



AREL
fondata da nino andreatta



2020

10°
EDIZIONE

REPORTCALCIO



di REPORTCALCIO

2020

10°

EDIZIONE

REPORTCALCIO



di REPORTCALCIO

[DIECI ANNI DI REPORTCALCIO]

Il **ReportCalcio**: un percorso virtuoso finalizzato a valorizzare il **pilastro della trasparenza**



OBIETTIVI

- * Rappresentare i **numeri** che caratterizzano il Sistema Calcio, descrivendone la dimensione, la struttura e l'articolazione
- * Esaminare i **principali trend** e stimare le evoluzioni future
- * Fornire un **supporto strategico** per accompagnare i programmi di crescita del calcio italiano



ARGOMENTI TRATTATI



- * Dal censimento del calcio italiano al profilo delle Rappresentative Nazionali (a livello sportivo, mediatico e commerciale), dallo studio sul calcio giovanile e dilettantistico all'analisi del profilo economico-finanziario, organizzativo, infrastrutturale e fiscale del sistema professionistico, insieme ad una opportuna **finestra di confronto internazionale**
- * Ogni edizione del ReportCalcio riprende e aggiorna i temi presentati nelle versioni precedenti, ma allo stesso tempo ogni anno vengono inserite **nuove dimensioni di analisi**



Le oltre **1.600 pagine** prodotte nelle **10 edizioni** del ReportCalcio (nella versione italiana e in quella inglese) costituiscono un patrimonio di informazioni, **dati e trend** messi a disposizione di tutti gli stakeholder interni ed esterni al Sistema Calcio





AREL
fondata da vino andreatta



IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO

Il trend negli ultimi 10 anni

	2009-2010	2018-2019	VARIAZIONE %
SOCIETÀ	14.690	12.127	-17,4%
Professionistiche	132	95	-28,0%
Dilettantistiche	11.642	9.077	-22,0%
Settore Giovanile e Scolastico	2.916	2.955	+1,3%
SQUADRE	69.908	64.827	-7,3%
Professionistiche	484	455	-6,0%
Dilettantistiche	17.157	13.593	-20,8%
Settore Giovanile e Scolastico	52.267	50.779	-2,8%
CALCIATORI TESSERATI	1.108.479	1.062.792	-4,1%
Attività professionistica	14.476	12.341	-14,7%
Attività dilettantistica	474.493	360.546	-24,0%
Settore Giovanile e Scolastico	619.510	689.905	+11,4%
TECNICI TESSERATI FIGC	23.857	31.031	+30,1%
ARBITRI	33.040	31.534	-4,6%
DIRIGENTI	108.732	237.338	+118,3%
TOTALE TESSERATI	1.274.108	1.362.695	+7,0%

10 ANNI DI CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO

I tesserati totali per la FIGC sono aumentati del **7%**, fino a quasi **1,4 milioni**, dato inferiore solo alla popolazione di **2 città italiane** (Roma e Milano)



Decremento dei numeri nel calcio professionistico (anche a fronte della riforma dei campionati) e dilettantistico. In crescita l'attività giovanile: i calciatori tesserati per il SGS **sono aumentati dell'11,4%**



Aumento del numero dei **TECNICI TESSERATI (+30,1%)** e dei dirigenti (più che raddoppiati), in lieve decremento gli **ARBITRI (-4,6%)**

LE PARTITE UFFICIALI

Negli ultimi 10 anni ne sono state giocate quasi

5,9 MILIONI

In media ogni **54 SECONDI** in Italia si è disputata una partita di calcio

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DEI CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC

Nel 2018-2019 è stimabile in

3,1 MILIARDI DI EURO

DATO IN CRESCITA DEL 3% RISPETTO AL 2017-2018



LA RILEVANZA DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE

L'incidenza dei giovani calciatori tra i **5 e i 16 ANNI** sulla popolazione italiana maschile per fascia d'età negli ultimi anni è in continua crescita:

dal **19,8%** al **20,4%**
 ■ DEL 2015-2016 ■ ■ DEL 2018-2019 ■



IL CALCIO COME STRUMENTO DI INTEGRAZIONE

Il numero di calciatori nati all'estero nel 2018-2019 è pari a

64.504
 IN CRESCITA DEL **45,6%**
 RISPETTO AI **44.294**
 DEL 2009-2010

In forte crescita i calciatori provenienti dal continente africano (**+30% SOLO NEGLI ULTIMI 3 ANNI**)



LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE

Tra il 2008-2009 e il 2018-2019 le calciatrici tesserate sono aumentate del

46,6% passando da **18.854** a **27.644**

Le richieste di nuovi tesseramenti nel calcio femminile giovanile sono più che raddoppiate, passando da

3.410 a **6.848**

L'ATTIVITÀ DI CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE

Introdotta dalla FIGC nel 2019-2020, ha permesso nella prima stagione il coinvolgimento di

2.491 TESSERATI

con disabilità cognitivo-relazionali e patologie psichiatriche



ARBITRI E TECNICI

L'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY



Italia best practice europea per numero di **tecnici abilitati ai primi 3 livelli UEFA** (OLTRE 50.000)



GLI ARBITRI ITALIANI SONO QUELLI CON PIÙ RICONOSCIMENTI NEL PRINCIPALE RANKING MONDIALE (IFFHS WORLD'S BEST REFEREE)



L'Italia rappresenta il benchmark europeo per numero di arbitri internazionali e si posiziona

AL SECONDO POSTO PER IL NUMERO DI ARBITRI DONNE (1.715)

INTRODUZIONE DELLA TECNOLOGIA IN CAMPO

(GOAL LINE TECHNOLOGY DAL 2015-2016 E VIDEO ASSISTANT REFEREE DAL 2017-2018)



IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

Rappresentative Nazionali: i principali risultati sportivi degli ultimi 10 anni

NAZIONALE A MASCHILE

Secondo posto ai Campionati Europei 2012

Terzo posto alla Confederations Cup 2013

Mancata qualificazione ai Campionati Mondiali 2018

Qualificazione record ai Campionati Europei 2020: 10 vittorie in 10 partite e ottenimento della qualificazione per una grande rassegna internazionale con 3 turni di anticipo, prima volta assoluta tra Europei e Mondiali



NAZIONALE UNDER 21

Secondo posto ai Campionati Europei 2013

NAZIONALE DI CALCIO A 5

Campione d'Europa 2014

Terzo posto ai Campionati Mondiali 2012

Terzo posto ai Campionati Europei 2012



NAZIONALE DI BEACH SOCCER

Campione d'Europa 2018

Secondo posto ai Campionati Mondiali 2019

Quarto posto ai Campionati Mondiali 2015 e 2017

Medaglia d'oro ai Giochi del Mediterraneo 2015 e 2019



NAZIONALE FEMMINILE

Qualificazione (dopo 20 anni di assenza) per i Campionati Mondiali 2019, con il raggiungimento dei quarti di finale



NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI E FEMMINILI

Nel 2017 e 2018 tutte e 4 le Rappresentative Nazionali Under 19 e Under 17 maschili e femminili si sono qualificate contemporaneamente (per la prima volta nella storia) per i Campionati Europei di categoria

5 finali di Campionati Europei (2 Under 19 maschile e 3 Under 17 maschile)

Medaglia di bronzo ai Campionati Mondiali Under 20 Maschili 2017, la prima nella storia, e quarto posto ai Mondiali Under 20 maschili 2019

Il ranking UEFA dell'Under 19 maschile è passato dal 20° posto del 2015-2016 al 4° del 2020-2021 (miglior risultato di sempre), mentre l'Under 17 maschile è salita dal 15° posto del 2012-2013 al 4° del 2020-2021

Medaglia di bronzo della Nazionale Under 17 femminile ai Campionati Mondiali e ai Campionati Europei 2014

1 finale di Giochi del Mediterraneo (Under 18 maschile)

NAZIONALE UNIVERSITARIA MASCHILE

Medaglia d'oro alle Universiadi 2015 e medaglia di bronzo nell'edizione 2019

E-SPORTS

Nel 2020 la eNazionale TIMVISION si è aggiudicata eEURO 2020, il primo storico Campionato Europeo virtuale disputato su **Pro Evolution Soccer (PlayStation 4)**



LA CONTINUA CRESCITA DEL NUMERO DI RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

Dalle **13 NAZIONALI** del 2009-2010 alle **18** del 2018-2019, con l'aggiunta dell'**U15** maschile e di **4 NUOVE NAZIONALI FEMMINILI** (U23, U16, Universitaria e Calcio a 5)



Nel 2019-2020 si sono poi aggiunte altre **2 NUOVE NAZIONALI**:

AZZURRI LEGENDS

NELLA PARTITA DI ESORDIO CONTRO GLI ALL-STAR DELLA GERMANIA HANNO PARTECIPATO 24 GIOCATORI CHE HANNO FATTO LA STORIA DELLA MAGLIA AZZURRA (si contano 13 campioni del mondo, 35 trofei conquistati e oltre 1.000 presenze complessive in Nazionale)



La prima **NAZIONALE ITALIANA DI E-FOOT**, alle cui selezioni si sono iscritti

2.715 GAMERS



CAMPIONI D'EUROPA!

