esposizione dei trofei vinti nella storia della Nazionale, a supporto della campagna di raccolta fondi. I trofei sono stati anche esposti ai Giardini quadrati del Vaticano in occasione del "Family Day" dell'Ospedale

OTTOBRE 2019

- Gli Azzurri hanno fatto visita all'ospedale e ai giovani pazienti in cura. Un pomeriggio intenso, toccante e pieno di emozioni che hanno regalato gioia e sorrisi ai tanti bambini presenti
- La sera della partita Italia-Grecia, la grande comunità del Bambino Gesù è stata ospite della Federcalcio allo Stadio Olimpico (oltre 5.000 tra pazienti, familiari, dipendenti e volontari); la FIGC ha anche contribuito all'attività di raccolta fondi della campagna "Ogni storia merita un lieto fine", attivando oltre alle 20 esperienze di walkabout allo stadio anche un'altra asta con alcune maglie autografate degli Azzurri, integrando ulteriormente il suo impegno all'iniziativa con una donazione
- Sua Santità Papa Francesco ha ricevuto in udienza la Nazionale italiana di calcio

Di grande impatto le parole rivolte dal Pontefice agli Azzurri: *"Siete stati con i bambini dell'ospedale Bambino Gesù e lì è uscita quella tenerezza che noi tutti abbiamo, ma tante volte nascondiamo. Grazie tante per questo gesto di uomini grandi che sono capaci di tenerezza, di avvicinarsi ad un bambino. Forse più di uno di voi dopo, da solo, ha pianto. Forse è così, la tenerezza ti tradisce sempre. Sono dei gesti che fanno bene, che portano salute. Grazie davvero!"*

- Nel corso dell'udienza è stata anche annunciata la donazione da parte della FIGC di un'apparecchiatura per la quantificazione precisa di DNA o cellule tumorali nel sangue

NOVEMBRE 2019

- La campagna di raccolta fondi ha vissuto l'evento finale con "Una serata di stelle per il Bambino Gesù", spettacolo di beneficenza dall'Aula Paolo VI in Vaticano trasmesso su Rai 1; accanto alle stelle dello spettacolo e della musica, sono anche intervenuti alcuni rappresentanti della Nazionale e del mondo del calcio



CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E RACCOLTA FONDI



soleterre

FONDAZIONE SOLETERRE

- **Asta benefica promossa dalla FIGC** a sostegno del Programma Internazionale per l'Oncologia Pediatrica (PIOP)
- In palio una **giornata a Coverciano**, da trascorrere insieme alla Nazionale Italiana



FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO

- La FIGC per il sesto anno consecutivo ha rinnovato la **partnership** in occasione della gara Italia-Bosnia a Torino (giugno 2019)
- Sostegno alle attività di comunicazione e raccolta fondi attraverso la donazione di **20 esperienze VIP** con walkabout allo stadio e accesso alla gara
- La FIGC ha inoltre sostenuto i programmi di ricerca e assistenza della Fondazione attraverso la **donazione di materiale autografato** dai giocatori della Nazionale



AIRC

- Attività di **raccolta fondi** in occasione della gara Italia-Armenia, disputata a Palermo
- Il ricavato **totale ottenuto** dalla **campagna "Un Gol per la Ricerca"** è stato pari a **124.000 euro**, che hanno permesso di finanziare 4 borse di studio annuali per formare giovani ricercatori italiani
- **"Un Gol per la Ricerca"** ha prodotto **87.520 interazioni** e **37,9 milioni di visualizzazioni** sui social media
- Attraverso la campagna **"I Giorni della Ricerca"** sono stati raccolti complessivamente circa **6,6 milioni di euro**



DIVENTA UN EROE DEL CUORE
FAI LE PROMESSE AL TUO CUORE!

WORLD HEART DAY

- La FIGC ha rinnovato in partnership con la UEFA il sostegno per il **"World Heart Day"**, la Giornata Mondiale per il Cuore istituita dalla "World Heart Federation"
- **Obiettivo: aumentare la consapevolezza sulle malattie cardiovascolari** ed educare ai benefici di uno stile di vita sano e attivo
- La Serie A ha dedicato all'iniziativa la **6ª giornata di campionato**
- La FIGC ha contribuito a **diffondere la campagna** attraverso il suo sito internet e i canali social



SPECIAL TEAM ONLUS

- **Charity Dinner** organizzato nel novembre 2019 a Palermo a favore di **"Special Team Onlus"**, la fondazione presieduta da Paolo Maldini e Beppe Dossena
- La raccolta fondi, tenutasi nella splendida cornice del Loggiato di San Bartolomeo, ha **contribuito alla realizzazione di un centro di accoglienza destinato ai calciatori in condizioni di difficoltà economiche al termine della carriera**



CROCE ROSSA

- Sostegno a **"Non sono un Bersaglio"**, la campagna internazionale lanciata allo scopo di **denunciare l'intensificarsi di attacchi agli operatori sanitari**



FONDAZIONE
elethon

FONDAZIONE TELETHON

- Nel dicembre 2019 è stato rinnovato per il quarto anno consecutivo il sostegno della FIGC in occasione della 30ª maratona televisiva sulle reti RAI
- Grazie al contributo della Federcalcio, la Fondazione Telethon ha potuto rinnovare la dotazione strumentale dei propri laboratori con l'acquisto di macchinari fondamentali per la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare



**IN
SUPER
ABILI**

ONLUS "INSUPERABILI"

- Nel maggio 2019, le ragazze della Nazionale femminile impegnate nel raduno di preparazione ai Campionati Mondiali hanno devoluto il compenso per i loro diritti di immagine dell'Album di figurine Panini dedicato al Mondiale a favore della Onlus "Insuperabili"
- L'organizzazione insieme ad una squadra di testimonial capitanati da Giorgio Chiellini, favorisce attraverso l'attività in 13 scuole calcio il reinserimento sociale di 520 ragazzi con disabilità cognitive e fisiche



ATTIVITÀ SOCIALE AIA



TRA LE DIVERSE ATTIVITÀ SOCIALI SVOLTE, NEL 2019 L'AIA HA SOSTENUTO NUMEROSE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE CON IL SUPPORTO DEGLI ARBITRI ANCHE IN OCCASIONE DELLE GARE DI CAMPIONATO DI SERIE A



CAMPIONATO ITALIANO DI CORSA PER ARBITRI INSERITO ALL'INTERNO DELLE COMPETIZIONI UFFICIALI FIDAL SUI 10 KM



8 TAPPE IN TUTTA ITALIA: L'AQUILA, VERBANIA, REGGIO CALABRIA, ROMA, RIMINI, MILANO, SALERNO E PORTO SAN GIORGIO



EVENTO CHE NELLE SUE 5 EDIZIONI È CRESCIUTO ARRICCHENDOSI DELLA COLLABORAZIONE DI TANTI ASSOCIATI E DELLA PARTNERSHIP CON LA FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA



AD AFFIANCARE L'AIA ANCHE UN CHARITY SPONSOR, OVVERO L'ASSOCIAZIONE ITALIANA LOTTA ALLE LEUCEMIE - LINFOMI - MIELOMA (AIL)

FUNDRAISING PER IL NO-PROFIT

ACQUISTI SOLIDALI

Fondazione Bambino Gesù Onlus

La FIGC ha supportato le **attività di raccolta fondi a sostegno dell'assistenza pediatrica** attraverso l'acquisto di biglietti natalizi solidali

AGOP - Associazione Genitori Oncologia Pediatrica

In occasione delle festività pasquali **la FIGC ha sostenuto l'associazione** attraverso l'acquisto di uova di cioccolato, il cui ricavato è stato devoluto ai **servizi di accoglienza ed assistenza**

Produttori agroalimentari di Norcia

La FIGC **ha supportato i produttori** locali attraverso l'acquisto di pacchi dono natalizi per i dipendenti della Federazione, sostenendo il territorio **a seguito del sisma**

ASTE ONLINE

Attivazione di aste online a sostegno di organizzazioni no-profit

AIRC

Ricerca Scientifica Oncologica

SOLETERRE

Assistenza oncologia infantile

WALKABOUT ALLO STADIO

Donazione di esperienze VIP con walkabout allo stadio

Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro
Torino, gara Italia-Bosnia

Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
Roma, gara Italia-Grecia

CONTRIBUTI E PATROCINI

FONDO INIZIATIVE SOCIALI



Nel corso del 2019 sono stati erogati € 115.775 a supporto di:

- PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA
- INIZIATIVE SOLIDARISTICHE
- SUPPORTO AD ORGANIZZAZIONI IMPEGNATE IN AMBITO SOCIALE E CULTURALE IN ITALIA E ALL'ESTERO

FORNITURA DI MATERIALE



- ASSEGNAZIONE DI MATERIALE TECNICO-SPORTIVO E DI GADGETTISTICA A SUPPORTO DI EVENTI SPORTIVI, INIZIATIVE SOCIALI E ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI
- IL VALORE DELLA FORNITURA NEL 2019 È STATO PARI A 34.480 EURO

CONCESSIONE DEL PATROCINIO ISTITUZIONALE



Nel corso dell'anno sono stati concessi 81 patrocini

- 39 PER FINALITÀ SOCIALI
- 30 PER INIZIATIVE CULTURALI
- 12 PER ATTIVITÀ SPORTIVE
- NEL 2019 SONO STATI RIALLINEATI GLI OBIETTIVI DI RIFERIMENTO E LE MODALITÀ DI CONCESSIONE DEI PATROCINI ISTITUZIONALI FIGC



LOTTA AL RAZZISMO E ALLA DISCRIMINAZIONE

Il calcio italiano rappresenta un importante strumento di integrazione sociale: 66.413 tesserati nati all'estero nel 2018-2019, un dato in continua crescita nel corso degli ultimi anni

TESSERATI NATI ALL'ESTERO PER CONTINENTE DI ORIGINE 2018-2019

	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico	Giovani di serie	Professionisti	Totale calciatori	Arbitri	Tecnici tesserati	Totale complessivo calciatori	Calciatori minori nati all'estero al primo tesseramento in Italia
EUROPA	8.226	24.317	266	636	33.445	1.017	82	34.544	6.395
AFRICA	10.039	13.399	147	89	23.674	539	0	24.213	4.740
ASIA	384	2.475	5	4	2.868	77	0	2.945	1.049
SUD AMERICA	1.128	2.579	8	55	3.770	144	9	3.923	730
CENTRO AMERICA	186	367	3	2	558	14	0	572	137
NORD AMERICA	35	141	0	1	177	25	0	202	75
OCEANIA	1	11	0	0	12	2	0	14	5
TOTALE	19.999	43.289	429	787	64.504	1.818	91	66.413	13.131

CONFRONTO CALCIATORI NATI ALL'ESTERO

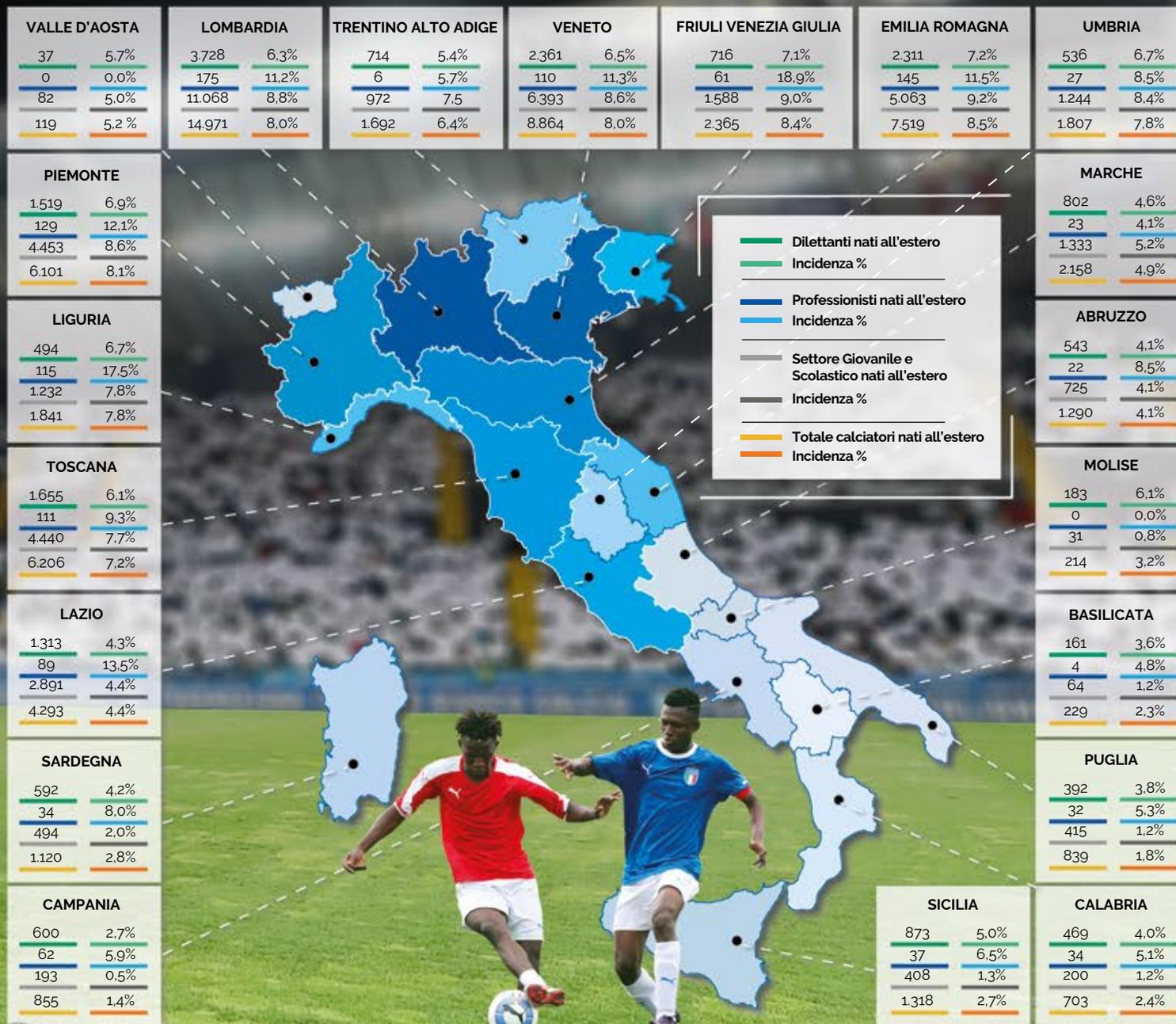


Nel 2018-2019 l'incidenza dei calciatori stranieri sul totale degli atleti tesserati per la FIGC è pari al 6,1%; in media nel sistema sportivo italiano (FSN e DSA affiliate al CONI) l'incidenza non supera il 2,3%. I calciatori stranieri incidono per oltre il 60% del totale degli sportivi stranieri presenti in Italia

TESSERATI NATI ALL'ESTERO - TOP 10 NAZIONI PER CRESCITA 2015-2019



CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO: SUDDIVISIONE REGIONALE 2018-2019



CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO TOP 10 PROVINCE 2018-2019

	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale calciatori
Milano	4.155	8,1%
Roma	3.036	4,5%
Torino	2.634	7,4%
Brescia	2.406	9,9%
Verona	2.140	8,9%
Firenze	1.960	8,1%
Padova	1.851	8,3%
Bergamo	1.767	8,2%
Vicenza	1.742	8,1%
Bologna	1.554	8,5%



INCIDENZA % SUL TOTALE DEI CALCIATORI TESSERATI TOP 10 PROVINCE 2018-2019

	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale calciatori
Asti	448	13,8%
Piacenza	901	11,8%
Ravenna	900	10,6%
Lodi	656	10,5%
Pordenone	725	9,9%
Brescia	2.406	9,9%
Cremona	872	9,8%
Cuneo	1.150	9,7%
Alessandria	715	9,7%
Parma	765	9,6%

CALCIO E INTEGRAZIONE: ALCUNE STORIE



ABDOULIE DAMPHA

Nato in Gambia nel settembre del 1998. Dopo un'infanzia difficile in patria (con il padre allontanato per motivi religiosi e dovendo aiutare la madre a mantenere le 3 sorelle più piccole), a 14 anni si è imbarcato a Tripoli, in Libia, riuscendo ad arrivare in Italia e stabilendosi in Sicilia presso una famiglia adottiva. Dopo aver partecipato al Progetto RETE! della FIGC, è stato acquistato dal Trapani e ha esordito nel campionato Primavera.



MUSA JUWARA

Nato in Gambia nel dicembre 2001, è arrivato in Italia il 10 giugno 2016 approdando con un barcone sulle coste della Sicilia. Trasferito a Potenza, ha iniziato a giocare per la squadra locale dell'Avigliano venendo adottato dall'allenatore della stessa. Messosi in mostra per via delle reti segnate, nel 2017 viene acquistato dal Chievo Verona. Nel 2018 il "The Guardian" lo ha inserito tra i 50 migliori calciatori nati nel 2001. Il 25 maggio 2019 ha esordito fra i professionisti, ed è stato successivamente acquistato dal Bologna, con cui ha realizzato il primo gol in Serie A il 5 luglio 2020, a San Siro contro l'Inter.



EBRIMA DARBOE

Nato in Gambia nel 2001, è fuggito a 14 anni dalla sua terra natale, arrivando prima in Libia per poi raggiungere l'Europa e infine, l'Italia. Giunto in Sicilia, passa in una casa famiglia a Rieti dove scopre il mondo del calcio e inizia a giocare tra le fila del Young Rieti, finché non viene notato dagli scout della Roma. Entrato a far parte del club giallorosso, ha debuttato nella Primavera ad inizio 2019 ed è stato convocato dal Gambia nel 2020.



CHERIF KARAMOKO

Nato nel 2000 e cresciuto nel Sud della Guinea, dove assiste a immani tragedie, tra cui il padre imam ucciso e la madre morta di Ebola. Viaggia verso l'Europa su un camion nel deserto, viene rinchiuso nelle prigioni libiche e nella traversata sul barcone nel Mediterraneo perde il fratello, insieme ad altri 119 migranti (su 143). Approda a Reggio Calabria e viene trasferito a Villa San Giovanni e poi a Battaglia Terme, provincia di Padova presso una cooperativa sociale. Inizia a giocare a calcio a livello dilettantistico, viene poi acquistato dal Padova ed esordisce in Serie B nel 2019.

LE NAZIONALI ITALIANE



IL 9% DEI CONVOCATI
NELLE NAZIONALI ITALIANE
DI CALCIO NEL 2018-2019
HA ORIGINI STRANIERE

NAZIONI STRANIERE DI ORIGINE 2018-2019

NAZIONE	CONVOCATI
Brasile	18
Costa d'Avorio	6
Albania	3
Germania	3
Ghana	3
Camerun	2
Francia	2
Nigeria	2
Altre 14 Nazioni	14

CASE HISTORY: MONDIALI UNDER 17 2019



WILFRIED GNONTO



FRANCO TONGYA



DESTINY UDOGIE



MARCO MOLLA

INTEGRAZIONE ATTRAVERSO IL CALCIO: IL PROGETTO RETE!

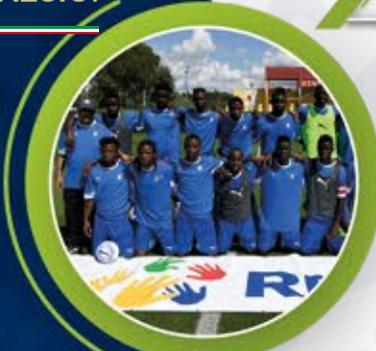
RETE!

CONCEPT

- Promosso e sviluppato dal 2015, in collaborazione con lo SPRAR/SIPROIMI (Sistema di Protezione per Richiedenti Asilo e Rifugiati)
- Progetto rivolto ai minori stranieri non accompagnati e neo maggiorenni (15-22 anni) richiedenti protezione internazionale e residenti presso i centri di accoglienza SPRAR
- Organizzazione di attività sportive e didattico-educative

OBIETTIVO

- Favorire i processi di inclusione sociale e interculturale, utilizzando il calcio come strumento educativo



RETE! 2019: FOCUS

- **600 ALLENAMENTI ED ATTIVITÀ FORMATIVE**
- Fasi regionali, interregionali e torneo finale giocato presso il Centro Federale Territoriale di Corticella (BO)
- Attività miste con la partecipazione dei ragazzi dello SPRAR e dei coetanei italiani
- La sinergia tra le strutture d'accoglienza e le società sportive del territorio rappresenta uno degli aspetti principali di RETE!, sia per quanto attiene la parte tecnica, che per le possibilità di tesseramento dei minori stranieri coinvolti
- Inserimento del Progetto RETE! tra quelli **identificati dal Settore Giovanile e Scolastico** per il riconoscimento della società come Scuola Calcio Élite
- Progetto supportato da:
 -  TOP SPONSOR
 -  SPONSOR TECNICO

IL PROGETTO RETE! NEGLI ANNI: LA CRESCITA DEI NUMERI



I RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

- **Supporto finanziario:**
 - "UEFA Football and Refugees Grant Scheme"
 - "UEFA HatTrick (tra UEFA e Football and Social Responsibility)"
- Inserimento all'interno della **"UEFA Football and Refugees Good Practice Guide"**
- La FIGC ha rappresentato la **prima Federazione europea** ad essere presente sulla piattaforma web UEFA Equal Game sul tema della lotta al razzismo, attraverso un **web documentary** RELATIVO AL PROGETTO RETE!
- Nel 2019 la FIGC ha preso parte a Ginevra al **"Global Refugee Tournament 2019"**, evento organizzato dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati, allestendo il **"Team Italia"**, composto da ragazzi partecipanti al progetto RETE!, che ha affrontato le formazioni provenienti da Austria, Belgio, Svizzera e Turchia
- Il progetto è stato presentato a Roma all'interno del prestigioso **"The Global Forum on Health and Migration"**, il seminario sulla salute e sulla migrazione, tenutosi presso l'Università Pontificia Lateranense

PROGETTO RETE! STUDIO SCIENTIFICO SUGLI EFFETTI DEL CALCIO IN CONTESTI DI VULNERABILITÀ



Studio scientifico sugli effetti dell'iniziativa, realizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore

Somministrazione di **questionari** (pre e post l'attività sportiva)



Obiettivo: comprendere quanto il calcio possa rappresentare un **veicolo di integrazione**

Attività collegata all'istituzione di un percorso formativo: il **Master universitario di primo livello in "Migrations, Culture, Terrorism and Mental Health: addressing new challenges in Europe"**, sostenuto dalla FIGC con l'erogazione di **5 borse di studio**

CAMPIONE ANALIZZATO

39 PROGETTI SPRAR PARTECIPANTI



394 RAGAZZI HANNO RISPOSTO AL QUESTIONARIO

PROVENIENTI DA 26 DIVERSI PAESI (in prevalenza dal continente africano)

ETÀ TRA I 15 E I 27 ANNI



PROVENIENZA



PRINCIPALI RISULTATI

SODDISFAZIONE NELLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO RETE!



EMPOWERMENT SOCIALE

(ampliamento della rete di conoscenze in seguito alla partecipazione al Progetto RETE!)



IL VALORE ATTRIBUITO AL CALCIO



CONCLUSIONI

- Soddisfazione espressa dai ragazzi per la partecipazione al Progetto RETE!
- Valorizzazione del ruolo giocato dal calcio quale fattore positivo di integrazione
- Nascita di amicizie con ragazzi afferenti al centro SPRAR e alle squadre di calcio del territorio
- Consolidamento dei rapporti con gli operatori del centro SPRAR
- Il Progetto RETE! ha anche contribuito alla creazione di rapporti con gli enti territoriali, in particolar modo con la scuola, i centri per l'impiego e le società sportive

FARE NETWORK

network
fare

Come ogni anno dal 2011, anche nel 2019 la FIGC ha continuato a sostenere la settimana #FootballPeople, iniziativa organizzata in tutta Europa da FARE (Football Against Racism in Europe) per combattere la discriminazione e il razzismo



CONTRASTO ALL'ANTISEMITISMO: HIGHLIGHTS 2019

- Incontro presso la sede della Comunità Ebraica di Roma tra la presidente Ruth Dureghello e il presidente FIGC Gravina. La visita è stata l'occasione per ribadire la massima collaborazione tra la Comunità Ebraica romana e la FIGC nella lotta al razzismo e ad ogni forma di discriminazione
- In occasione della "Giornata della Memoria", la Federazione ha partecipato alla campagna "We Remember" lanciata dal "World Jewish Congress" per contrastare ogni forma di antisemitismo
- Un percorso virtuoso che fa seguito alle iniziative sviluppate negli anni precedenti: in ricordo della Shoah, diverse Nazionali azzurre si sono recate in visita nei campi di concentramento di Auschwitz e Birkenau



IL CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE



La **Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale** della FIGC è stata istituita nel 2019 dopo la firma di un **Protocollo d'Intesa** con il Comitato Italiano Paralimpico



La creazione della Divisione ha risposto all'esigenza e alla **volontà di giocare a calcio di tanti ragazzi**, nonché alla crescita esponenziale dell'attività di calcio per disabili avvenuta a partire dall'**introduzione dell'attività amatoriale (2016)**



La FIGC rappresenta **la prima federazione sportiva al mondo** ad aver istituito al suo interno una Divisione per l'**attività paralimpica e sperimentale**



La Divisione **si è dotata di un proprio sito e di un proprio logo**, e in parallelo all'attività sportiva sono anche stati lanciati i **nuovi corsi di formazione** specifici per i tecnici e gli allenatori