L'INVESTIMENTO DELLA FIGC

La Federcalcio negli ultimi 10 anni ha investito circa



318 MILIONI DI EURO

nello sviluppo delle Rappresentative Nazionali

LE PARTITE UFFICIALI NEGLI ULTIMI 10 ANNI

Le Nazionali hanno giocato

1.831 PARTITE UFFICIALI

(con 944 vittorie, 352 pareggi e 535 sconfitte)

Nel 2018-2019 è stato

RAGGIUNTO IL RECORD DI PARTITE UFFICIALI

disputate (223) e di percentuale di partite vinte (56%)



IL PROFILO DEI CONVOCATI

Nei 10 anni analizzati sono state quasi **6.000 LE CONVOCAZIONI** di calciatori e calciatrici per le **Nazionali italiane**



Significativa crescita dei convocati con origini straniere, pari nel 2018-2019 a 53 (il 9% del totale)

LE PRINCIPALI NAZIONI DI ORIGINE SONO BRASILE, COSTA D'AVORIO, ALBANIA, GERMANIA E GHANA



Le principali province italiane di nascita dei convocati nel decennio sono **Roma, Milano, Napoli, Torino e Bergamo**



IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

I PRINCIPALI TREND

DIMINUIZIONE DELL'ETÀ MEDIA DEI CALCIATORI

DELLA NAZIONALE A MASCHILE:

dai 29,5 anni delle qualificazioni per i **Mondiali 2018** ai 26,1 della **UEFA Nations League 2019**, fino ai 26,6 delle qualificazioni a **UEFA EURO 2020**

Valorizzazione della trafila:

CRESCITA DELLE PRESENZE NELLE NAZIONALI GIOVANILI DEI CONVOCATI IN NAZIONALE A MASCHILE

(dalle 416 partite dei calciatori convocati per UEFA EURO 2016 alle 968 della UEFA Nations League 2019)



Incremento del minutaggio dei convocati per i Campionati Europei Under 21:

DAI 18.838 MINUTI GIOCATI IN SERIE A NEL 2012-2013 AI 34.487 DEL 2018-2019,

dato superiore ai convocati per la Nazionale inglese (+71,2%) e in linea con i convocati per la Nazionale tedesca e quella spagnola

Calcio+, il programma di sviluppo della FIGC indirizzato alle **MIGLIORI CALCIATRICI U15**, ha formato **GRAN PARTE DELLE GIOCATRICI CONVOCATE PER LA NAZIONALE FEMMINILE** (tra cui 18 calciatrici che hanno partecipato al percorso di qualificazione per i Mondiali 2019)



IL PROFILO MEDIATICO

Tra i 50 programmi televisivi più visti della storia della TV italiana figurano...

...49 PARTITE DI CALCIO

E DI QUESTE 45 SONO PARTITE DELLA NAZIONALE ITALIANA



Gli ascolti in Italia delle Nazionali nel 2019 hanno superato i

122,6 MILIONI DI TELESPETTATORI

(+45% rispetto al 2018, grazie al forte incremento delle Rappresentative femminili, di quelle giovanili e del Beach Soccer)



9,2 MILIONI DI FAN E FOLLOWER DELLE NAZIONALI,

dato in crescita del 78% tra il 2015 e il 2019



#RAGAZZEMONDIALI



La partecipazione della Nazionale femminile ai Mondiali 2019 ha prodotto...

...24,4 MILIONI DI TELESPETTATORI IN ITALIA E OLTRE 100 MILIONI NEL MONDO

Quasi 192.000 nuovi fan e follower
La campagna social

'#RAGAZZEMONDIALI'

è divenuta un trend topic, con oltre **150.000 MENZIONI**



IL VALORE CREATO A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC

L'esposizione televisiva nel 2019 ha sfiorato le **370 ORE** (più del doppio rispetto al 2018), con la creazione a beneficio degli sponsor di un valore stimabile in

342,4 MILIONI DI EURO



IL PROFILO INTERNAZIONALE



Nelle ultime 5 stagioni sono state giocate

618 PARTITE ALL'ESTERO

(il 62% del totale),

con un'affluenza
allo stadio di oltre

2 MILIONI DI SPETTATORI

L'audience mondiale della
Nazionale A maschile è stata pari nel 2019 a

1.358 MILIONI DI TELESPEZZATORI

(quasi il doppio rispetto al 2018)

La percentuale di fan e follower
sui profili social provenienti
dall'estero ha raggiunto

IL 65% (CIRCA 2 SU 3)



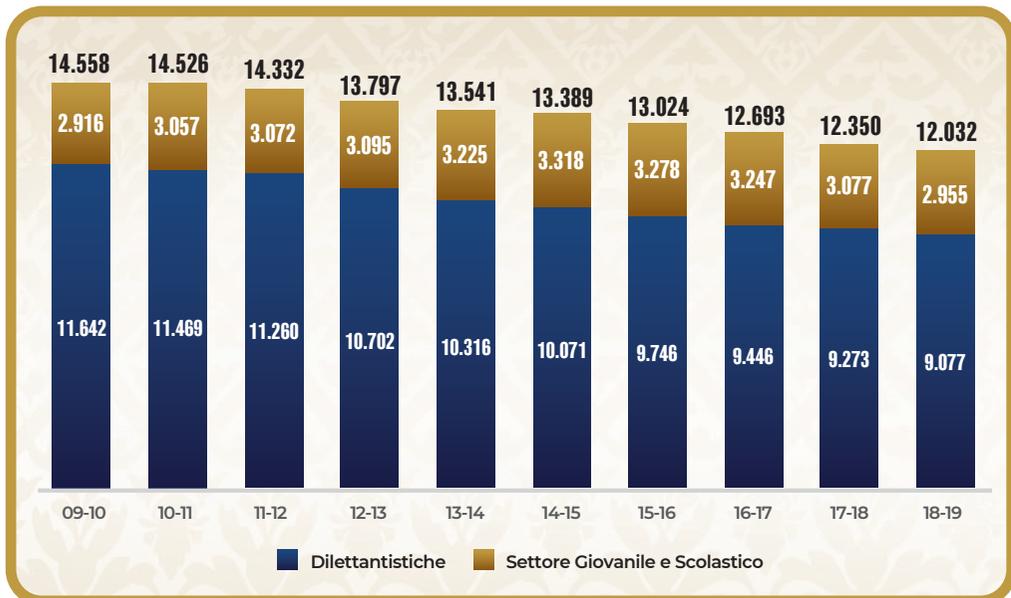
Il **73% DEGLI ARTICOLI UFFICIALI FIGC-PUMA** viene venduto all'estero. La maglia verde «Renaissance» nel 2019 ha inciso per il **35%** delle vendite nette delle maglie ufficiali FIGC-PUMA

Significativo aumento dell'interesse
per la **NAZIONALE ITALIANA**
in **CINA, RUSSIA** e negli **STATI UNITI**

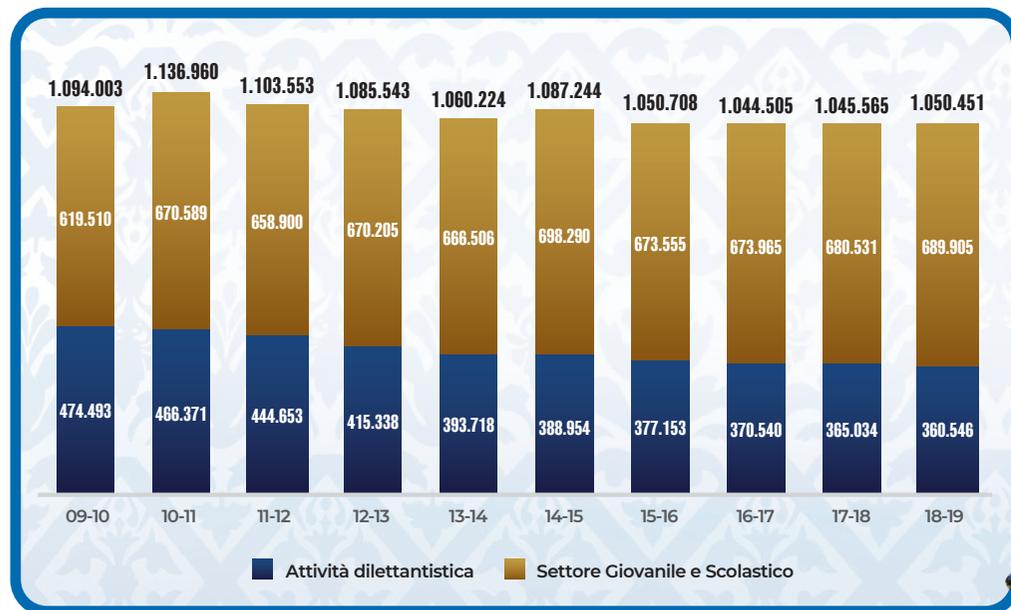


IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

Confronto società



Confronto calciatori tesserati



I NUMERI DEL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE NEGLI ULTIMI 10 ANNI