UPDATE 2020:

- Lancio di una **trasmissione tv** per permettere ai genitori di seguire le partite
- **Uscita della DCPS** dalla dimensione della responsabilità sociale e **valorizzazione del contesto sportivo**
- Lancio della **Coppa Italia** (squadre vincenti di tutte le Regioni)
- Avvio di un percorso di **coinvolgimento a livello internazionale** con Federazioni calcistiche estere



DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE 2019-2020 - HIGHLIGHTS



2.491
TESSERATI



81 SOCIETÀ
AFFILIATE



112 SQUADRE
PARTECIPANTI



3 LIVELLI DI GIOCO
BASATI SULLE DIFFERENTI
ABILITÀ CALCISTICHE



10 REGIONI
SEDI DI GARE

Abruzzo, Emilia Romagna,
Lazio, Liguria, Lombardia,
Marche, Piemonte,
Puglia, Sardegna
e Toscana



PATRIMONIO CULTURALE E FAN ENGAGEMENT



HALL OF FAME DEL CALCIO ITALIANO

Riconoscimento istituito nel 2011 per **celebrare le figure che hanno lasciato un segno indelebile** nella storia del calcio italiano



La "Hall of Fame del calcio italiano" ha la sua sede all'interno della sala conferenze del Museo del Calcio, dove sono **conservati i cimeli donati dai campioni** che ne fanno parte



I premiati della VIII Edizione della Hall of Fame, ospitata nel maggio 2019 nella splendida cornice del Salone dei Cinquecento a Palazzo Vecchio a Firenze

GIOCATORI ITALIANI

Roberto Baggio (dal 2011), **Paolo Maldini** (dal 2012), **Franco Baresi** (dal 2013), **Fabio Cannavaro** (dal 2014), **Gianluca Vialli** (dal 2015), **Giuseppe Bergomi** (dal 2016), **Alessandro Del Piero** (dal 2017), **Francesco Totti** (dal 2018)

ARBITRI ITALIANI

Pierluigi Collina (dal 2011), **Luigi Agnolin** (dal 2012), **Paolo Casarin** (dal 2012), **Cesare Gussoni** (dal 2013), **Sergio Gonella** (dal 2013), **Stefano Braschi** (dal 2014), **Roberto Rosetti** (dal 2015), **Nicola Rizzoli** (dal 2018)

ALLENATORI

Arrigo Sacchi (dal 2011), **Marcello Lippi** (dal 2011), **Giovanni Trapattoni** (dal 2012), **Fabio Capello** (dal 2013), **Carlo Ancelotti** (dal 2014), **Roberto Mancini** (dal 2015), **Claudio Ranieri** (dal 2016), **Oswaldo Bagnoli** (dal 2017), **Massimiliano Allegri** (dal 2018)

CALCIATRICI ITALIANE

Carolina Morace (dal 2014), **Patrizia Panico** (dal 2015), **Melania Gabbiadini** (dal 2016), **Elisabetta Vignotto** (dal 2017), **Milena Bertolini** (dal 2018)

GIOCATORI STRANIERI

Michel Platini (dal 2011), **Marco Van Basten** (dal 2012), **Gabriel Batistuta** (dal 2013), **Diego Armando Maradona** (dal 2014), **Ronaldo** (dal 2015), **Paulo Roberto Falcão** (dal 2016), **Ruud Gullit** (dal 2017), **Javier Zanetti** (dal 2018)

VETERANI ITALIANI

Gigi Riva (dal 2011), **Dino Zoff** (dal 2012), **Gianni Rivera** (dal 2013), **Sandro Mazzola** (dal 2014), **Marco Tardelli** (dal 2015), **Paolo Rossi** (dal 2016), **Bruno Conti** (dal 2017), **Giancarlo Antognoni** (dal 2018)

DIRIGENTI ITALIANI

Adriano Galliani (dal 2011), **Giampiero Boniperti** (dal 2012), **Massimo Moratti** (dal 2013), **Giuseppe Marotta** (dal 2014), **Corrado Ferlaino** (dal 2015), **Silvio Berlusconi** (dal 2016), **Sergio Campana** (dal 2017), **Antonio Matarrese** (dal 2018)

PREMIO SPECIALE

Gianni Brera (dal 2018)

PREMIO FAIR PLAY "DAVIDE ASTORI"

Igor Trocchia (dal 2018)



LA STORIA DELLA FIGC

1898-1909 LE ORIGINI DELLA FEDERAZIONE



1898 Il Genoa si aggiudica il primo titolo nella storia del calcio italiano

- 1898** ● Il 15 marzo primo incontro per costituire la Federazione Calcio; il 26 marzo viene firmato l'atto dal notaio; Mario Vicary è il primo presidente
- L'8 maggio si disputa a Torino il primo campionato, in una sola giornata; vince il Genoa
- 1905** ● La Federazione Italiana Foot-Ball viene riconosciuta dalla FIFA
- 1909** ● Cambia la denominazione: d'ora in avanti sarà FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio

1910-1929 DAL FOOTBALL AL CALCIO



1910 La prima partita della Nazionale italiana, vinta 6 a 2 contro la Francia

- 1910** ● Il 15 maggio prima partita della storia della Nazionale, a Milano: Italia batte Francia 6 a 2
- 1911** ● Il 6 gennaio all'Arena di Milano l'Italia gioca per la prima volta in maglia azzurra contro l'Ungheria
- Il 27 agosto al ristorante L'orologio, a Milano, nasce l'Associazione Italiana Arbitri (AIA)
- 1913** ● Primo campionato nazionale, diviso in 2 raggruppamenti: in finale la Pro Vercelli batte la Lazio 6 a 0
- 1922** ● Nasce la Coppa Italia: il 16 luglio, a Vado Ligure, il Vado vince la prima edizione battendo in finale l'Udinese 1 a 0
- 1924** ● Si assegna il primo scudetto: lo vince il Genoa battendo in finale il Savoia
- 1928** ● Il 9 giugno l'Italia vince il bronzo all'Olimpiade di Amsterdam



1911 La Nazionale opta per la maglia azzurra



1913 Il primo campionato disputato su scala nazionale

1930-1938 ANNI TRIONFALI

- 1930** ● L'11 maggio a Budapest l'Italia vince il primo trofeo internazionale, la Coppa Internazionale (Coppa Antonin Švehla)
- 1934** ● Il 10 giugno l'Italia vince il suo primo Mondiale di calcio, a Roma, battendo la Cecoslovacchia 2 a 1 ai supplementari



1934 COPPA DEL MONDO



1934 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Italia

- 1935** ● Il 24 novembre a Milano l'Italia vince la sua seconda Coppa Internazionale

- 1936** ● Ai Giochi di Berlino, il 15 agosto l'Italia del calcio è medaglia d'oro



1936 MEDAGLIA D'ORO



1936 L'Italia vince la Medaglia d'Oro alle Olimpiadi di Berlino

- 1938** ● Il 19 giugno l'Italia diventa campione del mondo per la seconda volta consecutiva a Parigi, battendo l'Ungheria 4 a 2



1938 COPPA DEL MONDO



1938 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Francia

1939-1958 DALLA GUERRA ALLA RICOSTRUZIONE



1949 Il Grande Torino entra in campo, capitanato da Valentino Mazzola

- 1947 ● Nasce il Settore Giovanile della FIGC
- 1949 ● Il 4 maggio l'aereo del Torino si schianta a Superga
- 1950 ● La Nazionale, orfana dei granata, viene eliminata al primo turno nei Mondiali in Brasile
- 1954 ● La FIGC è uno dei membri fondatori della UEFA
- 1958 ● L'Italia non si qualifica per i Mondiali in Svezia
 - Scattano le riforme: vengono istituite le Leghe, l'AIA diventa un settore della FIGC, nasce il Settore Tecnico e il Settore Giovanile diventa Settore Giovanile Scolastico. Il 6 novembre viene inaugurato il Centro Tecnico Federale di Coverciano

1959-1980 IL CALCIO DEL BOOM

- 1967 ● Artemio Franchi diventa Presidente FIGC
- 1968 ● Il 10 giugno la Nazionale di Valcareggi vince il Campionato Europeo in Italia



1968 COPPA EUROPA

1968 La Nazionale vince il Campionato Europeo in Italia

- 1970 ● Il 21 giugno ai Mondiali in Messico l'Italia è vicecampione, battuta in finale dal Brasile
- 1973 ● Il 15 marzo Artemio Franchi viene eletto Presidente UEFA; l'anno dopo diventa vice presidente FIFA
- 1978 ● Ai Mondiali in Argentina si comincia a vedere l'Italia di Bearzot: il 25 giugno Gonella è il primo arbitro italiano a dirigere una finale mondiale



1982 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Spagna



1990 La Nazionale è terza al Mondiale "Italia'90"

1981-1990 VERSO IL CENTRO DEL MONDO

- 1982 ● L'11 luglio la Nazionale, allenata da Bearzot, vince in Spagna il suo terzo Mondiale battendo la Germania in finale



1982 COPPA DEL MONDO

- 1987 ● Il 22 giugno la Nazionale militare vince il titolo mondiale dopo 14 anni battendo in finale la Germania Ovest
- 1990 ● L'Italia ospita i Mondiali: la Nazionale di Vicini chiude al terzo posto, sconfitta ai rigori dall'Argentina di Maradona

1991-1999 LA SCUOLA ITALIANA

- 1992 ● Il 3 giugno in Svezia l'Under 21 si laurea Campione d'Europa
- 1994 ● Il 20 aprile a Montpellier l'Italia Under 21 diventa Campione d'Europa per la seconda volta consecutiva, battendo il Portogallo
 - Il 17 luglio a Pasadena la Nazionale di Sacchi è vicecampione del Mondo ai Campionati Mondiali, battuta ai rigori dal Brasile
- 1996 ● Il 31 maggio a Barcellona la Nazionale Under 21 si riconferma campione d'Europa per la terza volta consecutiva battendo la Spagna ai rigori



1997 MEDAGLIA D'ORO UNIVERSIADI



1996 La Nazionale Under 21 conquista i Campionati Europei di categoria

1997 ● La Nazionale Femminile è Vice Campione d'Europa nel torneo giocato in Norvegia e Svezia

● **Il 30 agosto l'Italia vince uno storico oro alle Universiadi in Sicilia**

1998 ● La FIGC festeggia il suo centenario allo Stadio Olimpico; in campo Azzurri e FIFA All Stars (finirà 6 a 2 per la Nazionale italiana)

2000-2006 IL NUOVO MILLENNIO

2000 ● Il 22 maggio a Coverciano viene inaugurato il Museo del Calcio

● **Il 4 giugno l'Under 21, allenata da Tardelli, diventa campione d'Europa, battendo 2-1 la Repubblica Ceca a Bratislava con 2 gol di Pirlo**

● **Il 2 luglio** la Nazionale di Zoff è vicecampione d'Europa a Rotterdam, battuta in finale dalla Francia al golden gol

2002 ● Il 30 giugno Pierluigi Collina arbitra la finale dei Mondiali Brasile-Germania

2003 ● Il 24 febbraio la Nazionale di Calcio a 5 diventa campione d'Europa a Caserta battendo l'Ucraina 1 a 0

● Il 26 luglio a Vaduz l'Under 19 diventa campione d'Europa battendo in finale il Portogallo 2 a 0



NAZIONALE UNDER 19 E NAZIONALE CALCIO A 5 CAMPIONI D'EUROPA 2003

2004 ● L'8 giugno la Nazionale Under 21 di Gentile diventa campione d'Europa battendo 3 a 0 la Serbia-Montenegro in finale



1992 1994 1996 2000 2004 EUROPEI UNDER 21



2006 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Germania



2006 COPPA DEL MONDO



2006 ● Il 9 luglio a Berlino la Nazionale conquista il quarto Mondiale battendo la Francia ai rigori

● **Il 27 agosto** l'Italia Under 21 vince la medaglia di bronzo all'Olimpiade di Atene

2007-2020 I GIORNI NOSTRI

2008 ● Il 19 luglio a Tours la Nazionale femminile Under 19 è campione d'Europa dopo aver battuto in finale la Norvegia



2008 NAZIONALE FEMMINILE UNDER 19 CAMPIONE D'EUROPA

2012 ● Il 1° luglio agli Europei di Polonia-Ucraina la Nazionale di Prandelli è seconda, battuta solo dalla Spagna

2014 ● Nicola Rizzoli arbitra la finale dei Mondiali disputata tra Germania e Argentina

● **L'8 febbraio** la Nazionale di Calcio a 5 è campione d'Europa ad Anversa, dopo aver battuto la Russia 3 a 1



2004 La Nazionale Under 21 conquista i Campionati Europei di categoria



2014 La Nazionale di Calcio a 5 è Campione d'Europa

2014 NAZIONALE CALCIO A 5 CAMPIONE D'EUROPA



2019
UNDER 21
CHAMPIONSHIP
ITALY 2019

L'Italia ospita per la prima volta nella sua storia i Campionati Europei Under 21