Decremento nei dati dell'**attività di livello dilettantistico**

Le **società** diminuiscono del **22%**, e i **calciatori** del **24%**



Area Sud/Isole:

i decrementi più significativi si riscontrano in queste zone dell'Italia (diminuzione del **28%** dei calciatori dilettanti)



SIGNIFICATIVO INCREMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE



Le **società** aumentano del **+1,3%**

i **calciatori** del **+11,4%**





UNO DEI PRINCIPALI MOVIMENTI CALCISTICI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Il calcio italiano si posiziona

al **5° posto** in Europa per numero di **calciatori e società**,
e al **4° posto** per **numero di squadre**

LA CRESCITA DELL'INTERESSE PER I CAMPIONATI NAZIONALI



Campionati nazionali
maschili di **CALCIO a 11**

Campionati nazionali
femminili di **CALCIO a 11**



Campionati nazionali
di **CALCIO a 5**

Campionati nazionali
di **BEACH SOCCER**



Questi principali campionati nazionali
hanno prodotto nel 2018-2019 quasi

3 MILIONI DI SPETTATORI allo stadio
insieme ad un'audience televisiva
e sul web di **OLTRE 5 MILIONI**



LE PARTITE UFFICIALI

Il **calcio dilettantistico e giovanile**
incide per il **99%** delle **partite**
ufficiali giocate in Italia,
per un totale di oltre
568.000 gare,
di cui il **65%** di livello **giovanile**



LO SVILUPPO DEL TALENTO NEL CALCIO DILETTANTISTICO

Tra il 2017-2018 e il **2018-2019**, un totale di

724 GIOVANI CALCIATORI

formati da società
dilettantistiche sono riusciti
ad accedere al calcio
professionistico



IL PIÙ IMPORTANTE SISTEMA SPORTIVO ITALIANO



99 calciatori
su 100

tra i tesserati FIGC sono impiegati nel
**CALCIO DILETTANTISTICO
E GIOVANILE**

(dato stabile nel corso dell'ultimo decennio)

A livello nazionale,

circa 1 italiano su 57

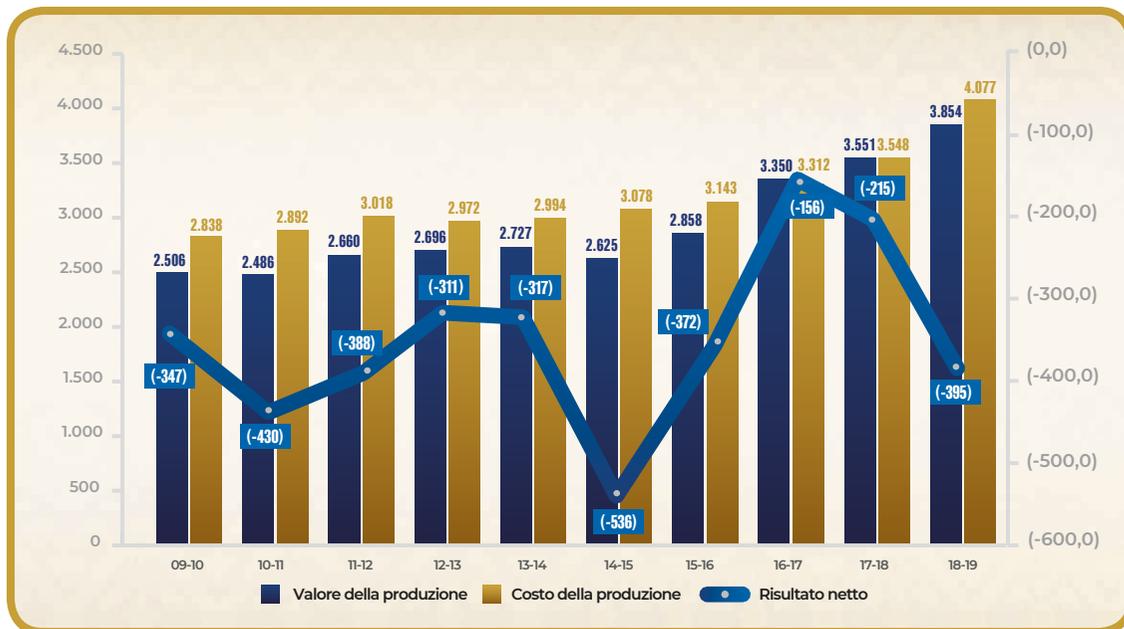
risulta **TESSERATO**
per una società di calcio **LND**

Rispetto alle 44 Federazioni
Sportive affiliate al CONI, il **CALCIO**
LND incide da solo per il **24%**
degli **atleti tesserati**
e per il **21%** delle **società**
sportive affiliate

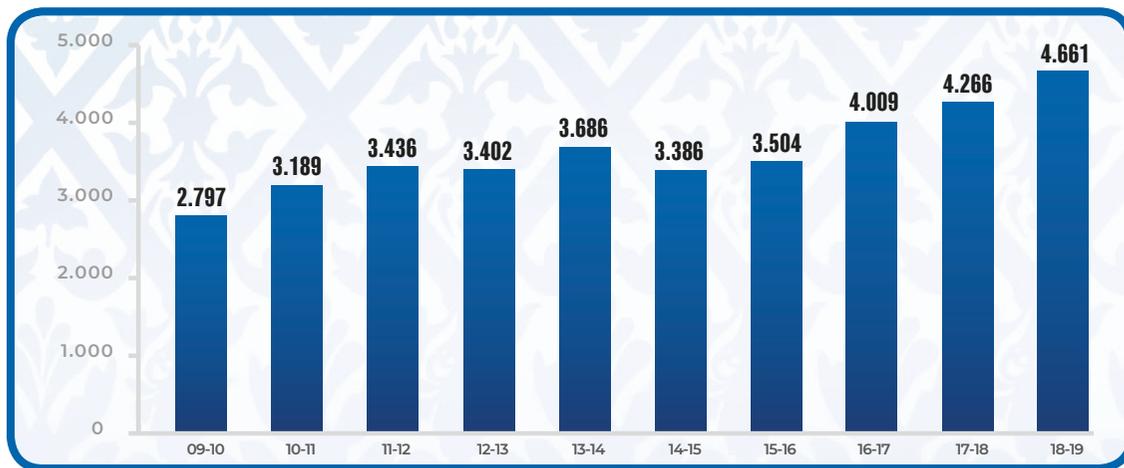


IL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Valore della produzione, costo della produzione e risultato netto - andamento decennale 2009/2010 - 2018/2019 (€m)



Debiti - andamento decennale 2009/2010 - 2018/2019 (€m)



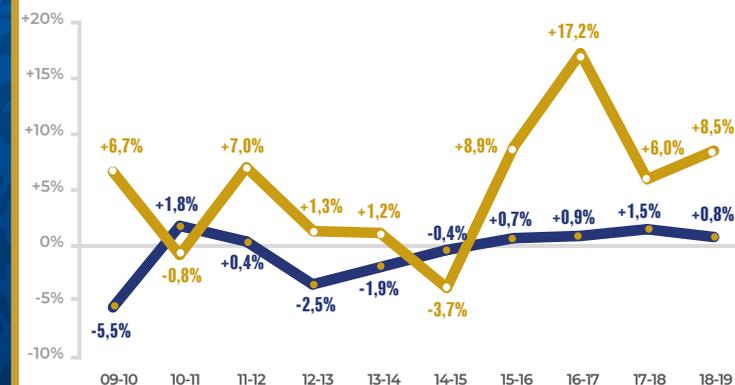
TREND COSTANTE DI CRESCITA DI RICAVI E COSTI

Nel corso delle ultime 10 STAGIONI si è assistito ad un

TREND DI CRESCITA COSTANTE E SIGNIFICATIVO DEL VALORE DELLA PRODUZIONE: CAGR PARI A CIRCA IL +5%

Tuttavia, anche **IL VALORE COMPLESSIVO DEL COSTO DELLA PRODUZIONE È AUMENTATO** nell'orizzonte di riferimento, seppur ad un ritmo leggermente inferiore (CAGR pari a circa il +4%)

Confronto trend Sistema Calcio (VdP) e Sistema Paese (PIL)



Valore della produzione SISTEMA CALCIO

PIL ITALIANO



I NUOVI RICAVI DEL CALCIO: PROVENTI COMMERCIALI E PLUSVALENZE

Proventi da sponsor e plusvalenze rappresentano le voci di ricavo che hanno realizzato **LA CRESCITA RELATIVA PIÙ SIGNIFICATIVA NEL CORSO DELLE ULTIME 10 STAGIONI** (a partire dal 2009-2010),

RISPETTIVAMENTE PARI A



In termini assoluti, il maggior contributo all'incremento del valore della produzione proviene ancora dai **RICAVI DA DIRITTI TV E RADIO** che nel decennio analizzato sono aumentati di oltre

360 MILIONI DI EURO



LA STRUTTURA DEI COSTI DEL SISTEMA CALCIO

La struttura di costo del calcio professionistico è rimasta sostanzialmente invariata nel corso delle ultime 10 stagioni, con le spese per il personale che costituiscono oltre il

50%

DEI COSTI COMPLESSIVI

La seconda voce è quella relativa ad ammortamenti e svalutazioni per i diritti alle prestazioni sportive dei calciatori, che nell'ultima stagione rappresenta il

23%

DEL COSTO DELLA PRODUZIONE

(MENTRE NELLA STAGIONE 09-10 ERA PARI AL 18% DEI COSTI COMPLESSIVI)

Nel 2018-2019, costo del lavoro e ammortamenti e svalutazioni sono cresciuti, rispettivamente, di circa il

+40% e +83%

RISPETTO ALLA STAGIONE 2009-2010

L'INDEBITAMENTO DEL CALCIO



Nell'arco dei 10 anni del ReportCalcio, la situazione finanziaria del Sistema Calcio si è **COMPLESSIVAMENTE AGGRAVATA** a causa della crescita costante dell'indebitamento (CAGR pari a circa il 6%), che a partire della stagione 2016-2017 ha sfondato il muro dei

4 MILIARDI DI EURO



Il valore dei debiti è cresciuto complessivamente del

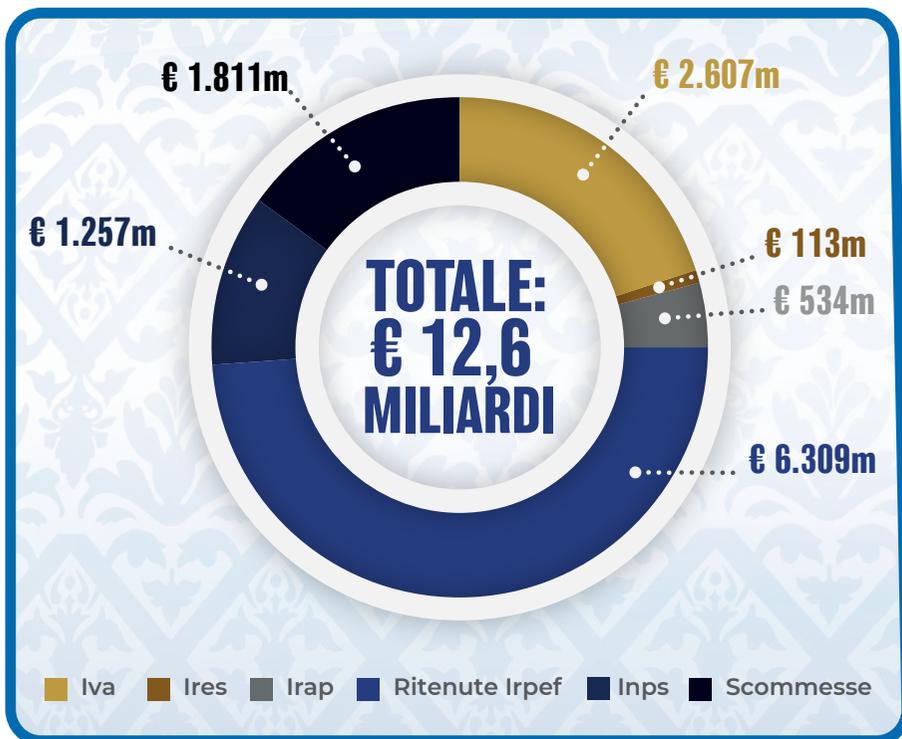
+66,6%

RISPETTO ALLA
STAGIONE 2009-2010



IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Contribuzione fiscale e previdenziale aggregata 2006-2017



IL PRINCIPALE SISTEMA SPORTIVO ITALIANO

Il **calcio professionistico** incide per il **71,5%** del **gettito fiscale** complessivo generato dal comparto sportivo italiano (circa 50.000 società ed enti),

dato **in crescita rispetto al 67,7%** registrato nel 2008

UNA CRESCITA CONTINUA

Nel **2017** la **contribuzione** ha raggiunto i quasi **1,3 miliardi di euro**, in crescita del 47% rispetto al 2006 (quando il dato non superava gli 864,5 milioni di euro)

12 ANNI DI CONTRIBUTIONE FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO ITALIANO

Tra il 2006 e il 2017, l'ammontare della contribuzione fiscale e previdenziale del calcio professionistico italiano è stato pari a **12,6 miliardi**, di cui circa la metà relativa alle ritenute Irpef sul costo del lavoro

I **contributi erogati** dal CONI alla FIGC sono stati pari a **782,8 MILIONI DI EURO**

PER OGNI EURO «INVESTITO» DAL GOVERNO ITALIANO NEL CALCIO, il **Sistema Paese ha ottenuto un ritorno** in termini fiscali e previdenziali pari a **€ 16,1**



IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE

Le **imposte sui redditi più alti** a livello internazionale variano significativamente:

si passa dallo **0% del Qatar** al **13% della Russia** (sportivi professionisti), fino al **50% del Belgio** e al **52% dell'Olanda**; **L'ITALIA SI POSIZIONA AD UN LIVELLO INTERMEDIO (43%)**

Significativo impatto sul calcio italiano del «Decreto Crescita», che prevede **a partire dal 2020 un regime fiscale ad hoc per gli sportivi professionisti provenienti dall'estero**



LA CONTRIBUZIONE PREVIDENZIALE

In crescita del 91% **tra il 2006 e il 2018**, anno in cui ha raggiunto **i 141,7 milioni di euro**

Risultano attivi nel calcio **7.144 sportivi professionisti** (atleti e altre figure tecniche), **il 92%** del totale dello **sport italiano**



LA CRESCITA DELLE SCOMMESSE SUL CALCIO

Tra il 2006 e il 2019, la raccolta è cresciuta di 5 volte, passando da 2,1 a

10,4 miliardi di euro

mentre il **gettito erariale** è passato da 171,7 a

248,5 milioni di euro

Il calcio incide da solo per il 73% della raccolta delle **scosse sportive** (il secondo sport, ovvero il tennis, non supera il 17%)

€ 32,3 MILIARDI

Stima della raccolta generata dalla **Serie A** a livello mondiale

IL PESO DELLA SERIE A



Con una contribuzione pari a

quasi **8,6 miliardi di euro**

(in crescita dell'88%), il massimo campionato italiano negli ultimi 12 anni ha inciso da solo per il 68% del gettito totale

Seguono le **scosse** con il **14%**, e a seguire



Serie B



Serie C

L'EVOLUZIONE DEL LAVORO DIPENDENTE

Prosegue la **crescita del reddito** da lavoro dipendente, in **aumento** tra il 2006 e il 2017 **del 53%**,

fino a superare i **1.532 milioni di euro**

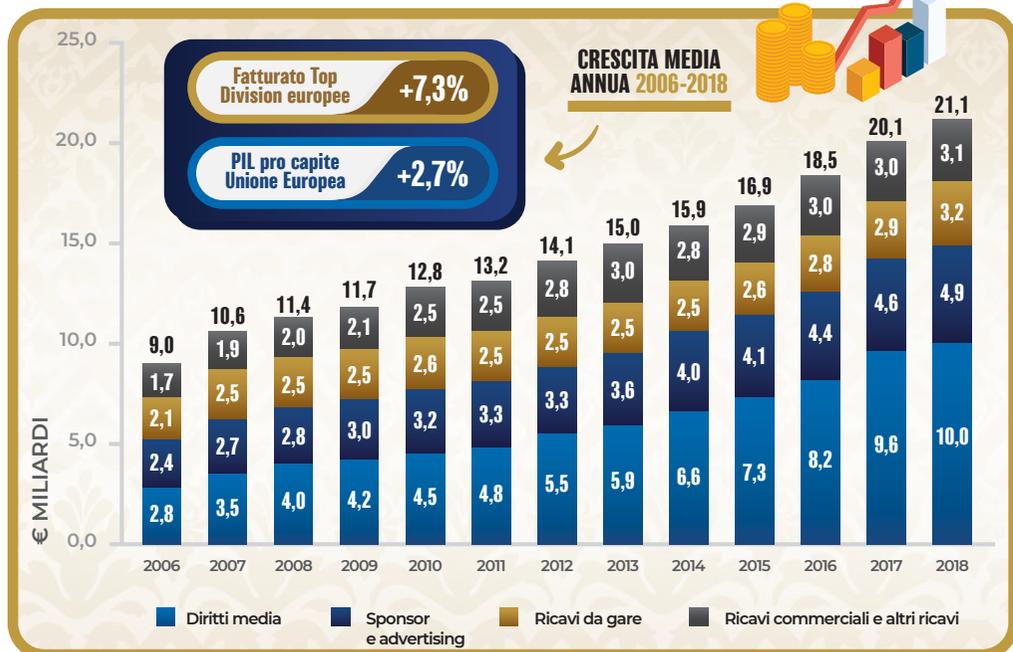
Continua l'incremento del numero dei **contribuenti**, che per la prima volta dal 2009 **supera le 11.000 unità**