EURO 2020

La Nazionale di Roberto Mancini ottiene una qualificazione record ai Campionati Europei 2020 (10 vittorie in 10 partite)



WOMEN'S WORLD CUP
FRANCE 2019

La Nazionale femminile di Milena Bertolini torna a partecipare ai Campionati Mondiali dopo 20 anni di assenza, raggiungendo i quarti di finale



BEACH SOCCER WORLD CUP
PARAGUAY 2019

La Nazionale di Beach Soccer è vice campione del mondo in Paraguay



2015 La Nazionale Universitaria italiana trionfa alle Universiadi

2015 Il 13 luglio l'Italia vince l'oro alle Universiadi in Corea del Sud

2015 MEDAGLIA D'ORO UNIVERSIADI



2016 La prima sperimentazione del VAR

2016 Il 1° settembre viene sperimentato il VAR, in sinergia con la FIFA: il primo test a Bari

Il 14 settembre Evelina Christillin è la prima donna a essere eletta nel FIFA Council

2017 L'11 giugno per la prima volta l'Under 20 è terza al Mondiale in Corea

Il 13 novembre l'Italia di Ventura non si qualifica per i Mondiali di Russia

2018 La FIGC celebra i 120 anni dal suo anniversario e i 60 del Centro Tecnico Federale di Coverciano

L'Italia del Beach Soccer vince il titolo Europeo



120
1898-2018
FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO



2018 L'Italia del Beach Soccer vince il titolo Europeo

2018 NAZIONALE BEACH SOCCER CAMPIONE D'EUROPA



2020 La Nazionale di Calcio compie 110 anni



FAN ENGAGEMENT: ALTRE INIZIATIVE

OPEN DAY DEL CENTRO TECNICO FEDERALE



Nel marzo 2019, dopo il successo dell'edizione 2018, si è svolto il secondo Open Day del Centro Tecnico Federale di Coverciano



Circa 1.600 persone hanno potuto ammirare con i propri occhi la casa delle Nazionali italiane di calcio, i campi dove si allenano gli Azzurri, le aule dove vengono formate le figure professionali e il Museo del Calcio



Guide d'eccezione durante tutto il giorno, che hanno illustrato il Centro ai vari visitatori, sono stati i ragazzi di 2 scuole locali, coinvolti grazie ad un progetto di alternanza scuola-lavoro realizzato in collaborazione con la FIGC



HIGHLIGHTS 2019

Rappresenta il volto informale ma allo stesso autorevole **con il quale la Federazione comunica** in maniera diffusa con il **grande pubblico degli appassionati** del calcio italiano



Il numero di **registrazioni sul sito figc.it** è cresciuto di circa **35.000 unità** rispetto al 2018, per un totale di **180.444 utenti registrati**, insieme agli oltre **103.000 utenti iscritti alla newsletter**



Nell'autunno del 2019 è stato lanciato il **nuovo programma di affiliazione** al fan club delle Nazionali di Calcio. Nel corso dell'anno sono state emesse **3.165 nuove Vivo Azzurro Membership Card** (368 rinnovi e 2.797 nuove emissioni)



Grande successo del Fan Match tra i tifosi della Nazionale italiana e quelli della Rappresentativa Nazionale avversaria o altre selezioni, con 4 partite organizzate nel corso del 2019



L'INVESTIMENTO DELLA FIGC NEGLI E-SPORTS



RISULTATI RAGGIUNTI



OBIETTIVI



COSTRUIRE UN VEICOLO IMPORTANTE PER RAGGIUNGERE LA GENERAZIONE DEI "MILLENNIALS", AUMENTANDO LE OPPORTUNITÀ DI INTERAZIONE, CONDIVISIONE DI ESPERIENZE E FAN ENGAGEMENT



CREARE LA PRIMA NAZIONALE DI E-FOOT



FIFA

ADERIRE AI PROGETTI DI SETTORE A LIVELLO FIFA E UEFA



COINVOLGERE LE NUOVE GENERAZIONI IN SPECIFICI PROGETTI EDUCATIVI E FORMATIVI



CAPITALIZZARE IL POTENZIALE IN TERMINI ECONOMICI E DI INTERESSE DEL SETTORE DEGLI E-SPORTS



- **AVVIO DEL PROGRAMMA DI SELEZIONE DELLA NAZIONALE ITALIANA DI PRO EVOLUTION SOCCER (PES) NEL CORSO DEI CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019, DISPUTATI IN ITALIA E A SAN MARINO NEL MESE DI GIUGNO**
- **LE 5 HOST CITIES ITALIANE DELLA COMPETIZIONE (UDINE, CESENA, TRIESTE, REGGIO EMILIA E BOLOGNA) HANNO OSPITATO I "BOOT CAMP" ITINERANTI, DEI VERI E PROPRI RADUNI DI SELEZIONE PER VIDEOGIOCATORI**
- **ORGANIZZAZIONE DI UN TORNEO DEDICATO AI GIOCATORI PROFESSIONISTI ONLINE, CHE HA ACCOMPAGNATO LA FASE FINALE DELL'EUROPEO (EEURO U21); I 12 GIOCATORI QUALIFICATI PER LA FASE FINALE SI SONO SFIDATI SUI MAXISCHERMI DELLO STADIO DAVANTI A TUTTI GLI SPETTATORI PRESENTI NEGLI IMPIANTI**
- **DOPO GLI EUROPEI UNDER 21, L'ATTIVITÀ È PROSEGUITA CON L'ORGANIZZAZIONE DI UNA SERIE DI TORNEI DI QUALIFICAZIONE, FINO ALL'EVENTO FINALE DI SELEZIONE (TENUTOSI A COVERCIANO) DEI 4 COMPONENTI DELLA PRIMA NAZIONALE DI E-SPORTS DELLA STORIA DELLA FIGC: ROSARIO "NPK_02" ACCURSO, NICOLA "NICALDAN" LILLO, CARMINE "NAPLES17X" LIUZZI E ALFONSO "ALONSOGRAYFOX" MEREU**
- **I 18 POST SOCIAL DEL TORNEO FINALE, PUBBLICATI DALLA FIGC SU FACEBOOK, INSTAGRAM E TWITTER HANNO RAGGIUNTO CIRCA 1,3 MILIONI DI PERSONE, CON OLTRE 16.100 INTERAZIONI. LA 2 GIORNI DI TORNEO È STATA INOLTRE TRASMESSA IN STREAMING SU TIMVISION, IL SITO ENAZIONALE E SU TWITCH, GENERANDO OLTRE 18.000 VISUALIZZAZIONI**
- **IN TOTALE, NELLA FASE DI SELEZIONE DEL TEAM E-FOOT SI SONO ISCRITTI 2.715 GAMERS**
- **IL PROGRAMMA DI INTRODUZIONE DELL'E-FOOT HA PERMESSO ALLA FEDERAZIONE ANCHE DI CAPITALIZZARE DELLE IMPORTANTI OPPORTUNITÀ COMMERCIALI: TIMVISION E PROGAMING ITALIA SONO DIVENTATI RISPETTIVAMENTE TITLE SPONSOR E PARTNER TECNICO DELLA ENAZIONALE**
- **L'ACCORDO FRA TIM E LA FIGC È FINALIZZATO ALLA PRODUZIONE DI CONTENUTI E-SPORTS PER TIMVISION, ALLA REALIZZAZIONE DI CONTEST ED EVENTI PER FAR CONOSCERE I PRO PLAYER DELLA ENAZIONALE E SVILUPPARE IL BACINO D'INTERESSE PER GLI E-SPORTS NEL NOSTRO PAESE; L'ACCORDO CON PROGAMING ITALIA È FINALIZZATO A CONDIVIDERE LE SPECIFICHE CONOSCENZE TECNICHE DEL MONDO E-SPORTS**
- **LA NAZIONALE HA PRESO PARTE ALLE QUALIFICAZIONI PER UEFA EEURO 2020, IL PRIMO STORICO CAMPIONATO EUROPEO DI CALCIO VIRTUALE, RIUSCENDO AD OTTENERE L'ACCESSO ALLA FASE FINALE DELLA COMPETIZIONE E ARRIVANDO ADDIRITTURA A VINCERE IL TORNEO NEL MAGGIO 2020**
- **DECISIVO, NELLA FINALE GIOCATA CONTRO LA SERBIA, IL GOL DI UN'INEDITA COPPIA DI SCUOLA NAPOLETANA, QUELLA FORMATA DALL'EPLAYER CARMINE 'NAPLES17X' LIUZZI E DALL'AVATAR DI LORENZO INSIGNE, CHE AL NOVANTESIMO MINUTO HA RISOLTO LA QUARTA E ULTIMA PARTITA DELLA FINALE**

HIGHLIGHTS: LA CRESCITA DEL SETTORE DEGLI E-SPORTS A LIVELLO GLOBALE E IN ITALIA



I PRINCIPALI STUDI SPECIALIZZATI STIMANO IL GIRO D'AFFARI GENERATO DA QUESTO COMPARTO A LIVELLO MONDIALE IN 951 MILIONI DI DOLLARI NEL 2019, UN DATO CHE POTREBBE CRESCERE FINO A 1,56 MILIARDI NEL 2023 (+63,7%)



NELLO STESSO PERIODO, L'AUDIENCE MONDIALE GENERATA DAGLI E-SPORTS DOVREBBE CRESCERE DA 443 A 646 MILIONI DI SPETTATORI (+45,8%)



CONSIDERANDO IL SOLO CALCIO EUROPEO DI VERTICE, NEL 2019 IL 67% DEI CLUB PARTECIPANTI ALLE 10 TOP DIVISION PRESENTI NEL VECCHIO CONTINENTE HA INAUGURATO UNA DIVISIONE DI E-SPORTS, DATO IN CRESCITA DEL 79% RISPETTO AL 2017



43 CLUB ITALIANI DI CALCIO PROFESSIONISTICO HANNO INAUGURATO AL LORO INTERNO UNA DIVISIONE DI E-SPORTS

- IL 52% DEGLI ITALIANI OVER 18 GIOCA AI VIDEOGAMES E IL 62% DI QUESTI UTILIZZA VIDEOGIOCHI SUL CALCIO
- IL NUMERO DI GIOCATORI ABITUALI DI GIOCHI SUL CALCIO È PARI A CIRCA 5 MILIONI

PRINCIPALI DEVICE:



77% CONSOLE



26% SMARTPHONE



40% COMPUTER



10% TABLET

- 13,7 MILIONI DI ITALIANI SONO INTERESSATI AD ASSISTERE A TORNEI VIRTUALI
- LA FIGC, LE LEGHE PROFESSIONISTICHE (LEGA SERIE A, LEGA SERIE B E LEGA PRO) E LA LEGA NAZIONALE DILETTANTI HANNO AVVIATO NEL 2019 DIVERSE TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ NEL CAMPO DEGLI E-SPORTS (TORNEI ON-LINE ED EVENTI SU TUTTO IL TERRITORIO), AI QUALI SI STIMA ABBIANO PARTECIPATO UN TOTALE DI OLTRE 14.000 GAMERS



eNAZIONALE TIMVISION



CITTÀ AZZURRA DEL CALCIO:

PROGRAMMA PROMOZIONALE
SVILUPPATO IN OCCASIONE
DELLE GARE DELLE NAZIONALI



25 EVENTI
ORGANIZZATI
NEL 2019



31.500

PERSONE COINVOLTE



CITY
DRESSING



ESPOSIZIONE DEI TROFEI
DEGLI AZZURRI



SEMINARI SUL
CALCIO GIOVANILE



INCONTRI
NELLE SCUOLE



CORSI DI AGGIORNAMENTO
PER CATEGORIE PROFESSIONALI
(giornalisti, delegati alla sicurezza, ecc.),



CONVEGNI
PRESSO UNIVERSITÀ



ATTIVITÀ SOCIALI
E WORKSHOP

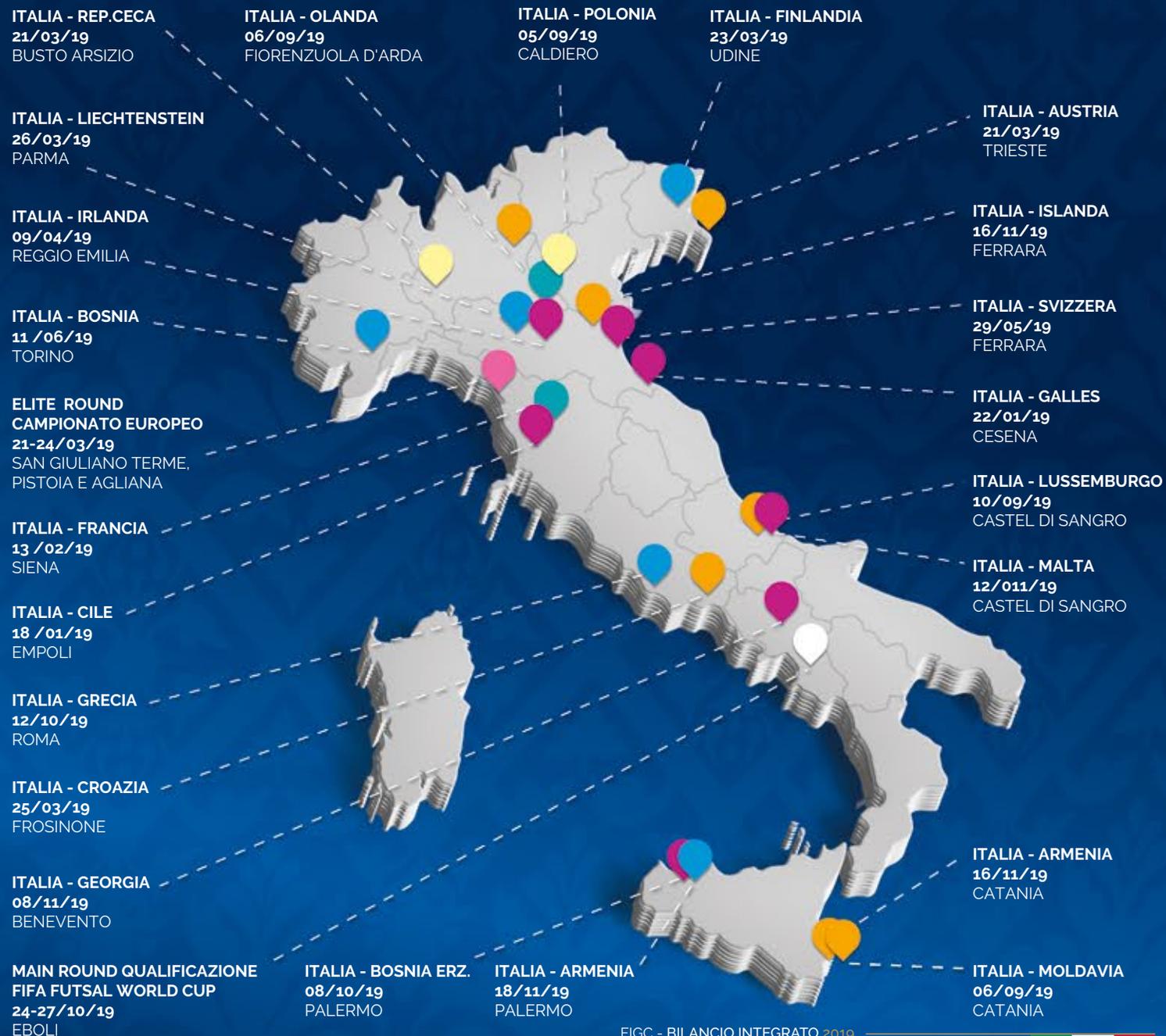


FAN MATCH



FAN ENGAGEMENT
ALLO STADIO

● NAZIONALE A
 ● UNDER 21
 ● UNDER 20
 ● UNDER 19
 ● NAZIONALE A FEMMINILE
 ● UNDER 17 F.
 ● FUTSAL M.



IL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO: LA FONDAZIONE MUSEO DEL CALCIO



CONCEPT

- CENTRO DI DOCUMENTAZIONE STORICA E CULTURALE DEL GIUOCO DEL CALCIO
- SITUATA PRESSO IL CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO
- IL LUOGO DOVE LA FEDERAZIONE CUSTODISCE LA STORIA DELLA NAZIONALE DAGLI ANNI '30 FINO AI GIORNI NOSTRI



6 SALE



OLTRE 1.000 CIMELI



QUASI 100.000 FOTOGRAFIE



3.903 VOLUMI, 1.760 UNITÀ AUDIO-VIDEO E 227 ALBUM DI RASSEGNA STAMPA



AGGIUNTA DI NUOVI CIMELI

- I guanti di "Ciccio" Angelini, con cui nel 2003 il portiere della Nazionale di Futsal si laureò campione d'Europa, al Palamaggiò di Caserta
- La maglia con cui l'arbitro Gianluca Rocchi ha diretto la finale di UEFA Europa League 2018-2019
- La divisa della FIFA di Artemio Franchi
- Il pallone utilizzato per il secondo tempo della partita Italia-Inghilterra dell'11 maggio 1948
- Un pezzo di strumentazione dell'aereo che il 4 maggio del 1949 stava riportando a casa i giocatori del Grande Torino, prima del tragico incidente di Superga



NUOVO ARCHIVIO DIGITALE DELLA FONDAZIONE MUSEO DEL CALCIO

- Le "eccellenze" della collezione del Museo sono state rese disponibili in rete, permettendo a tutti gli appassionati di calcio di poter accedere a contenuti e immagini inedite
- Risultato di un importante lavoro di digitalizzazione e catalogazione, che ha permesso di posizionare in banca dati 863 Cimeli calcistici e 498 schede "Persona" relative a protagonisti del mondo del calcio
- Realizzazione di un prototipo di realtà virtuale per vivere in prima persona le emozioni della vittoria dei Mondiali 2006
- Creazione di una Commissione storica, con la presenza dei più autorevoli esperti, incaricata di studiare la storia dei primi decenni del '900 al fine di tracciare il patrimonio storico dell'Italia calcistica



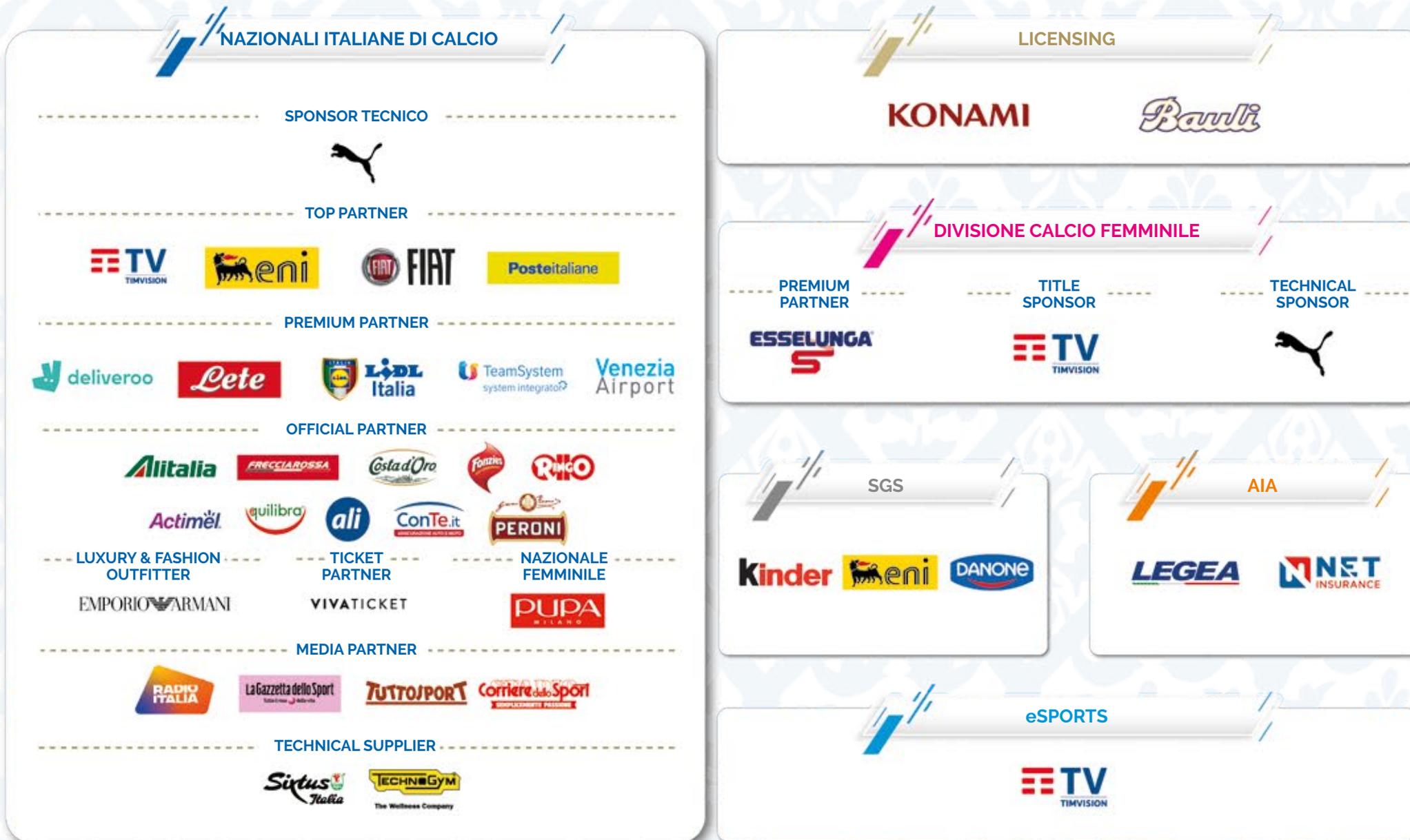
ATTIVITÀ DEL MUSEO: HIGHLIGHTS 2019

- OLTRE 17.000 ACCESSI di cui il 60% under 18 e il 10% provenienti dall'estero (principalmente dagli Stati Uniti)
- PROGRAMMI FORMATIVI IN SINERGIA CON LE SCUOLE:
 - "Calcio e Letteratura" (8-18 anni)
 - "Parlare e scrivere di sport" (12-18 anni)
 - "Novecento - La storia raccontata attraverso il calcio" (8-18 anni)
 - "Com'è fatto il calcio" (8-18 anni)
 - "Calcio Cultura", percorso psicoeducativo di promozione della cultura sportiva, che ha coinvolto 50 classi e circa 1.250 studenti. In totale negli ultimi 10 anni il progetto ha visto la partecipazione di circa 11.300 studenti
 - Laboratorio didattico "Alla scoperta della maglia azzurra"
 - Presentazioni di libri, altri eventi culturali e iniziative sociali
 - Mostre itineranti

4.4

ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

Nel 2019 la FIGC, a seguito dell'internalizzazione dell'Area Business, ha avviato un importante programma di **valorizzazione dell'attività commerciale** che ad oggi presenta il seguente schema di partnership:



FOCUS: IL PROGRAMMA DI INTERNALIZZAZIONE DELL'AREA COMMERCIALE

Nel 2019, la governance FIGC ha deciso di internalizzare alcune delle attività strategiche prima delegate ad un advisor esterno:

- Commercializzazione diritti promopubblicitari
- Accounting
- Allestimenti in occasione degli eventi
- Monitoraggio visibilità e ritorni sponsor
- Produzione di contenuti editoriali
- Organizzazione di eventi

 L'internalizzazione dell'area commerciale ha generato finora...



€ 18 MILIONI*
DI NUOVI RICAVI



+30% RICAVI
RISPETTO AL QUADRIENNIO PRECEDENTE



SUPERATO DOPO IL 1° ANNO IL
FATTURATO COMPLESSIVO GENERATO
NEL QUADRIENNIO PRECEDENTE
(Advisor)



MAGGIORE CONOSCENZA E
CONTROLLO DEL MERCATO,
FORMAZIONE MIRATA DELLE
RISORSE INTERNE E SVILUPPO
DI PROGETTI SPECIALI CON
MAGGIORE SODDISFAZIONE
DELLE AZIENDE

ADVISOR
Quadriennio 2015-2018

**€ 53,5m
FATTURATO**

(a fronte del minimo
garantito di € 57m)

VS

STRUTTURA COMMERCIALE INTERNA
Quadriennio 2019-2022

**€ 82m
FATTURATO**

FATTURATO SOLO DA
SPONSORIZZAZIONI
SQUADRE NAZIONALI*

**€ 19,8m
FATTURATO**

FATTURATO DA SPONSORIZZAZIONI
AIA, SETTORE GIOVANILE SCOLASTICO,
DIVISIONE CALCIO FEMMINILE,
ESPORTS E ACCORDI DI LICENSING

ALTRE COLLABORAZIONI E INIZIATIVE



Realizzazione di uno spot a Coverciano per il lancio del nuovo logo della TV on demand di TIM.



Realizzazione di uno spot celebrativo per la valorizzazione della maglia subito dopo l'esclusione dell'Italia dai Mondiali.



Evento di presentazione della nuova 500X Sport, ospitato per 9 giorni a Coverciano con la presenza di giornalisti di tutta Europa e l'utilizzo di testimonial federali.



Valorizzazione della partnership attraverso iniziative speciali durante le partite.



Produzione di contenuti tra i quali uno spot girato a Coverciano nell'autunno 2019 oltre a un'intensa attività social durante tutto il periodo.