Il numero di **lavoratori con redditi superiori a 200.000 euro** raggiunge quota **1.066**, dato record tra quelli registrati negli ultimi 12 anni



IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE

Confronto fatturato aggregato Top Division europee



IL MIGLIORAMENTO DEL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO EUROPEO

Grazie anche all'**IMPATTO DEL FINANCIAL FAIR PLAY**, si è passati dalla perdita record di 1,7 miliardi di euro del 2011 agli 0,5 miliardi di utile del 2017, fino agli 0,1 miliardi del 2018

In miglioramento anche il profilo patrimoniale:

Tra il **2009** e il **2018** il patrimonio netto **È AUMENTATO** di 6 volte, da 1,5 a 9 miliardi di euro, grazie anche ai 12,5 miliardi di euro di ricapitalizzazioni effettuate dai proprietari

Nel **2018** per il terzo anno consecutivo gli **investimenti dei club di Top Division** negli asset materiali (principalmente stadi e centri di allenamento) hanno superato il miliardo di euro



LA DIMENSIONE ECONOMICA DEL CALCIO EUROPEO

I **ricavi totali** delle 54 Top Division hanno raggiunto nel 2018

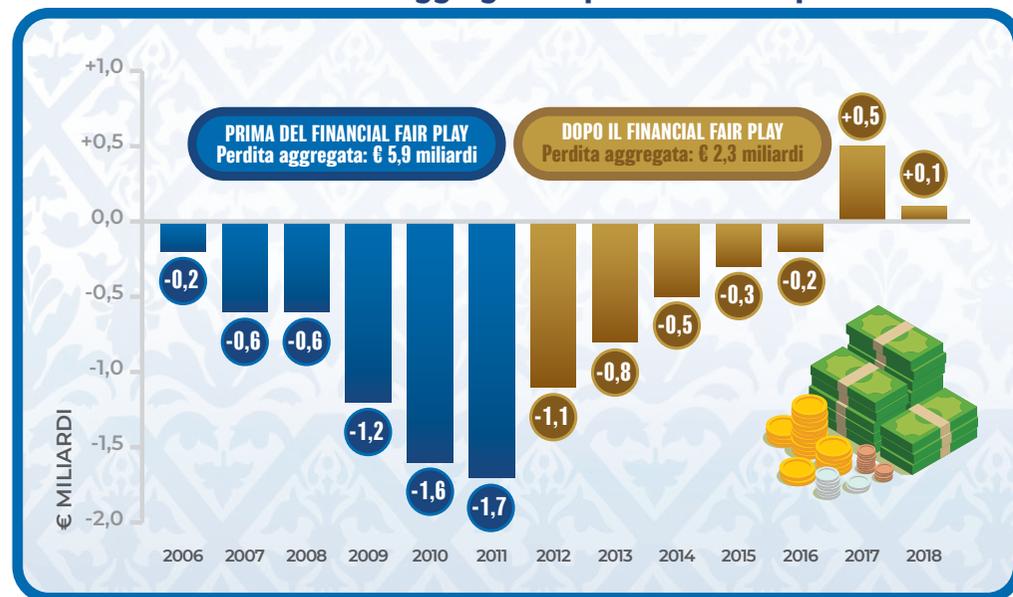
21,1 miliardi di euro (+133,5% rispetto al 2006), grazie soprattutto all'aumento dei diritti media (+253,6%)

Più contenuta la crescita dei **ricavi da gare** (+55,4%). I costi totali hanno invece raggiunto i 21 miliardi (di cui il 64% relativo agli stipendi del personale)

Il **Team Value** (valore di acquisto) dei 20 principali club europei nel 2019 è pari a **34,9 miliardi di dollari**, in crescita di quasi 4 volte rispetto ai 9,8 miliardi del 2005



Confronto risultato netto aggregato Top Division europee



IL CALCIO: IL PRINCIPALE SPORT AL MONDO

Il **fatturato** a livello globale è stimabile in **47 miliardi di dollari**, il 28% del giro d'affari generato dallo sport business mondiale (il secondo sport, ovvero il football americano, non supera il 13%)

Nel **2018-2019** gli **spettatori** presenti allo stadio nelle 54 Top Division europee hanno raggiunto i **104,9 milioni**, il dato record tra quelli registrati dal 2006-2007

L'AFFLUENZA RECORD

POLARIZZAZIONE

Le **5 Top League europee** (Inghilterra, Germania, Spagna, Italia e Francia) incidono per il **75% dei ricavi delle 54 Top Division europee**, dato in crescita rispetto al 66% del 2007. I primi 30 club pesano per più del 50% dei ricavi totali

L'INVESTIMENTO NELLE INFRASTRUTTURE

Tra il 2009 e il 2019 sono stati inaugurati in Europa **160 nuovi stadi**, con un investimento pari a 20,3 miliardi di euro. Negli ultimi 10 anni, **473 club europei** hanno investito per la realizzazione di **nuove strutture di allenamento o per la riqualificazione** di quelle esistenti

LE PROPRIETÀ STRANIERE

Tra il 2008 e il 2019, un totale di **60 club europei** sono stati acquisiti da proprietà straniere, provenienti principalmente da:



12



8



7

IL MERCATO TRASFERIMENTI

Gli investimenti nel calciomercato dei club europei sono aumentati dai

2,1 miliardi del 2009 ai **4,6** del 2018

CALCIO FEMMINILE

Il **36% dei club maschili** di prima divisione ha inaugurato al proprio interno una **sezione di calcio femminile**

E-SPORTS

Nel **2019** il **67% dei club** delle 10 Top League europee dispone di una divisione di e-sports (120 società, dato in aumento del 79% rispetto al 2017)

NUOVI MEDIA: OTT E SOCIAL NETWORK

Nel 2019 si contano **416 accordi** contrattuali per la trasmissione di eventi calcistici nel mondo, acquisiti da social network, OTT (Over-The-Top) e altri broadcaster non tradizionali

10 Top League europee

PROFILO COMMERCIALE

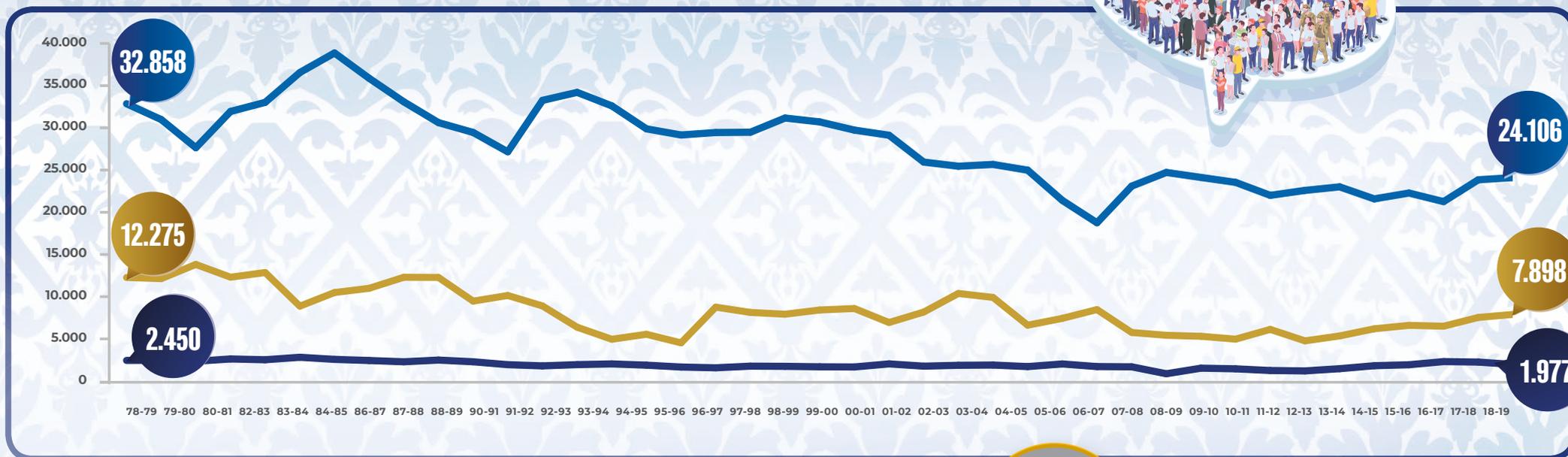
Aumenta il numero di **sponsor** dei 180 club partecipanti alle 10 Top League europee: dai 2.718 del 2016 ai **3.270 del 2019**. La percentuale di sponsor stranieri passa **dal 49% della Premier League all'11% della Serie A**. Incremento degli sponsor di maglia provenienti dal **settore delle scommesse** (dai 22 club del 2016 ai 38 del 2019) e degli **stadium naming rights** (da 34 a 53)