Sviluppo di varie campagne social in occasione delle partite delle Nazionali. Installazione di un eco-compattatore in collaborazione con Coripet per la raccolta ed il riciclaggio delle bottiglie di plastica utilizzate a Coverciano.



Produzione di uno spot per una campagna TV in parte girato a Coverciano con testimonial il Commissario Tecnico Roberto Mancini.



Vari eventi sia online che offline con lo sfruttamento di testimonial federali tra cui il Commissario Tecnico Roberto Mancini.

Varie attività digitali e partenze dall'Aeroporto di Venezia delle Nazionali A Maschile, A Femminile e Under 21.

Realizzazione delle foto ufficiali delle Nazionali con le divise formali prodotte dal Luxury & Fashion Outfitter, Emporio Armani.



Realizzazione di tutte le animazioni durante le partite delle Nazionali giocate in casa. Collaborazione editoriale per la rubrica «Note Magiche». Produzione di vari contenuti per le piattaforme digitali.

Utilizzo di voli charter per tutte le trasferte della Nazionale A e per la prima trasferta della Nazionale Azzurri Legends.

In occasione di alcune trasferte della Nazionale A, utilizzo di treni charter dedicati con la produzione di contenuti foto e video da sfruttare sulle piattaforme digitali.



Sviluppo di attività sulle piattaforme digitali.



Produzione di vari contenuti per le piattaforme digitali.



Realizzazione di uno spot con protagonista la maglia azzurra pianificato in TV e attività sulle piattaforme digitali.



Realizzazione di un concorso con premi ufficiali PUMA e sviluppo di una promozione B2B con contenuti digitali.



Produzione di uno spot Actimel e sviluppo di campagne sulle piattaforme digitali.



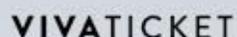
Realizzazione di spot tv e radio nonché di una campagna all'interno dei punti vendita. Molte altre attività sulle piattaforme digitali.



Produzione di vari contenuti per le piattaforme digitali.



Produzione di vari contenuti per le piattaforme digitali



Sviluppo di attività con l'obiettivo di potenziare la community dei tifosi Azzurri, migliorarne la fan experience e offrirgli servizi dedicati.



The Wellness Company

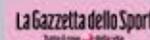
Rifacimento della palestra di Coverciano e attività sulle piattaforme digitali.



Sviluppo di attività sulle piattaforme digitali.



Pubblicazione di contenuti digitali.



Pubblicazione di contenuti digitali.



Serata evento con il Make-Up Artist Giorgio Forgani che ha tenuto una Master Class insieme alle Azzurre. Molte altre attività sulle piattaforme digitali.



Rafforzamento della partnership (calcio femminile e Nazionale di E-foot); TIMVISION è diventato anche il nuovo "canale della FIGC", in grado di trasmettere alcuni principali eventi che coinvolgono la Federazione: calcio femminile, Nazionali giovanili, "Azzurri Legends" e altri contenuti originali autoprodotti dalla FIGC



Nell'ottobre 2019, è stato rinnovato il contratto tra FIGC e RAI, che si protrae fino al 2022. FIGC e RAI raggiungono i 91 anni di collaborazione e partnership. In tutti questi anni la RAI ha portato nelle case degli italiani 20 edizioni dei Campionati del Mondo e 15 edizioni dei Campionati Europei, oltre a tutte le gare olimpiche e decine e decine di amichevoli.

I PROGRAMMI TELEVISIVI PIÙ VISTI NELLA STORIA DELLA TELEVISIONE ITALIANA



Rank	Programma	Data	Canale	Audience (MLN)	Share
1	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Argentina	03/07/1990	Rai	27,5	87,25%
2	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Germania	04/07/2006	Rai/Sky	26,0	87,10%
3	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Francia	09/07/2006	Rai/Sky	25,9	91,10%
4	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Bulgaria	13/07/1994	Rai	25,9	85,82%
5	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Stati Uniti	14/06/1990	Rai	25,7	81,60%
6	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Uruguay	25/06/1990	Rai	25,3	79,85%
7	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Cecoslovacchia	19/06/1990	Rai	25,3	77,85%
8	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Brasile	17/07/1994	Rai	24,9	86,73%
9	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Austria	09/06/1990	Rai	23,9	76,85%
10	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Messico	28/06/1994	Rai	23,8	85,55%
11	Calcio - Mondiali 2002 Italia - Corea del Sud	18/06/2002	Rai	23,7	89,05%
12	Calcio - Mondiali 1998 Italia - Camerun	17/06/1998	Rai	23,5	74,90%
13	Calcio - Europei 2008 Italia - Francia	17/06/2008	Rai	23,5	74,10%
14	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Ghana	12/06/2006	Rai/Sky	23,4	74,50%
15	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Nigeria	05/07/1994	Rai	23,2	84,68%
16	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Ucraina	30/06/2006	Rai/Sky	22,9	83,70%
17	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Irlanda	30/06/1990	Rai	22,8	81,15%
18	Calcio - Mondiali 2002 Italia - Messico	13/06/2002	Rai	22,8	86,34%
19	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Norvegia	23/06/1994	Rai	22,4	80,08%
20	Calcio - Europei 1996 Italia - Germania	19/06/1996	Rai	22,2	76,46%
21	Calcio - Europei 2008 Italia - Spagna	22/06/2008	Rai	21,8	80,50%
22	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Stati Uniti	17/06/2006	Rai/Sky	21,4	78,70%
23	Calcio - Europei 2004 Italia - Bulgaria	22/06/2004	Rai	21,4	71,25%
24	Calcio - Europei 2000 Italia - Francia	02/07/2000	Rai	21,3	81,10%
25	Calcio - Mondiali 2010 Italia - Paraguay	14/06/2010	Rai/Sky	21,3	71,30%
26	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Spagna	09/07/1994	Rai	20,7	85,18%
27	Calcio - Qualificazioni ai Mondiali 1994 Italia - Portogallo	17/11/1993	Rai	20,4	59,57%
28	Calcio - Qualificazioni ai Mondiali 1998 Italia - Russia	15/11/1997	Rai	20,3	67,12%
29	Calcio - UEFA Champions League Juventus - Milan	28/05/2003	Canale 5	20,2	67,97%
30	Calcio - Mondiali 1998 Italia - Francia	03/07/1998	Rai	20,2	84,04%
31	Calcio - Mondiali 1994 Italia - Irlanda	18/06/1994	Rai	20,1	76,59%
32	Calcio - Europei 2012 Italia - Germania	28/06/2012	Rai	20,0	68,42%
33	Calcio - Mondiali 1990 Italia - Inghilterra	07/07/1990	Rai	20,0	81,09%
34	Calcio - Europei 2004 Italia - Svezia	18/06/2004	Rai	19,9	71,93%
35	Calcio - Mondiali 2002 Italia - Croazia	08/06/2002	Rai	19,8	90,61%
36	Calcio - Europei 2016 Italia - Germania	02/07/2016	Rai/Sky	19,7	78,79%
37	Calcio - UEFA Champions League Milan - Steaua Bucarest	24/05/1989	Rai	19,7	70,97%
38	Calcio - Mondiali 2006 Italia - Australia	26/06/2006	Rai/Sky	19,2	88,70%
39	Calcio - Mondiali 1998 Italia - Norvegia	27/06/1998	Rai	19,2	85,20%
40	Calcio - UEFA Champions League Juventus - Ajax	22/05/1996	Canale 5	19,0	65,89%
41	Calcio - Europei 2016 Belgio - Italia	13/06/2016	Rai/Sky	19,0	64,50%
42	Calcio - Qualificazioni agli Europei 2000 Italia - Galles	05/09/1998	Rai	18,9	52,46%
43	Calcio - Europei 1988 Italia - URSS	22/06/1988	Rai	18,9	73,46%
44	Calcio - Mondiali 2002 Italia - Ecuador	03/06/2002	Rai	18,9	81,33%
45	Calcio - Mondiali 2014 Italia - Uruguay	24/06/2014	Rai/Sky	18,8	79,87%
46	Calcio - Europei 2000 Italia - Olanda	29/06/2000	Rai	18,7	80,27%
47	Calcio - Mondiali 2014 Italia - Costa Rica	20/06/2014	Rai/Sky	18,5	78,48%
48	Calcio - UEFA Champions League Milan - Benfica	23/05/1990	Rai	18,5	65,23%
49	Festival di Sanremo 1995	22/02/1995	Rai	18,4	65,42%
50	Calcio - Europei 2008 Italia - Olanda	09/06/2008	Rai	18,4	62,10%

PRINCIPALI EVENTI CORPORATE 2019



TERZA EDIZIONE DELLA AZZURRI PARTNER CUP



TORNEO DI CALCIO A 7 DEDICATO
AI PARTNER DELLE NAZIONALI ITALIANE



DISPUTATO SUI CAMPI DEL
CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO



12 SQUADRE PARTECIPANTI
RAPPRESENTATIVE DEI PARTNER FIGC



AZZURRI PARTNER DAY 2019



INCONTRO ANNUALE TRA LA
NAZIONALE ITALIANA E I PARTNER FIGC



GIORNATA DEDICATA AI
RAPPRESENTANTI
DELLE AZIENDE PARTNER
DELLA FEDERAZIONE,
IMMERSI A COVERCIANO
NELL'ATMOSFERA



PRINCIPALI INIZIATIVE:



- CORNER E-FOOT
- VISIONE DELL'ALLENAMENTO SQUADRA
- PRANZO CON I GIOCATORI
- INVITO ALLA CONFERENZA STAMPA
- ATTIVITÀ DI INTRATTENIMENTO



LA PARTNERSHIP STRATEGICA FIGC-PUMA



Nel 2019 **PUMA** e **FIGC** hanno creato un nuovo e innovativo kit per la Nazionale strutturato nella declinazione del colore verde

ELEMENTI CHIAVE: RINASCIMENTO, GIOVANI, DINAMICITÀ E FASHION



Il **sentiment** riguardo il nuovo kit Renaissance è stato per l'**89% positivo** sui social network

Il lancio del kit su **@PUMAFootball** ha fatto segnare il **secondo post Instagram più ingaggiante** di sempre di PUMA



ARTICOLO FIGC-PUMA più venduto nel 2019 ed esaurito in 48 ore

Ha inciso per il **35%** delle vendite nette delle 3 maglie indossate dalla Nazionale nel 2019

I **post instagram** sugli account PUMA relativi al lancio della maglia hanno registrato un **reach di oltre 2 milioni di utenti**, mentre i tweet quasi un milione di impressions

Nel 2019 ha fatto il suo esordio anche il nuovo kit **Away**, di colore bianco



LA VISIBILITÀ CREATA SUI MEDIA A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC

ESPOSIZIONE TELEVISIVA, STAMPA E INTERNET DEGLI SPONSOR FIGC 2019

Esposizione televisiva degli sponsor FIGC 2019 (HH.MM.SS) = 363:58:19	Risultati di stampa	Risultati internet
ARTICOLI	241	3.407
NUMERO CITAZIONI	573	5.361
DIFFUSIONE TOTALE (milioni di contatti)	398	1.904

VALORE ECONOMICO (QI) 2019 DELL'ESPOSIZIONE MEDIATICA IN ITALIA CREATO A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC



IL VALORE CREATO A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC DAI POST PUBBLICATI SUI CANALI SOCIAL DELLA FEDERAZIONE NEL 2019