PROFILO DIGITALE

I **FAN** e i **FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA** nel 2019 hanno raggiunto gli **1,6 miliardi** (+50% rispetto al 2016). La Serie A è il campionato con il maggior incremento (+94,4%). Le visualizzazioni su **YouTube** hanno raggiunto gli **8,1 miliardi** (+197% rispetto al 2016). Le 10 Top League europee dispongono del **124% in più di fan e follower** e del **374% in più delle visualizzazioni su YouTube** rispetto alle franchigie dello sport professionistico del Nord America

STADI, SPETTATORI E SICUREZZA

Affluenza media per partita nel calcio professionistico negli ultimi 40 anni



Serie A



Serie B



Serie C



LA DIMINUIZIONE DELL'AFFLUENZA ALLO STADIO NEL CALCIO PROFESSIONISTICO



Negli ultimi 40 anni si è assistito ad un forte decremento dell'affluenza allo stadio in tutti i livelli del calcio professionistico

IL 12° UOMO STA PERDENDO LA VOCE?

In parallelo al decremento dell'affluenza, si è registrata una forte crescita della percentuale di partite vinte in trasferta:

DAL 1978-1979 IN SERIE A IL DATO RISULTA IN AUMENTO DAL 17% AL 28%
IN SERIE B DAL 12% AL 22%
E IN SERIE C DAL 14% AL 28%

I RICAVI MANCATI

I ricavi da gare mancati nel calcio professionistico negli ultimi 5 anni a livello aggregato ammontano a

1,3 MILIARDI DI EURO

a fronte di quasi 82 milioni di biglietti invenduti



LA POSITIVA INVERSIONE DI TENDENZA

La Serie A TRA IL 2016-2017 E IL 2018-2019 ha visto un aumento di quasi

1,1 MILIONI DI SPETTATORI ALLO STADIO

mentre I RICAVI DA GARE SONO CRESCIUTI DEL 32% (superando i 300 milioni di euro)



In significativa crescita anche gli spettatori delle **NAZIONALI ITALIANE**: solo tra il 2017-2018 e il 2018-2019 sono **AUMENTATI DEL 64,7%** (da 206.045 a 339.367)



IL POTENZIALE INESPRESSO

Lo scenario rimane critico: il riempimento della capienza in

SERIE A NON SUPERA IL 63% MENTRE IN SERIE B E IN SERIE C SI POSIZIONA AL 49% E AL 30%

Nelle altre principali Top League europee, il riempimento medio della capienza passa dal **95% DELLA PREMIER LEAGUE** all'**89% DELLA BUNDESLIGA**, fino al **74% DELLA LIGA** e al **70% DELLA LIGUE 1**



LA CRITICITÀ DEL PROFILO INFRASTRUTTURALE

Appena il **7% DEGLI STADI** del calcio professionistico italiano non risulta di proprietà pubblica **L'ETÀ MEDIA DEGLI IMPIANTI È DI 63 ANNI**, la percentuale di **POSTI COPERTI NON SUPERA IL 58%** e solo il **13% DEGLI STADI UTILIZZA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE**



GLI INVESTIMENTI DEGLI ULTIMI ANNI

Realizzazione dei nuovi stadi di Juventus, Udinese e Frosinone



e interventi di ristrutturazione operati sugli impianti esistenti; nell'ultimo quadriennio sono aumentati il **NUMERO DI SEGGIOLINI** a norma UEFA (+11,9%), il **LIVELLO DI ILLUMINAZIONE** (+4,8%) e il **NUMERO DI PUNTI VENDITA PER ATTIVITÀ COMMERCIALI** (+30,8%)

+4,8%

+11,9%

+30,8%



GLI INVESTIMENTI FUTURI



10 progetti per la realizzazione di nuovi stadi
INVESTIMENTO PREVISTO:

€ 2,5 miliardi

Oltre **300.000 POSTI** a sedere
Incremento stimato affluenza:

+2,1 milioni

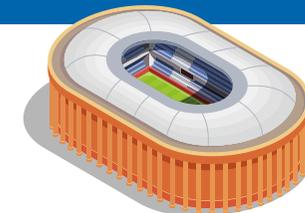
Incremento stimato ricavi da stadio:

+ € 64,3m (+46,6%)

Impatto occupazionale stimato:

9.000 posti di lavoro

L'AUMENTO DELLA SICUREZZA

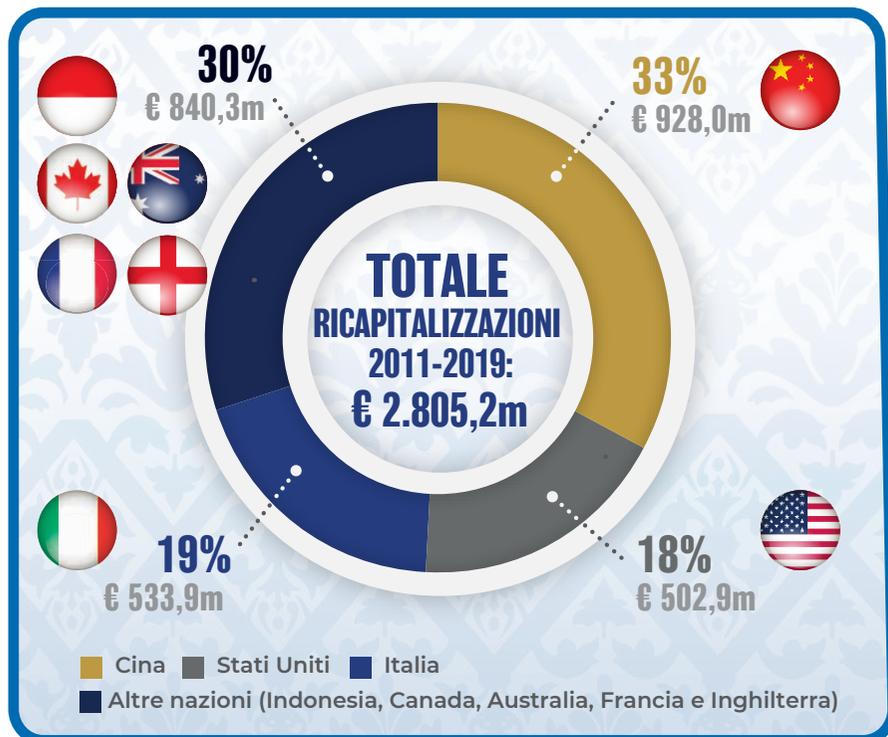


Negli ultimi 14 anni, gli incontri con feriti sono

DIMINUITI DEL 71% E LE PERSONE ARRESTATE DELL'86%

I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Ricapitalizzazioni 2011-2019 - suddivisione in relazione alla nazionalità dei proprietari dei club



LE RICAPITALIZZAZIONI DEI PROPRIETARI

Tra il **2011-2012** e il **2018-2019**, i proprietari dei club di calcio professionistico hanno apportato **interventi di ricapitalizzazione** per

oltre 2,8 miliardi di euro

di cui il **19%** operati da società con **proprietà italiana** e l'**81%** da club con **proprietari stranieri**

Il trend delle ricapitalizzazioni è in crescita:

nel 2018-2019 ammontano a **485,5 milioni di euro**, il dato record tra quelli registrati nelle ultime 8 stagioni sportive

IL MODELLO «CHIUSO»

Le **quote azionarie** dei club continuano a essere possedute da un numero ristretto di soggetti: la **percentuale media di controllo dell'azionista** di riferimento è pari a:



Serie A
86,5%



Serie B
85,7%



Serie C
78,4%

Nel 2018-2019, appena **6 società su 95** dispongono di un numero di **soci superiore a 100**, e nell'**87%** dei casi un singolo socio dispone di più del 50% delle quote azionarie (dato in crescita rispetto al 75% del 2010-2011)



LA PROPRIETÀ DEI CLUB PROFESSIONISTICI

Negli ultimi anni si è assistito ad un significativo **incremento della percentuale di società di proprietà di una persona giuridica italiana o straniera**

(in aumento dal **54%** del 2010-2011 al **63%** del 2018-2019) rispetto a quelle possedute da una persona fisica (in diminuzione dal **46%** al **37%**)



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

* **Diminuisce** leggermente il numero dei **componenti del Consiglio di Amministrazione** (in Serie A gli amministratori medi per società passano dai 7,2 del 2010-2011 ai 5,8 del 2018-2019)

* Si assiste ad un **aumento dei componenti dei CdA di nazionalità straniera** (solo nel 2018-2019 sono 30 sui 360 totali, provenienti principalmente da Stati Uniti e Cina)



* **Aumenta** la percentuale di club in cui il **controllo contabile** è effettuato da una società di revisione o da un revisore legale (dal 22% del 2010-2011 al 43% del 2018-2019), mentre diminuisce la delega del controllo contabile al Collegio Sindacale o al Sindaco Unico (dal 78% al 57%)

* In leggero **aumento** la percentuale di **membri del CdA di sesso femminile** (dal 5% del 2011-2012 all'8% del 2018-2019) e dei componenti donne del Collegio Sindacale (dall'11% al 17%)

* Nel 2018-2019 **solo 5 donne risultano presidenti di CdA** o azioniste di riferimento di un club di calcio professionistico



LA CATENA DI CONTROLLO

Negli ultimi anni si è assistito ad un **progressivo allungamento** della catena di controllo dei club:

tra il **2010-2011** e il **2018-2019** la **percentuale di società con controllo diretto** da parte della persona fisica di riferimento è scesa dal 47% al 35%, mentre la percentuale di club in cui la **persona fisica di riferimento controlla la società** controllante o in cui esistono più livelli di controllo

è salita da 53% al 65%



LE RISORSE UMANE

Nel **2018-2019**, il numero complessivo di **dipendenti** ammonta a **7.757**, di cui il **50%** relativi alla sola **Serie A**, campionato nel quale appena una società dispone di meno di 100 dipendenti (14 club hanno invece a disposizione tra i 101 e i 200 dipendenti, e 5 società più di 200)

Si assiste ad un positivo **incremento dell'investimento dei club** nelle risorse umane, soprattutto ai livelli più alti: il numero di dipendenti delle società che hanno ottenuto la Licenza UEFA è infatti salito dai 628 del 2013-2014 ai 1.033 del 2018-2019

CALCIO E BORSA

Il numero di **società calcistiche quotate in Borsa** in Europa è sceso dalle 36 del 2001 alle **23 del 2019**, un trend che si connette alle scarse performance dei titoli dei club nei mercati azionari. Negli ultimi anni si è assistito però ad alcuni casi positivi: la **Juventus** in particolare nel 2018 è stata la **società italiana con il miglior andamento delle azioni all'interno del FTSE Mib**, e nel periodo più recente le performance in Borsa di molti club calcistici europei sono state migliori rispetto all'andamento dell'indice della Borsa nazionale nei rispettivi Paesi di appartenenza







ONCE UPON A TIME... EVER FASTER PULL

L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DEL CALCIO ITALIANO



IL CALCIO COSTITUISCE UN ASSET FONDAMENTALE DEL SISTEMA PAESE ITALIANO, A LIVELLO SPORTIVO, ECONOMICO E SOCIALE



CON L'OBIETTIVO DI RAPPRESENTARE IL CRESCENTE VALORE CREATO, LA FIGC HA AVVIATO UN PROGRAMMA DI STUDIO CON LA UEFA FINALIZZATO ALL'ANALISI DEL "SOCIAL RETURN ON INVESTMENT"



LO STUDIO HA PERMESSO DI RAPPRESENTARE I BENEFICI DERIVANTI DALLA PRATICA CALCISTICA E IL CONSEGUENTE IMPATTO GENERATO SUL SISTEMA PAESE, CON L'OBIETTIVO DI INDIRIZZARE MAGGIORMENTE GLI INVESTIMENTI A LUNGO TERMINE

Rappresentare l'impatto della PRATICA CALCISTICA ATTUALE sul Sistema Paese Italiano



CALCIATORI TESSERATI

PER LA FIGC NEL 2018-2019

1.062.792

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO

€ 3,1 MILIARDI

+3% RISPETTO AL 2017-2018



	2018-2019	2017-2018	VAR %
Investimenti infrastrutturali	€ 140,9m	€ 135,5m	+4,0%
Consumi dei calciatori	€ 585,5m	€ 606,6m	-3,5%
Posti di lavoro creati	>99.000	>98.000	+1,0%
ECONOMIA	€ 726,5m	€ 742,1m	-2,1%
Risparmi sanitari	€ 127,9m	€ 82,2m	+55,6%
Valore economico benessere percepito	€ 1.166,9m	€ 1.175,4m	-0,7%
Costo stimato degli infortuni	-€ 47,2m	-€ 42,1m	+12,1%
SALUTE	€ 1.247,6m	€ 1.215,5m	+2,6%
Riduzione dei crimini	€ 0,54m	€ 0,37m	+45,9%
Risparmio sui NEET	€ 179,3m	€ 182,5m	-1,8%
Miglioramento della formazione	€ 65,8m	€ 55,9m	+17,7%
Volontariato	€ 883,7m	€ 812,7m	+8,7%
SOCIALITÀ	€ 1.129,3m	€ 1.051,5m	+7,4%

PERFORMANCE SPORTIVE L'Italia è attualmente presente nella TOP 10 di tutti i principali ranking UEFA

Stimare l'impatto socio-economico aggiuntivo dell'INVESTIMENTO NEL CALCIO DI BASE



Un potenziale **INVESTIMENTO ANNUALE** addizionale pari a **€ 0,555m** può condurre a un **AUMENTO DEI CALCIATORI TESSERATI** pari a **+26.570** nuovi atleti registrati

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO AGGIUNTIVO DEI NUOVI TESSERATI

+€ 73,7 MILIONI



ECONOMIA

€ 14,8m



SALUTE

€ 31,2m



SOCIALITÀ

€ 27,7m

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO TOTALE

€ 3,1 mdi + € 73,7m

€ 3,17 MILIARDI



IL PROFILO DELLA FAN BASE

Top 3 sport italiani per interesse generato tra gli over 18 nel 2019

Il calcio interessa il 78% degli uomini (19m) e il 51% delle donne (13,4m)



PRATICA SPORTIVA - PRINCIPALI DISCIPLINE 2019



Principale competizione per aumento di interesse tra il 2016 e il 2019: Serie A femminile

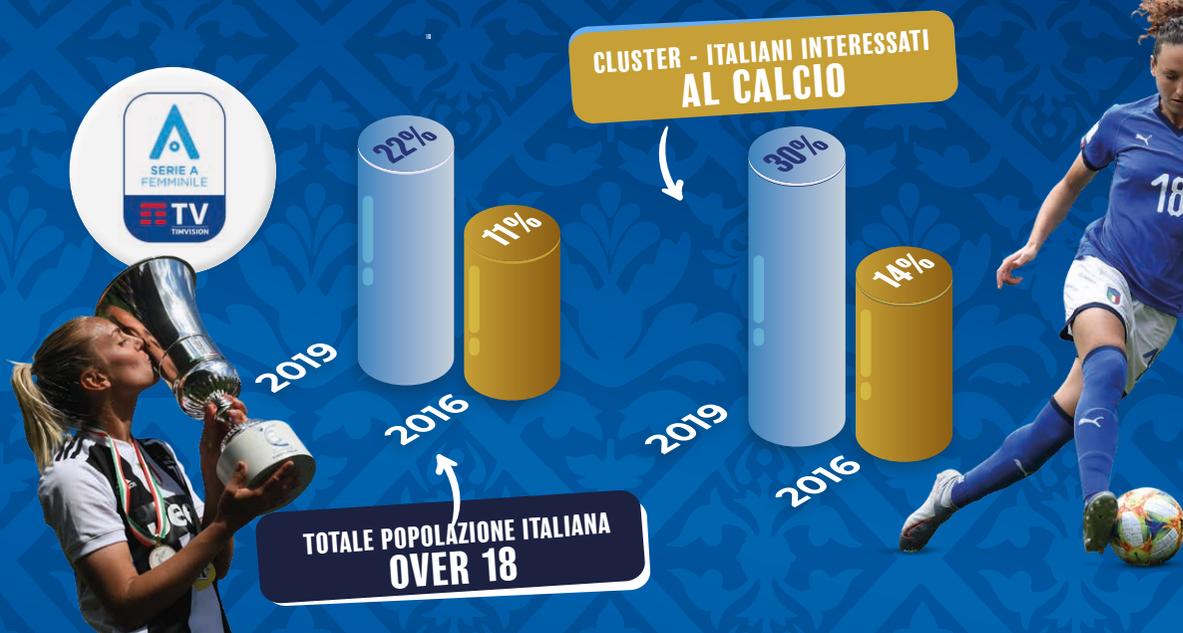


Immagine della FIGC e delle Nazionali

L'84% degli italiani

interessati al calcio segue abitualmente la Nazionale maschile (dato in crescita rispetto al 79% del 2016)