I NUOVI PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI

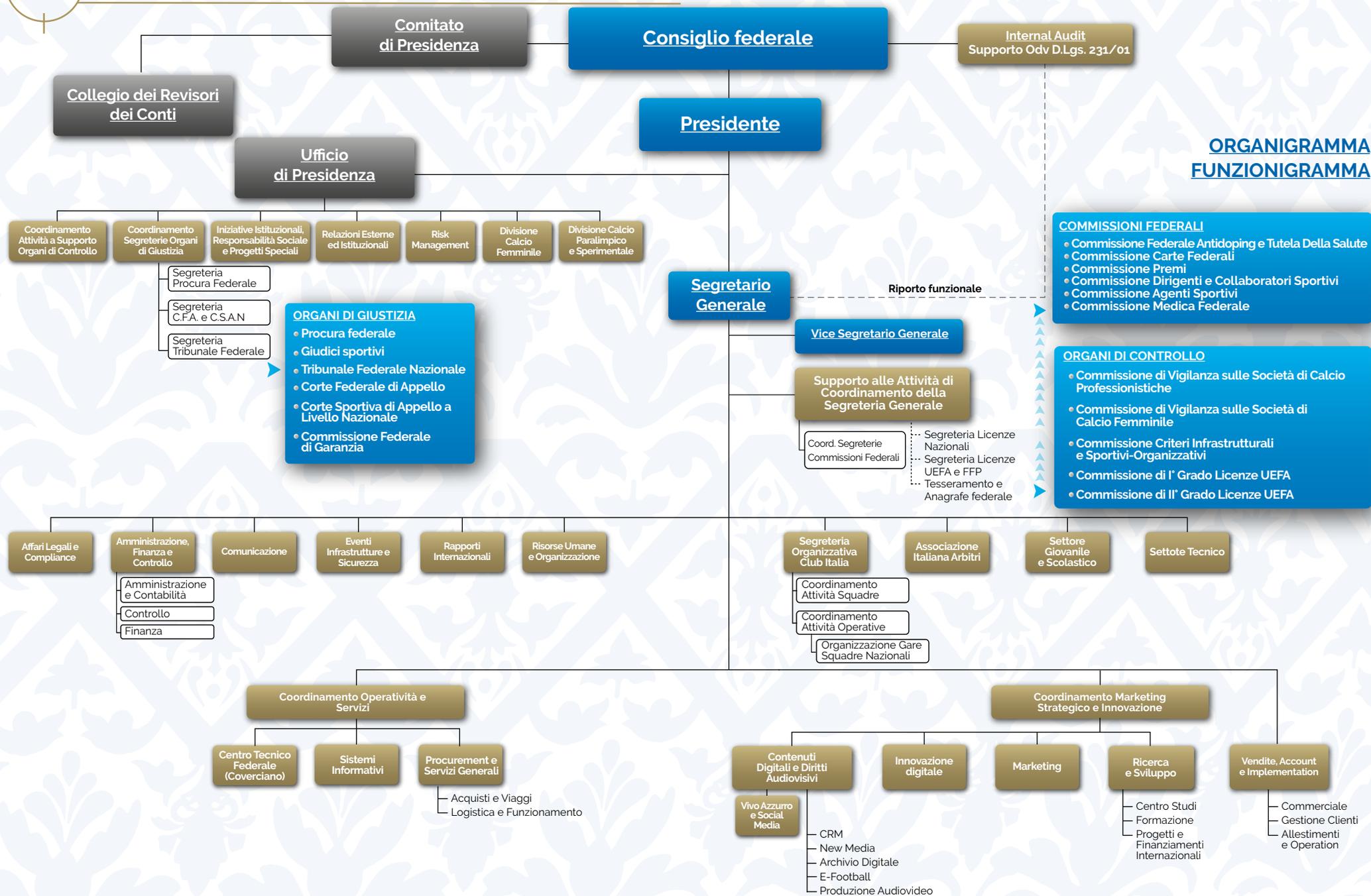
SPONSOR DI MAGLIA: NET INSURANCE

Net Insurance, società di assicurazioni quotata in borsa a Milano, è diventato il nuovo sponsor ufficiale degli arbitri italiani, avviando un progetto che prevede una partnership strategica di lungo periodo

SPONSOR TECNICO: LEGEA

FIGC e LEGEA hanno raggiunto l'accordo per la sponsorizzazione tecnica e la fornitura ufficiale dell'abbigliamento sportivo dell'AIA a partire dalla stagione sportiva 2019-2020 con una durata triennale









RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE



- Nel 2019, la governance FIGC ha definito un importante **intervento di riorganizzazione** delle strutture federali
- Il riassetto organizzativo tiene anche conto della **trasformazione della figura del Direttore Generale in quella del Segretario Generale**, imposta dall'attuale contesto normativo

LA RIORGANIZZAZIONE COMPRENDE LE IMPORTANTI RIFORME DELIBERATE DAL GOVERNO FEDERALE:



- Nuova struttura del **Club Italia** e dell'**Area Commerciale/Sviluppo**
- Nuovo assetto organizzativo degli **organi di Giustizia Sportiva** e degli **Organi di Controllo**
- Inquadramento della **Divisione Calcio Femminile** e della **Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale** all'interno della FIGC
- Creazione dell'**Ufficio di Presidenza**

IL PERCORSO DI RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE HA PERSEGUITO I SEGUENTI OBIETTIVI:

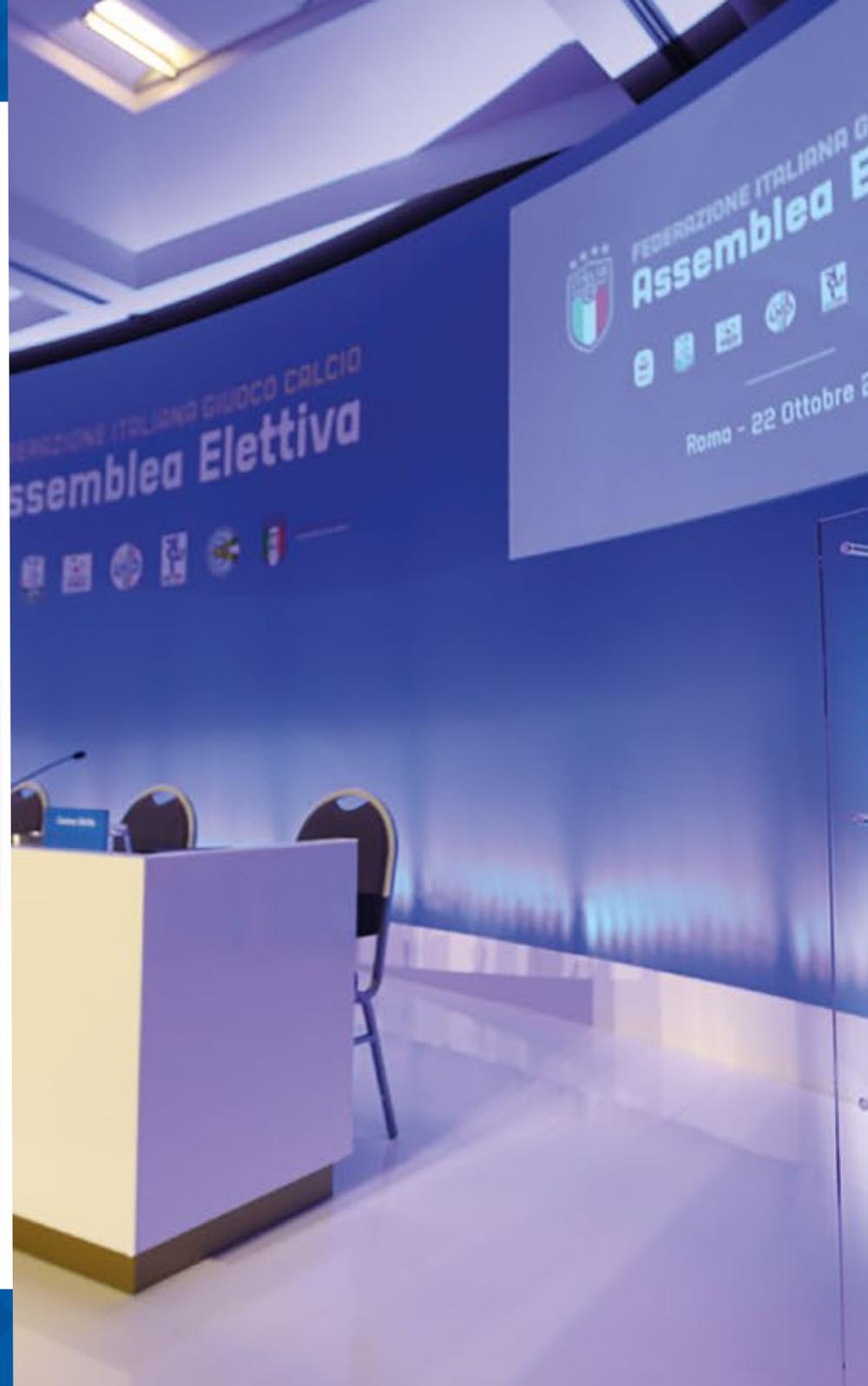


- **Rafforzamento ed efficientamento** della struttura federale
- **Razionalizzazione dei processi** e dei livelli di coordinamento interni
- **Internalizzazione di alcune funzioni chiave** in ambito marketing e commerciale
- Creazione di **nuove funzioni di primo livello** a presidio di aree strategiche
- Sviluppo di **nuovi prodotti e contenuti** ad elevato valore aggiunto
- Miglioramento delle **relazioni con tutti gli stakeholder** (interni ed esterni al mondo federale)

LA NUOVA STRUTTURA AMMINISTRATIVA SI PROPONE DI RAGGIUNGERE I SEGUENTI TRAGUARDI:



- Sostenere, secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità, i **processi di valorizzazione del Capitale Umano FIGC**
- Reperire nuove e **maggiori risorse economiche**
- Aumentare la **qualità dei servizi erogati**
- Rafforzare la **dimensione internazionale della FIGC**
- Attrarre nuovi **eventi di caratura mondiale**
- Consolidare la **capacità di investimenti** a medio-lungo termine





ADEMPIMENTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

- Prosecuzione attività di **adeguamento al regolamento UE** per la protezione dei dati: monitoraggio dei trattamenti, tracciamento delle attività e valutazione di conformità
- **Aggiornamento e adeguamento** della relativa documentazione: registro dei trattamenti, informative estese, standard contrattuali, aggiornamento policy e modulistiche aziendali
- **Principali aree coinvolte:** grandi eventi sportivi internazionali, iniziative promozionali e istituzionali



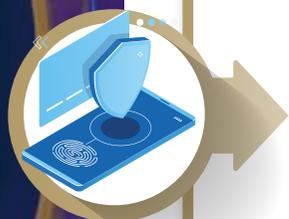
NUOVE PROCEDURE E ISTRUZIONI OPERATIVE

- Istruzione operativa per gli **acquisti di beni e servizi** effettuati dalla struttura territoriale dell'AIA e approvazione delle **linee operative per le impostazioni del logo federale** e delle firme e-mail dei dipendenti



ORGANISMO DI VIGILANZA

- L'Organismo di Vigilanza **si è riunito 8 volte**
- Valutazione dell'**efficacia del modello di organizzazione, gestione e controllo ex d.Lgs. 231/01** e dell'osservanza dello stesso
- Supporto alla FIGC nell'**aggiornamento del modello**
- Inserimento di **nuovi reati presupposto:** frode sportiva, intermediazione illecita, sfruttamento del lavoro ed illecita influenza



RISK ASSESSMENT E INTERNAL AUDIT

- Aggiornamento del **Control Risk Self Assessment (CRSA)**, con l'obiettivo di identificare e valutare i rischi federali nell'ottica della definizione del piano di Audit
- La metodologia utilizzata (CRSA) **riconduce allo stesso management il processo di autovalutazione**, l'individuazione delle specifiche attività di riferimento, nonché l'**identificazione e la valutazione dei rischi** ad esse associate e dei controlli/fattori di mitigazione esistenti e da implementare
- Attività di audit sulla "**Gestione del Centro Tecnico di Coverciano**" e sulla "**Gestione dei rimborsi e diarie degli arbitri, dei dipendenti e dei collaboratori FIGC**"
- Avvio attività di audit relativi a "**Sviluppo del Calcio Giovanile**" e "**Organizzazione e logistica delle gare nazionali**"

CUP FRANCE 2019™





CONTROLLO DI GESTIONE: I PRESIDI DELLA FIGC

La FIGC ha sviluppato e si è dotata di un articolato sistema di controllo (interno, amministrativo, contabile e finanziario) i cui principali presidi sono costituiti da quanto segue:



LA FEDERCALCIO RAPPRESENTA LA PRIMA FEDERAZIONE SPORTIVA ITALIANA AD AVER INTRODOTTTO L'INTERNAL AUDIT



RISK ASSESSMENT



FUNZIONE DI COMPLIANCE A PRESIDIO DELLA CONFORMITÀ E DEL RISPETTO DELLE NORME



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ("MOG") EX D.LGS. 231/2001 E CODICE ETICO



ORGANISMO DI VIGILANZA



REGOLAMENTO DI AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ



19 PROCEDURE ED ISTRUZIONI OPERATIVE:

1. Linee guida per la gestione delle procedure federali
2. Gestione adempimenti societari
3. Gestione dei flussi monetari e finanziari
4. Acquisti beni e servizi
5. Selezione del personale
6. Utilizzo strumenti informatici aziendali
7. Rapporti con la Pubblica Amministrazione
8. Tessere federali
9. Dismissione dei Beni Ammortizzabili
10. Concessione patrocinio federale ed erogazione di contributi
11. Trasferte e rimborsi spese personale dipendente
12. Assegnazione e uso degli strumenti di telefonia mobile
13. Assegnazione Incarichi Legali
14. Acquisti di beni e servizi per i Corsi del Territorio e del Settore Tecnico
15. Acquisti di beni e servizi SGS
16. Gestione dei minori negli eventi delle Nazionali
17. Violazione Dati Personali
18. Acquisti di beni e servizi della struttura territoriale AIA
19. Flussi informativi per l'Organismo di Vigilanza FIGC



FUNZIONE DI CONTROLLO DI GESTIONE, CHE PREVEDE TRA I DIVERSI ASPETTI ANCHE LA PREDISPOSIZIONE DELLA SITUAZIONE SEMESTRALE