L'interesse per la Nazionale femminile tra gli appassionati di calcio è aumentato dal

16% del 2016 al 26% del 2019

Il 56% degli intervistati dichiara di avere un'opinione positiva sulla Federazione, in crescita rispetto al 26% del 2016. Tra i tesserati per la FIGC la percentuale

sale fino al 72%

Quasi l'80% degli intervistati

ha espresso un'opinione positiva sulla stadium experience vissuta nel corso delle partite della Nazionale



10 ANNI DI GRANDI EVENTI CALCISTICI OSPITATI IN ITALIA

UEFA CHAMPIONS LEAGUE (Roma 2009)



Investimento totale (stadio): € 15,8m

Principali interventi:

- * Sicurezza e cabina regia-GOS
- * Sostituzione sedute
- * Ristrutturazione Tribuna Stampa, Autorità e Tribuna d'Onore
- * Realizzazione Sky Box e Palchi Sponsor
- * Nuove Aree Media
- * Studi TV Indoor e nuovi tabelloni
- * Nuovi spogliatoi e nuove panchine
- * Ristrutturazione bagni e bar

Affluenza:
70.000 spettatori

Audience TV mondiale:
150m (230 Paesi collegati)

Indotto economico: € 45m

Derivante dalle spese dei tifosi in bar, locali, negozi, hotel, attrazioni della città, scommesse, insieme agli investimenti degli sponsor e degli organizzatori nelle attività promozionali sviluppate nella città di Roma

UEFA EUROPA LEAGUE (Torino 2014)



Investimento totale (stadio): € 0,6m

Principali interventi:

- * Cablaggio
- * Postazioni TV
- * Area media e tribuna stampa

Affluenza:
40.000 spettatori, provenienti da 79 diversi Paesi. Per l'85% del pubblico non residente a Torino, la finale di UEFA Europa League ha rappresentato la prima visita in assoluto nel capoluogo piemontese

Indotto economico: € 17,5m

Beneficio netto per il territorio: € 12,6m

Strutture ricettive e alberghiere: € 5,4m
Food & Beverage: € 2,6m
Trasporti: € 0,2m
Shopping: € 1,2m
Tempo libero: € 0,5m
Produzione dell'evento: € 2,6m

Altre spese non ricadenti nell'Area Metropolitana di Torino: € 4,9m

UEFA CHAMPIONS LEAGUE (Milano 2016)



Investimento totale (stadio): € 5,5m

Principali interventi:

- * Abbassamento delle barriere e nuovo parterre
- * Eliminazione del fossato
- * Costruzione di nuove panchine
- * Rifacimento Piazza Axum e qualificazione percorso Tram
- * Costruzione di 3 sale "executive"
- * Nuova tribuna stampa e nuovo tunnel per l'accesso dei giocatori
- * Rifacimento bagni, servizi di ristorazione e segnaletica
- * Riqualificazione impianto sportivo di Via Comasina

Affluenza: 71.500 spettatori

Audience TV mondiale:
350m (200 Paesi collegati)

Indotto economico: € 25,2m

Alloggio: € 12,8m
Trasporti: € 1,0m
Shopping: € 5,6m
Ristoranti: € 4,6m
Altro: € 1,2m

+ € 2,3 MILIARDI: la crescita del valore del brand "Stadio San Siro" a livello mondiale

WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE (Reggio Emilia 2016)



Principali interventi:

- * L'impianto è stato riqualificato come stadio in grado di ospitare i principali eventi ufficiali UEFA per gare di qualificazione delle Nazionali maggiori

Affluenza: 17.000 spettatori

Highlights:

* **5,4 milioni:** le visualizzazioni del post sulla pagina Facebook ufficiale (30.814 likes)

* **320:** il numero di articoli pubblicati (media, carta stampata e web a livello nazionale e locale)

* **89:** gli eventi organizzati per la promozione della finale, con 10 diversi stadi coinvolti

* **10.000:** il numero di ragazze e ragazzi coinvolti nelle attività promozionali

* **25:** le tappe del "Trophy Tour" sul territorio italiano, per un totale di oltre 3.780 km percorsi

Campionati Europei Under 21 2019: interventi infrastrutturali

Bologna	Cesena	Reggio Emilia	Trieste	Udine
<ul style="list-style-type: none"> * Integrazione posti a sedere mancanti o danneggiati * Rifacimento numerazione posti * Sostituzione teloni * Sistemazione tunnel di collegamento tra stadio e Antistadio * Verniciatura parapetti Tribune * Messa in sicurezza scala di accesso alla centrale termica * Realizzazione nuova tribuna stampa e postazioni di commento * Riqualificazione uffici * Riqualificazione area bistrot staff * Riqualificazione box biglietteria * Realizzazione Pitch Studio * Realizzazione rete LAN 	<ul style="list-style-type: none"> * Spostamento recinzioni e panchine * Recupero dei gradoni * Interventi sulle sedute degli spettatori * Lavori sui parcheggi * Modifiche agli impianti elettrici, idrici e antincendio * Riparazione servizi igienici * Allargamento del campo di gioco di 1 metro * Nuovo terreno da gioco in erba naturale * Adeguamento dei drenaggi, dell'impianto di irrigazione e delle aree esterne * Realizzazione postazioni commento 	<ul style="list-style-type: none"> * Sistemazione Press Area (Press Conference Room e Media Working Area) * Riqualificazione Tribuna Stampa e postazioni commento * Piattaforme telecamere * Interventi sulla palestra * Interventi sulle strutture lignee di copertura * Realizzazione centro di allenamento 	<ul style="list-style-type: none"> * Interventi sugli spogliatoi * Nuovo sistema di controllo accessi, impianto di video-sorveglianza e sistema antincendio * Completamento impianti elettrici * Realizzazione del nuovo terreno di gioco * Sostituzione e integrazione dei posti a sedere * Rifacimento delle panchine a bordo campo * Rifacimento della sala stampa/media * Installazione di 2 maxischermi * Rifacimento Tribuna VIP * Rifacimento Tribuna stampa e postazioni di commento * Realizzazione pedane TV * Realizzazione Pitch view Studio * Abbattimento/riduzione barriere tra campo e spettatori e tra i settori * Realizzazione rete LAN * Rifacimento numerazione posti * Rifacimento campo dello Stadio Grezar 	<ul style="list-style-type: none"> * Riqualificazione ingresso principale Tribuna Ovest * Riqualificazione Ingresso uffici * Rifacimento bagni Tribuna Ovest * Incremento tornelli Tribuna Ovest * Sistemazione spazi esterni * Rizollatura terreno di gioco * Incremento segnaletica parcheggi

I prossimi Grandi Eventi

UEFA EURO 2020 (Roma 2021)



Audience: 5 miliardi

Partita inaugurale allo Stadio Olimpico di Roma

1.000 volontari coinvolti

Investimento previsto per l'ammodernamento dello Stadio: **€ 9,3m**

WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE (Torino 2022)



Tappa fondamentale del programma di sviluppo del calcio femminile italiano

La **PRIMA GRANDE MANIFESTAZIONE PER NAZIONALI** organizzata nel nostro Paese dai tempi di «Italia '90»:

- * **Più di 250.000 spettatori** per le 21 partite disputate (4 i sold out), con un'affluenza media di circa 12.000, il record nelle ultime 5 edizioni del torneo
- * **16,9 milioni di telespettatori in Italia** per le 3 partite disputate dagli Azzurri, a cui si aggiungono altri 16,1 milioni per le altre partite giocate nella competizione dopo la fase a gironi
- * Indotto economico stimabile in quasi **35 milioni di euro**
- * L'investimento in termini di iniziative promozionali e ammodernamento degli stadi e delle strutture ospitanti da parte di Governo italiano, FIGC, città ospitanti e società sportive è stato pari a **oltre 30 milioni di euro**





WOMEN'S WORLD CUP FRANCE 2019



13

11

10

3

23

11

USA



BARTOLI

13

GAMA

3

5

2020

10°
EDIZIONE

REPORTCALCIO