AVVIO DEL PERCORSO CHE PERMETTERÀ DI EFFETTUARE IL CONTROLLO DELL'ANDAMENTO DI GESTIONE SU BASE TRIMESTRALE (INVECE CHE UNICAMENTE SU BASE SEMESTRALE); A REGIME, IL CONTROLLO SARÀ EFFETTUATO SU BASE MENSILE



INTRODUZIONE DEL SISTEMA GESTIONALE INTEGRATO (SAP ERP)



CERTIFICAZIONE DEL BILANCIO - SU BASE VOLONTARIA - DA PARTE DI SOCIETÀ DI CONSULENZA TERZA E INDIPENDENTE



FUNZIONE ACQUISTI, A CUI È DEMANDATA L'EMISSIONE DEGLI ORDINI, SULLA BASE DELLE NORME INTRODOTTE DALLA PROCEDURA ACQUISTI



ALBO FORNITORI, CON ISCRIZIONE ATTRAVERSO PORTALE SPECIFICO



PIATTAFORMA INFORMATICA PER L'EFFETTUAZIONE DEI CONFRONTI CONCORRENZIALI, CHE ASSICURA LA TRACCIABILITÀ E LA RISERVATEZZA DELLE OFFERTE INSERITE A SISTEMA



STANDARDIZZAZIONE DELLE CONDIZIONI DI FORNITURA E CONDIVISIONE DELLE CLAUSOLE CONTRATTUALI

SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

HIGHLIGHTS 2019:



**AGGIORNAMENTO
DELL'ORGANIGRAMMA
DELLA SICUREZZA**



**NOMINA DEL NUOVO DELEGATO
DEL DATORE DI LAVORO**



**SVOLGIMENTO DI NUMEROSI
SOPRALLUOGHI TECNICI
PRESSO LE DIVERSE SEDI FEDERALI**



**RILEVAMENTI AMBIENTALI
DI COMPETENZA**



**EFFETTUAZIONE DI SOPRALLUOGHI PRESSO STRUTTURE
ESTERNE PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI FEDERALI,
LEGATI SOPRATTUTTO ALL'ATTIVITÀ DELLE
RAPPRESENTATIVE NAZIONALI**



**GESTIONE DELLA SORVEGLIANZA
SANITARIA DEI DIPENDENTI FIGC**





SVILUPPO DI NUOVE PIATTAFORME INFORMATICHE, DIGITALI E TECNOLOGICHE

Il nuovo sito FIGC.IT

CONCEPT

Il nuovo sito, lanciato nell'ottobre 2018, ha riunito le proprietà digitali della Federazione facendo nascere un nuovo portale media multimediale e multicanale, in grado di diventare il punto di riferimento digitale del movimento calcistico italiano, nel quale sono confluiti i diversi contenuti fino a quel momento disponibili su varie piattaforme:



Sono stati riallineati e centralizzati in un unico portale i precedenti siti della FIGC (istituzionale), del Settore Giovanile e Scolastico, del Calcio femminile, del Settore Tecnico, del Museo del Calcio, di Vivo Azzurro e il servizio di Calcio e-library, arricchiti da funzionalità e servizi dedicati e da contenuti esclusivi

NUOVI CONTENUTI

- PRODUZIONI VIDEO E FOTO ESCLUSIVE
- LIVE MATCH
- NUOVO SOFTWARE CON LE STATISTICHE DI TUTTE LE NAZIONALI
- STREAMING VIDEO
- RISULTATI E CLASSIFICHE
- AREA RISERVATA PER GLI UTENTI FIDELIZZATI, CON SERVIZI DEDICATI:



LEGACY

- IMPATTO INNOVATIVO PER TUTTI I TARGET
- SUPERAMENTO DELLA PRECEDENTE FRAMMENTAZIONE SUL WEB

UNICA ED UNIFORME LINEA DI COMUNICAZIONE VISUALE

FACILITAZIONE NELLA FRUIZIONE DEI CONTENUTI

AUMENTO DELLA PARTECIPAZIONE, DEL COINVOLGIMENTO E DEL TRAFFICO SUL PORTALE: HIGHLIGHTS 2019

- OLTRE 2 MILIONI DI UTENTI
- IL 15% PROVENIENTI DALL'ESTERO
- IL 67% SI SONO CONNESSI UTILIZZANDO UNO SMARTPHONE O UN TABLET
- QUASI 4,6 MILIONI DI SESSIONI (DURATA MEDIA: CIRCA 3 MINUTI)
- OLTRE 15,4 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI DEI CONTENUTI

UTENTI E VISUALIZZAZIONE DI PAGINA NEL 2019



FOOTBALL DATA INTEGRATION 360



▶▶▶▶ CONCEPT

- **OBIETTIVO: MIGLIORARE LE PERFORMANCE DEL SINGOLO CALCIATORE E DELLE GIOCATRICI DELLE DIVERSE SQUADRE NAZIONALI**
- **PIATTAFORMA DIGITALE AVVENIRISTICA E UNICA AL MONDO**
- **SVILUPPATA PER FAVORIRE L'INTEGRAZIONE E L'INTERSCAMBIO DI DATI TRA LE DIVERSE AREE DEL CLUB ITALIA**
- **BASATA SULLA RACCOLTA, CONDIVISIONE E ANALISI DEI DATI RELATIVI ALLA PERFORMANCE DI OLTRE 600 CALCIATORI E GIOCATRICI DELLE NAZIONALI ITALIANE**
- **INSERIMENTO DATI IN FORMA AUTOMATICA E MANUALE DA PARTE DI OGNI AREA DEL CLUB ITALIA**
- **ACCESSO AI DATI "LIVE" DI TUTTI I CONVOCATI DA PARTE DEI DIVERSI STAFF DELLE NAZIONALI**
- **PARAMETRI CONSIDERATI: LIVELLO DI PERFORMANCE FISICA E TECNICA DURANTE ALLENAMENTO E PARTITA, SCOUTING, PROFILO MEDICO E NUTRIZIONALE**
- **BENCHMARK DI RIFERIMENTO DEI DIVERSI PARAMETRI PER VALUTARE LE PRESTAZIONI DI CALCIATORI E CALCIATRICI**
- **VALUTAZIONI BASATE SU CORRELAZIONI STATISTICHE CON POSSIBILITÀ DI PREDIZIONE**
- **CONDIVISIONE DEI DATI DEI CALCIATORI E DELLE CALCIATRICI DELLE SQUADRE NAZIONALI CON I CLUB CHE AVRANNO ACCESSO A FDI360 ATTRAVERSO UN ACCOUNT DEDICATO**
- **FDI360 PERMETTE ANCHE AI SINGOLI ATLETI DI AVERE ACCESSO AI PROPRI DATI ATTRAVERSO I DISPOSITIVI MOBILI**

▶▶▶▶ RICONOSCIMENTI A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

- **NEL 2019 LA FEDERCALCIO SI È AGGIUDICATA GRAZIE A FDI 360 LA MEDAGLIA D'ORO NELLA CATEGORIA "INNOVATION" AL "SAP NOW", CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEI "SAP QUALITY AWARDS"**
- **UN SUCCESSO CHE HA PERMESSO ALLA FEDERAZIONE DI GAREGGIARE CON I VINCITORI DEGLI ALTRI PAESI STRANIERI, FINO AL RAGGIUNGIMENTO DEL TERZO POSTO TRA I MIGLIORI PROGETTI DI INNOVAZIONE REALIZZATI IN EUROPA, AFRICA E MEDIO ORIENTE**



ALTRI PROGETTI

PIATTAFORMA DI TESSERAMENTO ON-LINE

- **Strumento innovativo e agile** che, a partire dalla stagione sportiva 2019-2020, consente alla FIGC e alle società professionistiche e dilettantistiche (per particolari tipologie di tesseramento) **di gestire i processi di deposito delle pratiche di tesseramento in modo completamente digitale e dematerializzato**
- Il software consente agli utenti la **compilazione della modulistica on-line**, l'integrazione con la base dati federale (calciatori e società), il **deposito telematico** e l'integrazione con la piattaforma FIFA Connect, inclusa la **generazione della matricola internazionale del calciatore (FIFA ID)**, al fine di garantire la trasparenza dell'intero iter
- Nel corso della finestra di calcio mercato estiva 2019, attraverso il nuovo sistema sono state gestite:



7.471 PRATICHE ON-LINE



21.302 RICHIESTE DI SUPPORTO



In un'ottica di massima condivisione, le funzionalità della piattaforma sono state illustrate nel giugno 2019 presso la Sala conferenze stampa dello Stadio Olimpico di Roma, a beneficio dei circa 200 delegati delle società sportive di Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro, i quali hanno inoltre effettuato delle simulazioni guidate necessarie a familiarizzare con questo nuovo strumento di lavoro

ANAGRAFE FEDERALE ON-LINE

- Piattaforma attualmente **in fase di sviluppo**
- Consente la **gestione informatizzata della prima affiliazione delle società** e di tutte le pratiche successive che afferiscono ai club (cambi di sede, cambi di denominazione, cambi di status e attività, cambi di giurisdizione, cambi di natura giuridica e fusioni/scissioni)
- La piattaforma **permette l'integrazione con il Registro 2.0 del CONI** e l'interfaccia tra anagrafe federale on-line e il portale della Lega Nazionale Dilettanti
- L'introduzione dell'anagrafe federale on-line ha permesso il **superamento del sistema informatico centrale AS 400**, ormai estremamente datato



PORTALE SERVIZI FIGC - CALCIO FEMMINILE

Creazione di un un portale servizi atto ad informatizzare il dialogo tra la Divisione Calcio Femminile e le società affiliate (iscrizione ai campionati, tesseramento, distinta gara, refertazione e Giudice Sportivo on-line)

PIATTAFORMA EXTRANET

Per la gestione digitalizzata di vari processi di interesse degli stakeholder FIGC

MODULI

EXTRANET: I MODULI

LICENZE UEFA

SOCIETÀ: Serie A • Serie B

LICENZE NAZIONALI

SOCIETÀ: Serie A • Serie B • Serie C

TESSERAMENTO

• Società • Leghe professionistiche
• Divisione Calcio Femminile
• Ufficio Tesseramento Centrale

ANAGRAFE FEDERALE

Tutte le società • Comitati Regionali LND

AGENTI SPORTIVI

Agenti e società

SUPPORTER LIAISON OFFICER

SOCIETÀ: Serie A • Serie B • Serie C



TRASPARENZA: LE PUBBLICAZIONI FIGC

ReportCalcio (10 edizioni + fascicolo 10 anni)

Il rapporto annuale sui principali numeri relativi al calcio italiano ed internazionale



Bilancio Sociale (3 edizioni, testimonianza di 4 anni di rendicontazione) Documento che illustra le attività, l'identità e la mission della FIGC



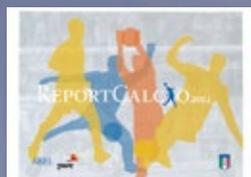
Bilancio Integrato (5 edizioni) Report finalizzato ad illustrare i principali programmi strategici della FIGC finalizzati alla creazione di valore



Il Conto Economico del Calcio Italiano Analisi delle dimensioni economiche relative al Sistema Calcio, comprendendo per la prima volta anche il mondo dilettantistico, la FIGC e le Leghe, oltre al calcio professionistico



Management Report (5 edizioni) Strumento di analisi, monitoraggio e proiezione dell'andamento aziendale



Le pubblicazioni sono rintracciabili sul sito della Federazione all'interno della sezione "Federazione Trasparente" insieme al Codice Etico, al Budget, al Bilancio della FIGC e al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs 231/2001





0:00

ITALIA

ITALIA

FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO



Redazione Bilancio Integrato 2019



Coordinamento e redazione

Niccolò Donna, Guglielmo Cammino e Giuseppe Pavone

Alla stesura del Bilancio Integrato hanno contribuito tutti gli uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio

Il Bilancio Integrato della Federazione è oramai un documento maturo nella struttura, articolato e ricco di contenuti, riconosciuto come lo strumento di "corporate communication" per eccellenza nel nostro sistema economico, sociale, sportivo. Il nostro impegno rimane quello di continuare ad operare nel percorso di trasparenza avviato dieci anni fa perché tutti coloro che vedono nello sport, nel nostro sport, motivi di interesse possano trovare nelle pagine del Bilancio Integrato informazioni, dati e risposte a molte domande

Per eventuali approfondimenti

centrostudi@figc.it

Si ringraziano per la collaborazione

l'Associazione Italiana Arbitri
il Settore Giovanile e Scolastico
il Settore Tecnico

Credits fotografici

Archivio Fotografico FIGC, Getty Images e Paolo Serena

Grafica e impaginazione

Prisma Srl

Consulenza tecnico-metodologica

PricewaterhouseCoopers

Il presente volume è stato interamente realizzato con carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile



Via Gregorio Allegri, 14
00198 Roma Italia
figc.it